

2023年用水调查研究心得(优质6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

用水调查研究心得篇一

我们在这学期学习了市场调查与预测这门课程，为了使我们能更好的掌握这一门学科，我们进行了为期一周的市场调查实训。虽然说只有一个周的时间，但由于时间的原因老师并没有单独给我们时间做，所以最后我们几乎花费了一个月的空闲时间才顺利地完成了这次实训。对于这次实训，老师在选题上给了我们很大的空间，要我们自己随便联系一家小型企业并与该企业合作，为这家企业做一次调查。这次实训我们是按小组团队的形式来进行的，全班分成了四个小组，每个小组共六个人，在这周的市场调查实训中我们组员的任务分工明确，操作的过程中还是挺团结的。

刚开始，我们都觉得很新奇，大家的积极性也很高。首先，是我们进行了商家的联系，我们联系了一家汽车代理商，叫做宝骏，他们是温江唯一一家代理宝骏汽车的公司。我们给他们的一款刚上市的汽车叫做宝骏630做了一次市掉。

其实外型很好看。我们在做方案时也没有说明，宝骏630是只有手动档的，我们在设计时也没有提到。

然后就是我们的问卷，我们所设计的问题都太片面，没有针对宝骏630的特征做好问题，问的问题都太普遍，体现不出宝骏630的特点。还有就是有些问题问的，自己都不清楚。还有就是有些用词不太妥当，让人产生歧义，得不到我们调查想要的效果。还有就是有些标注不太清楚，填写问卷时，大家

都比较匆忙，看的不是很清楚。导致最后的问卷真实性减低。

我们出去发放问卷时，这是我们最有感触的地方，因为这次我们所针对的人群是外面的广大消费者，和平常在学校发问卷不一样，这次遇上了很多困难。外面的人和学校的同学不一样，大家的配合度很低，这是我们大家的经验都不足，而且我们没有设置对消费者的回馈，这样我们在请别人填写问卷时显得很无力。就算是愿意给我们填写的人，也只是一晃而过，这样我们所做的问卷真实性其实是很小的。还有就是我们出去调查时，大家也很稚气，没有足够的经验与方式和方法，不能正确的表达出我们的目的。只不过在大家的支持与鼓励下，我们还是走了过来，在这个过程中，我也感受到了很多，成长了不少。

然后就是我们的问卷分析，这是一个悲催的过程啊。我们本来采用的是spss可是将所以数据录入好后，不小心没有保存上，我们只有重新做。只不过在我们重新录入后，确用不上spss分析，因为我们所下载的是英文版的。我们只好又将数据重新置入excel里，进行作图和分析。

不过在实际操作的过程中发现我们存在以下几个问题：

- 1、对课本市场调查理论了解的太少，不是以理论指导实践而是用实践结合课本来学习理论。
- 2、同学们的学习能力不强，操作过程中不是很积极。因为在调查过程中好多同学都存在着趁机放个假休息几天的心理。
- 3、态度不端正，总认为敷衍了事蒙混过关就可以了，并没有真正考虑过此次实训所给自己带来的价值。

在实训过程中我一直用认认真真的态度去努力学习，把学习理论知识与实际操作相结合。通过实训我不仅复习了课本知识，而且通过与实践相结合，我对理论知识有了更深入的了

解也学会了对理论的实践应用，同时也增强了我的实际操作的能力和理论与实践相结合的思想。在与小组成员的合作中我学会了与队友合作的技能和处理和队友之间因工作产生的意见不合的能力。而这些都是在学习理论知识之中学不到的，我相信这将对个人以后走上工作岗位都是很有用的技能。

总的来说，这周的实训调查我们过得都很充实，在调查的整个过程中组员们都还是比较团结的，基本上都融入了此过程的操作，共同完成了我们这次的任务。我从中受益匪浅。

用水调查研究心得篇二

- 1、调查家庭用水用电的情况；
 - 2、了解家庭节水节电意识，呼吁人们节约水电资源。
- 1、上网查找相关资料；
 - 2、问卷调查；
 - 3、统计数据，分析结果。

