

最新商标许可合同的主要条款 商标许可使用合同(通用15篇)

运输合同一般由托运人和承运人双方根据协商的条件和需要进行订立。小编为大家准备了一些竞业协议的模板和范文，希望能对大家撰写合同有所启发和帮助。

商标许可合同的主要条款篇一

许可人名称：

地址：

邮政编码：

电话（含地区号）：

国籍：

是否再许可：

被许可人名称：

地址：

邮政编码：

电话（含地区号）：

国籍：

代理组织名称：

许可使用合同生效日期：

许可使用合同终止日期：

商标注册号：

类别：

商品 / 服务项目：

许可申请人章戳（签）：代理组织章戳：代理人签：

注：

- 1、许可使用合同另附。
- 2、未委托代理的，不需填写代理栏目。
- 3、收费标准：商标使用许可合同备案费300元。
- 4、马德里国际注册商标，应在注册号前加母"g"以示区分。
- 5、共有商标许可，需由代表人提出申请，并视为已经得到其他共有人的授权。
- 6、再许可人提出备案申请的，应将其有关情况填写在许可人相应栏目，并在是否再许可栏目中注明。

商标许可合同的主要条款篇二

被许可人(乙方)： _____

合同期限： _____

签订地点： _____

签订时间： _____年____月____日

注册商标许可使用合同

许可人(以下简称甲方): _____

住所地: _____

邮政编码: _____

联系人: _____

联系电话: _____

被许可人(以下简称乙方): _____

住所地: _____

邮政编码: _____

联系人: _____

联系电话: _____

1.1许可使用商标:

商标名称注册证号注册国家许可范围类别商标有效期

1.2许可使用方式:

合同双方约定,乙方以下述方式使用第1.1款所述商标。

- (1)根据甲方制定的企业形象标识vi手册确定使用方式;
- (2)用于商品、商品包装或者容器之上;
- (3)用于商品(或服务)交易文书之上;

(4) 将商标用于广告宣传、展览以及其他商业活动中；

(5) 其他使用方式：

每件商标在不同产品/服务上的具体使用方式见附件。

1.3 许可使用类型：

合同双方约定，甲方以下述第种类型，许可乙方使用本合同第1.1款之商标。

(1) 独占使用许可，是指甲方在约定的期间、地域和以约定的方式，将商标仅许可给乙方使用，甲方在本合同约定的范围内不得使用也不得另行许可他人使用该商标。

(2) 排他使用许可，是指甲方在约定的期间、地域和以约定的方式，将商标仅许可乙方使用，甲方在本合同约定的范围内可以使用该商标但不得另行许可他人使用。

(3) 普通使用许可，是指甲方在约定的期间、地域和以约定的方式，将商标许可乙方使用，甲方可自行使用也可另行许可他人使用该商标。

1.4 许可期限：

自本许可合同生效之日起，至___年___月___日止。

1.5 许可地域：

许可使用商标地域为，乙方承诺不在未经许可的国家和地区国家/地区直接或间接使用或授权使用这一商标，且不在未经甲方书面同意的情况下在未经许可的国家和地区向第三方出售使用该商标的商品或提供服务。

2.1 合同双方约定，商标许可使用费为元/年。

2.2费用支付方式：_____。

3.1乙方在使用本合同第一条之商标的商品/服务上，应标明乙方名称和商品产地/服务提供者。乙方承诺使用本合同第一条之商标的商品/服务符合以下3.2标准，且不会因商品/服务质量影响甲方及商标本身的声誉。

3.2乙方使用本合同第一条之商标的商品/服务应当满足以下商品/服务质量标准：_____；技术标准：_____。

3.3在本合同有效期内，甲方或其授权代表有权在合理时间检查使用本合同第一条约定之商标的商品/服务质量，乙方应采取必要措施以满足3.2条的质量标准和要求。如乙方的做法或销售不符合上述要求，应在接到甲方或其授权代表的通知后，立即采取补救措施，并赔偿甲方因此受到的损失。未能进行必要补救措施或经补救仍未达到双方约定的'标准的，甲方有权单方解除本合同，若因解除本合同造成经济损失或法律责任的，由乙方承担。

4.1甲方保证事项：_____

(1)甲方保证是本合同第一条约定之商标在国家/地区的合法注册人，并保证有权授予乙方在本合同约定的范围内使用。

(2)甲方保证本合同第一条约定之商标未被质押。

(3)甲方保证本合同履行过程中发生第三方指控乙方使用本合同第一条之商标构成侵权的，负责与第三方交涉，乙方对此予以配合。

(4)甲方保证因第三方指控商标侵权所引起的法律和经济上的责任由甲方承担。

4.2乙方承诺事项： _____

(1)乙方承诺在许可地域范围内，向甲方提供必要的协助，发现第三方侵犯甲方注册商标专用权的行为，应当立即书面告知甲方具体情况，以维护甲方对本合同第一条约定之商标拥有的权利。

(2)乙方承诺不改变本合同第一条约定之商标的文字、图形或其组合，不超越许可使用商品/服务范围 and 地域使用该商标。

(3)乙方承诺未经甲方书面同意，因许可行为而授予乙方的权利，乙方不进行转让、质押。

(4)乙方承诺未经甲方书面同意，不将与本合同第一条约定之商标相同或近似的商标，以自己的名义提出商标注册申请。

5.1甲方变更、终止致使该商标专用权发生移转或转让的，本合同由甲方商标专用权的承继者继续履行。

5.2在合同履行过程中对合同条款的任何变更、修改，都须经双方协商同意并签署书面文件。

6.1甲方违约责任： _____

(1)甲方违反本合同4.1款之权利保证，以至于损害乙方签订本合同时之预期目的的，乙方有权解除合同。

(2)甲方应承担的其他违约责任： _____

6.2乙方违约责任： _____

(1)乙方违反本合同第一条的约定，擅自扩大被许可使用商标的使用范围或使用商品的，甲方有权要求乙方停止侵害行为。乙方在接到甲方书面通知15日后仍未停止的，甲方有权解除合同。

(2) 乙方违反本合同4.2款之权利保证，以至于损害甲方签订本合同时之预期目的的，甲方有权解除合同。

(3) 乙方未按合同约定支付商标使用许可费，逾期一天支付合同总价款%的违约金，逾期超过30天，除支付相应违约金外，甲方有权解除本合同。

(4) 乙方应承担的其他违约责任：_____

7.1 在合同期满前90天内，或乙方收到解除合同通知的10天以内，乙方应向甲方出具书面报告以说明涉及许可商标的商品/服务的数量和种类。

7.2 乙方可将已进入市场的产品、正在加工和生产的产品进行必要的处理或销售，但应当向甲方书面提供具体生产批号、数量、种类并经甲方核实，否则合同期满或提前解除后，乙方使用第一条所述注册商标的行为属于侵权。

7.3 甲方有权进行实地盘查以确认存货情况和报告的准确。若乙方拒绝甲方的核查，则乙方应立即停止使用第一条所述注册商标，否则视为对甲方商标的侵权，应向甲方支付违约金元，并追究其他违约责任。

7.4 合同终止或解除后，甲方有权许可他人使用第一条所述注册商标，乙方不得再使用该商标或与之近似的商标。

8.1 本合同适用中华人民共和国法律解释。

8.2 因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，应通过友好协商解决，如果双方不能协商解决，同意采取以下第(1)种方式解决：

(1) 向合同签订地法院起诉。

(2) 提交仲裁委员会仲裁，根据该委员会现行规则仲裁，仲裁结果是终局的，对双方均有约束力。

9.1 双方对合同洽谈及履行过程中获悉到对方的商业秘密和相关秘密信息，有保密的义务。因一方泄密致使对方经济利益受损的，该方负赔偿责任。

9.2 合同未正式生效前、合同提前解除或履行完毕终止时，各方仍需对本合同洽谈和履行过程中所产生的事项保密，保密时间双方约定为合同履行期间及合同期满后五年。

9.3 司法机关以及其他国家机构依照法律规定，要求合同一方提供上述商业秘密的，提供方应事先通知合同另一方，并书面提示相关机构注意保密。

10.1 如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

10.2 声称受到不可抗力事件影响的一方应在十日内将不可抗力事件的发生通知另一方，并提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

10.3 不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

10.4本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

11.1合同双方约定，在本合同有效期内，甲方指定为甲方联系人，联系电话;乙方指定为乙方联系人，联系电话。

11.2联系人的职责是负责双方的沟通和协调，其他职责

11.3任何一方变更联系人的，应及时以书面形式通知另一方。未及时通知或联系人未履行职责而影响本合同的履行或造成损失的，责任方应承担相应责任。

12.1本合同自双方法定代表人或授权代表签字并盖章之日起生效。

12.2商标许可行为需要办理登记手续的，甲方应在法定期限内办理，相关费用承担方式约定为：由乙方承担费用。

12.3本合同一式陆份，其中甲方贰份;乙方贰份;用于备案贰份。本合同正副本具有同等法律效力。

本合同共有个附件，附件名称：_____。本合同附件是本合同不可分割的一部分，与本合同主文具有同等法律效力。

(以下无正文)

