

银行企业行活动总结 银行进企业活动方案 (优质5篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

银行企业行活动总结篇一

通过本此活动，银行业务力争在xx年年初实现以下目标：

- 1、客户新增数量超过历史同期最好水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高。
- 2、储蓄余额净增300万元，网银激活率达到50%，理财销售量同比增长20万元。
- 3、圆满完成各项业务指标。

银行企业行活动总结篇二

从xx支行存款的整个结构看，活期类存款的幅波动，是xx存款不能持续稳定增长的关键点之一，储蓄存款源的溃乏，对单个帐户的过于依赖，是影响xx支行存款的持续稳定增长的主要原因之一。

（一）稳定性因素：

（1）由于受社会经济运行规律的影响，每年初都会有量的易变性存款和准易性存款在短期内急聚沉淀到各金融机构。但该类存款流动性、平均占用天数低，稳定性较差。在没有

新的、相当量的新存款源补充的前提下，弥补该部分存款流出后留下巨资金空缺，需要投入更的精力和经历更长的修复过程。这是引起xx支行存款下滑的主要原因之一。

(2) 个别客户的存款波动较地影响到xx支行存款资金的稳定性，短期内还难以补足。

(3) 居民消费需求不断增长，储蓄心理不断减弱。新客户群体的增长和老客户群体的维护工作需要不断改进服务，提供合适的金融产品才能跟上，加之各金融机构竞争激烈，也致使xx支行一季度存款工作开展较为困难。

(4) 新开立的存款帐户的数量而质量欠缺，一些帐户开立后长期使用效率低，由于新增帐户存款余额的增长乏力，起不到推动作用，无疑浪费了前期投入的人力和物力成本。也是造成xx支行存款不能自然修复和回升的原因之一。

(二) 金融政策及居民心理因素：

商行属地方性银行，与国有商业银行相比，无论从营业环境、硬件设备、产品的科技含量、网络覆盖面，以及服务手段、服务内容，都不在同一个起跑线上。相对于国有商业银行强的技术手段、雄厚的资金实力、坚实的国有体制后盾、以及几十年来在社会公众心目中树立积累起来的卓著信用。是商行在短期内无法达到的目标。加之国家政策宣传多年来一直偏重于对国有中型金融机构的宣传报道。这些客观因素，无形中对商行存款组织工作产生了一定影响。导致部分企业和居民在对金融机构的选择和认知上，更倾向于国有商业银行。因此，这对吸收社会公众存款的能力和范围有较的限制和制约。

银行企业行活动总结篇三

1. 活动背景：现在的中国社会老龄化越来越严重，子女由于工

作繁忙很少与老人在一起,有关部门也关注到老年人增长的情况,老龄化严重等,在生活上也给予了老人很多的帮助。但是老年人生活过于平淡,需要咱们年轻人给他们带来活力,让他们感受到时代的气息,感受到人情的温暖。

2. 活动的可行性: 宿迁学院附近有适合的敬老院,老年人期待与人沟通,倾诉一些家常事,比较容易沟通。以前也进行过类似的活动,可能这些活动对于咱们来说没有什么创新可讲,但是对于老人来说是极大的快乐。

银行企业行活动总结篇四

- 2、持卡人需在结账时出示中行卡,并明示使用及参与活动;
- 3、活动不可兑换现金、不找零、不与其它优惠同时享受。
- 4、持卡人享受优惠后,商户须派专人填写《顾客签单记录表》相关内容(见附表);
- 5、优惠条款适用于参加本次优惠活动签约商户,如遇商户停业需提前告知;
- 6、中国银行在法律许可的范围内享有本次活动的最终解释权。

银行企业行活动总结篇五

- 1、活动期间,合作企业对中行卡持卡人给予“黄金每克266元,凭中行卡每克减2元,购物前一百名客户送转运珠”优惠待遇。
- 2、合作商户需在店内摆放活动宣传品(电子显示屏等),按要求在活动期间提供中行卡持卡人相应优惠,并保证活动的顺利进行。

3、活动期间合作企业如未能按合同执行，中国银行有权追究其违约责任，并要求对方承担相应损失。

4、活动结束后，须将顾客签单记录表附带pos签购单据发送中国银行项目负责人进行审核，并由负责人组织完成项目后评价。（表格内容见附件）