

最新平面设计开题报告样本 平面设计开题报告(精选8篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来看看吧。

平面设计开题报告样本篇一

平面设计(graphicdesign)□也称为视觉传达设计，是以“视觉”作为沟通和表现的方式，透过多种方式来创造和结合符号、图片和文字，借此作出用来传达想法或讯息的视觉表现。平面设计师可能会利用字体排印、视觉艺术、版面(pagelayout)□电脑软件等方面的专业技巧，来达成创作计划的目的。平面设计通常可指制作(设计)时的过程，以及最后完成的作品。

1、本选题的研究目的和意义：

在信息时代，人类生存方式上新观念的介入，在思维的引导和情感的表达上，以往贯穿于视觉传达设计中运用的法则正逐渐被打破，人类在跨越世纪的里程中力求找到合理化的视觉空间。个性化、多元化、民族化、国际化、绿色设计、人性化设计……面对新技术革命的浪潮的冲击，面对设计的平庸化、程式化，设计师不得不面对现实，让自己的设计理念和思维接受信息化时代的洗礼。

2、国内外发展状况：

如今上海平面设计公司越来越多，而平面设计行业的前景还是很好的，因为不管是什么企业都会需要企业形象以及企业vi的设计，例如说：企业宣传册设计、企业名片设计、海

报设计、宣传单设计等等。平面设计在社会上用途很广，只要有市场就需要广告宣传，就需要平面设计师做一些dm单设计、宣传单、三折页设计等；只要有读者，就需要报刊、杂志的设计编辑；只要有商场有站台，就需要海报、标牌设计如此可见，平面设计行业占有很重要的位置。虽然平面设计公司的竞争越来越激烈，但是在这种激烈的竞争中也是有助于平面设计水平的提升，客户注重的是服务质量，竞争也促使了平面设计公司的设计更具有责任性、更具有专业性。平面设计公司的涌进也加大了人才需求量，根据从事平面设计工作的技术层次不同，平面设计师的要求是越来越高，当然，只有高质量的人才才可以创造出高质量的服务！

3、实现预期目标的可行性分析

随着全球经济一体化进程的加快以及我国经济体制改革的不断深入，一方面需要高层次的创新人才，另一方面更需要大批有文化、有知识、能够将先进科技成果转化为现实生产力的高素质的技术、技能型高级人才。重视和发展职业教育，已经成为世界各国提高劳动者素质和实现现代化的迫切要求。由于我国在该领域的起步较晚，所以对该专业的专门人才需求量大，前景十分广阔。为了对该专业的市场状况及人才需求有进一步了解，我们主要从室内装潢与展示设计、广告设计、网页与杂志等媒体的美术设计等三个方面进行了市场调查与分析。

4、需要重点研究的内容和关键问题及解决的思路

标志是用来表达品牌的独特性格的，又是以此为独特标记的。要让消费者认清品牌的独特品质、风格和情感，因此，标志在设计上必须与众不同，新颖独特，别出心裁，展示出永安晋府楼盘独特的个性。永安晋府标识设计是以沈阳永安开发有限公司开发的永安晋府楼盘流线型楼身为基础，而设计出来的品牌标志，以三个月牙形交叉为主，来体现出永安晋府楼盘独特的流线形。房地产海报虽然只有一页纸，但却像一

张名片一样，代表着一个楼盘的品质和风格。在永安晋府房地产海报中放上楼盘图片，还需要放上一些高尚生活的元素，营造出一种高品质的意境，用创意来征服客户，吸引顾客的目光就是这么简单，而这正是我想做的。

永安晋府标识设计是以沈阳永安开发有限公司开发的永安晋府楼盘流线型楼身为基础，而设计出来的品牌标志，以三个月牙形交叉为主，来体现出永安晋府楼盘独特的流线形。标志的颜色是以永安晋府楼身的颜色来构思设计，颜色以白色、浅灰色、桔黄色为主，三种颜色以桔黄色为主色调，在以白色和浅灰色为搭配，来体现永安晋府楼盘独特的颜色搭配，来体现永安晋府楼盘。标志颜色构成为□m:50y:100k:15□标志下面的“永安晋府第一期以及英文字样”字体为：方正北魏楷书简体，颜色□m:50y:100□所有的东西全部都是用photoshop3做的，字体是方正字库里的。

6、工作方案及进度计划

永安晋府海报设计为三种方案，三种方案的海报设计风格均不同，颜色搭配也不相同。且三种海报设计都能体现在永安晋府以：达山，观水，怀天下这一主题为设计构思。第一款设计是以黑白为颜色搭配，第二款海报是以红黄搭配，第三种海报是以绿黑色为主。其中三款海报设计中的主题均以：“达山，观水，怀天下。八百亩风水宝地的上河，八千年历史山河的中华。”正文：“从庇护天下欢颜，到拥有未来的一个心灵宅第，中国住宅变革四韵。建筑品质，居住环境，生活品味，是第四代住宅的三大评估原则，也是现代人类生活的巅峰。满足上述指标的楼盘项目，不是随便一个发展商可以企及、逾越的。第四代高尚住宅的经典代表作，上河村名副其实，当然众望所归。”海报的下方标有永安晋府楼盘的具体内容(包括：总建筑面积、楼层、户型以及物业)，以及开发商的咨询电话、订购电话和永安晋府楼盘所在位置路线图。

