

# 2023年大学个人策划书(优秀8篇)

一个有吸引力的自我介绍会使你在职场中脱颖而出，为你争取更多的机会。阅读范文范本时，大家可以思考一下自己的写作与其中作品的差异和不足之处。

## 大学个人策划书篇一

以“唱响心灵之曲，丰富校园文化”为主题。每一个人都有自己的梦想，有很多人通过坚持不懈的努力实现自己的梦想，实现人生的价值，创造自己这个世界。而我xx只是想给自己搭建一个舞台让自己自由的歌唱，让心灵之声没有束缚的回响。

为丰富校园文化活动，展现我校大学生积极向上的精神面貌，倡导健康高雅的文化活动，推动高雅艺术在校园的发展，引领我们做先进的文化倡导者和实践者，通过个人音乐会的形式来证明xx高等专科学校艺术教育系师生的努力和成果汇报展演。同时，也是对作为21世纪的大学生在校努力学习的检测。

通过本次音乐会，人生一次，让自己的梦想飞翔！每一个人都有追求梦想的权利，让大家看到不一样的xxx看到在舞台上为艺术而跳动的一颗狂热的心，听到我的心灵之声，用心在歌唱的声音。

继承和发扬校园文化精神，营造浓厚的校园文化氛围。同时，让更多的同学对音乐有个全面的了解和认识，使我们的校园充满活力和青春的气息。

xx24岁，现就读于“xx高等专科学校”艺术教育系音乐表演专业。曾参与多种类型的演出，在校期间成绩优秀每学年都获得“系奖学金”和“声乐单项奖”，曾获得过国家一等奖

学金”“优秀学生干部”等荣誉称号。担任班上学习委员，还担任学校“白鸽表演队”队长，在职期间曾多次组织学校各项大型文艺演出，都取得了圆满的成功，得到学校老师和同学的一致好评。我的梦想是在大学期间能开一场属于自己的“毕业个人音乐会”。

24岁的我，没有华丽的外表，也没有德高望重的名声，但是，凭着追求梦想的那份执著，对音乐的不懈追求，成就自己的梦想！转眼间，大学生活就要结束。三年来，在贵州商专艺术教育系这片充满希望的沃土上，勤采朝露夕英，广沐春光秋韵，贪婪地撷取着一颗颗神秘而耀眼的珠玉；三年来，五线谱上跃动的音符，教室里朗朗的书声，琴房中忙碌的身影，筑成心中一道美丽的风景；三年来，母校的温馨，恩师的教导，同窗的情谊，成为我战胜自我、战胜困难无尽的动力。离别之际，情意难舍，为感谢母校两年来的培养，对以前所学知识做以总结，特以“唱响心灵之曲，丰富校园文化”为主题，举办这次毕业独唱汇报音乐会。

xx□

- 1、晚会名称□xx个人独唱音乐会。
- 2、晚会目标：展现xxx艺术教育系声乐专业教学成果。
- 3、演出时间：待定。
- 4、演出地点：待定。
- 5、主办单位个人：艺术教育系声乐xx班xx□
- 6、承办单位□xx□
- 7、赞助单位□xx□

8、邀请嘉宾□xx□

9、到场观众：商专在校学生、社会爱好音乐者。

10、迎宾：待定。

11、后勤工作人员：待定。

12、会场布置和策划：待定。

13、维护现场秩序：待定。

14、会场卫生清理：待定。

1、宣传动员召开动员会议，统一思想，提高认识、明确分工，以确保各项筹备工作的顺利开展。下发《实施方案》，明确要求。

2、歌曲确定根据方案总体要求，确定专人，具体负责本组的具体工作。节目要求符合个人专场主题，负责人员在制定时间内完成节目的制定准备工作，节目组负责节目名单的确定，主持人根据节目，完成主持稿撰写，本次活动最终解释权为xx□

3节目彩排，由个人确定彩排时间，请艺术教育系领导及专业人士监督审核。积极做好预演前各项准备工作，服装自备配。现场布置人员待定。

4、正式演出明确分工，按要求做好各项工作，确保各部门工作顺利开展。特别是要做好应对突发事件的准备工作。各项目组要各司其职，齐心协力，保证晚会期间舞台灯光设备、音响设备的正常使用，确保本次活动圆满成功。

（一）第一期宣传：

从系部审批开始，项目：海报、展报。

本期宣传旨在给全校同学一个音乐会的大致印象，所以海报以较强的视觉冲击为主，5张彩色海报分发在学校的主要宣传栏、食堂、宿舍楼等人流量大的地方，以造成较大的宣传印象。

## （二）第二期宣传：

项目：海报、展板、横幅、宣传单。

本期宣传旨在让同学们了解音乐会的具体情况（如演出时间、地点、助唱嘉宾、邀请嘉宾、赞助商、等相关信息），海报、展板设计以色彩抢眼，并以集中展出的形式板房，并以展台向广大同学们解读、宣传音乐会。

横幅：两条传单：200份，并通过学校校园广播站进行广播，于校园报刊上面出示音乐会详细报道。

注：

1、本期的展板主要是向同学们介绍音乐会的具体情况，以实际信息为主；

2、增加的两条横幅分别放于学校北校区门口和总校；

3、音乐会当天上午，负责人安排人力将海报传单发放张贴到位，所有展板集中展出，海报具体内容为音乐会宣传。本宣传方案是我们的草案，主要以大范围的宣传起到强势宣传的作用，我们将会根据具体情况进行修改。

1、个人演唱能力锻炼，

2、找钢琴专业同学进行伴奏排练，并相互磨合3、前期宣传，审批场地，确定场地，邀请外联赞助。

4、音乐会前一周确定嘉宾并发放邀请函；聘请拍摄人员；开始布置和策划场地；制订节目单，进行彩排演出音乐会准备期：

- (1) 从审批日起开始宣传制作。
- (2) 节目顺序的确定。
- (3) 完成执行总计划。
- (4) 场地审批。
- (5) 财政预算。
- (6) 音乐会现场物资准备。
- (7) 活动前期宣传（详见宣传计划）。
- (8) 请柬的送发。
- (9) 布置场地。
- (10) 接待。
- (11) 正式演出。
- (12) 活动总结。

