

最新品牌授权费用和加盟费 口才品牌加盟合同(优质6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

品牌授权费用和加盟费篇一

本协议由以下双方共同签署：

甲方：

乙方：

条款：

1、大纲、范围、定义：

乙方为甲方委任的_____地区指定允许的品牌加盟店，乙方在该地区经营甲方经营的所有产品，并享有甲方的各种经营，管理理念，产品的商标，包物及各种荣誉，乙方拥有本地区品牌加盟店的所有权和经营权，甲方只对乙方的经营提出建议、指导。

2、品牌加盟权的授予：

甲、乙双方经过协商，签订品牌加盟合作协议书，甲方同意乙方有权在该地区开甲方的品牌加盟店，并授予品牌加盟权。

3、品牌加盟店的地位：

乙方的店为甲方在乙方允许的自由品牌加盟店，乙方拥有该店的所有权，甲方只参与乙方的经营管理。

4、品牌加盟店的资格：

该店的营业实际面积不得低于40m²□楼不得低于150m²□地段为该地区二级店面以上位置，修的风格、档次须符合甲方要求，产品的投资（包括库存不得低于5万元人民币）。

5、价格问题：

a□甲方供货价，甲方给乙方产品的价格应以甲方的出厂价供给，不得有高于其它品牌加盟店的供价价格。

b□乙方在当地市场的价格的根据当地市场定价，一般情况下，与总店价格相差不大于30%。

6、财务会计事项：

乙方须完全履行协议中的付款条例，保证甲方的财务运作，及双方的良好商誉，在乙方的品牌加盟店，乙方享有自主进行独立的财务核算，自负盈亏。

7、品牌加盟店的设备投资：

甲方的设备投资：甲方负责对其产品的生产、加工、包所需机器、厂房、基本的投资建设。

乙方：乙方对其品牌加盟店的店面、店内修、广告灯箱的投资，包括根据营业需要的座等各配套设施。

8、经营品牌问题：

乙方可根据市场需要，经报甲方备案，可直接于当地品牌经

营，但不得同时经营非甲方产品。

9、指定原料，采购地点：

为保证甲方产品的质量及公司的声誉，经营所需的原料及成品，须由甲方统一配送，如甲方没有乙方市场所需产品，或甲方缺货或甲方同意的产品不在此条例。

10、换货、挂损、检验之规定：

乙方可根据经营需要，销售的实际情况，向甲方提出换货申请，进行产品调换，甚至退货；挂损：甲方送至乙方产品，如因甲方对产品包不力，造成产品破损，由甲方负责；如因运输等不可抗拒因素造成的产品破损，损失由双方共同承担，如产品破损不超2%，属正常损耗，甲方不負責任。

检验：乙方收到甲方产品后，必须对数量、质量、等级、包等细节进行检验，如有问题，应于收到产品三天内向甲方提出，同时出示必要证明，否则，视为产品合格货物成交。

11、从业人员的雇佣、指导、监督

乙方的品牌加盟店所需人员可根据实际需要，由甲、乙一方或双方进行招聘、雇用，甲方有责任对在乙方的从业人员进行各种业务、技能培训，使之适合经营需要，乙方的从业人员薪金由乙方支付，各种日常管理，解聘由乙方自行负责。

12、人员支持问题：

乙方在开业期间或中途如需甲方派人对乙方从业人员进行专业技能等业务培训，甲方管理人员费用及在乙方期间的吃住问题由乙方负责。如需甲方派人到乙方进行较长时间的管理（15个工作日以上）乙方还须按甲方的工资标准付工资给甲方。

13、事故及顾客反映处理：

在经营过程中，引起的顾客投诉如因甲方产品质量问题，由甲方负责处理（如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内），其它因素均由乙方负责。

14、各种报告义务：

乙方每月前三天内须把前一个月经营情况、销售额等营业进展、市场信息，当地的产品销售、广告告之甲方，甲方应根据乙方经营情况作必要配合，甲方如有新的可行性销售策划及市场信息应及时通知乙方。

