

对旅游专业的感悟 井冈山旅游培训心得 体会井冈山之旅个人感悟(实用5篇)

心得体会是我们在经历一些事情后所得到的一种感悟和领悟。心得体会对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写心得体会呢？以下是我帮大家整理的最新心得体会范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

对旅游专业的感悟 井冈山旅游培训心得体会井冈山之旅个人感悟篇一

“悄悄的我走了，

正如我悄悄的来；

我挥一挥衣袖，

不带走一片云彩”。

还有一句话就是谁给女儿陶斯亮的，意思是说趁女儿还能工作的时候把她的回忆录整理成书，供后人学习、研究，就是这句话，一个即将走完一生的老人的遗嘱，在嘱托自己的女儿趁还能动的时候，抓紧完成自己未完成的工作，把自己的革命回忆录整理成对党、对国家有用的历史资料。我认为感人，是因为我听到这句话、想到这句话时，我想到了对于父母的回报、感恩是只争朝夕的事，不仅是因为父母在一天天变老，这是不以我的意志为转移的事实，有一天父母将永远不能享受到自己儿女的回报和感恩；还有自己在不由自主的变老，总有一天想起回报父母，却因自己的年老体衰而心有余而力不足。同样的道理，就是对其他有恩于我的老师、朋友、同事、甚至是陌生的人的感恩和回报，也应该是只争朝夕、时不我待。

井冈山还有需到敢于奉献的人们值得学习。他们是井冈山革命烈士的后代陈人康(陈士榘将军之子)、何继明少将(李立之子)等,发起了旨在弘扬井冈山精神的“井冈山儿女联谊会”;井冈山革命烈士的后代王生茂(王佐的孙子)还在井冈山默默无闻的奉献着;老红军后代石金龙(曾志之孙)还是一个普通的农民,江满凤(江志华之孙女)还是一个合同工的保洁员,坚持义务在旅游区唱当地的山歌,她还曾拒绝了《井冈山》摄制组给她的一笔可观的演唱费;井冈山第一代垦荒人杨洁如老师,在井冈山含辛茹苦从教36年,如今还在为井冈山的教育事业奔走宣传;红军传人代表毛秉华老师已80高龄,还坚持到全国各地作报告,传承和弘扬井冈山精神。看到这些感人事迹,我深受感动,本可以因父母或祖父、祖母为革命立下汗马功劳而享受特别待遇的老革命后代们,不仅没有享受特权,而且还在普通的岗位上默默奉献;作为一个普通的农民的后代,祖上不曾有过为革命做出的辉煌成绩,然而我却享受着革命先烈们用生命换来的幸福生活。我激动,我着急,在自己的岗位为航空事业做奉献、为社会主义建设做奉献,应该只争朝夕、时不我待。

对旅游专业的感悟 井冈山旅游培训心得体会井冈山之旅个人感悟篇二

一直听身边的朋友说,心理学与生活是一门非常不错的校选修课,值得一去。特地在小学期选课的时候留意了一下,400人容量的课程,瞬间被抢了,顿时让我觉得此门课程的霸气侧露,不可小觑。

回顾昨天上课的感受,众多生动有趣,而又奇葩的案例中,我独独最钟情于三个,一个是7哥靳爱兵,一个是北京爱华,还有就是杜郎口,并且想关于这仨案例谈一下自己的理解。

77号,4年半,16小时,1500元,500元、、、当从度娘上获取这些数字时,我被震撼了?但很快,当我换位思考了一下之后,表示,还能够理解。我觉得,7哥家人爱的表达、大学这

种自由的氛围以及其自身对人生的规划与自我约束的缺乏是造成这场正常人眼中悲剧的主要原因。

父母都是农民，父亲常说他“眼里没有活儿”，不满意儿子努力去做的事情。上了初中，每个礼拜回去一次，高中变成一个月回一次，最后一年复习，一年回一次，家里人都在说：“没什么事就不要回去了。”这些年，他父母极少接送他，住校也极少去探望，所以他笃定地认为：“家里人不会想念他。”其实，四年里，他无数次渴望家人能把他领回去，也是因为无法给家人一个交代才丧失了回家的勇气，当看到那张7哥与母亲相拥的图片时，我特理解7哥，他想要的也只不过是这一丢丢而已。这也许就存在一个爱的给予与爱的需求在里面，作为仍在奔波于物质追求的家人在一定程度上忽视了7哥心中作为一名知识分子对精神层面爱的需求，换句话说，父母认为，我好好挣钱，供你上学，你只要一心学习，其他的就别管了。但事实却不仅如此，毕竟作为不知柴米油盐贵的学生怎会深刻理解，特别是现在这个社会，各种偶像剧，家庭剧，勾起的是他们对精神层面温柔的爱的需求，其实，他们也许，只想要一句：“儿子，妈/爸想你了？”或者“儿子，你真棒？”其实，除了7哥用这种极端的方式把他对家人爱的渴望表达出来一外，现实生活中还有许多人也许，仍被种种亲情问题所困扰，在这里，我只能为他们送上真挚的祝福了。

