

# 最新资产保全措施一般包括 旅游集团资产管理架构的优化措施论文(模板5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 资产保全措施一般包括篇一

摘要从一个单体酒店发展到现在的集多家酒店、租赁、印刷、种植为一体的集团公司，原有资产管理制度和流程已不能适应经济发展的需要，为更好解决资产管理中帐、卡、物不符，资产不明设备不清，闲置浪费、虚增资产和资产流失问题。

本文针对集团公司资产管理的架构进行浅析，探讨，同时提出集团公司资产管理系统的优化措施。

关键词资产管理模式制度流程

酒店是提供综合性服务的场所，资产是酒店所有的服务的基础。酒店资产体系极其庞大、品种繁多，大到房屋机器设备，小到茶几、烟缸，其安全性、完整性是其提供服务、创造效益的首要条件。

就目前酒店行业的整体情况来看，资产管理是酒店管理中普遍存在的薄弱环节，资产流失、保养不及时、毁损严重、管理不到位、责任不明确是酒店资产管理中存在的严重问题。这个问题多年来一直未得到有效的解决，最终归结于缺乏一套行之有效、适合自己的资产管理模式。

### 一、集团公司资产管理状况

## (一) 管理的制度不够完善健全

在管理制度和管理手段上缺乏统一而先进的规范和程序，缺乏健全的资产管理流程。由于没有严格的制度约束、时间限制和惩处措施，在实际工作中资产管理部門、使用部門和財務部門配合得不够，资产的增減、转移、处置，单据流转速度慢，入账时间滞后，或重复进账、漏进、产生账实不符现象。

## (二) 账实不符的现象严重

账实不符主要表现为有账无实、有实无账和账实不匹配。造成账实不符的原因，一是已报废、盘亏的固定资产未及时进行账务处理；二是内部管理方面部門间缺乏协调，各行其是，造成资产变动、移交、转移、报废等方面不同步，帐、卡、物不对照。

三是资产使用过程中，没有专人负责，致使在部門、人员变动过程中，不能正常交接，部分资产去向不明。四是资产形成后的竣工、决算以及财务核算方面的数据资料不全面，工程竣工决算久拖不决或工程未完工提前报竣工，造成大量帐外资产。

(三) 闲置资产的管理不够重视。酒店集团内的闲置资产不能在酒店集团内部做到互通有无，不能优化配置，导致资产的重复购置和闲置资产的老化、贬值。

(四) 资产管理者和资产核算者定位模糊，责任划分不明确。在资产管理中各相关部门没有明确认识到财务部門是资产的核算和监督者而不是资产的管理者，只有资产的使用者才是资产的管理者。

(五) 资产内部转移经常发生在未办相关手续的情况下，财务部門无法作相应会计处理。酒店内部各部門之间资产内部转

移也未作过任何移交手续，这就在一定程度上造成了资产管理混乱，甚至有些资产根本无法核对。

(六) 针对一个酒店，其资产分布于整个酒店大楼的每一个地方，从营业部门到管理部门及后勤部门等等都放置了各式各样的资产，而且大部分的资产使用人并不是固定的一个人，这样就给酒店的固定资产管理造成了相当的难度。

## 二、酒店集团资产管理架构的优化。

### (一) 实行归口管理和分级管理

归口管理是按照资产的类别，指定相关职能部门负责对资产管理。如董事会负责资产的增减决策，战略发展部负责资产的购建；工程部负责资产的技术需求，财务部负责资产的核算和监督；各使用部门则负责对固定资产的正确使用和实物安全。

资产分级管理是在归口管理的基础上，按照资产的使用情况，将管理责任落实到每个员工，使人人都对资产负责，做到权责分明，层层负责。

### (二) 将资产管理纳入预算管理，对资产做有效的事前监控

每个会计年度开始前，集团各酒店根据本酒店的经营情况，将本酒店的现有资产利用情况、维修计划、报废计划、拟新增资产购建计划及其他与资产相关的支出计划，报工程技术部门和财务部门。工程技术部门根据各部门对资产的使用情况，对上述计划从技术角度提出意见。

集团公司财务部门会同相关部门根据集团下年度的发展战略及资金情况，提出资金安排计划和增减建议。战略发展部门根据上述意见制定出资产的增减、维修计划后报董事会讨论审议。战略发展部根据董事会审议通过后的文件形成集团的年度资产预算。

### (三) 健全完善现有的资产管理制度

集团应根据资产特点，建立固定资产、低值易耗品、客用消耗品、无形资产等管理制度和流程，从而做到资产管理“权责分工明确、管理高效有序、过程公开透明、监督检查到位”。在资产“进、用、出”的每个阶段都衔接紧密，不留漏洞。

在年度预算范围内的资产，由相关部门按预算执行购建任务，未列入预算范围而急需使用的资产，按照预算形成程序，由使用部门提出报告，各相关部门出具意见后，由董事会做出决议。

集团公司内存在大量的通用资产，如电脑、打印机、客用消耗品等等，可以参照行政事业单位的集中采购制度，形成集团公司的集中采购目录。对纳入集中采购目录的采购项目，应当实行集中采购，统一由集团公司牵头，相关单位参与组建临时采购小组，采用公开招标、邀请招标、竞争性谈判等采购方式进行采购，在采购过程中要注意相关人员回避制度。

参考文献：

[1]谷丽. 浅析星级酒店固定资产管理. 华章. (12).

