

图文设计制作合同(实用9篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

图文设计制作合同篇一

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规的规定，甲乙双方经充分协商，特订立以下协议：

甲方：

乙方：枣庄锋凯广告装饰材料制作部

经甲乙双方共同协商同意后，由甲方委托乙方制作发光字及安装事宜，签订如下协议：

不锈钢发光字每平方 640 元（此价格包括安装及其他费用）

乙方提供所有材料及配件，负责安装调试。

本合同总价款为人民币肆万壹仟柒佰叁拾壹元（41731元）。

甲方委托乙方制作发光字各项费用共计 41731 元，已交款12519元，验收合格后付剩余工程款，付至95%工程款，预留5%保修费，保修期一年。

到20xx年12月5日安装调试完毕

乙方确保发光字一年内正常使用，提供一年免费维护、服务。如发光字发生非人为性损坏，乙方48小时内完成维护修理。

乙方必须对发光字质量负责，并对安装固定负责。

具体地点以甲乙双方约定地点为主，乙方应当按照协议约定的时间将货物运送到约定位置并安装完毕。

双方如履行协议发生争议，应协商解决，协商不成，任何一方均可以向甲方所在地人民法院起诉。

甲方（签字盖章）

（以上价格不含税） 乙方（签字盖章）

图文设计制作合同篇二

甲方：

地址：

电话：

乙方：（以下简称乙方）

地址： 电话：

根据中华人民共和国《合同法》及有关规定，甲、乙双方本着真诚合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作 _____ 事项，签订本合同，并共同遵守。

- 一、根据甲方的要求，乙方向甲方提供影视动画制作服务。
- 二、甲方向乙方及时提供完整的完整详细的制作素材和脚本。
- 三、乙方已充分理解甲方的需求，将按照本合同附件脚本和素材要求制作影片。

四、制作周期及时间：

自日交工。

五、收费项目标准及支付方式：

1. 完成一部广告宣传片，片长_____秒。广告宣传片制作费用为_____元/秒。

2. 付费方式：

1) 甲方支付项目款额_____ % 既_____元作为预付款。乙方收到预付款之后根据甲方要求进行设计制作。

2) 乙方在规定时间内完成设计，交给甲方审核验收通过后，甲方支付项目款额_____ % 既_____元给乙方。

3) 乙方根据甲方要求完成最终版本，并开具的相应金额的符合国家规定的发

票后，甲方支付剩余_____ % 既_____元项目款。乙方收到全款后，向甲方提供完整文件。

六、未得到甲方的书面许可，乙方不得使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

七、乙方在设计中，如所使用的素材涉及他人著作权等知识产权或肖像权问题，由乙方与相关单位(个人)进行商谈并取得其许可甲方使用，相关费用由乙方支付；如果乙方提供的设计内容侵犯了他人合法权益，导致甲方遭受投诉、法律诉讼或者行政程序的(以下简称侵权指控)，甲方有权决定应诉和处理方式，乙方同意赔偿甲方就此所承担的所有费用，包括

但不限于上述侵权指控中所产生的一切诉讼费用、合理的律师费用、和解金额或终审判决中规定的赔偿金额。

八、甲方委托乙方设计的作品著作权、使用权归甲方所有；乙方对设计的内容有保守秘密的义务，未经甲方许可，乙方不得将甲方委托的设计工作交与第三方完成，也不得向任何第三方泄露或提供设计内容及图片等，不得自行使用。

九、乙方应确保设计符合甲方要求。

十、乙方应严格保守因履行合同而接触到的甲方业务信息、商业秘密等内容，不得泄露。

十一、合约终止和延续：

乙方完成影片制作并经甲方审定合格付款后，本合约自行终止。如有新的制作业务，须另行签订合约。

十二、违约责任：

1. 甲方提供的信息内容必须真实可靠，不得提供虚假信息或不合法信息，内容必须符合中华人民共和国有关的法律和法规。否则，由此而造成的一切后果由甲方承担责任。

2. 在甲方付清合同款后，影片的知识产权归甲方所有。若乙方将甲方提供的相关资料未经甲方允许提供给第三方，导致甲方的资料泄露，给甲方造成经济损失的，乙方应赔偿全部损失，甲方有权追究乙方责任直至取消与乙方的合作协议。