北京爱华的那个故事，可以理解为与我们高中曾听过的一个亲情励志讲座吗？记得那时，我们也被虚拟在一个危险的境地，老师问我们，此时我们心中最割舍不下谁，大家都普遍说家人(ps我居然割舍不下的事我们家的那只猫，我不在了，谁喂它啊)，然后，哭的泪流满面，特别的感动，甚至，在心里暗暗发誓，要好好地学习，不上太多的网，要努力学习，各种，只不过，不到一周，所有人似乎又都被打回原形了？对于此类演讲，我只能不置可否了。

心理学个人心得

对旅游专业的感悟 井冈山旅游培训心得体会井冈山之旅个人感悟篇三

进入80年代以来，我国旅游业蓬勃发展，旅游业已经成为国民经济的新的增长点，越来越多的旅游城市提出将旅游业发展成为支柱产业。下面是本站小编为大家整理的旅游学习心得体会范文，供你参考！

旅游资源是旅游业发展的前提，是旅游业的基础。旅游资源主要包括自然风景旅游资源和人文景观旅游资源。自然风景旅游资源包括高山、峡谷、森林、火山、江河、湖泊、海滩、野生动植物、气候等，可归纳为地貌、水文、气候、生物四大类。人文景观旅游资源包括历史文化古迹、古建筑、民族风情、现代建设新成就、饮食、购物、文化艺术等，可归纳为人文景物、文化传统、民情风俗、体育娱乐四大类。旅游资源理论的核心是吸引力。既有的有形物质资源，如山川、河流，也有无形的非物质资源，如神话传说。更多的则是有形的物质资源和无形的非物质资源的结合体。

1978年以来，我国旅游业得到了迅速的发展，作为旅游业重要组成部分的旅行社也从发展初期的寡占行业发展成为现在的垄断竞争行业，行业规模已经基本形成。然而，正如许多学者和业内人士所注意的那样，与我国旅行社市场结构变迁过程相伴而生的是我国旅行社业的发展渐入困境，现行旅行社经营体系暴露出越来越多的问题。与此同时，《服务贸易总协定(gats)》的最终达成和我国政府对加入包括《服务贸易总协定》在内的世界贸易组织的坚定态度，决定了我国旅行社业终将直接面对由外国旅行社的进入而对我国旅行社的发展所形成的挑战。

我国的旅游业，从发展伊始就在很大程度上与国际接轨，在资源和产品上，东方的文化，悠久的历史，广袤的国土，名山大川，丰富物产，以及多年来开发建设的丰富的旅游产品，

具有无可比拟的优势;在能力上,多年来我国已建成初具规模的、日益完善的、与国际先进水平接近能满足吃、住、行、娱、购、游要求的饭店、餐饮、交通等旅游设施,以及遍及全国、进入国际的旅游经营体系;在价格上,我国旅游业服务和产品的价格长期偏低,处于竞争的有利地位。旅游业正在发展为世界上最大和增长最快的产业之一。中国旅游市场在21世纪将进一步扩大,其不断发展的有利条件有:中国丰富的旅游资源不断得到开发;旅游产品结构不断完善;旅游产业规模不断扩大;发展旅游的大环境逐渐优化,这些都为中国旅游市场的扩大提供了坚实的保障。旅游业是非贸易创汇的行业,它又属于当地出口旅游资源、旅游,是绝大多数外国人了解、接触和认识中国的第一渠道、第一橱窗。作为旅游提供服务的内容—食、住、行、游、娱、购、往往不仅为旅游者而且也为投资者提供,因此它又构成现实的投资环境的一部分。办好旅游,建设好我国的投资环境,应当是旅游业义不容辞的责任。

