

# 感恩母亲节活动策划书 感恩母亲节活动策划方案(实用7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 感恩母亲节活动策划书篇一

为了进一步提高知名度，增进消费者对“-大酒店”的'品牌认知，以品牌带动销售，现借助“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，提醒消费者对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。并借此活动提高滨海大酒店品牌知名度。

### 二、活动主题

五月-，“感恩”当先--母亲节系列活动

### 三、活动目标

- 1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群指名购买率。
- 2、通过母亲节活动提高-大酒店在-地区的品牌知名度。

### 四、活动时间

20-年5月10日(星期天)

## 五、目标客户群

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及政府机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

## 六、活动内容

### 1、“三重”好礼献母亲

好礼一：当天中餐消费的女士赠送养颜甜品“冰镇桃露”一份；

好礼二：当天中餐消费的女士均可获赠康乃馨一束、8.8折消费券一张(操作说明：折扣券在客人结账时赠送，当次不可使用)

好礼三：当天住店女士，中餐消费可享受8.8折优惠(操作说明：客人登记入住时，前台赠送8.8折优惠券)

### 2、感恩“妈妈菜”养生美食节

“感恩”套餐□a款：--/桌b款：--/桌

零点餐厅“妈妈菜”特别推介：菜式以保健养生为主，菜品起名需迎合母亲节主题，如：“母子情深”、“恩重如山”等。(菜品及价格待定)

## 七、活动流程

### 1、活动预热期

时间：-月-日-5月-日

(1) 广告宣传

(2) 活动所需物料准备

(3) 活动操作培训

## 2、活动执行期

(1) 客房前台操作规范；

(2) 餐饮部操作规范；

(3) 礼品的发放和监管

## 八、宣传推广

---

## 九、礼品

康乃馨：一束一元=一元

## 十、氛围装饰(简单装饰)

餐厅包房、酒吧、西餐厅桌面插康乃馨鲜花(费用约一元)

## 十一、费用总预算(不含餐饮成本)

宣传费用：一元、礼品费用：一元、装饰：一元

合计费用：一元

## 感恩母亲节活动策划书篇二

妈妈，我爱您！

## 活动时间

2021年5月1日——2021年5月13日

## 活动目的

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递[ems]的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生们中，特别是大、中专学生们中培植特快专递[ems]和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

## 市场定位

以工薪阶层和在校大、中专学生们为主要开发对象。

在校学生们（特别是大、中专在校学生们）：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

## 活动内容

### 特快专递业务

#### 1. “给妈妈的一封信”特快专递业务：

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件（只限寄省内）。确认为特困生的免费寄递。

#### 2. 母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“（妈妈）”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极进校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务；组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市（地）局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生，可以利用和学生们的会、学生们团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候；针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

