

# 景区上半年工作总结(模板5篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。什么样的总结才是有效的呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

## 景区上半年工作总结篇一

首先，我们把店面中的会员顾客进行收集，接着做基地旅游的报名说明会，把活动的高度拔起来。我们将旅游行程做成幻灯片进行展示说明，内容主要会突出“天下银杏第一乡”的魅力所在，比如原^v^委员会副委员长给郟城提名“天下银杏第一县”，而且郟城县有一颗全世界最大的银杏树，我们会将这些景点进行炒作，引起顾客对这次旅游活动的兴趣和期待。

第二步：小技巧轻松提高夫妻报名率。

然后，我们会告诉顾客这次活动吃不花钱、住不花钱、玩也不花钱，但是只收车费，根据路途的远近和旅游时间收取不同的费用。比如，两天的旅游收100多元，三天的旅游收200多元，旅游报名基本能达到80%以上。

我们在这个环节有一个技巧来增加夫妻报名，比如一次两天的旅游的正常预算是每人收120元，我们会将价格炒到220元，这时候虽然有很多人举手愿意去，但有些人还是会觉得贵，接着我们会说：“如果您的老伴也想去，再加20元就可以一起去旅游了。”这样夫妻报名率会大大提高。

第三步：每场活动前的员工会前会少不了。

每场旅游活动开始之前，给员工做会前会非常重要，虽然每次活动流程差不多，但在每场活动开始前还需要不断地进行强调。我经常跟我们公司直营市场的负责人以及一些经销商讲两句话，这是我们做旅游营销多年以来总结出来的。

第一句是：“状态支撑战术”。做两日游，员工的状态非常关键，如果员工的状态好，出货率一定会很高。如果状态不好，也支撑不起来战术，不能真正地发挥到战术的作用。

另外一句话是：“服务决定一切”，我操作旅游营销已经有九年的时间，我一直认为在旅游过程当中，服务的细节非常重要，细致的服务真正决定了这场会能做到多高的销量。

第四步：掀起四个旅游营销高潮

一场两天的旅游至少要有4次高潮，如果4次高潮仍然掀动不起顾客的热情，那么这场旅游活动的销量肯定会出问题。

## 景区上半年工作总结篇二

2022年是奥运之年，也是全面贯彻落实“^v^”精神，建设生态文明的开局之年，为了进一步加强林业“三大体系”建设，推进我县生态文明建设，今年的林业宣传工作紧紧围绕全县经济工作会议和全市林业局长会议的工作部署，按照年初制定的林业宣传工作要求，广泛联合社会各界力量，多层次、多角度地开展宣传工作，取得了较好的效果。

### 一、完善机构，明确工作目标

成立了由局长任组长，各副局长为副组长，各股室负责人为成员的林业宣传工作领导小组。制定了《##县林业局2022年林业宣传工作要点》，确定了以“加快林业事业发展，推动生态文明建设”为主题，以林业“三大体系”建设为目标，以##林业简报、县电视台等为载体的宣传思路，加大林业宣

传工作。

## 二、围绕主题，注重特色宣传

林业宣传作为林业工作的第一道工序，在林业生态工程建设和资源保护中起着营造舆论的重要作用，为了让今年林业工作实现新的突破，我们加大对重点工作的宣传力度。

1、在我市4月9日义务植树节之即，召开了“##县2022年林业生态工程建设暨义务植树动员大会”。宣传我县林业生态建设面临的形势和机遇，宣传了年度林业奋斗目标，全县林业生态建设任务、措施。特别是国家、省、市、县加快林业生态建设的好政策、优惠政策，加大对非公有制造林的宣传。同时，宣传去年林业工作取得的成绩，并对去年林业工作中涌现出的先进单位、先进人物进行了表彰。

2、植树期间，组织社会各界营造了“公仆林”、“政法林”、青年林、“保健林”等，并在县电视台，政府信息进行宣传，为全年植树造林营造了良好氛围。

3、开展了依法治林宣传活动。森林公安局和局林政股在4月10日—5月10日，开展了林业法律法规宣传月活动，对林业法律法规、有关政策和执法行动进行了大力宣传，以提高广大干部群众的法律意识，提高林业行政执法水平。

