

# 最新体育美育工作汇报材料(汇总5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 体育美育工作汇报材料篇一

### 成都旅游与城市融合发展走在全国前列

旅游和城市融合发展是当前旅游和城市发展的重要趋势，这种融合体现在战略融合、产业融合、文化融合、硬件建设融合等多个方面。成都市旅游与城市融合发展在全国具有典型意义。从成都市的整体情况来看，不管是城市发展战略、基础设施建设还是产业功能的推进抑或是城市服务配套体系的建立等方面，均实现了旅游业与城市发展的良好互动。

城市规划与旅游发展的统一。用旅游的理念规划城市建设，根据旅游发展形式调整城市用地布局和功能板块，这些都体现了成都城市规划与旅游发展的高度一致性。

软硬件建设与旅游开发协调。成都市在城市设施的建设上很好地融合了旅游开发的理念，双流机场第二跑道使用、新国际航班开通、市内地铁和城际铁路建设等不仅使得成都作为西南地区的交通枢纽地位逐步确立，而且使旅游进入性和便捷性大大增强，同时城市设施的功能与旅游开发实现了有效结合，城市建设与旅游发展速度保持协调发展。

旅游产业与城市其他产业融合。成都的乡村旅游集种植、观光、体验、休闲、加工、采购于一体，形成了郫县农科村、锦江区三圣花乡等知名旅游地；旅游与会展融合发展，使成

都成为“中国会展第四城”；旅游与体育融合发展，在成都形成了温江时尚运动体验、龙泉赛车运动和西岭雪山冰雪运动等体育休闲集聚区；此外，还有成都东区数字音乐公园、休闲商务城等旅游业与创意产业、金融商贸业融合发展的典型代表。

城市文化内涵在旅游业中渗透。成都历来就有文化名城之称，文化资源丰富，形成了以“蜀文化”为代表，三国文化、水文化、道教文化、川剧等各类型文化并存的城市文化。成都通过将历史文化、休闲文化、美食文化与旅游业相结合，大大丰富了成都旅游活动的文化内涵，同时使旅游活动成为传承和发扬成都文化的重要载体。

## 成都：旅游与城市融合发展面临新机遇

当前，我国旅游业进入新一轮加速发展期，未来相当长一段时间仍将处于黄金发展期和高速增长期，在新的发展形势下，成都市制定了打造西部经济核心增长极的战略，这些为成都旅游业发展提供了新机遇。成都市打造西部经济核心增长极为旅游业发展创造了良好机遇。未来一段时期成都将以“领先发展”的姿态，深入推进“两枢纽、三中心”建设，将成都打造成为西部的经济中心、金融中心、科教中心、文化中心和综合交通枢纽、亚洲国际航空枢纽，同时，开展全方位、多层次区域合作，全面提高对内对外开放水平，努力建设内陆开放型经济战略高地，这些战略举措不仅有利于为成都旅游业发展提供市场基础，而且有利于拓展成都旅游业融合发展的产业空间。

展的现代化和国际化战略，契合了旅游业发展的趋势，将促进成都旅游业进一步转变发展方式，丰富旅游业发展的科技、文化内涵，提高旅游业发展的质量和效益。

成都实施的“五大兴市战略”是旅游业大发展的有力助推器。成都立足新的发展起点，全面部署交通先行、产业倍增、立

城优城、三圈一体、全域开放等“五大兴市战略”，成为推动旅游业大发展的有力助推器。在交通先行方面，通过构建西部经济核心增长极的传输系统，可提高旅游目的地的进入性和便捷性；在产业倍增战略方面，旅游业对于加快成都产业结构优化升级至关重要，有望得到更多的政策支持；在立城优城方面，通过城市升级和新区建设，有助于成都旅游环境和整体形象的提升，提高旅游吸引力；在三圈一体方面，通过推动三圈层融合为完整的“一极”，可以使旅游业与其他产业在空间上形成合力；在全域开放方面，有利于多向拓展成都旅游业开放合作的空间领域。

成都作为首批唯一的国家旅游综合改革试点副省级城市为旅游业转型升级提供了政策支持。成都是全国统筹城乡综合配套改革试验区和首批唯一的国家旅游综合改革试点副省级城市，通过大力深化改革、开放创新，着力破除约束旅游业发展的体制机制障碍，可以有效盘活各种社会资源，充分发挥旅游业的先导作用和产业融合功能，不断推进旅游业转型升级。

## 成都旅游与城市融合发展面临5大任务

中国旅游研究院提出，为促进旅游与城市融合发展，建议成都实施以国际旅游城市建设为总体目标，以旅游改革创新为支撑，以旅游产业融合、旅游统筹城乡发展、旅游文化提升为重点的综合工程。

合力建设国际旅游城市。建设世界知名、国内一流的国际旅游城市是成都旅游业发展的中长期目标，也应当是旅游和城市融合发展的总体目标。国际旅游城市同时也是宜人城市的应有之义，后者关于城乡一体化、全面现代化、充分国际化的目标定位，明确了前者的战略取向。围绕城乡一体化，成都要进一步加强对乡村旅游发展，推动旅游发展和新农村建设的融合，在城镇化的动态过程中推进城乡统筹发展；围绕全面现代化，成都要加快改革创新，推动旅游业和其他产业的