初步预计：6000元。

1、联系学校和外联赞助3、自己支付一部分。

2、资金预算：

灯光音响3000

舞台设计费500元

舞台背景大喷绘500元

宣传费300元

两条横幅200

服装租赁200元

五张海报共200元

300份宣传单共100元。

请柬五十分份共200元。

礼花棒2条共50元。

节目单200份50元。

1、曲目。

(1) 12首，含括意大利歌剧选段、古典中外艺术创作歌曲、中国民歌等。

(2) 初步方案已成型，目前在细化。

(3) 确定以创作歌曲《我爱歌唱》出场，将此曲放在首唱以切入主题、渲染气氛。最后以一曲意大利歌曲《请别忘了我》作为整场音乐会的结束曲目，一语双关，既表达自己的心声又唱出对所有到场嘉宾及观众的感谢。同时也表现出即将离校的学子对母校的难舍的离别之情。

2、表演形式：演唱以意大利语、中文为主。

- 3、伴奏：待定。
- 4、特邀助唱嘉宾：待定。
- 5、曲目单□xx□

## 大学个人策划书篇二

通过讲座，来告知同学们如何打造个人魅力、优化大学生创业就业之路。并且从专业技能、社会适应能力、应变能力、学习能力几个方面进行剖析。

是来自“西点教育培训机构”武汉运营中心总经理吴正宏。

y101

- 1、现场的互动环节，解答学生在大学学习、生活中遇到的各种困惑，职场求职的制胜之道等大学生关心的热点问题。
  - 2、深入地分析大学生就业现状，教授大学生如何打动人力资源主管。
  - 3、创业所需要的基本能力及如何融资。
  - 4、基本商务礼仪。
  - 5、如何管理、维护和激励自己的团队。
  - 6、如何制定自己的职业生涯规划。
- 1、讲座前，要让西点公司将主讲内容的ppt交给协会审查并尽可能的减少商业内容，也起监督作用，保证主讲的内容是符合当代大学生。

2、在宣传时，主要是通过发传单的形式来吸引学生。并配有海报在学校的合适的地方张贴出来。

3、讲座中，创协将全程跟随，包括对其中学校的设施进行看管，并且对到场的学生安排就坐，稳定会场次序保证学生的安全状况。

4、讲座结束，协会将会帮助后勤人员把会场的卫生做好。

公司简介：西点教育培训机构是国家认证的素质培训机构，是中国先进培训教材中心。它是以“教育产业报国”为使命，以“为中国在大学生普及核心就业必修课程”为发展目标，以“为中国提炼精英CEO”为基本任务。

## 大学个人策划书篇三

### 大学生策划书（一）

最近就有一个很好的机会，合肥师范学院一年一度的校园文化艺术节（生命科学系代表队）。此次校园文化艺术节就是各大赞助商向我院学子介绍自己，宣传自身的产品，策划自身形象的大好时机。校运动会是学校难得的大型活动，全校师生都踊跃参与其中，同时活动也受到很多校外人士的关注。这对您来说是一个绝佳的机会！请您加入我们！我们向您保证，我们会尽最大的努力，以最热烈的热情，宣传贵公司的产品。此外，希望贵公司能与我系建立长期的良好合作关系，共同促进，共同发展，达到双赢的效果！

#### 一、可行性分析

1、校园文化艺术节得到了学院党委和团委还有学校有关部门的大力支持，规模大，参与者多，能吸引更多师生及校外人士来观看。

2、各种成功的赞助证明，良好的赞助可以提高企业品牌的知名度和企业形象，以获得社会各界的广泛关注及好感，从而为企业创造出有力的生存和发展环境。

3、同电视、报刊、传媒相比，校园宣传具有可以用小的投资做到最好的回报的特点。 4、校园消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。

5、大学校园每年都会迎来新生，同时会有毕业生走出校园。若您愿意，可以与我们长期合作，这样您的企业和产品的知名度会不断扩大，会给您带来更大的利益。6、本校人员较多，约有15000人。潜在市场大，消费能力强，宣传效果好。

## 二、活动介绍

1、活动目的：校园文化艺术节是一年一度的校园盛世，为了增强学生的团队意识，丰富学生的课余生活，推广文化内涵，提高个人身体素质举办的。 2、活动内容：校园文化艺术节是一个大的活动，旗下又有很多小的活动组成，如：班级风采展，插花艺术大赛，元旦晚会等。3、具体地点：合肥师范学院锦绣校区。

## 三、宣传方式

1、网络宣传：在强大的校园网反复宣传、广播电视台重复播放、校论坛长期保留信息等进行大力度的有效宣传。

2、横幅：在校园内悬挂宣传横幅，一定让同学门都能有机会看到，一定请专业人事负责写吸引人的横幅标语。

3、宣传单：可以由商家自行设计，或本院专业老师和同学制作设计，推出其所产品宣传单或其他东西（比如：在文化衫上印制商家名字等）。由社会实践部组织人员在全天高峰时间，布局校内范围有效分发。尽力做好使我校每位学生阅览

到您的产品相关信息。

4、实物宣传：在校师生，外界人员都是运动会人们关注的主要群体，校园文化艺术节期间可以向他们发放印有赞助商标志的帽子和衣服，从而加大宣传力度。

6、展台宣传：我系可以协商院里提供位置给各商家，允许其在校园内设置展台，来宣传自己的产品。

7、举办讲座：如果贵公司有举办讲座的需要，我们可以提供教室，并且保证有同学前去，并且不会有空座。

（注：不同的宣传方式需要商家提供不同的赞助方式。）

#### 四、赞助活动意义

1、公司在各高校的影响，通过全面宣传，提高公司产品在各高校的市场占有率。 2、赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