旅游是人们离开家门,求新、求知、求乐的一种社会活动,而文化则伴随着旅游的全过程。通过旅游,既能满足人们精神与物质的享受需求,又能满足人们的发展需求。随着人类社会的进步,旅游越来越成为现代社会人们生活中不可或缺的内容。作为全球发展最快的新兴产业之一,旅游业因其巨大的市场产业、良好的发展前景,被称作“朝阳产业”,受到世界各国和地区的高度重视。旅游产业和文化产业密不可分。自有旅游活动以来,旅游与文化就从未分离。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的重要载体;没有文化的旅游就没有魅力,而没有旅游的文化则缺少活力。旅游的优势体现在市场,文化的优势体现在内涵。站在旅游的角度看,抓住文化就抓住了核心价值;站在文化的角度看,抓住旅游就抓住了一个巨大市场。旅游产业和文化产业相互融合,相得益彰,共同繁荣。随着旅游与文化的有机结合和不断发展,产生了旅游文化演出这一新的业态。近年来,我国旅游文化演出市场欣欣向荣,演出规模稳步扩大,演出水平不断提升,资本和优秀人才不断聚集,形成了百花竞放的崭新局面,展示了十分美

好的发展前景。据不完全统计[]20xx年在全国各重点旅游城市和旅游景区定时定点上演的、投资在百万元以上的旅游文化演出有153台，资金投入达17.9亿元，参加的专业和业余演职人员1.76万人，观众达1.67亿人次，实现演出收入26.8亿元。涌现了一批场面宏大、制作精美、演艺精湛、格调高雅的优秀作品，吸引了海内外广大旅游者，并得到广泛好评。

我国旅游业、旅游企业的素质、体制、机制面临迅速提高、改善的考验。我国的旅游企业，缺乏灵活的经营机制、自我约束机制，风险意识、自我发展能力、管理能力等方面都有很大的问题。尤其企业规模偏小，经营分散是普遍的现象。而我们面临的竞争对手将是信息灵敏、反映迅速、管理有方、实力强大的国际旅游企业。我国旅游业人才短缺的状况能否很快改变是影响长远的大事。参与国际竞争要求有一大批精通市场经济规则、国际旅游业务、旅游管理的精兵强将，而这正是我们的薄弱环节。能否迅速改变传统的自我封闭、自我满足、自我感觉良好的状况，鼓励人才竞争，造就人才不断涌现的氛围，这是我们面临的真正的考验。

中国的市场正处于转型阶段，与西方成熟市场相比还存在着很大的差距，而中国旅游业同样在承受着经济转型的洗礼，于是在旅游市场营销方面必然经历一个由市场初级阶段向市场高级阶段转化的过程。虽然整个旅游行业的营销意识普遍不强，营销能力不高，甚至有些地方还没有旅游营销意识，有些地方因为政府行为因素造成体制问题、资金问题、利益问题大于营销问题等现象的存在，但我们必须清醒地看到，随着中国加入wto[]国际先进理念和成功的运作经验也随着一片“狼来了”的惊呼声进入了中国，这些先进理念和成功经验将被有识之士通过与中国特色的有效“对接”，合理运用到我国的市场实践当中，从而有效促进中国经济的快速发展。

旅游业是一个具有比较优势的产业。然而长期以来旅游业并未得到真正的重视，观念上将其视作单纯的接待工作而不是经济产业；发展环境上缺乏良好的氛围与政策，法制环境不健

全，行业管理能力很弱，各方划地为牢，破坏了旅游环境的统一性。在国际市场强手如林的情况下，依靠规模不大、经济实力较差的企业去参与竞争，结果必然会陷入困境。为使旅游经济有长足的发展，必然要形成与发展要求相适应的产业组织新格局，提高组织化程度，聚零为整、变分散为集中组织旅游企业集团，形成市场龙头企业和主导力量，以互补、迭加的优势去克服弥补个别的弱点，进行重大旅游投资，进行集团化经营竞争，引导市场往良性转化，建立竞争规划，培育稳定的有秩序的旅游市场。

去年九月，跟朋友一起到北京游玩了一天。

家在太原，离北京很近，坐动车一小时就到了。这算是我除了来除了来西安上学外，第一次来到其他城市，快到北京时，收到了您已到达北京的短信，我才发觉，已经到了首都。

我心里有一种莫名的激动，这就是北京吗？我国的政治文化中心，是多么的光彩照人。出了车站，最大的感受就是：人太多了，确实，作为一国之都，每天有成千上万的人涌向北京，为了观光旅游，为了机遇，为了更多的收入，每个人有各自的目的，形形色色的人聚集到一起，让北京热闹非凡。

