

女装国庆促销活动方案 国庆活动方案(实用7篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

女装国庆促销活动方案篇一

庆祝新中国成立61周年，祖国发展我成长

为了让广大中小学生学习了解新中国建立的艰辛历程和祖国建设取得的伟大成就，理解中国共产党领导中国人民走社会主义道路是历史的必然选择，增强对祖国、党和人民的热爱，进一步把爱国情感化为具体行动，立志为实现中华民族伟大复兴做出贡献。在中华人民共和国建国60周年之际，特举办“庆国庆爱国歌曲”合唱大赛活动。

大礼堂

全校师生

(一) 教师工作组：

- 1、总策划：王春江
- 2、九年级参赛策划：朱大海
- 3、八年级参赛策划：聂琴

- 4、七年级参赛策划：徐小娟
- 5、总调度及小学策划：朱心亮
- 6、场地布置：朱心吉、鲍传忠、李刘路
- 7、音响设备：王春江
- 8、评委：李红清、朱大海、朱心亮、张平、高万平、卢文新、朱建华
- 9、主持人培训：谈朝萍
- 10、服装与化妆：朱敏
- 11、记分员：朱华军
- 12、摄像：卢志良、高勇
- 13、学生组织工作：张万斌、杨宜、向立亚、黄飞
- 14、后 勤：李子化

（二）学生工作人员

- 1、主持人：张霞等
- 2、音 响：刘蕾
- 3、联络员：张倩倩
- 4、协助计分：卢璐璐
- 5、场地布置

6、会场纪律协助：

7、会场布置：八3班

1、9月12日开始初步策划，发放候选曲目（中宣部推荐的曲目）。

2、9月21日登记各班比赛曲目，广播室开始播放爱国歌曲。

3、9月22日初步拟定工作流程，开始系列准备工作。

4、9月23日出场顺序的抽签，确定主持人并开始培训。

5、9月24日各年级策划审定参赛伴奏，确定各班参赛形式。

6、9月25日比赛流程的确立，串联词的编写，表演节目确定

7、9月27日评委用品的准备，评分表的打印，比赛流程的打印串联词的打印，奖状证书的准备，班主任老师处强调参赛选手的着装和配乐问题。

8、9月29日各班参赛选手熟悉场地。

9、9月30日正式比赛。

本次活动设立小学部一、二、三等奖各一名。初中部设立一等奖2名、二等奖4名，三等奖若干。将按制度纳入班级量化。

另设最佳指挥奖一名，优秀指挥奖若干。最佳组织奖一名、最佳创意奖一名。

1、开场：校歌《我们的航程从这里出发》

2、主持人致开场白

3、主持人介绍评委

4、节目开始，各班参赛选手依顺序进行

5、颁奖

6、主持人致结束语

7、活动结束

□

1、歌曲内容健康，积极向上（20分）

2、合唱人数符合要求(参赛人数不少于30人)（20分）

队员衣着整洁、大方、统一，精神面貌好，进出场纪律好，。

1、指挥动作标准、协调。（40分）

2、现场效果(合唱人员、指挥、伴奏舞台表演准确、恰当，配合默契等)。（5分）

3、演唱技巧（25分）：其中音准、节奏好，有乐感（10分）；对歌曲有较好的理解，作品处理得当，音色优美，表演完整（15分）

4演唱形式多样，有一定创意形式新颖，有一定创意（10分）

（合唱比赛由评委会当场评分，取分数的平均值记分，各队名次按积分排列。评分采取百分制计算，请各位评委打分时保留到小数点后1位。）

女装国庆促销活动方案篇二

在国庆65周年到来之际，为了加强爱国主义教育，大力弘扬爱国主义旋律，增强学生爱国热情，提高民族自豪感，激发爱国热情。学校少先队大队部将组织一系列丰富多彩的实践活动，具体活动安排如下：

为了表达对祖国的热爱，请用你的小巧手画出“我和我的祖国”。

- 1、一、二年级每人画一幅儿童画，主题为《我和国旗》，构图不限，纸张规格为8k素描纸。
- 2、三年级每人画一幅儿童画，主题为《我的祖国》，构图不限，纸张规格为4k素描纸。

用相机记录你所到过的地方，感受祖国的秀美与壮丽，征集优秀摄影作品，每位学生上报一幅优秀摄影作品，发至少先队邮箱zm参与评比，要求作品注明作者的姓名、班级、年龄，以及对作品的介绍（50字以内）。

祖国的沧桑巨变我们已经感受到了，那就让我们用美丽的语言表达出对祖国的祝福吧！

- 1、一、二年级征文150字。
- 2、三年级征文400字。
- 3、四五年级征文600字。

女装国庆促销活动方案篇三

庆祝新中国成立61周年，祖国发展我成长

为了让广大中小学生学习了解新中国建立的艰辛历程和祖国建设取得的伟大成就，理解中国共产党领导中国人民走社会主义道路是历史的必然选择，增强对祖国、党和人民的热爱，进一步把爱国情感化为具体行动，立志为实现中华民族伟大复兴做出贡献。在中华人民共和国建国60周年之际，特举办“庆国庆爱国歌曲”合唱大赛活动。