3、在以往的院内活动中，我们积累了不少的宣传经验，同时我系组建有实力雄厚的宣传部、新闻中心部，可以在最短时间内达到很好的宣传效果。我们有足够的信心和实力为贵公司完成宣传活动！

4、真心希望能够以此活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，且在社会取得最大的利益。我们将以更大的热情和实力为贵公司提供更多的支持！

#### 五、经费预算

总计：3860元

注：关于合作的其他具体事宜面议。在活动开展中我们将本着节约的原则尽可能的为贵公司节约经费。

合肥师范学院生命科学系团总支学生会

生命科学系社会实践部

大学生策划书（二）

## 一、前言

在这个“人才至上”的年代，为了迎接未来的挑战，我们作为当代社会的大学生为了能够在未来的生活中有稳定的工作，必须提前做好准备，给自己充电。

当然，锻炼自我的方法有很多，我们可以出去实习，也可以在上课之余做些兼职以填补自己的开销费用，但是在这个要求严格的时代我们必须力主创新，独树一帜，不说是做第一个吃螃蟹的人，也要有自己的一套风格，踩出自己的一条可行之路。只有这样才能顺应社会的发展，才能更好的为泰州作贡献和为建设和谐社会奉献出自己的一份力量。当今社会，在校大学生自主创业也成为大学生发展自我，增加经验的一种趋势，这种行为不但可以锻炼自我，磨练意志，积累经验，同时还可以通过自己的努力，为父母减轻一些负担。所以，我们应顺着这种趋势不断摸索，探求，在坚持原则的基础上以更好更多的实战经验去迎接未来的挑战！

为此，我们打算建立一个“点子”便尔店，既方便他人，也满足自己，从更大的方面跟上时代的步伐，促进社会的发展！

这是个知识的时代，但是这个时代更加需要人才，只要你愿意，没有什么不可以，相信自己——路是自己走出来的！

## 二、创业背景：

1、时代的变迁赋予了当代大学生不一样的涵义，也给予了当代大学生不一样的生活和思想，追求的不同，享受生活的方

式自然也不同。科技不断的进步，生活水平的不断提高，人类惰性的潜能又被激发出来，使得一部分大学生宁愿花钱也不愿意自己动手做一些事情，有些时候急于需要一个“帮手”来帮他们完成所要完成的事情。

2、一部分大学生为了锻炼自己，增加实践经验，不惜耗掉了自己课余之外的所有时间来参加学校里的活动。所以很多事情自己没办法也没时间去完成，无奈之余便幻想的希望自己可以拥有“分身术”。三、创业目的：

1、众所周知，在大学校园里，能力远比知识更重要，这就需要一个平台来让我们不断学习、锻炼和展现自我、从而增加能力。学校里面的社团和学生会对我们来说已经没有多大诱惑了，所以我们需要自主创业来为自己铺路。

2、勤工助学是我们很多大学生都想做的事情，一来可以减轻父母的负担，二来也可以向他人证明自己的自立与成长，但是据我所知，校内能提供的勤工助学岗位是非常有限的。这就使得我们只有通过自己的努力来打开另外一种勤工助学的渠道，以真正做到自立自强！

四、经营项目及内容：

1、经营内容：主要是帮助一些没时间或不愿意自己出面去完成工作、任务、及人际交流的同学完成他们的所需，作为他们的一个“帮手”来认真努力完成他们所要求完成的事情。

2、主要项目：

代出点子：吸取各方优良经验，为一些在生活，学习，感情上遇到困难的求助者提供有建设性的点子，从而为需求者排忧解难。

五、经营原则：

2、互利原则：在真诚的基础上，做到主顾双方平等互惠；

3、科学性原则：保证为求助者所提供的策划，方案科学可靠，真正做到切实可用。

六、服务群体： 1、学习工作繁忙，无暇动脑的人群； 2、时间紧迫，求助无门的人群； 3、力主创新，个人能力单一的人群。

七、市场分析：

1、在大学的校园内外，至今还没有这方面的经营店。所以在市场竞争上，我们处于一个相对的优势位置。但是正因为如此，市场的打开又将面临着一个大的问题。在一定程度上，很多同学会存在戒备的心理，所以一个创新的有说服力的广告宣传是必要的。

2、另外，大学本来就是个人才济济的地方，“点子”对大家来说都是随手就来的事，所以我们面临的另外一个问题就是同学不屑接受的一个问题，所以我们要拿出有威望、有质量、真正有效的“点子”，先着手树立一个良好的形象，以便更快打开市场。

八、经营策略：

5、店面上：店面需设在引人瞩目的地方，店面设计上需新颖独特，体现智慧形象； 6、设备上：需要两台电脑、打印机、复印机、电话、桌椅、及微小办公用品。

九、经费来源及分配：

1、来源：起初，采取入股制，自备电脑等大件物品；打印机、复印机可以先购二手的以节省资金。2、分配：

1) 月基本工资分配标准：每月月底将净剩收入的百分之八十按入股金额的比例发放给员工； 2) 每月提成分配标准：按个人接受项目、完成项目及顾客的满意度分配，将员工的个人业绩分为甲、乙、丙三个等级，从而分配提成。

## 十、收费标准：

代写文字方案：按字数要求付费，基本费为2元，然后按难度稍作调整；

代出点子：基本费用2元，如对所需者无用，可免去收费；

## 十一、预想问题及解决办法：

在服务过程中，也可能出现这样的情况，因为本店的失职，导致延误顾客需求项目的进行，这时，我们必须向顾客道歉，并免去收取费用，且承诺下次免费为该顾客服务一次。

## 大学生策划书（三）

### 一、活动名称

#### 大学生手语比赛 二活动意义

丰富校园艺术文化生活，浓厚校园文化氛围，提高对心理学的兴趣，通过人与人之间的交流，情绪的互动，增进彼此间的了解和友谊，迸发出激情的火花，展现新时代大学生富有激情的风貌，全面的展现运输管理系学生特有的精神风貌。

