

最新广告与设计合同 广告公司设计合同(精选7篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

广告与设计合同篇一

合同编号：

委托方：（以下简称甲方）设计方：（以下简称乙方）根据《中华人民共和国合同法》、《工程勘察设计收费标准》和有关法律、法规规定，结合本公司所具有技术水准及本工程具体情况，本着精益求精、精诚合作的原则，甲乙双方就该工程室内装饰设计事宜达成如下协议：

一、工程概况：

1. 工程地点：
2. 建筑面积：
3. 使用性质：
4. 房屋结构：

二、设计程序：

1. 甲乙双方经协商设计费按套内建筑面积 $m^2 \times$ 元/ m^2 计取。阁楼设计费按套内建筑面积(如要求特别创意的按套内建筑面积计算，非特别创意的按一半的套内建筑面积计算) $m^2 \times$

元/ m²计取，设计费总计 元。

2. 设计协议签订后，即由甲方付与乙方方案设计定金为总设计费的 %，即 元。

3. 乙方在收到甲方提供的有关图纸，对工程进行实地勘测后在 天内，提出设计构想，形成设计方案平面图，创意透视草图，由甲方审阅。

4. 在甲方确认平面方案图并支付施工图设计费即总设计费的 % 元后，乙方在 天内完成施工图设计，包括平面布置图，天花平面图，效果图(共公区域效果图一张)，立、剖面图等。

5. 施工图由甲方负责确认，确认后甲方在索取图纸时，须支付尾款，即设计费的 % 元。

6. 甲方如需乙方提供2个区域以上的效果图应事先说明，并应于方案设计前付清效果图成本费(效果图 元/张)。现甲方要求绘制 部位效果图 张，总计 元。

7. 施工图由甲方签字确认后，并由乙方盖好公司公章后，施工图才算正式有效。否则应为无效，乙方不对所有施工图负责。

8. 其它约定：

三、 双方责任： 一甲方责任：

1. 甲方保证提交的资料真实有效，若提交的资料错误或变更，引起设计修改，须另付修改费。

2. 在合同履行期间，甲方要求终止或解除合同，甲方应书面通知乙方，乙方未开始设计工作的，不退还甲方已付的定金；已开始设计的，甲方应根据乙方已进行的实际工作量，不足一半时，按该阶段设计费的一半支付；超过一半时，按该阶段

设计费的全部支付。 3. 事先经甲乙双方确认的方案，在施工中途甲方提出2次以上的修改，乙方工作量相应增加设计费。

4. 对未经甲方确认的，或未付清设计费的图纸均不能外带。

5. 施工中，甲方要求更改设计图纸必须经乙方同意。如甲方提出的修改图纸影响房屋结构或装修内部结构，乙方不同意修改，而甲方执意要改的，其一切后果均由甲方自负。

6. 甲方有责任保护乙方的设计版权，未经乙方同意，甲方对乙方交付的设计文件不得向第三方转让或用于本合同外的项目，如发生以上情况，乙方有权按设计费双倍收取违约金。

7. 负责承担要求设计师外出考察或选料时所需的出差费用。

8. 凡甲方在设计图纸上签字或付清全部设计费后三天内未提出异议者均作为甲方对设计图纸的签收和确认。

二乙方责任：

1. 乙方按本合同约定向甲方交付设计文件。

2. 乙方对设计文件出现的错误负责修改。由于乙方设计错误造成工程质量事故损失，乙方除负责采取补救措施外，应免收受损失部分的设计费。

3. 合同生效后，乙方要求终止或解除合同，乙方应双倍返还设计定金。 4. 乙方负责向甲方施工时解释图纸和协助解决技术上的疑难问题。

四、 其它：

1. 本合同中所称室内装修设计系解决功能，艺术性的“形”的设计，而不含原有建筑构造的安全鉴定，及其构造变更后的加固和技术措施。若业主需要应另行委托设计。

2. 凡本设计在实施前甲方或施工企业均应按规定办理有关审批手续，并应遵循相关规范与要求。若有差异均应以规范或审批结论为准，否则乙方不承担责任。甲方或施工企业在实施前均应与设计师进行图纸交底，凡未会审交底而进入施工所产生的一切问题均与乙方无关。

3. 如本设计项目非本公司施工的，由于甲方所请施工公司或施工队不理解图纸而需乙方多次到施工现场的，市区内甲方应支付乙方 元/次的外出费，市区外甲方应支付乙方 元/次的外出费，甲方承担交通费及旅差费。