4、开展了科教兴林宣传活动。以科技下乡、示范工程建设和科学种树致富典型为切入点，掀起宣传高潮，进一步发挥林业科技在加快林业发展中的强大支撑作用。

5、开展了资源保护和森林公安宣传活动。以森林防火、森林病虫害防治、森林公安队伍建设和案例的公开为切入点，宣传资源保护的重大意义和我县森林公安在维护资源安全以及林区治安中的巨大作用，提高全社会的森林资源保护意识，震慑犯罪分子。一是3月份围绕森林防火宣传月、宣传周活动，

在做好一张明白纸、一辆宣传车、一堂防火课、一次电视讲话和一块宣传牌“五个一”的同时，制作了森林防火公益广告，发布森林火险天气预报。二是在春秋两季，由森防站牵头，对我县实施森林病虫害防治、生物防治技术及防止外来生物入侵等新技术进行了宣传培训。三是由林政资源股牵头，加大对野生动物保护的宣传，特别是对迁徙鸟类的保护的宣传，提高地方政府和群众保护野生动物意识。

6、加强林业行风建设宣传。以增强林业系统的执政能力建设为切入点，制定了行风建设实施方案，公开了行风建设承诺。定期上报县委、政府林业机关、队伍建设。组织县行风评议员视查林业工程，增强社会各界对林业的认识，提高了林业在全县的地位。

### 三、保障措施

1、加强组织领导。实行了林业宣传工作一把手负责制，明确一名主管领导具体抓，局办公室具体负责，形成自上而下的宣传体系。

2、加强宣传资金投入。积极筹措宣传资金，配备了微机、数码照相机、摄像机等宣传载体，明确专人负责，提高了宣传效果。

3、强化队伍建设。明确了办公室具体负责。各股室明确一名信息员，随时反馈工作动态。同时为了不断提高信息员的业务素质，进行了培训学习，提高了他们的政策理论水平和业务水平。

### 四、存在问题

1、上报宣传稿件少，被媒体登载稿件更少。

2、宣传员整体业务能力差，学习上上进心差

## 景区上半年工作总结篇三

在市委、市政府的正确领导下[]20xx年凤城河风景区的保护与管理工作取得了长足的进步，在建设的同时就注重了保护工作，合理利用资源环境，建成一片，管理一片。并遵循节约型的景区建设原则，特别注重管理，立足“进取拼搏、奋发向上、磨练意志、夯实基础”，紧紧围绕风景区全年管理工作目标和各项服务技术指标，以“让游客满意，让政府与社会满意，让领导满意”为指导思想，坚决完成上级的指示，努力践行管理服务承诺，坚持高标准、严要求、高效率的完成景区的各项管理服务工作，行风建设、创建、创国家“4a”级旅游风景区等工作。

20xx景区保护与管理做了以下四个方面的工作。

### 一、保护并举，管理是更好的保护

景区建设之初，从图纸设计就注重保护工作，历史资源是不可再生的。望海楼在挖地基时发现一涵洞，经文物部门鉴定为宋代涵洞。为此望海楼的位置做了相应的调整，以保护文物资源。同时管理更未放松，加强景区管理也是我们景区的工作重点。今年管理工作根据“精兵优质、简政高效”的原则，设计搭建了一个高效运作的组织架构。机构精简高效，部门协作有序。景区管理工作本着“因岗选人，人适其位”“宁缺勿烂”的人事制度，新人入岗之前必须进行岗前试用，择优录用，岗位互换循环，优胜劣汰。

坚持“以人为本，重在激励”的管理风格，创新实践科学的管理模式，大刀阔斧进行体制改革、制度创新，推行绩效优先、现场督查、现场点评、现场整改、办事雷厉风行，强势推广iso9001及“4a”级旅游风景区标准质量体系，质量记录小到烟竹筒定时清理、池水的换水记录，怎样说的’，就怎样做；怎样做的，就怎样记录，实事求是。

今年以来，根据景区管理的特殊要求、结合景区的实际情况，按照具体工作部署，修订了景区管理相关的规章制度、员工工作流程及工作标准、考核措施、奖罚办法，制订了《凤城河风景区管理服务质量控制程序手册》《关于监控室交接班的规定》《请钟点假的控制规定》等，在实际操作过程中，做到具体工作标准有章可依，奖罚措施有理有据，严格遵守“三个一个样”，工作归工作、交情归交情，工作不循私情。

同时，为了提高管理人员的业务能力和管理水平，组织管理人员对各项规章制度进行学习和培训，了解和掌握管理基础知识、景区管理制度、景区人文历史知识、业务技能、工作思路等。

