

最新电台工作报告 电台工作总结(优质5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

电台工作报告 电台工作总结篇一

年在县委、县政府的正确领导下，县广播电视台以把县委、县政府中心工作传递好、全县经济社会发展大局展示好、人民群众的心声反映好为追求，凝聚正能量，集聚自信力，汇聚创新源。坚持对内鼓劲导向，对外塑造形象，猛推事业发展，狠抓队伍建设，强化内部管理，从自身职能出发，埋头苦干，圆满完成了各项工作任务。

一、**年工作开展情况

(一)电视宣传质量进一步提高

舆论宣传既是广播电视台的重点工作，也是广播电视台的亮点工作，我们采取四项措施，加强对内对外宣传。

1、紧密围绕县委、县政府中心工作和阶段性重点工作，展开全面报道。每周召开重点选题报道专题会，总结分析上周报道情况。我们按照县委、县政府工作重点，相继开设“三八”巾帼表彰专栏、“五四”青年表彰专栏，深化基层建设年专栏，城区环境综合治理专栏，全运会专栏，“解放思想、改革开放、创新驱动、科学发展”大讨论活动专栏，农村面貌改造提升行动专栏。截至目前，我台共制作播出《**新闻》共播发各类稿件1168篇。

3、不断充实各类专题、专栏节目，提高节目质量，深化宣传效果。《李喜会客厅》栏目继续关注**人和**事，共编播26期，《家住**》编播276期，均得到了百姓好评；“六一”儿童节前，我台举办了《和梦想一起飞》少儿才艺展示活动，吸引了有200多名小朋友参加，受到了广泛好评。

4、强化新闻记者综合素质的提高。用“请进来讲”、“送出去学”、“内部互评”等方式，增强记者的业务技能，用严格的纪律规范记者的行为，增强工作的落实力度。今年参加听课和学习的记者达到80人次。

(二) 电台节目内容进一步丰富

为进一步丰富电台节目内容，拓展电台节目的深度和广度，增加电台受众，我们采取了四项措施。

2、扩大与专业院校特别是中国传媒大学的沟通交流，提高节目质量；

3、对编播人员业务知识进行培训，包括普通话、计算机、采访等方面；

4、进一步完善用人梯次管理，激励约束和差错追究制度，做到工作有目标、竞争有岗位、办事有规章。

(三) 无线数字微波电视发展初见成效

电台工作报告 电台工作总结篇二

今年以来，广播电台在中心领导的正确领导下，圆满完成了上级交办的任务，节目创优、创收得到了很大的提高，节目质量有了大的提升，收听率节节攀升，广播剧《木箱子的秘密》获得xx年度山东广播文艺奖三等奖，同时获得滨州市第八届精神文明建设“文艺精品工程”入选作品奖；节目《零

《距离夜话——兰州老人砸车》获得xx年度山东广播电视奖外宣奖三等奖；节目《范跑跑本能遭遇到的拷问》获得xx年度山东省县（市区）级广播电视作品奖（协会奖）二等奖；消息《土地银行让老于轻松奔小康》获得xx年度山东省县（市区）级广播电视作品奖（协会奖）二等奖。今年共创收220余万元，创历史新高。

xx年广播电台为了更好的完成任务，适应新的媒体竞争形势，首先从工作时间内做了调整。春节后，我们全体人员提前一天上班，每周只过一个休息日，每天早上七点半到岗，当别人还在上班路上的时候，我们已经进入了工作状态。快节奏的工作时间，有力保证了工作的顺利完成，每月创收增幅都在30%左右。

面对多媒体竞争格局，认真分析广播的属性，研发了一大批适合广播的节目。广播电台从单一的传播、互动到走入市场进入社会，完成了从形式到内容的深化。维权节目《小鹿热线》、导购类节目《快乐购购购》、餐饮节目《天天美食》、汽车节目《957汽车俱乐部》、服务类节目《信息直通车》，这几档节目从衣、食、住、行、维权帮办等几个方面对老百姓的生活带来了直接的便利，成了听众不可缺失的广播好节目，电台节目从原来的赏析转向了贴心、服务，广播成为许多听众的“忠实伴侣”。特别是在下半年，为了深入与听众交流互动，加大节目以及主持人的影响力，依托各自栏目比如：《天天美食》、《957汽车俱乐部》、《快乐购购购》、《超级秀》、《青春在线》等分别推出系列活动——“邹平人民广播电台白吃团”、自驾游团队、超级秀k歌会、“一路有爱”关注残疾人暨青春在线听众见面会等，其中“白吃团”活动每周一次，自驾游每周一次近郊游，每月一次远途游，丰富了受众的生活，扩大了电台的影响力。