(签字页)

甲方：_____ (签章) 乙
方：_____ (签章)

签订日期：_____年____月____日

签订日期：_____年____月____日

商标许可合同的主要条款篇三

现今很多公民的维权意识在不断增强，越来越多的场景和场合需要用到合同，签订合同是减少和防止发生争议的重要措施。那么合同书的格式，你掌握了吗？以下是小编整理的商标许可使用独占许可合同，欢迎大家分享。

编号：_____

商标使用许可人(甲方)：_____

商标使用被许可人(乙方)：_____

根据《中华人民共和国商标法》和《实施条例》的规定，双方遵循自愿和诚信的原则，经过友好协商签订本商标使用许可合同。

授权范围

一、甲方将已在国家工商总局商标局注册登记的第_____类商标(注册号：_____)许可乙方使用在其门市和生产的_____产品包装上。

二、商标标识：_____ (另附页)

三、许可使用的期限自_____年____月____日起至_____

年_____月_____日止。合同期满，如需延长使用时间，由甲、乙双方另行续订商标使用许可合同。

四、甲方许可乙方使用商标的地域范围：_____中华人民共和国境内。

五、甲方许可乙方使用商标的形式为：_____在中华人民共和国区域(_____)行业内普通许可使用。合同存续期间，不在_____行业同类产品上，授权其他生产厂家使用甲方的第_____类商标。

双方权利和义务

七、乙方向甲方交纳_____万元人民币作为商标、冠名使用费。

八、根据《中华人民共和国商标法》的规定：“许可人应当监督被许可人使用其注册商标的商品质量；被许可人应当保证使用该注册商标的商品质量。”乙方必须保证在其生产的商品上，使用甲方注册商标的产品，要符合国家有关该产品卫生、质量、计量、环保、包装、行业标准及法定说明文字的要求。

九、乙方不得任意改变甲方注册商标的文字、图形或者其组合，不得超越许可的产品范围使用甲方的注册商标。

十、根据《中华人民共和国商标法》规定，乙方必须在使用甲方注册商标的商品上标明乙方的企业名称和产地。

十一、甲、乙方应在商标许可合同到期前两个月，就是否继

续授权使用商标进行协商，到期继续使用重新签订《商标使用许可合同》并续费备案，不续签合同则自行终止。

十二、合同终止后，乙方不得在其门市和产品上使用甲方的授权商标、标识，以及冠用_____连锁店为内容的文字，以及在本合同第6项中许可乙方在其产品包装，企业牌匾、宣传材料中所规定的文字，否则甲方有权依法追究其侵权责任。

十三、甲方在合同有效期内，依据《中华人民共和国商标法》第四十条规定，有权利监督乙方产品质量，乙方有责任将包装设计文稿交给甲方审核备案，以免出现与法律相违背的情况。

十四、甲方对乙方的商标使用许可授权，是根据《中华人民共和国商标法》及《实施条例》的规定，仅为提高乙方知名度、扩大市场占有率所进行的企业形象和产品形象策划和包装。是在法律许可下的合法授权并受到法律保护。同时应当强调，双方都是独立法人，各自独立承担法律责任；甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的法律均不得涉及对方；甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的其他法律纠纷和责任，也均不能构成对各方的法律连带责任。

生效与终止

本合同生效的条件：

十五、双方在商标使用许可合同上签字、盖章。

十六、乙方按合同的约定金额足额交付了甲方商标使用费。

十七、甲方将商标使用许可合同递交国家工商总局商标局备案。

十八、乙方使用在甲方授权注册商标的产品，必须要具备如下条件：

由国家技术监督局指定检测部门出具的产品检测合格报告。国家明令需要具备环保认证的产品，必须获得国家级环保机构认证或国家指定机构的认证。必须要执行国家强制标准的产品必须达标。必须要由国家行政主管部门颁发生产许可证的产品，要取得生产许可证。本合同自签字的_____个月内，由乙方到所在注册工商局存查。

二十、商标使用许可合同的许可期限到期没有续签合同。

二十一、乙方违反《中华人民共和国商标法》及《实施条例》的规定，在使用甲方注册商标之后，其产品粗制滥造，以次充好，欺骗消费者并构成对甲方声誉的严重损害的。

二十二、乙方在签署本合同后_____个工作日内，商标使用许可费没有全额进入甲方指定帐号(银行公休、假日顺延)。

交易程序

第一种是一次付清，甲方承诺在_____小时之内加急将合同交付国家工商局商标局备案，与乙方一同前往，如果国家工商局商标局不受理此备案，甲方将全部退还所有商标许可使用费给乙方。直至国家商标局受理后乙方付清全款。

第二种方式：_____乙方先付全款_____ % 部分，剩余部分款项在甲方递交国家工商局商标局受理后结清。如果乙方在甲方办理完所有手续后，在_____个工作日内不予甲方办理完所有结算事宜，甲方视乙方违约，有权解除与乙方的合同，中止乙方使用其注册商标，所收乙方的费用作为对甲方的补偿。

双方签署《商标许可使用合同》，到国家工商总局指定的涉外商标代理机构_____商标代理公司做备案书，根据中国的法规由涉外商标代理机构递交国家工商总局商标局备案。

二十四、代理机构将双方签署的《商标使用许可合同》递交国家工商总局商标局后，甲方所承担义务的全部完成。

二十五、国家工商总局商标局在受理《商标许可使用合同》后，依据其行政程序，向甲方发《商标使用许可备案通知书》，并在全国性的《商标公告》上公告。

二十六、甲方指定_____投资顾问有限公司为甲方收款结算单位，全权负责甲方在中国境内商标使用许可中的事务工作，并对乙方使用过程中出现问题、争议或法律纠纷，由_____投资顾问有限公司负责协调解决和应诉。

二十七、根据《中华人民共和国商标法》及《实施条例》的规定订立的《商标使用许可合同》，具备合同中的生效条件，即对双方具有法律约束力。

违约责任

二十八、乙方不能超越《商标使用许可合同》中规定的商标类别、商品种类、商标使用的地域、使用形式、使用期限等条件，合法使用美国安伯士国际有限公司注册商标。

二十九、乙方只限于在本企业生产的产品上和门市上使用美国安伯士国际有限公司授权使用的商标。乙方不得以任何形式和理由，将甲方授权使用的商标再许可给第三方使用，也不得作为投资与第三方新成立法人机构进行生产销售并盈利。

三十、乙方在使用甲方注册商标前必须全部付清所有商标使用费，不得以各种理由拒付和拖延。甲方在许可合同的存续期间，不能单方面终止乙方的商标使用权(但符合本合同

中“合同终止条件”的条款除外)。

三十一、双方如有违反“违约责任”中条款的，违约方罚款金额为_____万元人民币。

适用法律

三十二、本合同的订立、解释、效力和争议的解决均受《中华人民共和国商标法》及《实施条例》等有关法律和法规的管辖和保护。

争议的解决

三十三、对合同有争议需要修改，必须经过双方一致同意，签署书面合同报原备案商标局受理方可生效。

三十四、由于一方不履行合同的义务，或严重违反合同的规定而造成的损失，守约方有权向违约方提出经济赔偿。双方经过协商达成共识，守约方得到赔偿后合同可继续履行。

三十六、本合同中商标使用许可争议的解释权在国家工商局商标局。

三十七、本合同中的商标代理机构为_____商标代理公司。

三十八、本合同中的争议受理在_____市中级人民法院知识产权厅。

三十九、本合同中争议的仲裁在中国贸促会仲裁委员会。

本合同一式四份，根据《中华人民共和国商标法》和《实施条例》的规定，自签订之日起_____个月内，由甲方将合同副本报送国家工商总局商标局备案；由乙方将合同副本交送注册地工商局存查。

_____年_____月_____日

商标许可合同的主要条款篇四

被许可人(乙方): _____

合同期限: _____

签订地点: _____

注册商标许可使用合同

许可人(以下简称甲方): _____

住所地: _____

邮政编码: _____

联系人: _____

联系电话: _____

被许可人(以下简称乙方): _____

住所地: _____

邮政编码: _____

联系人: _____

联系电话: _____

1.1 许可使用商标:

商标名称注册证号注册国家许可范围类别商标有效期

1.2许可使用方式:

合同双方约定,乙方以下述方式使用第1.1款所述商标。

- (1)根据甲方制定的企业形象标识vi手册确定使用方式;
- (2)用于商品、商品包装或者容器之上;
- (3)用于商品(或服务)交易文书之上;
- (4)将商标用于广告宣传、展览以及其他商业活动中;
- (5)其他使用方式:

每件商标在不同产品/服务上的具体使用方式见附件。

1.3许可使用类型:

合同双方约定,甲方以下述第种类型,许可乙方使用本合同第1.1款之商标。

- (1)独占使用许可,是指甲方在约定的期间、地域和以约定的方式,将商标仅许可给乙方使用,甲方在本合同约定的范围内不得使用也不得另行许可他人使用该商标。
- (2)排他使用许可,是指甲方在约定的期间、地域和以约定的方式,将商标仅许可乙方使用,甲方在本合同约定的范围内可以使用该商标但不得另行许可他人使用。
- (3)普通使用许可,是指甲方在约定的期间、地域和以约定的方式,将商标许可乙方使用,甲方可自行使用也可另行许可他人使用该商标。

1.4许可期限：

自本许可合同生效之日起，至___年___月___日止。

1.5许可地域：

许可使用商标地域为，乙方承诺不在未经许可的国家和地区国家/地区直接或间接使用或授权使用这一商标，且不在未经甲方书面同意的情况下在未经许可的国家和地区向第三方出售使用该商标的商品或提供服务。

2.1合同双方约定，商标许可使用费为元/年。

2.2费用支付方式：_____。

3.1乙方在使用本合同第一条之商标的商品/服务上，应标明乙方名称和商品产地/服务提供者。乙方承诺使用本合同第一条之商标的商品/服务符合以下3.2标准，且不会因商品/服务质量影响甲方及商标本身的声誉。

3.2乙方使用本合同第一条之商标的商品/服务应当满足以下商品/服务质量标准：_____；技术标准：_____。

3.3在本合同有效期内，甲方或其授权代表有权在合理时间检查使用本合同第一条约定之商标的商品/服务质量，乙方应采取必要措施以满足3.2条的质量标准和要求。如乙方的做法或销售不符合上述要求，应在接到甲方或其授权代表的通知后，立即采取补救措施，并赔偿甲方因此受到的损失。未能进行必要补救措施或经补救仍未达到双方约定的标准的，甲方有权单方解除本合同，若因解除本合同造成经济损失或法律责任的，由乙方承担。

4.1甲方保证事项：_____

(1) 甲方保证是本合同第一条约定之商标在国家/地区的合法注册人，并保证有权授予乙方在本合同约定的范围内使用。

(2) 甲方保证本合同第一条约定之商标未被质押。

(3) 甲方保证本合同履行过程中发生第三方指控乙方使用本合同第一条之商标构成侵权的，负责与第三方交涉，乙方对此予以配合。

(4) 甲方保证因第三方指控商标侵权所引起的法律和经济上的责任由甲方承担。

4.2 乙方承诺事项： _____

(1) 乙方承诺在许可地域范围内，向甲方提供必要的协助，发现第三方侵犯甲方注册商标专用权的行为，应当立即书面告知甲方具体情况，以维护甲方对本合同第一条约定之商标拥有的权利。

(2) 乙方承诺不改变本合同第一条约定之商标的文字、图形或其组合，不超越许可使用商品/服务范围 and 地域使用该商标。

(3) 乙方承诺未经甲方书面同意，因许可行为而授予乙方的权利，乙方不进行转让、质押。

(4) 乙方承诺未经甲方书面同意，不将与本合同第一条约定之商标相同或近似的商标，以自己的名义提出商标注册申请。

5.1 甲方变更、终止致使该商标专用权发生移转或转让的，本合同由甲方商标专用权的承继者继续履行。

5.2 在合同履行过程中对合同条款的任何变更、修改，都须经双方协商同意并签署书面文件。

6.1 甲方违约责任： _____

(1) 甲方违反本合同4.1款之权利保证，以至于损害乙方签订本合同时之预期目的的，乙方有权解除合同。

(2) 甲方应承担的其他违约责任：_____

6.2 乙方违约责任：_____

(1) 乙方违反本合同第一条的约定，擅自扩大被许可使用商标的使用范围或使用商品的，甲方有权要求乙方停止侵害行为。乙方在接到甲方书面通知15日后仍未停止的，甲方有权解除合同。

(2) 乙方违反本合同4.2款之权利保证，以至于损害甲方签订本合同时之预期目的的，甲方有权解除合同。

(3) 乙方未按合同约定支付商标使用许可费，逾期一天支付合同总价款%的违约金，逾期超过30天，除支付相应违约金外，甲方有权解除本合同。

(4) 乙方应承担的其他违约责任：_____

7.1 在合同期满前90天内，或乙方收到解除合同通知的10天以内，乙方应向甲方出具书面报告以说明涉及许可商标的商品/服务的数量和种类。

7.2 乙方可将已进入市场的产品、正在加工和生产的商品进行必要的处理或销售，但应当向甲方书面提供具体生产批号、数量、种类并经甲方核实，否则合同期满或提前解除后，乙方使用第一条所述注册商标的行为属于侵权。

7.3 甲方有权进行实地盘查以确认存货情况和报告的准确。若乙方拒绝甲方的核查，则乙方应立即停止使用第一条所述注册商标，否则视为对甲方商标的侵权，应向甲方支付违约金元，并追究其他违约责任。

7.4 合同终止或解除后，甲方有权许可他人使用第一条所述注册商标，乙方不得再使用该商标或与之近似的商标。

8.1 本合同适用中华人民共和国法律解释。

8.2 因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，应通过友好协商解决，如果双方不能协商解决，同意采取以下第(1)种方式解决：

(1) 向合同签订地法院起诉。

(2) 提交仲裁委员会仲裁，根据该委员会现行规则仲裁，仲裁结果是终局的，对双方均有约束力。

9.1 双方对合同洽谈及履行过程中获悉到对方的商业秘密和相关秘密信息，有保密的义务。因一方泄密致使对方经济利益受损的，该方负赔偿责任。

9.2 合同未正式生效前、合同提前解除或履行完毕终止时，各方仍需对本合同洽谈和履行过程中所产生的事项保密，保密时间双方约定为合同履行期间及合同期满后五年。

9.3 司法机关以及其他国家机构依照法律规定，要求合同一方提供上述商业秘密的，提供方应事先通知合同另一方，并书面提示相关机构注意保密。

10.1 如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

10.2 声称受到不可抗力事件影响的一方应在十日内将不可抗力事件的`发生通知另一方，并提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观

上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

10.3不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

10.4本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

11.1合同双方约定，在本合同有效期内，甲方指定为甲方联系人，联系电话;乙方指定为乙方联系人，联系电话。

11.2联系人的职责是负责双方的沟通和协调，其他职责

11.3任何一方变更联系人的，应及时以书面形式通知另一方。未及时通知或联系人未履行职责而影响本合同的履行或造成损失的，责任方应承担相应责任。

12.1本合同自双方法定代表人或授权代表签字并盖章之日起生效。

12.2商标许可行为需要办理登记手续的，甲方应在法定期限内办理，相关费用承担方式约定为：由乙方承担费用。

12.3本合同一式陆份，其中甲方贰份；乙方贰份；用于备案贰份。本合同正副本具有同等法律效力。

本合同共有个附件，附件名称：_____。本合同附件是本合同不可分割的一部分，与本合同主文具有同等法律效力。

(以下无正文)

(签字页)

甲方：_____ (签章) 乙
方：_____ (签章)

商标许可合同的主要条款篇五

许可人：_____ (下称甲方)

被许可人：_____ (以下称乙方)

经甲方和乙方协商，达成协议如下：

2. 乙方应付给甲方许可使用报酬_____元，支付办法为_____；

4. 甲方保证_____；

5. 乙方保证_____。

本合同一式_____份，副本送_____县(市、区)工商行政管理局存查。

甲方：_____ 乙方：_____

负责人：_____ 负责人：_____

__年__月__日__年__月__日

商标许可合同的主要条款篇六

许可人： ____

经营地址：

法定代表人： ____

指定联系人： ____

联系方式： ____

被许可人： ____

经营地址：

法定代表人： ____

指定联系人： ____

联系方式： ____

甲乙双方遵循自愿和诚信的原则，经过友好协商签订本商标使用许可合同。

第一条授权范围

1. 甲方将已在国家工商总局商标局注册登记的第类商标(注册号： ____)许可乙方使用在其门市和生产的产品包装上。
2. 商标标识： ____ (另附页)
3. 许可使用的期限自年月日起至年月日止。合同期满，如需