融合，推动旅游商业模式创新和新业态发展；围绕充分国际化，成都要继续扩大开放，以国际品质来提升旅游产品质量和管理水平，打造世界知名的旅游目的地。

加快旅游改革创新。旅游业所涉及产业和行业门类较多，呈现出“大旅游、大市场、大综合”的产业特征，目前单一部门管理的统筹协调能力有限，难以实现“综合产业综合抓”的格局，改革现有的旅游发展体制机制，逐步建立符合旅游发展规律的管理和运营体制机制已成为成都当前旅游工作中的重大任务。成都是国家确立的旅游综合改革试点的唯一副省级城市，要以此为契机，进一步深化改革、扩大开放，在组织机构、行业管理、营销机制、投融资机制、公共服务机制等方面进行创新，着力破除约束旅游业发展的体制机制障碍，有效盘活各种社会资源，全面促进旅游与城市的融合发展。

市场秩序，通过资源融合、技术融合、功能融合和市场融合等路径，着力推动旅游业与农业、会议会展业、文化创意产业、信息产业、房地产业等的深入融合发展，构建一批乡村旅游、会展旅游、文化创意旅游等的知名品牌，努力将旅游业培育为成都国民经济的战略性支柱产业。

继续推动旅游统筹城乡发展。成都作为全国统筹城乡综合配套改革试验区，旅游和城市融合发展的重要内容就是以旅游发展深入推进农村发展和城镇化进程。在实施路径方面，主要是通过积极发展旅游业，特别是乡村旅游业，形成成都统筹城乡发展的重要抓手，推动旅游统筹城乡发展战略的实施。要进一步加强科学规划、规范引导和错位发展，以乡村旅游为纽带，促进成都农村产业结构优化升级，提高农民收入，加速城镇化建设，促进旅游与城市化协调发展。

大力提升旅游文化。提升旅游文化既是保持旅游业可持续发展的需要，也是国际旅游城市建设的需要。要借助旅游平台，加强旅游项目策划，通过观光、休闲度假、文化体验、节庆

活动等手段，推动文化与旅游的有机结合，实现文化的产业化发展和文化软实力的硬化发展，促进文化产业与旅游产业的融合层次逐步升级，在传统文化产业融入旅游业发展的基础上，推进以文化创意产业为代表的新文化产业与旅游业的融合。

## 体育美育工作汇报材料篇二

为深入贯彻落实省、示范区推进文化创新的决策部署，加快推进文化与旅游体育融合发展，结合示范区实际，特制定本意见。

### 一、指导思想

以党的十九大为指导，以社会主义文化大发展大繁荣为根本任务，围绕文化强区战略，创新文化体制机制，推进文化与旅游、体育深度融合，培育形成具有时代特征、历史特点、地域特色的创新文化、旅游文化、体育文化精品体系，增强公共文化服务能力，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平，为x经济社会跨越发展奠定坚实基础。

### 二、总体目标

按照“园区化承载、一体化发展、市场化运作”的思路，规划建设文化体育旅游产业园，组建x文化产业投资有限责任公司，打造以“三农”文化为特色的文化中心、以健身休闲为特色的体育中心、以x水景为特色的旅游（民俗游、农科游、周边游）中心，形成西部知名的特色文化体育旅游品牌。

到x年，培育出一批示范效应强、带动作用大、具有较强竞争力的品牌产品，形成特色文化旅游目的地、游客集散中心和体育健身及赛事活动中心。示范区旅游、体育产业的文化含量显著提升，力争占到国民生产总值的8%以上。

### 三、主要任务

以x文体旅产业园区为载体，坚持公司化运作、专业化招商、集群化发展，全力打造健身休闲旅游基地、体育运动产业基地、特色文化产业基地等三大基地。

（一）扎实推进健身休闲旅游基地建设。按照“群众性、广泛性、参与性”的思路，在x建设水上公园，在主堤和子堤之间建设湿地公园及休闲性体育运动公园，形成独具特色的运动休闲旅游目的地。

1□x水上公园□x水上娱乐世界）。依托x段湖心岛，建设相应体育设施和文化演艺场所，大力普及体验性、娱乐性、休闲性、大众式消费的群众水上运动，打造“动感水城”。

2□x休闲健身公园。建设健身广场，开发沙滩排球、沙滩足球、篮球场、网球场、多功能健身场地（单杠、双杠、健步机、休憩区）、儿童运动场、户外拓展场地等，增强x的城市吸引力。

3□x西线游客集散中心。与法门寺、太白山、楼观台、乾陵等知名旅游景区紧密联接，建设高标准的游客中心，力争使x成为x西线游客集散中心。

（二）规划建设体育运动产业基地。全力打造体育健康产业集群，发挥体育的辐射带动作用，努力打造大体育、大产业，使体育经济成为x特色经济新的增长点。

1. 体育赛事活动中心。建设一批可以承接区域性、行业性体育赛事的体育场馆，以及能够吸引专业团体和体育俱乐部进行高标准训练的体育场地，重点建设网球、足球、羽毛球、乒乓球、排球等场馆，逐步形成可承办专业体育比赛、在西部有一定影响力的体育赛事中心。利用水面资源发展赛艇、

