

2023年编辑部工作总结(精选8篇)

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

编辑部工作总结篇一

在九月份我们编辑部成员的努力下，我们部的工作开展的相对较顺利，还有我们信管系的全体同学的积极配合，使我们九月份的工作在月底基本完成。

本月工作总结如下：

一、我部为“我的大学生活”主题征文比赛，收稿件总计12级144份，13级1139份，并组织本部门部员，以及学习部部员配合审核出较好的稿件54份，并审核出优秀文章18篇，为鼓励全体同学积极参加投稿，本部将与十月份为优秀文章颁奖。

二、本部参加我系组织的'纳新大会，为我部新添4名部员。

三、通过本月的本部门工作，也从细节中看出存在不少问题。

1：工作被动，部分部员职能不明确。

2：审稿时粗心大意，将别的同学写的稿件与其他同学稿件混合，希望在以后的工作中，能认真、谨慎，把工作做到细处，降低出错率。

编辑部工作总结篇二

一、在9月26日进行的纳新大会上，纳取四名部员，重点培养

部员，使他们进一步了解学生会，了解编辑部的工作，要求每个成员都应该明确自己的职责，各司其职，积极主动，提高意识，不断加强内部凝聚力，并培养其工作能力、实践能力和创新能力。

二、编辑部两周召开一次会议，初步定于单周周二晚上八点，以保证有足够的时间进行交流、沟通。使广大同学的意见和需求及时反应到学生会和团委。

三、坚持走三步走战略。即征稿、审稿、出系刊，首先在我们信管系发放征稿文件，并把征收的文章好的出现在我们的系刊《采风》上，供广大读者品读。四、配合社里及各部多拉赞助，补充经费，为我们开展工作创造更好的条件，鼓励同学们多写稿，投稿，奖励优秀小作者。

编辑部是一个年轻的部门，我希望通过自己不断的学习和努力，在自己的手里把编辑部做成一个能承胜任绝大部分文字工作的部门。我相信在我的努力下，编辑部的.工作一定会处理的有条不紊。编辑部会积极努力完成本学期的工作，相信我，相信我们编辑部，相信我们编辑部的明天会更加美好。

编辑部工作总结篇三

截止十一月底，分公司g网净增3467户□c网净增138户，两网净增3,605户，完成业务收入2,280,000元，占计划的8271%，同比增长1436%；年欠费率控制在55%以内□gc两网网上用户数已达3,000。我们是从以下几个方面开展工作的：

1渠道拓展

完善销售渠道是经营工作的重要环节。我们一直努力寻找积极性高、能力强的分销伙伴，对于一些人口数偏少的乡镇，我们采取先建ip超市、代办点的办法，视业务发展情况再升格为营业厅，达到建设一个，成功一个，带动一片的目的。

2渠道管理

逐利是商人的本性，这就需要我们对其日常的经营活动加以规范、引导。根据分销商的实际情况，我们制订了切实可行的考核办法，从放号量、在网率及用户资料真实性等方面对业主实施考核，既有全年的总积分考核，又有与业主经济效益挂钩的短期考核；既保护了业主的积极性，更注重保护公司的利益，杜绝倒机及恶意欠费等现象的发生。

3c网销售转型及如意机销售

我们积极配合市分公司，引导、鼓励分销商投入足量的财力、物力，积极采购、销售如意机及其它c网手机。

4、准预付费业务

我们抓住如意通自由卡入网方式灵活、变更付费方式便捷、经营门槛低等特点重点促销，目前自由卡已成为公司的畅销产品之一。

4百日竞赛

我们以“百日竞赛”为上高再上一个台阶的契机，认真作好宣传动员工作，精心组织、严密部署，共建成村级代办点80多个，两网放号，00多户，发展炫铃用户2，500多户。

5万通卡的宣传与销售

在预付费业务发展高峰来临之前，除电视台专栏及流动字幕广告外，我们还制作了大量的条幅、展板及不干胶招贴等宣传品悬挂、张贴于营业网点、宾招场所、小区、村委及客运车辆上，真正做到广而告之。