延长使用时间，由甲、乙双方另行续订商标使用许可合同。

4. 甲方许可乙方使用商标的地域范围：___。

5. 甲方许可乙方使用商标的形式为：___在中华人民共和国区域行业内(普通/独占)许可使用。合同存续期间，不在行业同类产品上，授权其他生产厂家使用甲方的第类商标。

6. 许可乙方在产品包装、企业牌匾、宣传资料上使用的说明文字：___

(1)___;

(2)___;

(3)___□

第二条双方权利和义务

1. 乙方向甲方交纳万元人民币作为商标使用费。

2. 乙方于本合同签订之日后日内以转账方式支付于甲方。

甲方账户名：___;

开户行：___;

银行账号：___。

3. 根据《中华人民共和国商标法》的规定，甲方应当监督被许可人使用其注册商标的商品质量;乙方应当保证使用该注册商标的商品质量，乙方必须保证在其生产的使用甲方注册商标的产品，要符合国家有关该产品卫生、质量、计量、环保、包装、行业标准及法定说明文字的要求。

4. 乙方不得任意改变甲方注册商标的文字、图形或者其组合，不得超越许可的产品范围使用甲方的注册商标。

5. 根据《中华人民共和国商标法》规定，乙方必须在使用甲方注册商标的商品上标明乙方的企业名称和产地。

6. 甲、乙方应在商标许可合同到期前个月，就是否继续授权使用商标进行协商，到期继续使用重新签订《商标使用许可合同》并续费备案，不续签合同则自行终止。

7. 合同终止后，乙方不得在其门市和产品上使用甲方的授权商标、标识，以及在本合同中许可乙方在其产品包装，企业牌匾、宣传材料中所规定的文字，否则甲方有权依法追究其侵权责任，已生产未销售的，在合同终止前两个月乙方应列明详细的'产品和数量清单交与甲方。

8. 甲方在合同有效期内，依据《中华人民共和国商标法》第四十条规定，有权利监督乙方产品质量，乙方有责任将包装设计文稿交给甲方审核备案，以免出现与法律相违背的情况。

9. 甲方对乙方的商标使用许可授权，是根据《中华人民共和国商标法》及《中华人民共和国商标法实施条例》的规定，仅为提高乙方知名度、扩大市场占有率所进行的企业形象和产品形象策划及包装。是在法律许可下的合法授权并受到法律保护。同时应当强调，双方都是独立法人，各自独立承担法律责任；甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的法律连带责任均不得涉及对方；甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的其他法律纠纷和责任，也均不能构成对各方的法律连带责任。

第三条生效与终止

本合同自双方签字、盖章后生效。

合同的许可期限到期没有续签合同的，本合同自动终止；乙方违反《中华人民共和国商标法》及《中华人民共和国商标法实施条例》的规定，在使用甲方注册商标之后，其产品粗制滥造，以次充好，欺骗消费者并构成对甲方声誉的严重损害的，本合同终止，相关的法律责任由乙方承担，甲方对于因此而产生的损失有权向乙方追偿。

第四条交易程序

1. 双方签署《商标许可使用合同》，年月日到商标代理公司做备案书，根据中国的法规由商标代理机构递交国家工商总局商标局备案。
2. 代理机构将双方签署的《商标使用许可合同》递交国家工商总局商标局后，甲方所承担的义务全部完成。

第五条违约责任

1. 乙方对甲方商标的使用不能超越《商标使用许可合同》中规定的商标类别、商品种类、商标使用的地域、使用形式、使用期限等条件。
2. 乙方只限于在本企业生产的产品和门市上使用甲方授权使用的商标。乙方不得以任何形式和理由将甲方授权使用的商标再许可给第三方使用。
3. 乙方在使用甲方注册商标前必须全部付清所有商标使用费，不得以各种理由拒付和拖延。甲方在许可合同的存续期间，不能单方面终止乙方的商标使用权(但符合本合同中“合同终止条件”的条款除外)。
4. 双方如有违反本合同约定的，违约方承担违约责任，违约金金额为

万元人民币。

第六条适用法律

本合同的订立、解释、效力和争议的解决均受《中华人民共和国商标法》及《中华人民共和国商标法实施条例》等有关法律和法规的管辖和保护。

第七条争议解决

1. 对合同有争议需要修改，必须经过双方一致同意，签署书面合同报原备案商标局受理方可生效。
2. 由于一方不履行合同的义务，或严重违反合同的规定而造成的损失，守约方有权向违约方提出经济赔偿。双方经过协商达成共识，守约方得到赔偿后合同可继续履行。
3. 如合同争议不能达成共识，可以将争议提交仲裁委员会，由该机构根据《中华人民共和国仲裁条例》进行仲裁，仲裁结果为终局，对双方均有约束力。

本合同一式四份，根据《中华人民共和国商标法》和《中华人民共和国商标法实施条例》的规定，自签订之日起个月内，由甲方将合同副本报送国家工商总局商标局备案；由乙方将合同副本交送注册地工商局存查。

附件： ____

附件一： ____ 商标标识

甲方(签章)： ____ 乙方(签章)： ____

年月日年月日

签于： ____ 签于： ____

商标许可合同的主要条款篇七

甲乙双方依据__集团《商标管理办法》及国家商标管理法律法规的有关规定，就“__×”商标以下简称“合同商标”，签订商标使用管理合同。一、允许使用合同商标的产品名称及型号见《_____》附件之《_____清单》。

二、甲方允许乙方在本合同有效期限内，在上述指定商品上使用合同商标。

三、本合同为甲、乙双方签订的业务主合同附件之一，有效时间与业务主合同有效期一致。

四、乙方应严格遵守《中华人民共和国商标法》、美的集团《商标管理办法》的规定，依法正确使用合同商标。

五、合同商标标识由甲方指定的厂家负责印刷或者由乙方指定厂家并经过甲方认可后开始印刷，款项由乙方支付。甲方应提供乙方正确的合同商标标识，并负责确认乙方制作之印刷样板是否符合甲方要求。

六、乙方制作之合同商标印刷样板得到甲方确认合格并开始生产后，因甲方原因，对所确认的合同商标标识再作改动，因此而产生的增加费用和损失由甲方负责。

七、乙方必须依据《中华人民共和国商标法》、美的集团《商标管理办法》建立商标使用管理制度，设立专门机构或专人管理合同商标标识。

八、合同商标标识、印有合同商标的包装、产品铭牌的入库和领用，残次废旧合同商标标识和带有合同商标标识的旧产品必须在甲方代表监督下即时进行处理，登记在案，以备核查。

九、乙方对使用合同商标的产品，只有生产权，未经甲方书面允许不得销售。甲方保证所授权乙方生产使用之商标如有侵害第三方权益时，概有甲方自行负责。

十、因产品特殊工艺的需要而由乙方选定的协作企业，乙方应事先告知甲方并征得其同意，提供对协作方审厂的有关资料，建立相应的监控管理制度，派出专人进行管理，对带有合同商标标识的模具，其所有权归美的集团所有。

十一、乙方使用合同商标后，应确保产品质量和商品的信誉，每批产品的生产型号、数量均需甲方代表签名确认，乙方不能擅自生产或超额生产，甲方负责对每批产品的品种、型号、质量、数量、合同商标使用状况进行督查，以维护合同商标的信誉。

十二、甲方及甲方管理部门有权在任何时候到乙方生产所在地对合同商标使用管理情况进行检查，乙方不得以任何借口或理由拒绝甲方及甲方管理部门对“合同商标使用情况的检查。

十三、乙方应确保使用合同商标产品的质量，要以良好的信誉来维护合同商标的高度声誉。

十四、乙方使用合同商标的产品出现质量问题或造成合同商标标识流失等不良后果，甲方依法追究乙方责任。

十五、乙方不得许可他人以任何方式使用合同商标，不得将合同商标标识提供他人使用，不得任意扩大合同商标的使用范围。

十六、未经甲方事先书面授权和甲方对转包人予以确认，乙方不得将任何带合同商标产品的制造转包给第三方。

十七、合同注册商标如被他人假冒侵权，乙方有义务提供线

索并配合甲方进行调查取证，协助工商、司法机关严厉查处侵权行为。

十八、如合同商标专用权期满而甲方未办理延展注册，致使与第三方发生任何诉讼或非诉讼之纠纷时，甲方应负责解决。

十九、如果乙方违反本协议之规定，甲方有权制止其行为或立即终止合同，由此造成的一切损失由乙方承担。

商标许可合同的主要条款篇八

许可人：_____（下称甲方）

被许可人：_____（以下称乙方）

经甲方和乙方协商，达成协议如下：_____

1. 甲方许可乙方自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日在_____商品上使用甲方注册的第_____号_____商标。

