

旅游工作计划材料 旅游局工作计划(精选7篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

旅游工作计划材料 旅游局工作计划篇一

1、深入开展旅游调研。针对旅游业发展的新趋势，当前要积极开展旅游调研活动，充分了解周边县及名胜景区发展旅游所取得的先进经验以及我县旅游资源状况，结合本土实际和当今旅游发展态势，因地制宜，出台相关的旅游开发措施，完成调研文章2篇。

2、加强旅游规划和保护工作。根据我县旅游资源开发利用状况，科学编制旅游规划。注重旅游规划同相关规划的衔接，争取城市总体规划、土地利用规划、基础设施规划、村镇规划时充分考虑旅游业发展需要。加大规划贯彻执行和监督力度，确保开发建设严格按照规划进行。按照“以神农文化为依托，以山水文化为背景，以福寿文化为补充”的整体旅游发展思路，突出保护意识，统一规划意识，整合全县五个风景区的资源，促进我县旅游有序开发，可持续发展。

3、加强旅游行业管理。一是设立行业协会。吸取其他地区行业协会的经验，设立宾馆酒店行业协会、餐饮行业协会。联合全县宾馆、酒店、餐饮等领域内的相关企业，进行自律管理；引导从业人员遵守国家的法律、法规，遵守行业行为道德；促进行业知识及技能专长的发展与深造；尊重和支持酒店、餐饮业管理者的地位、利益，维护企业和个人在从业方面的权益；促进行业人士间的了解与交流；促进行业产业多

方面合作；研究和发掘我县特色菜系、特色小吃，为我县经济发展服务，推动我县酒店业市场持续稳定、繁荣发展。力争三年内发展四星级酒店三家、三星级酒店五家，同时要创造条件引进一家五星级酒店。二是规范旅行社经营和导游执业行为，促进旅行社和导游队伍持续健康发展。加强对旅行社管理，建立扶强扶优、优胜劣汰的动态管理机制。开展专项执法检查，加强对旅行社、旅游饭店、旅游景区的行业管理，严厉打击“黑社”、“黑导”等不法行为，促进市场秩序不断规范。突出抓好旅游安全，消除安全隐患，确保游客生命财产安全。

4、加强旅游培训工作。开展各类岗位技能培训，加快培养旅游经营人才、专业技术人才和服务技能人才。切实提高本土导游人员，宾馆酒店管理人员、服务人员的综合素质，提高接待服务水平。

1、积极推进旅游项目建设。按照市委、市政府的“五个一”工程目标要求，即：一个省级卫生县城、一条精品旅游线路、一个国家4a级以上景区、一家四星级以上酒店、一家五星级农家乐。一是抓好熙源四星级酒店建设，力争9月份试营业，同时做好中央商务、华际四星级酒店项目前期工作；二是启动大石景区创建国家4a级景区，力争三年创建成功；三是抓好通盛五星级农家乐建设；四是精心谋划神农文化节、油菜花节，积极融入“南岳——炎帝陵——井冈山”旅游圈，打造精品旅游线路，实现全县旅游经济跨越式发展。

2、加大治安综合治理与安全生产工作力度。结全行业特性，落实县委县综治委、维稳办的各项精神，切实加大治安综合治理与安全维稳工作力度。尤其突出抓好“春节”、“春分药王节”、“十一黄金周”等旅游旺季的安全生产、平安旅游、平安创建工作。

旅游工作计划材料 旅游局工作计划篇二

及时排查村级广播存在的问题，对部分设备进行整改和喇叭位置的调整，确保广播信号的顺利传输和全覆盖。针对我乡部分山区村信号质量较差，信号接收不高的情况，我中心要积极与线网络中心联系，采取切实可行，行之有效的办法对提高广播信号质量，充分发挥广播宣传的“喉舌”作用。

- 1、认真开展“电影下乡”活动；
- 2、创建人民满意“农村文化书屋”，让群众远离牌桌、亲近书桌；
- 3、创建公共文化载体，满足不同层次群众文化需求，提供多种文化产品。

结合我乡的客观实际和当前文化市场出现的一些新情况、新问题，有针对性地按照《文化市场管理条例》加强对文化市场的管理，明确经营指导思想，守法经营，坚持繁荣与整治相结合，一手抓繁荣，一手抓整治，使文化市场管理走上规范化、制度化、法制化，健康有序地发展。

