

# 2023年圣诞节活动策划方案案例(汇总10篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 圣诞节活动策划方案案例篇一

一,活动主题:happy 2014——圣诞游园活动及礼物“对对碰”

二,活动目的:通过happy 2014活动一方面丰富南邮校园的学生生活,提高学生的生活质量;同时也通过这次游园活动增强南邮学生对校园的感情,促进爱校之情.

三,具体活动策划方案

(一) 圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间:12. 22—23(报名)

12. 23晚派送贺卡

12. 24下午, “对对碰”(晚派送礼物 ).

活动规则:总共设15对相对应的卡片,如“黄蓉与郭靖”等, 23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里,让其选取一张卡片,让其于之写者对对方的祝福,并保管好卡片, 24日下午特定时间都到生科院操场集中. 如果能寻找到对方,如:抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员,则把两张卡片一起带到服务台去登记,服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取 ).

附:该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行,亦不排除个人参加.

宣传时应注明:名额有限,采取先到先得的方式决定.

## (二) 圣诞游园活动

时间 12.24(周五)下午

地点 室外 生科院操场

内容:7个小游戏组成,流程如下:

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡.

1. 名称:知识问答活动(问题有关浙大以及西溪校区公管会等等)

道具:问题

参加人员安排:集体

游戏规则:抽取题目号码,回答相应的问题.(问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签,如未答对在相关部分划×.

2. 名称:吹气球

道具:气球若干,内置小字条(字条上可以写"表演节目,获得奖品等)

参加人员:5人一组,多次

游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取),依气球被

吹爆速度取前3名,对球内的奖品予以变现.即主持人根据“字条”的内容给该同学对奖.比如:字条里写着“跳绳一百,奖励桔子两颗”,那么该同学只有得按“字条”的内容去做,主持人才可给予相应的奖励.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

### 3. 名称:抢凳子

道具:凳子(若干)

参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则:游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算,即8人摆7张),然后,参加人员在凳子外面围成一圈,主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队),当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下,因为凳子少一张,所以会有一人没凳子座,这个人就算是被淘汰了,这时要把凳子减少一张,其余的人继续玩,直到剩下最后一人止,这人就算赢了.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

### 5. 名称:踩气球

道具:气球若干

参加人员:多人

游戏规则:参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间),当主持人喊“开始”时参加者开始互相追着跑,要千方百计的踩掉别人的气球,直到最后一人脚下有气球为止,这人就算获胜.也可以为游戏设定时间,时间一到脚下剩余气球最多者获胜.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关

则在相关部分划×.

## 6. 名称:顶气球比赛

道具:气球一个,绳子一条参加人员:两组对抗(每组一般为3人到7人)游戏规则:游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样),然后双方排开用头顶球,哪方先落地为输,双方轮流发球.体现配合能力和竞争能力.(注意只能用头,不能用身体的其它部位)并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

附:每一项游戏的游戏规则要写出来制成展板式的置于活动现场,尽量简明扼要.服务台位置安排以及各项游戏安排之地点将另附表格说明.

### (三):特别活动:

#### 2,吹面粉(整蛊游戏)

道具:面粉适量,乒乓球一个,匙更一个

玩法:先找出两个被玩者(如之前游戏的输者或赢家,告诉他们赢了这个游戏便不用受罚/有奖),面对面站在一张桌子两边.把乒乓球放在匙更上,放在二人中间,要他们蒙着眼向乒乓球吹,若能把球吹到对面便为之赢.待他们蒙好眼后,便迅速把乒乓球换成面粉,一二三,吹...

并给予参加游戏的同学一定的奖励.

五,办公室负责具体人事安排以及后期报道宣传人事安排.

六,本次活动可以与校区学生会以及团委等兄弟部门一起合作负责.

## 圣诞节活动策划方案案例篇二

：留学网教室

1. 通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。
2. 中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
3. 幼儿在集体生活中如何与人交流 例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实；

### 3、家长准备：

- 1、准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)
- 2、准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备
- 3、家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享

星期六我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味！

家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号！

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢！

# 圣诞节活动策划方案案例篇三

一、活动主题: happy 2014——“圣诞游园活动及礼物”对对碰”

二、活动目的: 通过happy 2014活动一方面丰富西溪校园的学生生活, 提高学生的生活质量; 同时也通过这次游园活动增强西溪学生对校园的感情, 促进爱校之情.