2. 乙方应付给甲方许可使用报酬_____元，支付办法为_____。

3. 甲方可以/不得于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日内在_____地区使用或许可第三者使用上述注册商标。

4. 甲方保证_____。

5. 乙方保证_____。

6. 本合同一式_____份，副本送_____县(市、区)工

商行政管理局存查。

甲方(盖章): _____ 乙方(盖章): _____

负责人(签字): _____ 负责人(签字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日

签订地点: _____ 签订地点: _____

附件

商标使用许可合同备案表

国家工商行政管理局商标局: _____

_____厂(公司)注册的第_____号_____商标(商标注册证的影印件/复印件附后), 根据《商标法》第二十六条规定, 许可_____厂(公司)使用。经双方协议, 签订商标使用许可合同, 请予备案。

许可使用的商标: _____ (贴商标图样, 并由注册人骑缝盖章)

许可使用的商品: _____

许可使用期限: _____

具体使用许可条件, 见所附的许可合同副本。

许可人: _____ (盖章)

负责人: _____ (签字)

被许可人: _____ (盖章)

负责人：_____ (签字)

日期：_____年_____月_____日

商标许可合同的主要条款篇九

在不断进步的社会中，合同出现在我们生活中的次数越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么常见的合同书是什么样的呢？以下是小编为大家整理的商标权使用许可合同，欢迎大家分享。

商标使用许可人(甲方)：_____

商标使用被许可人(乙方)：_____

根据和的规定，双方遵循自愿和诚信的原则，经过友好协商签订本商标使用许可合同。

商标授权范围

一、甲方将注册登记的第_____类商标(注册号：_____)许可乙方使用在其生产的_____产品包装上。

二、商标标识：_____ (另附页)

三、许可使用的期限自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。合同期满，如需延长使用时间，由甲、乙双方另行续订商标使用许可合同。

四、甲方许可乙方使用商标的地域范围：_____ 中华人民共和国境内。

五、甲方许可乙方使用商标的形式为：_____在中华人民共和国区域_____行业内普通许可使用。合同存续期间，不在_____省内_____行业同类产品上，授权其他生产厂家使用甲方的第_____类商标。

双方的权利和义务

七、乙方向甲方交纳_____万元人民币作为商标、冠名使用费。

八、根据的规定：_____“许可人应当监督被许可人使用其注册商标的商品质量；被许可人应当保证使用该注册商标的商品质量。”乙方必须保证在其生产的商品上，使用甲方注册商标的产品，要符合国家有关该产品卫生、质量、计量、环保、包装、行业标准及法定说明文字的要求。

九、乙方不得任意改变甲方注册商标的文字、图形或者其组合，不得超越许可的产品范围使用甲方的注册商标。

十、根据规定，乙方必须在使用甲方注册商标的商品上标明乙方的企业名称和产地。

十一、甲、乙方应在商标许可合同到期前两个月，就是否继续授权使用商标进行协商，到期继续使用重新签订并续费备案，不续签合同则自行终止。

十二、合同终止后，乙方不得在其生产的产品上使用甲方的授权商标、标识，以及在本合同第6项中许可乙方在其产品包装，企业牌匾、宣传材料中所规定的文字，否则甲方有权依法追究其侵权责任。

十三、甲方在合同有效期内，依据第四十条规定，有权利监督乙方产品质量，乙方有责任将包装设计文稿交给甲方审核备案，以免出现与法律相违背的情况。

十四、甲方对乙方的商标使用许可授权，是根据及的规定，仅为提高乙方知名度、扩大市场占有率所进行的企业形象和产品形象策划和包装。是在法律许可下的合法授权并受到法律保护。同时应当强调，双方都是独立法人，各自独立承担法律责任；甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的法律均不得涉及对方；甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的其他法律纠纷和责任，也均不能构成对各方的法律连带责任。

合同的生效与终止

本合同生效的条件：

十五、双方在商标使用许可合同上签字、盖章。

十六、乙方按合同的约定金额足额交付了甲方商标使用费。

十七、甲方将商标使用许可合同递交国家工商总局商标局受理备案。

十八、乙方使用在甲方授权注册商标的产品，必须要具备如下条件：

由国家技术监督局指定检测部门出具的产品检测合格报告。

国家明令需要具备环保认证的产品，必须获得国家级环保机构认证或国家指定机构的认证。

必须要执行国家强制标准的产品必须达标。

必须要由国家行政主管部门颁发生产许可证的产品，要取得生产许可证。

本合同自签字的三个月内，由乙方到所在注册工商局查存。

十九、合同生效以双方签字日期为准。在执行日期逾期____天后，乙方使用费未到甲方指定账号，甲方视乙方违约。乙方在接到甲方的通知在3天内若不采取措施补救，甲方有权中止乙方的合同，有权要求乙方赔偿，由此产生的后果由乙方自负。

本合同终止的条件：

二十、商标使用许可合同的许可期限到期没有续签合同。

二十一、乙方违反及的规定，在使用甲方注册商标之后，其产品粗制滥造，以次充好，欺骗消费者并构成对甲方声誉的严重损害的。

二十二、乙方在签署本合同后10个工作日内，商标使用许可费没有全额进入甲方指定帐号(银行公休、假日顺延)。本合同一式四份，根据和的规定，自签订之日起三个月内，由甲方将合同副本报送国家工商总局商标局备案；由乙方将合同副本交送注册地工商局存查。

法定代表人：_____法定代表人：_____

商标许可合同的主要条款篇十

地址：___ 邮码：___ 电话：___

法定代表人：___ 职务：___

乙方：___

地址：___ 邮码：___ 电话：___

法定代表人：___ 职务：___

甲乙双方在平等互利的原则上，经充分协商，达成如下协议，共同信守。

第一条商标名称、注册号：_____

第三条使用费：___乙方付给甲方许可使用报酬元，支付办法为；

第四条限制：___甲方可以/不得于年月日至年月日内在地区使用或许可第三者使用上述注册商标。

第五条违约责任：___

第六条合同发生争议，按以下第()项方式处理。

1. 由仲裁委员会仲裁
2. 向人民法院起诉。

本合同一式份，经法定代表人签字有效，甲、乙双方各执()份。

甲方：___乙方：___

代表人：___代表人：___

签订时间：___年月日

签订地点：___

商标使用许可合同备案表

国家工商行政管理局商标局：___

_____厂(公司)注册的第_____

号_____商标(商标注册证的影印件/复印件附后), 根据《中华人民共和国商标法》第二十六条规定, 许可_____厂(公司)使用。经双方协议, 签订商标使用许可合同, 请予备案。

许可使用的商标: ____ (贴商标图样, 并由注册人骑缝盖章)

许可使用的. 商品: ____

许可使用期限: ____

具体使用许可条件, 见所附的许可合同副本。

许可人(盖章): _____

代表人(签字): _____

年月日

被许可人(盖章): _____

代表人(签字): _____

年月日

商标许可合同的主要条款篇十一

甲方(许可方): _____

地址: _____

邮码: _____

电话: _____

法定代表人： _____

职务： _____

乙方(被许可方)： _____

地址： _____

邮码： _____

电话： _____

法定代表人： _____

职务： _____

本合同双方于_____年_____月_____日签订并生效，签约双方是_____ (许可方)， _____ (公司的所在地名)， 其主要营业处在_____ (地址)， 和_____ (被许可方)， _____ (公司所在地名)， 其主要营业处在_____ (地址)。

第一条定义

1. “产品”(或“服务”)指的是(用必要的和适于本许可实际情况的专门术语进行描述)货物(或服务)， 这些货物(或服务)是与许可方正在使用而被许可方将要使用的商标相联系的。
2. “许可商标”指的是(标识正被许可的商标)， 如附录一所示。

第二条背景说明

关于其产品，许可方已经选用并正在使用本许可商标，该许可商标已经注册或已经申请注册如附录二所示。

许可方花费了大量时间、精力和财力已获得并保持着独一无二的以许可商标出售其高质量货物的良好信誉。

被许可方认识到本许可商标的价值及其有效性，希望从许可方得到非独占许可。

许可方愿意将该许可商标的非独占许可授予被许可方。

第三条授权;所有权

1. 按照本协议的条款和条件，许可方授予被许可方非独占许可证：在附录三中充分描述的产品制造和销售中，被许可方可以使用本许可商标。
2. 第1项授予的许可证是有限制的(具体规定被许可方限定的工厂或地点生产，以许可商标销售的产品)。
3. 按第三条第1项授予的许可限于地域范围(具体规定的被许可方以许可商标向第三方和分公司或其他有关的公司提供货物或服务的地域范围)。
4. 按第三条第1项授予的许可不赋予被许可方让他方为其制造产品的权利。(若赋予这种权利，即被许可方可以让附属或有关的公司为其制造产品，或分许可给第三方，则这样的权利应加以特别规定)。
5. 被许可方确认许可方本许可商标的所有权，保证尊重和维护这一所有权，在许可商标的使用中被许可方保证不损害许可方的名誉和利益，被许可方理解并同意：除本协议规定的许可商标的使用权外，本协议未授予被许可方任何别的权利、资格或利益。被许可方不怀疑许可方对本许可商标的所有权或本协议的有效性。