母亲节感恩母爱活动方案策划

## 感恩母亲节活动策划书篇三

将感恩的种子播撒在幼儿的心田。

“感恩你我，真情成长”。

开幕式：11月\_\_日。

主题活动：11月\_\_日——11月\_\_日。

闭幕式：11月\_\_日。

（一）大展板的制作，18号前完成：

1、小班级部完成横幅的打印及制作。

2、背景（幕布亦是海报）的制作。

各级部将各自活动的具体安排（必须写清活动名称、目标、准备、时间、地点及参加人员）以图文并茂的形式写在2k的铅画纸上，经园部审核后由中班统一布置和装饰。

（二）开幕式及准备分工：

1、时间安排

开幕式将按照大、中、小的顺序进行，时间安排如下：

大班：15：00—15：15

中班：15：25—15：40

小班：15：50—16：05

2、家长宣传工作到位

3、主持人

各级部推选一名能渲染气氛的主持人介绍本级部活动的目标、

内容安排及家长配合。

#### 4、开场方式

各级部设计一个感性的开场方式，要能够让家长了解我们活动的意义并支持我们的活动，时间控制在5分钟之内。

（如：大班可以用手语表演“感恩的心”作为开场，中班可以排练一个简短的表现同伴间团结友爱、互帮互助的情景表演，小班可以用音乐游戏“小乌鸦爱妈妈”作为开场。）

5、各级部所需音乐由自己年级组负责统一整理、打包后拷到办公室桌面上。

6、开幕式过程资料的拍摄与收集，活动新闻及时上传由大班级部负责。

#### 7、过程设计：

上午活动：

- 1、主持人宣布活动开幕。
- 2、园长致开幕词。
- 3、大班教师手语表演《感恩的心》。
- 4、全体表演《幸福拍手歌》。

下午活动：

- 1、大班表演，主持人向家长介绍级部活动意义及安排。
- 2、中班表演，主持人向家长介绍级部活动意义及安排。

3、小班表演，主持人向家长介绍级部活动意义及安排。

（三）中班级部准备好去孤儿院的。相关事宜。

1、家长宣传工作到位。

2、联系孤儿院、车子；标语的打印、横幅的制作。

3、领好幼儿园园旗、园服、园帽。

4、慰问礼品的准备。

5、幼儿安全教育、礼貌教育。

6、过程资料的拍摄与收集。

7、活动新闻及时上传。

## **感恩母亲节活动策划书篇四**

1、了解母亲节的来历

2、为母亲送上节日的祝福

3、想想母亲为你所做的一切，记得要爱自己的妈妈

5月xx日

xx农业大学信息学院

1、写祝福语的纸和笔的费用

2、胶水的费用

3、贴祝福语的纸板的费用



4、宣传费用

5、冲洗照片所需费用

待定

1、前期准备工作

a□准备母亲节来源的资料

b□准备写祝福用的笔纸和胶水

c□准备纸板

2、活动宣传：在告示栏中贴出宣传内容

3、活动当天

a□准备好当天所需要的物资并检查

b□在操场摆出写有母亲节的来源的纸板

c□摆出纸笔请同学们为母亲写下节日的祝福

d□协会会员帮同学们把给母亲的祝愿粘在空白纸板上

e□指定协会会员拍下感人的一幕幕

4、后期活动：

a□负责人对此次活动进行总结

b□把所拍照片冲洗后，公示

c□收集有关母爱的名言警句一起公示

d□参与活动的人员写一篇活动心得

e□把该活动发表于协会论坛

## 感恩母亲节活动策划书篇五

### 一、活动目的：

\_\_\_\_年的母亲节（\_\_\_\_年5月\_\_日）即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先队决定：开展纪念\_\_\_\_年母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处；并从亲身体会感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

二、活动时间：\_\_\_\_年四月二十日——\_\_\_\_年五月十日

### 三、活动安排：

（一）第一阶段：主题宣传阶段（四月二十二——二十三日）

中队辅导员要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，让他们知道母亲节的由来，了解“浓情五月天，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情和同理心，为下一步实施调查、体验、汇报、展示奠定基础。

（二）第二阶段：调查访谈阶段（四月二十四——二十七日）

少先队大队统一下发《不知道的世界——我的妈妈》调查问卷，

各中队以小队为单位，制定评比标准，严格要求，认真组织队员完成。

评比标准应包括：（1）有效问卷回收率；（2）书写率；（3）答案具体清晰率；（4）家长支持率；（5）优秀答卷比例；（达到全校展示水平）（6）最感人的话感动率；（7）最感人的故事（或书信、照片、礼物等）收集率。

四月二十八日前，各中队将评选出的优秀问卷上交大队部，上交问卷的数量和质量做为主题活动“优胜中队”评比条件（占50%）。2021学校“母亲节”活动方案活动方案。

（三）第三阶段：体验感恩阶段（四月二十八日——五月十日）

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

（1）自制一份“感恩母亲—亲情档案”，送给妈妈一个开心！

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？把《不知道的世界——我的妈妈》中的内容仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心！

活动链接——建议形式：最想对妈妈说的话：（封面/主题）妈妈，我爱您/内容：妈妈的姓名/妈妈的生日/妈妈的兴趣、爱好/妈妈最喜欢的食品/妈妈最快乐的事/妈妈最想做的事/妈妈的心愿.....

（2）向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨！

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电（2021社区春节慰问活动方案800字3篇）话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问

候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节—最温馨祝福语”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3) 为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心！

给妈妈倒一杯热茶，为妈妈洗一次脚，给妈妈捶捶背，或者帮妈妈做一顿饭，擦一次玻璃，拖一次地，洗一回碗，叠一次衣服，整理一回房间.....