三、积极投身管理服务主战场，努力践行服务承诺，全面实施品牌化管理策略。

一年来，景区全体员工“心往一处想，劲往一处使”。坚持服务承诺，克服了重重困难，主动放弃休息，加班加点，尽心尽职，确保景区环境卫生环境整洁、秩序良好，出色地完成了各项工作任务。以及园区内开展各类群众性活动、重大参观接待工作，从组织指挥到具体操作上，落实措施上都从容对待、精心策划，力争做到周到、细致、紧张、安全、有序。保洁工作全面突出工作流程的落实和效率的提高。

四、强化服务质量过程的有效控制，确保服务质量和服务水平的不断提升

在景区设立质量督查岗是一大创举，根据要求，结合景区的工作实际，成立了质量督察小组，各项规章制度、工作流程、工作标准、奖惩措施、考核细则，采取“日常检查与突击抽查”的形式，本着质量督查公开、公平、公正的原则，不包庇，不讲人情，不弄虚作假，不得利用职权搞特殊化，督察人员不得凌驾于管委会规章制度之上。敢抓敢管，不怕得

罪人。对一些新进人员无意间轻微违纪行为给予他们提醒和帮助，以说服教育为主。形成景区质量督查日工作制度，不流于形式，定期、定时对护卫、保洁人员进行质量督查。

一、继续通过建章立制、机制强化、人员调整、规范管理服务完善景区管理组织机构，明确管理职能和分工，按照规范化的运作模式，以部门为实施主体，继续通过建章立制、调整人员强化、规范管理服务行为，适时调整管理体制。

二、继续有效组织好培训、学习，规范员工服务行为。特别是主人翁的意识和理念进一步打造，形成“有所作为”的浓厚工作氛围，实现一个转变：变我要他做，为他自己要做。

三、继续加大对管理服务人员的监督考核，以强化对管理服务人员的服务质量的监督力度。通过谈心、交流活动，凝聚活力，宏扬正气，打击歪风邪气。

四、逐步探索，形成服务特色

五、乘“创4a”的东风，鼓舞士气，全面抓了景区管理服务的各项工作，不折不扣完成上级下达的各项任务。

六、在后续管理、模式创新、人员业务素质以及现场管理服务质量有差距，特别是员工的星级服务意识和标准提升上下大力气，紧扣管理和两大主题，要牢记“以安全、秩序为第一要务，重点突出服务质量，兼顾经营效益，要居安思危：如履薄冰、如临深渊”。持续改进服务意识和水平，不断探索、总结、创新物业管理工作的新思路和新方法，为做好20\*\*年各项保护管理服务工作奠定良好的管理基础。

## 景区上半年工作总结篇四

一、主要工作完成情况

(一)森林防火：去冬进入防火季节以来，我县三个国有林场都不断强化组织领导，成立了森林防火专业扑救队，建立健全了森林防火预防扑救制度，防火警戒期，从林业局到各林场、各防火楼、各有关乡镇一律实行24小时防火值班制度。同时，投入大量资金新购置和配备防火器械，全县防火器械得到极大改善。去冬今春，全县没有发生大的森林火灾。

(二)育苗：全县完成育苗面积6000亩，其中当年新育苗20xx亩，超额完成25%。大苗移植培育面积320亩，林苗两用林培育630亩，个体苗木花卉培育面积600亩。实现产值亿元。

(四)造林：

### 3、森林经营：

(1)长防林封山育林：全县完成长防林封山育林5800亩，占省酒划任务的100%。

(2)现有林培育：全县完成退耕还林后续产业培育\*\*亩，占省酒划任务的100%。

(3)森林抚育补贴试点：全县完成森林抚育补贴试点30000亩，其中综合抚育25000亩，抚育采伐5000亩，占省酒划任务的100%。

4、森林长廊建设：全县完成森林长廊示范路建设公里，绿化面积\*\*亩，占市计划任务的100%。

5、特色林建设：全县完成特色林、特色园建设7处，造林\*\*亩，占市计划任务的100%。

6、义务植树：全县完成义务植树200万株，占市计划任务\*万株的\*\*%，义务植树造林面积折合2万亩，工青妇等部门营造的工会林、青年林、巾帼林、八一林等908亩。