“赢在创意”，我们在活动策划、节目策划设置上都做了大量的市场调研，一旦节目开播后，社会效益和经济效益都非

常好。今年，我们举办了“xx年春风行动、50台收音机回馈淄博工作的邹平籍老乡活动、诚信3.15“中海石油杯”大型房车装饰博览会、“中国联通沃3g”杯“文明邹平、幸福邹平”我的家乡有奖征文、“创新集团”杯“最具幸福感城市——邹平”寻找最美笑脸摄影大赛、“情系云贵——我为乡亲捐瓶水”大型公益活动、邹平县首届太阳能展、“母亲节爱要说出来”大型直播特别节目、“团购夏凉垫”活动、成功举办山东省县级电台联盟xx年会、我台小鹿热线主持人慰问生活困难听众、“九如山”自驾游、感恩日回馈听众活动、大型新闻采访直播节目《xx年滨州看发展》在我台成功直播、国庆临沂天马岛自驾游、济南红叶谷摄影一日游、“金挚联担保”杯xx年汽车文化节新闻发布会、“白吃团”走进嘉禾生态园、滨州斯巴鲁石门坊休闲娱乐自驾游、沾化冬枣采摘游活动、“一路有爱”关注残疾人活动暨青春在线听友见面会、“白吃团”走进灶台全羊宴、超级秀“秀友k歌会”、“白吃团”走进“金紫铜濰坊、码头生态观光一日游、“白吃团”走进“不老草全羊馆”、“中海石油”杯同创比亚迪汽车节油大赛、“中海石油”杯智跑试乘试驾会、“金挚联担保”杯xx年冬季车展暨“中国移动宏兴通讯”杯汽车模特摄影大赛颁奖仪式、“金挚联担保”杯xx年冬季车展暨“淄博银座家居”杯我心中的汽车少儿绘画大赛颁奖仪式、“金挚联担保”杯xx年冬季车展暨“艾丝妮乐”杯我的汽车故事有奖征文大赛颁奖仪式、“金挚联担保”杯xx年冬季车展。还对“全国百强县汽车巡展开幕式、上海大众途观邹平上市仪式、山东企业文化建设xx高峰论坛、淄博富尔玛家居广场开业庆典、新动xx中国新能源汽车盛典、山东三星集团“长寿花”全国营销精英颁奖晚会、“世界旅游小姐山东冠军总决赛、世界旅游小姐总决赛”进行现场音视频同步直播，从而扩大了广播电台的知名度。

在创收经营中，面对新的市场变化，我们打破传统的经营模式，换跑道竞争、换模式发展，从广告经营转入经营广告。广告市场进行数据分析，分类经营。面对一个市场，根据单

一的某个行业，我们就可以算出它一年的广告投放量，同时为该企业量身定做节目和广告，当我们还没落单时，这说明我们的营销力度还不够。另一方面，通过活动的开展主导一部分广告市场。比如举办“315大型车展”、“邹平县首届太阳能展”、“邹平县汽车文化节”这些活动都可以在短时期内吸纳业界的销售商投放一定量的广告，特别是在策划邹平县汽车文化节活动时，因考虑到县城主流媒体以及一些广告公司频繁搞车展的实际情况，怎么带给客户更大的利益，怎样让电台的活动有所创新，我们动足了脑筋，为了炒作当天的人气，依托汽车文化节策划了7项系列活动，比如汽车征文大赛，主要针对的是社会上喜欢写作的受众；少儿绘画大赛让孩子们放飞思绪画出他们心目中的汽车，在车展中进行展播并对优秀作品进行表彰；模特摄影大赛把邹平县摄影家协会的会员吸引到活动现场进而带动摄影爱好者参与活动；试乘试驾、节油大赛更是进一步拉近车商和客户之间的距离，通过亲身体验感受新车的魅力；通过以上方式做足活动当天的人气，拉动销售；对vip大客户的跟踪服务绑定服务使大客户在全年任务完成中起到了决定性的作用，逐步打成一个区域市场的广告，主流媒体必须有掌控权。

在广告经营和节目中唱好四季歌，根据时令时节根据市场需要做好文章。针对邹平私家车不断增多的实际，对《957汽车俱乐部》加大板块互动，增加导购汽车、试乘试驾、维修解答等环节，针对白领人群只做了赏析类节目《中华古诗词》，除中老年节目《夕阳红》正常播出外，根据受众需求开辟养生小版块“活到九十九”，增加人们对养生知识的了解。对商家进行“纵虎赶羊”的营销策略，使平静的广告市场动起来，我们再适时与之合作，譬如：通过为联通公司策划活动“中国联通沃3g杯我的家乡有奖征文”活动使之投放广告，从而带动其他通讯运营商。目前，中国联通，中国移动、中国电信都在电台进行了广告投放，再如：淄博富尔玛、红星美凯龙、银座家居、中意家俱超市几个家俱卖场也已投放广告价值超过10万元，家居卖场电台广告的投入，从而也拉动了家俱行业的广告投放。