4. 对甲方提出的有违反设计规范的建意及要求，乙方有权不予采纳，如甲方要求乙方强制采纳设计的，乙方不承担由此引起的一切后果。

5. 本合同在履行过程中发生纠纷，委托方与设计方应及时协商解决。协商不成的，可诉请 人民法院解决。

6. 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同具有同等效力。

7. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，本协议履行完后自行终止。

甲方名称(签字盖章)： 乙方名称(盖章)：

甲方代表： 法定人： 电话： 代表人： 现地址： 邮编：
签订日期：

广告与设计合同篇二

广告经营者名称（以下称乙方）： _____

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《_____》、《中华人民共

和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称：_____

二、广告设置地点：_____

三、广告规格/数量：_____

四、发布期限：自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

五、广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后_____个工作日内。

六、完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书_____天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式壹份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、合同价款（不含版面设计费）：（大写）人民币_____万圆整（壹年）

（以上价格含制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等）。

九、付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币_____元（计_____元）的定金。

2. 广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年余款，人民币_____万元（计_____元）。

十、甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项。

十一、乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2. 依法办理广告审批手续。

3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。

8. 广告发布后每晚亮灯时间为_____小时，原则上夏秋季节为_____，冬春季节为：_____，或按天黑时间随机调整。

9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于_____小时内修复或更换完毕。

10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。

2. 不可抗力的自然灾害。

十三、广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

十四、因政府行为或其他非乙方责任造成广告终止，双方协商按下列方式解决：

1. 按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。

2. 政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

十五、广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财产损失等由乙方承担责任。

十六、其他约定：

1. 广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。

2. 广告版面、结构设计图纸版权归甲方，另一方未经许可不得另作使用。

3. 广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。

4. 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

5. 广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。

6. 乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过_____天，按合同价款_____%付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。

2. 乙方未按期完工，每延期_____天，按合同价款_____%付给违约金，或相应延长发布期。

十八、同争议解决方式：

本合同在履行过程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向_____区人民法院提出诉讼。

十九、本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

二十、本合同一式_____份，甲方执_____份，乙方执_____份。

二十一、其它说明：

1. 本合同签订地点：乙方办公场所所在地。
2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为_____。
3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、合同附件：

1. 广告版面图纸

二十三、本合同未尽事宜，按《_____》、《户外广告管理规定》执行。

甲方：_____

单位名称（章）：_____

单位地址：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

电话：_____

开户银行： _____

帐号： _____

_____年_____月_____日

乙方： _____

单位名称（章）： _____

单位地址： _____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

电话： _____

开户银行： _____

帐号： _____

_____年_____月_____日

经办人： _____

_____年_____月_____日

广告与设计合同篇三

甲、乙、丙、丁四方经友好协商。利用合伙人自身具备的广告行业及团队优势。共同经营一家广告公司。使合伙人通过合法的手段。创造劳动成果。共同分享经济利益。现就共同经营广告公司事宜达成如下合伙协议。

1、合伙经营的广告公司名字为。

2、经营场所与面积。80平方。

3、经营项目为广告设计制作安装。

4、经四方协商购买原小河沟村集体经济广告制作部全部资产因甲方原已经经营几年,前期投资全是甲方出资。乙方现入伙则需补给甲方2万元作为合伙出资资金补偿。此资金因甲方已垫出。所以归甲方所有。不属于公司共同财产。但公司所有的物品则属公司共同所有。

5、合伙期间双方以诚信为本。共同投资。共同经营。共担风险,共负盈亏。

一、盈利分配:

甲方占每月利润的

二、债务承担:

合伙债务先以合伙财产偿还。合伙财产不足清偿时。以投资额为依据。按比例承担。任何一方对外偿还后。另一方应当按比例在10日内向对方清偿自己应负担的部分。

5、甲方所占股份比例为25%。乙方所占股份比例为25%。丙方所占股份比例为25%。丁方所占股份比例为25%。

6、合伙后公司原有帐务一律归零。小河沟村集体经济广告制作部必须保证公司无负债。无欠款。自合同签订之日起重新记帐。合作经营过程中。所产生的所有费用均按股份比例由甲乙丙丁四方共同承担。

