

元宵节晚会策划活动方案 元宵节晚会策划方案(优秀5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

元宵节晚会策划活动方案篇一

正月十五是元宵节，在这欢庆的日子里，各学校单位都会举办相关的庆祝晚会，晚会的方案应该如何策划呢?以下是本站小编为大家整理的元宵节晚会策划方案相关资料，欢迎阅读。

一、活动时间[]20xx年2月4日-12日

二、活动节日分析：

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此我们的促销活动重点围绕跟元宵有关的商品展开促销。同时借助烟花爆竹、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛，回升消费热情。

2、同时春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

三、活动目的：

春节过后，顾客消费热情下调。元宵节是春节过后的第一个

节日，因此，充分利用节日的热闹、喜庆和团圆气氛来刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。

另外，通过各种新颖、有效的促销活动来巩固原有顾客、挖掘和培养新消费群体，提升公司知名度和美誉度。

四、活动主题：

1、火树银花不夜天 共度元宵享团圆

2、猜谜语 欢乐中奖

3、良辰美景共赏 元宵齐乐园

五、活动对象：

元宵佳品、糖果、生鲜蔬果类食品。

六、活动内容：

(一). 购物赠汤圆

3.9元);同理，购物满98元，凭电脑小票可到服务中心领取汤圆2袋(价值7.8元)。每天限送500份。

注：凭当日单张小票领取，小票金额不可累加

(二)、猜谜语 欢乐中奖

把超市布置成元宵游乐区，悬挂灯笼，在全卖场的每个角落都张贴谜语条，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美礼物。

(三)良辰美景共赏 元宵齐乐园

2月6日晚7点30分钟在外场开辟游乐区，在游乐区大舞台内增设套圈活动和一些表演等活动来吸引人气。

套圈：购物满100元即可参加套圈一次，每次十个圈，套中了即可拿走所圈住之物。圈中物品根据价值大小来进行远近距离拜访。物品总体价值设置可根据满多少的定额来确定，满多少的定额越高，礼品价值也可相对提高。

七、活动筹备时间安排：

- 1、1月25日特价商品资料汇总，预定出上邮报的商品；
- 2、1月25日各部门的活动计划书上交店长办；
- 3、1月29日邮报商品下午开始照相；4、1月30日邮报定稿
- 7、2月2日至3日开始邮报全面发放；
- 8、2月1日至3日所有特价pop写好；
- 9、2月3日卖场气氛pop布置完成；

八、广告宣传：

为保证活动的持续性和工作责任到每个人，特制定以下要求：
气氛设置：外场气氛，内场气氛，销售气氛。播音气氛。陈列气氛pop书写。

(一)dm邮报：单张16k 10000份*0.18=1800元。2月1日下午dm邮报到店。

- 1、邮报发放计划：(发邮报的重点在各大生活小区和居民住宅及城中村，要尽量贴近百姓生活)

2、卖场内留：1000份(收银、总台)

(二)、场内不间断的播音；

播音内容就是活动内容

(三)横幅制作

1、横幅两条：火树银花不夜天 共度元宵享团圆

良辰美景共赏 元宵齐乐园

2、喷绘：两块

(四)、内场气氛pop和吊排设计：原来的不动

准备工作：

备足货源，搞好汤圆的商品陈列，店内海报□pop的书写等

九、费用预算

初步估计费用为 元，明细如下：

促销活动费用预算表

活动简介□20xx年2月活动 活动时间□20xx年 2月 4日至 2

月12日十、人员安排1、唐光杰：负责活动前各项准备工作及海报制作及进展情况跟踪；负责超市区商品的到位和整个促销活动的运营安排，负责生鲜的各项运营进展情况的督促。负责整体人员调配，主要特价商品货量的控制、各部门和各类人员及各项活动的综合监督检查。发现问题及时作出整改决策。

4、徐志玉、王彩云：负责收银线的零钱兑换和接待顾客的投诉和处理。

5、唐光杰、吕涛：负责活动前政策资源的谈判、落实、跟踪，配合卖场确认主打商品；货源的最终到位时间为：2月3日。

6、王丽：负责整个外场礼品准备工作和发放，礼品借出时候和回收时候收货部和防损部必须参加点货，营业结束时收货要向防损部报告等防损部人员到场才能清点数量后拉到指定的仓库。严禁在无防损部人员参与的情况下就出入货品，否则后果自负。

7、张文辉、唐光杰：负责在1月31日将邮报发放方案做好交店办审核，2月1日人员培训到位，活动中各人力调配方案，于2月3日晚整个邮报发放的宣传工作全面结束。唐光杰负责全店耗材购进的敦促和统计工作。遇到无法解决的问题要及时向店长办报告。