：大礼堂

：全校师生

1、总策划：王春江

2、九年级参赛策划：朱大海

3、八年级参赛策划：聂琴

4、七年级参赛策划：徐小娟

5、总调度及小学策划：朱心亮

6、场地布置：朱心吉、鲍传忠、李刘路

7、音响设备：王春江

8、评委：李红清、朱大海、朱心亮、张平、高万平、卢文新、朱建华

9、主持人培训：谈朝萍

xx□服装与化妆：朱敏

11、记分员：朱华军

12、摄像：卢志良、高勇

13、学生组织工作：张万斌、杨宜、向立亚、黄飞

14、后 勤：李子化

1、主持人： 张霞等

2、音 响：刘蕾

3、联络员：张倩倩

4、协助计分：卢璐璐

5、场地布置

6、会场纪律协助：

7、会场布置：八3班

1、9月12日开始初步策划，发放候选曲目（中宣部推荐的曲目）。

2、9月21日登记各班比赛曲目，广播室开始播放爱国歌曲。

3、9月22日初步拟定工作流程,开始系列准备工作。

4、9月23日出场顺序的抽签，确定主持人并开始培训。

5、9月24日各年级策划审定参赛伴奏，确定各班参赛形式。

6、9月25日比赛流程的确立，串联词的编写，表演节目确定

7、9月27日评委用品的准备，评分表的打印，比赛流程的打印串联词的打印，奖状证书的准备，班主任处强调参赛选手的着装和配乐问题。

8、9月29日各班参赛选手熟悉场地。

9、9月30日正式比赛。

本次活动设立小学部一、二、三等奖各一名。初中部设立一等奖2名、二等奖4名，三等奖若干。将按制度纳入班级量化。

另设最佳指挥奖一名，优秀指挥奖若干。最佳组织奖一名、最佳创意奖一名。

1、开场：校歌《我们的航程从这里出发》

2、主持人致开场白

3、主持人介绍评委

4、节目开始，各班参赛选手依顺序进行

5、颁奖

6、主持人致结束语

7、活动结束

女装国庆促销活动方案篇四

活动目的：中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在国庆节期间，我商场的`销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

活动主题：精彩华诞，举国同庆

一、主题;烂漫金秋，个性与时尚的激情碰撞。

二、时间：10月1日—11月10日

三、促销动机：时值十·一黄金周，秋装上市，旨在推广新品提升业绩。

四、促销内容：根据本次秋装特点所举行的促销活动可分两步进行。

《《国庆黄金周促销活动方案策划范本

一、 活动目的：

为抓住国庆7天大假的有利时机，以有力度的促销活动来带动客流量，扩大富成百货的知名度及市场占有率，使的旺季销售有一个好的开始，也为全年任务的完成奠定基础，特制定如下计划。

二、 活动主题：

国庆佳节，相约富成，惊喜不断

《《最新国庆节促销活动策划方案样本

一、营销环境分析：

1、国庆节是国家法定节假日，放假日期是：10月1日至10月7日，共7天。绝大部分企业都会放假，这为活动提供了一个很好的促销机会。在这个机会面前，我们主要是提高市场占有率，增加来客数。

2、国庆已是仲秋，秋季的特点明显，气候干燥，人体有些不适，特此现场最好有凉茶、开水、始矿泉水或其他饮料等免费满足供应，而且要打出标语，免费饮料供应、免费手机充电、免费手机贴膜、免费电脑维修等，要在活动前期准备充分，而已一定要写出标语，挂出横幅，免费标语应放在或贴

在显目位置，做好营销活动文章，这也是能带动整个秋季的一个营销重点活动。

□□20xx年国庆节促销活动方案策划

活动时间：9月28日(周五)——10月7日(周日)

活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店及华信店

活动内容：

(一)穿着类、床品、箱包新品7折起

活动期间，凡单店当日购买穿着类、床品、箱包商品新品7折起，原则上参加品牌范围要广，至少济南五店相同品牌要保证相同力度。

(超市及特例品牌除外，活动期间，会员积分卡只积分不打折)

女装国庆促销活动方案篇五

国庆节系列活动——6 56 个民族大聚会方案 活动意图：

“56个民族大聚会”活动从展现丰富多彩的民族文化的角度，使原本抽象的各民族文化在幼儿眼中具体而生动起来，从而帮助中大班幼儿更好地理解各民的文化，进而培养他们热爱多民族祖国的情感。在组织形式上，采用各种丰富多彩的游戏手段，因为游戏本身就是幼儿了解社会和参与社会实践的有效手段，这具体地体现在幼儿游戏的内容、形式和规则中。本次活动是在幼儿对祖国以及世界一些国家有了粗浅的认识的基础上举行，旨在让幼儿置身于生动活泼的情景中，体验