三、活动目的通过此次手语大赛，丰富同学们的课余生活，促进同学间的交流，增强大家的团队意识和协作能力，让同学们更深刻的了解有关大学生心理方面的知识，提高同学们对大学生心理方面的重视，优化大家的大学生活。

### 四、活动时间及地点

时间□xx月xx日晚上7:00地点：大礼堂

## 五、活动形式

在本系各班选举节目进行比赛，作为院级比赛的初选，由\*\*年xx月中旬做好宣传海报的制作及张贴工作。

十二、人员分配与活动配置：在决定比赛日期前两天确定人员分配名单与活动配置

## 十三、宣传计划

## 十四、比赛与分标准

计分：分，小数点后计数二位；去掉两个评委的最高分和最低分，下余分数的均匀数为最后得分；评分细则：十五、评分标准：

# 大学个人策划书篇四

## 一、活动主题：

以“唱响心灵之曲，丰富校园文化”为主题。每一个人都有自己的梦想，有很多人通过坚持不懈的努力实现自己的梦想，实现人生的价值，创造自己这个世界。而我xx只是想给自己搭建一个舞台让自己自由的歌唱，让心灵之声没有束缚的回响。

## 二、活动目的：

为丰富校园文化活动，展现我校大学生积极向上的精神面貌，倡导健康高雅的文化活动，推动高雅艺术在校园的发展，引领我们做先进的文化倡导者和实践者，通过个人音乐会的形式来证明xx高等专科学校艺术教育系师生的努力和成果汇报

展演。同时，也是对作为21世纪的大学生在校努力学习的检测。

### 三、活动主旨：

通过本次音乐会，人生仅此一次，让自己的梦想飞翔！每一个人都有追求梦想的权利，让大家看到不一样的xxx□看到在舞台上为艺术而跳动的一颗狂热的心，听到我的心灵之声，用心在歌唱的声音。

### 四、活动意义：

继承和发扬校园文化精神，营造浓厚的校园文化氛围。同时，让更多的同学对音乐有个全面的了解和认识，使我们的校园充满活力和青春的气息。

### 五、个人简介：

xxx□24岁，现就读于“xxx高等专科学校”艺术教育系音乐表演专业。曾参与多种类型的演出，在校期间成绩优秀每学年都获得“系奖学金”和“声乐单项奖”，曾获得过国家一等奖学金“优秀学生干部”等荣誉称号。担任班上学习委员，还担任学校“白鸽表演队”队长，在职期间曾多次组织学校各项大型文艺演出，都取得了圆满的成功，得到学校老师和同学的一致好评。我的最大梦想是在大学期间能开一场属于自己的“毕业个人音乐会”。24岁的我，没有华丽的外表，也没有德高望重的名声，但是，凭着追求梦想的那份执著，对音乐的不懈追求，成就自己的梦想！转眼间，大学生活就要结束。三年来，在贵州商专艺术教育系这片充满希望的沃土上，勤采朝露夕英，广沐春光秋韵，贪婪地撷取着一颗颗神秘而耀眼的珠玉；三年来，五线谱上跃动的音符，教室里朗朗的书声，琴房中忙碌的身影，筑成心中一道美丽的风景；三年来，母校的温馨，恩师的教导，同窗的情谊，成为我战胜自我、战胜困难无尽的动力。离别之际，情意难舍，为感

谢母校两年来的培养，对以前所学知识做以总结，特以“唱响心灵之曲，丰富校园文化”为主题，举办这次毕业独唱汇报音乐会。

六、声乐指导老师：张涛

七、整体安排：

1、晚会名称□xxx个人独唱音乐会

2、晚会目标：展现xxx艺术教育系声乐专业教学成果

3、演出时间：待定

4、演出地点：待定

5、主办单位个人：艺术教育系声乐10—1班xx

6、承办单位：

7、赞助单位：

8、邀请嘉宾：

9、到场观众：商专在校学生、社会爱好音乐者、10、迎宾：待定

11、后勤工作人员：待定

12、会场布置和策划：待定

13、维护现场秩序：待定

14、会场卫生清理：待定

## 八、实施步骤:

1、宣传动员 召开动员会议，统一思想，提高认识、明确分工，以确保各项筹备工作的顺利开展。下发《实施方案》，明确要求。

2、歌曲确定 根据方案总体要求，确定专人，具体负责本组的具体工作。节目要求符合个人专场主题，负责人员在制定时间内完成节目的制定准备工作，节目组负责节目名单的确定，主持人根据节目，完成主持稿撰写，本次活动最终解释权为xx□

3 节目彩排，由个人确定彩排时间，请艺术教育系领导及专业人士监督审核。积极做好预演前各项准备工作，服装自备配。现场布置人员待定。

4、正式演出 明确分工，按要求做好各项工作，确保各部门工作顺利开展。特别是要做好应对突发事件的准备工作。各项目组要各司其职，齐心协力，保证晚会期间舞台灯光设备、音响设备的正常使用，确保本次活动圆满成功。

九、宣传日程安排 第一期宣传：日期：从系部审批开始，项目：海报、展报。本期宣传旨在给全校同学一个音乐会的大致印象，所以海报以较强的视觉冲击为主，5张彩色海报分发给学校的主要宣传栏、食堂、宿舍楼等人流量大的地方，以造成较大的宣传印象。第二期宣传：项目：海报、展板、横幅、宣传单。本期宣传旨在让同学们了解音乐会的具体情况（如演出时间、地点、助唱嘉宾、邀请嘉宾、赞助商、等相关信息），海报、展板设计以色彩抢眼，并以集中展出的形式板房，并以展台向广大同学们解读、宣传音乐会。横幅：两条 传单：200份，并通过学校校园广播站进行广播，于校园报刊上面出示音乐会详细报道。注：

1、本期的展板主要是向同学们介绍音乐会的具体情况，以实

际信息为主；

2、增加的两条横幅分别放于学校北校区门口和总校；

3、音乐会当天上午，负责人安排人力将海报传单发放张贴到位，所有展板集中展出，海报具体内容为音乐会宣传。本宣传方案是我们的草案，主要以大范围的宣传起到强势宣传的作用，我们将会根据具体情况进行修改。