今年在去年《阳光地税》、《与法同行》、《证券之声》、《交通大屏幕》、《邹平房产》、《建设风采》、《民政之窗》等10个节目的基础上，新增联办节目“法官说法”、“邹平公安”、“人口与发展”、“人保之窗”“健康时间”；走进乡镇系列专题——韩店、好生、魏桥；与经贸局、教育局等单位合作了整点报时。节目创优方面，广播剧《木箱子的秘密》获得xx年度山东广播文艺奖三等奖，同时获得滨州市第八届精神文明建设“文艺精品工程”入选作品奖；节目《零距离夜话——兰州老人砸车》获得xx年度山东广播电视奖外宣将三等奖；节目《范跑跑本能遭遇到的拷问》获得xx年度山东省县（市区）级广播电视作品奖（协会奖）二等奖；消息《土地银行让老于轻松奔小康》获得xx年度山东省县（市区）级广播电视作品奖（协会奖）二等奖。节目的联办与创优扩大了电台的知名度，也拉动了收听率。

电台工作报告 电台工作总结篇三

20**年即将过去，在这将近一年的时间中我通过努力的工作，也有了一点收获，临近年终，我感觉有必要对自己的工作做一下总结。目的在于吸取教训，提高自己，以至于把工作做的更好，自己有信心也有决心把明年的工作做的更好。下面我对一年的工作进行简要的总结。

我是去年11月份到公司工作的，在没有来到播音室工作以前，我对播音还有写pop都是没有经验的，仅凭对播音工作的热情，而缺乏实战经验和行业知识。为了迅速融入到这个行业中来，到公司之后，一切从零开始，一边学习知识，一边摸索途径，遇到主持和播音方面的难点和问题，我经常请教xx科长和xx等其他有经验的同事，一起寻求解决问题的和对一些比较有难度的主持的研究针对性策略，取得了良好的效果。

通过不断的学习知识，收取同行业之间的信息和积累经验，

现在对播音主持有了一个大概的认识和了解。现在我逐渐可以清晰、流利的应对主持方面碰到的各种问题，准确的把握商城宣传的需要，良好的与各楼层沟通，对商城文化的宣传也有一个比较透明的掌握。在不断的学习知识和积累经验的同时，自己的能力，业务水平都比以前有了一个较大幅度的提高，针对市场的一些变化和同行业之间的竞争，现在可以拿出一个比较完整的方案应付一些突发事件。对于一个项目可以全程的操作下来。

在大四刚刚开始的时候我很幸运的被大庆市肇州县广播电视局录用，成为该局的一名普通的实习播音员，这次被录用得到了院系老师的高度重视，正是院里积极地配合和努力，包括我在内的三名同学才获得这个职位，在此表示衷心的感谢和诚挚的问候。同样也对接收单位：肇州电视台表示感谢，感谢能给予这个实习工作的机会，感谢领导在工作中的支持与理解，在贵单位学习到了很多实践内容，同样自身的素质也得到了一定的提高，希望能有机会再次与贵单位合作。

首先我想说说事业单位企业化管理。肇州县广播电视局隶属于肇州县县委，直接管辖单位是肇州县县委宣传部，肇州县广播电视局下设两个台，肇州电视台和肇州人民广播电台，肇州电视台又分为肇州综合频道和肇州影视文化频道，自办节目每天约四十小时，是大庆市县属传播单位中的佼佼者，具有一定的竞争实力。原电视台和广播电台分属于两个单位，现改革为台局合一制，改名为县广播电视局。全局约70人，包括记者，编辑，播音与主持，管理层有局长，台长，办公室主任。很幸运的是，刚刚到肇州电视台就有了一次在县委学习的机会，因为台局刚刚合一，企业化改革还没见成效，台里大量扩招，我也是其中一个，学习关于事*单位改革的相关内容。