15、管理支持：

甲方授权乙方品牌加盟店，必须无偿为乙方提供甲方公司各种管理资料，如人员培训专卖店日常管理制度及公司各种〈荣誉证书〉及产业的信息资料。

16、营业秘密规定：

甲、乙双方都应视公司对对方的经营情况，包括零售额，促销广告计划视为商业秘密，不得泄露。

17、债权、债务让渡：

甲、乙一方因经营不善，导致公司倒闭或公司法人代表更换，均应书面通知对方，以便双方协商协议是否继续履行，或合作方转让。否则，视为违约，应承担违约责任。

18、保证金、品牌加盟金：

为保证甲方商品的信誉，品牌之声誉，监督乙方在该地区的经营不得有损害甲方商誉行为，乙方与甲方合作为口盟时，须付保证金壹万元人民币给甲方（合作期满，甲方把保证金

退还给乙方），中途如有违约行为，根据违约责任大小，甲方有权扣下保证金，甚至继续追加必要的法律责任。为保证公司不断致力开发新产品，提高经营管理水平，制定相应的市场销售策略及甲方在产品注册，包设计等无形资产，乙方在加入甲方品牌加盟店时，须交品牌加盟金壹万元人民币，以保证甲方利益。

19、法律及诉讼

a□本协议所有附件均构成本协议的主要部分；

b□双方因履行协议所发生的一切协议本身的争议，应本着友好的原则解决；

c□若协商不一致，双方可就争议事向协议履行地人民法院提出诉讼；

20、终止及续约：

甲、乙双方若有任何一方违反本协议的任何条款，另一方有权立即终止协议。乙方若有违约甲方销售原则，如倾销甲方产品或向第三方进非甲方产品或自行进质量不合格产品等，影响到甲方商誉，皆为构成违反本协议的条款。

21、本协议有效期从_____年_____至_____年_____。
本协议一式两份，双方各执一份，本协议的附件为不可分割之部分。本协议经双方盖章生效。

甲方：

乙方：

签署（盖章）：

日期:

品牌授权费用和加盟费篇二

乙方: _____

经甲乙双方友好协商,本着互惠互利共同发展的原则,就甲方授权乙方经营“_____农场”生态工坊店铺或柜台事宜达成如下协议:

第一条 本合同使用的有关文字定义

知识产权:指甲方拥有的商标、商号、商誉以及由甲方开发经营销售用于“_____农场”生态工坊零售店经营独特的经营理念。

“_____农场”生态工坊:指乙方专门经营销售甲方研发生产的产品(不排除甲方通过oem或odm生产的产品)的零售店。以下简称“_____农场”生态工坊。

授权地址:_____指经甲方确认并认可的乙方开设“_____农场”生态工坊经营店的地址。

商业秘密:指所有关于“_____农场”生态工坊的资料和信息,该类资料和信息均是属于甲方的商业秘密。

第二条 授权许可与开业手册

本合同授权地址_____。

乙方应根据本合同的规定,在授权地址经营授权业务。乙方将在本合同有效期内无条件接受并遵守本合同的规定。

第三条 知识产权的使用承诺

甲方允许本合同有效期内乙方的店铺或柜台上使用“_____农场”生态工坊或甲方商标。但应该在明显处标明乙方店面或柜台工商注册名称。

甲方不允许乙方使用甲方公司名称等进行工商注册、对外缔结合约、或约定其他义务等行为。

第四条 店址的选择，建设，变更及追加建店

乙方应该按照合同的相关规定完成“_____农场”生态工坊的装修、布置和形象的统一设计。并于开业一周内将店面照片八张寄到公司总部，以便公司进行备档审核。

因地理环境和其它原因，乙方希望变更在条规定区域内的店面时，可以向甲方提出书面变更申请。

乙方除条款所规定的店铺外，需要追加新建“_____农场”生态工坊店铺或者专柜时，必须与甲方另外签定经销合同。

第五条 开店费用

乙方应在本合同签定之日起一次性向甲方交纳人民币壹万捌仟捌佰元销售保证金，由甲方负责免费配送市场价值贰万贰仟元的产品，以便乙方正常经营.此保证金后期返还,从第二次进货起累积进货壹万元返壹仟元，返完为止。