第四条许可期限;终止后的权利和义务

1. 若不是按规定提前终止，这里授予的许可将自生效日起持续_____年。

2. 如遇下列情况，许可方有权终止本协议，但需提前30天以书面方式通知被许可方；被许可方违反本协议的重大条款；被许可方宣告破产或肯定无偿付能力；被许可方指定接管人或受托人占有其资产或政府当局查封了被许可方的财产；被许可方进行拍卖或甩卖；被许可方与别的企业合并。

3. 协议的终止

a. 这里授予的许可证应按规定终止。

b. 协议终止后，被许可方不得以许可商标或任何易于产生混淆的类似商标的名义宣传或销售任何货物、宣传或提供任何服务、保留采用任何业务名称，或进行其他活动。

c. 协议终止后，被许可方应停止一切自认为有许可商标使用权的活动，停止一切自认为与许可方相联系的活动；除了万一因被许可方违反协议，许可方终止许可外，对于终止日前收到的定单、被许可方可以照常供货。

第五条 报酬

1. 当事双方确认协议关于报酬的规定是充分的适当的。

2. 在本协议生效日后_____天(例如10天)内，被许可方应付给许可方_____美元。

3. 被许可方同意因在推销产品(服务)中使用许可商标而支付使用费，使用费按被许可方销售额的_____%计算。每月15日前支付，按上个月总销售额计算使用费。申报上月总销售额的同时应支付上月使用费。总销售额不应包括附加税、营业税或由被许可方向顾客收集的其他税。

第六条财会帐目

使用许可商标或与之有关的货物(或服务)的销售情况被许可方应作完整而精确的记录, 并加以妥善保存。唯一的目的是用于确定使用费的支付是否按照本协议得到了正确执行。许可方或其代表有权在适当的时候及正常营业时间内审查被许可方的帐目, 审查费用由许可方自己负担。若发现差错超过5%(按报告的总销售量计算), 则被许可方应赔偿许可方全部的审查费用, 包括旅费、伙食费、住宿费和许可方派出的审查人员工资等。

第七条质量标准和保持; 商标使用方式

1. 所有使用许可商标的货物, 其制造、宣传和销售必须与许可方所提供的产品规格一致, 其规格列于附录三中, 不过在本协议有效期内, 许可方可随时予以修改。

2. 被许可方同意在维持许可方的标准和控制其所销售的所有与许可商标有关的货物的质量和性能方面与许可方合作。

a. 许可商标产品在初次投放市场或初次进入商业流通之前, 任何使用许可商标的广告和文字材料发表之前, 应将这种产品的样品或这种广告或文字材料的样本送交许可方认可, 许可方不得无理扣留。许可方在收到所述样品后的10个工作日内应将认可或不认可的意见以书面方式告诉被许可方。如果不认可, 则许可方应说明其理由。

b. 在本协议有效期内的适当时间, 一旦许可方提出要求, 被许可方应及时向许可方提交许可商标产品其宣传广告样品或样本。如果该产品或广告不符合许可方的规格和标准, 许可方可行使其否定权, 被许可方则应停止销售这种被否定的产品, 停止使用这种被否定的广告。被许可方必须克服产品和广告上的缺点, 并再次谋求许可方的认可, 才能重新开始销售该产品和使用该广告。

3. 被许可方同意，仅以许可方规定的方式或形式使用许可商标，在未得到许可方的书面认可前，不在许可商标上添加任何别的标记。

4. 在每次使用许可注册商标中，被许可方应严格遵守一切标记规定，这是法律的要求或者是为了保护许可方在许可商标方面的权利。按照可适用的法律行事。根据许可方的书面要求，被许可方同意在使用许可商标时加上一个说明，说明本许可商标是许可方授予的许可。

第八条保证

1. 许可方保证自己是本许可商标的所有者；许可方未发现由于销售本许可商标产品而侵犯任何别的权利；许可方有权签订本协议，可以将本协议规定的权利授予被许可方。

2. 许可方对被许可方制造和销售的产品或提供的服务不作任何担保。

3. 被许可方保证有权签订本协议；保证不因承担本协议的义务而违反它作为当事方的其他协议；保证按本协议的条款和条件明确规定的方式使用本许可商标。

第九条订约人的独立性；赔偿

1. 被许可方是一个独立订约人，不是代理人，不是联合投机商的合伙人，不是许可方雇员。

2. 在本协议有效期内，被许可方应自费参加综合责任保险，包括契约和产品责任保险，涉及与本协议许可商标有关的所有货物与活动，保险总额不少于_____美元。被许可方应向许可方提供一份保险凭证副本，或其他保险证明副本，这种凭证使许可方确信其权利以及由本协议所授予的权利而产生的索赔均已得到了保护。

第十条广告;宣传

在本许可证授权的被许可方市场内作宣传广告，当事双方都可能希望在协议中包括这样一些条款，规定各方关于广告类型和费用应分担份额。关于广告的形式、规模和布局，被许可方希望得到许可方的保证。如果许可方在被许可方的市场内作关于许可商标货物或服务广告，则它可能希望得到被许可方的资助，例如可按照被许可方的销售总额对在该市场内许可方、被许可方和别的被许可方们的全部销售总额之比来计算。

第十一条第三方侵权

被许可方同意，一旦发现任何未经许可而使用许可商标的行为，立即通告许可方。对侵权行为或不正当竞争是否诉诸法律是许可方独享的权利，但许可方同意对上述情况采取行动要同被许可方协商，包括诉讼费以及所得赔偿的分配等。

第十二条其他条款

1. 纠纷的解决：_____。

2. 合同的修改

a. 本协议是当事双方关于所涉及标的物的完整协议。以前关于上述标的物的一切口头或书面的谅解或协议均由本协议代替。

b. 本协议的修改必须经当事双方签署书面文件并说明修改的目的。

3. 可分割性

本协议中的某一条款如果被认为是不合法的、无效的或不可

实施的，则该条款将终止执行，但这不影响本协议其他条款的有效性，尽管原协议中不含上述条款，而协议仍将继续被执行。

4. 管辖的法律

不管选择何种法律来支配本协议，当事双方应熟悉该法律关于商标、合同和不正当竞争等方面的条款，以保证正确拟订本协议的各项条款和保护当事各方的利益。

5. 遵守管辖的法律

被许可方同意将得到有关政府当局的任何必要的批准，被许可方在当局管辖范围内定居或按本协议进行活动。被许可方还同意将遵守一切地方的或国家的对本协议或按协议进行的活动有约束力的一切法律。

6. 不可抗力

任一当事方由于其不可控制的偶然因素而被阻止、中断或延时履行其义务或执行协议，只要障碍依然存在，就可免除该当事方的有关义务和协议的履行。

7. 非自动弃权

任一当事方未能行使本协议赋予的权利，或者未严格坚持本协议的条款，那么不能认为它放弃了其他权利。

8. 平等待遇

被许可方应特别留心在协议中加入这样的条款，即如果后来的被许可方使用费更低，则他也应享受同等待遇。许可方通常会抵制这种条款，即使答应了，一般也会坚持对之加以限制，例如要被许可方接受别的许可证协议中对被许可方不利

的条款。

9. 通告

本协议所要求的一切通知、支付的款项或帐单等应专人递送或通过挂号邮件或担保邮件(邮资预付的)递送给接收方,接收方的地址如下,可按随时提供的地址:若寄给甲方:_____,若寄给乙方:_____。通知、支付的款项和帐单从递送日起生效,如果标明正确地址和付足够邮资后以邮寄方式递送的话,从邮寄日起生效。

10. 作为证据,本协议一式两份已由当事双方正式委派的代表签字使之生效。

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

签订地点: _____ 签订地点: _____

商标许可合同的主要条款篇十二

商标使用被许可人(乙方): _____

根据和的规定,双方遵循自愿和诚信的原则,经过友好协商签订本商标使用许可合同。

商标授权范围

一、甲方将注册登记的第_____类商标(注册号:_____)许可乙方使用在其生产的_____产品包装上。

二、商标标识: _____(另附页)

三、许可使用的期限自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。合同期满，如需延长使用时间，由甲、乙双方另行续订商标使用许可合同。