其实和其他地方的事业单位一样，凡有收入的事业单位，都应积极试行企业化管理，充分利用自己的人力、技术、设备等条件，广开生产门路，扩大服务项目，提高服务质量，合

理组织收入，逐步提高经费的自给水平和收入水平。肇州电视台员工资金除县财政局拨款外，电视台广告所得的各项费用都由广播电视局自行管理。这就涉及到广告费用，各项收费要公平合理的问题，当然是不得随便提高收费标准，乱收乱敛，转嫁负担。也不能任意降低服务质量，不按完成任务。为了避免这一系列的问题，县委高度重视，为了保证其合理运行，规定各项收费的标准。其实事业单位试行企业化管理后，单位的性质、任务不变。在保证完成事业的前提下，尽力扩大社会需要的服务项目，制定收费标准，收取合理的服务费用。单位财务开支标准仍按有关规定执行。增加的收入和节省的经费补贴，留给单位用于发展事业，开展多种经营，建立后备基金，举办集体福利事业和发放职工奖金。对超额完成事业计划和增收节支成绩显著的单位，按有关规定报经批准，职工奖金可略高于一般事业单位。国家拨给单位的正常事业经费和各类定额补贴，我刚刚在网上查询到可从一九八三年起，参照一九八二年预算安排，确定一个基数，一定几年不变，包干使用，节余留用，超支自补。对收大于支较多的单位，主管部门也可适当集中一部分资金，统筹解决本系统事业单位的经费不足。对因遭受重大自然灾害，造成较大经济损失，单位又无力解决的，经过审查，可由事业主管部门和同级财政部门酌情帮助解决。

事业单位试行企业化管理，要本着先易后难的原则，分期分批地进行。事业单位实行企业化管理后，要努力改善经营管理。做到有比较健全的以岗位责任制为中心的生产经营、财务、物资管理和奖罚等制度；有控制职工定员定额的措施；有比较完整的原始记录和帐表；有比较合理的消耗定额；有按年、按季编报的财务收支计划，能正确核算成本和盈亏；使经济效益有显著的提高。事业单位实行企业化管理，是克服经营管理上“吃大锅饭”的弊病，用经济手段办好事业的一项重要措施。各地区、各部门要切实加强领导，经常检查、督促，及时研究解决工作中遇到的问题。各级事业主管部门和财政部门要密切配合，本着块块为主、条块结合的原则，对本地区、本系统事业单位现有的人、财、物力和技术设备

的利用情况，经营管理水平，财务收支状况和增收节支的潜力，进行分类排队，分别提出增收节支和经费自给率的要求，制定分批实施的具体规划。从现在起要搞好一批试点单位，取得经验，逐步展开。要求各有关部门，对实行企业化管理的事业单位，在原材料供应、产品销售、税收、贷款等方面给予积极的支持。年薪制，工资等级分化，基层工资越低，高层工资越高就和保险公司那一样。其实刚刚进行改革中的肇州电视台还有很长的'一段路要走，同样也是在摸索中前进，还好在县委的高度重视下，刚刚的倒了一些起色。

接下来我要说说我再广播电视局的一些具体工作，我聘用的岗位是播音员主持人，每天出境十分钟，播报《肇州新闻》，在学校接受过播音课的训练，使得自己对播音有了一定的了解和掌握，刚刚到实习单位的时候遇到了很多麻烦的事情，比如普通话不标准，本以为我的一级乙等已经可以满足要求，上镜以后特别明显的发现，自己的调值还存在很大的问题，还有自己在播音时的手势，身势语，还有面部表情，都存在一定的问题，还好得到老师的帮助与理解，每天的工作都是一样的，但我不感觉枯燥无味，每天上午记者出稿，传到我们的播音室，我们播音员轮流配音，下午两点左右所有的稿子定稿以后开始录口导与口播，再有我们把所有的稿子，配音，口导，口播传递到编辑室，做最后的制作，我们的工作就是配音，录播，剪片，剪音频，每天都会有新的内容，每天都是一个挑战。一个偶然的机会，一个同事请假，我被广播部调用做了几天的广播，自己的弱点声音完全的暴露出来了，其实我是没有经过系统的练声的，只是自己学习的一点，其实广播要比电视难做得多，因为广播对播音员主持人声音要求太高了，没有画面，只有声音，不能有任何的掩饰。做了几天《今日肇州》和《媒体荟萃》，带我的老师说提升了很多，我还是有一点点欣慰的，终于得到认可了。

经过了实习学习，让我想到了很多，记得读过白岩松老师的一本书叫《痛并快乐着》，里面的一句话我很有感触：方向是比速度更重要的追求。我一直深信这句话，也句话也始终

鞭策着自己，在每一个十字路口的时候，我都会考虑得很清楚，仔细想想真的是这样的，有些时候我们真的是在不断地追求着速度，而到头来才发现这并不是我们所想要的，其实是我们的方向错了，在电视台实习我给自己的评分是失败。我是喜欢播音的，而且现在也一直喜欢，可是我又不得不承认，我是不适合播音的，虽然学到了很多的东西，包括编辑，包括电视制作流程，也包括播音与主持的技巧，我是失败的，因为我只是适合在这里学习，而不是工作。在面临毕业的这一段时间里，在寻找工作的这段时间，我也一直在给自己定位，希望在局里我学习到的一些潜在的东西真正能给予我帮助。

