

2023年教学反思过程中 关注过程就是关注人的发展教学反思(通用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

教学反思过程中篇一

敬爱的党组织：

在改革开放以来中国的经济有了很大的起飞，与同期中国总体经济的发展相比，作为第一产业的农业的发展程度远不及第二、第三产业发展。因为农业的地产业化，导致农民认为种田没有足够的收入，因而农村地区开始出现大量的农民进城打工的现象。随之而来的就是农村地区生产积极性下降，农业投入开始减少，引发更多的农民进城“找工作”，形成恶性循环。致使现在农村劳动力大量减少，中国的农业发展处以一种很危险的状态。农业经济的发展直接影响到中国整体经济的发展和中國社会稳定的大问题。

根据xx年3月28日我国第五次全国人口普查主要数据，中国城镇人口45594万人，占总人口的36.09%；乡村人口80739万人，占总人口的63.91%。农村人口占中国总人口的3/4，他们的总体生活情况将是中国总体生活情况的最重要的体现。农村的发展将是实现中国***提出的“三步走”战略最大的挑战，近年连年以来党中央的一号文件一直在关注三农问题。

xx年下发的《关于促进农民增加收入若干政策的意见》被人们称为“高含金量”的一号文件提出了“少取、多予、放活”六字方针；xx年下发的《关于进一步加强农村工作，提高农业综合生产能力若干政策的意见》要求加强农业基础设施

建设，加快农业科技进步，提高农业综合生产能力;xx年下发的《关于推进社会主义新农村建设的若干意见》全面部署社会主义新农村建设工作;xx年下发的《关于积极发展现代农业，扎实推进社会主义新农村建设的若干意见》要求实现农业的现代化发展;xx年下发的《关于切实加强农业基础建设，进一步促进农业发展农民增收的若干意见》加大“三农”投入力度;继续巩固、完善、强化强农惠农政策;提高农村生产和农村生活的基本公共服务水平;加强农村体制建设和组织建设，加大对于农村的各个方面的投入;xx年下发的《关于促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》文件重点突出农业发展与促进农民增收;到xx年下发的《关于加大统筹城乡发展力度，进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》的文件推出了一系列含金量高的强农惠农新政策。连续第7次锁定“三农”。也表现出党中央对于三农问题的重视。

一系列的农村新政策使得农村的面貌有了翻天覆地的变化。国家的一系列直补政策实现了农业连续6年增产增收，农民的收入也有了大幅度的提高。农民的消费水平的提高也在很大程度上带动了国内经济的发展。最近在广州等地出现的“民工荒”也在另外一个层面上展示出了中国农村的新变化，农民年年背井离乡的奔赴外地之后，国家的惠农政策让他们认识到在农村也可以有很大的发展，在中国农村的经济发展呈现出一种新的变化和气象。

农村发展依然存在着很大的问题，其中之一就是人才，农村发展亟待人才支持，这已经是不争的事实。然而，在受过高等教育的农村籍大学毕业生中，93.8%的人把城市作为首选的工作地点，不足7%的人首选愿意回到县城、城镇或农村工作。一方面说明农村的条件依然很差，国家应该给与更大更多的支持。另一方面也说明了大学生对于农村的发展没有很深的了解和认识，我们应该加强引导，引导大家看到农村所存在的机遇。

教学反思过程中篇二

关注人的发展，是新课程的首要目标。笔者认为：

（一）关注人的发展是数学课程发展的时代要求

以前，数学课程过分重视或片面化地理解了数学自身的学科课程而相对忽视了数学学习中人的发展。当前，构建新的课程体系已成为落实《面向21世纪教育振兴行动计划》的一项重要工作，作为全面推进素质教育的小学数学课程应该以培养学生的创新精神和数学实践能力为主线，这就更重视学生的心理发展规律，关注学生的经验和兴趣，立足于“学生的全面发展”。

（二）关注人的发展已成为《数学课程标准》的指导思想

关注人的发展已成为《数学课程标准》中的根本思想。基于此，数学课程着眼于人的“终身学习”和“可持续发展”，它不但考虑到数学自身的特点，更重要的是要遵循学生学习数学的心理发展规律。在认知上，也体现在情感、态度、价值观上。