皮划艇等比赛项目，使水上运动成为x特色体育符号。

2. 体育运动训练（人才培养）中心。支持区内民办院校转型发展体育专业培训机构。争取挂牌成立x省足球、网球、羽毛球等培训中心。吸引有关体育院校在x设立足球学院等分院系。吸引高水平的体育专业团队在x设立培训基地。

3. 体育医疗康体中心。支持区内的医科学校、民办医院发展体育医疗康复专业，逐步形成独具特色的理疗康复医疗机构。引进和培育一批康体服务品牌项目，延伸体育产业链。充分利用x北岸丰富的地热水资源，建设生态环境良好的露天浴场，大力发展健康养老、水疗康复等服务性产业。

4. 体育用品制售中心。吸引国内外品牌体育用品制造商在区内设立研发机构，争取体育器材、器具、服装、体育功能食品等体育用品生产制造企业入驻x凌，建设西部有影响力的体育用品展销市场（集散地），逐步形成体育用品研发、生产制造和销售基地。

（三）筹备建设“三农”特色鲜明的文化产业基地。以中国农业历史博物馆为基础，发挥x科技优势，建设中国民居民俗展示区、“三农”题材文学艺术创作、拍摄和评奖基地、农业科技馆等特色文化项目，促进文化旅游融合，打造国内知名的“三农”特色文化产业品牌。

1. 中国民居民俗展示区。模拟仿建长江□x□x□长城等我国重要地理分界线及鲜明区域特征为主要内容的地理景观，形成“浓缩版”的中国地形地貌实景图。以省（区）、市为单元布局建设具有鲜明地域特色的民居建筑，在各地民居中融入相应的地方名优特色小吃、特色产品、民间工艺品、民俗文化等。

2. “三农”题材文学艺术创作、拍摄区。建设具有x特色

的“三农”文学艺术智库，文学艺术采风、创作、展示基地，吸引优秀农村题材影视作品在x创作、拍摄和制作。设立“后稷”文学艺术奖、中国“三农”影视文化创投基金。建设具有优美田园风光、浓郁文化特色的住宅区或田园村落，定期举行“三农”文学艺术创作采风、电影节、乡村民谣音乐节等活动，打造集旅游度假、休闲观光、影视拍摄、文艺创作为一体的多元化影视文化创意基地。

3. 文学艺术作品涉农经典场景复原区。对中外文学名著中涉及农村题材的故事情节进行场景再造，在复原场景中穿插人物塑像、经典场景雕刻、经典语录篆刻。开发富有鲜明x特色的文化旅游产品和创意参与互动体验式活动，不断加深对x和涉农文学艺术的烙印。

#### 四、保障措施

（一）创新体制机制。整合工作力量，成立x区文体旅园区建设协调领导小组（简称“领导小组”）和文化产业投资有限公司（简称“文投公司”）。由示范区管委会主要领导担任领导小组组长，分管领导为副组长，相关部门负责人以及文投公司主要负责人为成员，形成分工合理、任务明确、协同联动的文化体育旅游工作推动机制。领导小组主要负责园区规划的审批、重大项目的入区决策、园区基础设施建设年度计划的审定，以及对文投公司领导班子建设和人员调配提出建议等。文投公司作为管委会的直属国有独资企业，全面负责文体旅产业园区的整体开发和运营，主要负责编制园区建设发展的总体规划和详细规划，负责园区的基础设施建设，包括对园区土地的开发利用、招商引资、项目运作及相关服务工作。

（二）加大政策支持力度。认真落实中、省各项产业扶持政策，加大对文化与旅游体育融合发展的支持力度。将文体旅产业项目纳入示范区“x”重点专项规划，积极争取省文化、体



育、旅游等产业发展专项资金。采取项目补助的办法，吸引外地文艺团体来x开展特色优秀剧目演出活动。设立文体旅园区建设专项资金，支持园区启动建设；设立x文体旅产业发展基金，支持入园企业发展。积极鼓励引导风险投资、股权资本进入文体旅产业领域，扶持有实力企业进入资本市场融资。

（三）支持人才开发。积极探索人才引进和培养新模式，加大重点领域专门人才、高技能人才和国际化人才的培养力度，引进文化与体育旅游融合发展的高端人才。完善人才激励政策，对做出突出贡献的自主研发、创意设计、运营管理等人才给予奖励和资助。加快培养文化与体育旅游融合发展的各类人才，开展各类职业教育和培训，加强校企合作，多渠道培养文化、旅游、体育复合型人才。支持将非物质文化遗产传承人才培养纳入职业教育，培养一批具有文化创新能力的技术技能人才。