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了！别忘了把它记录下来（体验日记、照片□dv都可以）

(4) 搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣！

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

感恩母爱母亲节活动策划方案

## 感恩母亲节活动策划书篇六

一. 活动背景：5月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

二. 活动主题：爱在心中，感恩更美。

三. 活动时间：校内 5月9号到12 校外 5月10号

四. 活动地点：惠州学院，天虹广场（待定）

五. 活动内容：本次母亲节活动将分为校内校外两部分同时进行：1. 校内活动将以“感恩母亲树”，“感恩母亲题材电影展”为主要内容；2. 校外主要包括“亲情电话连线”，“美丽妈妈街头留影”，“感恩母亲树”，以及“母亲节小花童”。

六. 活动流程：

（一）.“感恩母亲树”：

1. 5月9号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

2. 5月10号下午4点半在万人食堂前设点，提供200份“祝福书签”征集

同学们想对自己母亲说的“悄悄话”，并可自己将祝福卡挂上“母亲树”也可由工作人员帮助挂。

3. “母亲树”5月9号到12号从晚上六点持续点亮到11点半。

（二）.“感恩母亲题材电影展”：

二. 校外部分：

（二）.“美丽妈妈街头留影”：5月10号当天活动在港惠新天地前设点，商家

准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

（三）.“亲情电话连线”：

此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在沃尔玛两个入口设点，由商家提供10部小灵通，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

（四）.“母亲节”小花童：活动当天联系好特殊儿童学校一二年級的小志愿者充当“母亲”小花童”向带着小孩路过的妈妈派送康乃馨。

1. 4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。 2. 4月18号前将策划书发给编辑部，让其负责宣传海报内容，及横幅内容。4月22号前完成。

3. 4月23号前将海报内容和横幅内容交给宣传部出海报横幅，5月1号完成，5月2号将海报横幅挂出。

4. 5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5. 4月25号前联系好特校方面。

2. 母亲树祝福书签：500张  $500 * 0.5 \text{元} = 250 \text{元}$

4. 亲情小灵通由商家提供

5. 康乃馨：100支（商家提供）

6. 即影即出照相机：商家提供 贴相片的展板：也由商家提供

7. 流动资金：200元

共计：1010元

# 感恩母亲节活动策划书篇七

今年\_\_月\_\_日是母亲节。市妇联将以感恩母爱、幸福家庭为主题开展系列庆祝纪念活动。现将有关事宜通知如下：

## 一、活动宗旨

以党的十八大精神为指针，认真贯彻科学发展观，弘扬中华民族传统美德，培育和践行社会主义核心价值观，宣传母亲博爱善良的情怀，歌颂母亲无私奉献的精神，营造尊敬母亲、关爱母亲、感恩母爱的良好社会氛围，共建幸福美丽\_\_\_\_\_。

## 二、活动内容

1、开展慈母孝女贤妻寻访关爱活动。联合有关单位和部门，以乡镇、街道为单位，举办家风家训评议会、慈母孝女贤妻故事会、自荐和推荐座谈会，组织群众自编自演文艺节目汇演等，以生动活泼的方式，挖掘在家庭和美、邻里和睦、社会和谐中的妇女模范典型，评选表彰慈母、孝女、贤妻和最美家庭。请各县区上报乡街开展活动时间表。

2、开展为了母亲的微笑系列活动。一是弘扬节日文化。倡导社会各界，以温暖的方式为母亲过节，组织开展陪母亲踏青出游、看电影、做体检等节日活动，感恩母爱。二是关爱特殊母亲。动员社会力量为贫困母亲送资金、送物资，每个县区至少帮助100名贫困母亲；上下联动，协调相关医疗机构，为贫困母亲免费体检；开展家庭光明行活动，协调相关单位和部门为贫困家庭的家庭成员免费做白内障手术；落实好母亲安居、母亲致富等实事化项目，利用好社区妇女工作委员会服务妇女项目库，为母亲办实事、好事。同时，将\_\_月\_\_日定为服务特殊母亲集中活动日，各县区妇联要组织巾帼志愿者、巾帼雷锋等，走进空巢、孤残、单亲、高龄等特殊母亲家庭，建立服务基地，结对提供帮扶服务。三是走访优秀女性和杰出母亲。市妇联将集中走访全国和省三八红

旗手、集体以及杰出母亲、和谐家庭等典型，送去妇联组织的关爱。

3、继续开展母亲游家乡活动。市妇联、市旅游局继续开展母亲游家乡活动，母亲节当天开放部分旅游景点，让全市母亲享受免门票政策自助游；推出重点旅游景点，组织贫困母亲集中游。（具体方案另行通知）

### 三、活动要求

各级妇联、各部门要高度重视，结合实际，精心策划组织，精心安排运作，并创新载体，突出教育性、激励性、引导性和实效性。要做好宣传教育工作，协调媒体，利用新媒体，倡扬节日文化和社会新风，促进社会和谐稳定。请各县区妇联于4月29日下班前上报母亲节活动安排表和争当慈母孝女贤妻、争创最美家庭活动安排表，\_\_月\_\_\_\_日下班前上报活动总结和图片资料。

母亲节感恩母爱活动策划方案