（三）关注人的发展的几项具体实施措施

1、关于“发展性目标”的设立

2、关于“问题情景——建立模式——解释、应用与拓展”的课程模式

3、关于课程学习评价的新认识

以上摘自《小学数学新课程教学法》

读了这篇教学理论，我不禁想起我县实验高中大门题写的校训

“一切为了学生，为了学生的一切，为了一切学生。”是的，我们作为新时代的教师，要着眼于学生的未来，要“以人为本”。不能单纯地理解教学就是教学生掌握尽可能多的知识和技能，导致在实际的教学中，牺牲学生的创造性，因为，未来社会需要更多的挑战者。因此，我们教师在实际教学中，要注重培养学生的创新精神与创新能力，作学生的组织者、引导者与共同研究者。

教学反思过程中篇三

1、在教学中要要把主题图和现实素材相结合、，让学生培养良好的数感。《100以内数的读写》教学不只是单纯地引导学生掌握100以内数的读法和写法问题，而是要帮助学生全面建立100以内数的概念，形成完整的认知结构，这就需要教师在教学中能运用直观手段让学生通过观察、思考，让学生的学习通过直观演示作支撑、让学生的学习动起来、活起来。

2、搭建桥梁、沟通内化。数学是一门系统性、逻辑性都很强的学科，各部分知识之间的纵横联系十分紧密。教师只有理解了教材内容的前后联系，理清其来龙去脉，才能做到教学时瞻前顾后，以防顾此失彼。因此教材在选取学习素材时，对联系紧密的教学内容，呈现的主题图要很好的沟通新旧知识的联系，让学生能很好的运用旧知识迁移学习新知识。这样就要求教师能很恰当的切入，探寻到知识的生长点，激发学生数学思维，引导学生积极有效的参与，实现课堂教学的高效。课前布置学生自己制作计数器的任务，并在课堂上讨论交流，理清数位顺序。主题图虽然只呈现让学生通过拨计数器来认识新的数位，学习100以内数的读数写数，但教师要求学生课前自制的计数器，并且让学生在课堂上展示，教师的一句“你的计数器怎么和他的不一样？”很普通的一句质疑，让学生交流：我的计数器多了一位新朋友(百位)，排在右边起的第三位。真可谓是一石激起千层浪，不仅很好的迁移到新知识，而且很好的给新旧知识搭建了桥梁，让学生的学习不再是无本之木，无源之水。

教学反思过程中篇四

团购的开发成败，在很大程度上体现了团购人员综合素质的高低，而团购作为典型的“一对一”营销，也确实是一项“眼力活”，它需要从业人员“到什么山，唱什么歌”，“见什么人说什么话”；善于察言观色，长于“见风使舵”，只有关注了团购的操作细节，注重了团购的开发技巧，团购工作才能实现关键的“临门一脚”，才能达到快速启动团购市场的目的。

运用5w1h法，注重开发细节

who（什么人使用）：即团购的产品不论是大众性还是特殊性，作为团购人员都要清楚目标消费群是谁，比如饮料是大众性消费，一般无论男女老少，皆为适宜；而白酒却是特殊性产品，大多为男性饮用或作为礼品送人等等，明白了何人使用，在团购谈判过程中，就能够有的放矢，针对不同的团购客户采取不同的推介方法。

where（在哪里使用）：即团购的产品无论是吃的，还是喝的、用的，它能在哪里使用、哪个场合使用，是厨房还是客厅，是自家使用，还是招待客人等等？如果假定团购成交，团购的产品会给人带来什么样的体验和感受？畅谈这一点，有时能够引起团购客户的相关联想。

when（什么时间使用）：即团购的产品适合在什么时间使用？是日常还是节假日，亦或是其他时间？它能够给顾客带来什么样的便利性等等？明白这一点，有时能够增强团购客户的购买意识以及紧迫感，促使成交。

what（客户需要什么）：在团购开发过程中，一定要明晰客户的需求是什么，根据客户的需要，采取相应的对策，比如，企业不仅能够提供优良的产品，而且还有完善的售后服务、