## 体育美育工作汇报材料篇三

\*\*\*小学创办于1960年，坐落于\*\*山北麓，紧邻\*\*河，校园环境优美、怡人，处处彰显出“\*\*\*”文化气息。

学校现有27个教学班，在校学生1439人，教师64人，其中，专职体育教师3人，兼职体育教师11人，校园占地16001平方米，运动场地面积8028平方米，体育设施设备达到安徽省办学条件基本标准的要求，完全满足学校的各项教育教学的要求。

体育是学校教育的重要组成部分，我校坚持“健康第一”的指导思想和“切实保证学生每天在校体育锻炼一小时”的工作原则，认真实施体育课堂教学，合理规划大课间活动、课外活动，扎实开展校园体育活动与竞赛，落实学校各体育兴趣小组的常规训练，积极参加上级主管部门组织的体育竞赛活动，认真做好各年度学生体质健康测试等工作。现将具体工作汇报如下：

## 一、健全组织，齐抓共管 1. 成立组织，明确职责

为强化对体育工作的领导，学校成立了以校长为组长，分管副校长、教导主任、总务主任为副组长的体育工作领导小组，组建了体育教研组，教研组在体育工作领导小组的指导下开展工作。领导小组、教研组经常召开会议、开展研讨，研究部署学校体育工作；审议学校体育工作计划和总结；对于学校举行和参加的重大体育活动，进行协调、安排。

时，学校还就体育工作制定了中长期规划和年度具体实施方案，并结合实际及时采取一系列保障措施，确保体育各项工作落到实处，取得成效。

## 2. 强化考核，增强意识

为增强各班对体育工作的重视，学校将“三课两操一活动”的开展情况和体质健康测试达标率、优秀率作为评选文明班级、先进班集体的重要依据。每天安排一名行政值班领导对各班广播操、眼保健操、大课间及课外活动的开展情况量化打分，大大加强了班主任老师对体育工作的重视，促进了学校各项体育活动的顺利开展。

## 二、严格管理，注重实效

1. 确保“每天锻炼一小时”。我校严格执行国家对学校体育课程设置的有关规定，一、二年级每周4节体育课，三至六年级每周3节体育课，确保大课间30分钟的活动时间，班级当天无体育课的必须在课外活动开展半小时体育运动。学校加强各项体育工作的督查力度，严禁随意挤占挪用体育课，大课间活动班主任和跟班老师必须全程参与指导与管理，有效增强了教师的责任意识，确保了各项体育活动的时间和效果。

2. 严格课堂教学管理。学校要求体育教研组要做到学期初有计划，期末有总结；集体活动有分工，有措施；体测成绩有

记录；体育工作有资料。分管领导要定期、不定期进行检查或抽查。体育教师要根据学校场地、器材等实际，认真备好课，做到备课、备人、备场地，充分利用40分钟的课堂教学，发挥好学校的体育教育资源的作用，抓好学生的体育常规教育，让学生掌握基本的运动技能。

### 三、注重培训，提升师资

建设具有良好素质的师资队伍，是搞好体育教学工作的有力保证。

学校一直积极组织教师参加各级各类体育业务培训，提升教师的专业知识和业务能力，仅近两年，我校就派出5人次参加了跳绳、足球、篮球等知识培训，参训教师回校后再进行二次培训，全面提高我校体育教师的专业水平。

### 四、开展活动，渐成特色

#### 1. 认真开展好大课间和课外活动。

每学年，学校都制定切实可行的大课间和课外活动方案。活动时间均为30分钟。活动采取规定内容和自选内容相结合的方式，规定的内容主要有跳绳、足球、羽毛球等，其中跳绳为全校性的活动项目，羽毛球、足球为中高年级的活动项目。同时，学校将一些体质健康测试的内容作为必练内容，将一些健身性好、趣味性强的内容，如：呼啦圈、踢毽子等作为推荐内容；将带班老师擅长的运动作为班级特色活动内容。由于，大课间、课外活动得到了学校领导和全体老师的大力支持，效果明显，近两年来，我校学生体质健康达标测试参与率均达100%；其中2015年优秀率为1.2%；良好率为12.6%；及格率为96.1%，学生的体质健康水平逐年提高。

#### 2. 切实开展好校内体育竞赛活动。

比赛；尽最大可能为学生提供展示自己体育才能的平台，全面提高了学生的参与度和积极性。

3. 积极组队参加市、区级体育竞赛活动。

五、十六届小学生田径运动会上我校均获得城区组男子团体第四名。

4. 以跳绳和足球项目特色，促进学校体育工作的长足发展。弘扬体育文化，打造阳光校园是学校体育工作的目标。我校的体育文化主要体现在阳光体育活动和校园足球活动中。跳绳活动成为我校阳光体育活动的主旋律，教师在组织大课间和课外活动时，首先都将跳绳作为必做的热身运动；二年级开始，我校教师就有意识的让学生接触足球，从简单的动作要领开始，培养学生对足球的兴趣，三年级开始，各班就开始组建小足球队，强化训练，现在每天下午的课外活动足球场上都会有足球队训练的身影，还时不时来一场小足球赛。在这些活动中教师们既是组织者又是活动者，师生同场，共同展示。而跳绳和足球这两个项目已雏形初现，逐步成为了我校的特色。我校足球队也多次参加市、区级组织的足球联赛，其中，在池州市首届跳绳比赛中获得个人及团体奖项11个；在2013-2014学年度池州市校园足球联赛中获得小学组冠军；在2014年池州市校园足球联赛中获得小学组第六名；在2016年贵池区第四届校园足球联赛中荣获小学组第五名；在刚刚结束的2016年池州市校园足球联赛中夺取了小学组亚军。