三、具体活动策划方案

(一) 圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间: 12. 22—23 (报名)

12. 23晚派送贺卡

12. 24下午, 生科院操场“对对碰”(晚派送礼物 ).

活动规则: 总共设15对相对应的卡片, 如“黄蓉与郭靖”等, 23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里, 让其选取一张卡片, 让其于之写者对对方的祝福, 并保管好卡片, 24日下午特定时间都到生科院操场集中. 如果能寻找到对方, 如: 抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员, 则把两张卡片一起带到服务台去登记, 服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取 ).

附: 该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行, 亦不排除个人参加.

宣传时应注明: 名额有限, 采取先到先得的方式决定.

(二) 圣诞游园活动

时间 12. 24(周五) 下午

地点 室外 生科院操场

内容:7个小游戏组成, 流程如下:

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡.

1. 名称:知识问答活动(问题有关浙大以及西溪校区公管会等等)

道具:问题

参加人员安排:集体

游戏规则:抽取题目号码, 回答相应的问题. (问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签, 如未答对在相关部分划×.

2. 名称:吹气球

道具:气球若干, 内置小字条(字条上可以写"表演节目, 获得奖品等)

参加人员:5人一组, 多次

游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取), 依气球被吹爆速度取前3名, 对球内的奖品予以变现. 即主持人根据"字条"的内容给该同学对奖. 比如: 字条里写着"跳绳一百, 奖励桔子两颗", 那么该同学只有得按"字条".

篇二

# 圣诞节活动策划方案案例篇四

## 慈善义卖(爱心义卖)

学会用一颗爱心来看待我们的社会。通过自己的社会实践所获，帮助别人的同时也帮助自己。

1同学之间通过在活动中相互了解建立友谊；

3体会帮助别人的快乐；

5将义卖所得费用除去成本捐给需要帮助的人。

### 1、策划组

负责人：

带队人：

负责整个活动的总策划及各小组的职责和任务安排，并对义卖现场总负责(现场指导怎么卖)，活动结束后负责本次活动的总结和效应评估。本小组工作对全体成员负责。

### 2、采购组

负责人：

带队人：

负责本次活动所需所有物品的采购，写出初步预算，包括采购所需费用，采购23日下午之前结束。

### 3、协调保障组

负责人：



带队人：

负责两个现场的人员调配、物资调配，保证现场人员和物资的充足，并负责两个现场的安全和秩序，保证不发生口角冲突和拥挤，一旦出现意外情况要及时稳妥的处理。注意考虑两个现场的交通和通讯问题。

#### 4、财务组

负责人：

带队人：

负责本次活动中所有关于现金和物品的登记记录，负责义卖现场的现金收支。负责活动结束后现金和物品的核对，做到帐、物、钱相符。注意现场的零钞的需要和假币的鉴别。

#### 5、宣传组

负责人：

带队人：

负责本次的活动的前期宣传和现场宣传，包括横幅、展板、现场人员的统一标识等等(需在23日下午之前做好，现场人员需要的标示也该在这个时间前定好)。负责媒体的联系和对媒体的发言。负责活动现场的影像资料的采集以及活动结束后对本次活动的文字总结。

各组负责带队人可根据工作需要招募自己的工作人员，并在12月23日晚山之前将本组的人员安排和工作安排书面告知策划组负责带队人。

各组负责人于23日下午(或晚上)于碰头。各组负责人协同带队保证做好各组的工作，避免出现疏漏、人员缺席、意见分

歧等状况，大家团结一致、互帮互助，力争本次活动的圆满成功。

补充

活动签到

负责人：

1、购买所需物品；

2、预算件数及价格；

3、预算利润。

1、活动主题：圣诞气息降临(快乐圣诞，共度平安之夜)

2、活动主旨：为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现外语外贸职业学院各优秀社团的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间：12月24日晚18：00