[2]徐虹. 旅游星级酒店财务管理. 南开大学出版社..

[3]马桂顺. 现代星级酒店财务管理. 东北财经大学出版社..

## 资产保全措施一般包括篇二

烟草企业绩效考核管理优化是一个持续和完整的过程，需要企业逐渐加以实施。针对现阶段烟草企业绩效考核尚存的各类问题，企业需要着手予以改进，结合企业的实际特点和管理需求，提升管理水平和质量。

#### 4.1 严格遵循绩效考核原则

绩效考核的基本实施原则是确保绩效考核能够顺利展开的关键所在，目前来看烟草企业在实施绩效过程中，存在显失公平、考核规范性不强的问题。针对实际烟草企业要遵循五方面原则：在公平原则方面，烟草企业绩效考核要遵循的基本原则就是公平原则，公平是实施考核的关键所在，公平是确立和推行人员考绩制度的前提。企业要将考核落实到每一个人，避免只考核基层和考核一线情况的出现，使绩效考核真正能够发挥应有作用。在规范原则方面，烟草企业要确保绩效考核不流于形式，切实发挥应有作用，考核人员要严格按照考核标准和机制要求，在考核真正体现工作实际，考核要细化，真实有效反映出员工个体业绩情况。在客观原则方面，烟草企业设计绩效考核体系必须要遵循客观原则，确保绩效考核的标准能够真实反映实际情况，避免出现偏差，同时企业考核体系需不断细化免于人为主观性和感情问题的干扰，提升考核的科学性和规范性。在差别原则方面，烟草企业考核过程要体现明显的差别性，如企业在考核奖金设置上要体现出优秀与良好之间的差别，进而才能激励员工努力拼搏，达到考核作用，使考核真正能够起到调动积极性，增强效能的作用。在信息对称原则方面，烟草企业必须要积极推动绩效考核的信息化，使考核内容被动态加以呈现，使得管理层能够及时了解考核动态情况。

#### 4.2 科学设置绩效考核指标

烟草企业的绩效考核指标要体现企业特点，针对不同岗位和不同职级人员设置不同的绩效指标子项，不同子项最终构成一套绩效考核指标体系，通过指标的科学运用，提升绩效考核的能效。针对业务岗位人员要积极采用量化指标，使考核与业务成绩挂钩，提升考核的可对比性，同时保证考核的公平公正。对于管理岗位而言，则要将考核指标结合到管理职责上针对业务开展情况，确定考核内容，实现动态考核，积极将考核指标周期化，避免考核流于形式。同时要做好企业

文化传播、职业道德、综合素质等多重方面的考核评价，将一些不易于量化的指标内容，纳入动态评价体系当中，通过自我评价、组织评价等方式加以实现。

#### 4.3 强化考核结果运用

绩效管理实际能效的保障源于考核结果的有效运用，对于烟草企业而言，强化考核结果运用要从工作实际出发，明确考核奖惩制度，结合考核结果科学加以奖惩，针对考核存在问题不断修正考核内容，提升考核的可应用性，拓展考核延展性，使考核结果能够真实反映企业管理情况，对改进管理，提升管理水平起到积极作用。

### 资产保全措施一般包括篇三

摘要:商业银行的不良资产威胁银行体系的安全,也给整体经济运行制造了障碍,本文针对不良资产的成因进行分析,并寻求解决途径。

关键字:不良资产对策商业银行

自80年代末,我国的银行业一直为不良资产所困扰,大量的不良资产沉积且还在不断增长,不仅严重威胁银行体系的安全,也给整体经济运行制造了障碍,因此必须尽快寻求解决途径。

我国先后采取了各种办法来降低不良资产,主要有国家扶持方式、资产重组方式、打包出售、拍卖、招标等方式、债转股、资产证券化等,但这些处置方式在发挥作用的同时并存着许多不足有待于继续完善。