以“内强素质，外塑形象”的总体要求对中心工作人员实施管理；通过自学和集中学习的方式不断提高理论水平和工作能力；积极参加各及组织的各项业务培训。

旅游工作计划材料 旅游局工作计划篇三

为使顶云街道办事处乡村旅游从业人员财政扶贫项目得到更好的开展，达到培训目的及项目实施的效果，特制定本培训计划。

一、培训对象

2、参与顶云街道办事处乡村旅游事业发展管理的部分办事处工作人员。

二、培训目标

通过培训和训练，使从事石板井村乡村旅游的从业人员提高综合素质和服务技能水平。特别是树立和提高正确的服务理念，为游客提供优质的服务，增强石板井村乡村旅游的吸引力，推动石板井村乡村旅游产业的发展。

三、培训内容

服务礼仪常识、餐饮服务、客房服务、导游服务、休闲农业与乡村旅游的基础。

四、培训内容及学时分配

- 1 -

五、知识和技巧要求

（一）礼仪常识

4、掌握与人沟通、服务礼仪。 （二）餐厅服务

- 2 -

4、掌握餐具的摆放。 （三）客房服务

1、掌握客房整理技能； 2、掌握卫生间的整理技能；

3、掌握为客人提供物品的服务技能。 （四）导游礼仪

3、初步理解休闲农业与乡村旅游的灵魂是以农为本。

六、培训实施与考核

- 1、培训时间：三天即十八个学时。
- 2、培训教材：选用关岭职中酒店管理与旅游专业课本中的部分教材。
- 3、培训方式：由专业教师集中对学员进行上课。
- 4、培训地点：关岭自治县民族职业技术中学。
- 5、考试考核：参照国家职业分类大典的相关职业和工种的要求，按照本培训规范的基本内容，进行理论或实践考试，向考试合格者签发相关证书。

旅游工作计划材料 旅游局工作计划篇四

在港进工作将近一年了，现在调到材料设备部，接受了新的工作，在领导和同事的热心帮助下，我逐步认识到材料员的基本业务工作，也充分认识到自己目前各方面的不足，特此制订了以下工作计划。

进一步了解工作流程，认真完成本岗位工作职责。避免出现错误。利用业余时间进行专业知识学习，努力提高自己的专业理论技术及专业素质，为公司的需要贡献出自己的力量。

1、材料采购计划。认真完成每周三前编制下周的材料进场计划，及需求计划的执行完成情况。完成材料验收质量和数量，保存好第四联《材料采购到货单》，做好票据传递工作。按照规定完成完整的单据的传递审核。核对每天实际用料情况。

2、根据材料需求，认真编制并执行材料采购计划，控制采购材料的质量、价格，协助库房做好材料的收发管理工作。

2、机械设备管理。明确租赁方式，需要租赁设备提前3天以电话形式向设备管理岗提出需求，复核《机械设备租赁订单》，并跟踪机械设备到场情况。机械验收时完成好《机械

进场验收单》。检验出租方机械燃油箱中燃油数量，作好记录。机械进场后，将机械代码粘贴到机械明显位置。保存好《机械设备作业单》第四联，做好票据传递工作。

4、周转材料租赁管理。了解租赁计价方式，做好租赁准备。周转材料进场时依据合同双方约定的验收方式和质量标准进行验收，保存好第四联《周转材料租入单》。当还租时，与供应商核实还租数量，当出现损坏，维修，丢失等，需填制《周转材料租赁索赔费/维修/丢失单》，保存好第四联，做好票据传递工作。

5、供应商管理。参与项目所需供应商信息收集工作，将收集到的真实信息上报采购科。在验收期间一定要严格要求自己，不卡，不索，不要。如有供应商发生贿赂现象一定在第一时间上报采购科。对供应商做出合理的综合供货能力季度考核评价工作。

6、实物管理。配合施工队长对本单位的完成月度和竣工管理物资盘点，及年末物资封存工作。对于项目部和项目部之间的物资调剂工作做好记录，配合完成调剂工作。

7、其他工作。认真完成领导交代的其他任务，保证公司的利益。遇到脏活、累活主动请战，遇事不退缩。肯吃苦、肯付出，对于项目部提出加班、加点工作时，理解认真执行，无怨言。和公司同事处好关系，支持工作，不拖后腿。

旅游工作计划材料 旅游局工作计划篇五

1. 加强组织领导。推行“大旅游”的管理模式，依照政府主导原则，在政府层面上建立具有统一规划、政策导向、资源整合、部门协调和综合管理职能的市级旅游领导小组，根据职能设立基础设施建设、旅游景区建设、招商引资等专项工作组，统筹协调石港渔湾水道、开沙岛、进鲜港、南山湖等重点旅游项目的开发建设。同时，建立健全正常的议事、调