十、活动流程流程：

十一、关于筹集音乐会费用（初步预计：6000元）

1、联系学校和外联赞助

十二、音乐会内容

1、曲目（1）12首，含括著名意大利歌剧选段、古典中外艺术创作歌曲、中国民歌等。（2）初步方案已成型，目前在细化。（3）确定以创作歌曲《我爱歌唱》出场，将此曲放在首唱以切入主题、渲染气氛。最后以一曲意

大利歌曲《请别忘了我》作为整场音乐会的结束曲目，一语双关，既表达自己的心声又唱出对所有到场嘉宾及观众的感谢。同时也表现出即将离校的学子对母校的难舍的离别之情。

2、表演形式：演唱 以意大利语、中文为主

3、伴奏：待定

4、特邀助唱嘉宾：待定 5 曲目单：

.... 十三、总结：

# 大学个人策划书篇五

大学了，对于大学生，是一脚踏进了大学，一脚踏进了社会，所以也该关注自己身处的这个国家的时事了，毕竟是与自身息息相关的，这是由资料站为您准备的大学主题班会策划书，希望对您有所帮助！

一. 活动目的：做为一名大学生，因该时刻关注国家的时事政治，一方面能够提升自身的思想能力，另一方了解国家的相关动向，对于自身以后的发展将有很大益处。因此，开展有关学习“两会精神”的主题班会很重要。对“两会”涉及的多方面内容做细致的叙述分析，加深了同学们对“两会”的了解和彼此间的交流，让大家从思想上开始重视“两会”的召开，为日后踏上社会将会遇到的问题打好了预防针。

二. 承办单位□XXXX班全体

三. 活动时间□XX年X月X日-晚上7点

四. 活动对象□XXXX班全体人员

五. 活动地点□XX省XX学院XXXX教室

六. 活动内容：

1. 提前将全班同学分成小组，分别讨论如何学习“两会”。
2. 介绍班会主题及班会流程，对“两会”进行简单的说明. 1

———来源网络整理，仅供供参考

3. 进行“两会”问答游戏环节，以宿舍为单位各派一名代表选取一个带有“两会”问题的气球，踩破气球回答问题，与舍友共同探讨，回答问题。若答不上可以向其他人求助。

4. 征求同学们对学习“两会”的各种方式，主动学习“两会”精神□/zt/bhfa/号召同学们几级参加班级宣传栏关于“两会”的宣传布置。让同学们在日常生活中关注“两会”，与中国共奋进，争做合格的大学生。

## 七. 活动流程:

1. 提前通知同学到指定地点，准备参加做好准备。

2. 安排部分同学提前到教室场地布置，维持秩序;各种所需要物品搬运等。

4. 其他同学提前10分钟到场，维护秩序的人员让同学有序入座，避免出现拥挤与哄闹现象发生。

5. 主题活动开始前，纪律委员点到(预计3分钟)6. 被选主持人致开场词，之后有序安排活动开展。

## 八. 经费预算:

———来源网络整理，仅供供参考

### “逐梦的青春最闪亮”大学生团日活动策划书

#### 一、活动主题

“逐梦的青春最闪亮—我的青春我主宰”团日活动

#### 二、活动背景

为进一步发扬“五四”精神，引导广大学生为实现国家富强、民族复兴、人民幸福的伟大“中国梦”而发奋学习、不懈奋斗，校团委特组织开展“逐梦的青春最闪亮”主题团日活动，引导推动各级团组织，带领广大团员青年为全面建成小康社

会、加快推进社会主义现代化、实现伟大的中国梦不懈奋斗。

#### 四、活动时间

xx年4月13日15:30—17:00

#### 五、活动地点

e1c 201 3

———来源网络整理，仅供供参考

#### 六、参与人员

大一、大二全体学生，各班班主任、系里老师

#### 七、活动内容

- (1) 主持人开场白，讲述青春路上逐梦的重要性。
- (2) 展示由个人或小组制作的有关“青春”、“逐梦”的ppt及小节目，让各年级各班的同学相互交流，相互学习。
- (3) 有关“青春逐梦”的演讲，通过讲述真实经历来感化大家。
- (4) 系里代表老师发言，为同学们提出宝贵建议。
- (5) 歌曲表演，活跃现场气氛。
- (6) 主持人对活动进行总结，请同学上台谈感想。
- (7) 对梦想宣誓。

#### 八、活动流程

## 1、策划阶段：3月26日-3月31日

主由团总支办公室和主席团具体讨论活动主题、形式、内容等活动要素。

## 2、准备阶段：4月4日-4月13日

(1) 团总支办公室召开团支书会议，将活动具体形式、内容详细讲解。

———来源网络整理，仅供供参考

(2) 宣传部在系宣传栏张贴海报宣传，各班宣传委员在班上积极宣传。

(3) 团总支办公室对各班作品筛选，确定活动展示作品。

(4) 组织部请主持人、确定解说人员。

(4) 邀请系里老师及各班班主任。

(5) 4月13日上午采购必需装饰物品，下午2点组织部、素拓部、宣传部、团总支办公室等部门成员布置会场。

## 3、活动阶段：

(1) 活动于下午3:30正式开始，3:10人员进场，3:20监察部开始查人，活动期间监察部负责检查会场纪律。

(2) 宣传部负责拍照，记录精彩瞬间。

(3) 活动后各班自行将所坐区域清理干净。

(4) 各班团支书活动后一天内上交活动总结或心得，要求各班将活动照片等资料上传至班级博客。

## 九、活动总结

———来源网络整理，仅供供参考

起见证过，那就是你走过的痕迹。

数学与应用数学系团总支

xx年4月4日 大学班级辩论赛策划书

### 一. 活动背景:

现在的大学生往往以严谨务实见长，羞于张口，不擅表达，为了提高同学们的思辨能力，挖掘和培养优秀辩论人才，培养团队精神，促进同学们之间互动，我班决定举办一场辩论赛。

### 二. 活动目的:

举办辩论赛既锻炼了同学们的口才、丰富同学们的课余生活，活跃了班级气氛，也促进同学之间的互动，使同学们更好的融入大学生活，举办比赛扩大本班学生的知识面与交际能力。

### 三. 活动人物，时间及地点

1. 人物：11级嵌入式班全体同学

2. 时间：初步定在3月30日晚上7点—9点

3. 地点：待定

四. 策划主办：11级嵌入式班心理委员曹玉灯，李青云，卫鹏，张子轩

———来源网络整理，仅供供参考

## 五. 活动具体安排:

### 1. 活动前期安排

a□由曹玉灯于3月15日晚上开班会期间向同学们宣传此次活动，并向同学们发此次辩论赛通知。注:比赛胜利的一方和最佳辩手发送礼品作为纪念奖励（奖品由蔡定康比赛前去准备）。

