

# 2023年教职工三八节活动方案(通用9篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 教职工三八节活动方案篇一

1、母爱是个温暖永恒的话题，在三八节来临之际，我们设计了“我爱妈妈”主题周活动，旨在通过活动，让幼儿了解自己的成长过程，知道妈妈对自己的爱，激发幼儿爱妈妈的情感，学会感恩，学会回报，做一个体贴妈妈的乖孩子。

2、我们还会鼓励幼儿在日常生活中做一些力所能及的家务活动以减轻妈妈的负担，此活动是持续的、长久的，我们将定期向家长了解孩子完成此活动的情况，及时进行表扬鼓励，培养孩子的责任意识。

1、道三月八日是妈妈的节日，能够说出自己的心里话，用自己喜欢的方式表达对妈妈、姥姥、奶奶的节日祝福。

2、通过各种活动更好的体验父母的辛苦。

3、为妈妈制作小礼物，感谢妈妈对自己的教育，培养幼儿爱妈妈的情感，让幼儿学会感恩，进而把这种爱延伸，让幼儿有一种博爱的胸怀。

1、小调查：《采访妈妈：我的妈妈的一天》了解妈妈的工作，体会妈妈的辛苦。

2、亲子活动：《我给妈妈洗洗脚》。体验为妈妈服务的乐趣，增强母子之间的融融亲情。为了给孩子留下美好的回忆，请

家长记录下孩子为自己服务后自己和孩子心中的感言。

3、和孩子一起在家中也为姥姥、奶奶设计一份礼物，为老人送上祝福。

4、开展“家庭小值日生”活动。通过《小帮手》的故事让幼儿明白当爸爸妈妈的小帮手是件光荣的事，鼓励幼儿成为爸爸妈妈的小帮手。

1、语言：《三八节的由来》

2、古诗配画：《游子吟》

3、手工：《送给妈妈的礼物》

4、绘本：《我妈妈》

5、社会：《护蛋行动》

6、艺术：《我爱妈妈的`眼睛》

7、语言：《我来当妈妈》

8、语言：《儿歌：妈妈我爱您》

9、社会：《母子情深》

10、语言：《小房子变样了》

1、美工区：

a□□《我的好妈妈》废旧纸盘、报纸制作自己心中的妈妈。

b□□《送给妈妈的礼物》给妈妈制作礼物如：花、贺卡、画张画等

c□□《我妈妈》用橡皮泥捏一捏我和妈妈的故事

d□ □《我设计的相框》材料：皱纹纸、糖纸、剪刀

2、绘画区：

a□古诗配画：《游子吟》材料：报纸、剪刀

b□□《我给妈妈画张相》材料：素描纸、记号笔用自己喜欢的方式画画自己的妈妈

c□ 读写绘：《我妈妈》《妈妈的爱》

3、语言区：

a□投放有关三八节的主题绘本阅读。

b□投放故事盒，同伙伴一起讲故事。

4、益智区：

《妈妈的项链》用给妈妈设计项链的方式练习6以内数的加减。

5、搭建区：《我给妈妈建设新的家》

## 教职工三八节活动方案篇二

采访大肚子妈妈(远足活动)

三八妇女节活动

： 中班

一年一度的三八国际妇女节又到了，为了能让孩子更了解这

个节日的缘由与意义，大致了解自己小时候的情形，知道妈妈的辛苦与不易，我们组织中班幼儿来到xx区妇幼保健院看望大肚子妈妈和小宝宝，让他们通过与大肚子妈妈的近距离接触，提问等来增加了解。在这之前，我们也给每个孩子下发了“我的好妈妈”的调查表，让幼儿通过与妈妈的沟通交流，了解自己的妈妈，体会妈妈对自己的关心和爱护。

1、去妇婴院看望大肚子妈妈，初步了解大肚子妈妈和小宝宝。

2、通过说说讲讲做做，进一步激发对妈妈的爱。

1. 已有经验：“我的好妈妈”调查表。

2. 材料准备：各自准备的送给大肚子妈妈的小礼物。

1、谈话活动：

2、引入3.8妇女节

师：今天是几月几号呢？(3月8号)