平面设计开题报告样本篇二

平面设计(graphic design)也称为视觉传达设计,是以“视觉”作为沟通和表现的方式,透过多种方式来创造和结合符号、图片和文字,借此作出用来传达想法或讯息的视觉表现。平面设计师可能会利用字体排印、视觉艺术、版面(page layout)电脑软件等方面的专业技巧,来达成创作计划的目的。平面设计通常可指制作(设计)时的过程,以及最后完成的作品。

1、本选题的研究目的和意义:

在信息时代,人类生存方式上新观念的介入,在思维的引导和情感的表达上,以往贯穿于视觉传达设计中运用的法则正逐渐被打破,人类在跨越世纪的里程中力求找到合理化的视觉空间。个性化、多元化、民族化、国际化、绿色设计、人性化设计……面对新技术革命的浪潮的冲击,面对设计的平庸化、程式化,设计师不得不面对现实,让自己的设计理念和思维接受信息化时代的洗礼。

2、国内外发展状况:

如今上海平面设计公司越来越多,而平面设计行业的前景还是很好的,因为不管是什么企业都会需要企业形象以及企业vi的设计,例如说:企业宣传册设计、企业名片设计、海报设计、宣传单设计等等。平面设计在社会上用途很广,只要有市场就需要广告宣传,就需要平面设计师做一些dm单设计、宣传单、三折页设计等;只要有读者,就需要报刊、杂志的设计编辑;只要有商场有站台,就需要海报、标牌设计如此可见,平面设计行业占有很重要的位置。虽然平面设计公司的竞争越来越激烈,但是在这种激烈的竞争中也是有助于平面设计水平的提升,客户注重的是服务质量,竞争也促使了平面设计公司的设计更具有责任性、更具有专业性。平面设

计公司的涌进也加大了人才需求量，根据从事平面设计工作的技术层次不同，平面设计师的要求是越来越高，当然，只有高质量的人才才可以创造出高质量的服务！

3、实现预期目标的可行性分析

随着全球经济一体化进程的加快以及我国经济体制改革的不断深入，一方面需要高层次的创新人才，另一方面更需要大批有文化、有知识、能够将先进科技成果转化为现实生产力的高素质的技术、技能型高级人才。重视和发展职业教育，已经成为世界各国提高劳动者素质和实现现代化的迫切要求。由于我国在该领域的起步较晚，所以对该专业的专门人才需求量大，前景十分广阔。为了对该专业的市场状况及人才需求有进一步了解，我们主要从室内装潢与展示设计、广告设计、网页与杂志等媒体的美术设计等三个方面进行了市场调查与分析。

4、需要重点研究的内容和关键问题及解决思路

标志是用来表达品牌的独特性格的，又是以此为独特标记的。要让消费者认清品牌的独特品质、风格和情感，因此，标志在设计上必须与众不同，新颖独特，别出心裁，展示出永安晋府楼盘独特的个性。永安晋府标识设计是以沈阳永安开发有限公司开发的永安晋府楼盘流线型楼身为基础，而设计出来的品牌标志，以三个月牙形交叉为主，来体现出永安晋府楼盘独特的流线形。房地产海报虽然只有一页纸，但却像一张名片一样，代表着一个楼盘的品质和风格。在永安晋府房地产海报中放上楼盘图片，还需要放上一些高尚生活的元素，营造出一种高品质的意境，用创意来征服客户，吸引顾客的目光就是这么简单，而这就是我想做的。

永安晋府标识设计是以沈阳永安开发有限公司开发的永安晋府楼盘流线型楼身为基础，而设计出来的品牌标志，以三个月牙形交叉为主，来体现出永安晋府楼盘独特的流线形。标

志的颜色是以永安晋府楼身的颜色来构思设计，颜色以白色、浅灰色、桔黄色为主，三种颜色以桔黄色为主色调，在以白色和浅灰色为搭配，来体现永安晋府楼盘独特的颜色搭配，来体现永安晋府楼盘。标志颜色构成为□m:50 y:100 k:15□标志下面的“永安晋府第一期以及英文字样”字体为：方正北魏楷书简体，颜色□m:50 y:100□所有的东西全部都是用photoshop 3做的，字体是方正字库里的。

6、工作方案及进度计划

永安晋府海报设计为三种方案，三种方案的海报设计风格均不同，颜色搭配也不相同。且三种海报设计都能体现在永安晋府以：达山，观水，怀天下这一主题为设计构思。第一款设计是以黑白为颜色搭配，第二款海报是以红黄搭配，第三种海报是以绿黑色为主。其中三款海报设计中的主题均以：“达山，观水，怀天下。八百亩风水宝地的上河，八千年历史山河的中华。”正文：“从庇护天下欢颜，到拥有未来的一个心灵宅第，中国住宅变革四韵。建筑品质，居住环境，生活品味，是第四代住宅的三大评估原则，也是现代人类生活的巅峰。满足上述指标的楼盘项目，不是随便一个发展商可以企及、逾越的。第四代高尚住宅的经典代表作，上河村名副其实，当然众望所归。”海报的下方标有永安晋府楼盘的具体内容(包括：总建筑面积、楼层、户型以及物业)，以及开发商的咨询电话、订购电话和永安晋府楼盘所在位置路线图。