8、王洪富、王彩云：负责活动前的电子设备和收银系统的检查工作，商品资料的变价工作。

特价商品资料的建立和检查工作。应急收银通道和临时收银点的计划和设置。2月3日对总台，收银人员的活动培训，服务培训，注意事项等培训工作。各种收银耗材的准备。

9、华绍云：作好全场人员的纪律监督工作和需要人力支援的各部门抽调出来的人员的协调工作。发现问题及时向店长办报告。

10、杨翠兰：作好整个生鲜部活动安排，于2月2日之前将活动期间的人员排班表交店长办审核，抢购堆头及抢购区域的秩序维护和需要人力支援的申请和协调要事前与人事部作好沟通。定出具体的人员和时间。

10、王丽、吕涛、杨翠兰：负责你们所管区域和所管部门的一切工作：包括活动前的市场调查，活动计划的撰写，特价资料的收集汇总，拟订出上邮报的商品、活动期间的人员安排等等。做到重点特价推头和重点促销区有专人负责推销，并且有销售量的评估和陈列效果的分析，以便于我们把下次活动做得更有效果。 十一、活动头天应检查的项目：

5、场内抢购活动，活动的主持人是否培训到位？参与的人数和时间是否确定？（生鲜抢购时需要的人由杨翠兰提前向人事部要好）。

6、在活动期间，柜组长以上的所有管理人员的手机要24小时开起（虽然我们不能报话费，但我们也要尽量的做到口头上的交代和要求，要让我们大家尽量多一些理解，少一分的埋怨），要保证随时找得到人，手机电池要冲好。

全店耗材备齐了没有？（陆燕负责）；

（所有的工作安排布置好了、各部门人员的分工明确之后，敬请大家在想一下还有哪些困难或疑惑的地方，提出来再进行讨论解决。以后我们的每一次活动前的安全大检查，由防损部华绍云负责）

十二、活动效果评估：（负责部门：店长办公室）

活动结束后，各部门人员应对此次活动的效果进行调查、测定，让我们的员工对此次活动进行评价，包括对本次活动的方式方法、赠品的选择、促销人员的总体评价及活动的成功与不足之处。并对照我们预先设定的目标检查完成了哪些？分析实现目标与未达成目标的原因，在会上充分讨论，为以后的促销活动积累经验。最后由店长办公室作出活动效果评估分析报告。

活动时间□x年2月24日-25日

活动主题□x年元宵节促销策划

活动口号：浓情元宵(相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵)

活动节日分析：

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食物、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞狮舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

活动内容：

一、团团圆圆过元宵 美味汤圆大联展

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

二、元宵小吃一条街

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，

以此类推，多买多送，超市限单张小票。

活动说明：

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。

2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。

3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。

4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

5、小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。

6、除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

三、良辰美景共赏 元宵游园齐乐(惊梦)

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

套圈：购物满100元即可参加套圈一次，每次十个圈，套中了即可拿走所圈住之物。圈中物品根据价值大小来进行远近距离拜访。物品总体价值设置可根据满多少的定额来确定，满多少的定额越高，礼品价值也可相对提高。一般而言，物品

价值不可过高，一是防止高价值物品损坏，二是满多少定额降低是相对提高顾客参与人数。顾客也可自己出钱套圈。

民间杂技表演：邀请一些民间团体表演舞狮舞龙、耍猴等杂技表演，增加元宵节热闹气氛。

注：游园布置必须精美，注意维持活动现场秩序。游园活动的开始和结束可以以爆竹鸣号。

活动目标：

- 1、知道元宵节是中国特有的传统节日，初步了解元宵节要的民俗活动，共享集体活动的快乐。
- 2、学着做元宵，进一步体验自己动手的乐趣和节日的快乐。

活动准备：

幼儿每人准备一个元宵灯，糯米粉若干，《卖汤圆》的音乐

活动过程：

一、教室场地布置，让幼儿围坐在桌子周围。

二、关于元宵：

1、今天我们大家在一起，也是来过一个节日，你们知道是什么节日呀？

(元宵节是中国人特有的节日——中国人有，外国人没有的节日)

2、大家知道过春节，要放烟火，放鞭炮，串门拜年，拿红包,,,,,

那么你们知道元宵节大家要做些什么事情呢?你们知道人们是怎样来庆祝元宵节的?