谁知道是什么节日？(3.8妇女节)

是谁的节日呢？(妈妈、奶奶、外婆、阿姨等女性的节日)

3、说说自己想和大肚子妈妈说什么？

师：等会呀，我们就要去保健院看望大肚子妈妈和小宝宝，除了给他们送上我们自己准备的小礼物和祝福，我们还可以问问自己想问的问题。

你们对大肚子妈妈有是什么话要说，有什么问题要问么？

大家一起来说说，都可以向大肚子妈妈问什么问题。

#### 4、 去保健院的提示

前往看望大肚子妈妈要注意不奔跑、不喧哗吵闹。

(驱车前往妇幼保健院)

#### 5、 采访大肚子妈妈。

#### 6、 看望大肚子妈妈

引导幼儿观察大肚子妈妈的特征?(肚子鼓鼓的)

激发幼儿为大肚子妈妈说上一句祝福的话，并将自己的小礼物送给大肚子妈妈。

激发幼儿大胆的提出自己的`疑问，采访大肚子妈妈。

看望新妈妈和小宝宝。

引导幼儿观察新妈妈和大肚子妈妈有什么不同的特征。

引导幼儿观察小宝宝的特征。

鼓励幼儿采访新妈妈，为新妈妈送上自己的祝福。

看医生妈妈给小宝宝洗澡

#### 7、 返园谈话活动。

#### 8、 引导幼儿讲一讲自己的感受。

师：你们准备用什么办法来感谢自己的妈妈，我们都可以为妈妈做哪些事情呢?(拿拖鞋、挂包、分餐具、晾衣服等)

这次活动很受孩子们的欢迎与喜爱，来到妇保院，孩子们都

一个个目不转睛、聚精会神地听着护士讲解，俨然一副兴趣十足的样子，完全没了在教室里的顽皮与任性。起先教师还非常担心在医院里对孩子们的纪律掌控，生怕孩子大声喧闹影响到大肚子妈妈和小宝宝的正常作息，但是孩子们都非常懂事地相互用手势提醒，千万要小声说话，不能影响妈妈和宝宝，这让老师十分欣慰。

在护士的带领下，我们分两批先后看望、采访了大肚子妈妈，并送上礼物与祝福，还参观了婴儿洗护中心，了解到了一些关于新生儿护理的知识。

孩子们通过这样的活动了解到了大肚子妈妈的辛苦以及日常的饮食等知识，从而激发了他们对自己妈妈的感恩之情。后续活动中，我们将开展“为妈妈服务周”的活动，通过这样的互动增进了亲子之间的感情，让孩子从小学会感恩，学会关爱自己的父母，表达对家人的关爱之情。

## 教职工三八节活动方案篇三

二、： 06.3.4—06.3.12

三、： 一至三层卖场

(1)活动期间内商场各楼层妇女商品专柜特价销售，务求折扣做到最低。商品范围包括：珠宝化妆、服饰饰品、皮鞋皮具等。

(2)开展“只有他才最爱你”活动。“三·八”节当天，只有男士到商场业务部门指定的数家相关专柜购物才能享受特别优惠或购物到一定金额赠送特别礼品。

(3)活动期间，在共享大厅组织不少于10辆花车做促销。促销商品建议为服装、鞋帽、饰品等女士购买热情高、售价又相对较低的物品。

(4) 举行“时代女性 风采飞扬”内衣展示秀。三八节当天上午和下午各进行一场内衣展示秀。模特所穿内衣由二楼女装部提供。

(5) “做漂亮健康的女人”活动。邀请妇女健康咨询工作者现场解答女性顾客提出的问题。联系多家健身、美容、娱乐、技能培训等单位，为三八节在商场购物到一定金额的女性顾客提供优惠，同时也为他们争取客源。