b□曹玉灯于3月15日晚上向同学们征集辩论赛的主题（具体征集方式由曹玉灯选择）。于当天晚上定好辩论赛的主题。

c□于3月15日晚上发布参赛者报名公告。（当晚征集正辩、反辩辩手各4人、支持者1名）。

d□正反辩辩手于比赛前收集资料，并互相讨论，学习如何辩论。主持人看辩论视频，争取比赛期间井井有条，有条不紊。主持人在比赛前要找好并熟悉记时器。

e.活动前曹玉灯、卫鹏、李青云及张子轩商量比赛时间及教室（比赛时间最好在3月16号决定）。并在争取大家的意见之后，由张子轩通知同学们比赛时间及比赛地点。

### 2. 活动当天安排

———来源网络整理，仅供供参考

定康要带好奖品。余茜带好数码相机。

b.其他同学提前5分钟进入比赛现场。陈欣在7点钟点名。点名完由主持人主持比赛。

c.比赛结束后，由在场的观众根据辩手在场的表现现场投票选出优胜的一方和最佳辩手。优胜的一方每人获得奖品，最佳辩手也获得相应的奖品。

### 3. 活动后期安排

a□在场的同学们将现场打扫干净并将东西放回原位。

b□余茜将当晚的相片收集起来，传到我们班的qq群相册。

### 六、活动注意事项：

1. 整个活动必须在学校有关法律法规，在协会规章制度下进行，不得违反相关规定
2. 整个活动不得扰乱正常教学顺序，不得干扰其他学生正常学习生活。
3. 整个活动需注意安全。比赛完同学们需回寝室。

xx年3月14日

谢文辉

大学生户外烧烤活动策划书

——来源网络整理，仅供参考

活动背景：

五月阳光明媚，春意盎然，大自然一片碧绿，百花盛开，好一派风光，令人陶醉加上自助美食更别具风味。为增强专业凝聚力，体现团结友爱的团对精神，加深同学之间的感情，丰富同学们的生活让同学们体现新的活力，以积极向上的面貌学习态度，我们将进行中原工学院南苑野餐活动，在走进大自然自然美好风光享受美食同时，让同学们了解彼此走进彼此，建立深厚友谊。