从第二次进货起店面将按各级店铺经销价供货，代理商将按代理价格供货。

第六条 独立经营

本合同甲乙双方为各自独立的事业者(独立法人或者工商个体户)，双方之间不存在共同投资雇佣承包联营或者合伙关系，甲乙双方应独立承担与各自业务相关的经营费用和民事法律

责任。

第七条 支持与指导

甲方对符合条件的乙方无偿给予人民币捌仟元的装修费支持。条件为：店面装修符合总部要求，销售保证金返完后累积完成提货定额人民币捌万元。

为统一专卖店形象及保证工艺质量，专卖店内的员工牌、销售票据、水晶牌、开业pop等原则上由甲方统一制作。

第八条 销售政策

结算方式：款到发货。交货地点：甲方所在地

销售奖励支持：在销售保证金和装修费用返还后进货累积以五万元人民币为基数按6%返点支持！

调货规定：乙方所进货品如有在三个月内严重滞销的，其产品及其包装无损坏的，甲方允许乙方在5%的比例内调换货；调换货品的运费由乙方负责（被调换的产品若有配套赠品，则调换货的总金额应减去赠品的金额）；超过发货日6个月以上的产品不予调换。所调换货品在不影响二次销售的情况下可以等值调换适合市场的产品和新产品（赠品、乙方指定产品、特定产品除外）。

第九条 甲方责任

为确保授权业务的统一性和一致性，甲方有权对乙方的经营活动进行必要的指导和监督。

产品：甲方负责提供质量合格的产品（以企业标准为准）及合法销售产品所需的相关证件。如售出产品经证实质量不符合本合同规定，则甲方予以调换并承担调换产品所产生的运输

费用。

运输：产品运输发生的费用全部由乙方承担。若因甲方产品本身质量问题而发生的有关货物运输费用则由甲方承担。收到乙方汇款后甲方保证在二个工作日内将货品发出。

甲方将向乙方提供经营授权业务必需的有关资料和“_____农场”生态工坊授权证书，并将根据需要不定期向乙方提供最新的产品信息、促销赠品及资料。

甲方将根据规定向乙方提供“_____农场”生态工坊选址建议、设计及装修标准图纸，并提供店面标准牌匾设计、招牌或者标志以供乙方店面装修参考。

甲方权利：本合同生效后，在乙方遵守各项条款的情况下，由于乙方个人推广经营的原因，乙方连续三个月未进货，甲方有权另行发展加盟商开展品牌业务。

甲方可根据乙方的需要，向乙方及工作人员提供经营管理的各种辅导和培训。

第十条 乙方权利与义务

乙方应严格按照本合同第三条之规定使用甲方的知识产权。

未经甲方书面授权，乙方不得销售从事本合同明确许可“_____农场”生态工坊产品以外的授权业务。

严禁将礼品包装系列产品拆开销售，严禁将赠品当作产品来销售。由此被国家机关监督部门查处没收或被消费者投诉的，甲方有权撤消乙方的经营权并追究其相关责任。

未经甲方同意乙方不得转让甲方授权的“_____农场”生态工坊的经营权。

如因乙方的原因终止本合同，且合同履行期未满一年者，乙方应该在甲方的监督下自动拆除所有“_____农场”生态工坊的标志，不得再以“_____农场”生态工坊名义经营。

乙方不得对产品、产品的用途及说明书进行修改和变动，保证产品的整体形象。

乙方不得散发非甲方确认或者提供的资料，确保甲方宣传的准确性，防止误导消费者。

若是因为乙方的过错、过失或者故意行为造成任何第三方对甲方提起诉讼和赔偿，或者*有关部门对甲方进行行政处罚时，乙方应在甲方要求时无条件就甲方造成的损失直接全额赔偿给甲方。