## 7、成片造林：

(1)退耕还林后续产业专项造林：全县完成巩固退耕还林成果后续产业造林\*\*亩，占省酒划任务的100%(其中丰产林造林3875亩，经济林造林875亩)。

(2)长防林造林工程：全县完成长防林国债项目造林6000亩，占省酒划任务的100%。

## 20xx年度林业局工作总结20xx年度林业局工作总结

(3)造林补贴试点：全县完成造林补贴试点30370亩，占省林业厅计划任务的100%，占省财政厅计划任务的\*\*的\*%。

(4)石质山造林：全县完成石质山造林4000亩，占省酒划任务的100%。

(5)其他造林：全县完成其他造林45820亩，占省酒划\*\*亩的。

## (五)林业行政执法：

2、强化林地征占用管理：加强林地督查和审核审批工作，进一步规范了林地征占用管理，重点乱砍滥伐和违规使用林地案件，对我县林地使用进一步规范化起到了重要作用。

3、林业案件查处[]20xx上半年全县共查处各类林业案件80起。其中：林业刑事案件7起，立案7起，均破案。刑事拘留1人，取保候审4人；林政案件70起(主要是盗伐、滥伐林木，非法占用林地等)，行政罚款30余万元。林业案件发案率和破案率均与去年同期持平。

## 二、主要存在问题

2、人员与技术力量不足。一是乡镇林业技术干部人员过少，

乡镇林业工作困难重重，技术指导多有不到位，资源监管力度更是不够；二是森防检疫站技术人员过少，跟不上发展的需要；三是森林防火任务重，却没有正规编制，兼职从事防火工作人员较少，力量薄弱。

木材市场经营的良性循环。截止目前共审批林木采伐材料64份，蓄积立方米；审批申请临时使用林地8宗，面积亩；查处林业行政案件8起，处罚8人次，查处林业刑事案件13起，有15人被依法追究刑事责任，案件数量较去年同期的两倍。森林病虫害防治成效显著。截止全县发生森林病虫害面积5万亩，其中马尾松毛虫万亩，桑天牛2万亩，杨树溃疡病万亩；杨扇舟蛾发生万亩，杨黄卷叶螟发生1万亩，通过采取生物、人工、化学等防治方法，所发生的病虫害均得到及时防治。森林防火警钟长鸣。上半年森林火灾发生率控制在%以内，达到预期目标，保护了森林资源和人民群众生命财产安全。按时完成了公益林区划界定工作。全县区划界定公益林面积37874亩，按时上报省市林业主管部门。在职工培训方面，邀请了省林业厅资源处两位副处长、省林业科学院领导和专家对全县林业系统骨干进行了一次专业培训；同时邀请县直第四纪检组负责同志做了党风廉政建设和反腐败斗争专题讲座，并观看了警示教育片。在工作计划、思路方面，制定了20xx年工作目标：高举生态建设旗帜；围绕一个目标：打造林业产业强县；突出两个重点：以经济用材林建设为重点的造林绿化工作，以林木林地管护为重点的资源管理工作；加大三个力度：加大国有场圃改革解困力度，加大集体林权制度配套改革力度，加大建立森林培育机制力度；强化四项措施：依法行政，项目建设，队伍建设和林业宣传。在中心工作方面，顺利完成县委、县政府所分配的开发区拆迁工作，帮助马店镇陆山村按时完成计划生育人见人检任务，为\*\*下派村争取扶贫资金6万元，做好马店镇茶安、陆山两个整村推进村的前期准备工作和邵岗乡焦桥村前期的调研工作。积极有效完成首矿大昌100万吨球墨铸造项目征用298亩林地报批手续。集中时间、集中地点、集中人员进行xx规划，规划的主要指标包括森林覆盖率、林木绿化率、活立木蓄积、有林

地面积、人工造林及森林经营面积、林业总产值（一、二、三产业）、林业固定资产投资、其它相关指标等都符合\*\*林业实际。和下属单位签定了森林防火责任书、信访稳定责任书、安全生产责任书、社会治安综合治理责任书、政风行风承诺书和计划生育责任书，把各项中心工作落实到单位，明确到人头。