再次对接收单位，单位里曾经帮助过我的老师和同事们，还有学院老师和一位远方一直支持我的朋友表示感谢，谢谢大家，希望大家快乐地度过09年这剩下的几天，以一个新的起点迎接新的一年！

作为一名播音员，作为学联中的一员，我很自豪。工作让我忘却了学习、生活中出现的一切烦恼和忧愁。每天都微笑着面对自己的工作，因为我深知，作为一名广播站播音员，必须严格要求自己，即使自己面对的只是一支麦克风，即便同学们都不知道你是何许人，我依然如此。至少能通过自己的声音传达出自己对播音工作的热衷，同时也保证每天带给同学们的是一种听觉上的享受。每天播音找广播稿，我都会认真地搜索一条条新闻，看看哪些适合哪些不适合。有时候乐在其中，譬如当到某些搞笑的新闻，自己就会忍不住大笑起来，常常引来周围同学异样的目光。作为一名播音员，我很快乐。

本学期播音工作很快就结束了，播音工作说简单也不简单，说难也不难，前提是你能否把它做好。回想从开学到现在，自己着实学到了不少东西，首先，普通话的一大进步，还多亏了各位学长学姐的耐心指导、纠正。在播音的过程中不断向他们学习、请教，才有了现在的进步。其次，每次参加活

动，无论是主持人大赛还是历届的学联大会，抑或是各种晚会，我所看到的是学长学姐们非凡的领导才能和他们的处变不惊以及各位同学精彩绝伦的表演，令我钦佩不已。最后，学会了怎么做人，做人是一门需要我们认真学习的必修课，唯有学会做人，将来你才有资本和资格在其他的领域求得发展、有所建树。

回首自己的心路历程，其中充满了曲折、坎坷，却也不乏种种骄人的战绩。总之，本学期的各项工作还算顺利，期望在以后的工作、学习中取得更大的进步！

进入广播台播音部不知不觉一个学期已经过去了，在这一个学期以来，自己学习到了好多，总结了很多工作经验，同时也很庆幸认识了一帮可爱的师兄师姐和同事们。

我主打的播音节目时每周三晚上的微波调频fm83.2《思辨人生》专题栏目。在还没进入广播台之前，就以嘉宾主持的身份参与过此档节目，和李姝学姐，冠兴师兄有过一定交流；了解了节目的性质和主题，以及这类型节目所要注意的语言技巧。当安排工作被分配到此档节目成为主播后，我和搭档、编辑们有了初步的接触，开始充满热情地共同来完成属于我们自己的节目。起步阶段的前几期，由于是初次播音，所以出现了一些小问题；例如关麦太用力，喷麦抢麦现象时有发生，节目超时和环节控制不到位等等；当然我们也在一点一滴的教训中积累经验，完善自己的不足，在学习中不断成长，力求尽善尽美，做到让听众们满意，让师兄师姐放心。

在节目风格方面，上半学期阶段我和搭档凌欢继承师兄师姐的节目风格，每期都会邀请两至三名嘉宾，围绕一个话题进行激烈的辩驳。编辑文烨和楚虹每期都会尽心尽责把稿件提前准备好，邀请嘉宾，控制节目等。可在几期下来，我们在反思诸多问题：一个节目，四、五个人在站在正反双方上七嘴八舌地论述自己的观点，节目氛围虽然是搞上去了，可节目的质量却是如何呢？一些散碎的线索能带领听众们去感悟

和揭露辩题更深的中心思想吗？一个辩题，正反两方各执一词；情绪高涨时，吵得现象时有发生，这个节目不是比谁的声音较大或者是麦克风在谁手里，而是看谁说得最有道理。而且有一个普遍现象是主持人和嘉宾是在做节目的前十几分钟才初次见面，如何做到各自的论点分工？参加一个辩论赛都得提前准备，而在将近一个小时的节目中我们如何才能控制到将一个论题层层深入，环环相扣？一旦论题的主线断裂，那么整个节目都将闹哄哄，东说一块，西说一篮，很难把辩题辩得完整。另外，众所周知；《思辨人生》这个节目的主持难度比较大，很考验主持人的应变能力、急智思考和伶牙利齿；而有些嘉宾未必就适合这类型的节目，就算有所准备，但一辩论起来时，往往会被突然冒出的问题问得脑子空白；因此，节目中经常出现有些嘉宾抢麦争辩或沉默无语的，这也是我们主播们所不能控制的，只能尽量地做补充和打圆场，保证节目顺利地进行，避免卡壳现象的出现；可笑和无奈的是，我们也会常常被误认为是在抢麦和话太多，为此我们也感到迷茫。综上所述原因，在上期编播每月评价表中，我们的《思辨人生》节目在广播台众多节目的被评为惟一个中下等级的节目，得知评价后我心里感到非常难受；责怪自己连累了搭档和编辑们，恨自己主持功力不够水平。