随机抽取小学生30名。

首先确定调查内容，整理成调查问卷，分发给30名小学，深入调查家庭使用水电情况和节水节电的意识，为后面的统计数据，分析结果做好准备。此后我们又做了两个实验。

实验一：滴水实验。首先把水龙头开到最小，让它一滴一滴地滴水，再拿一个刻度杯在下面接着，看看在一定时间内，会浪费多少水。

实验二：待机能耗实验。把空调、电视机、电脑处在待机状

态下，观察电表是否停止转动。

1、实验一结果分析：一滴水，看起来微不足道，但是不停地滴起来，数量就和客观了。我们发现一个滴水的水龙头在15分钟的时间内，滴了250ml水，那么1小时就可以滴1000ml的水，一天可以滴24000ml水，一年可以滴8760000ml水，也就是8760l水，多么惊人的数字啊！所以，节约用水要从点滴做起。

2、实验二结果分析：我们发现即使家用电器在待机状态，电表也会不停的转动，数字不断的走动，那么所有电器加在一起，相当家里开着一盏15瓦至30瓦的长明灯。

3、调查分析

一、用水方面：

(1) 在生活中，人们用水较多的有两个方面：

选择洗澡用水有48人，占了42.7%；选择洗衣服的有51人，占了57.3%

(2) 重复利用水资源的人有23人，占了25.8%。

不重复利用水资源的人有8人，占了9%。

有时重复利用水资源的人有58人，占了65.2%。

(3) 洗碗方式直冲的有19人，占了21.3%。

洗碗方式盆洗的有26人，占了29.2%。

节水意识方面，有80%以上的人都有节水意识，但真正节约用水的人很少，只占了5%左右。人们还是希望多了解一些节水

的措施和方法的。

二、用电方面。

人们的节电意识明显强于节水意识。

人们在节电方面只注意了电视和电脑的“待机耗能”，节电方法单一，缺少必要的节电小窍门。

节约水电资源其实就是保护我们的环境，根据我们的调查结果，我们小组向人们提供一些节约水电的生活常识，为保护我们的地球贡献自己的一份力量。

用水方面

- 1、淘米水洗菜，再用清水清洗，不仅节约了水，还有效地清除了蔬菜上残存的农药。
- 2、洗衣水洗拖把，再冲洗厕所，第二道清洗衣物的洗衣水擦门窗及家具，洗鞋袜等。
- 3、大、小便后冲洗厕所，尽量不开大水管冲洗，而充分利用使用过后的“脏水”。
- 4、冲厕所尽量使用节水型设备，每次节约4—5kg□
- 5、将卫生间里水箱的浮球向下调整2厘米，每次冲洗可节省水近2kg□
- 6、淋浴时关掉水龙头擦香皂，洗一次可节水60kg□
- 7、用洗衣机洗衣服时，建议集中一次清洗，若分开两次洗，则多耗水120kg□

用电方面

1、家用电器不要长时间处于待机状态，一方面浪费电，另一方面缩短家用电器的使用寿命。

2、把空调温度再调高1℃，如果调高1℃，运行20小时可以节1度电。

3、减少开关冰箱的次数，合理摆放冰箱内的食物，不要摆放的那么拥挤，要保持冰箱内的空气循环。

4、电脑尽量使用液晶显示屏。

5、充分利用电饭锅的余热，煮米饭时，锅内沸腾时，将键抬起即切断电源，利用电热盘的余热，待几分钟后按下键。

6、多用节能灯，这样在同样的亮度下，用电量可以减少到原来的五分之一。

7、电视机的亮度可以适当调低，既省电，眼睛也不易疲劳。

水是生命之源，没有水就没有生命。为了了解我们家用水情况，我做了一次调查。

早晨：一家三口洗脸、刷牙、冲厕所，用水大约6升；做饭、洗碗，用水大约3升；一家人喝水大约1升。

中午：平时，我在学校，爸爸妈妈上班。周六周日洗衣服、打扫卫生、洗刷、冲厕所，大约要用100升。

晚上：一家三口洗手、洗脚大约用4升；做饭、洗碗大约6升；洗衣服大约50升；一家人喝水大约2升。

每人每次洗澡，大约用水5—10升。

这样计算，平均每天大约用水200—300升。查阅我家水费记录，每月用水10吨左右。不算不知道，一算我还真吓了一跳。从调查知道，洗衣服、洗澡、打扫卫生、冲厕所是最费水的。经过与爸爸妈妈商量，制定了节约用水的办法。