度、督促、检查制度，强化协调的权威性、有效性。

2. 科学制定规划。建议市政府相关部门根据通州旅游业发展现状，按照“重规划、重建设、边宣传、边发展”的工作思路，以规划协调、综合效益、可操作性为原则，精心组织编制《通州市旅游发展总体规划》，明确实施旅游资源整合、开辟旅游线路、完善旅游要素配置和规范旅游市场管理等工作重点，在此基础上编制石港渔湾水道、进鲜港、南山湖等重点旅游景区详规。

3. 加大推介力度。要加大旅游宣传投入，以品牌推介为核心，推动城市旅游形象、旅游产品的传播。要主动和周边的南通、上海以及苏南一些著名景区加强联络，进行横向联系合作，扩大旅游辐射面。吸引旅行社参与运作，通过与旅行社共同制作宣传资料，采取价格优惠、奖金激励等多种形式，直接向客源地宣传促销，促进客源的组织。要积极利用会展、节庆活动促旅游发展，精心筹划好通州市重点旅游资源推介会活动。借助网络媒体大力宣传我市旅游景点，建立与新闻媒体双向互动的信息平台，及时发布各类旅游信息。

二、整合资源，打造特色旅游线路

1. 打好“人”和“城”两张牌。毛泽东同志曾说过中国的轻工业不能忘记张謇。张謇的业绩及声誉是通州人文旅游资源的一大宝藏，发展以张謇业绩为中心的旅游，实质是实业文化的旅游。作为张謇先生的故里，我市已成为全国家纺市场的龙头，中国南通家纺城被评定为全国工业旅游示范点。我们要充分放大张謇实业文化和南通州家纺品牌效应，吸引更多的游客来瞻仰张謇先生在通州范围内的遗迹，来家纺城观光购物。通过向游客有偿提供风味小吃、旅游工艺品、民间艺术表演等特色旅游项目，展示通州的人文景观、风土民情、地方特色。

2. 做好三水（一湾一岛一港）文章。我市濒江临海，水资源

丰富。石港渔湾水道具有河曲、树繁、草茂、鸟多、水清和境幽六大特色；开沙岛环境宜人，自然生态良好，农副产品、水产品资源丰富；进鲜港河宽水阔，鱼虾鲜美，乡野风光保存完好。要围绕“三水”资源，打造各具侧重的旅游休闲景点，做活水的文章。

3. 依托成熟景点打造旅游线路。以市场机制为导向，以利益机制为纽带，强化区域协作，主动与我市主要旅游客源地城市——上海、苏州、南通等地旅行社联手开拓通州旅游市场，逐步将本市景点纳入长三角、南通旅游线路。整合全市旅游资源和农业资源，加快发展生态农业观光旅游的品牌建设。大力开展景区创建活动，不断提升景区档次和水平。

三、加大投入，多渠道筹措资金

1. 设立发展基金。市财政每年列出一定的专项经费，设立市旅游业发展基金，用于开发研究项目、编制规划补贴、旅游宣传推介等。

2. 争取扶持资金。积极向上争取水利、交通、农村综合治理等项目资金以及环保治理、省生态示范工程等专项资金，更多地带动旅游业的投入。

3. 吸引民间资金。通过招商引资渠道，运用市场化经营手段，把优势资源变成旅游发展的资本来运行。利用以资源换资金、以经营权换资金等方式，充分挖掘民资民力，引导资金投入旅游业。

四、夯实基础，营造良好旅游环境

1. 完善基础设施。旅游基础设施建设工程，如景区建设、环境工程、宾馆餐饮、标识系统、信息咨询及游客中心等游客服务系统，是旅游业发展的基础，必须依照规划，全面协调发展。要重点搞好景区道路、绿化、电力、电信、环卫等配

套工程建设，提高景区景点的可进入性。

2. 开发旅游商品。我市便于携带的旅游商品品种较少，要加强对旅游商品深层次的开发，拉长旅游业的产业链。通过精心策划和包装，增强地方特色，提高旅游商品技术含量，增加其附加值，使旅游商品的优势转化为经济优势。除了设立通州旅游纪念品销售点，还可以在全市范围的商场、购物步行街代售相关产品。

3. 培养旅游人才。旅游业的发展要靠高质量的旅游服务水平来支撑。面对我市旅游专业人才紧缺的状况，要坚持以人为本的理念，引进一批掌握现代经营手段和管理技术的实用性专业人才，培养一批具有专业知识的景观设计人才、导游人员和服务人员，努力提高我市旅游业的管理服务水平。