十三、本协议在执行过程中发生争议，由双方协商解决。如协商未果，提请南通仲裁委员会仲裁解决。

十四、合同附件为影片创作脚本，具有同等的合同效力。

十五、本合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方：

(签字、盖章)

年 月 日

乙方：

(签字、盖章)

年 月 日

图文设计制作合同篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：广告（以下简称乙方）甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全

部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、 由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、 自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年 月 日

2017广告牌制作合同范本【三】

甲方：以下简称甲方)

乙方： 广告 (以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下
一致协议。

一： 广告牌制作

1、 广告牌规格：

2、 材质：

3、 要求：

二： 广告牌安装

安装地点：

三： 工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)： 共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

- 1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。
- 2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计#from http:// end#的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。
2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。
2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。
3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。
4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

- 1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。
- 2、 由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而

产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年 月 日

图文设计制作合同篇四

甲方：重庆东恩工业投资有限公司(以下简称甲方)

乙方：荣昌县昌州街道盛世广告经营部(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事

宜达成如下一致协议。

1、喷绘广告制作规格：五个标段约1197m²。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责（内容：按甲方提供画面制作）。

2、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附效果图)，版式按双方确定之版面大小施工(附效果图)

1、 质量要求和技术标准：材质按照双方确定的样品材料，画面、色彩以甲方确定为准。在一年时间内，如出现版面破损、色泽褪色，乙方必须无条件进行更换。

2、 要求制作安全、牢固、美观。

1、喷绘制作费：综合包干单价11.00元/平方（结算金额以实际收方计算）。

2、支付方式：制作安装完成后，经甲方验收合格，留5%的质量保修金（质保期6个月）后，15个工作日支付所有款项。

1、自协议签订之日起天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

a□甲方：

1、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

2、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜（费用乙方承担）。

3、按本合同规定结算喷绘的制作、安装费用。

b□乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

4、乙方在广告安装过程中应做足安全防护措施，一切安全责任由乙方负责，与甲方无关。

1、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

2、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、暴躁、罢工、骚乱等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需

采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

、争议解决方式

1、 本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、 如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

1、 本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年月日 年月日

图文设计制作合同篇五

乙方： _____

产品名称：

一、制作项目：（填胶片、磁带、三维、长度等）

二、制作总金额人民币大写为： _____元。

三、付款方式：

1、本合同签订时，甲方需向乙方支付制作总金额的_____ % 预付款，计人民币大写为：_____元。

2、交付成品带时，付清余款计人民币大写为：_____元。

四、初稿交付周期：_____天，即_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

五、制作事项：

1、本合同签订后，乙方按照创意稿内容及合同所定内容周期完成各个阶段的拍摄制作，并按时交付甲方成品带，甲方负责验收。

2、甲方制作周期内可委派相关人员监督制作。

六、双方责任细则：

1、乙方应按质按量完成制作，按时交付成品带(beta盘1盘□vcd光盘1盘)。

2、甲方有责任和义务监督协助制作。

3、甲方承担所提供资料(文字、文稿、标志、图片、影像素材)发生的法律责任。

4、广告片后期制作初稿完成后，甲方审阅时应集中意见并及时提出明确修改方案，乙方可提供_____次免费修改，甲方所提修改方案超过_____次，乙方将视具体修改难度每次至少加收总制作费_____ %的修改费用。

5、本合同签订后，甲乙双方不能单方面终止合同，违约方将向对方支付违约金，违约金金额应为合同制作总金额的_____ %。

6、本合同履约过程中，如因甲方修改创意或提供的资料不全、未按时支付预付款等原因，影响交片日期，则交付日及制作周期顺延。如因不可抗拒的因素延误，甲乙双方及时友好协商解决。

7、在甲方付清余款后，乙方向甲方提交成品带，同时，该广告。

8、甲方如未按规定付款，每拖欠一日按未付金额的____%支付乙方滞纳金。

9、乙方如未能如期完工，则每拖延一日按合同总金额的____%支付甲方赔偿金。

七、如因执行合同引起的或与本合同有关的争执，甲乙双方友好协商解决，如协商不能解决式，应提交乙方所在地的法律仲裁机构进行裁决。

八、本合同双方代表签字及单位盖章后，立即生效。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，所补充内容为本合同不可分割的一部分，均具同等法律效力。