平面设计开题报告样本篇三

(1) 选题

平面设计中传统文化和民族特点的体现已成为设计师的一个使命。深刻挖掘传统文化，体会本民族文化精髓，用现代和国际的语言去叙述本民族的文化是平面设计国际化的一个要求。在现代社会，人们需要更多的是人文关怀，内心的安慰

和真正的情感归宿，每个人在成长的过程中都会受到本民族传统文化的影响，从中人们才能感到真正的亲切和温暖。合理巧妙地运用传统文化要素，立足于传统文化之本，这样作品才能从“民族性”的高度引起观者的认同和共鸣，这样才能体现作品的文化底蕴，体现平面设计的生命力。在平面设计中以传统文化为创意点，具有其独特的意义——它不仅能增加产品的附加值，同时还能促进民族的认同感，满足人们的精神需求，是平面设计的深层次使命。

传统图案在平面设计中的创意图案和图形，一字之差，所承载的含义却大不相同。中国的图案有着几千年的历史，从原始社会抽象的几何图案，到商周时期的动物图案以及后来的以植物、人物为题材的图案，其设计手法的多样性，表现手段的成熟性，以及含义的深刻性，简直是令人“叹为观止”。

（2）内容

少数民族在现代中国平面设计中占据了很重要的地位也是中国设计界能与世界接轨的一个文化交流途径。

图腾在平面设计中起着重要的作用，它是现代平面设计的先祖，在平面设计中占据一块不可替代的地位。而现代平面设计在图腾的影响下，在历史潮流中吸取了各种文化的精华，形成了各种风格的设计。

远古的“图腾”一词来源于北美印第安人阿尔衮琴部落奥吉布瓦方言的音译，意思是“他的亲族”。无论是作为词语本身还是作为词语所代表的文化现象，图腾在任何时候、任何地方、任何语境中都会向它的感知者散发出一种迷人的神秘感。远古图腾产生于人类早期的巫术礼仪活动的象征图案和信仰。而在中国多民族发展悠久的历史中也存着这样的文化少数民族的“图腾”文化。它带给现在中国设计界的思潮是全新的文化融合。

（3）价值

本课题具有一定的创新性和中国名族元素特色。首先在了解和掌握平面设计的专业知识上融合了中国特有的多民族文化特点，将平面设计和中华民族特色文化相结合讨论其发展的目的和交流方向。

现在盛传的一句话就是“民族的代表世界”的，中国传承着5千年的悠久文化历史发展的底蕴。在平面设计飞快的发展史中我们不仅仅要接触西方文化的来潮，同时还要发掘自己国家民族的文化。“图腾”一词在现在设计界中占住了重要的地位，从而使中国更多的设计师走向了世界的舞台，也让世界开始了解喜欢中国的多民族文化从而对其进行研究和讨论。

在理论意义上，本课题实现了平面设计与中国悠久历史发展相融合，而不是采用通常的直接在吸收西方文化没有去发掘自己的民族财富。通过这个研究方向我们可以吸收更多的本土文化，从而使设计师们能开辟新的途径。

在应用价值上，本课题清晰、明了地概括、出中国现代平面设计的发展途径，而且还使中国的民族文化如何通过不通的思路让世界接受和了解。它对中国、西方、世界平面设计发展都具有参考和指导。

二、研究方案

（1）研究目标

在研究目标上，本着研究过去和现在更好地开创未来平面设计的宗旨，从发展的角度，对中外的相关研究重新做出审视和研讨，而侧重在对“平面设计”发展重新作出逻辑的了解中华民族文化历史的阐释之后（“图腾”元素），对平面设计中的最炫民族文化—图腾元素的应用梳理。

（2）研究内容

在研究的内容上，只要通过一点或者一个侧面，对平面设计中的民族文化“图腾”元素的应用的梳理和剖析，揭示出平面设计中正是在多元化的发展。思考对于将来平面设计改如何发展。

（3）拟解决和关键问题

在解决的关键问题上，本课题不仅回答了“什么是平面设计中的最炫民族文化—以及图腾元素怎样在其中应用。明确的介绍了中国多民族文化的历史和发展，以及对平面设计的影响。

（4）拟采取的研究方法及可行性分析

在研究手法上，以中国古代民族文化发展史与平面设计的关系为指导，理论与实证相结合，分析与综合相结合，逻辑与历史相统一，体现中华民族文化在平面设计中的应用。

在研究途径上首先通过与各大艺术院校、博物馆、出版社等相关的人员的合作，取得第一手的文献资料 and 与这相关的重要艺术设计家、理论家的代表作品和创意设计理念，然后再进行分析和整理，直至系统化。

三、研究基础

本课题选题的意义在于可以通过一点或者一个侧面，即对中国5千年历史发展为底蕴的民族文化（”图腾“元素）在平面设计中的应用梳理和研究，这就是中华民族文化在平面设计中的过去和现在，它对于将来的中国平面设计中的民族文化发展融合有很大的说明性和创新性，也不无启发和指导价值。

