

2023年端午节优惠活动宣传语 端午节活动方案(汇总6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

端午节优惠活动宣传语篇一

端午节，也就是农历五月初五。

XX

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原这位可歌可敬的爱国诗人。

1. 了解端午节的由来

具体内容如下：

(1) 农历五月初五是什么节日?(端午节)

(2) 那么，你们知道端午节的来历吗?

(3) 学生讲述端午节的起源故事。

(4) 一起收看端午节各地的风俗习惯视频

2. 包粽子

(主持人)[]xx[]在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。

材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

1. 将粽叶折成漏斗形
2. 在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。
3. 用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。
4. 将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。
5. 蒸煮。

(主持人)[]xx[]你们有谁知道端午节也是什么节?不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

第一[]xx[]朗诵。

第二：小组朗诵。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

第五：大家齐诵

(诗歌内容附后)

(主持人)□xx□你们到过汨罗江吗?看过龙舟竞赛吗端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动,也是一项国际体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽,敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走,而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾,以免它们啄食屈原的躯体。

赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多,以龙头和龙尾作装饰,船身还特意雕上麟状花纹,唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人,二人并肩而坐,在船首的鼓手和船尾的舵手引领下,以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在,我让我们一起加入这一行列。

(播放赛龙船庆端午的视频。)

(主持人):看了刚才的录像,我们来谈谈自己的想法吧!

xx踊跃发表自己的观点。

请评委根据粽子的样式,口感评价。并且评出包粽子大王;吃的粽子;以及最会吃粽子大王。

xx□今天的端午节过得很有意义□xx高兴地看到同学们心灵手巧的一面,感受到学生的参与的热情,强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。同时也非常感谢家长对我们活动的热情参与。通过本次活动,我们近距离接触了端午节,对它有了更深的认识。

端午节优惠活动宣传语篇二

__年屈原故里端午文化节将于6月中旬在我校举办,学校对此事高度重视。根据此项活动全校整体工作方案要求和全校实际,学校决定在初中部组织开展“传承端午习俗,弘扬屈原

爱国精神”企业系列活动。为确保活动顺利进行，特制定此方案。

通过开展“传承端午习俗，弘扬屈原爱国精神”企业系列活动让初中师生更进一步了解端午习俗，了解屈原生平，了解屈原作品，理解屈原作品精神内核。达到师生自觉传承屈原文化，自发弘扬屈原“爱国、求索”精神之目的。同时，也是组织全体初中师生广大师生为__年屈原故里端午文化节做出应有贡献，把屈原爱国精神转化为师生爱家乡的实际行动。

__年__月__日至__月__日。

- 1、召开一次动员会。要求全体初中师生各级各类学校在5月31日前召开以“迎端午、讲文明、树新风”为主题的动员会，号召全体师生积极参与到全体初中师生“迎端午”活动中来。
- 2、办一期宣传专栏。要求各学校在6月5日前，认真办一期以屈原文化为主题的宣传专栏，并在班级之间、年级组之间开展评比，促进学生自觉传承屈原文化，弘扬屈原精神，营造良好学习氛围。
- 3、上好一节端午节活动课。要求全体初中师生各学校组织活动课教师认真备一节《端午节活动课教案》，上好一节端午节活动课。并请各乡镇中学和县直学校各推荐2篇《端午节活动课教案》于6月10日前网传至___，我们将组织专班进行评选，对评选出的优秀作品予以颁证奖励，并在___上刊登。
- 4、开展一次“话端午”主题活动。要求各学校以班为单位组织开展端午节主题教育活动，让同学们人人了解端午节的相关来历、传说故事和习俗活动，进而感受传统节日折射出的浓郁文化气息。
- 5、组织一次“屈原简介”讲座。要求各学校组织屈原简介讲

座，让学生知道屈原的生平和主要代表作品，并能背诵他的名句，小学生5至10条，中学生20条以上。

6、组织一次诗歌朗诵会。要求各学校组织以屈原作品为主题的诗歌朗诵会，让学生理解屈原主要作品的精神内核，通过朗诵会让同学们了解爱国诗人屈原的高尚人格和爱国情怀。

7、组织一次主题班会。要求各学校以班为单位组织一次“学屈原，爱祖国”主题班会，通过活动培养学生爱祖国、爱家乡的情感。

8、组织一次青春诗会。要求各初中和高中组织以“继承传统文化、弘扬屈原爱国精神”为主题的青春诗会，并组织评奖。各初中和高中于6月20日前传至教育股，我们将组织专班进行评选，对评选出的优秀作品予以颁证奖励，__上刊登。