内部管理

在内部管理上，我们在加大了对员工队伍的考核力度，制订了详尽的岗位职责，量化管理并认真实施，每两周召开一次全员例会，及时通报工作中存在的问题、探讨解决问题的办法；全体员工拧成一股绳，心往一处想，劲往一处使，为全年任务的完成打下了良好的基础。

在很多方面，我们离市分的要求还有较大差距，如c网业务发展及集团客户开拓等工作开展还不够理想，网销售转型没有完全到位，业主采购机型不够丰富、销量有待提高；如意机采购及销售不尽人意；客户经理队伍需要壮大；话费催缴队伍不健全，催缴金额、力度有待提高。

二六年我们将在零五年的基础上，以集团客户开拓为经营工作的主线继续花大力气深化网销售转型、完善村级代办点管理、完善大客户通信外服务、加强客户经理队伍建设、提高合作营业厅员工业务素质、丰富企业文化、加大优势业务发展力度，扎扎实实地开展工作。

1继续加大集团客户开拓力度

其一是高度重视对现有集团客户资源的深入发掘工作。加强与经办人的沟通，及时捕捉相关信息，用优质、诚信的服务吸引准客户加入到联通大家庭中来。

其二，发动全体员工及合作伙伴提供其熟悉的集团客户清单，以对号码变更不敏感但对话费支出敏感度高的客户群体，如中、小学校教师、基层村委会、中小型私营企业中的非业务人员等为目标，配合客户经理展开转网宣传。

2继续深化c网销售转型；大力引导分销商采购、销售如意机及其它c网手机。

公司分销商采购了一些c网手机，但追求更高的利润是商人的本性，只有让业主尝到更多的甜头，才能进一步提高业主采

购、销售c网手机的积极性，营造出更浓厚的c网销售氛围，我们计划挑选“51”、“517”、“101”等传统节日邀请有关厂家及业主，联手举办路演、联通业务专场推介会等促销活动，集中精力主推数款性价比高、售后响应快的机型。

3继续加强客户经理队伍建设力度

为适应形势发展，我们准备在现有基础上，将客户经理队伍数量扩充到6人，试行片区客户经理制，以工业园已入驻企业、中小学校、基层村委会、及其它中小私营企业为重点，主要负责对片区内新老集团的开发与维系、资费政策宣传工作。

4完善村级代办点管理

高度重视建设村级代办点的战略意义，积极建设并管理好村级代办点。对于建设好的网点，不能只问业绩，付出才有回报，我们将定期组织对代办点业主的业务知识与营销技巧培训，加强沟通交流，使之能与对手公司“通信服务站”抗衡，条件成熟的可考虑升格为合作厅。

5继续提高合作营业厅员工素质

公司分销渠道已成为公司业务发展的主渠道。作为中国联通的“窗口”之一，进一步提高其员工素质，对于扩大其产能、提升联通品牌形象有着十分重要的作用。为此，我们计划采取内部培训与外部培训相结合、“走出去，请进来”的方式，组织他们到自有营业厅现场观摩、安排自有营业厅营业骨干对合作营业厅业主及员工的营业知识与营销技巧培训，还准备请市分客户服务与督察部大力支持，安排骨干力量组织相关培训，建立起对合作营业厅员工的“星级考核办法”，拿出一定的资金来奖励优秀营业员，特别是对于新开张的营业厅，严格执行上岗证制度。

6继续完善大客户通信外服务

为进一步提高现有大客户对联通的品牌忠诚度，并带动其他大客户使用我们的服务，我们拟投入一定的资金，为重点大客户订书刊杂志、节假日短信问候、生日电话祝福或上门送鲜花蛋糕等小礼品，实施“亲情营销”，从而树立更佳口碑。

7继续加大优势业务发展力度

对于优势业务，我们将组织专职客户经理对单位领导、私企业主及有无线办公需求的人士重点宣传，以此为切入点，带动其及单位员工使用我们其它的主营业务。

8丰富企业文化，增强合作伙伴对企业的认同感。

我们拟参考市分公司原来的《分销简报》，建立自己的〈〈分销简报〉〉，立足成功经验交流、积极向上的想法与行动引导等，丰富企业文化，增强企业凝聚力，进一步完善信息交流与共享的平台。