4、活动地点□x学院大学生活动中心

5、主办方：江西外语外贸学院院团委团体联合会

6、承办方□x学院院团委联合会及各社团

7、工作人员：

总负责：正主席

总导演：某副主席

总策划：柳××

## 8、项目组：

### (1) 第一项目组：节目组

组长：各协会分管副主席和分管艺术部主席

组员：各协会会长及参演人员

任务□a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b□主持人的选择、形象设计及台词审核；

c□负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d□准备好晚会所需的一切服装道具；

### (2) 第二项目组：宣传服务组

组长：分管宣传部主席

副组长：宣传部部长

组员：宣传报道组(海报宣传、广播宣传、网络宣传)

任务□a□利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传

b□完成台词的创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作

c□晚会全过程节目摄影

d□晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等

(3)第三项目组：采购组

组长：分管财务部主席

副组长：财务部部长

组员：财务部成员

任务□a□负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b□保管采购清单并做好报销费用的工作

(4)第四项目组：舞台布置组

组长：分管艺术部主席

副组长：艺术部部长

组员：文艺、体育、学术部部门部员

任务□a□晚会现场的设计与装饰

b□确保演出当天舞台装饰的完整性

c□负责会场桌椅的配备工作

(5)第五项目组：外联组

组长：分管外联部主席

副组长：外联部部长

组员：外联部部员

任务□a□负责晚会的赞助

c□联系好兄弟院校的节目

d□联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目

(6)第六项目组：机动组

组长：彭丽民

组员：策划部及秘书处部员

任务□a□晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b□晚会现场话筒的传递

c□晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

(7)第七项目组：清场组

组长：副主席

组员：扩展部、财务部、宣传部、秘书处

任务□a□扩展部：负责清理晚会会场的布置

b□财务部：负责晚会会场的场地清扫

c□宣传部、秘书处：负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还

## 9、晚会前三个阶段：

### (1)晚会策划及准备期

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的撰写及准备台词。

### (2)晚会协调及进展期

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品

1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2) 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

### (3)晚会倒计时期

本阶段主要确定晚会的全过程(节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾)

1) 晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。(兄弟院校的节目也由节目组审核)

2) 末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3) 核实邀请嘉宾：由外联组负责。

11、晚会当日流程：由总导演和节目组负责(节目附表)

12、晚会后期工作：(1) 清扫会场(由清场组负责)

(2) 送嘉宾(由外联组负责)

(3) 书面总结(全体工作人员)

1、12月20日在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23日再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，组织人员在学院派发宣传单。由宣传部负责海报的制作。

2、12月20日前后，在学院一食堂、二食堂悬挂横幅，如“(赞助者)预祝外语外贸职业学院圣诞之夜圆满成功”云云。

备注：活动宣传方式

1、提前2到3天在校内各主干道路发放传单(彩喷宣传纸)，正面为此次活动的宣传，背面为赞助商简介等。

2、与我院广播站联系，提前一周开始广播宣传此次圣诞晚会。

3、由我院各系出海报张贴于各系实验楼，宣传此次圣诞晚会，并写明商家名称。

4、由团联宣传部出宣传海报，张贴于校宣传栏，并写明商家名称。

5、晚会由商家冠名，并在晚会中介绍赞助商。

6、在晚会现场发放赞助公司的传单或者小礼品。

1、入口：放圣诞树

如果晚会遭遇停电状况的话

1。由秘书处负责看管晚会财务。

2。由文艺部负责看管表演所需道具。

3。由策划部和外联部负责维持现场秩序。

4。如晚会开场前遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

5。如晚会上半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

6，如晚会下半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会结束。

圣诞节是西方的“春节”，随着中西方文化的融合，圣诞节在中国尤其在中国年轻一代的影响逐渐增大，如今，圣诞节已经成为中国学生的一个隆重的节日。在圣诞节，各种各样的圣诞节庆祝活动越来越受到大学生的关注。

圣诞节派对作为一种重要的形式，对大学生的吸引力非常巨大，即使因为各种原因，他们可能无法亲自参与本次活动，但是，一个欢乐而温馨的圣诞节party依然能成为大学生们闲暇之时津津乐道的话题。