5. 开辟“第二课堂”，发挥师生特长。

为充分发挥师生的特长和兴趣，学校成立了足球、跆拳道、舞蹈等体艺兴趣小组。其中，足球兴趣小组每周开课两节，跆拳道、舞蹈兴趣小组每周开课1节，均有专业教师授课，本学期，学校还邀请了专业足球教练来校为学生指导，极大地丰富了学生的课余文化生活。

当然，要形成体育特色和体育文化，我校还有很长的路要走，接下来，我校将继续发扬自身的长处，不断创新，以阳光体育活动和校园足球作为重点，打造精品和亮点，不久的将来，体育必将会成为我校“\*\*\*”文化中的一道亮丽风景。同时，我们相信，在上级主管部门的关心指导下，在全体教师的齐心协力下，我校体育工作一定会取得更丰硕的成果！

2016.10.18

## 体育美育工作汇报材料篇四

首先欢迎各位领导专家来我校检查指导工作，恳切的希望各位对我们的工作多提宝贵意见。

肥乡镇中心小学地处肥乡县城东北部，是一处新建六年制农村小学，新校舍于2007年合点并校后投入使用，现拥有30个教学班，在校学生1550名，现有教师62名。

三年来，我校全体教职工，在各级领导的关心和支持下，以“让每个孩子都接受高质量的教育，为每个孩子一生的幸福奠基”的办学思想为指导，领导班子勤政务实，开拓进取，团结和依靠全体教职工圆满地完成了各项目标任务，根据我校的实际，实事求是，客观、公正地进行了自查自评，现将我校体育卫生、工作简要汇报如下：

### 一、体育卫生工作

每学期选定一段时间为体质测评时间，对全校的学生进行体质测评工作，也使测评工作落到实处，形成惯例。对于因特殊原因不能及时完成测评任务的，我们采取全体测试完毕后的一个星期进行补测工作。

### 二、关于课外体育活动的安排

1、为了发挥学生的体育特长，挖掘学生的体育潜力。我校决定形成一个体育活动体系，每学期举行运动会，具体项目：跳绳、踢毽子、50米、100米以及由班级组成的抱球赛等等。

2. 我校利用上午大课间时间，学生在操场做“七彩阳光”体操，目前，学校在大课间集中学习24式太极拳。太极拳活动已在我校扎根。

我们积极响应上级号召，认真搞好学生的课外体育活动和大课间活动，保证了学生每天都能有一小时的体育活动，同时也收到了良好的效果。

三年来，我校卫生工作在上上级主管部门及校领导的重视支持下，完成了我校健康监测、健康教育、美化环境卫生、常见病及传染病防控等大量的工作，有力地推动了学生在德、智、体、美、劳方面的全面发展。

我校注重强化卫生教育，坚持不懈地抓好个人卫生，经常向学生宣传卫生保健、防病治病、饮食饮水卫生方面的知识。根据不同传染病的流行季节，利用黑板报、宣传栏等学校的宣传阵地，大力开展传染病防治知识的宣传，对师生宣传各种常见病、多发病、传染病的防治知识，提高师生对各类疾病的了解与认识，提高师生个人自我保健的意识和能力。培养学生良好的环保习惯，规范学生的环保行为。同时注意及时总结经验，建立了传染病应急预案、传染病疫情报告管理制度，学生晨检工作制度，加强了对常见病特别是传染病的控制和预防。建立健全各项卫生工作制度，对搞好学校各项工作尤其是卫生工作起到了极大的促进和推动作用。

### 三、办学水平

坚持“让每个孩子都接受高质量的教育，为每个孩子一生的幸福奠基”的办学理念，加强办学水平管理，创造性地开展了各项工作。

我校校园规划整齐,布局合理适宜;校内绿树成荫,花草锦簇,环境幽美。学校拥有综合楼一幢,教学楼两幢,公厕一幢。多媒体教室、微机室、科学实验室、仪器室、舞蹈室、图书室、阅览室、音、体、美器材室以及音乐、美术专用教室等配套设施比较齐全,基本能满足教学要求。此外,我校体育设施较为完备,建有篮球场1个、足球场1个,乒乓球台4个等,建有400米跑道的田径运动场。近年来,我校狠抓校园建设总体规划,植树、栽花、种草,加大绿化面积,校园面貌焕然一新。

学校积极开展争当“卫生先进班”集体活动,以净化、美化校园环境为载体从而达到净化学生的心灵。卫生工作不定时检查,并有记录,及时反馈信息,每月有评比,使卫生流动红旗,在班级中来回流动,让学生通过自己的努力,争得荣誉,也使“卫生流动红旗”,发挥了它应有的作用。“争先创优”在我校已形成浓厚的校园氛围。