平面设计开题报告样本篇四

（1）选题

平面设计中传统文化和民族特点的体现已成为设计师的一个使命。深刻挖掘传统文化，体会本民族文化精髓，用现代和国际的语言去叙述本民族的文化是平面设计国际化的一个要求。在现代社会，人们需要更多的是人文关怀，内心的安慰和真正的情感归宿，每个人在成长的过程中都会受到本民族传统文化的影响，从中人们才能感到真正的亲切和温暖。合理巧妙地运用传统文化要素，立足于传统文化之本，这样作品才能从“民族性”的高度引起观者的认同和共鸣，这样才能体现作品的文化底蕴，体现平面设计的生命力。在平面设计中以传统文化为创意点，具有其独特的意义——它不仅能增加产品的附加值，同时还能促进民族的认同感，满足人们的精神需求，是平面设计的深层次使命。

传统图案在平面设计中的创意图案和图形，一字之差，所承载的含义却大不相同。中国的图案有着几千年的历史，从原始社会抽象的几何图案，到商周时期的动物图案以及后来的以植物、人物为题材的图案，其设计手法的多样性，表现手段的成熟性，以及含义的深刻性，简直是令人“叹为观止”。

（2）内容

少数民族在现代中国平面设计中占据了很重要的地位也是中国设计界能与世界接轨的一个文化交流途径。

图腾在平面设计中起着重要的作用，它是现代平面设计的先祖，在平面设计中占据一块不可替代的地位。而现代平面设计在图腾的影响下，在历史潮流中吸取了各种文化的精华，形成了各种风格的设计。

远古的“图腾”一词来源于北美印第安人阿尔衮琴部落奥吉

布瓦方言的音译，意思是“他的亲族”。无论是作为词语本身还是作为词语所代表的文化现象，图腾在任何时候、任何地方、任何语境中都会向它的感知者散发出一种迷人的神秘感。远古图腾产生于人类早期的巫术礼仪活动的象征图案和信仰。而在中国多民族发展悠久的历史中也存着这样的文化少数民族的“图腾”文化。它带给现在中国设计界的思潮是全新的文化融合。

（3）价值

本课题具有一定的创新性和中国名族元素特色。首先在了解和掌握平面设计的专业知识上融合了中国特有的多民族文化特点，将平面设计和中华民族特色文化相结合讨论其发展的目的和交流方向。

现在盛传的一句话就是“民族的代表世界”的，中国传承着5千年的悠久文化历史发展的底蕴。在平面设计飞快的发展史中我们不仅仅要接触西方文化的来潮，同时还要发掘自己国家民族的文化。“图腾”一词在现在设计界中占住了重要的地位，从而使中国更多的设计师走向了世界的舞台，也让世界开始了解喜欢中国的多民族文化从而对其进行研究和讨论。

在理论意义上，本课题实现了平面设计与中国悠久历史发展相融合，而不是采用通常的直接在吸收西方文化没有去发掘自己的民族财富。通过这个研究方向我们可以吸收更多的本土文化，从而使设计师们能开辟新的途径。

在应用价值上，本课题清晰、明了地概括、出中国现代平面设计的发展途径，而且还使中国的民族文化如何通过不通的思路让世界接受和了解。它对中国、西方、世界平面设计发展都具有参考和指导。

二、研究方案

（1）研究目标

在研究目标上，本着研究过去和现在更好地开创未来平面设计的宗旨，从发展的角度，对中外的相关研究重新做出审视和研讨，而侧重在对“平面设计”发展重新作出逻辑的了解中华民族文化历史的阐释之后（“图腾”元素），对平面设计中的最炫民族文化—图腾元素的应用梳理。

（2）研究内容

在研究的内容上，只要通过一点或者一个侧面，对平面设计中的民族文化“图腾”元素的应用的梳理和剖析，揭示出平面设计中正是在多元化的发展。思考对于将来平面设计改如何发展。

（3）拟解决和关键问题

在解决的关键问题上，本课题不仅回答了“什么是平面设计中的最炫民族文化—以及图腾元素怎样在其中应用。明确的介绍了中国多民族文化的历史和发展，以及对平面设计的影响。

（4）拟采取的研究方法及可行性分析

在研究手法上，以中国古代民族文化发展史与平面设计的关系为指导，理论与实证相结合，分析与综合相结合，逻辑与历史相统一，体现中华民族文化在平面设计中的应用。

在研究途径上首先通过与各大艺术院校、博物馆、出版社等相关的人员的合作，取得第一手的文献资料 and 与这相关的重要艺术设计家、理论家的代表作品和创意设计理念，然后再进行分析和整理，直至系统化。

三、研究基础

本课题选题的意义在于可以通过一点或者一个侧面，即对中国5千年历史发展为底蕴的民族文化（”图腾“元素）在平面设计中的应用梳理和研究，这就是中华民族文化在平面设计中的过去和现在，它对于将来的中国平面设计中的’民族文化发展融合有很大的说明性和创新性，也不无启发和指导价值。

平面设计开题报告样本篇五

（1）选题

在平面设计中传统文化和民族特点的体现已成为设计师的一个使命。深刻挖掘传统文化，体会本民族文化精髓，用现代和国际的语言去叙述本民族的文化是平面设计国际化的一个要求。在现代社会，人们需要更多的是人文关怀，内心的安慰和真正的情感归宿，每个人在成长的过程中都会受到本民族传统文化的影响，从中人们才能感到真正的亲切和温暖。合理巧妙地运用传统文化要素，立足于传统文化之本，这样作品才能从“民族性”的高度引起观者的认同和共鸣，这样才能体现作品的文化底蕴，体现平面设计的生命力。在平面设计中以传统文化为创意点，具有其独特的意义它不仅能增加产品的附加值，同时还能促进民族的认同感，满足人们的精神需求，是平面设计的深层次使命。