甲方(签章)： _____

日期： _____

乙方(签章)： _____

日期： _____

图文设计制作合同篇六

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、工程概况

1、工程名称：1. 龙湖新城广告牌6m×20m版面

2. 龙湖新城精神堡垒2m×9m×0.8m(宽×高×厚)

3. 冠城华府精神堡垒1.5m×8m×0.45m(宽×高×厚)

2、工程内容：甲方委托乙方完成户外广告牌制作与安装工作。

3、工程承包方式：本项目中：

1. 龙湖新城广告牌由甲方提供材料委托乙方制作安装；

2. 龙湖新城精神堡垒由乙方包工包料制作安装；

3. 冠城华府精神堡垒由乙方包工包料制作安装；

乙方需根据甲方提供的图纸要求加工广告牌结构及施工安装。

4、工程质量：乙方必须严格按照甲乙双方认可的图纸及行业相关工艺要求制作、施工(结构用材等详见效果图)。

5、工程期限：10天，从本合同签订之日起计算。

二、工程总造价及付款方式

1、工程总价：共计 其中1. 龙湖新城广告牌

2. 龙湖新城精神堡垒元

3. 冠城华府精神堡垒元

2、付款方式：全部制作完成经甲方验收合格后，甲方分期支付费用。

三、双方责任：

(一)甲方责任

1、广告牌相关审批手续由甲方办理，乙方给予协助。

2、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督。

3、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告牌结构安全性。广告牌质保期为5年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，由乙方负责赔偿损失；如因制作、安装、维护不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担。

2、广告牌安装完成后，五年内乙方负责免费维护保养，并承担相关费用。

3、工程质量验收：乙方工程已竣工，通知甲方进行验收。

4、乙方对在广告牌制作、安装、维护及使用过程中，发生的一切安全事故承担全部责任，给甲方造成损失的，应负赔偿责任。

四、违约责任及争议解决：

- 1、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。
- 2、乙方未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程造价的3%赔偿甲方损失。
- 3、如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

五、其他

- 1、本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方协商解决，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。
- 2、本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，具有同样效力。

图文设计制作合同篇七

发包方：_____（以下简称甲方）

承包方：_____（以下简称乙方）

依照《中华人民共和国合同法》和《建筑安装承包合同条例》的有关规定，双方遵循平等自愿、公平公正和诚实信用的原则，结合本工程具体情况签订本合同，以致共同遵守执行。

一、工程概况

- 1、工程名称：景宁气象灾害监测预警中心迁建工程门窗工程
- 2、工程地点：景宁城北片区

3、承包内容：彩铝隔热断桥中空玻璃门窗制作安装

4、承包形式；包工包料

二，甲、乙双方工作

1、甲方做好工程前期工作，使施工场地具体施工条件，对工程进度、质量、工期进行检查。

2、甲方按合同约定支付工程款，乙方应保证工程进度。

3、乙方根据甲方的通知及时组织所需的人员、原材料等到达施工现场，服从甲方现场管理，（材料进场须提供材质证明及进行复检）。

4、乙方按现行国家行业相应规范、操作规程组织施工，接受甲方及监理方的监督，对出现的质量问题无条件返工，保证施工和工程质量。

三，图纸

甲乙双方约定图纸会审，并按甲方审定认可的图纸施工，图纸见附件。

四，工程量及工程价款

工程量以实际制作的门窗面积结算。门窗统一单价为420元/m²

五，工程款支付

甲乙双方自签订合同之日起，外框安装完毕后，甲方应支付总工程款的40%，内窗安装验收合格完毕甲方应支付总工程款的50%，乙方在窗边修饰撕条打扫卫生后甲方应支付总工程

款5%，余款5%在一年保修期满后一次性付清。

六、开竣工日期、工程质量约定等

1、_____年_____月_____日开工至_____年_____月_____日竣工(其中外框安装根据甲方通知时间开始安装，工期为10天)。

2、开工日期以合同签字之日起计算，因甲方未按约定完成工作，影响工程进度，工期顺延；因现场不可抗拒自然灾害、停电等意外因素影响，工期顺延，如因乙方自己的原因则工期不顺延。

