

# 2023年中标后签订合同(汇总9篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 最新中标后签订合同模板篇一

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规的规定，本着公平、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

### 一、合同事项

经双方协商，甲乙双方就甲方的所有推广宣事务及活动的合作签订本合同。

### 二、内容及要求

1、合作的具体项目：

2、合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

### 三、合同期限

甲乙双方约定合同期限为\_\_\_\_年，在本合同合作期限内，甲方不得与其他广告公司就广告设计、制作、加工、宣传和发布方面的事务及活动进行合作，否则视为违约，乙方有权要求甲方赔偿乙方因此产生的全部损失和相关费用。

## 四、付款方式

- 1、甲方需在每次设计、制作、加工、宣传和发布前支付当次合作内容总费用的\_%作为定金。
- 2、乙方将设计制作等的成品交付甲方或经验收后，甲方需向乙方支付当次合作内容剩下余款，不得拖欠，否则视为违约。

## 五、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成相关设计、制作、加工、宣传和发布等并经甲方签字确认，因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

## 六、知识产权约定

- 1、甲方在未付清相关设计制作等费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。
- 2、甲方将相关设计制作等的费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

## 七、双方的权利义务：

### 甲方的权利和义务：

- 1、甲方有权对乙方的相关设计制作等提出建议和思路，以使乙方相关设计制作等更符合甲方要求。
- 3、甲方有义务按照合同约定支付相关全部费用；
- 4、甲方有义务提供乙方所需的有关甲方的信息或其他相关资料。

乙方的权利和义务：

- 1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；
- 2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关全不费用；
- 4、乙方需按照甲方的要求进行相关设计制作等。
- 5、乙方需按照合同约定按时交付相关设计制作等。

## 八、违约责任

- 1、甲方在乙方的相关设计制作等初稿完成前终止合同，其当次定金无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，除定金外应当支付实际产生的相关设计制作等费用。
- 2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方并赔偿因此产生的直接损失。

本合同一式两份，甲乙双方各持一份，未尽事宜双方可协商解决或签订补充协议，具有同等法律效力，本合同自签字盖章之日起生效。

合同签订地：

甲方： 乙方：

甲方法人： 乙方法人：

乙方开户行：

账号：

日期： 年月日 日期： 年月日

## 最新中标后签订合同模板篇二

地址：

联系人：

联系方式：

乙方：

地址：

联系人：

联系方式：

甲方委托乙方进行文化宣传业务服务代理。

委托期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

甲方的权利与义务：

- 1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。
- 2、甲方有权及时地对乙方所进行的文化宣传提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方认可确定。
- 3、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证文化宣传业务的正常进行。

乙方的权利与义务：

1、乙方承接甲方文化宣传业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

2、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。

结算方式与时间：自双方合同签订之日起\_\_\_\_\_日内甲方将宣传费用\_\_\_\_\_（元）汇至乙方指定的账户。

甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的法院提起诉讼。

本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

、本协议自双方签约日期起生效。

授权代表（签字）

盖章（合同专用章）

地址：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

授权代表（签字）

盖章（合同专用章）

地址：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 最新中标后签订合同模板篇三

法定代表人：\_\_\_\_\_ 住所：\_\_\_\_\_

乙方(广告经营者)：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_ 住所：\_\_\_\_\_

### 第一条 合同概况

(一) 广告项目名称：\_\_\_\_\_

(二) 广告发布地点：\_\_\_\_\_

(三) 广告发布形式：\_\_\_\_\_

(四) 广告规格数量：\_\_\_\_\_

(五) 广告质量标准：\_\_\_\_\_

(六) 广告发布期限：

1. 共 天，自 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

2. 实际发布起始日期推迟的，截止日期相应顺延。

3. 合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

### 第二条 合同总价款及支付方式

(一) 合同总价款为：(大写)人民币 (小写) \_\_\_\_\_元整，此价

款包含制作费、设置费、报批费、占地费、电费、保险费、维修费、撤除费用、税金，以及同本广告发布相关的其他所有费用。（合同价款是固定的，乙方无权以任何理由要求增加合同价格，如市场物价上涨，货币价格浮动，生活费用提高，工资的基限提高，调整税法及税务。此价款包含税款。）

