

领导在新闻发布会上的讲话稿(优质7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

领导在新闻发布会上的讲话稿篇一

尊敬的各位领导、各位来宾、女士们、先生们：

大家晚上好！

首先，请允许我代表贝尔信全体员工，对承办“智慧地产i.o.s.商业模式”新闻发布会的新浪乐居领导、工作人员和莅临现场的嘉宾们致以诚挚的感谢和问候。今天贝尔信喜迎八方来宾，各位不辞远道，拨冗参加此次i.o.s.新闻发布会，是对贝尔信最大的肯定和支持。

地产在终结了黄金时代后，开始进入以持有经营性为主商业地产白银时代。在商业地产供需失衡、同质化问题严重、招商难、经营难的今天，转型、突破是唯一出路。贝尔信一直致力于综合体智能化建设，并不断探索、创新，倾力在地产困途中另辟蹊径，打开综合体困局。今年，贝尔信以无忧及智能化为核心，相继推出msp和i.o.s.先进商业模式，迅速在业界引发了一轮爆点。

贝尔信i.o.s.商业模式核心为“投资建设-运营-分账”，即运用智慧城市综合体核心理念，以msp服务提供商和建设运营者的身份，统一标准、共担风险、提升品牌、共赢分账。联合业主投资共建商业地产项目，统筹精装修和智能化，提供长期运维和系统升级更新服务，与业主共建安全、品牌、节

约、增值的智慧城市综合体。

此次贝尔信与新浪乐居合作，举办“智慧地产i.o.s.商业模式”新闻发布会，一方面希望让i.o.s.先进商业模式更全面、深刻地被业内了解，另一方面也诚挚寻潜力地产，合作共赢，将智慧城市综合体的版图在全国更大范围地铺展开。

最后，让我们举起酒杯，为智慧城市综合体光明可期的未来和更多的合作干杯！

领导在新闻发布会上的讲话稿篇二

各位品牌手机商家代表，各位媒体朋友：

大家晚上好！首先我谨代表手机城对各位的光临表示衷心的感谢！

今天又是一个美好的日子，与各位共同见证手机城与各品牌商家精诚合作的美好时刻，在这里举办“手机城招商”新闻发布会，我心里感到非常的高兴和激动。

x手机城营业面积800多平米，规模在排名第一，商城定位为各大手机品牌的旗舰店。

x手机城位于广场东侧，环球财富大厦底层商业，是城市东部、北部、南部去往广场的必经之地，日均客流量达到10万人次。广场浓郁的商业氛围。汇聚了最多的人气，为项目带来全天候稳定客源。

第一家以体验、展示、销售为主的手机品牌旗舰店，涵盖苹果、三星、小米、华为、oppo、vivo、htc、魅族、联想、中兴、金立、乐视、努比亚、一加等。

第一家先行赔付手机商城，x手机城以城信经营做为商城的经

营发展方针，凡在商城购买手机的消费者，在保修期内出现任何问题，商城将第一时间出面协商退、换、修流程，确保消费者买的放心，用的满意。

第一家手机会员制商城，本商城联合深圳华强本电子市场，自主运作二手手机回收店，凡在本商城购买手机，一定期限后消费者若想重新购买新的手机，本商城将对消费者原有的手机在市场回收价的基础上提高50元/部，确保消费者长期在本商城购买手机。

我们坚持六个统一的管理原则：统一市场定位，统一经营布，统一收银，统一服务标准，统一受理顾客投诉，统一企划宣传。x手机城将于9月份正式开业，届时将举行盛大活动，将给你带来更多的惊喜。

感谢大家对x手机城的关注和支持。

预祝今天的新闻发布会圆满成功！

谢谢！

领导在新闻发布会上的讲话稿篇三

各位新闻界的媒体朋友：

大家下午好！

首先欢迎各位在百忙之中前来参加我们今天的新闻发布会。____北京进口汽车博览会今年将是第三届举办，一直以来我们得到了商务部领导和有关司局以及各有关部门和单位的大力支持与协助，自____年首届北京进口汽车博览会在北京展览馆成功举办后，引起了大众及各进口汽车生产企业对这一新兴细分品牌展会的初步认识与关注。