痛定思痛，知耻而后勇；心里就是有那么一种不服输的倔强！在经过一番总结之后，我们想改变一下节目的整体风格和提升自己的播音水平；师兄师姐们以前所熟悉的前称为《思辨战播》的《思辨人生》节目会在我们这届主播中逐渐从一个激烈的争辩节目趋向为一种理性思考和感悟的节目，我们的宗旨是要让听众们从中有所反思，从表面的现象中去发现问题内在的本质，进而在思想上有所提升。我的新搭档怡星和编辑文烨、楚虹也全力支持我，让我感受到同事之间友情的关怀！

于是，我们着手创新。先从节目嘉宾抓起，嘉宾数量不在于多，而在于精，出色的口才和独到的见解将直接为节目加分，让听众收听到不一样的精彩；接着是辩题类型不局限于普遍，

而在于潮，新鲜话题和时事热点将为节目注入新鲜血液，让听众了解到时下潮流资讯；然后是语言风格不能过于俗套，而在于趣，生动活泼的情调和幽默机智的话语能一改节目吵闹的弊端，让听众能从节目中获得乐趣，从而更有收听的欲望……目前节目风格创新正处于前期，所以仍有许多不足和要改进的地方，我们也是在跌爬翻滚中慢慢磨合，寻找自己的节目定位。很多外在的投诉和训斥我们都有记在心里，但改革本身就是要冲破先前的束缚，才能有所创新，迎合时代需求。既然目前已经确定，我们也只能冒着风险，一往直前；希望在不久的将来，能交出一份让大家满意的答卷。

此外，本学期外出主持了三场大型活动，分别是“广州大学松田学院首届就业政策知识竞赛”、“第四届松田之星中英文演讲大赛”、“管理学系团委学生会换届大会”。从第一次踏上学院舞台的拘束到再次踏上学院舞台的淡定，期间学习到了很多主持技巧，积累了不少宝贵的经验，并且也丰富了人生阅历。同时我也会正确认识自身存在的种种缺点，结合前辈们的点评加以改正和完善，力争在撰写稿件、语言组织、台风台型、活跃气氛等各方面做得更好。本学期我还积极参与了台里的系列活动，例如，“广播台盈园烧烤”、“广播台换届大会”、“播音部聚会”“dv剧的宣传和面试”等等，深刻感受到了广播台大家庭的团结与温暖。希望日后还有更多的机会与台里其它部门的同事共事，相互交流，相互学习，相互促进；一起把广播台建设得更加美好！

写到这里，脑海中浮现出好多回忆画面；关于广播台的那些，关于你们的那些，关于我十九岁青春的那些；都化为了此刻阳光般的微笑。微笑，你们总爱笑我为什么那么爱拍照。那是因为，岁月流逝，年华难再；一些人，一些事，一些情，终将成为匆匆的人生过客，难寻痕迹。而我想留住回忆，留住你们，留住广播台。以后每当翻开相片，不管是伤心难过还是成功喜悦，起码我还知道曾有你们陪伴；起码我还知道这是你给我的荣耀，我们共同铸造的辉煌！感恩的心，感谢有你，是你们，让我的生命变得如此绚烂多彩！

此生所有认识的朋友们啊，愿我能，一路与你同在！

电台工作报告 电台工作总结篇四

本文目录

1. 2019电台工作总结
2. 电台第一季度工作总结
3. 广播电台员工工作总结范文

x年即将过去，在这将近一年的时间中我通过努力的工作，也有了一点收获，临近年终，我感觉有必要对自己的工作做一下总结。目的在于吸取教训，提高自己，以至于把工作做的更好，自己有信心也有决心把明年的工作做的更好。下面我对一年的工作进行简要的总结。

我是去年11月份到公司工作的，在没有来到播音室工作以前，我对播音还有写pop都是没有经验的，仅凭对播音工作的热情，而缺乏实战经验和行业知识。为了迅速融入到这个行业中来，到公司之后，一切从零开始，一边学习知识，一边摸索途径，遇到主持和播音方面的难点和问题，我经常请教xx科长和等其他有经验的同事，一起寻求解决问题的方案和对一些比较有难度的主持的研究针对性策略，取得了良好的效果。

通过不断的学习知识，收取同行业之间的信息和积累经验，现在对播音主持有了一个大概的认识和了解。现在我逐渐可以清晰、流利的应对主持方面碰到的各种问题，准确的把握商城宣传的需要，良好的与各楼层沟通，对商城文化的宣传也有一个比较透明的掌握。在不断的学习知识和积累经验的同时，自己的能力，业务水平都比以前有了一个较大幅度的提高，针对市场的一些变化和同行业之间的竞争，现在可以拿出一个比较完整的方案应付一些突发事件。对于一个项目