经过多次转乘地铁，终于来到了天安门。看到天安门，我的大脑里闪现的第一个想法就是向伟大的毛主席致敬。

站在天安门前，我首先环顾了整个天安门广场，天安门坐北朝南，在长安街的另一侧，天安门的右手是人民大会堂，这是我们伟大祖国制定治国方针的地方，也是人民行使主人公权利的地方。正对天安门的是人名英雄纪念碑，远观人民英雄纪念碑，他的高大，他的健壮，他的豪气真是我们伟大祖国的丰碑。人民纪念碑的后面，和天安门、人民英雄纪念碑在一条直线上的是带领中国人民当家作主的伟大领袖毛主席的纪念堂，为了让世代的中国人民都能看到毛主席的真容，国家采用先进医疗技术保持住了毛主席的肉体形象。毛主席

纪念堂后面是正阳门，这一条直线下来说显得很是壮观，美丽。天安门广场另一侧是中国国家博物馆。这大概就是天安门广场的轮廓。

我随着来天安门的人群穿过了天安门那坚固又幽深的门洞，身上感觉阵阵凉爽，没想到天安门也是个避暑的好地方。穿过门洞，又看到类似天安门城楼的端门，同样的威武霸气，同样的气势磅礴，过了端门，闯入眼帘的又是一座高大雄壮的城楼——午门，不知道它和端门是否和端午节有什么关系。

午门好像是皇家的大门，现在的故宫博物院的大门，这个进去就是故宫了

从天安门出来通过长安街的地下通道，在这个通道里很能感受到长安街的宽阔，真不愧是中国第一大街。比曾经是中国第一大街的太原迎泽大街要宽阔很多。过了这个通道就到了人民大会堂前面，人民大会堂好像不对外开放，我也只能站在它前面观望了。

站在人民大会堂的广场向后转身就是人民英雄纪念碑，站在人民英雄纪念碑的跟前，你才能真正感觉到人民英雄纪念碑的高大和雄伟，我这个身体键硕的人站在他面前显得很渺小很渺小，上面有开国第一任国家周恩来的亲笔题字“人民英雄纪念碑”，碑身上还有碑文、浮雕等，这座硕大无比的丰碑除了为我们伟大民族牺牲的英雄们无人能配的上。

人民英雄纪念碑后面的是毛主席纪念堂，毛主席纪念堂正在装修，所以谢绝所有的来客，我也被一并谢绝了，我只能站在毛主席纪念堂的外面瞻仰毛主席，看着毛主席纪念堂，看着毛主席纪念堂周围郁郁葱葱的松树，我想毛主席他老人家看着他亲手缔造的中华人民共和国日益繁荣昌盛一定很是高兴。

之后我们来到了大前门。它的身世可追溯到元代。元世祖忽必烈营建大都城，辟11门，丽正门是南边的正门。永乐十七

年(1420xx年)，明成祖朱棣移建南城垣，丽正门随之 迁到今正阳门的位置，正统元年(1436年)改名正阳门。正阳门也是老北京“京师九门”之一，连接皇城内外的气脉。当时，无论是皇帝和官员出城，还是百姓 进城、读书人赶考、官员办事都要由此通过，地位之重，无可比拟。之所以称为“前门”，是因为它位于紫禁城的正前方。它也是目前北京城内唯一保存较完整的城门。

顺着厚实的城墙和内部的回廊拾级而上，正阳门城楼的丰姿逐渐变得真切：城楼高42米，宽36.7米，深16.5米，是北京所有城门中最高大的一座。城楼1991年开始对游人开放，北京民俗展览馆分两层，主题是“历史上的北京”，展示内容有“京师九门”和北京的风土人情。

从城楼下穿过，门洞寂然。“咦?这路面怎么不平呀!”粗心的我险些绊了一跤。地面上一块古铜色的雕饰，花纹微微凸起，“中国公路零公里点,,, ”心里默念着 地上的铭文，只见雕饰四面分别是一一青龙、白虎、朱雀、玄武，用来表征东西南北四个方向。老人说，在古代就是以这里为基点，测算各地到京城距离。