旅游工作计划材料 旅游局工作计划篇六

即围绕建设国际生态旅游岛的总体目标，确保全年进岛游客190万人次，增长11.8%，旅游门票收入5800万元，增长12.6%，旅游收入11亿元，增长26.4%。

（一）创新旅游运营体制机制

积极推进政企分开的旅游体制改革进程。按照现代企业制度，整合旅游资源盘活存量资产，成立产权明晰的县旅游发展股份有限公司，通过融资、引资和嫁接改造等方式，做大做强县旅游龙头企业。同时，积极与首旅、港中旅等有实力、有信誉的战略投资者合作，大投入、高品质推进旅游开发开放。

（二）创新招商引资工作

邀请专家进行专题项目策划；按照建设国际生态旅游岛的要求，大力推进南五岛旅游整体开发，根据县委县政府的统一部署安排，协助做好庙岛妈祖文化公园、螳螂岛旅游休闲开

发等项目建设。积极争取国家、省市各级旅游项目资金、旅游发展资金。根据旅游行业特点，实行点对点招商政策，协调政府各部门做好前期拆迁、补助等准备及后续保障工作。

（一）提升国际生态旅游岛知名度

1、注重抓好高端宣传。瞄准央视、凤凰卫视等主流高端媒体，邀请国内知名专家进岛策划整体营销规划，通过参加“聚会上海世博，烟台海滨度假”主题宣传活动、第四届中国国际美食节等有影响力的各类展会活动以及举办大型专题推介活动等途径，重点开拓京津塘等环渤海高端客源市场，巩固鲁、冀和豫传统市场，努力拓展延伸晋、陕市场，突破日、韩、俄为主的入境游市场。真正把国际生态旅游岛品牌打出去、把高档游客引进来。积极开发自驾车和学生市场，推行学生年卡。加强与各大旅行社和新浪、搜狐等旅游站的合作。紧抓海岛经济国际高层在县召开的契机做好县宣传，着手在济南、青岛机场等城市密集区域设立广告，加大整体形象宣传。

2、开发特色旅游项目。重点发展“海上游”项目，建设游艇专用码头，新建旅游观光船舶，开辟海岛探秘、环岛观光、夜间赏岛等海上游线路，进一步拓展休闲渔业项目经营范围，推进旅游空间向海上拓展。积极策划一批参与性强的渔俗旅游项目，大力开发妈祖香缘、候鸟放飞、观鸥赏崖、医疗保健等特色主题旅游项目，积极发展海钓、帆板等滨海体育运动。深入挖掘县“百千万亿”文化产业精髓，大力发展“文化游”项目，将民俗表演等娱乐活动引入景区，提升景区文化内涵；积极申报世界地质公园，打造海岛文化旅游品牌。加速提升“渔家乐”项目，结合全县城乡一体化建设，整体改造一批各具特色的“渔家乐”度假村，实行公司化管理，推进“渔家乐”上档升级。修订完善“渔家乐”星级标准。从“渔家乐”硬件建设、安全卫生、服务质量等方面设置严格的、强制性“准入门槛”。

（二）加快提升旅游服务功能

学习借鉴海南经验做法，按照国际通行旅游服务标准，加快旅游要素转型升级。

1、景区升级改造。按照国家aaaaa级旅游景区标准，将城市规划建设与旅游相结合，进一步改建月牙湾综合休闲娱乐区，改造九丈崖安全工程，扩建林海和望夫礁停车场，完善各景区通道、电子门票系统、公共信息服务系统，为游客提供高效的信息服务。

2、车船上档升位。加大旅游车辆与船舶更新改造力度，以晟达旅游客运有限公司为基础，购置旅游大巴、环保电动车，争取开通景区内旅游观光公交线路。制定出台旅游航线客服标准，鼓励发展高速豪华客舱，提升蓬长航线旅游运输档次。

3、完善购物场所。完成北长山特色一条街建设，集中改建一批休闲娱乐设施和旅游购物场所，吸引游客增加旅游二次消费。发挥海岛资源丰富优势，体现地域特色，将旅游商品开发与渔业生产相结合，推出小包装、精包装休闲食品、旅游纪念品。探讨成立县旅游商品协会，负责旅游商品整体开发和管理。

4、加快旅游集散中心建设。完善旅游集散中心服务功能，构建具有信息咨询、旅游预定、投诉受理、紧急救援等多功能、高质量的游客服务接待中心体系。计划在蓬莱港附近设立县旅游咨询中心，为进岛游客搭建绿色便捷通道。