(二) 付款方式：本合同生效后，甲方预付合同总价款的20%款项给乙方。验收合格后，付至合同总价款的95%，剩余5%为质xx□质保期自广告经验收合格后至广告发布期限届满之日，待质保期满后甲方将质xx一次付清。

(三) 乙方指定的收款账户如下：帐号：\_\_\_\_\_；

户名：\_\_\_\_\_；开户银行：\_\_\_\_\_。

### 第三条 检验验收

(一) 广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书三日内组织验收，验收完毕后甲方签订确认文件。

(二) 如乙方发布的广告未达到合同质量要求，乙方需重新制作。重作时间不计入发布时间，发布时间应顺延。

(三) 验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

### 第四条 双方权利义务

#### (一) 甲方权利与义务

1. 广告制作、发布过程中如需甲方配合乙方，甲方不得拖延，确保广告如期发布。

2. 在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查；

5. 按本合同第二条约定的价款及方式支付合同价款。

## (二) 乙方权利与义务

5. 乙方要求甲方付款时，必须向甲方出具广告费发票；

6. 乙方制作的广告必须保证没有侵犯他人的合法权益，并符合国家法律法规规定，否则因此而产生的纠纷由乙方承担责任。

## 第五条 合同变更

(二) 在广告发布期间内，甲方有权以书面通知乙方修改、补充、增减原有设计，乙方应依照甲方要求进行变更。

## 第六条 合同的解除

(一) 当事人就解除合同协商一致并签署书面协议；

(二) 因不可抗力致使不能实现合同目的；

(三) 本合同约定期限届满；

(四) 广告未能如期发布或者发布期内暂停发布或提前终止发布广告的，甲方有权解除合同。

本协议的权利义务终止后，双方应当遵守诚实信用原则，根据交易习惯履行通知、协助、保密义务。

## 第七条 文件送达及确认

1, 以下地址为合同双方约定的合同文件送达地址，有关合同文件向该地址送达即视为向合同对方送达。

甲方地址：\_\_\_\_\_ 收件人：\_\_\_\_\_



乙方地址：\_\_\_\_\_ 收件人：\_\_\_\_\_

2, 为方便合同的履行, 甲方决定由 代理甲方在双方往来文件上进行签名确认; 乙方决定由 代理乙方在双方往来文件上进行签名确认。

## 第八条 违约责任

因乙方原因广告未能如期发布或者发布期内暂停发布或提前终止发布广告的, 甲方有权单方面解除合同, 并有权要求乙方支付本合同价款30%的违约金。

## 第九条 争议解决

因本合同发生争议的, 双方应当协商解决。协商不成的, 双方可通过诉讼途径来解决, 并双方均同意由锡林浩特市人民法院进行诉讼管辖。

## 第十条 附则

(一) 本合同一式二份, 甲乙双方各执一份。

(二) 本合同及其附件应加盖骑缝章, 自签订之日起生效。

## 第十一条 其他约定

甲方(签章): \_\_\_\_\_ 乙方(签章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签章): \_\_\_\_\_ 法定代表人(签章): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 最新中标后签订合同模板篇四

乙方:

就甲方委托乙方进行广告画面制作安装的有关事宜，甲乙双方根据相关法律法规规定，按照平等、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成一致，签订本合同，供双方遵照履行。

## 第一条 合作内容

甲方委托乙方制作及安装户外广告画面。

## 第二条 合同期限

合同有效期限为年月日起至年月日止。合同期满后，同等条件下乙方享有优先续约权。

## 第三条 委托制作费用

合同涉及制作材料价格见下表。

合同期内如遇物料价格变动，不影响本合同执行。

## 第四条 付款方式

自合同签订之日起，甲方每贰个月与乙方结算一次广告制作安装费用，付款前乙方需提交相应广告增值税专用发票至甲方。

## 第五条 甲方的权利和义务

- 1、有权对乙方制作或安装过程中的问题提出意见，并要求乙方改进。
- 2、按合同要求付款。
- 3、应向乙方及时提供画稿，及上画所需的钥匙、工商登记号等相关物料。