9、组织一次“沿着屈子的足迹”文化考察活动。

__镇、__镇和__学校结合当地实际组织学生参观考察，深了屈原，学习屈原，然后组织撰写大赛，抒发学生情怀，抒发爱国情感。

10、组办一台文艺晚会。要求各学校以“追怀先贤、弘扬国学、超越自我”为主题举办一台文艺晚会。通过形式多样的节目更直观的展示“端午习俗”，让学生更进一步知晓屈原、学习屈原，进一步激发学生爱家乡、爱祖国的情感。

1、加强组织领导。县教育局成立以局长为组长，副局长为副组长，股室负责人为成员的活动领导小组。各学校要迅速成立活动领导小组，制定工作方案，并将方案于6月5日前上报至教育股。

2、加强督办落实。教育局活动领导小组将对全体初中师生各学校开展“传承端午习俗，弘扬屈原爱国精神”的活动情况

进行检查督办，结果与年度目标考核挂钩。各乡镇中学和县直学校活动领导小组也要加强对本乡镇和本单位的活动开展情况的督办，确保活动落实到实处。此项活动结束后，请各校整理好档案资料，并将活动总结于6月28日前上交。

3、确保活动安全。各校组织开展此活动时一定要高度注意安全工作，特别是组织户外活动时一定要制定详细的安全预案，确保安全“零事故”。

端午节优惠活动宣传语篇三

中国的传统节日端午节即将到来之际，为了让孩子进一步了解端午节的一些风俗和来历，培养孩子对中国传统文化的兴趣。20xx年6月9日，君融天湖幼儿园开展了端午主题活动之快乐包粽子活动，中大班的小朋友和老师一起亲手包粽子，而小班的小朋友则自由参观，有的小朋友还积极参与进来呢，大家都体验到了包粽子的快乐。

活动前几天，老师们就已经给孩子们讲解了许多关于端午节习俗。孩子们被老师讲述的故事感动着，其中最为孩子们津津乐道和印象深刻的就是“屈原的故事”，通过老师的讲解，孩子们了解了端午节的来历及意义，了解了我国传统的风俗习惯及文化。

幼儿园里的老师们也早早的准备好了包粽子的材料，首先孩子们认识了粽叶、糯米、黑芝麻馅料、火腿肠等材料，然后在老师的带领下准备包裹粽子。

代老师先给大家演示粽子的制作方法，孩子们认真地倾听着。演示完毕后，孩子们也迫不及待的行动起来，只看到一双双稚嫩的小手“忙碌”的穿梭在一张张翠绿欲滴的粽叶间”，几分钟后，在孩子们辛勤的努力下，一个个形态各异的粽子跃然桌上，虽然不成样子，但蕴含着孩子们甜甜的心血。

我们开展这样的活动，目的是让孩子们感受中国传统文化的魅力。通过活动的开展，小朋友们都知道了农历五月初五是家人团聚的日子，有吃五黄、挂五端、染红蛋、佩香包、赛龙舟、品粽子的习俗。

在这个有意义的活动中，孩子们在浓浓的节日气氛里学习了包粽子，既锻炼和发展了幼儿的动手能力，又增进幼儿对中国传统文化的了解，获益匪浅。

端午节优惠活动宣传语篇四

1. 场外布置

1.1 营销店各制作横幅一条，悬挂于**店店招下。

1.2 门口处用气球进行布置，可选择吊挂式或是拱形悬挂式。

2. 场内布置

2.1 商场内主要是对专区进行布置，配合商品合理布置。

2.2 对主通道重点布置，可用气球悬挂(见附图)。

2.3 专区可用粽子悬挂成形状(如端午节快乐等)

1. 商品陈列：各店在促销期间，应在主通道摆放2-6个粽子堆头；要求各店在促销期间利用冷柜，大面积陈列各牌粽子，五月初三、四、五三天除冷柜之外各店应在主通道摆放2-6个粽子堆头销售；各店在端午节当天在不影响粽子质量和销售的情况下，可将大约1-2斤重的粽子用网袋装成若干数量包(注意包装要很难解开，避免顾客拆包多装)，并打上价格，悬挂于各店货架旁边或顾客方便看到的地方，以便刺激顾客的购买欲望，促进粽子的节日销售；要求各店美工和管理干部员工发挥水平，进行创意陈列和气氛布置(如在粽子堆头周围用泡沫

板刻上龙舟等图案)