与各族人民友好往来的美好情谊，并学会相互了解、合作、遵守规则等良好行为规范。同时，帮助幼儿了解民族文化、世界文化的多元性，培养幼儿对多元文化的理解与一重，是幼儿园社会教育目标的重要部分之一。

活动目标：

1. 了解一些简单、常见的民族服饰，及简单的一些民族风俗、美食等。
2. 知道中国是个多民族的国家，激发爱国之情。

活动形式：

系列一：民族服饰 t 台秀、年轻教师民族舞展示：（活动时间：）引导幼儿分组进行展示，鼓励幼儿摆出与其服装相匹配的动作造型。

活动场地：幼儿园操场 场地负责：各班教师 活动准备：

1. 每位幼儿穿戴好自己喜欢的民族服饰。
2. 部分教师进行民族舞展示。
3. 走秀音乐 出场顺序：

系列二：民族美食分享：（活动时间：）引导幼儿根据喜好选择喜欢的美食进行享用。

活动场地：操场 场地负责：各班教师 活动准备：

1. 每班准备两种民族美食以广告宣传。
2. 每班推荐两名幼儿对民族美食进行介绍、宣传；一名助教进行协助。

3. 游戏单：完成后需在游戏单上打勾。

活动形式：

1. 将场地一处布置成美食分享区（食物摆放区、品尝区），由各班两名幼儿和两名助教管理。
2. 引导幼儿根据自己的喜好到食品摆放区选择美食，再到品尝区品尝，注意卫生，不乱丢垃圾。
3. 幼儿参与后，教师需在该幼儿的游戏单子上打勾。

系列三：民族游戏：（活动时间：）引导幼儿根据自己的喜好选择民族游戏。

活动场地：操场 场地负责：各班教师 活动准备：

1. 每班组织两个民族游戏，准备好相关游戏材料和游戏规则展板。
2. 场地划分。

活动形式：

1. 将场地一处布置成民族游戏区，由各班教师和助教负责。
2. 引导幼儿根据自己的喜好到民族游戏区进行游戏，游戏后，需到教师处在游戏单子上打勾。

附：

“56 个民族大聚会”游戏单 班级：

姓名：

银行国庆活动方案

卫浴国庆活动方案

小学国庆活动方案

庆国庆活动方案

国庆营销活动方案

女装国庆促销活动方案篇六

一、活动目的：

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假，超市国庆活动方案。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场，规划方案《超市国庆活动方案》。

二、活动时间：

20xx年9月23日——20xx年10月8日7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的活动时间定为以上的时间。

三、活动主题：

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

四、活动内容：

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

（本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。）“欢乐在华联，情浓意更浓”

1□xx年中秋美食节——月饼展 结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2□xx年滋补保健品节中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3□xx年名酒名特产荟萃展中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。（烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。）4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。
（礼品建议为红酒、打火机等时尚物品）

女装国庆促销活动方案篇七

为了更进一步提高我校师生的卫生意识、文明意识，使我校

环境更加净化、亮化、美化。创建更健康的校园环境。根据定边县教育局关于开展“净家园、迎国庆”活动的通知精神，积极推动我校创卫工作进程，使我校全体师生进一步树立“校园是我家，创卫靠大家”的思想，特在祖国六十华诞到来之际，在全校范围内开展“净家园，迎国庆”活动，活动具体安排如下：

“净家园、迎国庆”。

xx年9月23日至9月28日

- 1、学校各部门认真组织开展“校园是我家。创卫靠大家”、“净家园、迎国庆”的宣传教育活动，要采取多种形式、多种手段，倡导文明的生活习惯，喜迎国庆的到来。
- 2、全校要彻底进行一次卫生大清理活动，从办公室、教室、宿舍到食堂、厕所、校园内外、房屋、楼梯里面等，必须做到环境干净整洁。
- 3、集中对门、窗（帘）、玻璃、瓷砖、外墙、牌匾、门外道路等地方进行彻底擦洗，刷新，保证“洗面”后容貌焕然一新，同时对内部卫生进行大清理。

组 长：乔 凯

副组长：赵 峰 贺培喜 贺久权

组 员：张得刚 武生平及各班班主任

工作分工：

乔凯负责全面工作督查。

赵峰负责各班卫生区督查工作。

贺培喜负责宿舍、教室、部室、食堂督查工作。

贺久权负责校园周边卫生处理督查工作。

1、高度重视、加强领导。学校各部门必须高度重视此次活动，周密安排部署，精心组织实施，确保活动如期、有序、有效地进行。

2、营造舆论，加强宣传。学校各部门要积极宣传“净家园、迎国庆”的重要性和必要性，让全体教职工及学生树立“行动”就是送给祖国最好的生日礼物的思想。

3、严明纪律，确保安全。本次活动工作任务重、时间短、范围广，我们一定要严明纪律，树立安全第一的思想。