## 教职工三八节活动方案篇四

为迎接三八妇女节的到来，丰富校园女教职员工的业余文体生活，增进友谊，增强教职员工的集体荣誉感，增强凝聚力，塑造顽强拼搏之精神，特举办此次庆三八游戏比赛。

学校董事会 学校工会

学校全体女教职工

20xx年3月8日下午

学校前操场

### 1、游戏：蒙眼击标

(1) 准备：鼓锤各3个（器材组负责准备）

(2) 方法：每一组挑选12位队员，共6队，每2人一队，一位游戏者背着另一游戏者站在距离终点5米远的起跑线上，游戏开始，用毛巾或大脑壳将背人游戏者的眼睛蒙上并原地转一圈，被背者则右手拿锤子。然后发令前进。背者根据被背者的指令跑到终点，被背者马上击鼓，背者听到击鼓声后马上原路返回，把锤子交到第二对游戏者后再出发，以此类推。

(3) 计分：按时间的长短记1——6名，分别计7分、5分、4分、3分、2分、1分。

## 2、游戏：闯关

(1) 准备：沙包若干，场地线宽15米，长25米。（器材组、场地组负责准备）

(2) 游戏方法：每一组挑选12位队员，通过抽签决定进攻队和防守队。如果甲队为防守队，则甲队再将本队队员分成人数相等的两组，分别站在长方形场地的两侧。乙队站在起跑线后准备“闯关”。当发令者发出进攻开始的信号后，乙队队员依次一个一个迅速向终点冲击；甲队队员则用自制的雪球（或沙包）向乙队队员投击，每人只有一个雪球（或沙包），投完就结束，被击中的乙队队员就算闯关失败而被淘汰出局，未被击中的队员冲过终点线者，算闯关成功，统计闯关成功人数。然后交换攻防角色。最后看哪个队过关的人数多获胜。

(3) 规则：进攻队员闯关时，每次一人听到信号再开始；进攻队员被击中后，必须自觉地从两侧退出比赛场地；防守队员应在限制线外投掷雪球；防守队员只能击打进攻队员胸部以下的部位；闯关成功的队员得分后（1人过关1次计1分）。统计最后得分，然后交换攻防角色。

(4) 计分：按得分高低排序，分别计7分、5分、4分、3分、2分、1分。

## 3、车轮滚滚

(1) 准备：油布，场地线宽2米，长10米。（器材组、场地组负责准备）

(2) 方法：每一组挑选12位队员，分别排成一排，站在油布上，并用手支撑油布，准备好，当法令者发出开始的信号后，



整组队员往前走，以第一位队员走到终点线为止，用时最少为胜。

(3) 计时：按时间的长短记1——6名，分别计7分、5分、4分、3分、2分、1分。

1、英才学校全体女教职员工110人，共分为6个队。

2、各组第一人为组长，由组长做好组内人员调配问题，请组员务必听从组长的安排。

3、各参赛队选派一人为领队，参赛各组先进行抽签，各队位置由抽签决定，对阵情况在比赛前十分钟公布。

4、各组在听到裁判员的哨音后方可开始比赛，队员不得超过12人。

5、赛前核对员工人数，参赛人员不得冒名顶替，不准戴手套、穿钉鞋，啦啦队员不准上场帮忙，一经发现取消该队所有成绩及参赛资格。

6、一旦确定上场人数，中途则不得随意更换，如遇受伤及各类确实不能上场情况，需同裁判组商量参赛人员更换问题，未经允许擅自更换队员，一经查证取消该队比赛成绩。

7、各参赛队必需服从裁判员的指挥。如违反比赛规则，本轮比赛不得分。

1、比赛取一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

2、对获胜各组分别给予奖励。

此竞赛最终解释权归英才学校校长室。

# 教职工三八节活动方案篇五

3月6日-3月15日

相约春天 共享美丽

美丽女人篇—春季化妆品全新上市

时尚女人篇—时尚数码、手机，打造个性化女性

魅力女人篇—女装、家居新品推广会

浪漫女人篇—黄金、白金、足金推广会 09新款迎三八

运动女人篇—运动休闲09新款全新上

活动二：快乐抽奖 惊喜无限

活动期间，在新世纪购物即可凭电脑小票到一楼参加“快乐抽奖惊喜无限”活动。超市购物一次性满38元抽奖一次，满76元抽奖二次，服装百货满88元抽奖一次，满176元抽奖二次，以此类推(单张小票限3次)。奖项设置：