回顾过去的工作,我们豪情满怀;展望新的一年,我们信心百倍。在上级的正确领导下,我校全体师生一定会继续努力,把各项工作做得更好。

## 体育美育工作汇报材料篇五

融合发展的汇报材料

各位领导:

大家好!今天下面我就文化旅游融合发展的情况做一简单交流,不足之处请批评指正。

### 一、文化、旅游资源基本概况

大通县有着深厚的历史文化积淀,境内有明长城国家级文物保护单位1处、广惠寺等省级文物保护单位12处、县级文物保

护单位24处、文物点156个，有“舞蹈纹饰彩陶盆”、汉代木简等馆藏文物1060件，现有景区（点）16个，其中国家级景区（点）2个，省级3个。我县人文景观底蕴深厚，民俗风情丰富多彩，具有以马家窑文化为代表的灿烂古代文明和以回族土族为特色的民族文化、以老爷山花儿会、朝山会为代表的民俗文化、以皮影戏为代表的河湟农耕文化、以舞蹈纹饰彩陶盆为代表的历史文化、以明长城为代表的古遗址文化，奠定了大通文化旅游独特风格和丰富内涵。目前列入县级非遗保护项目50项，省级7项，国家级2项。全县有109名县级传承人，16名省级传承人，1名国家级传承人。

## 二、主要做法

（一）以战略化的高度促进文旅产业融合一是把文化旅游产业融合发展纳入县委、县政府重要议事日程，成立相关组织机构为文旅产业融合发展提供了组织保障。二是县委、县政府将此课题作为大通县2012年调研重点课题，成立文化旅游融合发展课题组，采取实地考察、座谈研讨、问卷调查等方式，对大通文化旅游进行了积极的探索。三是在深入调研的基础上，积极起草制定文化、旅游、及文化旅游融合发展相关实施方案。

（二）以品牌化的打造促进文旅产业融合（一）老爷山花儿会品牌实现金名片效应。老爷山“花儿会”作为国家级非物质文化遗产，以其规模之大，持续时间之长，参与人数之多，闻名于西北乃至国内外。为进一步打造以国家级非物质文化遗产老爷山“花儿会”为龙头的民俗文化艺术品牌，大力促进文化旅游产业发展，积极打造了以老爷山花儿会品牌工程，成功举办了两届中国“青海老爷山花儿会”；建成了一个“花儿文化”主题公园，编辑出版了一部花儿词曲专集《花儿大通》、编排了一部花儿风情剧《花儿唱红老爷山》、创作了脍炙人口、讴歌纯朴生活的《花海放歌》、《欢迎您到大通来》、《彩陶故里》等歌曲，培养了一批花儿专业人才，我县9名花儿歌手进入青海省电视花儿大赛并获奖。向外界展示



了以老爷山“花儿会”为代表的文化旅游资源，树立了文化品牌。2011年第二届老爷山花儿会活动期间全县共接待游客9.12万人，旅游综合收入634.75万元，品牌效应日益彰显。2012年7月将举行中国“青海第三届老爷山花儿会”，6月3日已在北京召开新闻发布会，此次活动以“大通世界 花儿之乡”为主题，进行全方位、多角度的策划设计，高水平准备大型文艺演出，高规格举办中国西部民族地区现代农业及新农村建设高层论坛、央视乡村大世界走进大通等丰富多彩的活动内容，走品牌之路。

2 项重要的工作任务来抓，得到了国家、省、市部门的高度重视，明长城已被列入国家文物局抢险加固工程项目，目前项目勘探规划编制前期工作已完成。该项目总投资1.766亿，已完成投资1780万元。拟建大通明长城遗址公园以明长城遗址及其背景环境为主体，具有科研、教育、游憩等功能，使明长城遗址公园迅速融入到“中国夏都”旅游圈之中。

（三）河湟皮影产业初见成效。河湟皮影已列入国家级非物质文化遗产名录。近年来，为了进一步抢救、保护和传承这一优秀民族民间文化艺术瑰宝，挖掘其潜在的文化、经济和社会价值，我县及时成立了大通皮影艺术协会，设立皮影表演厅、展览厅，并结合我县实际，对《大通皮影》进行商标注册、产品设计，精心包装，充分利用国家、省、市大型文化活动平台和“大通皮影”艺术展演等活动进行推介。参加了首届青海国际唐卡艺术节与文化遗产博览会暨第五届民族文化旅游节等各类国内外博览会，把大通皮影作为纪念品用于全县各类重大活动，使之逐步实现开发小皮影，带动大产业独具特色的文化产业。

（四）积极开发舞蹈纹饰彩陶盆纪念品。舞蹈纹饰彩陶盆出土于我县上孙家寨，是新石器时代的重要文物，距今已有5000多年的历史。开发彩陶盆纪念品进一步扩大了宣传，展示了大通悠久的历史文化。