其影响力之大，难以表述!通过这次的“圣诞之夜”派对，能够达到事半功倍的宣传作用。赞助商家的品牌形象在成大学生的心中将前进一大步。



这次活动，我们将以“圣诞之夜”来命名，在活动的宣传中，不遗余力地为赞助商做宣传；同时，赞助商以现金的形式支持我们这次活动，与“外语外贸职业学院院团体联合会”携手，“圣诞之夜”派对在成都大学做大、做好！

## 圣诞节活动策划方案案例篇五

圣诞节是xx的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节！圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。为此在12月25日□xx小学决定举办一个“携手儿童，欢度圣诞”的活动。

- 1、让儿童了解西方的传统节日——圣诞节，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。
- 2、体验与父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、培养儿童勇敢的在集体面前展示和表现自己。

多保住一份纯真的童心，就为社会多留住了一个向善的传人，圣诞节前孩子们早早准备好自己的圣诞袜挂在床头，担当起圣诞礼物接受者的角色，而家长和成年人也重新找回年青的感觉，恢复对童年游戏跃跃欲试的激情，也会慎重准备好给孩子们的礼物，担当起一次上帝的重任，为孩子们送上心仪且梦寐已久的礼物，家长的倾情配合，孩子们孜孜亲为，就是无声的教育，就是无形的熏陶，对于成长中的受教者就是的训练！

在这样氛围和耳濡目染下成长起来的孩子，将来他们成年也

更能理解孩子的心理和需求，更能时时刻刻保持一份天真去感知社会，寻找童趣，处处领略社会和人性的美，成为一个上帝的使者。人人不仅仅是孩子们保住一份童心，社会就少一份世故，多一份纯真和谐和美好！

携手儿童，欢度圣诞

宣传

20xx年12月25日xx六食堂二楼

xx小学

1、各方领导在活动地点办公室进行相关事宜的讨论，其他人员进行会场布置。

2、由xx志愿者代表以及活动地点学生代表致辞，后举行联欢活动。

3、系列活动具体内容：

(1) 儿童及家长进行“舞艺大比拼”，现场表演兔子舞，选出表演优秀的五名儿童，每人奖励一个苹果（20分钟）。

(2) 儿童进行才艺大比拼，儿童讲故事，唱歌，跳舞等才艺展示，由志愿者评出表现优秀的同学，分发圣诞礼物（圣诞袜子，圣诞帽子，挂件）鼓励（大约20到30分钟）。

(3) 制作贺卡，小朋友自带画笔为爸爸妈妈或朋友制作贺卡，由志愿者评出优秀的作品给予贴画进行鼓励（约10分钟）。

(4) 抽奖环节，由负责人抽出一名幸运儿童，赠送圣诞礼物（10分钟）。

(5) 记者团同学对活动当天相关人员进行采访，小朋友与xx全体成员合影留念。

## 1、活动准备阶段

(1) 涉外部成员与协办方联系妥当后，确定时间和地点。

(2) 24日之前涉外部成员与商家进行沟通交涉，获得一定赞助，作为本次活动的资金。

(3) 23日之前办公室相关同学写好宣传板申请表（一张表）、海报申请表（一张）新闻申请表（两份，活动当天记者人数：3名，分别交给宣传部和信息中心办公室。）

(4) 22日之前由xx小学涉外部成员采购所需物品，确保财务处理公开透明。随行记者要做好活动的相关报道。

□5□xx组织部成员提前一天到活动地点布置会场。

## 2、活动举办阶段

□1□xx小学要派专人保护孩子们的安全。

(2) 游戏中要把握好时间。

(3) 要充分调动小朋友们的积极性。

(4) 奖品要兼顾所有的小朋友。

## 3、活动后续阶段

□1□xx成员打扫场地，整理好现场。

(2) 办公室成员做好新闻资料整理，认真总结经验。

(3) 组织部作好本次活动总结。

(1) 各种活动相关物品准备，相关部门领导应积极监督指导。

(2) 活动各组人员服从组织安排，不要擅自行动。

(3) 活动期间注意人身安全和财产安全，相关负责同学清点好物品和人数。

略

## 圣诞节活动策划方案案例篇六

公司内部安排(更可能的大一些)