活动目的：

走进大自然自然美好风光享受美食同时，促进友谊，提高团结意识，感受真实生活。

活动主题：

领略自然风光，吃自助烧烤美食

活动宗旨：

促进友谊，提高团结意识，感受真实生活。

活动时间：

xx年5月18日

活动地点：

新郑市龙湖镇中原工学院南苑

———来源网络整理，仅供供参考

活动对象：

应化13级全体学生

活动负责人：

杨启振王帅华朱玉新程兵杰

活动安排：

前期策划准备工作：

1、为保障全体同学的利益与安全，一起出发，禁止单独外出，相伴而随行。

2、了解此次路线与行程、价格，就相关的各类事项达成共识，小组长负责好各个组的同学人数，避免遗漏。

3、下达消息讲解当天的行程，让全体同学对行程有大致的了解。同时提醒全体同学们出行时应该注意的问题，例如不要私自离队独立行动，注意人身财产安全等。

4、把自助餐的食材和调料准备充足(前一天应备好一切不会变质的食材,当天把所有该买的全买好.注意:为节约资金食材统一购买且尽可能满足同学的各种要求)。

5、商量好价钱后出行，以及买食材的经费由班费统一出。

进程。

活动当天事宜：

1、活动时间：5月18日早上由王帅华带领同学们到达指定地点，杨启振带来领烧烤的工作人员带大指定地点。

2、10：00在指定南苑集合开始个组自助餐(各种食材已平均分配到个各组)。

3、在野餐活动中安排一些娱乐性的游戏，如猜谜游戏、歌曲大pk等，及时调节气氛，避免野餐时冷场现象。

4、计划3：30活动结束(以人到齐为准)。

后期工作：

1、组长带头清理各组区域的卫生，确保活动场地的卫生，展

现当代大学生的素质。

2、用本次活动的照片和感想制作成纪念册。

注意事项：

1、出发前由负责人做好有关安全方面的宣传，提醒同学们不要私自离队，要集体行动。

2、行为举止大方得体，不在野餐时大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

———来源网络整理，仅供参考

3、在游玩过程中，注意看护好自己所携带的物品，避免丢失或者损坏。

4、期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人班干部及时处理好应变工作。

后期反馈工作：

1、召开专业会，总结并听取全体同学们春游感受。

2、班干部听取同学们的意见和建议，并对工作进行总结。

应急预案：

1、如果5月18日出现恶劣天气，不能如期正常出行，则活动时间改期，活动时间再议。

2、如果出发前出现有因身体不适不能参加，对该同学进行合理安排，让其留下休息。

活动预算：

物品

单价（元/串）

数量

共计（元）

羊肉串

———来源网络整理，仅供供参考 12

2.5

127.5

土豆片

1.5

76.5

五花肉

2.5

127.5

烤翅

306

鸡肉串

51 13

———来源网络整理，仅供供参考

鱼豆腐

1.5

76.5

烤肠

烤香菇

烤馒头片

玉米

———来源网络整理，仅供供参考14

153

紫薯

总计金额（元）

1326

注：由于购买的食材量较大，以上食物卖家给我们优惠，优惠后金额为1000元

饮料：122.6元黄瓜、西红柿： $18+18=36$ 元

扑克、西瓜刀： $10+5=15$ 元鸡柳： $4\times 26.9=107.60$ 元

鲳鱼片： $25.60 \times 2.95 = 75.60$ 元美联大号购物袋： $1 \times 0.3 =$ 元

西瓜：44元

材料与化工学院

13级应化

———来源网络整理，仅供供参考

———来源网络整理，仅供供参考16

xx年05月15日

## 大学个人策划书篇六

### 一、活动主题：

以“唱响心灵之曲，丰富校园文化”为主题。每一个人都有自己的梦想，有很多人通过坚持不懈的努力实现自己的梦想，实现人生的价值，创造自己这个世界。而我xx只是想给自己搭建一个舞台让自己自由的歌唱，让心灵之声没有束缚的回响。

### 二、活动目的：

为丰富校园文化活动，展现我校大学生积极向上的精神面貌，倡导健康高雅的文化活动，推动高雅艺术在校园的发展，引领我们做先进的文化倡导者和实践者，通过个人音乐会的形式来证明xx高等专科学校艺术教育系师生的努力和成果汇报展演。同时，也是对作为21世纪的大学生在校努力学习的检测。

### 三、活动主旨：

通过本次音乐会，人生仅此一次，让自己的梦想飞翔！每一个人都有追求梦想的权利，让大家看到不一样的xxx□看到在舞台上为艺术而跳动的一颗狂热的心，听到我的心灵之声，用心在歌唱的声音。

#### 四、活动意义：

继承和发扬校园文化精神，营造浓厚的校园文化氛围。同时，让更多的同学对音乐有个全面的了解和认识，使我们的校园充满活力和青春的气息。

#### 五、个人简介：

xxx□24岁，现就读于“xxx高等专科学校”艺术教育系音乐表演专业。曾参与多种类型的演出，在校期间成绩优秀每学年都获得“系奖学金”和“声乐单项奖”，曾获得过国家一等奖学金“优秀学生干部”等荣誉称号。担任班上学习委员，还担任学校“白鸽表演队”队长，在职期间曾多次组织学校各项大型文艺演出，都取得了圆满的成功，得到学校老师和同学的一致好评。我的最大梦想是在大学期间能开一场属于自己的“毕业个人音乐会”。24岁的我，没有华丽的外表，也没有德高望重的名声，但是，凭着追求梦想的那份执著，对音乐的不懈追求，成就自己的梦想！转眼间，大学生活就要结束。三年来，在贵州商专艺术教育系这片充满希望的沃土上，勤采朝露夕英，广沐春光秋韵，贪婪地撷取着一颗颗神秘而耀眼的珠玉；三年来，五线谱上跃动的音符，教室里朗朗的书声，琴房中忙碌的身影，筑成心中一道美丽的风景；三年来，母校的温馨，恩师的教导，同窗的情谊，成为我战胜自我、战胜困难无尽的动力。离别之际，情意难舍，为感谢母校两年来的培养，对以前所学知识做以总结，特以“唱响心灵之曲，丰富校园文化”为主题，举办这次毕业独唱汇报音乐会。

#### 六、声乐指导老师：张涛

## 七、整体安排：

- 1、晚会名称□xxx个人独唱音乐会
- 2、晚会目标：展现xxx艺术教育系声乐专业教学成果
- 3、演出时间：待定
- 4、演出地点：待定
- 5、主办单位个人：艺术教育系声乐10—1班xx
- 6、承办单位：
- 7、赞助单位：
- 8、邀请嘉宾：
- 9、到场观众：商专在校学生、社会爱好音乐者、10、迎宾：待定
- 11、后勤工作人员：待定
- 12、会场布置和策划：待定
- 13、维护现场秩序：待定
- 14、会场卫生清理：待定

## 八、实施步骤：

- 1、宣传动员 召开动员会议，统一思想，提高认识、明确分工，以确保各项筹备工作的顺利开展。下发《实施方案》，明确要求。

2、歌曲确定 根据方案总体要求，确定专人，具体负责本组的具体工作。节目要求符合个人专场主题，负责人员在制定时间内完成节目的制定准备工作，节目组负责节目名单的确定，主持人根据节目，完成主持稿撰写，本次活动最终解释权为xx□

3 节目彩排，由个人确定彩排时间，请艺术教育系领导及专业人士监督审核。积极做好预演前各项准备工作，服装自备配。现场布置人员待定。

4、正式演出 明确分工，按要求做好各项工作，确保各部门工作顺利开展。特别是要做好应对突发事件的准备工作。各项目组要各司其职，齐心协力，保证晚会期间舞台灯光设备、音响设备的正常使用，确保本次活动圆满成功。

九、宣传日程安排 第一期宣传：日期：从系部审批开始，项目：海报、展报。本期宣传旨在给全校同学一个音乐会的大致印象，所以海报以较强的视觉冲击为主，5张彩色海报分发给学校的主要宣传栏、食堂、宿舍楼等人流量大的地方，以造成较大的宣传印象。第二期宣传：项目：海报、展板、横幅、宣传单。本期宣传旨在让同学们了解音乐会的具体情况（如演出时间、地点、助唱嘉宾、邀请嘉宾、赞助商、等相关信息），海报、展板设计以色彩抢眼，并以集中展出的形式板房，并以展台向广大同学们解读、宣传音乐会。横幅：两条 传单：200份，并通过学校校园广播站进行广播，于校园报刊上面出示音乐会详细报道。注：