（三）以精细化的调研促进文旅产业融合为给大通文化旅游融合把脉，找出大通文旅融合的制约因素，提供有效途径，一是成立文旅产业融合调研组，成员单位涉及面广，以县人大、科技文化体育局、旅游局、林业局、住房保障建设局、农牧和扶贫开发局、县委党校、财政局、发展和改革局、景阳镇、塔尔镇、东峡镇、青山乡组成。

3 二是调研工作扎实有序，召开了涵盖企业、文化、旅游、乡镇、景区、专家学者等社会各界人士座谈会10余次，实地考察了大通四大景区及四个乡镇，赴互助县、甘肃省永靖县学习考察，完成调研问卷300份（县内100份，县外旅游行业200份），完成调研信息报送工作。

（四）以坚实化的基础建设促进文旅产业融合 一是夯实文化旅游基础设施建设。乡镇文化站建设长足发展。共投资469万元修建12个乡镇综合文化站。文化信息资源共享工程覆盖城乡。投资144.5万元全面完成289个村文化信息资源共享工程项目。农村数字电影放映工程深入广泛。十支电影放映队在全县289个村委会放映电影3468余场。农家书屋工程建设全面推进。为130个村农家书屋发放了价值260万元的图书、书柜等设备。文化进社区工程有序实施。投资210万元为全县21个社区文化室配套文化设施，投资90万元为9个乡镇综合文化站配备文化设施。文物普查工作稳步开展。全面完成了我县第三次全国文物普查工作。在开展“非遗”保护调查基础上正式公布了我县“非遗”保护传承项目。开展了省、县级文物保护单位消防安全督查工作。二是“三下乡”活动广泛化、惠民化。在全县20个乡镇组织开展了20场文化、科技、卫生“三下乡”活动。参与群众达十万余人。两节活动规模化、特色化。举办了形式多样、内容丰富的“两节”群众文化活动，组队参加西宁市2011年春节优秀社火巡演活动，举行了县2011年社火巡游活动，举办了第十七届元宵节灯展及迎春书画展、建国62周年书画展，参加了全省庆国庆和辛亥革命100周年花儿专场演出。

（四）以产业化的开发促进文旅产业融合4 积极开发文化旅游产品，一是开发大通皮影雕件，大通文化馆皮影传习所被评为市级文化产业示范园，大通皮影雕刻为手工制作，造型古朴，具有很高的收藏价值，进行了精包装，形成高、中、低档的皮影产品，深受各界人士欢迎。产品开发采用“个体户+园区”模式，目前皮影收入达20万元。二是开发舞蹈纹饰彩陶盆纪念品，仿制舞蹈纹饰彩陶盆纪念品1000套，制作明信片2000张。使游客能够近距离观看到这件珍贵历史文物，充分体现大通璀璨古代文化的神奇。三是扶持农民画产品，大通农民画粗犷直白、色彩浓烈，目前大通近2000多幅作品参加了省、市、县书画展览获奖，具有开发的潜力。四是扶持开发砂罐产品，大通桥尔沟砂罐工艺独特，被列入省级非物质文化遗产，产品远销省内外及各地。积极向上级部门申请扶持资金，开发桥尔沟砂罐产品，取得了一定效益。

5 国十佳城市慢游地”称号，并积极做好前期宣传、品牌打造及后续相关产业开发工作。

（六）以无缝的对接促进文旅产业融合凭借大通自然风光、民族民间文化及特色民族文化体育资源，依靠鹞子沟优美景色，积极申报建设鹞子沟国家健身步道，建成康乐山庄户外拓展训练基地，集休闲、娱乐、餐饮、健身为一体，分为户外拓展训练设施和室内“团体辅导”训练基地，收到了良好的社会、经济效益，实现文化旅游双赢。

### 三、今后的工作重点及思路

在今后文化旅游融合工作中，我县将从以下几个方面着力开展工作，一是突出一个主题，即：大通世界，花儿之乡。二是树立一个世界性品牌，即：老爷山花儿会。三是实施文化旅游融合“六个一”工程：一只碗——舞蹈纹饰彩陶盆；一段墙——明长城文化公园遗址；一座山——老爷山风景名胜区；一条沟——大通国家森林公园鹞子沟景区；一朵花——老爷山花儿会；一口泉——黑泉水库察汗河景区。四是建设

六大文化旅游功能区，即：依托国家级现代农业园区，建设河湟农耕文化功能区；清真餐饮文化功能区；花儿文化河湟皮影传承区；以北川健身大道、鹞子沟健身步道为主户外健身旅游区；次级旅游服务功能区；农家乐服务功能区。五是以舞蹈纹饰彩陶盆为主题，在宁张公路沿线、街区、广场建设塑立一组反映大通历史、人文、民族特色的城市雕塑群。

### （一）突出文化主题，加快文化旅游区建设

#### 6 发展。

2、以文化遗产为主题，充分发挥大通民族民间文化资源优势，以香山文化公园、明长城遗址公园和苏家堡古城为依托，建设大通文化产业集聚区，重点发展非物质文化遗产、民族民间文化旅游。

4、以绿色生态为主题，发展生态旅游文化，建设鹞子沟生态休闲产业集聚区。依托广惠寺、东部新城文化体育园区等资源，把鹞子沟建设成为绿色生态、环保宜居、森林休闲、健康养生、文化娱乐于一体的绿色生态、休闲度假产业区。

