

# 最新酒店七夕活动宣传语(模板5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

## 酒店七夕活动宣传语篇一

20xx年8月14日x8月16日

会说情话的玫瑰xxxx珠宝传递你的爱

每逢佳节倍思亲□20xx年8月16日(七夕节)好节相连，情人节是表达爱情的机会，人们这个时候最多想到的就是自己的爱人或情人，人们会想到送鲜花给爱人或情人，同时还会买礼物(如珠宝、化妆品等等)，所以我们就迎合了这种心理，特意推出新颖别致的礼品xx会说情话的玫瑰，让人们在送礼物的同时用会说情话的玫瑰表达对爱人或情人的爱和感谢等情话，使xx珠宝附着上情感的含义，以情感诉求打动广大消费者的心，以情感营销取胜。

1. 通过此次活动增加情人节期间卖场人气；
2. 提高xx珠宝品牌在当地知名度，抢占市场份额；
3. 进一步提高xx珠宝的品牌美誉度，以利于长期推广销售。

1. 造势活动：

(2) 各地加盟商在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

## 2. 柜台促销:

凡在xx珠宝专卖店/柜买满1000元即送“会说情话玫瑰花”一朵，此活动是为了使人们在情人节来表达对爱人的爱恋和感谢等，主要是用“会说情话玫瑰花”录制人们在平时不好意思对爱人或情人说出口的情话和感谢的甜言蜜语，之后连同珠宝一起送出，使爱人或情人获得尊贵的钻石的同时又得到一份情感的精神馈赠。

## 3. 新款上市:

总部将有一系列的打动人们深层情感的新款钻饰(主要是“信守”、“善美”系列)同时发售，与本次活动一起在情感上打动顾客，与活动一起相得益彰的使本次“情感营销”取得全面的成功。

(3)各加盟伙伴注意与当地报纸媒体记者联系，注意做好活动报道工作，以达到长期宣传品牌和长期促进销售的目的。

略。

## 酒店七夕活动宣传语篇二

活动主题:

激情绽放，时代有爱

活动时间:

2月13日~2月14日

活动内容:

(一)情歌对唱真情表白

2月13日10:00~20:00, 在6楼儿童区一侧开辟出专门区域, 现场麦克于商场广播室相连, 情侣可以通过情歌对唱或者真情表白的形式, 对他(她)唱出或者说出心里话。并通过商场广播即时播放。同时为每对情侣准备了精美礼品。

## (二)浪漫情人玫瑰芬芳(2.14)

2月13日正常营业时间内, 顾客可到6楼促销服务台免费领取玫瑰鲜花一枝(限送300枝)。当日现金购物满200元, 加送精美巧克力一盒。

提示说明: 消费金额不累计, 单张收银机制小票(现金购物满200元)限送一份巧克力, 超出部分不在重复赠送。

媒体宣传:

- 1、媒体选择: 《\_晚报》
- 2、版面规格: 《\_晚报》1/3版套红
- 3、投放日期: 2月14日
- 4、费用支出: 13920.00元

费用支出:

- 1、展板2块: 100.00\_2, 200.00元
- 2、门楣2块: 700.00\_2, 1400.00元
- 3、平面广告: 13920.00元
- 4、礼品(玫瑰花、巧克力)由资产运营部负责
- 5、音响费用: 400.00元

6、其他杂项支出：1000.00元

合计：约19020.00元(玫瑰花及巧克力费用未计算在内)

提示：本档活动vip卡可以使用折扣功能。

## 酒店七夕活动宣传语篇三

都市时髦单身男女

爱心钥匙快乐锁

快快快！来酒吧寻找心的钥匙！打开她的心门！

真爱相信你肯定能找到开启她心灵的钥匙！

真爱第一缘：快乐锁，寻佳人

情人节当晚参与活动的男生将领到一把爱心钥匙，女生将得到随机派发的心型号码手牌。活动开始男生尝试运用自己爱心钥匙打开爱心锁，每人最多只有5次机会。成功的男生按照锁上的号码寻找对应的爱心手牌。

真爱第二：缘：真情互动

男生女生面对面，每人向异性（可以指定特定对象）提一个自己感爱好的问题。问题结束后互相选择最心仪的有缘人。不能成功找到最心仪的人结束参与。

真爱第三缘：激情串串烧

和最心仪的人合作表演一个激情动作。最受场内欢迎的参与者将获得酒吧提供的情人节特别礼品一份。

1、即日起至8月16日前来酒吧现场报名

2、拨打活动参与热线：，报名参加

名额有限，敬请从速

活动道具：快乐锁，爱心钥匙，爱心手牌，您的热情。

## 酒店七夕活动宣传语篇四

一、活动主题：“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过七夕”

二、活动时间□20xx年8月2日19：30--22：00

三、活动地点：某某酒吧

四、活动形式：男女配合.才能玩的活动

五、活动规模：33人左右

六、七夕策划活动流程方案：

一“寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩.要配合.男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏.

## 二 “分组对战帅哥美女对对碰”

### 1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

### 2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花.每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的'就淘汰.

### 3. 情歌对对唱

由主持人说个字.如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰.

4. 七夕情侣大赢家pk活动每对赢的男女在pk评第一名第二名第三名。3对情侣.拿西瓜喂对方吃.男的蒙上眼睛.每组女的给对方瞎指挥.看那对吃到西瓜就赢的.赢的一队将得到小礼品一份。失败的就淘汰.

### 5. 自由活动：吃巧果

## 酒店七夕活动宣传语篇五

为了给过情人节的情侣们提供一个优雅、浪漫的环境，本酒店定于20xx年8月17日推出“某某情人节聚会”的活动，具体活动方案如下：

活动在酒店美食坊采取分餐制的形式进行，突出浪漫、温馨的情人节氛围。

### 3、情人节活动其它事项：

a□就餐从17：30开始。

b□由公关营销部于8月xx日下午前定购200朵玫瑰。

### 4、营销方式：

采取现场营销的方式，来客可直接到吧台购票就餐，每对情侣送玫瑰花一束。

注：客人也可以点其他菜(包括中餐)，自己选择。