去年我们将展会地址移至北京国家会议中心，扩大了展出面积，同时提升了展会的软硬件设施。此次，____北京进口汽车博览会将在上届基础上于今年10月31日至11月6日继续在国家会议中心举办。我们希望能够将其继续做大、做强，最终成为一个具有特色的高水平展会，并在北京汽车展会市场上成为一个有知名度的成熟品牌。

举办北京进口汽车博览会，我们不仅是提供高端品牌汽车一个展示的平台，体现当今世界汽车发展的总体态势，更希望通过展会能够使中国的汽车企业与国外的汽车企业有一个深度的交流与合作，并继续引进国外的先进技术与管理模式，从而进一步加快我国汽车产业的升级，促进我国汽车工业更好、更快速的发展。

往届展会情况介绍：

____年我们举办了首届北京进口汽车博览会，商务部和其他有关部门领导亲自莅临展会，给予了积极的评价。

____年，我们将展会移师国家会议中心，展出面积增加为24000平方米，无论硬件条件还是软件条件，都有了极大的提升，汇集了丰田、雷克萨斯、奔驰、宝马、奥迪、路虎、捷豹、英菲尼迪、讴歌、斯巴鲁、现代、起亚、凯迪拉克、标致、雪铁龙、进口大众、道奇、三菱、沃尔沃、世爵、阿斯顿。马丁、宾利、兰博基尼等共计28个品牌近160辆展车。五天展期共有200多家媒体到场采访，吸引观众近11万人次，其中展车订购量超过400辆，总价值超过2个亿。此外，为丰富进口车博会内容，在展会期间还举办了中国(国际)汽车模特大赛总决赛，并取得了良好的反响。

同时进博会还得到了各进口厂商及经销商的大力支持。参展商们认为这是一个展示品牌、促进销售的好机会，并且有别于国内其他的大型车展，更加有利于综合展示其自身的品牌形象，在展台设计搭建方面也多数按照车展的标准进行。丰

田中国总代表服部悦雄先生、起亚汽车(中国)副总经理朴正勋先生等亲临展馆，表示了对展会的高度重视。

关于今年展会的预期：

今年的.展会相比去年有了进一步的发展，预计展位面积会增加至26000平米，参展车辆超过200辆，从价值十几万经济型车款到上千万的豪车款型。

今年“____第三届北京进口汽车博览会”仍在北京国家会议中心举办，本届展会将主题确定为“行者之巅、品味之源”，将在汽车展示的同时，融入更多环保、时尚理念，并以更长的展出时间和更优质的服务回馈大家。

今年展会的筹备情况

招商情况：

目前，招商工作正在有序进行中，奔驰、宝马、丰田、现代、起亚等进口车企业都纷纷表示将大力支持本次展会。

宣传工作：

为了更好的和今年的展会主题契合，在宣传工作方面，组委会将着力与时尚类、财经类、环保类媒体开展深入合作，通过这些媒体，进一步的展示本届展会的具体状况。

与此同时，我们还将在去年的基础上，进一步扩大汽车专业媒体的合作力度和范围，力求能够全方位的对本届展会进行预热和报道。

此外，我们今年展会的宣传将不仅仅局限在北京，将扩大在北京周边市场的宣传力度，让周围更多的消费者了解我们的展会，并通过多种方式，吸引他们参观展会。

在对外广告投放方面，今年将着力吸引潜在消费群体，通过户外媒体、广播媒体等，让更多的消费者了解本次展会。

当然，我们也希望在座的媒体朋友们，能够积极的参与到我们的展会中，成为我们展会的合作伙伴，更好的支持本届展会。

观众组织工作：

今年观众组织方面，重心将围绕着潜在购车群体，我们将重点通过银行、航空公司、各地的商会、马术俱乐部、高尔夫俱乐部、高端会所等等机构，大力拓展潜在购车群体的数量。计划推出20万张展览门票，观展人数有望突破15万。

同期活动

为了更好的体现本次展会“品位之源”的主题，我们还将举办丰富多彩的同时期活动。

- 1、中国进口汽车研讨会
- 2、微博观展
- 3、先锋艺术展示
- 4、明星看车团
- 5、企业团购团
- 6、时尚慈善晚宴
- 7、黄金大道

进口车市场状况：

中国进口汽车贸易有限公司近日发布《中国进口汽车市场____年春季报告》。报告显示，相对国产车8.1%的增速，一季度，中国进口汽车市场依然表现出强劲的增长态势，海关进口量23.4万辆，同比增长42%；进口汽车上牌量19.5万辆，同比增长40.9%。

