

最新商场中秋节的活动方案策划 中秋节 商场活动方案(大全6篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

商场中秋节的活动方案策划篇一

一. 活动时间：

9月x日至9月__日(共13天)

二. 活动主题：

桃李满园师恩永存

三. 促销方式：

商品促销：

1. 凡是凭借本人教师证购买的月饼的顾客可以享受月饼折扣，
2. 学校教师团购礼物享优惠。

3. 活动时间：9月__日

4. 活动内容：为庆祝教师节的到来，答谢广大老师对人类社会作出的巨大贡献；活动当天教师可凭购物小票(不限金额)和教师证在服务台领取精美礼品一份。限量100份，送完即止。

四. 活动主题：

礼情款款·欢度团圆节

活动一：轻轻松松来购物欢欢喜喜拿奖品

1. 活动时间：9月__-__日(2天)

2. 活动内容：凡当天购物累计满100元的顾客均可参加“惊喜大抽奖”活动，抽到红色乒乓球均可获得一份奖品，奖品为库存的赠品，样品。

3. 活动操作：

(1) 只能以当日购物小票参加活动，当日购物小票不可累加；

(2) 每张购物小票只能参加一次；

(3) 顾客在摸奖前，要明示当次活动奖品。

顾客持有效小票到服务台参加抽奖。

服务台工作人员必须检查小票是否有效，并在小票上签上“已抽”字样。

服务台工作人员将顾客抽中的奖品登记好数量，次日交回招商策划组统计。

4. 活动准备：

(a) 招商策划组负责活动的宣传

(b) 门店负责活动的执行并做好登记后统一交回招商策划组。

活动二：中秋灯谜墙

1. 活动时间：9月__-__日(2天)

2. 活动内容：凡当天在惠而佳超市燕城店消费满68元的顾客，均可参加活动。

3. 活动操作：在墙面用胶带贴上100条灯谜，顾客凭小票均可在灯谜墙上猜谜，顾客可根据谜面上的号码到服务台处对奖，不可擅自将谜面取下，猜对一条可得礼品一份。已猜出的谜语，由工作人员将谜面取下收回。

4. 活动准备：

(a)招商策划组负责活动的宣传。

(b)门店负责活动的执行

五. 活动的宣传计划：

宣传。

2. 悬挂主题吊牌。

3. 图文频道播放快讯内容。

六. 部门配合：

1. 招商策划组：

负责活动和开展活动区域的宣传及布置。

负责卖场关于商品促销和活动促销内容播音。

2. 营运部(门店)：

活动现场的执行和主持带动氛围。

负责活动pop书写和宣传。

3. 防损部：

活动期间，活动区域的人流疏导和维持秩序安全。

4. 门店：

负责活动的执行并做好登记。

商场中秋节的活动方案策划篇二

当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠“温馨月饼”一块。（单独包装，价值约8元）

当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠“亲情月饼”礼盒一份。（价值约40元）

当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠“月饼红酒”套装礼盒一份。（价值约80元）

各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款，费用原则上同参加品牌各承担50%。

“月圆中秋，情浓某商场”中秋礼品节

中秋节期间，在各门店划出专门区域，开辟中秋商品系列展销区，展销商品品类包括：月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品，方便顾客在该区域进行选购。

月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品展销的商品品类等由各门店自行挑选组织，地点可选在超市或超市外的公共区域。

国庆节、某商场八一店五周年店庆：

活动时间：9月28日(周五)——10月7日(周日)

活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店及华信店

活动内容：

(一)穿着类、床品、箱包新品7折起

活动期间，凡单店当日购买穿着类、床品、箱包商品新品7折起，原则上参加品牌范围要广，至少济南五店相同品牌要保证相同力度。

(超市及特例品牌除外，活动期间，会员积分卡只积分不打折)

(二)购物某商场，尽享意外惊喜——“国庆购物不花钱”

时间：200*年10月1日—7日

凡当日单店购物满300元的顾客，可凭购物发票参加抽奖，有机会获得该票全额和半额消费返还。

具体操作如下：

各店设置一个抽奖箱，内有20个乒乓球(其中全额返还1个，半额返还2个，17个纪念奖，可选择超市商品)，工作人员需要在参加活动顾客发票上加盖“1”章，即时开奖。

(三)国庆同欢乐，某商场送安康

此活动旨在通过购物加购的方式，经历过7.18暴雨事件后，人们在面对意外事故、灾难时候的无助和彷徨，更加突出了保险的重要性，拟通过购物赠送人身意外保险的方式，体现

出某商场以人为本，关心顾客，为树立某商场关注顾客健康的形象，起到一定的积极作用。因国庆主题促销已经推出全场7折起，为控制成本，此活动采用加购的方式，作为主活动的附加活动，淡化商业气息，突出某商场送安康的营销思路，能引起顾客的关注。