公司全体员工及关系单位

作为一个圣诞晚会，当然酒水晚会是必不可少的。

由来：圣诞节(christmas)这个名称是“基督弥撒”的缩写。弥撒是教会的一种礼拜仪式。圣诞节是一个宗教节。因为把它当作耶稣的诞辰来庆祝，因而又名耶诞节。每年的12月25日是其的庆祝日。

快乐：圣诞节一个庆生的节日，每个人在这一天暂时放下所有的负担、所有的不开心所有的负面影响，大家开开心心、快快乐乐过好这个节日。

祝福：圣诞节作为一个隆重的庆祝节日，美食是一方面party是一方面、更重要的另一面是：大家戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，述说圣诞愿望。

游戏：酒会没有一个好的穿插节目大家都是很拘谨的，是不

会喝的尽兴的`，那么这个时候一个小小的娱乐游戏就可以打破这种局面，起到穿针引线的作用，大家就可以更痛快。

### 大型团体游戏一：报拍7

人数：无限制(够大)

用具：没有

方法：多人参与，从1-99报数，但有人数到7的倍数(包括7)的时候，不许报数，还要拍下一个人得后脑勺，下一个人继续报数。如果报错或是拍错认，嘿嘿，就得罚酒。

虽然是个很小的游戏，很简单的算术，但是没有人可以避免犯错。所以说：“人数是越多越好”

### 经典游戏二：扮时钟

人数：无限制

用具：没有

方法：由一个人来说时间，让指定方用身体把时间表示出来，速度要快，在规定时间内没有完成的罚酒。

### 经典游戏三：猜动物

人数：多人

用具：纸片

方法：用事先准备好的纸片，在上面写好各种动物，然后让每个人分别抽取一个，不要让别人知道。然后分别表演，不能说话，让别人猜是什么职业。最终由一个裁判判定，一：表演者没能够表演出自己角色，罚酒。二：表演者生动的表

演出了自己的角色，但回答者没有才出来，回答者罚酒。

## 经典游戏四：成语对接

人数：多人

用具：无

方法：第一个人说一个成语，然后下一个人以这个成语的最后一个为第一个字，接成语，以此类推，谁没能在规定时间内回答上来罚酒。

游戏还有很多，但主要是可以起到应有的作用，我想通过这些个游戏，大家都可以摆脱生疏，更能尽兴。（祝愉快）

这个圣诞节策划方案的亮点在于，他的游戏环节比较丰富，大家平时工作忙碌，同事之间也很少有时间交流，这个时候就可以利用游戏，增加同事之间的交流，增加同事之间的友谊，增加团队意识。

条件：在活动前的一周，确定活动参与人数，定制酒水、菜单，做好活动的各项工作，确定专门负责人。

## 圣诞节活动策划方案案例篇七

二、活动地点：本班教室

三、活动目的

1. 通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景
2. 中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

3. 幼儿在集体生活中 如何与人交流 例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏

#### 四、活动前期准备

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实；

3、家长准备：1、准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)

2、准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备、

3、家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享

星期六我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味！

家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号！

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢！

## 圣诞节活动策划方案案例篇八

12月20日—1月10日

相约xx欢乐优惠在圣诞、元旦

每年的12月25日，是xx徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，类

似我国过春节。

通过圣诞、元旦的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

#### a.门口：

一服务员妆扮成圣诞老人站在门口迎候宾客，迎候语必须是‘merrychristmas’遇上大约10岁以下的小客人则发一粒水果糖。

#### b.大堂：

中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂的空间协调一致，树上必须有闪烁的彩灯吸引客人的注意陈列各种圣诞礼品（空箱子用礼品袋包装就可以），放在圣诞树下排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将酒店变成圣诞晚会的天堂。

#### c.玻璃门窗：

贴上圣诞画如：雪景，圣诞老人等（精品批发市场有现成的出售）

d.服务员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

餐厅：服务员头戴圣诞红帽，给每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，点心主要有蛋糕，饼干，也可以是平时很受欢迎的宾馆特色点心，周围摆上各式各样的糖果。