我们现在既要解决过去的已经形成的不良资产、也需要建立各种有效的制度和机制来防范出现新的不良资产。在处置过程中,应遵循标本兼治原则、政府主导原则、协调配合原则。

对银行不良资产的最终处置,应当从增量、存量两个方面入手,不可偏废其一。

商业银行不良资产的成因十分复杂,概括起来主要包括制度性因素,宏观经济环境因素,微观经济主体因素,金融监管因素等几个方面。

## 1.1 制度性因素

### 1.1.1 国有商业银行的产权制度

国有银行的产权属于国家,而国家所有权实际上是通过政府来实现的,政府的社会职能又是通过中央政府各职能部门和地方政府各级政府来实现的。这就造就了两个结果,一方面四大国有商业银行各自成为政府的职能部门,造成了国有商业银行资产的分割封闭局面,不利于资源的开放流动和合理配置,而且专业银行承担的社会职能过于专一,弱化了利润最大化的目标;另一方面,各政府部门对其所辖的国有银行机构具有合法干预的权力,使国有银行无法做到自主经营。

由于国有银行没有独立的法人财产和法人财产权,银行资产并没有与作为所有者国家的其他财产相分开,这不仅造成了作为国家所有者代表的政府对银行资产的直接支配,对银行经营的任意干预,而且国家作为所有者要对银行的经营负无限责任。这种以所有权的直接实现形式作为自然人产权制度,不仅造成了国有银行资产的分割与封闭,而且还会导致产权主体虚置,所有者权益受损的情况。因为,银行的资产没有明确的产权主体,任何国家职能部门都可以以所有者的身份来支配和侵占银行的财产。由于产权主体虚置,不可避免地造成国有资产的大量流失。

从实际情况看,虽然国有银行经过几年的商业化改革取得了一些成效,实现了政策性金融和商业性金融的初步分离,国有银行的经营机制也有了明显转变。但这些都是浅层次的,国有银

行的商业化改革并未取得实质性突破,一些重要的业务指标尚没有得到根本改善,甚至有所恶化;不良贷款有增无减,企业旧的债务问题还未找到解决的良方。

### 1.1.2 银行资金财政化

所谓“银行资金财政化”是指:银行的资金被用于财政性用途,从而使信贷资金运动实际遵循的不是借贷资金的运作规律,而是财政资金的运作规律及特征,使银行资金徒具贷款之名、行财政拨款之实。

正是由于银行资金财政化,带来了国有商业银行的巨额不良资产。首先,国有企业债务累累,陷入危机。我国国有企业在向现代企业制度转轨过程中遇到的最大难题,就是缺乏市场竞争力,利润的实现存在困难,而信贷资金的虚拟的扩张性(银行可以创造货币信用)和企业取得贷款的轻易性(资金是供给制)相结合,又助长了企业的盲目借贷和过度负债。过度的负债不仅没有改善国有企业经营状况,反而使之陷入亏损和债务的泥潭难以自拔。同时,国有银行承受了财政和企业转嫁的双重困难,不良贷款比例过高、经营陷入困境。由于银行资金财政化,银行贷款的投向和运动背离了信贷资金本性的规律,贷款失去了信贷资金回流生息的能力。当银行信贷资金的这种回流不畅积累到一定量或一定程度时,就会以大量贷款呆、坏帐表现方式出来,导致银行由于缺乏流动性而陷入经营亏损和流动性缺失的风险中。

## 1.2 宏观经济环境因素

### 1.2.1 泡沫经济

1992年和1993年中国经济的高速增长,产生了严重的泡沫经济。作为经济主体的银行和企业尚未形成有效的内部约束机制,由此产生了大量的银行不良资产。其产生机理是:泡沫经济主要表现为房地产和股票价格的高涨,而拉动房地产和股票价格的



高涨的主要资金最终来源于银行信贷,经济高涨起伏随着银行信贷规模的膨胀。当泡沫破灭时,股市的资产就会大幅度缩水,但银行负债不变,因此导致资产小于负债,形成银行不良资产。

## 1.2.2 经济周期的波动

1978年改革以来,我国的经济增长方主要是外延扩大再生产,其结果虽然使我国的经济规模迅速扩大,但也出现了许多问题,主要是由于单纯追求高速度,出现了“经济过热”和高通货膨胀率,并导致重复建设、资源配置不合理和生产效率的低下。由于不顾客观条件的约束,盲目追求高速度,最后不得被迫紧缩,造成经济增长的大幅度波动。

在经济繁荣时期,国家集中扩大基建投资,由于国家财力有限,只能依靠银行扩大信贷投放,一些企业盲目扩大投资项目造成重复建设,利润下降,占压了大量银行贷款。国有企业过度依赖银行贷款,造成了银行信贷扩张而银行信贷质量的下降,增加了通货膨胀的压力。而国家为抑制通货膨胀,采取了宏观经济措施,减少投资和提高利率,企业生产受到影响,甚至出现大面积亏损,导致银行的不良贷款急剧扩大,不得以增发货币来维持运转,从而推动了新一轮的通货膨胀,加剧了银行贷款规模的扩张,为不良贷款的大量沉淀创造了条件。