传统图案在平面设计中的创意图案和图形，一字之差，所承载的含义却大不相同。中国的图案有着几千年的历史，从原始社会抽象的几何图案，到商周时期的动物图案以及后来的以植物、人物为题材的图案，其设计手法的多样性，表现手段的成熟性，以及含义的深刻性，简直是令人“叹为观止”。

（2）内容

在现代中国平面设计中少数民族占据了很重要的地位也是中国设计界能与世界接轨的一个文化交流途径。

图腾在平面设计中起着重要的作用，它是现代平面设计的先祖，在平面设计中占据一块不可替代的地位。而现代平面设计在图腾的影响下，在历史潮流中吸取了各种文化的精华，形成了各种风格的设计。

远古的“图腾”一词来源于北美印第安人阿尔衮琴部落奥吉布瓦方言的音译，意思是“他的亲族”。无论是作为词语本身还是作为词语所代表的文化现象，图腾在任何时候、任何地方、任何语境中都会向它的感知者散发出一种迷人的神秘感。远古图腾产生于人类早期的巫术礼仪活动的象征图案和信仰。而在中国多民族发展悠久的历史中也存着这样的文化少数民族的“图腾”文化。它带给现在中国设计界的思潮是全新的文化融合。

（3）价值

这个课题具有一定的创新性和中国名族元素特色。首先在了解 and 掌握平面设计的专业知识

上融合了中国特有的多民族文化特点，将平面设计和中国民族特色文化相结合讨论其发展的目的和交流方向。

现在盛传的一句话就是“民族的代表世界”的，中国传承着5千年的悠久文化历史发展的底蕴。在平面设计飞快的发展史中我们不仅仅要接触西方文化的来潮，同时还要发掘自己国家民族的文化。“图腾”一词在现在设计界中占住了重要的地位，从而使中国更多的设计师走向了世界的舞台，也让世界开始了解喜欢中国的多民族文化从而对其进行研究和讨论。

在理论意义上，这个课题实现了平面设计与中国悠久历史发展相融合，而不是采用通常的直接在吸收西方文化没有去发掘自己的民族财富。通过这个研究方向我们可以吸收更多的本土文化，从而使设计师们能开辟新的途径。

在应用价值上，这个课题清晰、明了地概括、出中国现代平面设计的发展途径，而且还使中国的民族文化如何通过不通的思路让世界接受和了解。它对中国、西方、世界平面设计发展都具有参考和指导。

（1）研究目标

研究目标上，本着研究过去和现在更好地开创未来平面设计的宗旨，从发展的角度，对中外的相关研究重新做出审视和研讨，而侧重在对“平面设计”发展重新作出逻辑的了解中国民族文化历史的阐释之后（“图腾“元素），对平面设计中的最炫民族文化图腾元素的应用梳理。

（2）研究内容

课题研究的内容上，只要通过一点或者一个侧面，对平面设计中的民族文化“图腾”元素的应用的梳理和剖析，揭示出平面设计中正是在多元化的发展。思考对于将来平面设计改如何发展。

（3）拟解决和关键问题

在解决的关键问题上，这个课题不仅回答了“什么是平面设计中的最炫民族文化以及图腾元素怎样在其中应用。明确的介绍了中国多民族文化的历史和发展，以及对平面设计的影响。

（4）拟采取的研究方法及可行性分析

在研究手法上，以中国古代民族文化发展史与平面设计的关系为指导，理论与实证相结合，分析与综合相结合，逻辑与历史相统一，体现中国民族文化在平面设计中的应用。

在研究途径上首先通过与各大艺术院校、博物馆、出版社等

相关的人员的合作，取得第一手的文献资料 and 与这相关的重要艺术设计家、理论家的代表作品和创意设计理念，然后再进行分析和整理，直至系统化。

这个课题选题的意义在于可以通过一点或者一个侧面，即对中国5千年历史发展为底蕴的民族文化（“图腾”元素）在平面设计中的应用梳理和研究，这就是中国民族文化在平面设计中的过去和现在，它对于将来的中国平面设计中的民族文化发展融合有很大的说明性和创新性，也不无启发和指导价值。

平面设计开题报告样本篇六

平面设计中传统文化和民族特点的体现已成为设计师的一个使命。深刻挖掘传统文化，体会本民族文化精髓，用现代和国际的语言去叙述本民族的文化是平面设计国际化的一个要求。在现代社会，人们需要更多的是人文关怀，内心的安慰和真正的情感归宿，每个人在成长的过程中都会受到本民族传统文化的影响，从中人们才能感到真正的亲切和温暖。合理巧妙地运用传统文化要素，立足于传统文化之本，这样作品才能从“民族性”的高度引起观者的认同和共鸣，这样才能体现作品的文化底蕴，体现平面设计的生命力。在平面设计中以传统文化为创意点，具有其独特的意义——它不仅能增加产品的附加值，同时还能促进民族的认同感，满足人们的精神需求，是平面设计的深层次使命。

一、传统图案在平面设计中的创意图案和图形，一字之差，所承载的含义却大不相同。的图案有着几千年的历史，从原始社会抽象的几何图案，到商周时期的动物图案以及后来的以植物、人物为题材的图案，其设计手法的多样性，表现手段的成熟性，以及含义的深刻性，简直是令人“叹为观止”。