新的一年，在市分公司的正确决策下，我公司全体员工将众志成城，以高昂的斗志，为公司在全行业的崛起作出更大的贡献！

编辑部工作总结篇四

时间过得很真快，转眼就一个多月了，就在此时需要回头总结的时候从心底里感到日子的匆匆，原先教师生活让我感到渐渐远去，现在的编辑工作已经渐渐变得顺其自然了，这或许应该是一种庆幸，是让我值得留恋的一段经历。

一个多月的试用期下来，自己努力了不少，也进步了不少，学到了很多以前没有的东西，我想这不仅是工作，更重要的是给了我一个学习和锻炼的机会。从这一阶段来看，发现自己渴求的知识正源源不断的向自己走来，到这个大溶炉里慢

慢消化，这就是。一多月以来，我分别在几个不同的岗位上练习，刚开始是做家长频道的粘贴工作，后来做资讯频道中的评论，现在做教师频道，其中也有一些不同的岗位让我去锻炼，在此十分感谢公司的领导和前辈们对我的关照。

首先在编辑部的。在编辑部一个月的工作生活，我感触最深的就是，工作可以在快乐中完成。从初中到高中再到教师工作，这期间我一直都是在远离父母亲人的视线之外享受着逍遥自主的生活。虽然在学校里也有师长的关爱与教诲，但总有一种距离感，缺少家庭特有的温馨。自到__参加工作以来，各位领导都对我这位来自异地的新人亲切有加，特别是各位领导，在工作之余，以朋友的姿态经常跟我坦怀聊天，非但不摆领导的架子，而且还以朋友的关爱之心在引导我们做好编辑工作，让我真切感受到了__人温情。而其他大部分的老同事，也对我这个新人投以真挚友情的目光，在工作中，只要你需要，他们随时给予热情地指导；工作之余，大家开怀谈笑，不分彼此。记得刚到一周的时间，编辑部新老同事就已经打成一片，给我的感觉是上下同心。正因为如此，在编辑部工作，让我体会了在愉快中完成工作的欢欣。

我在工作上的收获主要有：

- 1、在这期间我不仅可以较好地配合各位前辈工作，还可以自己独立采写完成具体的新闻作品。主编每次安排的任务都基本可以顺利完成。
- 2、基本学会photoshop的应用和网页制作；
- 3、熟练掌握教育新闻与社会新闻采写的区别，熟练掌握教育新闻稿的一些写作和技巧等；
- 4、基本了解并初步学会教师频道的研发；

在这期间，工作上的不足主要有：

- 1、新闻的采写比较古板，缺乏新意；
- 2、新闻的敏感性相对较差，特别是对相关联的社会性新闻把握不足等。
- 4、工作细心度不够，经常在小问题上出现错漏；
- 5、办事效率不够快，对领导的意图领会不够到位等。

就总体的工作感受来说，我觉得这里的工作环境是比较令我满意的。首先是领导的关爱以及工作条件在不断改善给了我工作的动力；其次是同事间的友情关怀以及协作互助给了我工作的舒畅感和踏实感；第三就是目前正在营造形成我们___特有的“ ”氛围给了我工作的信心。我知道，上面的工作表现也许不能让领导感到满意，如果完全依据这些表现来决定是否可以继续留在这里工作学习，坦白说，我自己并没有太大的信心。但我坚信自己能够在今后的工作中会表现得更好，保证让领导满意。

一个月的编辑部试用期工作已经结束了，在一个月的工作中，我逐渐的适应了编辑部的工作，我对自己说，我做的还是不错的，我相信我能够继续的做好。

编辑部工作总结篇五

随着五四评优的到来，编辑部在20xx-20xx学年度的工作使命也完成大半。新一届的团委学生已经在各自的岗位和角色上工作半年，本学期我部门在工作上较上学期有了较大提高。根据本学期以来的工作状况，总结如下：