## 第六条：乙方的权利和义务

- 2、乙方需按甲方要求制作安装广告画面。
- 3、接到甲方下单后，优先喷绘样稿送达甲方指定客户，且优先制作安装甲方画面。
- 4、样稿确认后，必须规定时间内制作安装完成上画，如遇大风暴雨等恶劣天气，在确保安全的情况下48小时内完成上画。
- 5、合同期内乙方应负责甲方广告牌的画面拆装和日常维护修补等工作，确保画面效果。（由大风暴雨等恶劣天气导致画布松动、画布破裂，接到甲方通知后48小时内及时维修）。
- 6、如遇画布破裂无法使用，接到甲方通知后，优先安排制作安装甲方画面。
- 7、乙方确保施工安全，施工过程中出现的人身安全问题均由乙方负责。
- 8、乙方制作安装完成后一个工作日内向甲方提供上画验收照片。
- 9、乙方维护维修广告牌物料（灯具、锁具等），甲方按照市场价与乙方结算。

## 第七条：违约责任

### 1、不可抗力因素

- 1) 如因甲方原因使工程不能正常进行或延误工期时，工期顺延，不视为乙方违约。
- 2) 如因不可抗力因素（如天气原因致不能施工的超过8小时以上的）影响工期，工期顺延，不视为乙方违约。

3) 因9级以上台风造成广告画布损坏无法使用时，根据不可抗力程度免除乙方责任，由甲方承担画布更换。

2、乙方未在甲方规定时间内完成广告画面制作安装、画面更换、画面修复工作，则每逾期一日均应向甲方支付违约金人民币50元。

3、合同一方有如下违约情形的，另一方有权解除合同：

1) 甲方逾期支付应付款项，连续逾期达到30天；

#### 第八条：争议解决方式

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，合同一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

#### 第九条：其他

本合同一式两份，甲方、乙方各执一份，具有同等的法律效力。本合同自双方签字、盖章之日起开始生效。未尽事宜双方另行商议，签订书面补充协议。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

# 最新中标后签订合同模板篇五

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

根据《xxx广告法》，《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就乙方委托甲方制作及宣传推广\_\_\_\_\_的事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

1、广告牌制作规格：

长\_\_\_\_\_米，高\_\_\_\_\_米。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、原材料材质：

制作材料品牌：\_\_\_\_\_。

规格：\_\_\_\_\_。

3、要求：

按照乙方的施工规范要求施工，版式按双方确定之版面大小施工。

4、制作地点：

\_\_\_\_\_ □

5、工程期限：

(1) 自协议签订乙方预付工程款之日起\_\_\_\_\_日。如遇不可抗力因素（如下雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

(2) 因乙方反复提出修改意见导致甲方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

1、质量要求和技术标准依照双方的约定为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字发光均匀。

3、光源要以甲方所操作的技术规范及数量进行，如乙方改变或增加数量则需增加相关费用，如乙方为了省电等原因改变或减少数量则甲方不为光源的效果负责。

1、广告牌制作费（即协议总价款）：

共计人民币\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_元整。

2、支付方式：

(1) 合同签订时乙方预付\_\_\_\_\_ %工程款，计人民币\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_元整，作为工程预付款。

(2) 制作安装完成后，经乙方验收合格，\_\_\_\_\_日内即付清剩余\_\_\_\_\_ %的工程款，计人民币\_\_\_\_\_元，大

写\_\_\_\_\_元整。

甲方全部制作安装完工后\_\_\_\_\_天内通知乙方组织验收，乙方在接到通知后组织验收。

### （一）甲方

- 1、自乙方通知可以现场施工起，按乙方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照乙方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请乙方协商修改确定。
- 3、甲方负责按照乙方所指定的广告样式、材质、高度、质量要求进行施工；关于广告发光字的制作施工，如需乙方提供电源，需提前\_\_\_\_\_天提出电源条件，并考虑后续用电安全需求，做好用电保护工作。广告发光字所接电线，必须符合国标要求，且需防潮防水防暴晒，保证在室外条件下安全使用。
- 4、按照双方约定的售后服务提供售后支持。
- 5、如在质保期内出现质量问题，在接到乙方通知后\_\_\_\_\_小时内做出维修安排答复，\_\_\_\_\_小时内到达现场维修（如不能及时处理，乙方有权自行安排修复工作，并有权向甲方追讨维修费）。
- 6、甲方在乙方验收合格之日前，甲方负责保护工程成品和甲方工程现场的全部安全。