1、本期的展板主要是向同学们介绍音乐会的具体情况，以实际信息为主；

2、增加的两条横幅分别放于学校北校区门口和总校；

3、音乐会当天上午，负责人安排人力将海报传单发放张贴到位，所有展板集中展出，海报具体内容为音乐会宣传。 本宣

传方案是我们的草案，主要以大范围的宣传起到强势宣传的作用，我们将会根据具体情况进行修改。

十、活动流程流程：

十一、关于筹集音乐会费用（初步预计：6000元）

1、联系学校和外联赞助

十二、音乐会内容

## 大学个人策划书篇七

5.4正值青年节，大学生激情如火，干劲十足，为了更好的“服务同学，服务社会”，义工队特此在电科大社区进行一次大型的义工活动。

增强当代大学生的责任感，培养大学生的服务同学，服务社会的情操，帮助社区居民做一些力所能及的事情，与社区老年人一起打球交流，体现当代大学生的积极向上的精神风貌。

桂林电子科技大学大学生义工队，电科大社区

服务同学，服务社会

5.4青年节，8:30——12:00

电科大社区（东区与羊角山社区）

1. 帮忙离退办打扫他们办公室的卫生，擦洗门窗；
2. 免费帮助社区居民维修电脑；
3. 和社区的老年人举行一场气排球友谊赛。

2. 和宣传部做好宣传，要画好海报，做好喷绘，借好展板
3. 办公室找好至少10位打气排球的同学，5月1号之前
4. 在假期期间对这10位同学进行一个气排球的培训，由韦?负责
6. 准备好30块抹布，用来擦窗户，由李海欣负责，在5月3日之前完成
7. 根据活动内容安排好各种事情，安排到专人负责。

2. 8:30—10:00进行气排球比赛

5. 挂横幅由陈宏斌，李尚荣，丘镇宇负责

6. 活动结束后收拾好东西，，拍照留念之后要集体回来

7. 记者团的要派出两组4人跟踪拍照采访，由罗厚健负责

1. 所有参与人员都要统一服装，服从安排，遵守有关规章制度，注意形象

2. 到外面的活动要注意安全

3. 活动过程要有礼貌，热情积极，比赛时要坚持“友谊第一，比赛第二”的原则

1车费 $70 \times 2 = 140$ 元

2矿泉水一件25元

3横幅 $55 \times 3 = 165$

共330元

# 大学个人策划书篇八

## 一、活动前言：

为了创新毕业论文形式，展示四年大学成果。将原先以文字为主的毕业论文创新成以设计为主，文字说明为辅的新型综合类毕业论文。

纪实摄影纪实摄影是以记录生活现实为主要诉求的摄影方式，素材来源于生活和真实，用镜头如实反映我们所看到的，接触到的世界。

这次的影展以纪实摄影作为主题，以近三年来本人在各地的纪实摄影作品为展出对象。希望让人们了解我眼中的世界，开拓同学们的眼界，激发同学们对摄影的喜爱和创作的激情。

## 二、活动主题：

“静静看”张静纪实摄影展

静静的看一朵花的盛开，感受生命的怒放

静静的看一幢楼的矗立，感受创造的伟岸

静静的看一个孩童的微笑，感受纯真的魅力

我来到这个世间，带着一双静静凝视的眼，就是为了记录下这里发生的一切。有美好，有无助，有精巧，有粗狂，有你我身边的一切，一切的世界。

我喜欢过很多人的作品，它们无不技法娴熟，品味独到，构思沉稳，最重要的是：它们都饱有浓浓的真挚情感和多言的视角。我的镜头总是会抖，我的构图总会残缺，我的处理过重，我的摄影粗糙低级，我有那么那么多的缺点，我离

我喜欢的他们那么那么远。

可是，你也看到了，我依然在行走，我从没有放弃。

我诚挚的拥抱这个世界，世界回报我清浅的微笑。这个微笑足够支撑着我心无旁骛，勇往直前。

### 三、活动安排：

#### 1. 负责单位

主办单位：河西学院信息技术与传媒学院

承办单位：河西学院信息技术与传媒学院

策划协办单位：河西学院美术学院

2. 筹备时间：2013年 4月20日—5月 25日

3. 展览时间：2013年 5 月 26日—5 月 29日

4. 展览地点：美术楼一楼展厅

### 四. 具体事项：

#### 1、筹备

1. 选片：将已筛选的照片和论文指导老师及相关人员共同挑选，共挑选出照片110张

4. 设计：请有经验的朋友帮忙设计展板和海报。主要风格以简洁大方为主，色调清淡儒雅，交代必须的事物即可。

5. 宣传□a.宣传海报10张：展览时间地点明确，有创意有风格。（分别贴在学校各个海报栏及宿舍楼下等）

b.展板2块：南区体育馆前，北区1号公寓楼前

c.横幅3条：两条用作前期宣传使用，一条用作展出时悬挂美术楼前。

6. 其他：和学院老师保持密切联系，安排好相关事务

## 2、展出

1. 准备材料□a.打印好的照片及打印好的标题

板30块(裁剪好和照片沾在一起)

c.双面胶 20个、胶水5瓶

d.留言簿1本(可方便观众留言)

2. 场馆布置：会场上悬挂条幅

会场外两块120cm\*280cm的展板装饰好

2. 布置影展□a.照片以板块的形式分布，以各板块的面积设计照片分布

b.展厅分五大块。

左边第一块展出风景，第二块展出黑白人像

右边第一块展出风景，第二块展出彩色人像

对门最里面的墙面为第五部分，展出组照《兼职教练的一天》

3. 交流□ a.邀请学院领导进行观看并留言

b.与来观看的老师同学以及摄影文学爱好者交流，并邀请签字留言

## 五.经费预算(总计：3192 元)

序号

项目

数量

单价(元)

共计(元)

冲洗照片

1650

kt板

600

展板

400

横幅

150

海报

200

留言簿

双面胶

胶水

胶带

打印

0.2

## 六. 注意事项:

1. 活动举办前做好照片冲洗和活动宣传。
2. 活动进行中做好值班，并保持会场维护和卫生。
3. 活动结束后及时总结。
6. 保证质量和观看人数，注意可能的突发事件及安全工作。
7. 学校允许的话可举行开幕式剪彩。