乙方应接受甲方指定的区域代理商的市场管理，若与其有争议可与甲方协商解决。

乙方应遵守一切相关法律、法规和政策以及甲方合同相关规定。

第十一条 合同期限及提前终止

本合同有效期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止，期满自动失效(如该有效期超过乙方经营“_____农场”生态工坊经营的营业执照有效期或_____农场生态工坊租约的租期，则本合同将与“_____农场”生态工坊营业执照的有效期或者店面租约的租期终止日自动失效)。如双方同意续签，须在期满前五十日内重新签定新合同，在同等条件下乙方可优先取得与甲方续签合同的权利。

乙方如违反有关法律法规的任何规定、或违反本合同或者甲方的任何规章制度的任何规定，甲方均有权在本合同当期期满前任何时候以书面通知的形式提前终止本合同。并且由此

造成的一切损失或引起的一切责任，均由乙方单方面负责赔偿或承担。

本合同到期不再续签或提前终止后十天内，乙方应完成以下所有事项：停止使用甲方的知识资产；停止使用并立即退回所有甲方提供的促销材料；停止经营任何授权业务；并停止以任何明示或默示形式对外表明宣称其有权继续经营任何授权业务或者与甲方有任何关系。

第十二条 违约责任

因甲方原因致使合同不能履行，乙方无法经营“_____农场”生态工坊店面时，甲方应在收到乙方归还的企业材料后，退还乙方交纳的相关款项。

乙方在履行合同中如违反本合同，甲方有权终止与乙方的“_____农场”生态工坊合同。

如因不可抗力行为，法律政策变化以及甲乙双方不能控制的原因导致甲乙双方无法履行本合同，甲乙双方无须对对方承担任何责任。

第十三条 合同生效及其它

生效日期：本合同签署之日起款项一次*清，本合同即生效，否则本合同自动失效。

合同变更：需双方协商并签定书面协议后方可有效。

未尽事宜：如有未尽事宜须补充或修改时，应以书面形式提出并经双方签署后方可生效。

无效条款：如合同中部分条款无效，合同其它条款仍然有效。

本合同有效签署期为贰年

第十四条 争议解决

在执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，首先应由甲乙双方友好协商解决。若协商不成，提交合同签署地仲裁委员会仲裁。

第十五条 附加条款

本合同一式二份，双方各执一份。

乙方：_____

日期：_____

品牌授权费用和加盟费篇三

甲方：宜家工坊连锁机构签约地址：

乙方：签约时间：

经甲乙双方友好协商，现就乙方自愿经营甲方的宜家工坊加盟店相关事宜明确如下：

第一章 授权许可的内容、区域、范围、期限

第一条：乙方所加盟的宜家工坊店址位于省市(县)路号，为独立门市，(为物业内)。

第二条：此店面积为*方米。

第三条：此店正式定名为“宜家工坊店”。

第四条：甲方允许乙方在此店使用宜家工坊统一商标、标示、字号、经营方式及经销活动。

第五条：乙方不得在甲方品牌标识及形象下经营其他同类商品，不得在此店内经营其他商品。

第六条：乙方未经甲方书面同意，不得在授权区域以外任何地方开设卖场或经营同样业务。

第七条：授权期限自本合同签定之日起年有效。截止年月日止。

第二章业务范围

第一条：乙方须按照甲方提供的形象方案，在规定的期限内实现品牌形象的装修工程。在规定时间内开业经营。

第二条：乙方在售卖中必须执行甲方规定的销售指导价格(甲方规定的区域差价除外)。

1. 零售价：执行甲方规定的地区统一指导价；

2. 促销价：大型的促销活动乙方必须执行甲方规定的统一促销价。

第三章费用

第一条：加盟：乙方须在本合同签订之日起日内，将加盟保证金元，一笔汇入甲方指定帐号。在合同结束后，如乙方无任何违约行为，60天内无息退还乙方。

第二条：加盟费：乙方须在本合同签订之日起日内，将加盟费元，一笔汇入甲方指定帐号。此加盟费不予退还。

第三条：品牌推广建设费

1、甲方承担费用项：

- a□对乙方加盟店的考察费；
- b□全省范围的品牌广告费；
- c□卖场空间设计费；
- d□卖场空间布置所需海报、及各类标贴费；
- e□卖场空间布置所需pop的设计费用。