能够提供更多的附加价值等等，这些都是顾客比较感兴趣的核心点。

why(为什么需要)：即要找出团购客户购买的真正原因，即为什么非得购买你的产品，而不选择别的企业及产品？他的具体理由是什么？找到了内在的原因，有助于团购人员“对症下药”地应对客户，从而不迷失方向。

此外，团购市场并不是一个“真空”市场，而是一个充满着竞争的“比武场”，因此，在团购客户开发的过程中，针对市场以及客户可能要提出的问题与质疑，根据竞争对手及其竞品状况，最好还要进行一项swot模型分析，这对于团购拓展来说，尤其重要。

strengths(优势)：即有利于团购运作的企业及产品优势，优势发挥得当，将使团购工作“锦上添花”，利于成交。

weaknesses(劣势)：即阻碍团购工作开展的企业内部劣势，包括企业的团购组织系统及产品缺陷、激励缺失等等，明白企业及产品劣势，将给团购工作指明方向，从而完善组织，健全体系。

opportunities(机会)：即来自于企业外部，能够被深度挖掘和利用的一切潜在支点，具体说就是开展团购工作能够寻找到的更多的机会点、切入点。

threats(威胁)：即在团购拓展当中，可能存在的来自于市场及竞争对手的潜在的变化及危险。

对以上情况进行全面而综合分析，有助于团购人员在与客户的谈判过程中，正视自己的不足，彰显自己的优点，扬长避短，避实就虚，从而在与团购客户的“交锋”中，游刃有余，从容不迫，取得谈判的主动权。

关于作者：

教学反思过程中篇五

背景在以往的学习过程中，有一个严重的弊端——重结果轻过程，一味机械被动接受灌输的学习方式。针对此现象，有关专家指出：如果学生所接触到的只是一些看似确定无疑，不存在任何对立与冲突的客观真理，学生在经历教育过程后，只是熟悉了一些现成结论并形成对这些结论确信无疑的心向，这是对个性的控制与压抑。

新一轮课程改革正是基于这一弊端首先把学习的“过程与方法”作为课程目标提出来。在历史学习方法的转变方面，就更多的提倡“探究式学习”合作中共同探讨问题，强调同生活实际紧密结合等。达到历史学习过程中“学会学习”

案例新教材所选取的内容更多地介绍某个时期的社会生活面貌，以此内容突出历史学科的人文性。在八年级上册第11课《社会生活的变迁》恰恰是介绍清末民初的生活面貌，但这样的内容对学生来说，如果处理得当学生会兴趣盎然，反之，便会枯燥乏味。

我在认真研读教材后，结合《课标》我将本节内容设计为两个人大的活动，即畅谈今日生活与走进清末民初。这两个活动的核心就是生活的变化。为使学生能真正感知那个时代的生活气息，课前将学生分成四组，即照相组、电影组、服装组、剪发辫改称呼组，每组有组长组织本组同学收集本组的相应资料。课上由班级选出的主持人组织整个活动程序。学生不仅将当时的生活面貌介绍的如临其境，并且联系了现实生活。比如谈到照相，由“达尔盖照相术”说到了数码照相、数码摄像；服装组同学由旗袍、中山装联系到现在的精品服装、品牌服装等。从而体会到生活的快节奏，感受到社会的发展，人类文明的进步。在学生汇报中，教师不时抛出

有价值问题，使学生在探究中掌握历史知识，初步具备“通过多种途径获取并处理信息能力。”

分析在以人文教育为根抵的历史教学中，强调关注过程，也就是强调关注学生主体对历史的情感体验，强调关注学生的精神领域。关注过程，就是关注学生如何发现问题、调查研究、表达与交流、关注学法和习惯；关注过程，就是关注学生是否尊重同伴、是否与他人合作；关注过程，就是给学生留充足的发展空间，让他们自己品味、讨论、判断、交流。总之，关注过程，就是关注人的发展。本节课的设计，恰恰体现了这几点。

反思以上案例说明，只有真正关注人的发展，才能关注过程，这是我们必须认清彻底精髓所在。所以，我们每节课的设计，都要牢牢落实这一目标，以达到历史学习过程中“学会学习”。