

2023年大学劳动节活动方案策划 劳动节 活动方案(模板8篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

大学劳动节活动方案策划篇一

五一大促销

1、深呼吸海的味道

在4月28日到5月7日期间，凡在某超市各分店购物满300元的顾客，可进行现场抽奖，抽取幸运海南四日游的名额，到海南天涯海角去感受“海的味道”

特等奖2名（5个店共10名）各奖海南四日游名额一个

一等奖3名（5个店共15名）各奖美的吸尘器一个

二等奖10名（5个店共50名）各奖立邦电饭煲一个

鼓励奖100名（5个店共500名）各奖柯达胶卷一卷

2、服装打折自己做主

在4月27日到5月26日期间，凡在某超市商场购买男装、女装、睡衣等的顾客，凭电脑小票可转动幸运转盘，转到几折，顾客即可享受几折的现金折扣。

活动期间还将有服装秀和服装限时抢购活动。

服装限时抢购活动，每天举行两次，最低达到2折。

3、五一惊喜三重奏

一重奏：全城至低（各种商品价格全城至低，便宜至极）

二重奏：二十万积分卡顾客“五一”倾情大回馈

4月28日至5月9日期间，所有积分卡顾客凭积分卡可以在某超市特惠购买指定商品。

三重奏：开心购物幸运有您

5月1日至7日，一次性在某超市购物满30元的顾客可参加现场活动，奖品丰富，永不落空。奖品有：精美盒纸、1公斤大米□500ml食用调和油。

五一期间某超市共推出了近千种的特价商品，包括了日用百货、食品、电器、服装、生鲜等各种商品（具体定出特价商品的价格）。

大学劳动节活动方案策划篇二

庆祝五一劳动节和五四青年节传承劳动节要劳动的精神娱乐大众放松身心。

口号：我们劳动我们骄傲我们年轻我们富有。

(一)后山拔草。

分成三个小组每组负责一个区域。经过小组长检查完成所负责区域的拔草任务后方算拔草任务完成。

(二) 清扫校园。

分成八个小组每组负责一个区域。经过小组长检查完成所负责区域后清扫任务完成。

(三) 玩游戏：

1. 千里走单骑

每队一名队员竞赛规则分四队。竞赛在规定的路程内谁能将自行车骑地最稳最慢的即为胜利者。

2. 鲁宾逊漂流记

依照主持人的要求竞赛规则4名队员每人手拿一只乒乓球拍和一个乒乓球。将乒乓球放在乒乓板上保持平衡越过预先设置的障碍物最后又快又稳达到目的地的为胜利者。

3. 快乐呼啦圈

一边摇着呼啦圈竞赛规则由四人上场比拼。一边衣着手中的别针双方中的任何一方先穿够25枚别针并保持呼啦圈不掉就算胜利。

4. 四人五足

最先到达终点的一组为赢。竞赛规则分四组比赛。

5. 澳洲袋鼠

双脚放入麻袋中竞赛规则各队抽三名队员上场。跳到折返点处咬下终点处悬挂而下糖果最先回到起点的队为胜。

6. 为歌狂

每组的人轮流比赛胜利者再进入下一轮比赛。竞赛规则采取淘汰赛方式5人为一组。

大学劳动节活动方案策划篇三

劳动教育是校风建设的重要手段，也是同学们参与校风建设的途径之一。通过劳动，可以培养全校学生的集体荣誉感和高度的责任感，培养学生热爱劳动，珍惜劳动成果的优良品质和良好的卫生习惯，增强学生学会生存、学会生活、学会学习的实际本领。在劳动中创造美，体会劳动的乐趣。学校决定通过劳动教育与校园环境美化相结合，开展校第十一届劳动节系列活动，具体活动方案如下：

（一）劳动卫生习惯教育：加强学生劳动卫生习惯的教育和培养，贯穿于日常行为的一举一动中，反复抓，抓反复。做到果皮纸屑不落地、不随手丢垃圾，不随地吐痰。人人参与，相互监督，积极参加班级、校园劳动实践活动，保持教室、校园清洁美丽，打造和谐校园。

（二）班级大扫除：开展一次以班级为单位的大扫除活动。清理班级卫生死角，做到窗明几净，物品摆放整齐。人人动手，参与劳动，清洁班级，美化校园。大队部组织评选达标班级。

（三）个人卫生大检查：要求每位学生做好个人卫生，做到勤剪指甲、勤洗手、勤洗头、勤洗澡。大队部将组织人员突击抽查，以班级为单位汇总。

提倡做力所能及的家务事，开展“今天我当家”摄影作品征集。要求学生将在家做家务（扫地、煮饭、做菜、制作小点心等）的场景或成果，以照片的形式上报展示，并附照片介绍，评选当家小能手。

