

工匠未来说演讲稿 未来工匠说演讲稿(大全8篇)

演讲稿具有宣传，鼓动，教育和欣赏等作用，它可以把演讲者的观点，主张与思想感情传达给听众以及读者，使他们信服并在思想感情上产生共鸣。优质的演讲稿该怎么样去写呢？以下是我帮大家整理的最新演讲稿模板范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

工匠未来说演讲稿篇一

亲爱的同学们：

《荀子》有言：“凡百事之成也必在敬之；其败也，必在慢之。”其强调的，正是态度的重要性。

态度是筑楼的基础，而细节所代表的砖块、铆钉才是筑成高楼的保证。

“千里之堤，溃于蚁穴”

出自

《韩非子》的这八个字可谓深入人心。但真正关注那一毫一末的人却少之又少。决定成败的细节常常被忽略。我想，《厉害了，我的国》里，那一位位大国工匠正是我们应当学习的‘榜。削铁，精准到零点零一毫米；火药装埋，误差不会超过零点零二微克；航天飞机，十几万个零件一一检查、无一漏检，他们工作的精细成就了一件又一件大国重器。饱含专注与细节的工匠

精神

令人敬佩，与他们相比，包括我自己在内，那些常常把加号抄成减号人真的是无地自容。

态度奠基础，细节筑高楼。与其选择做一名佛系青年，毛毛糙糙应付人生，不如以积极昂扬的 attitude 去做好每一个细节，并且一以贯之。惟其如此，我们方能真正筑好人生中的高楼。让我们一起努力吧！

谢谢大家，我的发言完毕。

工匠未来说演讲稿篇二

，各位同事：

大家好。

今年的《工作报告》首次提及“工匠

精神

”，引起各方关注。“鼓励企业开展

个性

化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠

精神

，增品种、提品质、创品牌”，这段话被屡屡引用。有企业家认为，“

中国

制造”的当务之急是重新唤起工匠

精神

，否则谈不上成为制造强国。也有学者指出，倡导工匠

精神

，才能打磨出“

中国

制造”的金字招牌，进而带动更多的

中国

品牌大踏步走向世界，实现制造大国向制造强国的转变。

什么是工匠

精神

、为什么要倡导工匠

精神

、培养大国工匠需要怎样的制度动力和文化支撑等，一系列问题需要探讨和回答。

耐心专注、精益求精、务实敬业、极致严谨、追求完美……

工匠

精神

的内涵特质为制造业发展铺陈出明亮底色。它与创新创造相
互联系贯通，被视为产业的灵魂、品牌的基石。在工匠

精神

的引领之下，人们对标准的制定严谨甚至于苛刻，对细节的关注精准甚至于执拗，大到航天器，小到圆珠笔，都尽显细腻的心思、独到的创新、完善的功能，努力为客户

提供

无可挑剔的使用体验。没有一流的心性就没有一流的技术，至臻品质才能成就百年品牌。历数世界制造业的'那些“老店”，无不依靠深耕细作、推陈出新，才在各自领域独占鳌头，实现了基业长青。

工匠

精神

是“

中国

制造”的软实力。我国制造业历经数十年的发展，总产值已列全球第一，但与世界先进水平相比仍是大而不强、差距明显，成本、规模优势难掩质量、品牌方面的劣势。尤其要看到，当前我国制造业正面临发达国家和其他发展

中国

家“双向挤压”的严峻挑战，同时处于全面落实“

中国

制造

2025

”、从“跟随者”转向“引领者”的关键时期。实现成功突围、转型升级、跨越发展，需要技术创新，也需要匠艺精进，把追求细节完美、质量上乘的“匠心”融入设计、生产、管理、服务的每一个环节，有效解决设备可靠性、精度保持性、质量稳定性、消费安全性等问题，做到大工业时代的精细管理、精品制造。

工匠

精神

是供给侧结构性改革的新动能。近几年，

中国

老百姓的海外“爆买”十分火热，反映出国内市场潜力巨大、居民消费正在升级，也折射出国内产品供给没能及时跟上的尴尬。供给侧结构性改革的目的是提高供给体系的质量效率，精益求精的工匠