2、乙方承担费用项：

- a□卖场装修费；
- b□商场收取的入场、赞助费，或专卖店租赁费；
- c□员工的工装、胸牌、培训等费用；
- d□卖场空间布置所需pop按甲方设计要求的制作费；
- e□卖场统一购物袋、贵宾卡、物价签等其他杂费。

第三条：运费

- 1、正常业务下发往乙方的所有商品运费由乙方承担；
 - 2、正常业务下乙方退回甲方商品运费由乙方承担；
 - 3、由于甲方操作失误导致的错发运费由甲方承担；
 - 4、由于运输途中发生的商品破损、丢失，甲方概不负责，应由乙方追究相关物流企业责任。
- 12、派出市场督导人员对乙方市场营业标准、价格、商品进

销存及特卖情况等进行监督辅导。

第二条：乙方的责任与义务

- 1、乙方必须合法经营甲方授权商品；
- 2、未经甲方书面许可，乙方不得从任何第三方购买与甲方类同或有冲突的商品；
- 2、乙方须按甲方提供的设计及规定装修终端卖场，并负责其费用；
- 4、乙方必须按甲方的要求执行大型市场促销、价格调整及特卖活动；
- 5、乙方须按规定使用甲方提供的商标、招牌、广宣等；
- 7、乙方须定期向甲方上报商品进销存报表、市场营业报告及竞争品牌的市场动向；
- 8、乙方必须对甲方提供的市场计划、商品资料、培训教材、各类报表、档案、供货价格、商品组合、促销方案等一切有关“宜家工坊”品牌经营的文件、信息保密。否则视为违约。

品牌授权费用和加盟费篇四

1. 产品的保修期为一年，一年内出现的产品质量问题由公司负责维修解决。
2. 超过保修期的产品，公司根据以下有关补件和维修的规定酌情处理。

b□补件

1. 属厂家工艺或包装引起的个别部件或配件质量问题，或发货时板件错件、五金配件缺少，公司销售部在接到电话或传真后当天内有答复。
2. 产品出现问题，不管是产品本身还是运输损坏或安装时造成破损，客户将情况反馈到工厂，并注明原因，工厂将在第一时间将补件发至客户（最长时间不超过一周）；如仓库无库存，工厂先告知客户，确定补件交货时间，安排生产（最长时间不超过二十天）；属于产品自身质量问题如开裂、起皮等，工厂先将补件发至客户，但客户有义务将补件返回工厂，费用由工厂承担；若客户在半年内未退回损坏部件，工厂有权按部件的计价在客户的货款中扣减；属于客户保管不妥、人为原因或运输损坏，工厂可为客户进行有偿维修。
3. 客户商场如存在存货不配套，工厂有义务予以配合，按客户所需补货配套。
4. 为配合专卖店，工厂可接受订做（一般顾客订货在_____元以上），但订做时间要二十天。
5. 工厂不接受退货，客户有符合退货理由的退货，应事先电传退货明细并告知原因，在得到工厂确认后，方可，否则工厂不予处理。
6. 接到客户投诉公司将在二十四日之内予以答复；接到客户订单在乙方款到帐后，保证一个星期之内交货；如出现产品无现货，要及时通知客户，断货时间不超过15天。

品牌授权费用和加盟费篇五

甲方：

_____市_____服装有限公司

乙方：

签约地点： _____

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。

本着双方互利互惠、共同协作的原则，遵循我国《
_____》商标专利等有关法律、法规
及_____市_____服装公司经营管理模式，现就授权委
托“_____”代理事宜，依法订立本协议。

第一条代理许可内容、区域、方式

(一)代理许可内容：乙方在协议签订区域内经营“_____”。

(二)代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在_____代理“_____”，其销售区域范围包括
本省内的_____区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、
专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和35平方
方以上的形象店。