（一）一年级自理能力比赛：

1. 每位学生在家里练习戴红领巾、系鞋带、穿衣服、扣钮扣。
2. 比赛当天每位学生戴上红领巾、穿有鞋带的鞋子、带上有钮扣的衣服（5个钮扣以上，比赛时扣5个钮扣）。
3. 要求在最短的时间内完成地又快又好。评选优胜奖和达标奖。

（二）二年级捏橡皮泥比赛：

1. 围绕“xx”创作既富有童趣又有新意的橡皮泥作品。
2. 比赛当天每位学生带上橡皮泥、放作品的盘子。作品摆放在盘子里展示

（三）三、四年级钮扣比赛：

1. 利用钮扣钉出“xx”为主题的图案，钮扣数量颜色不限。
2. 比赛当天每位学生带上针、线、钮扣、布块、剪刀等工具。

（四）五、六年级剪贴画比赛：

1. 内容形式不限，画面具有新意，材料不限，力求新颖，有一定的艺术性。
2. 比赛当天每位学生带上剪贴工具及设计作品所需的材料，拼剪成以“xx”为主题的作品。

（五）活动时间xx

（六）奖项设置：各项比赛设立达标奖和优秀奖。

大学劳动节活动方案策划篇四

面对年后第一个长假的来临，第一个销售高峰也随之到来，在这个春夏交接的时段，是一个消费较为活跃的时期，尤其是服装和食品类。

二、活动思路

五月正是天气转暖并趋于稳定的季节，也是进行旅游等户外活动的好时期，特举办“锣开五月、玩美假期”活动，“锣开”是大力度的促销活动，为消费者省钱的时间到了，“玩美假期”则是假日期间我们将举行很多有意思的活动，此活动的目的就是抓住这段时间的消费者的消费特点。随后还有“母亲节”、“助残日”、“牛奶节”等爱心大行动贯穿整个五月。

三、活动目的

提高门店销售额，同时增加企业亲和力，树立优良企业形象，培养忠实顾客。

四、五一促销活动主题

“锣开五月、玩美假期”。

五、主体宣传

- 1、我开锣、您省钱。
- 2、玩转假(价)期。

六、活动时间

_月_日——_月_日。

- 1、开锣套餐、惊喜无限。
- 2、开锣时刻、争分夺秒。
- 3、完美价期、任您挑选。

“五一”期间是旅游高峰期，在市民准备前往旅游目的地之前的采购，部份市民的市内户外活动、短途旅游也将是我们这次促销活动的一个契机。

七、活动内容

实质是捆绑，销售分“旅游套餐”和“假日套餐”。

“旅游套餐”是针对短途旅游消费群和外来长途游团体，将单个商品的折扣累加、集中凸显价格优势。

“假日套餐”针对平日忙于工作难得休息的人群，尤其是单身消费群体，主要将生活必需品适当组合、建议在此炒作健康概念，推出“黄金周健康谱”。

5月1日“劳动光荣餐”为滋补系列。

5月2日“开锣首席餐”特色系列。

5月3日“玩美心情餐”绿色系列。

5月4日“时尚青年餐”营养系列。

5月5日“青春飞扬餐”美容系列。

5月6日“开心、玩转餐”休闲系列。

5月7日“归心似箭餐”调节合胃系列。

每日食谱不同(主要包括：菜系、水果饮料、休闲食品等、捆绑销售)。

大学劳动节活动方案策划篇五

_月_日-_月_日

二、活动目的

五月份是一个黄金周，在全月里有几个重大节日如：五一国际劳动节、五四青年节、母亲节、六一儿童节等。为了更好地促进销售，提高客单价，并且产生较有影响力的社会效应，进一步提升汇佳的企业形象。

三、活动主题

庆五一，享方便实惠，赢精彩大奖

四、活动口号

五一逛__购物中大奖;低价降到底，好运转不停。

五、广告宣传

_月_日---_月_日，户外宣传广告喷绘介绍促销活动，车身条幅，大门条幅，店内pop广播宣传。

六、场景布置

七、活动策略

2) 五一逛__，购物中大奖

3) 低价降到底，好运转不停

4) 5月1日第__届“劳动颂歌”青年卡拉ok竞赛决赛，大浪淘沙显高明，群星荟萃看今朝。

5) 5月4日“青春风采，活力无限”青年节精彩文艺演出

6) 5月5日“五一逛__，购物中大奖”抽奖晚会，精彩演出(内部员工)

7) “六一儿童才艺秀”报名正式启动，_月_日至_月_日报名，_月_日第一场预赛

8) _月_日母亲节，母亲购物有礼。凡于_月_日来我商场购物的已婚女性顾客，一次性购物满__元以上，凭电脑小票送礼品一份。每人每票限送一份，礼品数量有限送完即止。