3. 商品要求：

3.1 相关促销商品品

项不低于20个(食品生鲜15个，生鲜5个)；

3.2. 商品价格普遍低于市场价；

3.3. 同类商品选择价格较低商品；

3.4. 跟端午节一切有关连的商品，具体品项请参考如下(红色字体为重点推荐商品)：

食 品 类

散装粽子 包装粽子 包装糯米 散装糯米 火腿肠 花生 红
豆

绿 豆 芝 麻 五香粉 花 椒 白砂糖 食盐 红 枣

食用油 麻 油 虾 仁 黄 酒 红 酒 米 酒 鸡 精

糯米酒 甜 酒 啤 酒 红心咸蛋 松花蛋 咸鸭蛋 鸡 蛋

生 鲜 类

五花肉鸡肉牛肉虾肉豆制品汤料紫菜红枣蜜枣豆沙苏打粉。

1. 端午节期间送礼的顾客比较繁多，对当地的政府部门及工会提前进行拜访，并表明意向，可增加营销店的销售业绩。

2. 端午节前期**科组织对各区域的客户进行短信派送，并提前祝节日快乐。

3. **店均对顾客资料凡端午节及儿童节生日的小朋友(18岁以下)赠送价值10元左右礼品一份。

营销活动

活动一

活动主题 龙飞凤舞 粽行天下

活动时间□20xx年5月25日5月31日

活动内容：

购物满38元送粽子2个，依次类推，最多限送15个，即需要购物满51元方可赠送15个粽子。

操作事项：

1. 本次活动前5天营销店将所有有关活动物资准备到位，并在门口处放置海报进行宣传。
2. 活动安排在场外进行操作，顾客凭收银小票进行兑换，兑换负责人将顾客换取后的小票进行回收，并将台帐表登记好。
3. 粽子分两种，一种是煮熟的，一种是未熟的，顾客可自行选择。
4. 活动结束后营销店如果采用的是商品即可到总部进行报销处理，(收银小票及顾客登记表)。

费用小计：(略)

活动二

活动主题：**吃(包)

粽显身手

活动时间□20xx年5月31日

活动内容：

凡活动期间，在**商场购物的顾客，无需金额大小，即可在商场服务台报名参与包吃粽子大赛，还有机会获取丰厚的大礼，好机会不容错过。

操作事项：

1. 活动前5天营销店出海报放置在门口处进行宣传，并制作顾客报名表进行登记。（见附表）

2. 活动前一天营销店将奖品及活动期间的需要的物资准备到位。另外**店可选择其中一样(包粽子或吃粽子)。

间为3分钟左右，比赛可分2-3轮进行比赛，并评比出最终的冠军。

4. 包粽子需提前1天准备粽叶子、糯米、绳子、蜜枣、剪刀、盘子、水桶、勺子、围裙、一次性手套、纸巾、秒表器、桌子。（材料配置：糯米+一般大米+苏打粉）按5：4.5：0.5的比例用水泡24个小时，并按每人半斤进行计算。

5. 吃粽子需准备煮熟的粽子(肉粽、蜜枣粽)、秒表器、盘子、水等。

6. 活动当天**店可自行制作小横幅悬挂在活动专区处，可增加宣传力度。

7. 奖品设置：

一等奖 奖价值80元的礼品一份，或送同等价值礼品一份(牛奶、西瓜、等)。

二等奖 奖价值50元礼品一份，或送同等价值礼品一份。

参与奖 参加的顾客都可获得价值10-5元礼品一份，营销店可自行安排礼品，不做费用考虑。

费用小计：(略)

活动三

活动主题 开心过六一 快乐展才艺

活动时间 20xx年6月1日~20xx年6月5日

活动内容：

凡活动期间年龄在18岁以下的顾客朋友均有机会参与**超市书画大赛，并有机会获得大奖一份，活动结束后取前6名进行现场演示大赛，并再次凭奖。

活动宣传语：亲爱的顾客朋友、小朋友、你们

好，为庆祝六一儿童节的到来，**超市特举行一次绘画大赛，你想将才艺展示给大家看吗?如果想，请赶快到**超市报名吧。

操作事项：

1. 活动前5天**店制作报名登记表，并于活动前2天**店通知顾客将作品提前一天交往**店进行展示。(展示时间6月1日~6月5日)。

2. 评比由**店上交前10名的作品，由**科进行评比，并评比出前三名。

3. 活动前6天营销店出海报在商场门口处进行宣传，增强参与性。

4. **店的营销员收集作品后统一进行展示，**科并进行评比，得出前三名的最佳门店。

5. 第二阶段需跟前6名的顾客做好解释工作，并咨询需要准备那些物资，并按要求准备到位。

6. 奖品设置

一阶段

一等奖 奖价值100元的礼品一份(进价80元左右)

二等奖 奖价值80元的礼品一份 (进价50元左右)

三等奖 奖价值60元的礼品一份 (进价30元左右)

鼓励奖 凡参与的顾客均送价值10元的礼品一份。

费用小计：(略)

二阶段(选择5家门店进行比赛)

一等奖 奖价值200元的礼品一份(进价150元左右)

二等奖 奖价值150元的礼品一份(进价100元左右)

三等奖 奖价值100元的礼品一份(进价50元左右)

鼓励奖 奖价值20元的礼品一份 (进价5元左右)

费用小计：(略)