一等奖：10名 价值\*\*元礼品一份

二等奖：30名 价值\*\*元礼品一份

三等奖：80名 价值\*\*元礼品一份

纪念奖：1000名 精美礼品一份。

快乐三八节，快乐转不停，走进新世纪，一起做运动，伸伸手，扭扭腰，呼啦呼啦转不停，让你体验旋转的乐趣，让你的身材更苗条、更迷人！（心动不如行动，赶快报名参加，名额限50名，报满即止，呼啦圈由新世纪提供）奖项设置：

冠 军：1名 价值\*\*元礼品一份

亚 军：2名 价值\*\*元礼品一份

季 军：3名 价值\*\*元礼品一份

参与奖：44名 精美礼品一份。

为了让我们做得更好，为了让我们更了解你的需求，为了让我们更亲近，我们将于3月15日上午9：00—12：00，下午4：00—6：30联合工商局消费者协会在新世纪正门处推出“和谐3.15、消费与发展”咨询活动，与消费者“面对面”恳谈，现场就顾客关心的问题开展咨询和服务活动，届时本店的店长、经理等领导将和您面对面，接受你真诚的意见和建议！

热诚欢迎广大消费者，督促和提升新世纪的良好品牌形象。对您的每一个建议和忠告，我们都会仔细倾听，认真对待，以便更加完美的提高我们的服务。

## 教职工三八节活动方案篇六

规划方案《小学三八节活动方案》。东胜区第七小学经校委会研究决定，今年将举行隆重的庆祝活动。

我校现有在岗教职工93人，其中女教师77人，占全校教工人数的83%。因此我校的女教师在学校管理、教育教学改革中发挥了举足轻重的作用。是我校教育教学工作的主力军，也做出了很多骄人的业绩。所以我校的女教师要带动广大教师，在教育战线上发挥自己的聪明才智，引领年轻教师虚心学习，认真钻研，以饱满的热情投入到工作中，用自己的心灵对待教育，取得更好的成绩，成为我校、乃至东胜教育界的骨干和精英。应该以专业、深刻、睿智、博大的教育教学艺术带动全体教师，形成一个努力向上、催人振奋的工作氛围。工

作中的女人是最美的，也是最自信的。希望全体女教师都能以出色的工作展示自己的风采。

女教师在社会生活中扮演着多重角色。在家是女儿、也是母亲，是妻子也是儿媳妇，在社会里是同事也是职工……面对着来自社会、家庭、生活的压力，我们不仅要认真生活，更要愉快生活。在家做个好女儿、好媳妇、好妻子，创建和谐的家庭氛围。在外要做好本职工作，和同事、朋友和睦相处，做个好公民，同创轻松愉快的生活氛围。关心他人、爱护学生、善待那些需要帮助的人，使自己的精神境界日趋纯净，得到一个宽容、大度、从容、平和的人生。

女人如花，更需要自己的呵护和关怀。学校对全体教师的关心和帮助只是生活中的一小部分，每个女教师要自己合理安排自己的工作、生活、娱乐的时间。要积极参加体育锻炼，保持健康的体魄，才能更好的投入到生活的方方面面。积极工作、适度休息，拥有良好的心态，是成功的秘诀，也是使女性更加靓丽的秘诀。

倡议女教师们“自尊、自爱、自立、自信”，立足工作岗位，加强学习充实自己；加强研究提高自己；投身教育教学，实现自己人生价值，使自己的人生更完美、更精彩！

1、在女教师中评选“五好”女性，即：“好公民”、“好妻子”、“好母亲”、“好女儿”、“好媳妇”。评选办法：一、二、三、四年级组、英语组、音美组、各评选两人，五、六年级组各评选三人。体育组、行政组各评选一人。十个小组共评选出20人予以表彰。表彰时间：3月6日下午2：30；地点：五楼会议室。