精神

与供给侧改革无疑有着紧密联系。谁能

提供

好的产品，谁就能赢得市场。面对越来越多“挑剔”的消费者，面对日益增长的

个性

化、定制化需求，以工匠

精神

来增加产品和服务的品种品质，优化供给结构，适应市场需求，无疑是解决问题的关键所在。

工匠

精神

是企业打造“百年老店”的“金钥匙”。以前的粗放型增长方式下，企业可以通过低成本、大规模的生产赚钱，产品“差不多”就行。现在我国已经进入深度的经济结构调整期，要求企业必须向产品品质要财富。产品质量的比拼，实质就是企业

精神

与文化的比拼。据了解，现在世界上寿命超过200年的企业，日本有3000多家，德国有800多家，秘诀就是工匠

精神

的传承。今天的

中国

企业要打造“百年老店”，同样需要恪守工匠

精神

，以精准的企划、精湛的技术、精益的制造、精品的品质、精诚的服务，生产打动人心的一流产品，以此立身立世。

培育和弘扬工匠

精神

，任重而道远。既需要企业家追求卓越、生产者耐心坚守，更需要职业教育的改革、职业

精神

的培养、制度体系的激励、文化土壤的培育，多管齐下，形成崇尚工匠

精神

的社会氛围，让“

中国

制造”的底色更鲜明、品牌更响亮，让全世界都爱上

中国

造。

工匠未来说演讲稿篇三

尊敬的各位领导、各位老师、亲爱的同学们：

大家早上好！

当下，“中国制造”正在向“中国智造”强力迈进，我们要补上“工匠精神”这一课，让它为中国腾飞，做出积极担当。从容独立、踏实务实。“欲速则不达”、“萝卜快了不洗泥”告诉我们，无论是企业发展、人的发展，太强调“快”和“立竿见影”，注定会留下粗糙、浮躁的印记。无法让人永久记住。因此，需要在踏踏实实方面下功夫：不贪多求快，不好高骛远，不眼花缭乱，不惜力，不怕费事。甚至费尽周折没有收获也无怨无悔，不轻言放弃，用一步一个脚印的精神，艰苦磨练，产品和技能才能不断攀越，走向精致。比如“大国工匠”胡双钱，

在自己的行业干了35年，“在车间里，他从不挑活，什么活都干，通过完成各种各样的急件、难件，他的技术能力也在慢慢积累和提高”。

摒弃浮躁、宁静致远。也就是所谓的职业心境的从容淡泊：外边的世界很热闹，自己却不轻易盲从；灯红酒绿中的诱惑很多，自己却坚守“初心”，一切“走心”，像田野一样安静，像诗歌一样平和。“静能生慧”，“静能生乐”，所以，工匠们才能把更多的时间投入到枯燥的专业发展中，拥有不知疲倦的技术性快乐。让技术发展，离浅入深，不断飞跃。比如“大国工匠”毛腊生，是给导弹铸造衣服的人，在现实生活中，却“很无趣，甚至连个爱好都没有，有时甚至连表达都成问题”。“39年，他只做了一件事——读懂砂子，铸好导弹”。他将“木讷”当做淡定，将“无趣”当做安静，浮躁少了，当然就能造就技术的辉煌。

精致精细，执着专一。《尚书·大禹谟》有云：“人心惟危，道心惟微；惟精惟一，允执厥中。”在技术竞争、人才竞争白热化的当下，要想谋求更辉煌的成果，“差不多的思维”要不得，它会让自己流于庸俗，止于轻薄、肤浅和粗糙。发展思想不精细，产品就上不了档次。所以，我们要有“人有我优”的技术追求，选定一个目标，努力用一生的时间和更多的精力，精心打造，永不放弃，不遗余力，精益求精，甚至用强迫一样的思维，让技术和产品“从99%到99.99%”的过程中，迂回推进，不厌其烦，努力坚守，把每一个生产产品，当作工艺品一样精雕细刻、耐心打磨。久而久之，就能创造出与众不同的发展奇迹、震撼效应。比如“大国工匠”胡双钱，“在35年里加工过数十万个飞机零件，在这里面没有出现过一个次品。”精细到了何种程度，由此可见一斑。

