

2023年扶贫工作的报告 村扶贫工作报告 (精选5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

扶贫工作的报告 村扶贫工作报告篇一

近日□xx市扶贫办会同市委组织部，组织人员深入12个乡镇，15个贫困村，对驻村扶贫工作进行调研。听取县、乡有关驻村扶贫工作情况介绍，与部分驻村工作队队员、扶贫村干部和群众进行座谈，了解情况，分析问题，征求意见和建议。针对存在问题，就进一步做好驻村扶贫工作提出了初步意见和建议。

自去年八月驻村工作开展以来，各驻村工作队按照省、市委的要求，积极驻村对接，调查研究，熟悉村情，掌握第一手资料，因地制宜，结合所驻扶贫村的实际，制定帮扶规划，确定帮扶项目，采取切实可行的措施狠抓落实。

(一)选派单位重视，驻村工作力度大。各选派单位都召开专题会议研究部署驻村工作，选派政治素质高、事业心强、具有一定农村工作经验的优秀干部组成工作队，在不到一个月的时间内，省、市、县三级工作队就全部与所帮扶村进行了对接，并迅速驻村开展工作。许多单位由主要领导和分管领导带队，深入扶贫村调研，带领工作队员与乡村共同研究、制定帮扶规划，落实帮扶项目。省经合办、营口港务集团、大连海洋大学、辽宁大学、省广播电视大学等省直单位，都召开党委会，专题研究、讨论驻村工作规划，确定帮扶项目，安排专项扶贫资金，保证了项目的尽快落实和顺利实施；市服务业委、市住建委、市水务局等单位自去年8月成立驻村扶贫

工作队以来，主要领导和班子成员多次深入到扶贫村，与驻村工作队一同调研，了解致贫原因，因地制宜确定帮扶项目，落实帮扶措施。

(二)驻村工作队真抓实干，项目推进快。各驻村工作队都立足贫困村的发展实际，制定了符合村情的帮扶规划，制定的规划，都体现了以项目为支撑，突出了帮扶重点。在工作中，各驻村工作队都注重把本单位、本部门的政策和资源优势转化为发展优势，下真功夫，出好思路，想好办法，办实在事，在发展经济、改善民生和致富群众等方面形成了强大的帮扶合力。许多工作队的同志，始终坚守在项目施工的第一线，与乡、村干部一起，共同指挥督促项目的实施。省广播电视大学驻村工作队去年7月进驻喀左县甘招镇西赤里赤村，从开展调查研究入手，先后走访了218户，深入田间地头与村民交流300多次，在调研的基础上制定帮扶规划，落实了修建村路等帮扶项目。为了把路修好，他们吃住在村里，与村民同吃、同住、同劳动，目前，1.2公里高标准村路的路基已经完工，今年秋季进行硬化，14盏路灯已安装完毕；省经合办进驻建平县榆树林子镇炮手营子村，为该村引进建设服装加工厂项目，为抢时间赶进度，工作队的同志清明小长假都没有休息，连续一个多月工作在施工工地上。目前，服装厂已经建成并开工生产；省政法委帮扶凌源市刘杖子乡刘杖子村，为帮助修建村部和文化活动室，工作队同志始终工作在施工现场进行指挥，保证了施工的质量和进度。

(三)积极营造良好的工作和生活环境。为确保各驻村工作队能吃饱住好，全身心地投入到驻村扶贫工作中，各乡镇都力所能及地积极创造条件，为驻村工作队提供尽可能好的生活条件和工作环境。除一些工作队坚持要求在村里吃住外，绝大多数乡镇都安排工作队在乡镇吃住，由乡镇统一解决食宿，有的还为工作队安装了空调，提供了交通工具。北票市上园镇对驻村工作非常重视，在镇里为进驻上园村的营口港务集团驻村队员提供了相对较好的吃住条件，同时还为每个工作队员配备了一台电动自行车，解决了乡村交通不便的困