## 1.3 微观经济主体因素

### 1.3.1 银行的经营

改革开放以前,银行采取高度集中的管理方法,成为国家管理机关和经济核算的组织,其作用局限于三大中心,即信贷中心,结算中心和现金出纳中心,并实行“统存统贷”、“统收统支”的信贷资金管理方法。改革以后,四家国有独资商业银行的经营方针和管理办法都发生了很大变化,其业务也开始交叉,但由于历史的原因,在经营管理方式上仍存在较大缺陷。国有银行仍沿袭国家机关管理体制、未能建立起现代金融机构的

内部治理结构, 内部约束和激励机制, 造成经营成本过高和管理效率低下, 并对不良贷款的形成产生较大的影响。

第一, 银行按行政区划设置机构, 不利于提高资金使用效益。由于国有商业银行机构设置的行政色彩, 各分支机构的资金来源和运用被局限在所在行政区域国有经济的既有格局之内。由于银行的分支机构是当代社会组织系统的一个重要组成单元, 地方政府为了社会安定和当地经济发展, 往往干预银行贷款的发放, 维持长期处于亏损的国有企业, 使银行不良债权迅速增加。

第二, 银行超额贷款, 加大了贷款的风险。改革以来, 我国经济高速增长主要依靠银行的贷款来维系。由于银行过度追求信贷的扩张, 超过了自身的承受能力, 在信贷软约束的情况下, 进一步加大了贷款风险。

第三, 信贷约束软化严重, 贷款质量下降。长期以来, 国有商业银行承担了大量的政策性贷款。此外, 由于国有商业银行处于垄断地位和掌握全国大部分的信贷业务, 其主要贷款对象是国有企业, 而国有企业经营机制没有根本转变, 使国有商业银行一时难以从资金供给制的状态解脱出来, 造成信贷约束软化, 贷款质量下降。

第四, 银行没有健全的内部治理结构和严格的贷款管理制度, 使贷款周转缓慢、风险加大, 国有商业银行在扩大机构和规模的同时, 没有建立起现代的内部治理结构、内部约束机制和激励机制, 没有建立起真正的统一法人管理体制和严格的贷款管理制度, 从而导致经营效率低下, 使贷款周转缓慢, 回收困难。

### 1.3.2 国有企业的效益

国有企业机制尚未彻底转换, 现代企业制度尚未真正建立。而国有企业经济效益低下是银行不良信贷资产产生的直接原因。(由于国有企业问题不是本文的研究对象, 所以不加论述)

## 1.4金融监管因素

中国人民银行作为中央银行,在促进金融业健康发展方面负有重要责任。但由于监管体制缺陷和经验不足等原因,在相当长的一段时间内,央行仅仅侧重于金融机构的发展和金融市场的培育,对金融监管的力度不够。中央银行组织体系是按行政区划层层设置分支机构,这种体制使人民银行分支行履行监管职能方面受地方政府和部门的干预见较为严重,具体表现在要求本地区多设机构和放宽信贷、利率的管理。中央银行自身也以自办或对外投资的形式组建了许多金融机构,使中央银行在查处这些机构的违规行为时,难以实现必要的纠正和制裁。中央银行各监管部门的职能,由于缺乏界定和协调,造成一些监管职能的重复和遗漏,使监管效率低。此外,中央银行在监管中,存在着对机构市场准入要求不严,日常监管不及时且缺乏连续性和全面性,只注重合规性的监管,不注重风险监管等倾向。由于中央银行监管不力,使金融机构不能及时纠正内部控制薄弱,贷款管理不严和违规经营等问题、造成不良贷款不断积累和发展。

我国商业银行高比例的不良资产严重制约着其经营和发展,潜伏着巨大的金融风险。为解决这一问题,我国先后采取了各种办法来降低不良资产,我们有必要对这些处置方式进行分析,以便为创新处置方式提供参照。

### 2.1国家扶持方式

国家采取直接或间接的方式向银行注资,提高其资本金水平,并降低不良资产。主要方式有两种,其一是增加资本金的“输血”方式,即财政注资;其二是削减不良资产的“换血”方式,即剥离不良资产。

我国曾对银行系统进行了两次注资:1998年财政部发行2700亿元特别国债,补充国有商业银行资本金;1999年四大银行向资产管理公司(amc)剥离了14000亿不良资产,财政部为每家资产

管理公司提供100亿元开办费。但问题并没有解决,不久,四大银行的不良资产继续上升,又接近20000亿元。随后不久,国务院注入450亿美元外汇储备,补充中国银行和建设银行的资本金。财政注资方式的资金来源很大程度上是依靠发行国债,而目前国债销售很不理想,再次发行特别国债有一定难度。况且由于国家财政的财力有限,很难持续向银行大量注资。

再来看看资产管理公司。截至2009年3月份,四家金融资产管理公司共累计处置不良资产6885.5亿元,累计回收现金1408.9亿元,占处置不良资产的20.46%,具体数据见下表7:

应该看到,在处置的过程中,不良资产损失率过高,并且已处置的部分多为不良资产中较好的资产,可以预见不良资产的现金回收率将呈下降趋势。而更大的难题在于损失分担问题仍没有解决,可以想见,剩余的不良资产当中,有相当部分还要由财政买单。