端午节优惠活动宣传语篇五

1、活动背景：现在的中国社会老龄化越来越严重，子女由于工作繁忙很少与老人在一起，有关部门也关注到老年人增长的情况，老龄化严重等，在生活上也给予了老人很多的帮助。但是老年人生活过于平淡，需要我们年轻人给他们带来活力，让他们感受到时代的气息，感受到人情的温暖。

2、活动的可行性：宿迁学院附近有适合的敬老院，老年人期待与人沟通，倾诉一些家常事，比较容易沟通。以前也进行过类似的活动，可能这些活动对于我们来说没有什么创新可讲，但是对于老人来说是极大的快乐。

1、丰富敬老院老人们的生活，给予他们精神上的满足。

2、增强学生和老人的沟通能力，便于以后关爱自己的亲人。

3、通过这次集体的活动引起社会的关注，让更多的人来关心老人的晚年生活。

4、通过活动来增进各委员之间的感情，增强本部门成员的团结之心及工作能力。

（6月15日至6月25日）

1、目的地：宿城区幸福街道福利院

2、将我们的方案和院长交流，熟悉活动场所有流程，并就相关问题与敬老院的管理方取得一致。

1、确定活动时间：端午节前一天（暂定6月24日）

2、参加活动人员：学生会各主席、部长、一部分表现积极的委员。

3、前期准备：

- (1) 宣传部出几期海报，制作横幅进行宣传本次活动。
- (2) 各部上报参加本次活动的人员至秘书处，制定本次活动预算。
- (3) 文娱部负责排练几个适合老年人观看的节目。（歌舞表演、乐器演奏等。）
- (4) 利用网络对本次活动进行宣传。
- (5) 确定各个项目的负责人。
- (6) 与宿迁电视台等媒体取得联系，扩大本次活动的社会影响力。

1、确定参加的人员，并告知本次活动的流程。

2、确定去敬老院所要表演的节目：如：与老人进行交流，慰问困难老人，帮助老人打扫卫生，与老人一起下棋、与老人一起包粽子、观看文娱节目。

3、购买物品：如水果、零食、包粽子材料、表演所需道具等。

4、制定统一的服装。

5、活动进程：

中午12点在校门口集中出发，纪检部清点人数，生活部清点所需物品是否带齐，所有参加人员着统一服装，带工作证。安排专人举二系系旗，通知媒体及敬老院工作人员。

1点前到达敬老院1点10分开始逐个慰问老人并与老人聊天并分发慰问品，注意语言、态度、声调。关注老人情绪变化？

听从工作人员的安排3点与老人们聊天、下棋等。

3点半我们打扫院子和做下义务服务。切勿乱动老人房间内的东西。不懂的地方及时与工作人员联系。打扫完房间后及时将老人的东西归位。

4点半开始与老人们一起包粽子、做晚饭。

5点半左右为六月份过生日的老人过生日并与老人们共进晚餐饭后观看文娱节目。

文娱节目结束后全体人员与老人们及敬老院工作人员合影留念，打扫好现场后乘车离开。

（三）活动后期：有相关人员进行活动总结，并制作档案入档。

1、费用来源：外联部的赞助。

2、活动费用预算：水果：160元扇子 $2*20=40$ 元蛋糕 $2*80=160$ 元。

赞助商可获得本次活动的独家冠名权，在活动现场可以悬挂署有赞助商名称的横幅，宣传画。在本次活动中，我们会特别强调赞助商为此次活动所作出的贡献，以期扩大赞助商的影响。

1、举止要大方得体，注意措词用语，切忌在敬老院内大声喧哗并注意活动中老人的情绪变化。

2、及时准备各种道具，同时注意往返及活动中的安全。

3、遵守纪律，听从指挥，注意安全。

端午节优惠活动宣传语篇六

一年一度的中国传统节日端午节即将到来，为了扬民族精神，承中华传统，也使各位员工在游戏互动中感受节日的快乐，体味美好生活，公司现决定举办迎端午包粽子比赛活动。

主题：迎端午，包粽子，扬民族精神；庆节日，品粽子，承中华传统

一、比赛时间、地点、对象

时间□20xx年6月9日下午14：30开始

地点：活动室

参加对象：全体员工

二、比赛准备事项

1. 事前做好相应数量的大米、馅的配料及包扎的柴绳、粽叶准备。
2. 以40人为份数(八个小组)，做好盛米、馅、柴绳、粽叶分放和放粽子容器的准备。
3. 比赛结束后帮助煮熟粽子
5. 学习包粽子的各项物品的准备；
6. 赛前参赛选手务必做好个人卫生

三、比赛规则

- 2、包扎的粽子以不露馅、包扎严密、形状规则为有效数计算成绩。

3、以数量、速度、质量、美观作为评判标准，评选个人奖。

四、奖项设置

一等奖：一名

二等奖：3名

参与奖：参赛选手

五、学包粽子

另设一个学习包粽子的区域，包粽子高手手把手传授，欢迎大家积极参与。