少数民族在现代中国平面设计中占据很重要的地位也是中国设计界能与世界接轨的一个文化交流途径。

图腾在平面设计中起着重要的作用,它是现代平面设计的先祖,在平面设计中占据一块不可替代的地位。而现代平面设计在图腾的影响下,在历史潮流中吸取各种文化的精华,形成各种风格的设计。

远古的“图腾”一词来源于北美印第安人阿尔衮琴部落奥吉布瓦方言的音译,意思是“他的亲族”。无论是作为词语本身还是作为词语所代表的文化现象,图腾在任何时候、任何地方、任何语境中都会向它的感知者散发出一种迷人的神秘感。远古图腾产生于人类早期的巫术礼仪活动的象征图案和信仰。而在中国多民族悠久的历史中也存着这样的文化少数民族的“图腾”文化。它带给现在中国设计界的思潮是全新的文化融合。

本课题具有一定的创新性和中国名族元素特色。首先在解和掌握平面设计的专业知识

上融合中国特有的多民族文化特点,将平面设计和中国民族特色文化相结合讨论其发展的目的和交流方向。

现在盛传的一句话就是“民族的代表世界”的,中国传承着5千年的悠久文化历史发展的底蕴。在平面设计飞快的发展史中我们不仅仅要接触西方文化的来潮,同时还要发掘自己国家民族的文化。“图腾”一词在现在设计界中占住重要的地位,从而使中国更多的设计师走向世界的舞台,也让世界开始解喜欢中国的多民族文化从而对其进行研究和讨论。

在理论意义上,本课题实现平面设计与中国悠久历史发展相融合,而不是采用通常的直接在吸收西方文化没有去发掘自己的民族财富。通过这个研究方向我们可以吸收更多的本土文化,从而使设计师们能开辟新的途径。

在应用价值上,本课题清晰、明地概括、出中国现代平面设计的发展途径,而且还使中国的民族文化如何通过不通的思

路让世界接受和解。它对中国、西方、世界平面设计发展都具有参考和指导。

在研究目标上，本着研究过去和现在更好地开创未来平面设计的宗旨，从发展的角度，对中外的相关研究重新做出审视和研讨，而侧重在对“平面设计”发展重新作出逻辑的解中国民族文化历史的阐释之后（“图腾“元素），对平面设计中的最炫民族文化—图腾元素的应用梳理。

在研究的内容上，只要通过一点或者一个侧面，对平面设计中的民族文化“图腾”元素的应用的梳理和剖析，揭示出平面设计中正是在多元化的发展。思考对于将来平面设计改如何发展。

在解决的关键问题上，本课题不仅回答“什么是平面设计中的最炫民族文化—以及图腾元素怎样在其中应用。明确的介绍中国多民族文化的历史和发展，以及对平面设计的影响。

在研究手法上，以中国古代民族文化发展史与平面设计的关系为指导，理论与实证相结合，分析与综合相结合，逻辑与历史相统一，体现中国民族文化在平面设计中的应用。

在研究途径上首先通过与各大艺术院校、博物馆、出版社等相关的人员的合作，取得第一手的文献资料 and 与这相关的重要艺术设计家、理论家的代表作品和创意设计理念，然后再进行分析和整理，直至系统化。

本课题选题的意义在于可以通过一点或者一个侧面，即对中国5千年历史发展为底蕴的民族文化（“图腾”元素）在平面设计中的应用梳理和研究，这就是中国民族文化在平面设计中的过去和现在，它对于将来的中国平面设计中的民族文化发展融合有很大的说明性和创新性，也不无启发和指导价值。

平面设计毕业开题报告2

平面设计(graphicdesign)□也称为视觉传达设计，是以“视觉”作为沟通和表现的方式，透过多种方式来创造和结合符号、图片和文字，借此作出用来传达想法或讯息的视觉表现。平面设计师可能会利用字体排印、视觉艺术、版面(pagelayout)□电脑软件等方面的专业技巧，来达成创作计划的目的。平面设计通常可指制作(设计)时的过程，以及最后完成的作品。

在信息时代，人类生存方式上新观念的介入，在思维的引导和情感的表达上，以往贯穿于视觉传达设计中运用的法则正逐渐被打破，人类在跨越世纪的里程中力求找到合理化的视觉空间。个性化、多元化、民族化、国际化、绿色设计、人性化设计……面对新技术革命的浪潮的冲击，面对设计的平庸化、程式化，设计师不得不面对现实，让自己的设计理念和思维接受信息化时代的洗礼。

如今上海平面设计公司越来越多，而平面设计行业的前景还是很好的，因为不管是什么企业都会需要企业形象以及企业vi的设计，例如说：企业宣传册设计、企业名片设计、海报设计、宣传单设计等等。

平面设计在社会上用途很广，只要有市场就需要广告宣传，就需要平面设计师做一些dm单设计、宣传单、三折页设计等；只要有读者，就需要报刊、杂志的设计编辑；只要有商场有站台，就需要海报、标牌设计……如此可见，平面设计行业占有很重要的位置。

虽然平面设计公司的竞争越来越激烈，但是在这种激烈的竞争中也是有助于平面设计水平的提升，客户注重的是服务质量，竞争也促使平面设计公司的设计更具有责任性、更具有专业性。