### （二）乙方

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因广告牌的相关手续未完善所导致的后果由乙方负全部责任。
- 2、有权对甲方的制作提出合理的建议和修改意见，以使甲方

的施工更符合乙方公司要求。

3、提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整、准确，图片清晰。

4、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

5、按本合同规定结算广告牌的制作费用。

6、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

1、自验收合格之日起，甲方制作的工程项目，灯具光源保修\_\_\_\_年。铝塑板颜色按乙方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构（牢固）性质保\_\_\_\_年，人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等，为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

#### （一）甲方违约责任

1、工程质量全部不符合合同规定的，负责无偿修理或返工，无法修理或返工的，乙方有权减少报酬，最低不低于合同人工及材料成本。

2、在合同规定的保修期内，对属于承揽方负责的工程质量问题，负责无偿修理。

3、因自然因素（如暴雨、大风5级以上等自然因素及地震、山洪等不可抗力）、人为因素等引起的工期问题甲方可以工期顺延。



## （二）乙方违约责任

1、乙方未依约交付合同各期价款，逾期承担按日当期应付价款额\_\_\_\_\_%的`违约金，超过\_\_\_\_日未付款，甲方有权单方解除合同。

2、乙方承担因己方原因延误工期的责任。

本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提  
请\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 最新中标后签订合同模板篇六

乙方：\_\_\_\_\_

一、甲方将在\_\_\_\_\_采购洽谈会期间向乙方提供\_\_\_\_\_（类型）的广告宣传，广告宣传条件见合同附件。

二、乙方应当自负费用按照甲方指定的设计风格及形式设计制作相应的广告，乙方应当在\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将与甲方指定形式风格相应的广告交付甲方，甲方如发现乙方广告内容不妥或违背洽谈会风格，甲方有权要求乙方补充证明或修改广告内容，乙方不能提供或不愿意修改的，甲方有权终止本合同。

三、乙方保证其广告内容真实，健康，合法，并且乙方对该广告享有全部合法权利，该广告不会侵犯任何第三人的合法权益。若乙方广告造成了对第三人的侵权，并且甲方因此遭受经济损失，则乙方将对此向甲方承担全部赔偿责任。

四、本合同金额为rmb\_\_\_\_\_元。乙方应当在\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前向甲方全额支付合同金额。若乙方未能按本合同约定时间向甲方支付合同金额，甲方有权单方与乙方解除本合同。

五、因广告媒体的数量有限，甲方组委会将按照客户广告款到账的先后顺序安排广告位，乙方应当服从组委会的安排。

六、若由于非甲方原因而导致\_\_\_\_\_采购洽谈会无法如期召开，则甲方应当在原定洽谈会召开前适当时间通知乙方，同时甲方将退还乙方已支付的合同金额，乙方不得再要求甲方承担相关违约责任。

七、由于不可抗力因素导致一方不能履行本合同，应当免除遭受不可抗力一方不履行合同的违约责任，但遭受不可抗力的一方应当立即以快捷方式通知对方，并在十五天内提交当地公证机关的证明文件。双方应及时协商善后处理事宜。

八、凡因执行本合同或与本合同有关的一切争议，双方应友好协商，经协商不能解决的，任何一方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、本合同的附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

十、本合同未尽事宜，甲乙双方应当签订书面补充协议。本合同壹式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份。本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