可见,剥离不良资产实际上只是使风险承受的主体转移,并不意味着风险的消失,因此只能将其作为权宜之计。

## 2.2 资产重组方式

所谓资产重组是指对有银行贷款的企业,在进行股份制、股份合作制、兼并、承包、分立、合资经营、拍卖、出售、租赁等涉及债权债务的产权变动与经营方式调整时,以资产重组为基础,以银行债权人为主导、以改制企业为对象,通过有效的形式,对银行债权的重新转移组合。

理论上来说,优质企业对劣质企业进行收购兼并等形式的资产重组也可以化解部分不良资产。但实际上,国有企业重组大多是由政府撮合,政府作为资产所有者,指定买卖双方,并倾向于把亏损严重,改造前景不好的企业推向市场,但又不愿“低价甩卖”,使得产权交易市场冷清,这样的“拉郎配”有可能使效益好的企业背上包袱,为不良资产的处置增加新的障碍。

## 2.3 打包出售、拍卖、招标等方式

这类方式的最大好处在于能够迅速减少不良资产存量, 获得一部分现金, 从而可以继续盘活和处置不良资产。由于它们具有适用范围广、对象条件要求低、处置的配套环境比较完善等优势, 所以目前得到了银行和资产管理公司的广泛采用。

但是, 这类方式也存在着一些缺陷: 定价高了会使不良资产“烂”在银行或资产管理公司手中; 定价低了又会导致国有资产流失, 影响不良资产回收价值最大化的实现。其次, 处置损失比较严重, 并且是一次性处置, 银行对不良资产后续收益不再享有分配权。同时, 拍卖、出售等方式都不可避免的会造成企业的破产或导致新企业为取得效益而减员增效, 这部分职工的下岗分流就成为增加的社会成本, 使得银行和资产管理公司在处置不良资产时的现金回收至多不超过50%。

## 2.4 债转股

债转股是指把对国有企业的债权转变为股权, 也就是把商业银行原来对符合条件的国有企业的债权, 转变为资产管理公司对企业的股权。资产管理公司作为投资主体, 成为实施债转股企业的股东, 依法行使股东权利, 参与公司重大事务的决策。从而由原来的债权债务关系, 转变为资产管理公司与企业之间的持股与被持股或控股与被控股的关系, 由原来的还本付息转变为按股分红。

债转股作为中国一项重大经济政策, 肩负着盘活国有商业银行不良资产和促进国有企业摆脱困境的两大重要使命, 从银行的角度来看在剥离了不良贷款和债转股后, 增加了银行资产的流动性, 使银行贷款的安全性得到保障, 信贷规模得到更加有效的配置, 银行也将增强盈利能力; 从企业的角度来看: 通过实施债转股使债务变成了资本金, 免去了大笔还本付息的费用, 减轻了企业的财务负担, 降低了企业的资产负债率, 使企业财务状况得到改善, 这不仅有助于企业摆脱现实困境, 更有利于其

转换经营机制, 加快建立现代企业制度, 促进长远发展。债转股实质上是对政府、银行、国企、资产管理公司四方利益的调整。

我国债转股的具体做法是由资产管理公司收购部分国有商业银行对国有企业的不良债权并转换为股权, 其中国企成为股份公司, 资产管理公司作为股东享有相应的权益但不直接参与企业的经营管理。资产管理公司作为阶段性股东, 不参与持续经营并将尽快退出。这种方式在一定程度上减轻了历史包袱, 使银行和企业的处境都得到很大改善。

但是, 债转股也存在一定的局限。主要可以归纳为以下几点: 首先, 债转股依然存在风险。债转股是破解一些国企与银行双重困局的好办法, 但债转股本身并没有化解掉已经存在的风险, 而是将原来银行与企业所承担的风险全都转移到了金融资产管理公司身上。因此, 金融资产管理公司经营运作效果如何, 才是债转股能否成功、银行与企业能否走出困境的关键所在。

其次, 债转股适用范围小, 运作空间受限。按照国家经贸委有关规定, 实施债转股企业应具有以下5个标准: 第一, 产品适销对路质量符合要求, 有市场竞争力。第二, 工艺装备为国内、国际先进水平, 生产符合环保要求。第三, 管理水平较高, 债务较清楚, 财务行为规范。第四, 企业领导班子强, 董事长、总经理善于经营管理。第五, 转换经营机制的方案符合现代企业制度的要求, 各项改革措施有力, 减员增效、下岗分流的任务落实并得到地方政府确认。显然, 符合上述标准的企业很少, 债转股只能解决不良资产中的一小部分。而债转股之后资产的盘活和金融资产管理公司的退出, 都离不开资本市场。然而, 我国资本市场容量小, 市场参与者理性程度低, 制度不够健全, 以及专业人才的缺乏, 使得我国债转股的运作空间大大受到限制, 没有一个发展成熟的资本市场相配合, 债转股难以“孤军前进”。