箭楼被视为老北京的象征，始建于明正统四年(1439年)，为的是加强京师的防御能力。它一共四层，重檐歇山顶、灰筒瓦绿琉璃剪边。东、南、西三面开有箭窗，一共94个，排列有序，鹰眼一般，咄咄逼人，仿佛随时准备面对来犯之敌。民国时期，此楼又采纳了德国设计元素，在箭窗上增加了白色欧式浮雕贴，护栏装饰仿汉白玉石料，使灰色建筑主体多了一分生气。

五百多年来，箭楼饱经风霜，几毁几修。它分别于清乾隆四十五年(1780年)、道光二十九年(1849年)两度失火被毁。清光绪二十六年(1920xx年)，八国联军攻入北京，焚毁箭楼。此后，又经历了多次修缮□1920xx年改建后，成为北京人的游览场所。这里曾是国货陈列所，上世纪30年代增设电影院。

1949年魏喜奎等艺人在箭楼演出，同年2月3日，中国人民解放军在此举行盛大的入城式，，，，箭楼处变不惊，静观沧海桑田，历史的细节凝结在每一块青砖之上，沉淀在骨子里。

箭楼、城楼，凤冠霞帔，迎出前门大街这位美人儿。前门大街形成于明代正统初年，距今已有500余年的历史。明代至民国皆称正阳门大街，民众俗称前门大街，1965年正式定名前门大街。

明朝时，前门大街很宽，街道中间的甬路，是皇帝去天坛祀天的“御道”，是北京建筑文化、商贾文化、梨园文化、会馆文化，民俗文化的汇聚之地，以繁盛闻名天下。因此，前门大街素有“天街”的美称。乾隆皇帝曾吟诗“六龙迎春驭，百辟同钦祈。丽日和风调玉律，彩蟠花胜耀天街”。

皇帝每年莅临，都要黄土铺路，年深日久，甬路便高于两侧。孔尚任就曾歌咏到“前门辇路黄沙软”。沿着甬路，老百姓就开始“搭棚为肆”。于是，屋舍相邻，在街两侧渐渐形成胡同。后来，甬路改石路，形成新的商业区，也打破了元代“前朝后市”的定制。

原来，广义上的前门大街，指的可不仅是南北向孤零零的一条街。以前门大街为轴心，加上东西的打磨厂、西河沿、鲜鱼口和大栅栏四条街，都是前门大街的“领地”。这一区域并行齐整，状似矩形，颇有阵势。那时，街巷分工明确，规模各异，历经变迁和岁月的筛选。

“五色迷离眼欲盲，万方货物列纵横。举头天不分晴晦，路窄人皆接踵行。”此诗用来形容前门大街曾经商业繁华，一点不为过。自从明朝扩建了外城，这里便寸土寸金，商贾云集。到了清朝末年，前门大街才有了夜市。

“铛铛铛，，，，铛铛铛，，，，”耳边传来一阵阵清脆的铜铃声。愣神间，一辆复古样式的有轨电车沿着大街中央朝前驶去。浅灰

色的车顶、乳白色的车厢、仿木质的车底，那是老北京人熟悉的“铛铛车”，因要靠脚踏铜铃发出“铛铛”声提醒路人而得名。

“我开的这辆是‘前门一号’，还有一辆叫‘前门二号’。”司机聊起“铛铛车”像说起自家孩子一般。“1966年以后北京就见不着有轨电车啦！这车是20xx年奥运前运来的，跟以前还是不太一样的。”过去，“铛铛车”的四周是敞开的，现在车窗上都安上了玻璃。这个长12米，宽2.3米，高3.7米的大家伙有33个坐席，目前停靠前门和珠市口两站，收费20元。如有闲暇，登上电车，花上不到10分钟就穿行了前门大街，看热热闹闹的商铺，观络绎不绝的行人，也许别有一番滋味。

时间过得飞快，一天过去了，我们仍在天安门一带徘徊，北京很大，值得去的地方很多，短短一天只能走马观花匆匆略过。真不愧是中国首都，它的深厚底蕴与人文魅力让人们向往。

再见，北京！

共2页，当前第1页12

对旅游专业的感悟 井冈山旅游培训心得体会井冈山之旅个人感悟篇四

幼儿心理学是研究3——6、7岁幼儿心理发展特点和规律的科学。有幸在远程研修中学习到了幼儿心理学知识，让我受益匪浅。

我认识到，对幼儿进行教育，如果不懂得幼儿的心理发展的特点和规律，必定不会成功，甚至适得其反。

让我体会最深的就是幼儿学习的心理特点。幼儿学习的心理

特点主要表现在幼儿学习的主动性;由兴趣驱使的学习积极性;语言指导下的直观形象性;学习的无意性和个别差异性。在我及我周围的同行中,很少人懂得以上这些,所以在进行教学活动过程中,常常不知不觉地把孩子的学习主动性扼杀了。