活动期间，凡当日单店购物累计满1000元(含超市)的顾客，均可加一定金额的现金到各店总服务台办理“保险卡”一张，每日每店500个，保险卡设置为：

a系列：加5元赠送保额为22000元的意外伤害保险(成本15元)。

b1系列：加10元赠送办理保额为63020元的意外伤害保险(成本30元)。

b2系列：加10元赠送办理保额为281000元的交通意外伤害保险(成本30元)。

c1系列：加20元赠送办理保额为155030元的意外伤害保险(成本50元)。

c2系列：加20元赠送办理保额为540000元的交通意外伤害保险(成本50元)。

商场中秋节的活动方案策划篇三

活动方式：

1. 展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

2. 推出中秋礼品组合套餐：把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如88元、188元、288元….

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。

3. 现场制作月饼：去年的月饼风波可能在许多人心目中还留有阴影，为了让顾客去除这种心理，现场制作月饼是一好方法，可以联合厂家现场制作。

商场中秋节的活动方案策划篇四

限时抢购，抢购持续时间为“十分钟”，在抢购时间内购买的商品一律八折，在收款台进行打折计算，以收款处结算时间为准，以商场音乐时间为标志，当特定音乐响起的时候，即抢购时间开始。

操作说明：

*事先不告知具体“抢购”时间，注意维持现场秩序。

*注明一些商品不参加抢购，并在现场用海报告示。

*此活动也可以采取在抢购时间内购买的商品返还30%付款金额的做法，凭购物小票上的金额和时间到服务台领取返还金额。

注：超市可以推出中秋节每日商品特价，每日推出两至三样特低价商品，通过特低价商品来带动其他商品的销售，这些特低价商品最好是跟中秋节有一定联系，跟其他商场相比，这些商品在价格上要具有绝对竞争优势。

商场中秋节的活动方案策划篇五

购物满200元，凭购物小票可现场拍5寸照片一张，以作留念，现拍现取。

时间：中秋节当天

地点：商场门口广场

协办：某某影楼或某某胶卷公司

操作说明：

*可现场布置一个场景，或搭建一个凉亭，营造出中秋古韵，或布置成一个现代团圆喜庆场景。

*最好是将商场名称拍进去，以后看到照片就能想起商场。

商场中秋节的活动方案策划篇六

让“爱”动起来，共庆中秋月儿圆系列活动

20xx年10月x日上午9：30分

xx社区中心内

(1)和星儿一起做月饼(太空泥diy月饼)，献爱心给社区的高龄独居老人。

(2)在社区爱心大厨房做月饼共庆中秋。

(3)中秋赏诗(青岛市国学学会诗文专家)

(4)亲子diy衍纸中秋贺卡

让孩子们和自闭症儿童一起游戏，促进亲子间的沟通交流，培养儿童参加活动的兴趣、勇气，培养儿童的动手能力、提高儿童们的洞察力，增长他们的知识面，并通过本次活动，让孩子们感受到快乐，丰富孩子们的家庭活动。让社区老年人享受到社区“亲情大家庭”中秋团圆的气氛。

1彩笔、卡片20份(由魔法图图赞助);月饼原材料(找赞助);衍纸20份;太空泥20套。

3活动礼品

1. 主持人宣布活动开始(记得说明并用手指出背景海报的主题)
2. 负责人、领导讲话、致辞。
3. 主持人说明活动要求和规则及注意事项
4. 热场：亲子互动游戏(在竹蜻蜓游戏老师的引导下，孩子将其真实的潜意识展现出来!包括：团体合作、自信心、人际交往、专注力、亲子关系等方面)
5. 来参加的小朋友和爸爸妈妈开始diy精美5d魔法礼物一份(由魔法图图提供)。志愿者协助他们进行。
6. 制作结束后，每个孩子和家长展示成果，分享在本次活动中的感受。
7. 主持人为每个家庭颁发礼品并总结本次活动。
9. 为来自星星的家庭赠送中秋节礼物

略