最后, 债转股不能从根本上解决国企的困难。国企困难是长期

的历史、体制、人员结构等多方面原因造成的,高负债率只是国企困难的一种表现,而非根本原因。国企不能脱困的关键是还没能建立起有效的公司治理制度。

从目前国企改革的进展来看,众多国企很可能是指望用债转股来甩掉包袱,而企业改革却被忽略了。债转股在操作难度上颇大,涉及到如何甄选企业,如何考察申请企业的各项条件,包括企业竞争能力、管理水平、债权债务、经营者能力等。不过,这些条件都是可以被“操作”出来的。因此,如果大多数国企带着“卸包袱”的想法对待债转股,而不是把它同建立现代企业制度的机制联系起来,即便转股之后,企业仍然没有生命力。

## 2.5 资产证券化

资产证券化(assetbackedsecuritization,"abs"),是将缺乏流动性,但能够产生稳定、可预见的现金流收入的资产,转换成在金融市场上可以出售和流通的证券的行为。它包括两方面含义:1、使银行贷款债权转移的流动性提高;2. 金融机构将其信贷资产或其他流动性较差的资产,按照一定的标准整理成新的资产组合,并以新的资产组合作为担保,发行证券筹资,把呆滞的资产变活。

资产证券化将相对不流动的资产转换为市场可售证券,提高了资产流动性,提供了新的融资来源。而且资产证券化能够将银行资产负债表上的信贷资产由表内移至表外,从而提高银行资产的流动性和盈利性,一直以来被视为解决不良资产的最佳途径。

然而,目前abs在我国的运用却存在着多种障碍:首先,不良资产证券化具有严格的前提条件,只有那些批量大、标准化、专业化、流动性强的可预见未来收入的不良贷款(例如住房抵押贷款)才易于被证券化。而工商业贷款由于其用途、期限和利率各不相同,偿还的现金流存在不均匀的特点,难以证券化,但我国商业银行的不良资产大都是工商业贷款,所以进行证券化

的难度较大。其次,证券市场不发达制约着abs的发展□abs的收益和风险的组合由中介机构的合理设计来确定,而投资者十分看重的流动性却需要发达的证券市场来支持。第三,相关法律法规不健全。资产证券化中如spv的特殊法律地位、发起人向spv“真实销售”资产的标准等都需要以法律的形式予以确立。但现行的法律并未对其做出规定,加之信用评级体系也急需建立和完善,目前在我国实施abs的条件还不成熟。

综上所述,这些处置方式在发挥作用的同时存在着许多不足,还有待于继续完善。

## 资产保全措施一般包括篇四

目前,我国商业银行不良资产数目庞大,一方面有平常账目存在的大量不良资产,另一方面不良资产的数量还伴随着商业银行的经营而不断增加。总体来看,我国商业银行不良资产的现状主要表现在:

### 1.1不良贷款率高

我国商业银行的不良贷款率占比较高,虽然我国政府一直在注资,由资产管理公司剥离不良资产,使得不良贷款率在近几年控制在较低的水平,但之前过高的不良贷款率产生的危害仍影响着商业银行的发展。

### 1.2信贷资产风险大,银行得不得保障

伴随着经济的发展,我国商业银行信贷业务快速发展,成为了商业银行的最主要业务。由于其高风险性,一旦企业倒闭、破产,银行贷款就难以得到清偿,将给银行造成巨大的损失。

### 1.3不良贷款分布差异大

不良资产跟地区的发达程度有着密不可分的关系。往往越发



达的地区，企业经营业绩较好，不良贷款率较低，而经济比较落后的地区，企业拖欠款较严重，银行常常无法按时收回贷款和利息，因此不良贷款率较高。

## 2我国商业银行不良资产的成因

形成我国商业银行不良资产的原因是多方面，单单一方面是无法产生这么数目庞大的不良资产，分析我国商业银行不良资产的成因，有助于我们从根本上减少不良资产数量，甚至消除不良资产，更好的促进商业银行的发展。在我看来，商业银行不良资产的成因主要有以下几个方面：

### 2.1政府对商业银行的干预

在我国市场经济体制下，政府并没有完全放开对商业银行的管制，虽然政府允许商业银行追逐经济效益，结合实际情况，谋求自己的发展，但政府仍要求商业银行要按照政府的意愿提供给指定企业资金，帮助国家开发项目，完成相应的工程。这样政府的干预导致了商业银行不协调的发展，增大了风险，形成不良资产。

### 2.2与我国经济状况相联系

不良资产的形成与我国经济状况也有一定的联系。当我国处于经济繁荣的时期，公众需求旺盛，企业可以获得较高的利润，商业银行自然可以获得稳定的利息收入；而当我国处于经济低迷时期，市场易产生消极预期，企业得不到应有的利益，甚至亏损，则商业银行收不回贷款，形成坏账、呆账。