报告总结了一季度中国进口汽车市场的特点：随着节能减排观念日益深入人心，以及油价上涨等因素影响，进口汽车市场排量下移明显；在排量下移的同时，进口汽车渠道下沉也在逐步加强。一季度作为进口车销售主战场的发达省市增长速度普遍低于欠发达省市；市场潜力的逐步释放，也对参与者提出了更高的要求。一季度在日本地震、市场政策和新产品刺激等因素影响下，进口汽车强势品牌阵营发生变化。日系市场占有率下滑明显，环比下降4%，德系、韩系和欧系的市场占有率都有不同程度的增长。

展望____年二季度和全年进口汽车市场形势，在市场刚性需求和消费升级换代的作用下，中国进口汽车市场依旧会保持平稳较快发展。同时随着《乘用车燃料消耗量限值》第三阶段标准即将实施，进口汽车排量结构下调将进一步加快；“十二五”期间，污染物减排目标要求大城市对机动车总量进行控制、以及跨国公司加速下沉经销商渠道，将使二、三线市场加速成为进口汽车增长红利区。

在排量结构下调和二、三线市场崛起的同时，跨国厂商对中国进口汽车市场的战略也提升到“基业”的高度，竞争不再集中于中高端产品，而是逐步引进紧凑型产品，展开全系竞争。预计未来还将有奥迪a1、雷克萨斯ct200h、萨博9—3_等24款新车陆续登陆中国，9款进口车即将换代，6款进口车即将增添新版本。

领导在新闻发布会上的讲话稿篇四

大家下午好！

阳春三月，生机无限。今天，我们相聚在美丽的**，隆重举行中国**第五届**节活动暨**规划新闻发布会，共同揭开第五届**节活动的帷幕。借此机会，我谨代表中共**县委、县人大、县政府和县政协，向光临本次会议的各位嘉宾表示热烈的欢迎，向长期以来关心支持**发展的各位朋友表示衷心的感谢！

是一片古老的热土，历史悠久，文化底蕴深厚，早在旧石器时代就有人类活动，吴越文化、茶文化、民间文化和古生态文化源远流长，山水资源独特，旅游资源丰富。近年来，随着全县经济社会的持续快速发展和人民群众生活水平的不断提升，乡村旅游进入了发展的黄金时期，呈现出蓬勃发展的良好态势，尤其是形成了樱桃节、梅花节、采桃节、杨梅节、葡萄节等一批具有**特色，在长三角地区具有较高影响力和知名度的农业节庆活动，成为我县乡村旅游的重要品牌。

地处浙皖两省交界，是我县最西部的一个乡镇。近年来，乡党委政府按照县委、县政府对**的发展定位，狠抓各项规划，以打造中国江南第一农业观光和运动体验度假区为目标，坚持以环境为中心，突出碧水青山的原生态特色，大力发展现代农业观光园和生态旅游业，加快推进**旅游度假区建设，实现了经济社会的快速、健康、可持续发展。

樱桃节已经连续举办了四届，今年是第五届，并升格为县人民政府主办。它既是县委县政府和乡党委政府大力推进农业结构调整、促进农民增收致富的重要举措，也是发展生态休闲观光农业、打造生态品牌的重要载体，更是在更宽领域上展示改革开放新成果、在更高层次上共谋合作发展的一次盛会。

今天，我们在这里举行新闻发布会，一方面是向大家宣传和展示我县蓬勃发展的节庆旅游活动；另一方面，也是借此为**休闲度假区知名度的新提升搭建一个平台，提高**对外开放水平，拓展**对外合作交流空间。我相信，通过今天的发布会，各位嘉宾和朋友一定会对**、对**有一个更加全面的了解，我们彼此之间一定能够进一步增进友谊，互利双赢，共同发展。