难。为便于开展工作，各县(市)区和乡镇还分别任命省、市驻村工作队队长为乡镇党委副书记和村第一书记，把驻村工作纳入到乡镇党委和村委会日常工作之中。大连海洋大学工作队派驻xx县北四家子乡唐杖子村，驻村工作队队长任乡党委副书记。乡党委非常重视和支持驻村工作，多次专题研究驻村工作，与驻村工作队一同落实、推进帮扶项目。

在各级党委、政府和选派单位的大力支持和各驻村工作队员的积极工作下，驻村扶贫工作取得了阶段性成果。一年来，省、市两级153家帮扶单位共落实帮扶项目233个，帮扶款物及协调资金达1.45亿元，涉及经济社会发展各个领域。

一是围绕主导产业实施产业扶贫。共协调和投入资金1587万元，围绕设施农业、畜牧业、林果业等三大主导产业，实施项目扶贫。省科技厅驻村工作队帮扶龙城区联合镇北台子村，重点发展香菇产业，申请400万科技项目资金，并由省微生物院联合菌业基地牵头，在北台子村实验栽培省微生物院自主研发的“辽香1号”香菇新品种，提供技术推广和服务，计划扶持100户农户，三年建设300亩示范基地，大棚180个，预期可实现销售收入500万元，利润300万元，可辐射和带动联合镇形成香菇栽培特色产业；省教育厅投资45万元，扶持发展保护地、养羊小区等设施农业建设；省联通公司投资100万元用于农业技术培训、高标准大棚及信息化建设；省妇联协调资金215万元用于农村妇女发展生产项目；沈阳师范大学投资10万元改造果园。这些项目的实施，有力地推动了当地主导产业的发展。

二是围绕基础设施建设实施民生工程。共协调和投入资金8967万元，扶持水电、道路、桥梁、村部、社区文化活动服务中心等基础设施建设。省发改委安排1043万元资金，用于喀左县乡镇农网改造。安排基础设施、社会事业项目资金506万元，支持羊角沟经济社会事业的发展；省审计厅投资45万元，用于发展村集体经济，协调400万元资金，用于宜居乡镇建设；市中级人民法院投入33万元为凌源市沟门子镇河

坎子村维修村部及建文化广场;市人大、市政协、市交通局、市审计局等单位都为所帮扶村实施了修路、打井、维修村部等基础设施项目。

三是以文化教育为重点，实施科教扶贫。共协调投入资金3716万元，改善办学条件，兴建图书室，文化活动现场。省卫计委组织协调各种大型义诊、畜牧养殖技术讲座、食品安全宣传周等活动走进喀喇沁镇，1200余人接受了食品安全宣传教育，247名群众接受义诊，免费送药60余种。组织协调实施“一对一”助学活动，资助贫困家庭11名大学生，每人发放20xx元助学金;省民政厅投资120万元支持清风岭镇孟杖子小学建教学楼;省教育厅投资30万元，建乡幼儿园;市服务业委投入14万元，帮助卢杖子村修建了文化广场，购买体育健身器材，丰富了村民的业余文化生活。

扶贫工作的报告 村扶贫工作报告篇二

1、分时间段制定库存

9—10月新粮上市，采用保守策略，即低库存原则，随用随买;11月底左右收储政策出台，且产区已是雨雪天气，就采用积极策略，加大采购至次年3月;4月份再次保守策略随用随买;4月至至低点时采用积极策略，加大采购可至9月底。中途若行情不明，或是下跌，但物流较难时，可采用安全策略，20—25天库存。

每年国家会在6—9月拍卖玉米，也可以在这里采用竞拍策略;若有进口玉米配额，并获得检疫检验证，也可以自己委托合适的进口商点价进口玉米，或从中粮中储粮处购买。

目前多数大集团也在产区设点设库直接收购，以保证货源，手中有粮心中才不慌嘛。可能在粮源越来越趋紧张预期下，这是大集团战略采购重点;未来的发展趋势。大连附近或沿海地区，也有采用期货交割策略的。