#### 餐饮部：



- 1、活动期间，推出圣诞套餐（标准由餐饮部定）。
- 2、圣诞节特价套餐：提前预定，赠送圣诞礼品一份。
- 3、活动期间，每桌可享受特价菜一道。
- 4、活动期间，每桌赠送精美特色小点一份。

#### 客房部：

- 1、活动期间6楼、7楼商务标间特价房100元/间。
- 2、入住客人均赠送价值58元代金券。（代金券只限在散客价的基础上进行优惠、最低房价保证在100元）
- 3、入住客人，可免费使用酒店游泳池，退房当日可享受退房至14：00。
- 4、入住套房的客人，享受贵宾待遇、房间配董事长欢迎词、并免费赠送水果一份、矿泉水两瓶。

#### 别墅区：

- 1、每天推出一套特价300元别墅。
- 2、入住别墅均赠送水果一份。
- 2、入住客人，可免费使用酒店游泳池，退房当日可享受退房至14：00。

#### 游泳馆：

- 1、活动期间办理：30次卡赠送5张成人泳漂15次卡赠送2张成人泳漂。

2、建议在淡季可以印刷5元体验券（用名片制作盖上钢印限日期顾客只用付5元成本费）群发给客户邀请来体验！

内部宣传：

（1）由人事部将酒店节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报的形式向员工进行宣传（十二月二十日前完成）。

（2）各部门属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训（十二月二十日前完成）。

（3）由人事部挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训（十二月二十日前完成）。

（4）由保安部播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。（大堂、客房）

外部宣传：

以短信形式对新老顾客进行宣传。各部门、营销部以电话拜访方式向顾客介绍这次活动内容！

## 圣诞节活动策划方案案例篇九

1、活动主题：圣诞气息降临啦(快乐圣诞，共度平安之夜)

2、活动主旨：为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现我校的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间：12月24日晚18:00

4、活动地点：\*\*

5、主办方：\*\*

6、承办方：社团联合会各社团

7、晚会筹备工作管理方式：项目式管理和阶段式管理相结合

1、工作人员：财会社联个成员

总负责：财会社联

总导演：财会社联

总策划：财会社联

2、项目组：

(1)第一项目组：节目组组长：各协会分管副主席

组员：各协会会长及参演人员

任务：

a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)；

b□主持人的选择、形象设计及台词审核；

c□负责节目的编排及晚会全流程的衔接；

d□准备好晚会所需的一切服装道具；

(2)第二项目组：宣传服务组

组员：宣传报道组(海报宣传、广播宣传、网络宣传)

任务：

a□利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传

b□完成台词的创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作

c□晚会全过程节目摄影

d□晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等；

(3) 第三项目组：采购组

任务：

a□负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b□保管采购清单并做好报销费用的工作；

(4) 第四项目组：舞台布置组

组员：文艺、体育、学术部部门部员

任务：

a□晚会现场的设计与装饰

b□确保演出当天舞台装饰的完整性

c□负责会场桌椅的配备工作；

(5) 第五项目组：外联组外联部部员

任务：

a□负责晚会的赞助

c□联系好兄弟院校的节目

d□联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目；

(6) 第六项目组：机动组

任务：

a□晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b□晚会现场话筒的传递

c□晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理；

(7) 第七项目组：清场组

任务：

a□负责清理晚会会场的布置

b□负责晚会会场的场地清扫

c□负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还；

1、晚会前三个阶段：

(1) 晚会策划及准备期：本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾；

1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的撰写及准备台词。

1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2) 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

2) 末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3) 核实邀请嘉宾：由外联组负责。

2、晚会当日流程：由总导演和节目组负责

3、晚会后期工作：

(1) 清扫会场(由清场组负责)

(2) 送嘉宾(由外联组负责)

(3) 书面(全体工作人员)

结束语：圣诞节虽然是西方的节日，但是在东方，圣诞节已逐渐成为一个非常浪漫的节日了，学校作为一个教书育人的圣地，对于接受外国新事物，弘扬国粹起着重要的作用，以上分享的学校圣诞节活动策划方案，希望对正在苦思冥想圣诞节活动策划方案的人有所启发。