2、倡导每位女教师为婆婆、母亲做一件有意义的事情，男教师为妻子或女同事献一束花，主动做一天家务，给妻子放一天假。

3、以组发放“三八”慰问金每人100元，用于集体聚餐等庆祝活动经费。

3、适时安排全体教师进行体检。

4、“三八”节放假一天。

## 教职工三八节活动方案篇七

三八国际妇女节即将到来，你们是否也想借此机会向关心你的妈妈、奶奶、外婆、老师做点什么呢？在此，学校大队部向全校同学发出倡议，希望在妇女节为她们献上一份最诚挚的爱，送上最特别的节日祝福。（知道吗？即使是你做的一件小事或有一点小进步都将是长辈们最喜爱的礼物）。为此，大队部特意为你们设计了几个“感恩方案”供同学们参考，当然，你也可以根据情况自己设计有真情、真意、感人或有创意的实施方案。参考方案如下：

### 一、了解妈妈、长辈对我的爱

1、问问妈妈，自己是怎样降临到这世界上的，妈妈在怀着我的时候“我”有没有“调皮”

2、和全家人一起看看小时候的照片，请爸爸妈妈讲讲“我”小时候的故事。

3、让孩子说说记忆中父母做出的最让自己感动的事情。

### 二、了解妈妈、长辈的艰辛

1、听妈妈讲我成长的故事

2、听妈妈讲她的工作、她的故事

### 三、 我对妈妈、长辈的爱

- 1、想想我对妈妈、长辈做过些什么？
- 2、说说还有哪些方面做得不够，以后有什么打算？

### 四、 真情回馈、温情行动

- 2、 可敬的母亲，您上班辛苦了！让我为您洗洗脚，为您洗去一身的疲惫吧！
- 3、 婆婆、外婆您们年事已高，但仍然无微不至的关心我，今天让我给您捶捶背吧！
- 4、 亲爱的老师，您知道我有多爱您吗，今天，让我把心中感激的话说给您听，好吗？
- 5、 给妈妈做一张画着自己小手的贺卡，悄悄地放在妈妈的枕头底下。
- 6、 妈妈，这是我用真情酿成的美文，您感受到其中的甜蜜了吗？
- 7、 妈妈、婆婆、外婆，我们很久没一起照全家福了，让我们开心的笑一笑吧！
- 8、 今天让我给你们做一顿好吃的饭菜、洗一天衣服吧！
- 9、 告诉妈妈、长辈们你很爱她们，你懂得她们的爱更会经常用行动回报她们的爱。

三八妇女节这天，你用真情、用行动在回报母亲、回报长辈，但真正的关爱并不只一天、一件事，而是每天坚持不懈地去做。让我们在接受爱的同时学会关爱，学会付出、学会回报，懂得孝敬、懂得体谅长辈的良苦用心，更懂得珍惜这难得的

真情！

注明：

1、你可以将活动过程的点点滴滴详细的记录下来，用文字、图片制作成一本精美的册子，

让它成为你和家人最温暖的回忆、你成长路上一笔可贵的财富。同时也可以将它交给班主任，参加学校的“感恩活动图册”比赛和展评。

2、图册要求——写清班级、姓名、家长姓名；有自己的活动计划、感恩行动记录；活动感

想；家人的感想；相关图片等。

3、各班于3月13日前将推荐文章及图册、建议书（最少五份）交德育处。

## 教职工三八节活动方案篇八

模拟医院背景：

三甲资质、综合性医院，在当地有一定的知名度和美誉度，主打科室是内科、外科、皮肤科。妇科相对而言处于弱势，比二甲医院的妇科优势在主治医师和设备上。

“三八”妇女节，历来是各家医院的阵地战，营销手法也层出不穷，主题活动集中在捐赠、义诊、妇科检查、治疗优惠这四个方面，也就是促销活动，但是现在各家医院都是这样做，一来没什么创意，二来，对消费者来说没什么大的吸引力，如何在目前竞争日趋激烈的境况下，作出创新？我想，应该用异业整合的方式去运作提升品牌的价值和内涵，扩大医院在当地的社会影响力，提高医院在女性消费群体中的