人人都有“工匠精神”，“中国智造”、中国品质，自然就能更上一层楼。

我的演讲完毕，谢谢！

工匠未来说演讲稿篇四

老师们、同学们：

早上好！

暑假的时候读了一本书，《工匠精神》，这本书给我的感触让我震撼，看完后我的心至今不能平静，直到现在为止我的心也在为它而悸动。

人，活着，目的只有两个：工作与生活。这两者，必须有一个要先行在成长的路上。

阅读了《匠人精神》一书，结合书中的“匠人须知30条”以及自己对工匠的一些理解，得出感悟：“匠人精神”，每位员工应有的追求！

五月，一波生产小高峰已经来临。目前，整个制造部也都沉浸在浓厚的“工匠”文化氛围里，走进生产车间，你会看到到处贴有制造部“寻找我心目中的工匠”活动的横幅。

如：“工匠，从尊重一事无成，毫无成就的自己开始！”、“简单的事情重复做，你就是专家；重复的事情用心做，你就是赢家。”等等。是的，这就无疑给“工匠”提出了更高的要求和挑战，对每一位员工工作上作出了更高的标准和规范。

“工匠”活动从4月初启动，到目前的有感征文，这一路走来，让员工对“工匠精神与工匠文化”有了全新的理解与认识，同时，树立了员工的严谨、精益求精、追求极致的精神和信念；让员工知道要立足于本岗位，刻苦钻研，敢于挑战，不断追求进步，以及增强自身责任感和工作使命感。

人，为什么要追求“匠人精神”？为什么要有“工匠”一样的精神？

有“工匠”一样的精神才会去为此而拼搏，去奋斗。有句话是这样说的：“不想当将军的士兵不是好士兵”，是的，这句话本身没错，但是，当将军的前提是你得当好士兵了之后才有可能当上将军啊！每一位员工其实就是自己的“工匠”，是自己的“将军”！主管里面也有优秀的工匠，经理层面也可以评选优秀的工匠，乃至公司的老板，也要有“工匠”的精神，同他pk的就是整个通信行业之间的竞争与较量。

有“工匠”一样的精神才会让我们的产品打一场持久战，企业与员工才能生生不息，共同长存。现在的社会是“大数据”时代，对于企业来讲，就是“大质量”时代，质量就是企业的生命线。大家想想，为什么我们都愿意去买德国的手表？去买日本的马桶盖？就是因为他们所作出的产品质量过硬！其实这里面所折射出的就是所谓的“工匠精神”。

岗位没有高低，职位不分贫贱，一个小小的螺丝钉工也能把事情做到极致。装配、焊接、物料、测试、维修、检验等等，各岗位都涌现出了一批“英雄”，一批“工匠”。他（她）们的“工匠精神”值得学习与传承。

人，活着，工作与生活，必须有一个要先行在成长的路上。只要我们发扬工匠的精神，努力工作，我们就能将生活过上我们所想要的样子。

工匠未来说演讲稿篇五

尊敬的各位领导、老师，亲爱的同学们：

大家好！

我来自机电工程系15机电7班，我叫xx□

很荣幸参加这次演讲比赛，我演讲的题目是：修炼工匠精神，实现人生梦想！

近来，“制造精神”“工匠精神”这些字眼，频繁出现在电视、报纸和微信上。这究竟是一种什么精神？有何强大的力量？带着这一串串疑问，我如饥似渴的翻阅了相关书籍，观看了《大国工匠，为国铸剑》的电视节目。

腊月28，回老家，路过大伯家门口，我喊着大伯，走进他的院子。大伯正在做木凳子，我不解的说“大伯，您直接去市场买几个塑料凳子，不就得了，干嘛费这事。”大伯笑了笑说“孩子，我干了半辈子木匠，家里的桌椅板凳都是自己做的，用了快30年了，你看，多结实，多耐用呀！买塑料凳子是省事儿，可它不结实，没两天就碎了。”说完，只见他拿着鲁班刨，一遍又一遍刨着初成型的板凳面、板凳腿；拿着刚尺和碳笔在凳面上比划着开眼位置。

大伯边干边说“孩子，就说这鲁班刨吧，用力要均匀，速度要快，还要一推到头，否则刨出来的面就不平。”我说：“忒麻烦，还是买来省事儿。”在我看来，真的没必要费这么大工夫去做几个凳子。可是，对大伯来说，却不是这样，他脸上流露着对手里木工活的热爱，对自己产品质量的胸有成竹。他笑起来眼角隆起的皱纹告诉我，他内心是踏实的，是满足的，是幸福的，他用心打造的“木凳”仿佛就是艺术品。

这一情景就像一束阳光，照进我的内心。

很多年轻人，和我一样，内心是功利的，是浮躁的，我们喜欢去做一些投入一点就能立刻看到回报的事情，或者领着公司发的数万元年薪，不愁吃不愁穿的混日子，这种心态太可怕了。