在肯定成绩的同时，我们也清醒地看到工作中的差距，特别是与县委、县政府的要求，与我们现实的需还有一定的不足，主要表现为：一是资源管理不到位，乱砍滥伐林木、乱占林地现象时有发生，特别是在一些交通要道、开发区，乱砍滥伐林木、乱占林地现象尤为严重，危害了资源安全，损害了林业形象，影响了各项工作的正常开展；二是林产业发展不快，大资源、小产业、低效益是我县林产业不争的事实，产值规模小，支柱产业单一，产业化程度低，龙头企业数量少、规模小、效益低，经营粗放，林产品综合利用率和产品附加值低，市场竞争能力弱，影响了林业产业的发展，特别是在我县人均收入中，林业比例相当小，林农效益差，从事林业生产积极性不高；三是招商引资任务和县委、县政府下达的指标尚有较大的距离，压力大，任务艰巨；四不稳定因素依然存在，特别是国有场圃，机制不活，改革力度不大，思想解放不够，增收方法不多，导致职工收入不高，生活困难，意见大，信访工作不容乐观。

下步工作打算：

在县委、县政府坚强领导下，深入学习贯彻落实中央、省、市林业工作会议精神，以项目建设为抓手，以森林资源管护为重点，以制度建设为手段，以创先争优为动力，以大力发展林产业，提高林农收入为目标，以队伍建设为保证，围绕年初制定的各项工作目标，奋力做好以下各项工作。

一是筹备好两个会议。一是巩固退耕还林成果专题会议□20xx年实施的退耕还林将进入第二个8年周期，由于中央对下一周

期补助标准调减（每亩从230元减少到125元），加之种粮各种补贴逐渐增多，致使林粮收益悬殊较大，直接影响了退耕还林成果的有效巩固，同时，退耕还林承包协议大多到期，承包户要求收回承包土地，影响了退耕还林户的积极性。目前全县不少地方出现了毁林现象，退林还耕现象比较突出，还有一些地方都在观望，包括少数干部也在犹豫，巩固退耕还林成果任务艰巨，建议县委县政府10月中下旬召开全县退耕还林专题会议，明确退耕还林实施的主体是乡镇人民政府，国家对退耕还林实行计划、任务、资金、责任四到县，各乡镇必须认清形势，明确责任，研究对策，确保退耕还林面积不少，确保林农收益不减。目前该项工作正在筹备中。二是今冬明春森林防火会议。我县林业重点工程多，面积大，任务重，必须把防火工作摆到重要位置紧抓不放。在进入防火期前，及时召开森林防火工作会议，从预防着手，做好防火工作的各项安排，包括逐级签定《森林防火责任状》、防火器械的维修、防火人员的培训和防火区的易燃物清理等，进一步加大防火宣传，特别是林区防火的宣传，做到家喻户晓，人人皆知，努力形成森林防火人人有责的氛围。

二是组织好两个培训。一是现有林抚育培训。我县现有生态林万亩，退耕还林万亩，加之社会造林，全县成片造林面积已达26万多亩，而且现有林中中幼林比例较大，普遍存在太密、太纯的现象，必须把森林培育摆上重要位置。在下步工作中适时开展现有林培育工作，对造林大户、退耕还林大户、林业技术人员等进行培训，对密度过大、稳定性差的幼龄林，采取除草、割灌、修枝等抚育措施；对生长快、营养竞争激烈的中龄林，采取抚育间伐、生态疏伐等经营措施；对郁闭度低的稀疏林分，采取林下补植、林隙补植等措施加大改造力度，同时进行好森林病虫害防治工作。通过培育进一步提高林分质量，改善林木生长条件，加快树木生长速度，增加森林蓄积。二是开展森林防火培训。我县防火的重点是国有场圃和马店、姚李、冯井、冯翎、高塘、临水、彭塔等乡镇，由于乡镇缺乏专业防火队伍和消防器械，加之防火要求较高，因此必须加强防火知识培训，一方面要加大防火技能的培训，

包括防火器械的使用、维修和保护，火灾现场的扑灭方法，火灾扑灭后的注意事项等，确保关键时刻上的去、拉的响，打的了，另一方面要注重防火安全，在加强防火的同时要保护好自身的安全，坚决杜绝年龄大、身体不健康有残迹的人参加防火。10月20日全县进入防火期，在进入防火期前必须做好各项准备工作。