(三)所有销售网点必须保持统一形象，统一货柜、统一配套
设备。

(四)乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其
它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售；不得生产仿冒
甲方的产品。

如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙
方的法律责任。

(五)代理方式：乙方保证在协议指定区域销售，不得跨越区域供货、窜货，如发现越区供货、窜货现象，处罚如下：

a.首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币_____元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

b.第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币_____元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资格。

c.第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关_____服饰的一切商标及形象规范。

第二条代理许可的期限

甲方授权乙方的代理许可期限为_____年(自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止)。

协议期满乙方在同等条件下有继续合作的优先权。

第三条代理许可条件

乙方一次性交纳品牌保证金_____万元人民币，且款项以收据或汇款单为准。

乙方首批备货不得低于_____万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于一个月内存如数退还乙方保证金。

第四条代理商所承担的费用及结算

(一)乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方

执行“款到发货原则”，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。

(二)货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担(包括一切货品保险，装卸费用，退货运输费)。甲方负责为乙方代办承运手续。

(三)对帐：甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。

要求双方财务每月底对帐一次，并在传真单上签名确认，传回甲方财务部。

第五条双方的权利和义务

(一)甲方的权利和义务

1. 甲方授权乙方在规定的销售区域经销“_____”品牌专卖、专厅、专柜的产品。
2. 甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。
3. 甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。
4. 甲方有权对乙方销售的“_____”产品的真伪、优劣进行检查。
5. 甲方拥有“_____”品牌商标专利权，有权在协议期限内及核准店铺特定范围内赋予乙方商标许可使用权。
6. 甲方有提供品质优良，品种齐全的“_____”产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需要。

7. 甲方有帮助乙方有效拓展业务网络之义务，并提供最新货品信息，提供成套的宣传资料的促销信息。

8. 甲方提供的货品如有质量问题，准予全部退换，但乙方应保证货品原包装不被损坏，在遵守产品换货相关制度后甲方予以退换。

9. 为了严格贯彻“_____”专卖店的营销文化与机制，在乙方开业前，甲方负责培训乙方管理人员及指导员工开店时商品陈列，店面装修，全力协助乙方建立全面优质的管理及服务。