平面设计公司的涌进也加大人才需求量，根据从事平面设计工作的技术层次不同，平面设计师的要求是越来越高，当然，

只有高质量的人才才可以创造出高质量的服务！

随着全球经济一体化进程的加快以及我国经济体制改革的不断深入，一方面需要高层次的创新人才，另一方面更需要大批有文化、有知识、能够将先进科技成果转化为现实生产力的高素质的技术、技能型高级人才。重视和发展职业教育，已经成为世界各国提高劳动者素质和实现现代化的迫切要求。由于我国在该领域的起步较晚，所以对该专业的专门人才需求量大，前景十分广阔。为对该专业的市场状况及人才需求有进一步解，我们主要从室内装潢与展示设计、广告设计、网页与杂志等媒体的美术设计等三个方面进行市场调查与分析。

标志是用来表达品牌的独特性格的，又是以此为独特标记的。要让消费者认清品牌的独特品质、风格和情感，因此，标志在设计上必须与众不同，新颖独特，别出心裁，展示出永安晋府楼盘独特的个性。

永安晋府标识设计是以沈阳永安开发有限公司开发的永安晋府楼盘流线型楼身为基础，而设计出来的品牌标志，以三个月牙形交叉为主，来体现出永安晋府楼盘独特的流线形。房地产海报虽然只有一页纸，但却像一张名片一样，代表着一个楼盘的品质和风格。在永安晋府房地产海报中放上楼盘图片，还需要放上一些高尚生活的元素，营造出一种高品质的意境，用创意来征服客户，吸引顾客的目光就是这么简单，而这就是我想做的。

永安晋府标识设计是以沈阳永安开发有限公司开发的永安晋府楼盘流线型楼身为基础，而设计出来的品牌标志，以三个月牙形交叉为主，来体现出永安晋府楼盘独特的流线形。标志的颜色是以永安晋府楼身的颜色来构思设计，颜色以白色、浅灰色、桔黄色为主，三种颜色以桔黄色为主色调，在以白色和浅灰色为搭配，来体现永安晋府楼盘独特的颜色搭配，来体现永安晋府楼盘。标志颜色构成为□m:50y:100k:15□标

志下面的“永安晋府第一期以及英文字样”字体为：方正北魏楷书简体，颜色□m:50y:100□所有的东西全部都是用photoshop3做的，字体是方正字库里的。

永安晋府海报设计为三种方案，三种方案的海报设计风格均不同，颜色搭配也不相同。且三种海报设计都能体现在永安晋府以：达山，观水，怀天下这一主题为设计构思。第一款设计是以黑白为颜色搭配，第二款海报是以红黄搭配，第三种海报是以绿黑色为主。其中三款海报设计中的主题均以：“达山，观水，怀天下。八百亩风水宝地的上河，八千年历史山河的中华。”正文：“从庇护天下欢颜，到拥有未来的一个心灵宅第，中国住宅变革四韵。建筑品质，居住环境，生活品味，是第四代住宅的三大评估原则，也是现代人类生活的巅峰。满足上述指标的楼盘项目，不是随便一个发展商可以企及、逾越的。第四代高尚住宅的经典代表作，上河村名副其实，当然众望所归。”海报的下方标有永安晋府楼盘的具体内容(包括：总建筑面积、楼层、户型以及物业)，以及开发商的咨询电话、订购电话和永安晋府楼盘所在位置路线图。

平面设计开题报告样本篇七

- 1、为农村提供高质量的室内生活环境。通过设计任务书的形式，培养学生独立完成室内环境设计项目的能力。
- 2、学生在设计中通过联系实际空间尺度，把握住宅建筑结构和使用功能，综合运用所学知识来设计室外庭院及住宅室内空间的平面布局、规划，从中更好的理解把握人与空间、空间与空间、空间与环境的依存关系。
- 3、融会贯通相关学科知识，合理运用技术和艺术手段，拓宽思维，开阔思路，充分发挥主观能动性和创造性。

建筑行业是我国国民经济建设中重要的产业之一，近年来，

我国建筑业发展十分迅速。随着我国经济的迅速发展和教育改革的不断深入，城市中新建、改建、加建的学校设施逐步增多。然而，在学校设施的大量建设，空间布局灵活多样的同时，空间品质能否满足教师、学生在校园中的学习、生活要求，成为学校研究中有待探索的课题。

教学楼是现代教育的服务设施，像其它社会产品一样，它不可能不经过历史更新与换代过程。教育建筑不同于其他文化性、商业性建筑。它是学生接受知识的场所，应坚持典雅、庄重、自然又具人性化才是其本质特征。近年来校园集约化发展已逐渐成为一种趋势，具体表现在两个方面：第一，高密度规划。包括校园整体高密度和教学区建筑的局部高密度；第二，建筑资源的有效利用。要求校园建筑按功能类型进行重组，促使具有公共性质的使用空间为全校所共用，避免重复建设及浪费。密度的提高和资源的高效利用必然使校园建筑的功能向综合性、复合化发展。因此，教育建筑综合体的模式将成为新世纪我国中学建筑发展的趋势而对于结构方面，近年来钢筋混凝土框架结构已逐渐成为我国各类建筑中使用最为普遍的结构形式之一。混凝土结构使用历史较长。钢筋混凝土结构具有造价低，防火性能好，刚度大，可减少侧向位移的特点，它的材料来源的方面也有许多自身优点，发展迅速，应用也最为广泛，已从工业与民用建筑，交通设施转移到了建海工程和海底工程等。我国应用混凝土的时间比较短，但目前钢筋混凝土结构在我国的发展势头非常好，所以深入了解混凝土的性能非常有必要。