四、甲方许可乙方使用商标的地域范围：_____中华人民共和国境内。

五、甲方许可乙方使用商标的形式为：_____在中华人民共和国区域_____行业内普通许可使用。合同存续期间，不在_____省内_____行业同类产品上，授权其他生产厂家使用甲方的第_____类商标。

双方的权利和义务

七、乙方向甲方交纳_____万元人民币作为商标、冠名使用费。

八、根据的规定：_____“许可人应当监督被许可人使用其注册商标的商品质量；被许可人应当保证使用该注册商标的商品质量。”乙方必须保证在其生产的商品上，使用甲方注册商标的产品，要符合国家有关该产品卫生、质量、计量、环保、包装、行业标准及法定说明文字的要求。

九、乙方不得任意改变甲方注册商标的文字、图形或者其组合，不得超越许可的产品范围使用甲方的注册商标。

十、根据规定，乙方必须在使用甲方注册商标的商品上标明乙方的企业名称和产地。

十一、甲、乙方应在商标许可合同到期前两个月，就是否继续授权使用商标进行协商，到期继续使用重新签订并续费备案，不续签合同则自行终止。

十二、合同终止后，乙方不得在其生产的产品上使用甲方的授权商标、标识，以及在本合同第6项中许可乙方在其产品包装，企业牌匾、宣传材料中所规定的文字，否则甲方有权依法追究其侵权责任。

十三、甲方在合同有效期内，依据第四十条规定，有权利监督乙方产品质量，乙方有责任将包装设计文稿交给甲方审核备案，以免出现与法律相违背的情况。

十四、甲方对乙方的商标使用许可授权，是根据及的规定，仅为提高乙方知名度、扩大市场占有率所进行的企业形象和产品形象策划和包装。是在法律许可下的合法授权并受到法律保护。同时应当强调，双方都是独立法人，各自独立承担法律责任；甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的法律责任均不得涉及对方；甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的其他法律纠纷和责任，也均不能构成对各方的'法律连带责任。

合同的生效与终止

本合同生效的条件：

十五、双方在商标使用许可合同上签字、盖章。

十六、乙方按合同的约定金额足额交付了甲方商标使用费。

十七、甲方将商标使用许可合同递交国家工商总局商标局受理备案。

十八、乙方使用在甲方授权注册商标的产品，必须要具备如下条件：

由国家技术监督局指定检测部门出具的产品检测合格报告。

国家明令需要具备环保认证的产品，必须获得国家级环保机构认证或国家指定机构的认证。

必须要执行国家强制标准的产品必须达标。

必须要由国家行政主管部门颁发生产许可证的产品，要取得生产许可证。

本合同自签字的三个月内，由乙方到所在注册工商局查存。

十九、合同生效以双方签字日期为准。在执行日期逾期_____天后，乙方使用费未到甲方指定账号，甲方视乙方违约。乙方在接到甲方的通知在3天内若不采取措施补救，甲方有权中止乙方的合同，有权要求乙方赔偿，由此产生的后果由乙方自负。

本合同终止的条件：

二十、商标使用许可合同的许可期限到期没有续签合同。

二十一、乙方违反及的规定，在使用甲方注册商标之后，其产品粗制滥造，以次充好，欺骗消费者并构成对甲方声誉的严重损害的。

二十二、乙方在签署本合同后10个工作日内，商标使用许可费没有全额进入甲方指定帐号(银行公休、假日顺延)。本合同一式四份，根据和的规定，自签订之日起三个月内，由甲方将合同副本报送国家工商总局商标局备案;由乙方将合同副本交送注册地工商局存查。

商标许可合同的主要条款篇十三

签订地点：_____

商标使用许可人(甲方)_____

商标使用被许可人(乙方)_____

根据《中华人民共和国商标法》第四十条和《商标法实施条例》第四十条规定，甲、乙双方遵循自愿和诚实信用的原则，经协商一致，签订本商标使用许可合同。

一、甲方将已注册的使用在类商品上的第号商标，许可乙方使用在截止)商标标识

二、许可使用的期限自年月日起至年月日止。合同期满，如需延长使用时间，由甲、乙双方另行续订商标使用许可合同。

三、甲方有权监督乙方使用注册商标的商品质量，乙方应当保证使用该注册商标的商品质量。合同有效期内，被许可的注册商标遭不法侵害时，甲方必须在得知情况后两月内提起诉讼或向工商行政管理部门投诉，以保护乙方的利益。

四、乙方必须在使用该注册商标的商品上标明自己的企业名称和商品产地。

五、乙方不得任意改变甲方注册商标的文字、图形或者其组合，并不得超越许可的商品范围使用甲方的注册商标。

六、未经甲方授权，乙方不得以任何形式和理由将甲方注册商标许可第三方使用。

七、注册商标标识的提供方式由甲方提供。

八、本合同提前终止时，甲、乙双方应当分别自终止之日起一个月内书面通知商标局及其各自所在地县级工商行政管理机关。

九、合同期满后，乙方如存有被许可商标商品的，该商品的

销售归甲方负责销售。

十、违约责任：乙方如果违约，甲方有权中止商标使用许可合同的履行。由于一方违反合同给另一方造成损失的必须依法承担赔偿责任。

十一、纠纷解决方式：由双方协商解决。本合同一式二份，自签订之日起三个月内，由甲、乙双方分别将合同副本交送所在地县级工商行政管理机关存查，并由甲方报送商标局备案。商标使用许可人(甲方)商标使用被许可人(乙方)

甲方：_____

乙方：_____

时间：_____

商标许可合同的主要条款篇十四

许可方(甲方)：_____

法定代表人：_____ 职务：_____

地址：_____ 邮码：_____ 电话：_____

被许可方(乙方)：_____

法定代表人：_____ 职务：_____

地址：_____ 邮码：_____ 电话：_____

第五条验收标准和方法

乙方使用该项技术，试生产后达到了本合同规定的技术性能指标(_____)。采取_____方法验收，由双方签署

合同技术验收合格协议书。如产品验收不合格时双方协商各派代表调查原因并确定双方的责任。

第六条使用费及支付方式

1. 一次支付方式

总金额_____元_____年_____月_____日

(1) 一次性支付：_____元_____年_____月_____日

2. 入门费加提成费方式

入门费_____元_____支付日期_____

第七条技术服务(地点、方式及费用)

(参照《专利实施许可合同签订指南》第五条)

第八条后续改进的提供和分享：

(参照《专利实施许可合同签订指南》第八条)

第十条违约金或者损失赔偿额的计算方法：

违反本合同约定，违约方应当按《中华人民共和国民法典》规定承担违约责任。

第十二条争议的解决办法：

在合同履行过程中发生争议当事人双方应当协商解决，也可以请求专利管理机关进行调解。双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第种方式解决。

1. 申请仲裁委员会仲裁；

2. 向人民法院起诉。

第十三条名词和术语的解释：（略）

含中介方的权利、义务、服务费及其支付方式，入门费、财产抵押、担保等上述条款未尽事宜。

许可方

名称(或姓名)

(签章)

法定代表人

(签章)

委托代理人

(签章)

联系人

(签章)

住所

(通讯地址)

电话

电挂

开户银行

账号

邮政编码

被许可方

名称(或姓名)

(签章)

法定代表人

(签章)

委托代理人

(签章)

联系人

(签章)

住所

(通讯地址)

电话

电挂

开户银行

账号

邮政编码

中介方

单位名称

(签章)

年月日

法定代表人

(签章)

委托代理人

(签章)

联系人

(签章)

住所

(通讯地址)

电话

电挂

开户银行

账号

邮政编码

商标许可合同的主要条款篇十五

法定代表人：_____ 职务：_____

法定代表人：_____ 职务：_____

本合同双方于_____年_____月_____日签订并生效，签约双方是(名称)(许可方)，(公司的所在地名)其主要营业处在(地址)，和(名称)(被许可方)，(公司所在地名)，其主要营业处在(地址)。

第一条定义

1. “产品”(或“服务”)指的是(用必要的和适于本许可实际情况的专门术语进行描述)货物(或服务)，这些货物(或服务)是与许可方正在使用而被许可方将要使用的商标相联系的。
2. “许可商标”指的是(标识正被许可的商标)，如附录a所示。