在阅读了关于工匠精神的书和文章后，我对书中“打工的状态并不可怕，打工的心态很可怕”这一观念非常认同。敬业才会有事业，我们不能抱着“打工”的心态，而要与企业同呼吸、共命运，把工作当作事业，像希尔顿说的那样“哪怕是洗一辈子马桶，也要做个洗马桶最优秀的人”，是的，态度决定一切，

所以，我呼吁：

1、年轻的小伙伴们，请戒除我们内心的功利、浮躁，脚踏实地的去做一件事，不要再费力气去寻找什么成长捷径了，立足岗位，把当下的做好了，捷径可能就来了。

2、请那些像我这样正在混日子的小伙伴们，赶快清醒过来，不要觉得自己在给别人打工，如果你混十年，就算公司损失百万，这点钱对公司来说又算什么呢？而这十年对我们来说，那可是生命啊！

年轻的朋友们，让我们按捺住眼前的焦躁、忧郁、惶恐，用执着的、精益求精的工匠精神，积极的面对学习和工作，我相信，如果我们做到了，我们的生活会变得更加充实，更加美丽！我们的人生梦想一定会实现！让我们修炼工匠精神，实现人生梦想吧！

我的演讲完毕，谢谢大家！

工匠未来说演讲稿篇六

、各位老师、亲爱的同学们：

大家早上好！这天我演讲的题目是“工匠

精神

与群众个人发展”。

很多人认为工匠

精神

意味着机械重复的工作模式，其实工匠

精神

有着更深远的意思。它代表着一个群众的气质，耐心、专注、坚持、严谨、一丝不苟、精益求精等一系列优异的品质。

工匠之行，在行动中体悟修行的乐趣，工匠

精神

不是口号，它存在于每一个人身上，心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，这种缺乏也让持久创新变得

异常

艰难，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠

精神

、重塑工匠

精神

，是生存、发展的必经之路。

看过一则报道，说的是：截止

2012

年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出此刻这些国家，是一种偶然吗他们长寿的`秘诀是什么呢研究者发现他们都在传承着一种

精神

——工匠

精神

！

”是一种奉献

精神

。它可能默默无闻，无私地贡献着自己的光和热，从而确保了一个群众的正常运转。试想，若没有这种

精神

，一个群众将会怎样作为你所在的群众中的一分子，我们都应认识到“这天我以我所在的群众为荣，明天群众以我为荣”，“我是这个群众中的一员，我就应对我的群众负责”。

在我们的学习和生活中，我们就应有工匠

精神

。比如：在学习的时候，我们要用一种执着、精益求精的工匠态度用心的应对学习，将学习中的任务当做工艺品去雕琢。在生活当中，不要再大费力气去寻找什么捷径了，承担职责，把自己当下的做好，捷径可能就来了。所以请大家在学习生活中做到精益求精，脚踏实地，传承工匠

精神

，做一个热爱群众的成员。

工匠未来说演讲稿篇七

亲爱的各位领导、同事们：

大家下午好!很荣幸在那里做大国工匠的演讲，我演讲的主题是：传工匠精神，做鲁泰工匠。

透过观看大国工匠的宣传片以及公司车间的大力宣传和弘扬，使我们了解了大国工匠的故事，并深深的被他们的故事所感动，大国工匠的故事也深深地触动了我，是我不禁反思我与他们的差距，不禁梦想向他们靠拢。

每次当我看完大国工匠的宣传片后，我就一次次的问自己，到底什么样的工人，才是大国工匠。必须是高端科技吗必须是独一无二吗必须是奢华卓越吗都不是!

那大国工匠都是什么样的工人他们都是在第一线辛勤工作的平凡工人，他们有钳工，有捞纸工，有研磨工等等，无一例外，都是平凡的普通工人，他们不是领导，不是富翁，甚至不是高学历，但他们每一个人都靠着对职业技能的完美追求，靠着对技术的忠实传承和钻研，靠着几十年如一日专注和坚守，与平凡的工作中掌握不平凡的技能，成为国家国宝级的顶级技工，成为一个领域不可或缺的人才。

我们在工作中也是一样，有时候我们忙，我们会累，我们会烦，我们会厌倦，可我们换位思考一下，大国工匠们他们难道不累吗难道不厌倦吗胡双钱守着台虎钳就是二十年，至今，他都是一名工人身份的老师傅，周东红守着又冷又潮湿的捞纸池就是十几年，篆刻大师孟剑锋师傅在研究新工艺的时候，失败一次又一次，他们并不是不累，并不是不厌倦，而是有工匠精神在支撑着他们，当他们完成一件作品的时候，成就感和荣誉感袭来，所有的疲倦都不值一提了。