(在这一天里，一家人都聚在一起吃饭，团团圆圆的庆祝节日，还要做汤圆，吃汤圆，赏花灯，猜灯谜，拉花灯)

三、做汤圆：

1、你们吃过汤圆吗?是谁做的?现在，我们都长大了，今天我们自己来做汤圆好吗?(教师示范)

2、幼儿做汤圆。(卖汤圆的音乐)

活动延伸：玩花灯。

中班 活动目标：

1、知道元宵节是中国的传统节日，进一步了解元宵节的习俗。

2、能运用揉，搓，团圆，包馅等技能做元宵。

3、品尝元宵的不同味道，体验劳动的快乐。

活动准备：

1、有关元宵节的录相。

2、黑芝麻，豆沙，五仁，不同口味的熟元宵。

3、花灯

4、黑芝麻，豆沙，五仁馅若干分别盛在小碗内，和好糯米粉并分成小团，干糯米粉

5、碗，勺子，抹布，塑料台布，盛元宵的容器皿。

6、欢快的庆新年乐曲

活动过程：

一、观看“元宵节”录像，并引出主题。

1、小朋友们从录像中看到了什么?(吃元宵，看花灯，

猜灯谜,放烟花)引出元宵节的习俗。

2、教师讲解“元宵节”的来历，让幼儿知道“元宵节”是中国的传统节日。

3、介绍“元宵节”的习俗是吃元宵，元宵又叫汤圆，它象征着全家团圆，生活幸福甜美。

二、学做元宵。

1、小朋友们吃过元宵吗?(吃过)吃过什么馅的呢?(有五仁，豆沙，黑芝麻……)小朋友们真厉害吃过这么多口味的。那大家一起来看看老师这有什么口味的元宵，请小朋友来尝一尝(幼儿挨个品尝不同口味的元宵，并说出其口味)。

2、元宵是什么形状的啊?(圆形的)你们想不想自己来动手做元宵呢?(想)

3、认知做元宵的原料—和好的糯米粉团，干糯米粉，黑芝麻，豆沙，五仁馅。

4、观察教师做元宵：先将小团的糯米粉揉一揉，搓一搓，团圆，再挖坑，然后把馅放在中央并包起来，最后再把它团圆。

5、让幼儿自己动手做元宵，根据教师讲解的做元宵时的重要细节：揉，搓，团圆，挖坑，包馅。并根据自己的口味选择馅料，最后将做好的元宵整齐的排列在容器中。

(小结：让幼儿了解元宵的形状，颜色及不同口味的元宵，同时能运用揉，搓，团圆，挖坑，包馅等技能制作元宵。)

三、品尝元宵，体验劳动的快乐。

- 1、教师出示花灯，让幼儿跟随音乐玩舞花灯，猜灯谜游戏。
- 2、煮元宵的同时教师把碗，勺摆放好，幼儿洗手。
- 3、幼儿品尝元宵，互相说说此时心里的感受，体验劳动的快乐。

活动延伸：玩花灯。

大班

语言《有趣的灯谜》

活动目标：

- 1、引导幼儿了解赏花灯、猜灯谜是元宵节的风俗习惯之一，感受过节的愉悦心情。
- 2、能用清楚连贯的语言描述自己的花灯，并讲述一个谜语。
- 3、发展幼儿的语言交往能力。 活动背景：正月十五“元宵节”前后，孩子们纷纷跟着大人前去公园参观灯会。

活动准备：

- 1、物质--每人准备一盏花灯，上面贴有一则谜语。小奖品若干。
- 2、知识--有过过节的生活体验。

活动进程：

一、导入

开门见山引入主题：正月十五闹花灯，赏灯猜谜就是我们元宵节的风俗习惯之一。

二、展开

1、赏灯活动。

(1) 幼儿相互欣赏各自的花灯，教师引导幼儿用连贯的语言介绍自己花灯的形状、颜色、名称及特别之处等等。

(2) 请几名介绍有特色的幼儿给大家介绍自己的花灯。

2、猜谜活动。

(1) 教师将幼儿分成两组□a组持有花灯和奖品，并给b组幼儿念谜语□b组来猜灯谜，猜中了即得到奖品。教师讲清玩法后，幼儿自愿展开游戏。（根据时间进行交换）

(2) 集体讲述自己猜谜的情况：谁猜中了我的灯谜？我自己猜中了几个灯谜？

(3) 集体将难猜的灯谜找出来，大家一起猜，或带回家请爸爸妈妈帮助猜。

三、结束 将a组；和b组得到的奖品比一比，看哪队胜利了？

延伸：做元宵，玩花灯！

附：灯谜

1. 高高个儿一身青，金黄圆脸喜盈盈，天天对着太阳笑，结的果实数不清。(打一植物)