2、如何选择和开发供应商

b□厂家化：厂家供应商（玉米可理解为中粮中储粮，国库，民营大集团）有成本优势，有利于保障质量、降低价格，有利于防止富败。原则上贸易商只作为应急采购供应商。

c□大客户化：供应商优先选择有实力、有信誉的大型供应商，有利于履约，有利于降低成本。

d□多极化：对玉米而言，其实可以理解为东北产区、华北产区、西北产区和南方产区相结合；国产玉米和进口玉米相结合；铁路运输和海轮运输、短途汽运相结合；正常采购和竞拍采购相结合；产区大供应商与销区贸易商相结合；产区设库直购与贸易商采购相结合；现货采购与期货交割相结合。综合而言，就是要选择和开发有诚信，实力强，在产区的大型战略合作供应商。

3、如何询价、比价

扶贫工作的报告 村扶贫工作报告篇三

为切实加强对驻村联户包扶工作的组织领导，我局将包扶工作列为重要议事日程，周密筹划，扎实推进。成立了由党支部书记熊继宏任组长，班子其他成员任副组长，各股室负责人为成员的精准扶贫工作领导小组。组建了由熊继宏、赵桂平、张安均、周子荣、马传礼五人扶贫工作队。工作队负责组织、协调、实施、督办本单位驻村扶贫各项工作。在精准扶贫工作中，县联系村领导师利龙、吴立新多次到村入户认亲，多次看望帮扶对象，结对、制定方案、指导扶贫工作。

一是研究制定精准扶贫工作6年工作规划和年度工作计划。9月23日，由县领导吴立新带领局工作队，在镇党委政府、村两委负责人的陪同下，深入该村组农户调查了解村情民意，与镇党委政府和村两委班子开展多次座谈了解具体情况，共

商制定了精准扶贫工作6年发展规划和年度工作计划。

二是做好结对帮扶工作。根据该村贫困户名单，结合我局干部职工实际情况，确立了由局机关20名干部职工与该村62户257贫困人口建立结对帮扶，并建立完善了结对帮扶档案。

(一)工作目标。通过实施驻村帮扶工作，到20xx年该村基本消除贫困现象，实现小康社会目标。其中：建档立卡贫困对象人均收入年均增长15%以上，农村贫困对象实现一有、两不愁、三保障的总体目标。通过开展五送、五帮活动，使贫困村整体达到五通、五有目标。

(二)帮扶方式。建立健全局机关帮扶工作机制，确保局机关每名干部帮扶3-5户贫困户，全面开展帮扶活动，做到不脱贫不脱钩。同时，局机关将组织驻村工作队，及时了解掌握帮扶村的动态信息和村民的个人信息，做到精准定位扶贫。

1、帮扶单位包村任务：

一是制定贫困村6年总体发展规划和年度帮扶计划；

二是培育主导产业，帮助贫困村培育新型经济合作组织，引进市场主体，发展特色产业，培植产业大户。重点协助抓好全村土地流转130亩规划，帮致富带头人种植玄参、桔梗、金银花等为主的中药材，增加农户收入。

三是指导协助该村加强信息网格化建设，制定完善信息网格化建设规划，并组织实施，确保年内全面完成。

五是按照省市县总体部署，组织开展三万、新农村建设和生态家园、绿满等活动。

2、干部包扶贫困户任务：

一是制定脱贫计划。了解贫困户的实际困难，分析原因，制定脱贫计划；

二是选准发展项目。因户制宜地帮助贫困户选好致富项目，争取资金支持，实现稳定增收，结合全县扶贫四大工程，在改善居住环境、就业创业、发展产业等方面帮助贫困户排忧解难。

(一)加强组织领导。县局成立了由局支部书记熊继宏任组长，副局长赵桂平任副组长，局属各单位负责人和股室负责人为成员的帮扶工作领导小组。组建一支由熊继宏、赵桂平、张安均、周子荣、马传礼5人扶贫工作队，负责组织、协调、实施、督办本单位驻村帮扶工作。