可以全程的操作下来。

2019电台工作总结（2） | 返回目录

时间过得非常快，还没来得及过多去想[]xx年的第一季度就在电台忙碌的生活当中过去了。当这一个季度开始的时候，我还在准备和计划，可发现很多事情还没有做就已经到了尾声了。现在对本季度的工作做一下总结，检讨和反思这段时间的所作所为。

节目方面

本季度的节目是在元旦换了新片头之后开始的，按理说换了新片头应该就有新气象，但是梳理下连线的饭店数量和搞的活动，有些无地自容。总结一下主要有这么几个方面的问题。

一是饭店的连线数量太少。按照节目的一贯要求，美食节目应该每天保持饭店连线推荐特色，除非电台搞大型活动或其他事宜耽误节目，否则就是不负责任的表现。前段时间领导提起的时候还推辞说是饭店数量太少，不想重复介绍，直到最近领导严厉批评，我才意识到了问题的严重性。不是饭店数量的问题，而是自己用不用心的问题。如果不用心，哪怕饭店再多也找不着。听众听节目要的就是一个服务性，他们不喜欢每天都是炒鸡、家常菜，只有不断地变化花样，每天都有新的内容才能拉住听众，保持他们对节目收听的习惯。

二是节目的环节陈旧，变化了新片头只是换汤不换药，整个节目结构还与以前一样。领导前段时间提的建议非常好，每天在节目中送优惠券，既提高了听众的参与性，又对饭店做了良好的广告宣传。可除此之外呢，好像自己并没有研究出别的方案。

三是今年虽然已经过去了一季度，但是关于美食的户外活动却没有搞过一次，在此做出深刻检讨。白吃团活动应该至少

两周一次搞，但目前过去了多少个两周，还没有任何活动的迹象。虽然按照领导的说法应该逐步收取费用，但至少应该先保证住人气，现在可能就有很多人了白吃团这个组织了。

创收方面

在创收方面，按照去年台里规定的任务量，我今年应该完成万多，近万。如果平均算起来，一年四个季度，一个季度至少完成x元才可以。统计了下第一季度的完成量是万多，离目标还差一些。但是分析起来这些任务的结构，发现只有车展的时候是个大的收获期，其余的品牌广告真是太少。电台每年的活动量非常大，但不是每个季度都会搞车展，所以不可能等着有车展的时候才会去拉广告。广告是有许多的品牌广告及其他构成的，总是幻想一口吃个胖子是不可能的，只有多跑才能多有广告量。

一般电台的大型活动都是领导提出创意的，领导每天工作繁忙，不可能还要抽出精力去搞那些小活动、小广告。如果自己没有策划大型活动的的能力，那就必须从小活动开始搞起，写方案，搞策划，拉赞助，一步一步做起。

再就是在广告词创意方面，还不够创新思维。电台的广告量很大，如果自己的广告都是千篇一律的话，不仅不能引起听众的兴趣，甚至还会直接影响客户的宣传效果。所以，怎样提高广告策划能力也是非常重要的。

下一季度打算

1. 饭店连线必须多起来。做节目要提前做好预备，不要等到明天做节目了今天才去现联系，可以集中一天或两天专门跑饭店，整理好资料，做好一周的节目安排。不要把每周报题当做应付，有哪些饭店就写哪些，写上了报题就要严格按照去做，否则就是不负责任。

2. 美食活动必须搞起来。从下一季度开始要严格按照电台的基本要求，至少两周搞一次美食活动，或者白吃团，或者美食团购。不仅通过电话连线做节目，而且要使美食节目走出去，做有形广播。让听众看得见、摸得着。

3. 广告创收必须赶上来。制定严格的创收计划，做好广告业务计划，什么时间完成多少任务量。不仅要把任务平均到每个季度，甚至平均到每个月。如果按照一年xx万元任务量，一个季度就是x元，一个月就得至少x元。做好客户的不间断联系，每天保持新客户及老客户的电话联系。掌握好时令时节，做好四季文章。

2019电台工作总结（3） | [返回目录](#)

广播电台员工

回顾一下自己的半年历程，有很多地方需要继续。

电台工作总结（4） | [返回目录](#)

电台播音员年终

xx年即将过去，在这将近一年的时间中我通过努力的工作，也有了一点收获，临近年终，我感觉有必要对自己的工作做一下总结。目的在于吸取教训，提高自己，以至于把工作做的更好，自己有信心也有决心把明年的工作做的更好。下面我对一年的工作进行简要的总结。