[谜底] 向日葵

2. 长得像竹不是竹，周身有节不太粗，不是紫来就是绿，只吃生来不能熟。(打一植物)

[谜底] 甘蔗

3. 小时青青腹中空，长大头发蓬蓬松，姐姐撑船不离它，哥哥钓鱼拿手中。(打一植物)

[谜底] 竹子

4. 五个兄弟，住在一起，名字不同，高矮不齐。(打一人体器官)

[谜底] 手指

5. 一个黑孩，从不开口，要是开口，掉出舌头。(打一植物果实)

[谜底] 瓜籽

6. 人脱衣服，它穿衣服，人脱帽子，它戴帽子。(打一物)

[谜底] 衣帽架

7. 屋子方方，有门没窗，屋外热烘，屋里冰霜。(打一物)

[谜底] 冰箱

8. 两只小口袋，天天随身带，要是少一只，就把人笑坏。(打一物)

[谜底] 袜子

9. 弟兄七八个，围着柱子坐，只要一分开，衣服就扯破。(打一植物)

[谜底] 蒜

10. 独木造高楼，没瓦没砖头，人在水下走，水在人上流。(打一用具)

[谜底] 雨伞

11. 身穿大皮袄，野草吃个饱，过了严冬天，献出一身毛。(打一动物)

[谜底] 绵羊

12. 一个小姑娘，生在水中央，身穿粉红衫，坐在绿船上。(打一植物)

[谜底] 荷花

13. 颜色白如雪，身子硬如铁，一日洗三遍，夜晚柜中歇。(打一生活用品)

[谜底]

14. 有面没有口，有脚没有手，虽有四只脚，自己不会走(打一生活用品)

[谜底] 桌子

15. 白嫩小宝宝，洗澡吹泡泡，洗洗身体小，再洗不见了(打一生活用品)

[谜底] 香皂

16. 身穿绿衣裳，肚里水汪汪，生的子儿多，个个黑脸膛。(打一植物)

[谜底] 西瓜

附：元宵节当天下午17：00，诚挚邀请班级老师们一起共度元宵佳节。大家一起做元宵，吃元宵。——如有特殊情况不能参加的老师，请提前告知金医生，谢谢！也提前祝愿老师们节日快乐！

元宵节晚会策划活动方案篇二

元宵节是中国传统节日之一，为丰富员工文化生活，活跃节日气氛，展现森达员工风采，以增强员工的凝聚力，营造良好的企业文化氛围，让员工欢度一个温馨、愉悦、宽松的元宵佳节，经公司领导研究决定，由人力资源部组织一次“庆元宵猜灯谜”文化活动，拟订活动方案如下：

猜灯谜、庆元宵

农历正月十五晚6：00

一楼同仁厅会议室

1、2月17日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置：2月17日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、2月17日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通

知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人限猜一条。

4、谜语共200条：

第1—60条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第61—120条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第121—200条灯谜到三号兑奖桌核对答案。

5、奖项设置：

共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

1、元宵小灯笼20只，5元x20=100元

2、红丝带两盘，15元x2=30元

3、礼品200份，4元x200=800元

合计费用：约1000元左右。

元宵节晚会策划活动方案篇三

1、活动背景

农历正月十五是我国的传统佳节元宵节，又称为“上元节”，“小正月”，“元夕”或“灯节”，是中国汉族民俗传统节日。元宵节是春节之后第一个重要的节日，这一天人们有吃元宵，赏花灯，舞龙等习俗。让我们一起来过一个愉快而有意义的元宵节吧。