并不定期或定期对乙方店铺进行技术性监督性考查；为乙方提供有效服务知识和广告宣传资料等，特许专卖牌、产品画册、专卖店装修设计资料及开业指导培训手册等。

10. 甲方在授权乙方特许期间，保证在同一区域不授权第三方，乙方也无权转让授权第三者。

(二) 乙方的权利和义务

1. 乙方有义务对假冒“_____”商标和侵犯“_____”商标权的行为向甲方举报，并有义务配合甲方进行处理。

2. 乙方有权根据所在区域策划、组织和落实各项促销活动。

3. 乙方有权在自己的区域内为本品牌开展广告活动(例如：媒体、车身、灯箱、报纸、广播等)但须报甲方审批后方可执行(有关费用承担另行达成协议作为附加协议)。

4. 乙方店铺内的员工应按规定穿着统一制服，制服成本由乙方承担。

5. 乙方应负责经营场地的一切装修及费用，装修设计图及道具制作图由甲方提供以确保视觉效果符合统一标准。

(有关费用承担另行达成协议作为附加协议)。

6. 乙方有权视产品质量问题提出异议，需传真退换货申请单，报甲方确认。

7. 原则上执行地区市、县开设一家独立零售商，潜力大、经销能力强的市场，可开多家专卖店，但必须在公司规定的区域内销售，所开设的专卖店，应严格按甲方营运程序执行。

8. 在协议期限内，乙方必须完成人民币_____万元销售任务(按公司的回款额计)。

9. 在实行网络化管理未完善前，每天必须向公司传真销售日报，每月25日向甲方提供进销存报表及反馈市场信息，并配合甲方做好市场调查。

10. 乙方有义务向甲方提供市场销售好的服装款样，并寄回甲方(费用由甲方承担，凭发票报销)。

对于乙方提供信息，如确具有很好的参考价值，甲方投产并产生效益的，按奖励措施给予奖励。

11. 乙方在经营中所发生的一切工商，税收等各种费用均由乙方承担，乙方和外界发生一切业务均属于乙方自己的民事行为，在任何情况下，无权代表甲方做出任何承诺。

第六条违约责任

(一)乙方有下列行为时，甲方有权解除协议并追究违约责任。

1. 乙方失去其法律认可的法人资格或店铺经营权。

2. 乙方未达到甲方指定的销售额。

品牌授权费用和加盟费篇六

甲方：合肥宜家工坊连锁机构 签约地址：

乙方： 签约时间：

经甲乙双方友好协商，现就乙方自愿经营甲方的宜家工坊加盟店相关事宜明确如下：

第一章 授权许可的内容、区域、范围、期限

第一条：乙方所加盟的宜家工坊店址位于 省 市(县) 路 号，为独立门市，(为 物业内)。

第二条：此店面积为 *方米。

第三条：此店正式定名为“宜家工坊 店”。

第四条：甲方允许乙方在此店使用宜家工坊统一商标、标示、字号、经营方式及经销活动。

第五条：乙方不得在甲方品牌标识及形象下经营其他同类商品，不得在此店内经营其他商品。

第六条：乙方未经甲方书面同意，不得在授权区域以外任何地方开设卖场或经营同样业务。

第七条：授权期限自本合同签定之日起 年有效。截止 年 月 日止。

第二章 业务范围

第一条：乙方须按照甲方提供的形象方案，在规定的期限内实现品牌形象的装修工程。在规定时间内开业经营。

第二条：乙方在售卖中必须执行甲方规定的销售指导价格(甲方规定的区域差价除外)。

零售价：执行甲方规定的地区统一指导价；

促销价：大型的促销活动乙方必须执行甲方规定的统一促销价。

第三章 费用

第一条：加盟保证金：乙方须在本合同签订之日起 日内，将加盟保证金 元，一笔汇入甲方指定帐号。在合同结束后，如乙方无任何违约行为，60天内无息退还乙方。

第二条：加盟费：乙方须在本合同签订之日起 日内，将加盟费 元，一笔汇入甲方指定帐号。此加盟费不予退还。

第三条：品牌推广建设费

1、甲方承担费用项：

a□对乙方加盟店的考察费；

b□全省范围的品牌广告费；

c□卖场空间设计费；

d□卖场空间布置所需海报、及各类标贴费；

e□卖场空间布置所需pop的设计费用。

2、乙方承担费用项：

a□卖场装修费；

b□商场收取的入场、赞助费，或专卖店租赁费；

c□员工的工装、胸牌、培训等费用；

d□卖场空间布置所需pop按甲方设计要求的制作费；

e□卖场统一购物袋、贵宾卡、物价签等其他杂费。

第三条：运费

1、正常业务下发往乙方的所有商品运费由乙方承担；

2、正常业务下乙方退回甲方商品运费由乙方承担；

3、由于甲方操作失误导致的错发运费由甲方承担；

4、由于运输途中发生的商品破损、丢失，甲方概不负责，应由乙方追究相关物流企业责任。

12、派出市场督导人员对乙方市场营业标准、价格、商品进销存及特卖情况进行监督辅导。

第二条：乙方的责任与义务

1、乙方必须合法经营甲方授权商品；

2、未经甲方书面许可，乙方不得从任何第三方购买与甲方类同或有冲突的商品；

2、乙方须按甲方提供的设计及规定装修终端卖场，并负责其费用；

4、乙方必须按甲方的要求执行大型市场促销、价格调整及特卖活动；

- 5、乙方须按规定使用甲方提供的商标、招牌、广宣等；
- 7、乙方须定期向甲方上报商品进销存报表、市场营业报告及竞争品牌的市场动向；
- 8、乙方必须对甲方提供的市场计划、商品资料、培训教材、各类报表、档案、供货价格、商品组合、促销方案等一切有关“宜家工坊”品牌经营的文件、信息保密。否则视为违约。