- 1、洗澡时控制时间，不能一直开着水龙头。
- 2、洗衣服时，尽量用洗衣机的节水模式，小件的用手洗。最后干净的水用来拖地、冲厕所。
- 3、在座便器水箱里竖放一块砖头或一只装满水的大可乐瓶，以减少每一次的冲水量。
- 4、全家人都要注意养成节约用水的意识，不能浪费水资源。

改革开放以来，我国电力工业发展迅猛，实现了历史性的飞跃。从1996年开始，全国持续多年的电力短缺局面得到了有效缓解，实现了电力供需的基本平衡，有力地支持了国民经济的持续快速发展。到20xx年底，全国总装机容量达到3.56亿千瓦，发电总量为16542亿千瓦时，两者均居世界第二位，进入了世界电力生产和消费大国行列。

但由于存在经济发展的不平衡性和资源分布的不均衡性，区域性、季节性、时段性缺电的现象仍较严重，作为经济发达地区的江苏，随着近几年经济的快速发展，缺电现象日趋严重，在尖峰期严重缺电，已直接影响到经济的进一步发展。

权威部门提供的数据表明，江苏省去年全社会总用电量为1245亿千瓦时，今年的用电需求将达到1432亿千瓦时，有230亿千瓦时左右的电力缺口，在采取省外购电、省内调节等各种措施的情况下，即使算上年内抵达江苏的7.3亿千瓦时左右的“三峡电”，仍然有50—60亿千瓦时的电力无法补缺。苏州市的电力供应形势同样不容乐观，预计日缺口将达50万千瓦时左右，电力供需矛盾将再度成为社会关注的焦点。

为合理配置社会资源，充分利用价格杠杆引导电力客户优化用电，多用夜间低谷电，以缓和我省目前存在的电力供应紧张局面，江苏省从8月1日起实行新的分时电价政策，目前，我市已按照省统一政策，有计划有步骤地做好峰谷分时电价政策实施工作，新加花园、长岛花园等电气化示范小区，以及市区规模较大、户数较多、电气装置较好或户均用电量较大的小区内已推广实施分时用电，全市已有9万余户居民换装了分时电表。居民用电分为峰、谷两个时段，分别为8—21时、21—次日8时。电价由原来统一每千瓦时0.52元调整为每千瓦时峰时0.55元，谷时0.30元。居民个人不承担换表费用，并可自由选择是否享受分时电价政策，即分时电能表安装完毕后，居民户到供电部门提出申请后才正式执行分时电价，否则仍按原价执行。

用水调查研究心得篇三

当你漫步街头时，会发现脚下踩的是各种腐烂的水果，鼻子里闻到的是各种难闻的气味，耳朵听到的是各种小型加工厂传来的刺耳的机器声，眼睛看到的道路上流着的又脏又臭的污水。唉！原先是这些环境问题悄悄地成为人们健康的黑杀手。

以下是我实地调查出来的报告：造成环境污染的污染源有：一、人们到处丢垃圾。二、车辆排放的尾气。三、从厕所里排放的的污水、粪便。四、各种加工厂制造的噪声。五、焚烧垃圾散发的难闻气味。造成环境污染的污染物有：废气、废水、粪便、塑料袋、一次性餐盒、一次性筷子等等。

环境与我们的生活密切相关，环境污染已经严重影响了人们的健康。我们应当赶快行动起来，从我做起，从此刻做起，不随地吐痰，不乱扔垃圾，拒绝使用一次性生活用品，提议使用环保用品，保护水资源，多植树造林。我呼吁大家，共同保护环境，爱护我们生存的家园。

我们是21世纪的主人，我们要让山更绿，水更清，天空更蓝，

大地更美。

用水调查研究心得篇四

作为市场调查课的期末考核——小组完成一份完整的调查报告。其中一项是做市场调查。作为一名学生，这是一次机遇，一次与社会接触的好机会，也是一次不可缺乏的挑战。

我们小组按计划预定星期六去新亚进行调查。目标先定好，我被组长分配先做一份调查问卷出来。我们调查的范围就调查地点定为“服装”范围。自己去制定一份问卷对我难说不是问题，很快就将“成果”发给了陈园，他修改过后的调查问卷明显提升了一个档次。看了题目，自己大概过一遍，熟悉一下。