三是开展好两个调研。一是做好集体林权制度的配套改革。在集体林权制度主体改革完成并验收的基础上，一要建立林业产权交易服务体系，培育林业要素市场，开展森林资源资产评估服务，鼓励林地流转，规范林权交易；二要建立林业投融资体系，制定和完善林权抵押贷款办法，拓宽投融资渠道，促进森林资源顺利进入资本市场，真正把活树变活钱。二是进一步做好国有场圃解困增效工作调研。上半年场圃工作我们是花了大力气的，特别是信访稳定工作，可以说是花了大量的精力，占用了相当多的时间，究其主要原因，还是一个穷字。虽然我们的场圃都拥有较多的资源，但由于种种原因，国有场圃仍处于贫困状态。单位效益差，职工收入低，生活比较困难，造成了许多不稳定因素，局党组一直在思考这个问题，年初系统会上就把场圃改革解困增效工作列入年度重点工作之一，在下步工作中，局党组计划采取走出去引进来的办法，适时组织相关人员，到一些改革成功的场圃学习调研，借鉴人家的先进经验，结合自己的实际，制定符合政策切合实际的工作措施来推动场圃的发展，同时以中央启动国有林场改革为契机，创新体制，活化机制，进一步挖掘林场内部潜力，调动职工积极性，为场圃发展献计献策。

答续扎实有效做好几项重点工作

一是今冬明春造林规划。今年彭塔乡成片发展冬枣近500亩，今冬明春计划再发展1000亩，同时以招商形式计划明年成片发展桂花、香樟等育苗20xx多亩。原来认为经过退耕还林等林业工程项目的实施，我县成片造林的空间不大，事实证明我们的想法可能错了。经调查，彭塔、冯瓠、姚李、洪集、

冯井、临水等乡镇尚有大面积的荒山荒地可造林，加之重点工程、水塘堰渠等，通过转让、租赁、承包等方式，都可以发展林业。从现在开始，我们要认真思考今冬明春造林怎么干，要留心还有哪些地方应栽而没有栽到位的，哪些地方通过做工作能够栽得上的。下一步将根据全县造林实际，结合上级主管部门要求，以县政府文件下达今冬明春造林计划，进一步明确责任、任务，把造林任务明确到乡镇，落实到人头，确保全年任务完成。

二是资源管理工作。深刻汲取\*\*县天堂寨风景区古树被非法倒卖的教训，结合我县实际，在下步资源管理工作中，一要进一步强化林木采伐管理，严格执行林木凭证采伐制度，严禁无证偷砍、有证乱砍，认真执行伐前设计、伐中监督、伐后验收制度。二要进一步强化林地管理，严格征占用林地审核审批程序，加大国有林地管理力度，防止周边群众乱垦滥建。三要进一步强化木材运输、经营、加工管理，严格准入制度，严格办证程序。四要进一步强化执法管理，严格规范林业执法行为，对各种破坏森林资源的违法犯罪行为，要始终保持严打态势，严禁有案不查，严禁以罚代刑。做到有一期查处一期，同时要加大宣传力度，典型案件要公开曝光。

三是招商引资工作。县政府下达林业局20xx年招商引资任务是1600万元，但目前我们完成的数字和下达的任务差距较大。林业系统是个大单位，人多信息多，我们要发挥优势，通过多种渠道收集信息，并在第一时间把信息反馈到林业局，努力形成以信息招商引资，以资源招商引资，以优势招商引资，努力打造良好的招商局面，确保全局招商任务按时完成。

四是项目建设工作。一要加大在建项目的检查力度，对在建项目进行专题督查，补差补缺，保证项目按设计要求完成；二要加大项目编报力度，根据中央和全省林业会议精神，结合我县实际，组织人员编报项目，增加项目储备；三要加大项目争取力度，积极跑省跑市，确保我县林业项目在全省应有份额。

五是林产业工作。在生态优先的前提下，大力实施产业兴林战略，保持和稳定我县林业产值在全省十强县位次。加大沿淮沿湖乡镇对杞柳的抚育力度，保面积、保质量。大力发展以木材深加工为主的林业产业，延伸深加工链条。通过精深加工拉动原材料基地建设，激活商品林的发展。全年林产值力争实现18亿元左右。

## 景区上半年工作总结篇五

宁夏王洼煤业有限公司例会发言材料

—————刘介儒

截止9月10日共计罚款共计万元, 实现奖励万元.

(二) 生产情况:

1、生产矿井:

20xx年生产矿井计划生产原煤140万吨, 掘进进尺4200米.

2、600万吨技改矿井:

3、选煤厂:

三、组织开展各项安全检察活动情况:

职员麻痹认识和安全意识, 取得了较显著成效.

四、安全质量标准化工作:

五、员工培训:

六、存在问题:

（三）参与600万吨技改矿井建设的外建单位职员人员较多，  
操

七、后季度工作安排：