## 最新中标后签订合同模板篇七

乙方：

甲方同意将其经营网吧及其它合法拥有使用权的场所内，如墙体、桌面、楼梯、桌号、上网卡、室内摆设、椅背、洗手间、烟灰缸、地面、柱子等全部可视位置，提供给乙方作为广告载体使用。

本合同约定的广告发布场所为：\_\_\_\_\_。如合同期限内甲方经营场所变更应及时通知乙方，本协议的广告发布场所即变更为甲方新的经营场所。

依据本合同甲、乙双方的合作期限为十年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

双方合作范围内的广告招商所获利润，40%归甲方所有，另60%归乙方所有。

1. 甲方不得再与其它法人、组织或个人订立与本合同内容相同或相近似的协议，不得再利用本合同约定的场所进行本合同内容外的广告宣传。

2. 甲方应定期维护网吧内乙方设置的各类广告，确保广告完整、清洁。

3. 甲方应积极配合乙方更换、调试广告内容。

1. 乙方负责本合同约定场所内的广告招商。

2. 乙方负责广告的设计、制作、安装，费用由乙方承担。

3. 乙方应及时向甲方公开广告招商合同内容，以便双方按约定履行利益分配。

在合同履行过程中，如确有必要对部分内容进行变更、修改、增删，应经双方协商一致。就变更、修改、增删内容应签订书面补充协议，补充协议与原合同具有同等法律效力。

1. 如甲方因经营不善而全倒闭，导致合同无法继续履行，乙方有权解除合同。

2. 如甲方因违法行为被有关部门查处，导致合同目的无法实现，乙方有权解除合同。

3. 甲、乙任何一方严重违反本合同约定，导致合同目的无法实现或严重损害守约方权益，守约方有权在通知违约方后解除本合同。

1. 甲、乙任何一方违反本合同约定，守约方有权要求违约方按约定内容继续履行合同，违约方应赔偿守约方因违约行为而造成的一切经济损失。

2. 甲、乙任何一方出现本合同第八条约定情形，应赔偿给另一方造成的一切经济损失。

3. 甲、乙任何一方违反本合同约定，应向对方支付合同违约金

元。

甲、乙双方应按照合同内容全面履行合同，合同履行中如产生争议双方应在相互谅解的基础上协商解决，如协商不成任何一方均可向人民法院提起诉讼，合同双方当事人所在地的人民法院均有管辖权。

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。本合同自双方签字或盖章即生效。

乙方：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 最新中标后签订合同模板篇八

甲方（委托方）： 乙方（受托方）：

1、乙方为甲方 品牌，在《 》报纸进行广告推广；推广日期为：自 年 月 日—— 年 月 日止。

2、广告版面、形式与价格为：

1) 广告排期： 期 版， 期 版共计 期广告。有特殊原因需调整的，须经双方协商确认具体发布日期。

2) 广告形式：健康关怀（药品、保健品软文专题）。

3) 广告价格： 期版，小计： 元（ 元整）， 期版，小计： 元（ 元整）。广告总额为： 元（ 元整）。

1、 甲方指派专人代表全权负责此项报纸广告发布工作；

2、 发布内容甲方应在报纸出刊日前2天交付乙方；

5、 甲方在相关资料同意并签字盖章后，在《报》上发布广告，具体发布日期可经双方协商再适当调配。

3、 甲方仅对本广告素材或内容负责，其内容必须符合《中华人民共和国广告法》及其他相关法律法规，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任，否则，由此造成的后果由甲方负责； 4、 甲方必须依据本合同规定，按时、足额向乙方支付广告服务款项。

5、 甲方如需调整刊例发布时间、临时撤刊，可提前两个工作日以书面形式向乙方提出，经双方确认后方可进行。

3、 乙方有权要求甲方按时、足额支付广告服务费用。

1、 双方中任何一方违反本合同的规定，均必须承担相应的违约责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2、 广告发布期间，如因为任何一方违约造成广告无法继续发布的，由违约方承担相应责任，但是由于不可抗力因素导致需要停止发布广告的，双方互不承担责任，乙方须返还甲方未发布部分的广告费。