有时,当孩子向老师提出各种问题时,老师根本没有考虑到孩子好奇、好问、好探究、好模仿的学习心理,常常给孩子的就是随口乱答,甚至还表现出不耐烦。我在以后的工作中,要从幼儿的兴趣和适合幼儿的活动入手,给幼儿创设利于他们学习的环境来进行教学活动。另外,对幼儿提出的任何问题,首先都要给予肯定,然后认真回答,回答不出来的,可以请其他幼儿回答,如果都不知道,老师就直接告诉幼儿,老师将下班后在书中或网上找答案后再告诉你。同时,也请幼儿自己回家后和爸爸妈妈一起找答案。像周香老师讲的案例里的老师一样,既保护了孩子的求知欲,又激发了孩子学习的主动性,还增强了孩子的自信心。

学习了幼儿心理学后,对“幼儿教育小学化”这一普遍现象,我也是体会深刻,感到茫然与无奈。根据幼儿的心理发展特点及规律,幼儿的认知力、理解力还未达到小学生的水平,机械的模仿、死记硬背,体会不到学习的快乐,在幼儿园学的小学知识最多能让幼儿一、二年级时一时领先,以后就不可能了,这样反而还会挫伤孩子的自尊心。幼儿应该在活动与游戏中获得知识、开发智力、培养其各方面的能力。

可是,目前的学前教育状况又如何呢?我们有目共睹,深有体会。

我期待着让每个幼儿全面和谐发展的科学的教育观早日驻入每个幼儿教育工作者的心中。

旅游心理学的心得体会4

对旅游专业的感悟 井冈山旅游培训心得体会井冈山之旅个人感悟篇五

辞去一份不甚如意的工作之后，我又去了阳朔旅游，这不是我第一次去，也不会是最后一次。不知道为什么要去，只记得背了背包就去了。

第一天： 中午12:30于贵公司乘空调旅游车前往阳朔(约10-11小时)，"桂林山水甲天下,阳朔堪称甲桂林"桂林阳朔以其得天独厚的自然旅游资源和人文旅游资源，成为我国第一批对外开放的旅游县;错落其间的奇峰、古色古香的街貌，幽静雅致的环境，整个县城犹如一座大公园;傍晚可选择享用晚餐(自理);阳朔住宿。

第二天： 早餐后骑自行车(目前阳朔最时髦的旅游休闲方式)前往外观游览大榕树公园——在金宝河畔，大榕树的树围竟有七米多，高达十七米，枝繁叶茂，浓荫蔽天，所盖之地有一百多平方米。相传已有千年历史，在电影里，刘三姐就是在这棵树下向阿牛哥吐露心声，抛出传情绣球的。在金宝河的对岸有一座小山，山洞是透空的，人随意穿行，因此得名“穿岩”。

阳朔的“月亮山”以其神奇和秀美，而闻名于世。有诗云：“山不在高，有仙则名。”月亮山的名气不是因为具有高峻的气势，而是因为其具有秀美的灵性。漫游月亮山南的“赏月路”，从不同的角度眺望“月亮山”上的月洞，可以看到圆月、半月和眉月的不同“月态”，短短的几分钟内就可以看到“月亮”阴晴圆缺变化的动态月状，真可谓盖世奇观！

游毕前往具有小漓江之称的遇龙河，欣赏两岸秀美山川及田园风光，参加遇龙河精华段竹筏漂流。

第三天： 早餐后乘车到码头乘船游览坪古镇——在圩上的兴坪

古街及离圩场约2公里的渔村。该区域西临漓江，北接景点小河背、童子山，东南为古熙平县治遗址狮子旦和五指山、天水寨，面积4.5公顷。这里的古桥、古渡、古亭、古戏台、古庙、古寨、古树和古村落建筑群，比较完整地保持了原有的历史环境风貌，身临其境，仍可领略“老街长长，古巷深深”的意趣。后前往“分明看见青山顶，船在青山顶上行”之漓江百里画廊，——漓江渔村段(游船)：兴坪—20元人民币背景图案取景处—九马画山，中餐后送团，结束愉快旅行，返回广州温馨家园。