知名度和美誉度。

健康女人幸福长伴

主办单位□xx市妇联□xx市卫生局

承办单位□xx医院

协办单位:xx保险公司xx银行xx学校

媒体宣传单位：《瑞丽》杂志《人人健康》杂志xx晚报xx报纸健康资讯周刊xx市级电视台xx省级电视台xx省级移动电视台。

2、3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动。

第一阶段：导入期（新闻造势和市场预热期）2月15日-3月8日

结合我院为综合性医院的性质，加之三八妇女节的特点，在“以我为主，借市造势”的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而我院将在活动进行的同时融入相应的促销活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行充分



宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展。

节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造物业形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

导入此次活动的核心主题“健康女人，幸福长伴”。推广“健康就是幸福”这个概念

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的投放，辅以少量的硬性广告

升温期（市场升温）2月25日-3月5日

医院这个项目，运营周期长，且带有明显的区域特征。三八妇女节这个活动是短期行为，要确立“速战速决”的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章？同时，医院也有自身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广活动。

在第一时间，抢占市场占有率。

以报纸、电视广告为主，事件行销为辅，提供更多便利优惠就医条件针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配合，同时发挥软性文章与新闻炒作的感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

1、与当地银行联手，（1）三八节期间（2月25日-3月25日），凡是合作单位银行卡女性用户，来我院就诊时，如遇所带诊金不够，那么可以进行分期付款（2）针对合作单位女性职工，以团体妇科健康检查方式，对其进行优惠互利。

主推期3月6日-3月8日

提升形象，强调服务

通过前两阶段的`销售反馈总结经验，做出各方面的快速调整，包括价格、付款办法、促销手法、宣传包装等，务求可以更切合市场需求，此阶段的宣传速度可以适时放缓，承接第一阶段所建立的声誉逐步达到阶段目标。

宣传方式：以报纸广告为主，以形象广告、证言方式、卖点广告、催促式广告形成投放促销广告，同时配合短程促销活动，解决实际中存在的问题与矛盾。

### 1、3月7日女生健康校园行活动

关爱女生健康，共享幸福人生

3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者

(2) 在3月7日、8日抽调医院妇科医师、保健师在合作学校内进行健康科普宣传、女性健康专题讲座，并现场对女生发放优惠卡活动。

## 教职工三八节活动方案篇九

1、知道三月八日是妈妈的节日，懂得要爱自己的妈妈。

2、在亲子活动中充分感受母子之间的亲情，体验集体活动的快乐。

背景音乐《世上只有妈妈好》，彩纸，绘画工具材料及固体胶，苹果贴纸，护手霜。

(一)气氛烘托。

目的：体验浓浓亲情。

准备：背景音乐《世上只有妈妈好》

过程：教师播放背景音乐，幼儿和妈妈哼唱歌曲，感受爱妈妈的浓浓情意。

(二)跟妈妈一起完成爱心捧花。

目的：

- 1、知道三月八日是妇女节，在共同制作捧花的过程中表达关爱妈妈的情感。
- 2、乐意大胆表达，对妈妈说一句节日祝福的话。

准备：画有花朵的彩纸、绘画工具材料及固体胶。

过程：

- 1、出示已完成的捧花，引起幼儿和妈妈的制作愿望。
- 2、亲子制作捧花，妈妈画花朵，宝宝涂颜色。
- 3、送捧花给妈妈，说一句祝福的话。

(三)游戏：找妈妈

目的：

- 1、体验与妈妈一起游戏的快乐。
- 2、在游戏中感受妈妈平时关爱我们的情感。

准备：布条若干、润肤霜一瓶。

过程：

1、教师讲解游戏玩法：妈妈站成一排，让蒙上眼镜的宝宝们去抱一抱、摸一摸、猜一猜哪一位是自己的妈妈。猜中的幼儿与妈妈每人得一个大苹果贴纸。

2、亲子游戏：分三批进行。

3、给妈妈涂护手霜。

(四)和妈妈一起舞蹈

目的：

1、鼓励幼儿大胆表现。

2、体验和妈妈一起舞蹈的快乐。

准备：新编的律动“唐诗联唱音乐”。

过程：

1、介绍我园的园本特色是古诗词教学。

2、幼儿展示新编的早操律动。

3、幼儿和家长一起表演。