(二)严肃工作纪律。驻村帮扶工作队要严格按照中央八项规定、省委六条意见、市、县有关规定，驻村工作队员要做到三不准。帮扶工作队原则上每月驻村工作不少于5天，及时为驻村帮扶工作队解决工作中的困难和问题。工作队员生活和住宿必需品、交通费用、生活补助等按照《xx县党政机关差旅费管理办法》执行，每月由单位按实际驻村情况据实核销。

扶贫工作的报告 村扶贫工作报告篇四

一、主要工作汇报

自2015年10月以来，主要参与和开展以下工作： 1、积极与县、镇和村联系了解县情、镇情和村情，与村“两委”班子积极沟通深入农户详细了解农户的家庭收入、掌握技能和烤烟种植等情况，以及他们在生产生活等方面存在的困难和问题。在村“两委”班子和局党办的协作下完成回头看再次核实贫困信息确定102户省级建档立卡贫困户。

2、积极与挂点领导、单位、处室联系汇报情况，交流想法，

争取到市人社局10万资金投入土瓜黑村内道路修缮。积极与各部门交流汇报，争取到云南省农业科学院玉米种2吨价值7万元，筹资7万余元购买化肥支持市县级边缘贫困村发展生产，捐赠尾乍黑小学桌椅71套改善学生学习条件；捐赠2万余元对贫困户进行“送温暖”活动。

3、积极与县级挂点单位了解情况，交流想法。在县委、政府的支持下在产业上成立了石林月亮湾苹果种植合作社，。通过和云南万家欢农业开发合作以“公司+合作社+农户”方式种植苹果580亩，前期投入资金150万元。成立石林彝谷岭养殖专业合作社，养殖圭山山羊正在争取县农业局相关的政策、资金支持。

4、与村“两委”班子一道组织了全村村民组长关于烤烟种植及分级方法的培训。

5、组织开展护林防火宣传教育和民居火灾防范工作，加强群防群治，杜绝火患。

6、回头看过程中通过集体的力量，通过村委会“四议两公开”的形式筛选贫困户。

7、经过市、县、乡三级多方协调对尾乍黑村小组的基础设施进行完善。完成小坝塘的出险加固收尾工作。完成六个自然村道路硬化，实现网络全覆盖，完成六个自然村小组108盏太阳路灯安装，做到户户通电。实现“水、电、路、网络”四通。

9、自7月4日实施贫困对象动态管理工作以来。督促各级部门帮扶责任人加强联系贫困户。召开村民代表、党代表会议10余次，对现有建档立卡贫困户进行甄别、对非建档立卡贫困户，符合国家扶贫标准的纳入建档立卡贫困人口管理。

二、加快发展的几点思考

由于历史和自然条件等因素，我村贫困面大，基础差，起步慢，人民群众的生产生活水平还没有得到较大提高。扶贫任务还十分艰巨，因此，在今后还需做好以下工作。

（一）驻村工作队员要发挥主观能动性，多走访、多听、多看、多了解情况。当好老百姓和政府的通讯员；当好政府政策和农业技术推广的宣传员；当好村三委和扶贫工程的监督员。

（二）着重抓好村级产业规划工作，加强农村合作经济组织建设。在新农村建设中，我们应该把实现农民持续增收作为新农村建设工作的重中之重来抓。因地制宜，因势利导，突出特色。既要立足当前，又要着眼长远。注重发挥本村产业大户、致富能人的带动作用，引导农民走致富之路。在这个过程中，农村合作经济组织大有可为。发展村级集体经济是农村改革和发展的方向，也是建设社会主义新农村的必经之路。现阶段我村的产业发展方式还是以“单打独斗”为主，很难形成规模，更谈不上品牌效应。同时，也增加了生产的成本。建立新型的农村合作经济组织，走合作生产、合作经营之路是解决这个问题很好的办法，而且切实可行。

（三）从农民最关心、最容易见效的事情抓起。对新农村建设工作进行通盘考虑，做到着眼现实，先易后难。充分利用我村作为示范村的优势，整合各方面支持的力量，把最需要解决的基础建设项目做好，脚踏实地，一件实事一件实事地抓，把好事办好，真正做到得民心，顺民意。让群众切切实实感受到新农村建设的巨大魅力，积极投身到社会主义新农村建设中来。