3、工程质量按国家《建筑装饰装修工程质量验收规范》标准施工，并按国家有关工程质量检验评定标准验收，乙方要严格控制在窗周边的施工工艺，杜绝门窗周边渗水，(包括节能验收必须合格)。

4、工程完工后由乙方通知甲方，甲方应及时组织有关人员进行验收，乙方应出示有关资料交给甲方(其中工程验收时间根据工程总竣工验收时间确定)。如工程质量不合格，乙方应及时派人返工，返工费用均由乙方负责。

5、乙方必须服从甲方指挥，听从甲方安排。门窗材质采用：注胶断桥隔热型材，壁厚1.4mm(带纱窗)。门窗铝材颜色为深灰色(以甲方确认的小样为准)。所有五金配件采用国产优质合格产品，玻璃采用□6+12a+6白色中空钢化玻璃。以上所有材料均先送小样甲方认可后再制作及安装。乙方需要按报价表中所选用型材规格、五金、辅材进行制作安装，不得随意变更(乙方报价表作为合同附件)质保期为2年。

6、施工配合费及工程税金费用由甲方自行承担。其他如制作安装费、包装运输费、措施费、检测费、安全费、管理费、利润等均包含在综合单价内。

七，安全生产、文明施工

施工方应按安全技术操作规程施工，如发生一切安全事故，由乙方自行负责，费用自理。施工现场不乱堆乱放，保障施工现场的整洁。

八，违约责任

1、乙方违约不能按时完工，超过的工期按每超过一天罚款人民币20xx元以此类推。甲方从乙方工程款中扣除。由于不可抗力的原因或甲方原因造成工期延长，乙方不负任何责任。

2、因甲方原因造成停工面导致乙方的额外费用和损失，应由甲方承担全部责任和费用。

九，保修、争议等

本工程保质期2年，保质期内非人为损坏的质量问题，乙方无条件提供免费保修。保质期满后的质量问题，由乙方负责维修或更换，仅收取材料费。工程所有权和经营权不得转包，如乙方转包，甲方有权收回承包权。合同发生争议，可申请仲裁，仲裁及诉讼费用由违约方承担。

十，本合同应配合门窗设计方案中提供的一切技术要求及对窗型、材质、玻璃、五金配件的质量要求，进行制作及安装。

十一，合同的生效和终止

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，从签字盖章之日起生效，到竣工结算付完工程款为止。未尽之事宜，另行签订补充协议，具有与本合同同等的法律效力。

发包单位名称(盖章)：_____项目负责人：_____

承包单位名称(盖章)：_____法定代表人：_____

_____年_____月_____日

图文设计制作合同篇八

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽### 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三

人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年 月 日

图文设计制作合同篇九

委托方：_____承制

方：_____本着双方互利互惠的原则，
经双方友好协商，列定以下条款，希共同遵守：

(一) 双方严格遵守《广告管理条例》。

(二) 承制方必须保*制作质量，在委托方审稿期间，委托方有权要求修改。

(三) 委托方在确认稿件并交付承制方制作后，不得随意更改稿件内容，如果因此而增加承制方的工作量，委托方应另付费用。

(四) 委托方负责提供与本项目有关的资料，在承制方制作过程中，委托方应尽力配合，给与方便。

(五) 双方在合同上签字后，委托方即付制作总金额的40%，作为预付款。其余款项在全部制作完成，并经委托方审核确定后，交稿时全部结清。

(六) 承制方未按设计方案中的具体工作进程实施完成该项目的广告(因委托方原因延误的时间除外)委托方有权按合同总额的5%起向承制方要求负责赔偿。

(七) 承制时间为_____年____月____日至_____年____月____日止。

(八) 本合同一式两份，双方法定代表人或指定代表人签字，并加盖双方单位公章，即生法律效力。

(九) 发生纠纷，双方协商或到_____仲裁委员会仲裁。

(十) 合同金额：_____。

委托方(盖章)：_____

承制方(盖章)：_____