作为编辑部，院报的工作是核心。本期我们完成了第十五期报纸的编排工作，为我院同学提供全面资讯。并在此过程中让新干事了解了编排过程，方便以后工作。

第一版报道了我院组织的特色代表活动，并以表格的形式列举了我院的各项活动安排。另外，还报道了我院在运动会中取得的优异成绩。

第二版记录了我院团委学生会组织的各种多彩的校园活动。这些颇具特色的活动不仅丰富了同学们的课余生活，还锻炼了身体，提高了同学们的各种能力。

第三版对上学期同学们在团委学生会活动中取得的优异成绩进行了表彰，以列表的形式通告了各种奖项。此外，获得国家奖学金的三位同学关于学习生活的心得体会更是亮点，让同学们以此为榜样，吸取经验，自我提高。

第四版展示了在我部门组织的征文活动中的优秀作品，使同学们感受人文氛围，提高自身写作水平，提倡书香满校园。

在中缝中，各项奖学金的通告更会激发同学们的学习动力和激情。

当然，在此过程中依旧存在着不足之处。由于新学期期间活动较多，报纸的编排稍显延迟。好在在干事们的协调配合下，报纸的分发工作进展很快。此外，由于课程安排及交通等不可抗拒因素，有个别干事并未深入参与编排工作，今后应更注意。

本学期由我部门主办的活动还未开展，在此之前，我部门积极配合其他部门的工作，及时参与，并进行拍照写稿。是同学们对于我院组织的各项活动有及时的参与和了解。

在此过程中，我部门干事也得到了机会锻炼，经过这些锻炼，一些优秀的成员已经能够独当一面，部门成员整体写作水平得到了提高，任务完成效率逐渐提高。这也为将来部门工作接替打下了基础。

此外，本学期我部门与其他部门的联系也更加紧密团结，这也得益与我院组织的活动，这不仅有利于我部门接下来活动的开展，也对于整个团学联的工作有很大益处。

在本学期接下来的工作中，我们除了将尽最大努力办好心理月活动外，还将继续配合其他部门的工作活动。此外，本学期报纸的编排将主要由干事完成，所以我们将对干事的接班进行考察，以使工作能顺利交接完成。

编辑部工作总结篇六

九月，金桂飘香，沁人心房。新学期编辑部全体成员深知自己的责任重大，我们上下全体一心、调整好心态，积极工作。如期完成各项任务。从进行迎新、学生会纳新、出版环境学院报等各项工作都顺利开展。

现将编辑部九月份主要工作总结如下：

九月，正逢金秋佳季，来自全国各地的湖北理工学院环境学院新生正向着这个充满憧憬的美丽校园走近，怀抱着一个炽热的心，热情的投入深大的怀抱，拥抱着深大环境学院，在这次迎接新生的活动中，编辑部全部成员的真诚而热情的付出了辛苦的劳动，让新同学感到回家的亲切。

在经过了一个月的辛苦准备，环境学院报终于成功出版。此次学院报内容十分丰富，但不繁杂并十分有条理。排版工作顺利通畅，大家尽心尽职，负责地完成了自己的编辑工作。但是报纸仍有一些不足之处，但我们以后会尽量避免。

军训征文是新生到大学校园参与的第一个活动，也是编辑部在迎新前好好宣传部门一次好的机会，此次活动编辑部进行了大量的宣传，最终得到了300百多封稿件，稿件质量也很有新意，很多同学都写出了自己真情实感。

由于在军训征文中很好的宣传部门，编辑部的招新工作还是很顺利的。由于学院要强兵减阵，故此次招新部门只招了9个人。虽然人数少，但见习质量还是比较高的，相信经过培训，他们会在不久的未来一定有能力去完成他们的使命。

在军训结束后，新生进行了一个星期的入学教育讲座。在将近20多场讲座中编辑部无不出现在讲座中，同时入学教育讲座也是对编辑部见习一次好的学习，在新生入学教育中副部和见习还建立了良好的情感基础。