（四）下一步工作安排。按照市、县两级的要求，在各部门和各级扶贫部门的关心指导下，按照确定目标任务，强化工作措施，紧盯目标，强化责任，狠抓落实，严格做到按程序要求精准识别，达到标准的正常退出，达不到标准的继续纳入扶贫，按照标准精准纳入新增贫困户，精准扶贫，确保脱

贫对象动态管理工作按计划加快推进，全面完成尾乍黑村委会省级建档立卡贫困户人员的正常退出和精准纳入新增贫困户。打好脱贫对象动态管理工作攻坚战。

扎根基层、服务基层服务广大百姓。我相信在各级部门和社会各界人士的支持和帮忙下，在全村的努力下，逐步向小康村发展。

2017年7月13日

扶贫工作的报告 村扶贫工作报告篇五

目前扶贫对象规模依然很大，部分贫困乡村生产生活条件还很落后，特别是一些已经解决温饱的群众因灾、因病返贫问题还很突出。中央提出开展精准扶贫工作以来，我们通过深入贫困乡村召开座谈会、现场交流、入户调查等形式，初步摸清了吕梁开展精准扶贫工作的基本情况、存在问题和对策。

一、吕梁山区贫困基本情况

(一)自然条件恶劣。吕梁山区沟壑纵横，山峦起伏，平均年降水量仅502.5mm,十年九旱，沟壑、光秃、干旱成为鲜明的地理特征。特别是部分偏远山村交通不畅，通讯落后，信息闭塞，传统产业得不到增值提升，有效资源不能充分开发利用，没有形成增收致富的支助产业。

(二)农民素质偏低。劳动力文化素质低，既是贫困的结果，又是造成贫困的原因。许多贫困人口因贫困而失学，又因失学而成为新一代贫困人口。由于他们文化素质相对较低，发展家庭经济缺计划，缺技术、缺管理能力，即便是外出打工收入也与非贫困户有很大差距。加之贫困户小农意识根深蒂固，思维方式和行为方式落后，小富即安，“等、靠、要”的依赖思想严重，凡事都等国家和社会的救助。尽管有些贫困户有摆脱贫困的愿望，并不断努力尝试，但由于思路不清，

观念不明，缺少引导，导致失败，最终失去了脱贫致富的信心和勇气。

(三)子女上学致贫。近年来，随着农村经济的发展，大部分农村青壮年外出打工或创业，有的举家外出，农村大部分幼儿园和小学班级不齐，与之配套的措施是集中办寄宿制学校，导致农村孩子幼儿、小学阶段就被迫外出上学。还有一些家长为了照顾子女上学，只能寄居或租住在有学校的城镇，这样增加了家庭负担。而对于部分举家外出打工的农民而言，带孩子去城镇或城市上学，同样无形中也加重了经济负担，对于尚未根本脱贫的农民更是不堪重负。经调查了解，一个高中生每年需支出8000元左右，大学生需10000-20xx0元。一些贫困户家庭往往为了子女上学负债累累。

(四)因灾因病返贫。一方面，自给自足、靠天吃饭的农业生产，无法抵御旱、涝、风、雪、雹、霜和虫害、疫情等频发的自然灾害。另一方面，贫困户中有长期生病或重大疾病患者，不仅不能通过劳动获得收入，高昂的医疗费用，导致一些农民债台高筑，甚至重新返贫。

二、开展精准扶贫工作面临的问题

(一)经济社会转型增加了农民收入估算难度。改革开放以来，随着经济体制的深刻变革，新型工业化和城镇化进程加快，社会经济成分、组织形式、就业方式、利益关系和分配方式等发生了巨大的变化，多元经济相互交织混合发展，给准确调查核实农户收入增加了难度。加之，受农业经济效益低而不稳影响，近年来大量农村剩余劳动力纷纷外出打工，劳务收入成为农民增收的主渠道，其中群众的一些隐性收入较难掌握。