3、 若甲方发现广告在约定期刊、约定期限内未予发布（不可抗力除外）或未完全发布广告内容的，乙方须向甲方退还相应广告费并支付等额于相应广告费的违约金。

4、 甲方超过刊登当期不向乙方支付费用，每日按当期刊登费用的 0.3% 计算滞纳金。

5、 未经另一方书面同意，任何一方不得以任何形式将本协议泄漏给第三方。如因此而造成的任何损失、均由违约方赔偿给另一方。

1、 在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归甲方所

有。包括由甲方设计制作的广告作品著作权和由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权均归甲方所有。若未经甲方同意使用广告作品，乙方应赔偿甲方所有损失。

1、 合同期满前7个工作日，双方可重新商讨延长合同期限，同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满甲方未办理续签手续，甲方不再享有优先权，广告位置不予保留。

2、 如因甲方在乙方发布的广告内容违反了国家相关法律法规等而引起了法律纠纷，乙方有权终止本合同，退还甲方未发布部分的广告费，由此产生的相关责任由甲方自负。

3、 在乙方履行合同义务的前提下，如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过10天，乙方有权终止本合同，并要求甲方支付已经刊登广告的费用。

4、 在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过10天，甲方有权终止本合同，并且有权按第五条第三款处理。

1、 因本服务合同条款未尽事宜或条款存在争议，双方当事人可通过友好协商方式解决。如果协商未成，由甲方所在地人民法院管辖。

1、 本合同自签字之日起生效。

2、 本合同一式肆份，由甲乙双方各执贰份。

3、 本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字盖章即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

1、 付款方式为 银行转帐 。

2、乙方应在收到款项三个工作日内提供等额的正规 广告业\_  
发票。

乙方收款银行帐号

户 名：

帐 号： 开户行：

附件一：乙方营业执照及资质证书复印件；

乙方： 签章

日期： 经办人： 地址：

## 最新中标后签订合同模板篇九

法人/委托人：

乙方□xx有限公司

法人/委托人： 张xx

1、广告名称：围墙喷绘广告制作安装；

2、广告规格： ；

3、发布范围：工地现场围墙 ；

4、广告内容： ；

1、本合同项下广告画面的样稿由甲方负责设计、审核、确定；

2、乙方自收到经甲方签字盖章的样稿（或电子文件）后，并在4日内按甲方确定的效果图及要求的材料进行制作安装。



3、乙方必须保证喷绘广告发布质量，广告画面应当平整、无破损，画面的展示效果达到双方共同约定的标准。

1、本合同广告制作期从20xx年9月 日起至20xx年9月 日。  
实际发布时间以甲方验收确认日期签字日算起。

2、本合同广告费总额人民币元，大写人民币元整。包括：画面制作费、广告发布费等所有费用。

4、乙方向甲方提供发布效果照片、发票以及甲方指定人员签字验收报告后，甲方方可支付乙方广告费。

1、验收：乙方在喷绘广告发布完成后通知甲方进行验收，甲方于验收合格后签字确认。

2、监测：甲方在喷绘广告发布之日起，将对发布过程进行监测，如经甲方抽查发现喷绘广告宣传过程中与甲方要求不符，根据实际情况，乙方应向甲方赔偿广告总费用的10%，即人民币元，大写元整，同时，甲方有权要求乙方重新发布，且因此而耽搁的发布时间向后顺延。

1、乙方保证具有喷绘广告宣传的合法资格以及遵守相关广告法的规定发布广告。如果乙方违反该条规定，则产生的一切后果及损失由乙方负责，并赔偿由此给甲方带来的损失。

2、在喷绘制作安装过程中，乙方必须安排人员负责喷绘广告与维护及管理，保证喷绘广告的完好性，并负担与此有关的全部费用。

3。在整个喷绘画面安装交接完成后，一切人为破坏自然灾害的损失由甲方承担有关的全部费用。

1、本合同一式三份，甲方执两份，乙方执一份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字并加盖公司印章后生效。

3、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。协商不成的，可向甲方所在地法院提起民事诉讼或申请仲裁程序解决争议。

乙方□xx有限公司

甲方代表：

乙方代表：

20xx年 月日