凯利路，还很长，我们还要走很长一段时间，难免会犯一些错误。编辑部就像一个不完全成熟的孩子，要真正的做到有“信心、恒心、决心、创意、乐意”还需要很长一段时间。

编辑部工作总结篇七

这一学期又将挂上句号，光阴似剑，时光飞逝，不知不觉这个学期已经结束，让我们不得不叹息时间的无情，美好的时光在稍不留意间就悄悄溜走，回顾编辑部在这一学期的工作，在部门各位成员的努力下，各项工作和制度都日益逐步完善，并取得了一定成绩。

作为服务队对外宣传的一个重要部门，编辑部承担着重要的宣传工作。在本学期里，编辑部除了参加队内举办的“爱我母亲河，志愿在行动”“敬老院送温暖”“校内外艾滋宣传”“天使炫舞晚会”等各项活动外，部门的主要工作还有以下几个方面：

- 1、队内第一期、第二期期刊的制作，包括文章的采集与稿件的整理；
- 2、活动前后期写通讯稿并及时交于广播站；
- 3、活动中照片的采集与整理；

- 4、队内qq□人人、微博的管理与更新；
- 5、晚会节目单、门票的设计；
- 6、天使炫舞节目的彩排。

编辑部大体的工作也就这么多，虽没有战果累累但也有一定的成绩，不惊天动地却也实实在在，编辑部成员能较好的完成工作，基本上能达到预期目标，这离不开不内成员的辛勤付出与不懈努力；在看到成果的同时，仍然存在几个问题：

- 1、不内成员未能很好的发挥作用，没有找到队员自身所长；
- 2、缺乏与其他部门的交流与沟通，新干事之间交流不够，影响办事效率；
- 3、部门成员分工不明确，成员独立完成工作的能力不够，缺乏工作积极性；

针对这些问题，我们也做了相关的改善，在以后的岁月里，编辑部将加强部门建设，建立一个和谐融洽的氛围，一个团结协作的集体才能高效率的完成工作，我们要在工作中总结经验，发扬长处，改善不足，用智慧与激情开创新的局面，是编辑部更加完美的蜕变与成长。

编辑部工作总结篇八

第一版报道了我院组织的特色代表活动，并以表格的形式列举了我院的各项活动安排。另外，还报道了我院在运动会中取得的优异成绩。

第二版记录了我院团委学生会组织的各种多彩的校园活动。这些颇具特色的活动不仅丰富了同学们的课余生活，还锻炼了身体，提高了同学们的各种能力。

第三版对上学期同学们在团委学生会活动中取得的优异成绩进行了表彰，以列表的形式通告了各种奖项。此外，获得国家奖学金的三位同学关于学习生活的心得体会更是亮点，让同学们以此为榜样，吸取经验，自我提高。

第四版展示了在我部门组织的征文活动中的优秀作品，使同学们感受人文氛围，提高自身写作水平，提倡书香满校园。

在中缝中，各项奖学金的通告更会激发同学们的学习动力和激情。

当然，在此过程中依旧存在着不足之处。由于新学期期间活动较多，报纸的编排稍显延迟。好在在干事们的协调配合下，报纸的分发工作进展很快。此外，由于课程安排及交通等不可抗拒因素，有个别干事并未深入参与编排工作，今后应更注意。

本学期由我部门主办的活动还未开展，在此之前，我部门积极配合其他部门的工作，及时参与，并进行拍照写稿。是同学们对于我院组织的各项活动有及时的参与和了解。

在此过程中，我部门干事也得到了机会锻炼，经过这些锻炼，一些优秀的成员已经能够独当一面，部门成员整体写作水平得到了提高，任务完成效率逐渐提高。这也为将来部门工作接替打下了基础。

此外，本学期我部门与其他部门的联系也更加紧密团结，这也得益与我院组织的活动，这不仅有利于我部门接下来活动的开展，也对于整个团学联的工作有很大益处。

在本学期接下来的工作中，我们除了将尽最大努力办好心理月活动外，还将继续配合其他部门的工作活动。此外，本学期报纸的编排将主要由干事完成，所以我们也将对干事的接班进行考察，以使工作能顺利交接完成。