到了新亚，开始工作，我们的目标是有效问卷6份。以前做过类似的项目，没有什么阻碍，一开始就锁定了2位车场停车的阿姨，向她们解释了用意，她们很欣快的同意并完成了问卷。开头的顺利，也给了自己很大的信心。可是没过多久，新亚的员工出来阻止，我的组员胆怯换了地方，我转了身绕了会，观察那人走了，又回头继续寻找下个目标。先后被来往人群拒绝，心里很不是滋味，不过很快振作自己，开始下一个。很快我的问卷任务完成。其他组员还没有完成，我上前分担一些，先后完成几份问卷。很快，10点左右，我们全搞定了。大家拍手庆祝，很快又调正心情开始剩下的工作。

这次的调查总结了一些心得：

首先，要严格抓紧自己的工作，把工作做到位。

第二，以科学的态度去进行调查，以热情的服务态度去做调查问卷。

第三，以笑容覆盖一切困难，以真诚打动群从。我自己就把

我住自己的心得，不管在什么工作单位，或是什么样的工作类型，先要做好自己所要的工作，严谨的工作态度和积极的心态是必须的！请记住不管什么时候，都不要放弃，面对困难时，更需要自己的心态和态度要积极，虽然挫败的情况会经常走到我们的身边，但我们必须好好总结，把问题的要点找出来。让问题得到一定解决，这时我们个人的主观能动性就要充分地展示出来，发挥自己的能力，把自己需要克服的困难所克服了，这是我们在调查中需要学好的！这次调查令我获益匪浅，我会学到的每一个点，每一个思想，做法等铭记于心，应用到我日后的工作当中。

用水调查研究心得篇五

此次调查共发放调查问卷50份，收回有效问卷50份，其中本科类院校学生30人，专科类院校学生20人；男生25人，女生25人，男女比例约为1：1。

相关数据：大学生的消费支出中，食物支出占41%，衣物支出占13.1%。调查和数据显示：当前大学生的消费构成主要集中在基本生活费(衣、食、住、行)，学习消费(学费、书籍杂费、考证费、电脑等)，休闲娱乐消费(休闲、健身、旅游、娱乐等)以及人际交往消费(人情往来、恋爱)等四大方面。

其中，在昆明理工大学大学生的消费内容主要集中在食物支出和衣物支出两大方面，其中食物支出占41%，衣物支出占13.1%。其他方面，休闲娱乐占6.1%，与学习相关的各方面支出占4.3%。尽管食物支出仍是当前在校大学生的主要支出之一——约47.7%的被访者的食物支出约占总生活费的四成，约24.1%的被访者的食物支出约占总生活费的五成——但另一方面，大学生们走出校园食堂到外面聚餐的费用也在与日俱增，麦当劳、肯德基以及一些价格不菲的特色小吃已成为当前大学生尤其是校园情侣们经常光顾的地方。根据结果分析，作为大学生，作为即将步入社会的成年人，他们更加注重自己的外在形象。在这方面，女生的消费水平要高于男生，在

被调查的女生中，近三成拥有价格在300元以上的品牌服装。

相关语录：馒头就咸菜，省钱谈恋爱

如今，“馒头就咸菜，省钱谈恋爱”已成为不少校园爱情男主角的忠实信条。“尽管我们俩出去玩都十分节省，每个月还是要花费100多元钱的。”某一名大二男生说，他和女朋友都是农村的，而且是初中同学，尽管经济不宽裕，但两人要是出去玩，买个糖葫芦、冰淇淋还是经常的。

“其实，有很多大学生都在谈恋爱，只不过有的人不愿意承认而已。”另一大学生说，有些学生之所以“保密”工作做得好，主要是担心万一走不到一起，会遭到同学笑话或非议。据调查结果显示，仅有不到两成(19%)的学生承认有男(女)朋友，其中有30%的“男主角”每月在女友身上的投入约有200元。据调查结果显示，对于恋爱费用的来源，有的是由“家里特别提供”的，有的是来自“勤工俭学”，更多的是从“生活费中支付”的。

根据结果分析，作为大学生，作为即将步入社会的成年人，社交是很重要的，往往为了面子或者大气就到上着几千元的餐厅去请客吃饭。

调查结果四把家庭供给作为最主要的经济来源。

“尽管爸爸、妈妈都是工薪族，但还是尽努力供我上学。”昆明理工大学大三某一学生说，看到父母为自己上学花费很多，心里也感觉很是愧疚，但毕竟自己还没有上班，不能挣钱。假期打工挣的那点钱，贴补一下平常的生活还行，要是自己供应自己上学，确实十分困难，“没有办法，只能靠老爸、老妈了。”他说，只要自己能上班挣钱了，会全力回报父母的。