### （二）突出文化元素，打造文化旅游品牌

构建以大通“彩陶舞韵、丝路通衢、朔山雄峙、花海揽胜”为特点的多元文化体系，深入挖掘我县历史文化、民族文化、宗教文化、民间文化，全面挖掘整理打造以老爷山花儿会为重点的系列文化旅游品牌。

4、充分利用后子河、塔尔镇回族饮食资源，打造清真餐饮文化旅游品牌；

6、充分利用老爷山、鹞子沟、察罕河自然旅游资源，打造生态旅游文化旅游品牌；

7、充分利用大通皮影、大通农民画、砂罐、刺绣、盘绣、根雕、剪纸、铜器、剃口袋等民间工艺资源，打造民俗民间工艺文化旅游品牌。

8、充分利用国际长跑赛、国际徒步赛、国际山地自行车赛、鹞子沟体育拓展项目、鹞子沟、察汗河穿越赛等项目，打造文化体育旅游创意旅游品牌。

（三）突出文化聚合，加速旅游要素整合大通文化底蕴深厚，旅游资源丰富，加快旅游业发展具有得天独厚的优势和条件。下大力气促进文化与旅游融合，开发文化中的旅游资源，提高旅游中的文化含量，是加快旅游业发展的当务之急，也是确立大通旅游优势地位的根本途径。

8 国“青海第三届老爷山花儿会”在前两届花儿会成功基础上，以大型综艺节目及央视七套“乡村大世界——走进大通”等活动为重点，通过民俗文化展演，现代农业建设特色农村“大通模式”高层论坛、地方特色产品展示会、大通旅游推介会等活动，全方位立体化地展示大通的文化旅游资源。大通皮影，进一步开发皮影艺术，推进大通皮影原生态手工雕刻艺术产业的发展，开发具有市场潜力的文化旅游产品。

2、利用非物质文化遗产资源优势，开发文化旅游产品。对传统技艺类非物质文化遗产，通过生产性保护方式，加以合理利用，通过设立非物质文化遗产展示区，让非物质文化遗产进景区，为旅游业和文化产业发展注入新鲜元素。

3、引导和支持各乡镇规划建设旅游文化名街、名镇、名村，推进文化旅游示范区建设，打造文化旅游特色产业区。

4、完善文化功能区，精心设计建设旅游商品一条街、餐饮一条街、特色小吃一条街、民俗表演一条街、文化一条街等文化功能区，为大通文化旅游增添亮点。

5、加大政策扶持力度，发挥民间业余剧团优势，开发文艺创作和演艺人才资源，重点打造独具大通特色的文化精品剧目。

6、用现代信息技术提升旅游业的科技含量，全面加强旅游信息服务功能建设，使旅游企业的经营活动全面信息化，使旅游行业管理和旅游公共服务信息化水平全面提高，形成一批智慧旅游景区、智慧旅游企业。

7、精心开发文化旅游商品。大通皮影、舞蹈纹饰彩陶盆、农民画、民间手工艺品是我县有特色四大特色文化旅游商品。大通皮影保持着原生态的古朴风貌，被称为“河湟老皮影”，形成了造型优美、刻工精致、色彩浓艳的特点，具有很高的艺术欣赏价值和收藏价值。舞蹈纹饰彩陶盆是大通最有代表的文化象征，以此设计研发适合旅游商品，其开发潜力巨大。

9 大通农民画有色彩艳丽、明快简洁、风格粗犷、装饰性强，非常适合于装饰。大通黑陶、砂罐、铜器制作等民间工艺品是民间艺人智慧和艺术的结晶，具有收藏、馈赠、装饰作用，非常适合用于旅游商品的开发。

8、推进六大文化旅游产业链：统筹规划全县文化产业体系，优化整合文化旅游资源，重点推进六大文化产业链聚集发展。一是大力支持民营文艺演出团体，拓展演出市场，盘活文化市场经济。二是加快发展民族民间风情歌舞演出，努力开拓创新农民文化增收、文化脱贫、文化致富的途径和手段。三是大力扶持演艺中介机构，鼓励和引社会资本投资大通文化旅游节目策划、创作和举办各类营业性演出活动。四是积极引导旅游投资者建成一批集风情民俗、民族餐饮、休闲娱乐、特色购物于一体的高档次、高品位的文化旅游度假基地。五是提升农家乐的文化档次和服务水平，开成地域特色鲜明、文化氛围浓郁、吸引力强的文化娱乐休闲产业基地。六是加快建设大通文化旅游商品一条街。

#### 四、意见建议

- 1、经费投入不足，需要相关项目大力支持；
- 2、缺少国家级知名文化旅游品牌，目前我县有“老爷山花儿会”和“大通皮影”两个国家级非物质文化遗产保护民间文化品牌，其他文化有待深度挖掘和精深打造开发。该活动应列入市委、市政府重要文化活动之中。
- 3、旅游和文化结合力不够强，彰显不突出，有待于整合资源和进一步理顺管理和发展体系。