## 圣诞节活动策划方案案例篇十

圣诞节是x最大的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节！圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。为此在12月25日，“翼之风”青年志愿者联合会决定举办一个“携手儿童，欢度圣诞”的活动，并希望翼之风青年志愿者可以发扬学子的昂扬风貌，此次活动是促进志愿者间进一步交流的良好契机，为团体凝聚力的加强提供了条件，为翼之风的发展奠定了基础。

- 1、让儿童了解西方的传统节日——圣诞节，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。
  - 2、体验与父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
  - 3、培养儿童勇敢的在集体面前展示和表现自己。
- 圣诞节活动策划书

多保住一份纯真的童心，就为社会多留住了一个向善的传人，圣诞节前孩子们早早准备好自己的圣诞袜挂在床头，担当起圣诞礼物接受者的角色，而家长和成年人也重新找回年青的感觉，恢复对童年游戏跃跃欲试的激情，也会慎重准备好给孩子们礼物，担当起一次上帝的重任，为孩子们送上心仪且梦寐已久的礼物，家长的倾情配合，孩子们孜孜亲为，就是无声的教育，就是无形的熏陶，对于成长中的受教者就是最好的训练！在这样氛围和耳濡目染下成长起来的孩子，将来他们成年也更能理解孩子的心理和需求，更能时时刻刻保持一份天真去感知社会，寻找童趣，处处领略社会和人性的美，成为一个上帝的使者。人人不仅仅是孩子们保住一份童心，

社会就少一份世故，多一份纯真和谐和美好！

携手儿童，欢度圣诞

宣传

20xxx年12月25日济南大学六食堂二楼

翼之风干事

1、各方领导在活动地点办公室进行相关事宜的讨论，其他人员进行会场布置。

2、由翼之风志愿者代表以及活动地点学生代表致辞，后举行联欢活动。

3、系列活动具体内容：

（1）儿童及家长进行“舞艺大比拼”，现场表演兔子舞，选出表演优秀的五名儿童，每人奖励一个苹果（20分钟）

（2）儿童进行才艺大比拼，儿童讲故事，唱歌，跳舞等才艺展示，由志愿者评出表现优秀的同学，分发圣诞礼物（圣诞袜子，圣诞帽子，挂件）鼓励（大约20到30分钟）

（3）制作贺卡，小朋友自带画笔为爸爸妈妈或朋友制作贺卡，由志愿者评出优秀的作品给予贴画进行鼓励（约10分钟）

（4）抽奖环节，由负责人抽出一名幸运儿童，赠送圣诞礼物（10分钟）

（5）记者团同学对活动当天相关人员进行采访，小朋友与翼之风全体成员合影留念。

1、活动准备阶段



- (1) 涉外部成员与协办方联系妥当后，确定时间和地点。
- (2) 24日之前涉外部成员与商家进行沟通交涉，获得一定赞助，作为本次活动的资金。
- (3) 23日之前办公室相关同学写好宣传板申请表（一张表）、海报申请表（一张）新闻申请表（两份，活动当天记者人数：3名，分别交给宣传部和信息中心办公室。）
- (4) 22日之前由翼之风涉外部成员采购所需物品，确保财务处理公开透明。随行记者要做好活动的相关报道。
- (5) 翼之风组织部成员提前一天到活动地点布置会场。

## 2、活动举办阶段

- (1) 翼之风成员要派专人保护孩子们的安全。
- (2) 游戏中要把握好时间
- (3) 要充分调动小朋友们的积极性
- (4) 奖品要兼顾所有的小朋友

## 3、活动后续阶段

- (1) 翼之风成员打扫场地，整理好现场。
  - (2) 办公室成员做好新闻资料整理，认真总结经验；
  - (3) 组织部作好本次活动总结。
- (1) 各种活动相关物品准备，相关部门领导应积极监督指导。
  - (2) 活动各组人员服从组织安排，不要擅自行动。

(3) 活动期间注意人身安全和财产安全，相关负责同学清点好物品和人数。

预算68元

苹果：五个，8元

贺卡：15张，30元

圣诞袜子：10元

圣诞帽子：10元

气球：2元

贴画：两张，4元

挂件：2元

济南大学管理学院