最后，衷心祝愿祝各位嘉宾、各位朋友身体健康、家庭幸福、事业兴旺！

谢谢大家！

领导在新闻发布会上的讲话稿篇五

尊敬的各位来宾：

大家下午好！

今天，我们非常荣幸能够邀请到各位贵宾来参加苏州陆慕房地产开发有限公司举办的“百购商业广场新闻发布会暨品牌商家签约仪式”，谨此，我们向各位隆重介绍我公司投资开发的，并已正式公开的商业项目——百购商业广场。在此我谨代表苏州陆慕房地产开发有限公司，向应邀参加本次发布会的领导，以及多年来寄予陆慕房产关注、支持与厚爱的广大客户、以及各位同仁，表示热烈的欢迎，同时借此机会向各合作单位表示衷心的感谢！

苏州陆慕房地产开发有限公司成立于20xx年2月，由苏州市苏房集团有限公司、苏州市康达置业投资发展有限公司、上海中纯资产管理有限公司三家股东共同出资设立，公司注册资本陆仟万元整，是经国家建设部核准的贰级资质房地产开发企业，连续三年为苏州市相城区的纳税大户。

我们源于这片热土，就要成就在这里，公司成立以来，积极参与了相城区的房地产建设，公司已经营开发“康锦苑”小区。小区总用地48033平方米，容积率：2.28，建筑密度：25.4%，绿化率：35.4%，由十二幢小高层和高层住宅组成，总建筑面积109745平方米，总计住宅户数743套，已于20xx年1月份正式交付使用。

目前经营开发的“百购商业广场”，也已正式投入施工建设，项目总用地面积20511平方米，容积率1.28，今后将建设成集餐饮、购物、休闲、娱乐、精品私权酒店于一体，美观大方、积极开放、节能环保的新型建筑。

全新的建筑形态和生活主张，以齐全的商务配套、生活配套和休闲度假配套来构筑成相城核心区跨区型商业综合体，为周边高尚居住区、行政集团、休闲度假区提供高尚的、丰富多彩的人居生活，混搭奢华与平实，集合风尚与休闲，充分体现跨界型消费浪潮，演绎现代梦想生活。

同时，我们也将秉承诚信服务的理念，踏踏实实做好每一个细节，绝不会给我们苏州人民留下遗憾。我们陆慕房产有能力、更有信心做好百购项目。

最后，再次感谢各位嘉宾的到来和广大朋友们的光临，谢谢大家！

领导在新闻发布会上的讲话稿篇六

尊敬的各位领导，各位来宾：

大家好！

很高兴在这里向大家介绍xx的基本情况。

首先，请允许我代表xx[]向在座的各位嘉宾表示热烈的欢迎！

在社会各界朋友的关心和支持下，xx在20xx年的10月27日已正式开业，目前市场运作情况良好。

xx项目总投资3.2亿元，建筑面积10万平方米，由一栋交易主楼和十二组裘皮风情街群楼组成，拥有商铺390多个，是一座集裘皮服装展销、品牌推广、服装设计、原料销售、商务办公于一体的专业裘皮市场。开业以来，裘皮城引起了国内外裘皮行业人士的高度关注，目前已有200余家裘皮、皮革服装经营户及100余家国内外裘皮服装知名品牌落户裘皮城，正常营业的商铺达238个。截止到20xx年1月底裘皮城销售额达3.75亿元。

随着xx品牌效应的扩大，裘皮城正在被越来越多裘皮消费者所瞩目。中国裘皮城已经成为一张展示余姚裘皮产业和园区形象的“金名片”。

成绩只能代表过去，未来需要我们做的还有很多，但是我们有信心把这个市场做得更好。今后我们将继续走高、专、精、细的道路，把中国裘皮城培育成专业、高档的裘皮服装市场，力求代表国内水貂皮服装及裘皮制品的最高水平。

为使我们的裘皮城的生意兴旺，永久保持后续的正常运营，我们正着力做好以下几件事：

二坚持品牌营销策略。裘皮城市场实行品牌准入制度，按季度对市场内上市的服装品牌作详细的动态调查，了解品牌的名称、产地、经营者是否有特殊经销关系等情况，并由专门管理人员对品牌商品开展索证和监管。经营户必须实行商品特约经销和总经销(代理)备案制度，商标注册证、授权委托书齐全，并按规定实行品牌授权公示制度。目前入住了，兽王、广东世都、香港报喜天使等知名品牌数十个。