(二)农民素质偏低增加了精准识别难度。由于农村教育的先天缺陷与后天乏力，农民的文化素质相对较低，思想觉悟有偏差，政策界限把握不准，均等化思想比较严重。面对利益

之争时，互不相让，给精准识别增加了难度。同时，贫困农民经济基础不同，智力能力差别较大，导致帮扶要求千差万别，扶贫措施难以满足个性化要求。

(三)农村情况错综复杂增加了精准扶贫难度。近年来，随着中央一系列惠农政策的陆续出台和地方重大项目建设步伐加快，农村各种矛盾日渐突出，特别是城郊型、工矿型农村显得较为突出。一是换届选举中宗派势力、家族势力严重，有的农村政权甚至把持在黑恶势力手中，有利可图时很难做到公平、公正，引发了一些新的社会矛盾。二是随着青壮年劳力大量流入城市，农村常住人口大都剩下留守妇女、儿童、老人，实际长期居住人员不足三分之一，在农村实施规划扶持项目中出现劳力紧缺和种植项目后期管护难到位的现象。三是一些农村干部工作方式方法不能适应新形势的要求，责任心不强，作风不民主，对贫困人口认识有偏差，认为精准扶贫建档立卡是搞形式，扶贫到户不一定能兑现，导致乡村干部对建档立卡动态管理工作不够重视。四是精准识别要求规划到村、帮扶到户、差别到人，而识别过程缺乏刚性标准，难以做到让群众心服口服。

(四)市场变幻莫测导致难以培育扶贫主导产业。市场经济千变万化，近年来一些农产品、畜产品价格波浪式变化，农民难以摸清市场规律，无法规避市场风险，长期以来形成的习惯经营思维，给一些农民形成了灾难性的打击和损失。一家一户帮扶势单力薄，即使一村一户搞了一品一业，由于市场发育不良，有的甚至远离市场，造成产品滞销，农民怨声载道。尽管过去各级政府号召群众办了一些实体，搞了一些产业，终因市场原因半途而废，一直未形成有竞争力的主导产业。

(五)特殊的贫困特征导致精准扶贫任务艰巨。受诸多因素影响，贫困面大、贫困程度深、返贫率高，仍然是我市目前最明显的特征。20xx年，全市贫困人口还有75万，占全省的四分之一，是全省贫困人口最多的市，其中六个国定贫困县的贫

困人口(57.32万)占了全市的75.65%;农民人均收入较低,仅6186元,位列全省倒数第二,其中六个国定县3489元,占全市农民人均纯收入的57.5%。除孝义、汾阳、文水外,还有6个国定贫困县、4个省定(插花)贫困县,贫困层次不尽相同,要做到精准扶贫难度较大,而且不可能一下子全部覆盖。

三、开展精准扶贫的案例分析

xx县上明乡阳寨村由郝家山、上阳寨、下阳寨三个自然村组成,共有246户、910口人。20xx年秋季,xx县扶贫办安排该村50万元的整村推进项目。面对农民贫困状态参差不齐、智力能力差别较大、脱贫致富信心不足、等待观望思想严重的现状,乡、村两级干部立足公平公正,有序操作,初步探索出一条精准扶贫路子。

(一)因地制宜科学选定项目。经县扶贫办和乡村两级干部联合考察,综合分析认为养牛成本相对较高,养鸡、猪疫病难以控制,价格波动较大,且从全国范围来看处于饱和状态,不宜发展。结合近几年退耕还林政策的实施,禁牧影响了本地山羊发展,加之随着人们生活水平的提高和羊肉比较环保观念的影响,最终确定实施肉羊养殖。

(二)阳光操作确定帮扶对象(养殖户)。为了确保整个操作过程公开、公平、公正,乡村两级通过召开全体村民大会,要求村民自愿报名。其中30多户农民有意愿养殖脱贫致富,还有部分农户要求平分养殖项目,人人有份,然后将自己所得部分出售,以此赚取一些现金救急。针对这一情况,乡村两级干部组织群众评议,首先否决了第二部分人的想法;然后针对30多户农民,作出自筹资金300元/只购买肉羊的决定。经准备养殖的贫困户讨论,认为300元/只价格较高,多数贫困户拿不出钱;之后,根据市场行情测算,决定凡自筹资金200元/只的农户都有资格享受帮扶政策。最后,通过报名、筛选、筹资,确定了30户农户,筹到现金8万元。