第二条背景说明

关于其产品，许可方已经选用并正在使用本许可商标，该许可商标已经注册或已经申请注册如附录b所示。

许可方花费了大量时间、精力和财力已获得并保持着独一无二的以许可商标出售其高质量货物的良好信誉。

被许可方认识到本许可商标的价值及其有效性，希望从许可方得到非独占许可。

许可方愿意将该许可商标的非独占许可授予被许可方。

第三条授权;所有权

1. 按照本协议的条款和条件，许可方授予被许可方非独占许可证：在附录c中充分描述的产品制造和销售中，被许可方可以使用本许可商标。
2. 第三条第1款授予的许可证是有限制的(具体规定被许可方限定的工厂或地点生产，以许可商标销售的产品)。
3. 按第三条第1款授予的许可限于地域范围(具体规定的被许可方以许可商标向第三方和分公司或其他有关的公司提供货物或服务的地域范围)。
4. 按第三条第1款授予的许可不赋予被许可方让他方为其制造产品的权利。(若赋予这种权利，即被许可方可以让附属或有关的公司为其制造产品，或分许可给第三方，则这样的权利应加以特别规定)。
5. 被许可方确认许可方本许可商标的所有权，保证尊重和维持这一所有权，在许可商标的使用中被许可方保证不损害许可方的名誉和利益，被许可方理解并同意：除本协议规定的许可商标的使用权外，本协议未授予被许可方任何别的权利、资格或利益。被许可方不怀疑许可方对本许可商标的所有权或本协议的有效性。

第四条许可期限;终止后的权利和义务

1. 若不是按规定提前终止，这里授予的许可将自生效日起持续_____年。
2. 如遇下列情况，许可方有权终止本协议，但需提前30天以书面方式通知被许可方;被许可方违反本协议的重大条款;被许可方宣告破产或肯定无偿付能力;被许可方指定接管人或受托人占有其资产或政府当局查封了被许可方的财产;被许可方进行拍卖或甩卖;被许可方与别的企业合并。

3. 协议的终止

a这里授予的许可证应按规定终止。

b协议终止后，被许可方不得以许可商标或任何易于产生混淆的类似商标的名义宣传或销售任何货物、宣传或提供任何服务、保留采用任何业务名称，或进行其他活动。

c协议终止后，被许可方应停止一切自认为有许可商标使用权的活动，停止一切自认为与许可方相联系的活动；除了万一因被许可方违反协议，许可方终止许可外，对于终止日前收到的定单、被许可方可以照常供货。

第五条报酬

1. 当事双方确认协议关于报酬的规定是充分的适当的。

2. 在本协议生效日后_____天(例如10天)内，被许可方应付给许可方_____美元。

3. 被许可方同意因在推销产品(服务)中使用许可商标而支付使用费，使用费按被许可方销售额的_____%计算。每月15日前支付，按上个月总销售额计算使用费。申报上月总销售额的同时应支付上月的使用费。总销售额不应包括附加税、营业税或由被许可方向顾客收集的其他税。因这些税款只是附加在产品价格上由被许可方收集并付给政府的。

第六条财会帐目

使用许可商标或与之有关的货物(或服务)的销售情况被许可方应作完整而精确的记录，并加以妥善保存。唯一的目的是用于确定使用费的支付是否按照本协议得到了正确执行。许可方或其代表有权在适当的时候及正常营业时间内审查被许可方的帐目，审查费用由许可方自己负担。若发现差错超

过5%(按报告的总销售量计算), 则被许可方应赔偿许可方全部的审查费用, 包括旅费、伙食费、住宿费和许可方派出的审查人员工资等。

第七条 质量标准和保持; 商标使用方式

1. 所有使用许可商标的货物, 其制造、宣传和销售必须与许可方所提供的产品规格一致, 其规格列于附录c中, 不过在本协议有效期内, 许可方可随时予以修改。

2. 被许可方同意在维持许可方的标准和控制其所销售的所有与许可商标有关的货物的质量和性能方面与许可方合作。

a. 许可商标产品在初次投放市场或初次进入商业流通之前, 任何使用许可商标的广告和文字材料发表之前, 应将这种产品的样品或这种广告或文字材料的样本送交许可方认可, 许可方不得无理扣留。许可方在收到所述样品后的10个工作日内应将认可或不认可的意见以书面方式告诉被许可方。如果不认可, 则许可方应说明其理由。

b. 在本协议有效期内的适当时间, 一旦许可方提出要求, 被许可方应及时向许可方提交许可商标产品其宣传广告样品或样本。如果该产品或广告不符合许可方的规格和标准, 许可方可行使其否定权, 被许可方则应停止销售这种被否定的产品, 停止使用这种被否定的广告。被许可方必须克服产品和广告上的缺点, 并再次谋求许可方的认可, 才能重新开始销售该产品和使用该广告。

3. 被许可方同意, 仅以许可方规定的方式或形式使用许可商标, 在未得到许可方的书面认可前, 不在许可商标上添加任何别的标记。

4. 在每次使用许可注册商标中, 被许可方应严格遵守一切标记规定, 这是法律的要求或者是为了保护许可方在许可商标

方面的权利。按照可适用的法律行事。根据许可方的书面要求，被许可方同意在使用许可商标时加上一个说明，说明本许可商标是许可方授予的许可。

第八条 保证

1. 许可方保证自己是本许可商标的所有者；许可方未发现由于销售本许可商标产品而侵犯任何别的权利；许可方有权签订本协议，可以将本协议规定的权利授予被许可方。
2. 许可方对被许可方制造和销售的产品或提供的服务不作任何担保。
3. 被许可方保证有权签订本协议；保证不因承担本协议的义务而违反它作为当事方的其他协议；保证按本协议的条款和条件明确规定的方式使用本许可商标。

第九条 订约人的独立性；赔偿

1. 被许可方是一个独立订约人，不是代理人，不是联合投机商的合伙人，不是许可方雇员。
2. 在本协议有效期内，被许可方应自费参加综合责任保险，包括契约和产品责任保险，涉及与本协议许可商标有关的所有货物与活动，保险总额不少于_____美元。被许可方应向许可方提供一份保险凭证副本，或其他保险证明副本，这种凭证使许可方确信其权利以及由本协议所授予的权利而产生的索赔均已得到了保护。

第十条 广告；宣传

在本许可证授权的被许可方市场内作宣传广告，当事双方都可能希望在协议中包括这样一些条款，规定各方关于广告类型和费用应分担份额。关于广告的形式、规模和布局，被许

可方希望得到许可方的保证。如果许可方在被许可方的市场内作关于许可商标货物或服务广告，则它可能希望得到被许可方的资助，例如可按照被许可方的销售总额对在该市场内许可方、被许可方和别的被许可方们的全部销售总额之比来计算。

第十一条 第三方侵权

被许可方同意，一旦发现任何未经许可而使用许可商标的行为，立即通告许可方。对侵权行为或不正当竞争是否诉诸法律是许可方独享的权利，但许可方同意对上述情况采取行动要同被许可方协商，包括诉讼费以及所得赔偿的分配等。

第十二条 其他条款

1. 纠纷的解决：

2. 合同的修改：

a 本协议是当事双方关于所涉及标的物的完整协议。以前关于上述标的物的一切口头或书面的谅解或协议均由本协议代替。

b 本协议的修改必须经当事双方签署书面文件并说明修改的目的。

3. 可分割性

本协议中的某一条款如果被认为是不合法的、无效的或不可实施的，则该条款将终止执行，但这不影响本协议其他条款的有效性，尽管原协议中不含上述条款，而协议仍将继续被执行。

4. 管辖的法律

不管选择何种法律来支配本协议，当事双方应熟悉该法律关于商标、合同和不正当竞争等方面的条款，以保证正确拟订本协议的各项条款和保护当事各方的利益。

5. 遵守管辖的法律

被许可方同意将得到有关政府当局的任何必要的批准，被许可方在当局管辖范围内定居或按本协议进行活动。被许可方还同意将遵守一切地方的或国家的对本协议或按协议进行的活动有约束力的一切法律。

6. 不可抗力

任一当事方由于其不可控制的偶然因素而被阻止、中断或延时履行其义务或执行协议，只要障碍依然存在，就可免除该当事方的有关义务和协议的履行。

7. 非自动弃权

任一当

事方未能行使本协议赋予的权利，或者未严格坚持本协议的条款，那么不能认为它放弃了其他权利。

8. 平等待遇

被许可方应特别留心在协议中加入这样的条款，即如果后来的被许可方使用费更低，则他也应享受同等待遇。许可方通常会抵制这种条款，即使答应了，一般也会坚持对之加以限制，例如要被许可方接受别的许可证协议中对被许可方不利的条款。

9. 通告

本协议所要求的一切通知、支付的款项或帐单等应专人递送

或通过挂号邮件或担保邮件(邮资预付的)递送给接收方，接收方的地址如下，可按随时提供的地址：

通知、支付的款项和帐单从递送日起生效，如果标明正确地址和付足够邮资后以邮寄方式递送的话，从邮寄日起生效。

作为证据，本协议一式两份已由当事双方正式委派的代表签字使之生效。

甲方(许可方)： _

国际(非独占)商标使用许可合同