8、甲乙丙丁四方合伙后。四方共同经营。若需再扩大经营或更换办公场所。增加办公设备。则由甲乙丙丁四方协商一致

后。按股份比例出资进行更换。

9、合作经营中。如需聘请员工。员工工资、奖金分配。由经营管理负责人提议。合伙人审定。

10、盈余分配。除去经营成本、日常开支、工资、奖金、需缴纳的税费等的收入为净利润。即合伙创收盈余。此为合伙分配的重点。将以合伙人所占股份为依据。年终进行分配。

11、债务承担。如在合伙经营过程中有债务产生。合伙债务先由合伙财产偿还。合伙财产不足清偿时。以各合伙人所占股份为据。按比例承担。

本合同一式二份。甲乙双方各执一份。签字生效。凡因本协议或与本协议有关的一切争议。合伙人之间共同协商解决。

甲方：_____乙方：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

丙方：_____乙方：_____

法定代表人：_____丁定代表人：_____

_____年____月____日_____年____月____日

广告与设计合同篇四

公司地址：_____ 工作地址：_____

联系电话：_____ 联系电话：_____

为了保证甲、乙双方能够合作愉快，以及提高双方的工作效率，本着精诚合作、互惠互利的原则，甲乙双方结为战略合

作伙伴，特签定以下合作协议：

一、甲方可将乙方在组织结构上编制为其企划设计部，在配合甲方工作中，乙方均以甲方划设计部或企划顾问的名义参与工作。

二、乙方所有成员均可为甲方工作，但具体可由乙方按照需要自行调配，正常工作地点目前仅限_____内环线以内企事业单位。

三、乙方负责甲方企业形象广告和产品形象广告的设计工作，保证及时完成甲方委托的设计事务，并保证其设计质量达到甲方的要求，乙方积极主动维护甲方公司的品牌形象推广工作。

四、甲方给乙方设计的工作量为：每月最多不超过_____个标准p□1页纯平面图为1个标准p□特殊性质设计不在此例，比如标志设计）。如果超出最多工作量，所超出的量费用按实另计。

五、甲乙双方的费用按月现金结算。每月月终_____日内，即每月_____日前甲方必须结算上月费用给乙方，结算_____元人民币/月。但在签定此合同之时甲方须向乙方支付1000元费用做为预付金，合同终止时退还甲方。

六、双方结算的费用仅为设计服务费用，不包括以上合作所产生税费。如甲方有乙方此合同工作范围之外其他项目与乙方合作，双方可另行签定单项合作协议。乙方保证以最优的价格服务甲方。

七、若因乙方原因其设计不符合甲方要求，则甲方有权终止双方的合作，费用按月周期内平均每天的费用（_____元/天）进行结算。

八、在合作期内，乙方为甲方设计的作品，在甲方付清相应服务费用后，其知识产权即属于甲方，乙方不得擅自将其转让甲方之外任何第三方作为商业用途。但乙方保留用于参展、评选的权利。合同期满后乙方将全部电子文件及相关甲方资料移交甲方。

九、乙方有权拒绝甲方委派的非甲方公司的广告设计事务。

十、单次合作周期最短不少于三个月，最长不超过十二个月。

此次合作的期限为：20_____年_____月_____日到20_____年_____月_____日。

十一、双方因不可抗力（如地震、台风、战争）而使本协议终止，不在违约范围内。

十二、未尽事宜，双方另行友好协商解决

本协议一式二份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力

甲方：_____ 乙方：__设计工作室

代表：_____ 代表：_____

签章：_____ 签章：_____

日期：_____ 日期：_____

广告与设计合同篇五

本人（法定代表人）姓名：_____

职务：_____ 性别：_____

地址：_____

邮政编码：_____电话：_____

乙方：_____

本人（法定代表人）姓名：_____

职务：_____性别：_____

地址：_____

邮政编码：_____电话：_____

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就广告制作达成如下协议：

第一条具体内容

以甲方广告设计制作要求（订购单）为准。

第二条合同期限

第三条付款方式

乙方须于当月_____日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月_____日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

第四条双方责任

（一）甲方责任：

1. 甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一

切责任乙方概不负责且拒绝发布。

2. 甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

（二）乙方责任：

1. 乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，东莞市区范围外相关费用（如运费）视情节另计。

2. 每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

第五条违约责任

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的50%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

第六条其他

1. 本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2. 合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3. 本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方：_____乙方：_____

代表：_____代表：_____

电话：_____电话：_____

广告与设计合同篇六

地址：_____

性质：_____

乙方名称：_____

地址：_____

家庭住址：_____

身份证号码：_____

甲乙双方根据《中华人民共和国劳动法》和有关规定，经平等协商一致，订立本劳动合同。

一、劳动合同期限

1、有固定期限。本合同自___至___止，期限为___年。

2、无固定期限。本合同自___日起。

3、以完成一定的工作为期限，自___至工作完成时即行终止。

4、合同期限内，试用期自___日止，期限为___个月。

二、工作内容

- 1、乙方同意甲方根据生产任务的需要，安排在____部门承担工作任务。
- 2、因工作需要并与乙方协商后，甲方可变更乙方工作岗位。

三、工作时间和休息休假

- 1、甲方实行工作制，每日工作时间____小时。每周工作时间____小时，因生产需要加班加点的，按国家规定支付加班工资或补休。
- 2、乙方在合同期内享受国家规定的各项休息、休假的权利。