(三)充分酝酿确定肉羊品种。经过养殖户共同商讨，认为本地山羊宜于山坡放牧，不符合退耕还林政策，且圈养育肥慢。而藏西肉羊圈养育肥快，符合退耕禁牧政策，且适宜xx县气候，所以选派养殖户代表和乡、村两级干部去青海大草原以1350元/只的价格购得藏西肉羊410只(其中，公羊10只)。

(四)结合实际肉羊分配到户。根据自筹资金多少，支村“两委”确定了每个帮扶户的肉羊数量。其中，最多的农户有20多只，最少的4、5只。且在青海买羊时，乡村两级干部就将所购410只肉羊打耳编号，回来后抓阄取羊，很快将肉羊分配到户。

(五)农户自愿整合集中饲养。经过一段时间饲养，养殖能力较差的一些农户出现了向外抛售肉羊的想法，干部发现这一苗头后，及时制定了相关措施：一是母羊交易不准出村，只限于本村贫困户之间；二是除非正常死亡，母羊三年内不准宰杀食用；三是羯羊出售须经村干部验收，方可进行。最终通过各种方式和渠道，410只肉羊集中到了16户农民手中集中饲养。从20xx年秋到20xx年春，实现了肉羊的正常饲养。经过一年时间气候适应□20xx年秋，母羊开始产羔。

截止目前，不仅410只肉羊保存完好，而且繁殖了近200只小羊，按市场价500元/只算，一年时间可收回投资10万元，效益十分可观。

结合阳寨村贫困户自发参与养殖的实践，项目实施过程始终贯穿着“精准”二字，瞄准了全村帮扶产业——肉羊养殖，瞄准了帮扶对象——养殖户，照顾到了不同个体，符合“规划到村，帮扶到户，差别到人”的工作机制。同时，整个操作过程从自愿报名——民主评议——政策限制，严格按程序执行，是精准扶贫的最好实践。

四、开展精准扶贫的对策与建议

长期以来，扶贫开发存在着贫困人口底数不清、情况不明、针对性不强、扶贫资金和项目指向不准的问题。

通过基层的实践操作，我们认为开展精准扶贫工作应围绕精准识别、精准帮扶和精准管理三方面来开展。

(一)申报是基础。组织动员群众申报自己的收入情况，厘清群众收入来源，算清群众年度收入总账，是搞好精准扶贫的基础。农民种地收入好算账，打工收入很直观，财产性收入比较固定，经营性收入相对隐蔽。所以，要做好群众的思想工作，让其放下包袱，主动申请登记，从而汇总出每一户比较符合实际的收入基数，作为村民相互对比和是否确定帮扶的依据。

第一类是低保特困户，智障残疾生活不能自理的，年老体弱丧失劳动力的，大病大灾造成生活困难而无力翻身的。诸如此类全部纳入低保范围，民政部门按当地农村低保标准进行复核，并负责建档立卡，列为救助对象，加大救助力度，把他们从扶贫对象中剔除出去。

第二类是除特困户外上年收入在全省确定的贫困标准以下，且有脱贫致富意愿和能力，政府扶持一把就能很快脱贫的农民，他们是吕梁精准扶贫的重点对象。针对各自的脱贫意愿，有针对性选择致富项目，最好一个村选择一个比较共同的产业，形成比较优势。

第三类是上年收入超过全省确定的贫困标准的农户。政府要帮助这类农户巩固脱贫成果，防止返贫现象出现。要从扶持政策、金融贷款、信息提供等方面给予支持，调动他们进一步发家致富的积极性，从而使其带动更多贫困户脱贫致富。