框架结构是由梁和柱连接而成的，是如今常用的一种建筑结构，以坚固耐用而著称，还有如下优点：空间分隔灵活，自重轻，有利于抗震，节省材料；具有可以较灵活地配合建筑平面布置的优点，利于安排需要较大空间的建筑结构；框架结构的梁、柱构件易于标准化、定型化，便于采用装配式整体式结构，以缩短施工工期；采用现浇混凝土框架结构时，结构整体性好、刚度好，设计处理好也能达到较好的抗震效果，而且可以把梁或柱浇筑成各种需要的截面形状。桩基础

是一种发展迅速的深基础，在工程中应用广泛。相对于浅基础，桩基础承载力高，稳定性好，沉降量小且均匀，能承受一定的水平荷载，又有一定的抗震能力，适应性强。

1、结构形式：基础采用桩基础，主体采用钢筋混凝土框架结构。

2、设计内容：包括建筑设计和结构设计两部分。（1）建筑设计部分：

d.结构梁板图平面布置与配筋 e.基础设计；

第四章：横向框架侧移刚度计算

（一）建筑设计部分

（二）结构设计部分

（三）地基基础设计部分

[1] 国家行业标准。建筑桩基技术规范[jgj94-94]北京：中国建筑工程出版社，1995 [2] 国家标准。建筑地基基础设计规范[gb50007-20xx]北京：中国建筑工程出版社[20xx] [3] 国家标准：建筑地基处理技术规范[jgj79-20xx]220 [20xx] [4] 国家标准。湿陷性黄土地区建筑规范[gb50025-20xx]北京：中国建筑工程出版社[20xx] [5] 国家标准：筏形与箱形基础设计规范[jgj6-99] [6] 桩基工程手册。北京：中国建筑工程出版社，1995 [7] 刘金砺主编。桩基础设计与计算。北京：中国建筑工程出版社，1994 [8] 华南理工大学等编著。地基及基础（第三版）。北京：中国建筑工程出版社，1998 [9] 陈仲颐、叶书麟编著。基础工程学。北京：中国建筑工程出版社，1990 [10] 史佩栋、高大钊主编。高层建筑基础手册。北京：中国建筑工程出版社[20xx] [11] 沈杰。地基基础设计手册。上海科学技术出版社。1988 [12]

[美]h.f.温特科恩、方晓阳主编。钱鸿缙、叶书麟等译校。
基础工程手册。北京：中国建筑工程工业出版社，1983。

第一阶段：10月10日-10月14日（第7周）确定指导教师及资格审查

第五阶段：11月28日-12月2日（第14周）毕业设计中期检查

第八阶段：2月13日-4月6日（第1-8周）生产实习、毕业实习

第九阶段：4月9日-5月4日（第9-12周）定稿，教师评阅毕业设计成果

第十阶段：5月7日-5月11日（第13周）毕业答辩

第十一阶段：5月14日-5月18日（第14周）

平面设计开题报告样本篇八

平面广告的设计

选题的目的：平面广告设计对于平面广告传播以及其效果具有重要影响特点在于围绕视觉形式动力进行设计，强调平面广告设计吸引受众注意，是遵循受众接受心理规律及视觉原理，充分传达广告信息，实现广告效果最大化。

选题的意义：本文把众多的方法表现形式置于平面广告设计中，着重对平面广告设计这些新的视觉表现形式及方法进行研究与探讨，为平面广告设计注入新的活力，丰富平面广告形态的表情。

主要内容：阐述平面广告设计中的概念及相关软件的运用，并举例说明。

提纲:

1、平面广告的基本概念

2、软件的功能及应用

2.1photoshopcs软件环境

2.2photoshopcs功能

2.3photoshop的工具应用

3、点、线、面在平面广告中的应用

3.1造型要素——点

3.2造型要素——线

3.3造型要素——面

4、平面广告“立体化”表现形式

4.1“立体化”表现形式产生的原因

4.2“立体化”表现形式在平面广告中的应用

主要方法:

1、社会考察(根据事例进行研究)

2、文献参考(国内外研究资料的分析)

3、网络信息研究(网络资料研究分析)

主要措施:

1、老师的专业指导

2、网络资源的利用

3、图书馆查阅书籍资料

1、《平面设计艺术》李砚祖、芦影编著—北京：中国人民大学出版社20xx年

2、《中国艺术设计史》赵农编著—陕西：人民美术出版社20xx年

3、《设计学概论》尹定邦编著—湖南：科学技术出版社20xx年出版

4、《photoshopcs教程》21世纪工作室编著—成都：电子科技大学出版社

5、《平面广告设计》何洁编著—北京：中南大学出版社，1999.

6、《设计平面设计》林华编著—中南广播电视大学出版社

7、《世界现代设计史》王受之编著—广州：美术出版社

8、《视觉传达设计与传统图形》靳埭强编著—山东：画报出版社20xx

9、《世界现代设计史》朱和平编著—合肥：工业大学出版社20xx年

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)