四、劳动报酬和支付时间

- 1、乙方试用期的工资标准为____元/月。
- 2、乙方试用期满后，甲方根据本单位的工资制度，确定乙方每月工资____元。
- 3、甲方按有关政策以货币形式每月____日支付乙方工资。
- 4、非因乙方原因造成甲方停工、停产、歇业、未超一个月的，甲方应按本合同约定的工资标准支付乙方工资；超过一个月，未安排乙方工作的，甲方应按不低于当地城市居民最低生活保障标准支付乙方停工生活费。
- 5、甲方可执行依据公布的工资指导价位、工资增长指导线经企业与工会集体协商确定的工资分配办法，并向本单位劳动者公布。

五、社会保险和福利待遇

1、甲方依照国家规定为乙方缴纳养老、医疗、工伤、失业、生育五项社会保险费用;社会保险费用个人缴纳部分,甲方从乙方工资中代扣代缴。

2、甲方为乙方提供以下福利待遇。

六、劳动保护和劳动条件

1、甲方严格执行国家有关劳动保护的法律法规和规章,依法为乙方提供必要的劳动保护和劳动条件,保障乙方的安全和健康。

2、甲方不得聘用未满16周岁的未成年人,按国家规定对女职工实行特殊劳动保护。

七、职业培训

2、乙方应取得相应的职业资格证书,持证上岗。

八、劳动纪律

甲方应将依法制订的劳动纪律和规章制度及时告知乙方,乙方应自觉遵守甲方依法制订的劳动纪律和规章制度,服从甲方管理。

乙方违反劳动纪律,甲方可依据本单位规章制度,给予相应的行政处理、行政处分、经济处罚等,直至解除本合同。

九、劳动合同的终止、解除、续订和变更

1、甲乙双方共同遵守《中华人民共和国劳动法》第二十三条至三十二条的规定。

2、本合同依法订立后,不因承办人或法定代表人变动而解除。

3、双方约定的其他劳动合同终止条件：

十、违反劳动合同的责任

1、解除劳动合同经济补偿金按有关规定执行。

2、甲乙双方一方违反合同时，应承担违约责任，依照法律、政策和本合同规定向对方支付违约金_____元。

3、其他违约责任：

十一、双方约定的其他事项：

十二、附则

1、因履行本合同发生争议，依照国家规定处理。本合同未约事宜，按劳动保障法律法规和相关规定执行。

2、本合同一式二份，甲、乙双方双各执一份。约定事项违背国家规定或涂改、或未经合法授权代签无效。

3、乙方确定下列地址为劳动关系管理相关文件、文书送达地址。如以下地址发生变化，乙方应书面告知甲方。

甲方：_____

乙方：_____

日期：

广告与设计合同篇七

甲方：

地址：

电话：

乙方：闲云野鹤广告公司

地址：深圳市福田区

电话：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托事项：

二、付款方式：

1、甲方需在合同签订之时支付总费用的40%，即____元(人民币)给乙方，乙方收到甲方的款项后开始设计。

2、乙方提供完整的设计稿，甲方确认后，应当即付清总费用的全部余款。

三、设计时间：

1、乙方需在__个工作日内提供比较完整的设计稿。

2、乙方需在____年__月__日完成甲方公司委托的设计工作(由甲方原因耽误的时间，完稿时间应顺延)。

四、双方的责任与义务：

1、乙方应按甲方要求按质按量按时完成相关设计工作。

2、甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。由于甲方提供所需资料延误时间

造成的后果，由甲方承担。

3、甲方应在设计开始前提供完整的设计资料，由于甲方提供资料不完整、内容改动而造成的设计结构改动，甲方须另行支付相应的设计改动费用。

4、乙方收到甲方的完整设计资料后进行部分小样设计以方便甲方确定风格，风格确定后乙方开始进行初稿设计。

5、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，初稿甲方可提出一次结构上的修改，初稿确定后的结构修改，甲方须另行支付相应费用。

6、因甲方修改，延误时间造成的后果，由甲方承担。

7、由于后期制作造成的损失由甲方独自承担，由于制作物设计出现问题造成的损失由乙方承担。因版权、文责所引发的法律责任，经济纠纷由甲方承担。

8、设计项目期间乙方挂靠于甲方品牌之中，不得以乙方身份单独与客户签订任何形式的合作协议。

五、知识产权约定：

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权追究其法律责任。

六、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向深圳市仲裁委员会提请仲裁解决。

八、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，本合同一式两份，双方各持对方签字（盖章）合同一份，具有同等的法律效力。

九、本合同如有未尽事宜，由甲乙双方共同讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

甲方： 乙方：

（签字盖章） （签字盖章）

日期： 日期：