大千世界，芸芸众生，平凡永远是人生的常态。但平凡能孕育伟大，平凡的工作成就崇高的事业，平凡的岗位铸就人生的辉煌。在工作中我们要以恪尽职守的意识、热情服务的态度、严于律己的精神，时刻发扬开拓创新、积极进取的工匠精神，踏实工作、立足岗位、创先争优，只要你不甘平庸，

就必须也能像大国工匠们那样在平凡岗位上演绎精彩的'人生!就必须能成为一名合格的鲁泰工匠!谢谢大家,我的演讲结束了!

此致

敬礼

工匠未来说演讲稿篇八

老师们、同学们:

早上好!

当前,“工匠精神”重新回归我们的视野,成为各行各业追求卓越的时代名词,彰显出了独特的时代价值。在文艺界,工匠精神也被关注和热议,人们都在呼唤文艺百花园中的“大国工匠”。笔者认为,在文艺创作中要传承和发扬工匠精神,须锤炼好禀性、耐性、韧性、心性这“四性”。

锤炼精益求精的禀性。文艺创作如同耕耘,容不得半分懈怠,唯有满怀敬畏之情,躬耕其中,秉持一丝不苟、精益求精的态度,才能有好的“收成”。古往今来,文艺精品无不是精耕细作、厚积薄发的结晶。曹雪芹“披阅十载、增删五次”,才成就了“字字看来皆是血,十年辛苦不寻常”的鸿篇巨制《红楼梦》。今天有一位编剧叫高满堂,为了创作《老农民》,花了5年时间,走访6个省,采访了200多人,才成就了这部史诗般的作品。《诗经》有言:“如切如磋,如琢如磨。”离开了切磋琢磨的细功夫,只求数量不求质量,粗制滥造,只能徒增文化垃圾。

锤炼甘于寂寞的耐性。文艺创作是一场苦旅,静不下心来,耐不住寂寞,就不可能有所建树。作家严歌苓说她写作是“自讨苦吃”,“一直到现在一天不吃点苦,给自己没法

交代”。也许有人会不理解甚至嘲笑作家的这份痴迷、傻气，殊不知，“都云作者痴，谁解其中味”。对所从事的事业充满虔诚的热爱，就会全身心投入其中，其间的孤独与寂寞便不再沉重，反而化作了一种云淡风轻。在这样的精神境界下，才会有尘世喧嚣中的默默耕耘，才会有众声喧哗中的清静自守，才会有思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品问世。

锤炼锲而不舍的韧性。艺术创作要经历一个渐进、渐悟、渐成的过程，需要长时间的实践、摸索。面对创作过程中的各种瓶颈、挫折，没有直面失败的勇气、没有锲而不舍的坚持、没有迎难而上的决心，就不可能达到“笼天地于形内，挫万物于笔端”的境界。自媒体人罗振宇非常形象地用“死磕”二字来定义互联网时代的工匠精神，在艺术创作中，又何尝不需要“死磕”精神呢？有了“死磕”精神，才会几十年如一日钻研、深挖，才会有技艺上的日臻完美、纯熟后的推陈出新。

锤炼淡泊名利的心性。“非淡泊无以明志，非宁静无以致远”，文艺工作者不能简单地把文艺创作视为赖以谋生的手段，更不能作为沽名钓誉的工具。当前我国的文艺创作可以说进入了一个前所未有的丰沛期，但量的增长并不代表质的提高，真正有情怀、打动人的作品还不多。文艺评论家毛时安感慨：“在相当多的剧作中，我们看不到艺术家的个人冲动，却可以一眼看出遵命之作、受命之作的明显痕迹，看到赚钱捞钱的强烈欲望和非审美的功利欲望冲动。”这种现象值得我们深思。在市场经济的大潮中，文艺工作者不能随波逐流，而应志存高远、淡泊名利，把浮躁的心静下来，认真严肃考虑作品的社会效果，这才是一名文艺工作者应该有的使命和担当。

“凡作传世之文者，必先有可以传世之心”。工匠精神不仅是一种创作的态度，更是一种做人的态度。艺品如人品，如果每一位文艺工作者在艺术创作的道路上都能够锤炼“四

性”，塑工匠精神、讲责任担当，我们的文艺百花园何愁不能繁花似锦。