### 2.3商业银行自身原因

商业银行管理不规范也是导致不良资产产生的原因。商业银行对要进行放贷的企业审查不严格，盲目过多的放款，员工素质低下，违反放贷原则，对风险分散控制能力弱，无法正

确恰当的处理不良资产等，这些都会累积过量不良资产，阻碍商业银行业务的扩宽。

## 2.4我国法治建设的不完善

目前，我国的法律法规不健全，对商业银行在某些方面仍缺乏相关的立法规定，不能保障商业银行的利益，这也是不良资产形成的直接原因。除此之外，我国对商业银行的监督力度还不够，不能及时发现商业银行潜在风险，防患于未然。

## 3防范商业银行不良资产的措施

### 3.1正确行使政府职能

政府在扶持商业银行中有着不可替代的作用，但应给予商业银行更多的空间，减少对商业银行的干预，间接调节商业银行，让商业银行自身追求利润最大化，而不应该强加给商业银行政策性贷款，拨过多的支持资金，使得商业银行形成严重依赖性，制约商业银行的自我发展。

### 3.2加强商业银行信贷管理

商业银行的信贷管理是防范不良资产的主要环节。我国的商业银行应该加强对贷款前、贷款中、贷款后三个阶段的管理。在贷款前，严格审查贷款个人或者企业的状况，掌握比较全面的信息；在贷款中，应该及时追踪贷款的使用情况及贷款的获利能力；在贷款后，建立全面档案，以便以后查看。

### 3.3完善法律法规

法律法规是保障商业银行利益的最好武器。所以我国应建立专门关于不良资产的法律，树立较强的法律观念，对一些企图逃债的企业进行严厉的制裁，保护商业银行的权益。健全的法律体系，妥善解决不良资产问题，让商业银行健康发展。

### 3.4 加大金融监管的力度

一方面，金融监管应密切观察商业银行信贷资产的流动性、贷款结构、存贷比例等各种指标，加大对商业银行不良贷款降比工作的考核力度，将不良贷款抓降措施和效果加入对商业银行管理人员业绩考核范围。另一方面，也应该提高金融监管队伍的整体素质，丰富金融监管人员的知识，减少徇私舞弊行为的发生。

### 3.5 提高企业的经营水平

我国商业银行的贷款最主要发放对象是企业，因此企业的盈利状况是关乎不良资产多少的主要方面。企业应紧跟时代的发展，健全自身的管理机制，开拓市场，运用先进的科学技术来提高利润水平，从而可以按时归还贷款，支付利息。

## 资产保全措施一般包括篇五

### 1.1 绩效管理的概念

绩效考核是企事业单位为了能够实现既定战略目标，所设置的内部管理标准，通过标准化管理实现对内部人员的评估和考察，通过考核结果实现奖惩，同时对后期组织发展进行引导和过程规范。

### 1.2 绩效管理的理论基础

绩效管理的理论基础根据理论可借鉴程度被分为一般理论基础和直接理论基础两个方面，其中一般理论基础包括控制论，系统论，信息论。而直接理论基础包括工作分析，目标管理，目标设置，激励理论，成本收益理论，目标一致性理论等理论。这些理论当中控制论、信息论、目标管理理论、激励理论的作用突出，本次研究将分别对这些理论加以阐述。

## 1.2.1控制论

在绩效考核当中，任何的行为其实都是管理和控制行为，通过有效控制行为能够更好的调整目标与实施方法，在具有既定目标情况下，控制职能体现在分析实际情况，数据标准对比，协调组织活动等诸多方面，进而推动组织发展。

## 1.3绩效管理的方法体系

目前在绩效管理领域当中常见的管理方法体系有相对评价法体系和绝对评价法体系，而随着绩效考核深入研究和持续创新，绝对评价法体系得到完善发展，其作用更加突出，本次研究将结合绝对评价法对绩效管理方法体系加以分析。绝对评价法通常情况下涉及到几种常见的绩效考核方法，绝对评价与相对评价相比，其科学性更高，同时也更利于实施，其科学性更强，有利于企事业单位获取到更加理想的考核效果，也利于考核的持续推动。目标管理法：目标管理法更加符合现代管理要求，其主要模式是将组织的整体战略目标逐级分解，进而为每一名组织成员设定目标，最终结合考核实现对目标完成情况的检验。考核实施之前，组织要充分考虑员工实际，实现对工作目标标准的协调统一，考核结束后则要依托于各类数据指标进行人员评价，提升考核的规范性和标准化水平。关键绩效指标法：关键目标是组织要在一个周期内实现的主要目标，组织要充分以这一目标作为依据，设计考核项目和内容，通过对组织成员工作绩效特征的分析，据此确定反映组织内部各部门、员工个人一定期限内综合业绩的关键性量化指标，以此作为基础进行内部的绩效考核。平衡记分卡：平衡记分卡是使用较为普遍的一类绩效考核方法，其适用于规模较大的企业，在金融业等领域体现出应有价值。