调查结果显示，大学生这一群体在经济消费水平、消费构成

上存在着巨大差距和差别，其中年消费的达到13500元，而年消费最低的只有1800元，年消费支出均值为4963.96元(不包括学杂费和住宿费)，这其中有93.7%的大学生把家庭供给作为最主要的经济来源。据分析有63%倾向于冲动型消费，女生在这方面的比例远远高于平均水平，有30%多认为自己属于精打细算型消费，9.9%认为自己属于今朝有酒今朝醉型消费，而大部分(55%)的大学生则说不清自己到底属于哪种类型的消费者。

大学生多数是自进入大学开始，才更多的拥有选择消费的自主权。有了更多消费自由的同时也面临着一些问题。能否处理好，将关系到整个大学生生活。消费的安排直接的影响生活的质量，毕竟学生的经济来源主要是来自家长，基本都是有限定的。不合理的消费会打乱个人的生活秩序，影响学习生活。同时，大学生的消费行为，直接体现了其生活观、享乐观、人行价值等价值观，这对他们的学习、生活乃至日后工作、成才都有着重要影响。加强对大学生的消费教育，帮助他们走出消费误区，引导他们树立正确的消费观念，已是高校德育工作的重要组成部分。

用水调查研究心得篇六

2月2日——农历正月初五。今天在网上冲浪，一条标题为《100吨水在途中消失了37吨》的公益广告，显眼地出现在互联网上。因为好奇心驱使，我在搜索栏上打上了“浪费水资源”，结果出现36,200多条相关信息！其中包括“湖南的地水资源缺乏”，“中国治理水资源浪费低效”，“餐饮业水资源浪费严重”等等。

由于近年来人们的生活过得越来越好，“节约”一词在人们的心里已日渐忽视和淡忘了。我国是一个人口大国，种种的浪费现象如果继续下去的话，其后果是很严重的！13亿人口，全世界人口的四分之一！如果每人每天浪费1元，一年全国就浪费了4745亿元；如果每人每月浪费500克粮食，一年全国就

浪费了65万吨粮食；如果每人每月浪费1吨水，一年全国就浪费了156亿吨水！积沙成堆，积水成河。如果我们每天都能够节约一点点的话，就不会出现这些巨大的浪费了！

春节诚然是个喜庆的节日，我们在玩闹的同时，也不要忘记节约。据调查显示，人们春节期间的浪费竟是平时（非节假日）的10倍！这些数字真要算起来也可说是天文数字了。

人们种种的浪费现象，水、电资源与食物资源的浪费尤其严重。

“节约用水，从点滴做起”的广告虽然随处可见，但是并没有得到人们的真正重视。我国是有大量的“水”，但好的水资源毕竟是有限的。如果人们再没有节制地浪费水资源和污染水资源，只靠污水处理是难以扭转缺水这一局面的！

现在，让我们一起来看看最新的水资源十大浪费现象：

1. 刷牙时不关水龙头；
2. 洗澡涂肥皂时不关水龙头；
3. 自来水管发生漏水或爆管未得到及时修理；
4. 用过量水洗车，洗车的水未能循环使用；
5. 随意开启消防龙头用水；
6. 老式便器水箱容量过大，大小不分档；
7. 洗衣服时不用手搓而只用水冲；
8. 直接用自来水冲洗道路；
9. 在公共浴室洗澡后“人离水未关”；

10. 解冻海鲜使用“自来水常流法”。

显而易见，这都是我们熟悉的日常行为，毋庸置疑，我们的节约意识还有待提高！

很多人认为，节约是一种“寒酸”的生活方式，现在的生活过得这么舒适，哪一点点浪费又算得上什么呢？我是这样认为的，假如换一个看法，大家眼里所谓的“寒酸”，其实便是节约了。节约是尊重别人的劳动成果，是一种好习惯，是一种品德。

“节约资源，从我做起。”杜绝浪费现象，说易不易说难不难，关键是从自己做起，从小事做起，从现在做起！