5、提升旅游接待设施档次。加紧推进长园宾馆、悦海假日四星级酒店、东海瀛洲度假酒店和浅水湾度假区建设，不断提升岛内旅游服务接待水平。

（三）全面提升旅游服务质量

以打造中国最具亲和力旅游景区为目标，以落实“全国旅游服务质量提升年”为抓手，在旅游系统全面推行“酒店式”

服务管理，切实提升县旅游服务质量。

1、整顿规范旅游市场。建立健全旅游市场质量监管与执法机制，加强旅游法制化、标准化及信息化建设，形成一套健全有力、规范有序与国际接轨的旅游市场管理体系；健全旅游行业监管制度，强化旅游执法队伍建设，旅游旺季抽调相关工商、公安等部门的执法人员，建立联合执法机构，聘请法律专业人才处理相关旅游法律法规问题；聘请退休老干部、旅游从业人员及社会人员充当旅游市场监督员，监督举报旅游市场，保障旅游市场和谐有序。

2、加强人才队伍建设。结合全省旅游人才资源调查统计试点工作，建立全县旅游人才库。制定旅游培训方案并组织实施。探索与各旅游职业学院形成长期培训教育战略合作关系，重点在细化服务流程、规范服务用语、营造文化氛围等方面下功夫，抓好a级景区和星级宾馆服务质量提升。在旅游系统全面推行高星级酒店式服务，以专业化、职业化、标准化、亲情化的细致周到服务，逐步实现打造全国最具亲和力旅游景区的目标。提升导游水平，修订导游词，引进一批以大学生为主的导游人才，鼓励离退休老教师、老专家从事导游工作，建设一支较高水平的导游队伍。以服务质量提升年为契机，依据国家标准，健全旅游标准化体系，制定涵盖旅游车船、景区、酒店等窗口行业服务规范标准，全面提高旅游从业人员整体素质。

3、抓好旅游安全管理。严格执行安全事故报告制度和重大责任追究制度，推动建立旅游紧急救援体系和应急处置机制；建立健全景区安全巡查制度、巡查记录及安全生产台账；全力做好景区内森林防火、悬崖落石等安全隐患的预防和治理；层层签订安全生产责任状，严格落实安全生产责任制；加大旅游安全监管检查力度，全力营造安全、和谐旅游新环境。

旅游工作计划材料 旅游局工作计划篇七

一、基本情况

我镇位于开阳县的西面，镇所在地距开阳县城15公里，距省城贵阳70公里，是开阳进入贵阳的主要交通要道，是开阳县的`西大门，镇内旅游资源丰富，交通便利，有大山溶洞风景区、张学良将军幽禁地、白马宝王官和牛洞，大山溶洞景区主要以洞景和7500亩森林景以及50万平方米湖面景为主；张学良将军幽禁地主要是发挥历史名人效应和张学良将军休闲地自然景观为主；白马宝王官主要以古寺庙和溶洞景观为主。目前，镇内的三个景区除大山溶洞风景区已在开发之中外，其它二个风景区尚未开发。

二、大山溶洞风景区开发情况

1999年，我镇与旅游开发商李林签订了大山溶洞风景区开发意向性协议，随即成立了大山旅游开发公司。xx年3月，经县旅游局全面理顺，报批了各种有关手续，并由县政府和旅游公司签定了正式协议，对大山溶洞风景区进行了规划，县人民政论划定了风景区范围，目前，大山旅游开发公司下在按规划进行开发，该风景区的开发总投资3800万元，目前已投入资金230万元，总共开发项目16个，目前，有6个项目下实施之中。

三、今后旅游开发的打算

1、旅游开发是一项投资和建设周期较长的项目，必须按照规划逐步开发，成功一项，开放一项。在今后的旅游开发工作中，加强对已开发的风景区和管理，积极协调好各方面的关系，让开发公司有一个良好的内外部环境，加快开发速度。要加强对已开发项目的监督和检查，促进开发公司按规划，

时间逐步开发，对已开发出的项目，要尽快对游客的人身、财产安全。

2、加强对镇内旅游资源的保护，防止人为破坏，旅游资源是很宝贵的资源，他除了能够成为一次性投资，长期受益的产业外，还能够体现一个地方的经济和文化的发展，同时还能带动饮食和其它服务业的发展，要加大宣传力度和做好群众的思想工作，充分调动群众的积极性，除对已开发的旅游资源的保护外，同时要加强对未开发的旅游资源的保护。

3、制定优惠政策，积极吸引资金、人才，促进方向旅游业发展，镇党委、政府为加大对旅游业的开发根据本镇的实际情况，制定一系列宽松的投资政策、吸引资金和人才到我镇开发旅游资源，促进我镇经济、文化的发展。