## 2绩效管理应用分析

绩效管理应用具备较强的实际作用。绩效管理应用是一个持续和有效的过程，只有这个过程能够被科学和规范的分析

总结运用，才能确保企事业单位取得理想的发展效果，达到预期的管理目标。在具体应用中，企业要着重进行绩效管理体系设计、绩效管理实施和绩效管理结果运用等多项工作，进而能够体现绩效管理促进工作、提升效率作用。

## 2.1 绩效管理体系设计

## 2.2 绩效管理实施

绩效管理实施首先要从明确考核目标入手，使包括管理层在内的全体组织成员都了解到考核的整体目标和个体化指标，设置考核主管部门，规划考核周期。通过实施具体的绩效考核工作，提升考核的整体工作质量。在实施过程中要做到科学规范，定期实现对绩效考核结果的评价，通过评价促进考核，提升考核质量，不断优化考核体系。

## 2.3 考核结果运用

考核结果运用与考核体系构建相统一的考核应用重点，只有真正做到公平公正考核，才能使结果更具说服力，使组织成员能够认可考核结果。进而通过考核结果激励先进，鞭策后进人员，使考核成为推动组织发展的关键和基础，体现考核价值，提升考核的实用性。

## 3 烟草企业绩效管理现状分析

烟草企业作为生产销售型企业，其实施绩效管理能够明显提升企业经营管理效率，促进企业发展，相对于中小型企业而言，烟草企业规模较大，如何有效设计和推动绩效考核成为一种突出性问题，值得管理者去思考和探讨。

### 3.1 烟草企业基本概况

我国烟草行业是一个国家垄断性质的、特殊的行业。随着市

场经济体制的确立和不断晚上，我国烟草行业逐渐建立起“统一领导、垂直管理和专卖专营”的烟草专卖管理体制。这一体制建立为我国烟草行业的健康有序发展奠定了坚实的制度基础，保障了烟草行业能够实现持续稳定的发展。在市场经济深化改革的大环境下，我国烟草企业无疑将更为突出其市场化属性，行业竞争将越发激烈。对于烟草企业而言，如何发挥竞争优势，做好内部潜力挖掘，提升企业持续竞争力成为关键性问题。

### 3.2烟草企业绩效管理现状分析

烟草企业的绩效考核管理体系在企业市场化转型过程中已经逐渐确立，通过有效创新和不断完善，绩效考核已经发挥出了应有的实用效果。但在提升管理效能、激发员工潜能、企业文化传播等方面，绩效考核的作用并不突出。企业在绩效考核管理方面的投入逐年递增，现阶段多数烟草企业在绩效管理方面的投入达到百万量级，如果将考核奖励资金统计在内，绩效考核管理整体投入超过千万的烟草企业数量也已经在行业中占比超过三成。绩效考核实施后，能够提升企业管理效能，促进企业实现规范化运行，增强了烟草企业服务市场的能力。目前来看烟草行业当中的绩效考核模式较为单一，同质化趋势明显，没有突出体现企业之间的不同特点，没有积极发挥个体化考核价值。

### 3.3烟草企业绩效管理存在的问题以及原因

与其他各类企业相似，在实际绩效管理实施过程中，烟草企业也面临着一些问题，这些问题的存在使得绩效管理的实际效果下降，影响着企业经营管理的稳定性，目前来看在烟草企业的绩效管理工作当中，突出存在的问题集中在几方面，对这些问题加以分析有助于后期的创新和绩效考核体系的持续完善。

#### 3.3.1考核目标不明确

绩效考核是标准化考核为主的一种考核模式，相对量化考核，其可衡量的标准更为固定，但评价标准却存在动态的特征。当前的市场环境下，烟草企业在绩效考核方面的评价标准和目的不够明确，绩效考核定位不合理。企业实施考核的目的不准确，通常只是将考核作为人事管理手段加以应用，更多是对员工业绩进行考核，成为员工职级升降、奖惩、培训及以后各人才的培养和选拔的依据。

### 3.3.2绩效考核指标不科学

相对销售业务部门而言，其他职能管理部门的考核指标不易于规划和确立，部门特点的可量化指标难以确定，导致考核主要对一线销售和服务人员，而针对管理人员的考核则没有能够真正发挥作用，甚至出现流于形式的情况。

### 3.3.3绩效考核结果反馈不及时

绩效考核结果反馈要体现其周期性和阶段性，绩效管理的最终反馈信息要及时有效，既要体现管理特征，同时也要发挥激励作用。定期阶段性总结和分析汇总，有利于企业实现绩效考核延展，能够更好的通过物质奖励等方式去激励人员，有针对性开展内部职业培训，提升人员的综合素质和能力。