(三)政策是界限。在申报和评议过程中，最难识别的是二、三类农户。为了便于民主评议和基层干部掌握尺度，建议上级制定比较刚性的政策界限。

例如：一是上年收入多少元为识别标准。二是有显性财产(城镇以上城市有固定房产、门面，有轿车之类的交通工具，有一定数量的牛、羊牲畜等)的农户为脱贫户，有经营性实体，并形成一定的规模和实力。三是识别过程要坚持公开、公平、公正，保障群众的知情权、参与权、监督权，做到对象明确、程序规范、措施得当、效果明显。具体识别过程要坚持以下几个优先条件：即，人均收入低、家庭财产少的贫困户优先；群众贫困户比党员贫困户优先；年老体弱的贫困户比年轻力壮的贫困户优先；独生子女贫困户比超生贫困户优先；遵纪守法、诚实守信的贫困户优先；村内现仍居住在危房，无条件改善现状且生活困难的农户优先。四是根据金融等部门网上记载，还可制定一些比较刚性的限制措施。通过以上一些政策措施，使干部群众便于掌握政策界限，便于操作，易于消化矛盾。

(四)公示是关键。在代表们充分酝酿评议识别的基础上，以村委名义进行张榜公布识别出的贫困户，征求群众意见。在一定时间内征求的意见提交代表再次酝酿评议，并进行二次张榜公布征求意见。经过二次征求意见后，支部、村委会同代表共同研究确定精准扶贫对象。经调查研究，认为三榜公示是保证精准识别、公平公正的关键所在。

另外，在此常规方法的基础上，操作过程中还可以将调查人口以多少划分，分割进行。根据贫困村实际情况，将农户划分成小组，由小组提出贫困人口对象，经群众代表评议，这样就可以减少矛盾，便于工作开展。

通过自愿申报、群众评议、调查对比、公告公示、建档立卡等措施，就完成了贫困人口精准识别任务。

(五)差别是核心。如何进一步提高扶贫工作精准度，确保贫困对象有针对性的扶贫政策，让措施看得见、摸得着、见实效，是精准帮扶的核心。通过多年来基层扶贫工作的实践，我们认为帮扶到户、差别到人是扶贫工作实现公平公正的唯一途径。具体来说，就是贫困对象精准识别出来后，将扶持

对象分为两类：一类是上年人均纯收入中等偏下的农户；二类是上年收入中等偏上的农户。具体精准帮扶过程中，要按照定对象、定目标、定政策、定措施、定责任的“五定”要求，把资金、政策和具体措施等精准“滴灌”到贫困对象身上，确保帮扶到户工程达到预期目的。对中等偏下的贫困户，因其智力能力偏下，经济基础较差，所以要采取点对点式的帮扶，或者叫差别到人，给他们“吃偏饭”，在帮扶方面适当加大资金扶持额度。而对二类中等偏上的贫困户，因其智力能力较高，经济基础较好，在结合大多数群众意愿，确定帮扶项目或选准帮扶产业后，可以采取推进式帮扶。即，通过以奖代补、提供种苗、提供小额贷款或贴息，提供信息、技术、服务等方式，有针对性引导贫困农户发展种植、养殖或旅游服务业，依靠自身力量脱贫致富。同时，特别要注重同步发展专业合作社，以提高贫困群众的组织化水平，提高抵御市场风险能力。

(六)分步是保障。针对吕梁山区贫困面大、贫困人口多的实际，要按期实现全市75万贫困农民稳定脱贫，必须精准管理，将帮扶责任落实到人，分批分步推进。一是要在对扶贫对象建档立卡的基础上，每个贫困县、乡、村、户都明确包扶责任领导和帮扶责任人，签订限时定点消除贫困区域或个体贫困户的责任状，逐村逐户逐个劳动力制定具体的帮扶计划，落实帮扶措施，集中力量予以扶持，并进行网络、动态管理、考核和奖惩兑现。二是要把贫困村的帮扶分为两轮，第一轮20xx—20xx年，帮扶60%的贫困村和贫困户，使之率先脱贫；第二轮20xx—20xx年，帮扶剩余40%的贫困村和贫困户，确保按期实现“两不愁”、“三保障”，全面建成小康社会的奋斗目标。