2、活动目的

为了活跃大学过节气氛，让同学们过一个愉快的元宵节，促进彼此之间的友谊，感受节日的喜悦，让大学生生活变得有丰富多彩。

3、活动时间

20__年3月5日-3月8日

4、主办单位：北京理工大学学生会

北京理工大学全体学生

二. 宣传工作

1. 3月1日，校学生会学习部张贴海报进行初步宣传，在各个宿舍楼，食堂，教学楼，图书馆门口张贴海报。

2. 通知各个班级，要求派出代表来代表每个班级参加比赛。

3. 抽签决定比赛次序，在社交平台上公布，每一轮比赛完毕后依次通报，给予鼓励。

4. 每一轮比赛合影留念，记录风采。

5. 决赛前外场宣传，增加关注。决赛完毕后，各队合影留念，颁发奖品奖状，宣传平台上宣传。

三. 计划概要

3月1日至4日：张贴海选宣传海报，覆盖所有教学楼，宿舍楼，图书馆等学生聚集区，并联络各学部学生会负责人开会，决定合作内容与工作开展方式。

3月4日：各班派出代表参加抽签。

3月5日：元宵节第一轮猜灯谜比赛

3月6日至3月8日：通过人人、微博、校会官网等网络平台大力宣传。

3月8日：元宵节第二轮猜灯谜比赛。 3月9日至__日：为最喜欢的队伍投票。

3月__日：公布最受欢迎队伍并进行决赛，以及颁奖晚会。

四. 活动细则

1. 活动流程

2. 各项活动细则

投票细则：

网络投票：

1, 与计算机协会合作, 在“极速之星”开设“闹元宵”专区, 设立

投票专区及留言专区。只要留言均可获得极速币。

2, 人人网及微博投票, 设定奖品奖励, 如“刷到多少楼有奖”等, 来给队伍投票。

宣传细则:

一: 外场宣传部分;

外场时间: 3月1日至5日

前期准备: 提前一天发短信告知各班班长, 训练及选出代表准备好横幅, 宣传开始之前挂好横幅。

外场地点: 北食堂门前

所需物资: 四张桌子, 桌布等配套设备; 宣传此次外场的横幅; “闹元宵”开幕宣传单300张; 话剧社所需的服装, 麦克风, 音响; 移动话筒(供话剧社表演使用)。

横幅准备挂在一旁的树上。

活动过程:

1, 工作人员四名, 散开不同的方向, 发放此次的传单。

2, 工作人员两名, 在外场的右边桌子后面, 免费发放“送给老师的鲜花”, 以班级为单位领取。

3, 与话剧社合作, 邀请话剧社的同学在距离外场台几米之外的地方, 扮演花仙子, 以吸引过路同学的眼球。

二：场外宣传方式；

1，在图书馆，宿舍楼，教学楼下，设置“元宵愿望”之留言板，附留言便条和笔，供大家留言。

2，外场挂上灯笼，红红火火，吧场景变得喜庆起来。 3，设置幸运大抽奖，来的同学都可以免费抽奖一次。

五. 预算

六. 应急预案和解决措施

元宵节晚会策划活动方案篇四

一、前期宣传工作:制作展架。以元宵节晚会为主题，形式不限，构思新颖。

二、后期工作：

1. 通知艺术团成员递交节目单

2. 上报报节目参加人员

三、确定晚会节目主持人

四、成立晚会筹备小组，确定晚会节目，力求节目质量。

晚会工作人员和主要职责：

【晚会总监】：职责：负责监督晚会整个流程工作。

【晚会策划】：职责：负责晚会的总体策划工作。

【晚会导演】：职责：负责晚会的节目编排、审核工作。

【晚会指挥】：职责：负责晚会协调和管理工作人员，

【晚会主持1】：职责：晚会主持

【晚会主持2】：职责：晚会主持

【晚会主持3】：职责：晚会主持

【晚会主持4】：职责：晚会主持

活动组v专题片职责：负责放映国宾酒店专题片。

活动组v联络职责：负责演员、工作人员的联络，及时与主持人通报情况

【晚会递麦】职责：负责按照节目单的次序安排麦序及维护麦时，负责房间的递麦

【晚会摄影】职责：负责整场晚会的录象、照相资料的. 拍摄工作，晚会精彩片段的拍照工作。

元宵节晚会策划活动方案篇五

一、前期宣传工作:制作展架。以元宵节晚会为主题，形式不限，构思新颖。

二、后期工作：

1. 通知艺术团成员递交节目单

2. 上报报节目参加人员

三、确定晚会节目主持人

四、成立晚会筹备小组，确定晚会节目，力求节目质量。

晚会工作人员和主要职责：

【晚会总监】：职责：负责监督晚会整个流程工作。

【晚会策划】：职责：负责晚会的总体策划工作。

【晚会导演】：职责：负责晚会的节目编排、审核工作。

【晚会指挥】：职责：负责晚会协调和管理工作人员，

【晚会主持1】：职责：晚会主持

【晚会主持2】：职责：晚会主持

【晚会主持3】：职责：晚会主持

【晚会主持4】：职责：晚会主持

活动组v专题片职责：负责放映国宾酒店专题片。

活动组v联络职责：负责演员、工作人员的联络，及时与主持人通报情况

【晚会递麦】职责：负责按照节目单的次序安排麦序及维护麦时，负责房间的递麦

【晚会摄影】职责：负责整场晚会的`录象、照相资料的拍摄工作，晚会精彩片段的拍照工作。