我是去年11月份到公司工作的，在没有来到播音室工作以前，我对播音还有写pop都是没有经验的，仅凭对播音工作的热情，而缺乏实战经验和行业知识。为了迅速融入到这个行业中来，到公司之后，一切从零开始，一边学习知识，一边摸索途径，遇到主持和播音方面的难点和问题，我经常请教xx科长和等其他有经验的同事，一起寻求解决问题的方案和对一些比较

有难度的主持的研究针对性策略，取得了良好的效果。

通过不断的学习知识，收取同行业之间的信息和积累经验，现在对播音主持有了一个大概的认识和了解。现在我逐渐可以清晰、流利的应对主持方面碰到的各种问题，准确的把握商城宣传的需要，良好的与各楼层沟通，对商城文化的宣传也有一个比较透明的掌握。在不断的学习知识和积累经验的同时，自己的能力，业务水平都比以前有了一个较大幅度的提高，针对市场的一些变化和同行业之间的竞争，现在可以拿出一个比较完整的方案应付一些突发事件。对于一个项目可以全程的操作下来。

电台工作报告 电台工作总结篇五

我很荣幸的从2022年初开始参与交通广播的组建至今，与交通广播各位同仁一起，在局、台两级领导班子的领导下，见证了xx交通广播电台从筹建、试播、实现直播的全过程。在这个过程中我做过栏目策划、栏目包装、节目编辑、技术支持等工作。

（一）新增丰富多彩的电台节目。按照局领导班子要求，交通广播要继续加大节目的丰富性、娱乐性，在局领导班子的指导下，我今年负责的节目又新增了《汽车音乐疯》（30分钟）、《纪实60分》（60分钟）、《五年级插班生》（55分钟）、《下午书场》（50分钟）、《幸运大挑战》（60分钟）五档节目，增加新的节目后，我的工作量大了很多，但想到能够让xx广大的听众朋友们听到经过自己亲手编辑制作的节目，我觉得我的付出是值得的。有时候坐在出租车上，听到司机师傅的调频收音机中传出的声音，正是自己精心制作的节目，那种无比自豪的感觉就从心底油然而生。这些节目的加入，受到了广大听众朋友的喜爱，尤其是司机朋友对我们的节目赞不绝口。

（二）积极参与新栏目的策划、包装。2022是xx交通广播大发展的一年，这一年我台新增了许多栏目，我与全台编播同仁一起出点子、想办法，积极参与策划、包装了《爱车课堂》、《汽车音乐疯》、《下午书场》等栏目，在包装栏目头的过程中，我与同事们群策群力，在大量的音乐素材中选择适合的背景音乐、研究推敲栏目串词，对栏目串词的配音要求精益求精，我本人也有幸参加了大部分栏目串词的配音工作。有的时候为了让音效达到理想的收听效果，我们专门到野外采集最原始、最真实的声音，确保我们包装的栏目头以多元素和丰富的听觉享受给听众耳目一新的感觉。

（三）xx交通广播实现真正意义上的直播。xx交通广播从2022年2月9日首次试播以来，由于受人员少、编播设备落后等因素的影响，一直没有做直播节目，所有的节目一直都是采用先录制、后播出的方式进行。这种情况在2022年末我台安装了广播电台直播设备及数字化编辑制作播出系统平台后，得到了改观。一些服务于受众的直播小栏目《寻物启示》、《天气骤变紧急通知》等极大的方便了广大的听众朋友。特别是局领导的关心指导下，经过我们全台人员编辑策划的每天播出长达35分钟的大型直播节目《强肾养心胶囊讲座》，从9月29日开始正式播出，在大家的共同努力下，我和同事们加班加点，编辑制作宣传广告、栏目头、栏目串词，交流沟通导播技巧、制订播出应急方案等等，我们精诚团结，互相协作，直播过程中各个环节衔接紧密，确保播出无差错。这是我台真正意义的第一档大型直播节目。自此xx交通广播结束了成立以来没有大型直播节目的历史。

（四）及时编播具有一定社会效益的公益节目。在编辑节目的过程中，领导和同事们告诉我，要作一名合格的传媒人就要有强烈的社会责任感。今年3月，在得知了黑龙江吉林两地对孕妇小娇的跨省大营救事件后，我和同事们及时采用转播加实时报道的方式对此事进行报道，让广大关心小娇母女的听众及时了解小娇的病情及捐助的方式。汶川5·12大地震发

生后，我又与同事们及时与交通运输管理部门合作，与全市的司机朋友一起发起了“众志成城抗震救灾献爱心”大型直播捐款救助活动，赢得了社会各界的一致好评。

二、电台实用技能方面

（一）在编辑制作好电台节目同时，我还担负着电台所有采、编、播设备维护的工作。在工作中，我定期对所有设备进行维护保养，需要更换的设备必须更换，需要升级或新增的设备，在请示了领导后，能够解决，不留安全隐患，让编辑人员能方便快捷的使用设备。