三是通过与国外裘皮拍卖行和协会的良好关系，定期聘请海外顶级服装设计师来裘皮城进行裘皮服装品牌展示、发布，

同时将定期举办裘皮服装节、裘皮论坛等特色活动，从而保持裘皮城持续旺盛的人气和交易量。

四、加上旅游线路的内容

当然，裘皮城还有许多方面需要我们不断完善，在此，我真心地希望在座的各位领导、各位朋友能在中国裘皮城今后的发展过程中继续给予我们关心和支持。我相信，在我们大家共同努力下中国裘皮城一定会越来越好。

最后，祝各位领导、各位嘉宾：身体健康、万事如意！

谢谢大家！

领导在新闻发布会上的讲话稿篇七

尊敬的各位来宾、各位媒体朋友们、女士们、先生们：

大家上午好！欢迎各位在百忙之中莅临本次“论厚道——华泽三峰产品升级新闻发布会”，我是华泽三峰木业集团(香港)有限公司总经理于海。首先，我谨代表公司向出席本次新闻发布会的各界朋友们，表示最热烈的欢迎和最衷心的感谢！

刚才有位记者朋友问我，“论厚道”是指产品还是人品？

这是一个非常智慧的问题。我想从三个层面来回答你的问题。

首先，这是一个非常好的时间节点，大家都知道，我们消费者们的节日——“3.15”马上就要到了。为什么要有“3.15”？很多人马上回应我，当然是要保障消费者的权益！

说得直白些，就是我们都要花钱放心。

这是很质朴的需求。

这个“放心”在我看来是需要不断的拆解与细分的。在研发、产品、销售、售后等多个环节如果能让消费者放心就是一个很有竞争力的企业了，其实每一个环节的竞争力都要靠人来实现，因此，我们也非常敬重那些为人积极、聪慧、人品厚重的人。

华泽三峰的人才观就是这样，也正因为有这样一群人，才会有符合我们企业愿景的一批批新产品、新技术问世。大家现在看到的“加厚45mm”技术，就是华泽三峰数年来坚持品质履新的又一个新起点，它基于客户体验的精细研究和产品研发中心的无数个不眠之夜。一切与3.15无关，因为他们每一天都是如此。

以上就是我对这个问题的第一个层面的回答，厚道是产品也是人品，但人品更重要。其次，我们还是应该看到，门业发展在我国还只能算是一个非常年轻的行业，因此我们国家赋予给这个行业很多标准，比如说像门体的厚度，标准是在“35mm-40mm”之间。华泽三峰在这个行业里也只能算是个少年，但这丝毫不影响我们对“革新”的大胆追求，这个企业更像是一个16岁意气风发、恣意进取的少年，来从“门口加厚”到“胶条静音改良”、从“生产线全德化”到“环保建材的持续升级”，今天的“加厚45mm”技术，我个人更愿意理解为是一种习惯，华泽三峰人把引领行业标准当成一种常态，很大一部分原因是我们非常热爱这种刷新感。

“疯狂的改进产品体验”，我个人对乔布斯的这种口号有着非常深刻的共鸣。

可能做领先者非常孤独。这种孤独让我们保持着一种觉醒，慢慢地培养了先于客户的感受、来细微体验和校正产品的一种能力，“门体加厚”是期望我们的产品有更优秀的静音功能，同时，厚度的增加也是在让产品增加使用的耐久性。

在我们华泽三峰，从研发中心到生产一线的工人，我们都

有同样的认知，那就是一樘门，在刚刚使用的时候觉得是樘好门，那并不真就如此，而是你在使用它5年、之后你依然觉得这是一樘好门，这才是真正的深度品质产品。

这是我对您问题的第二个层次的回答，厚道应该是一种主动性，主动的去想与做，在客户与行业的前面，不仅满足更要引领客户与行业的需求。

最后，我想说，世界很大很广阔，与厚道的人一同用心做事很幸福。

如果这种用心能够让使用者们产生宁静与安心，那是对我们莫大的鼓舞，我们珍爱这种默契。

“让使用者满意，生产者骄傲，让华泽三峰的家人自豪”是我们百年不变的企业信仰。20**年是华泽三峰升级履新的又一年，愿我们踏实远行，保持对产品深度品质的偏执与热忱，为使用者创造更卓越的体验而坚持不懈！

最后，谢谢你的问题，谢谢3.15, 谢谢大家！