

2023年策划招生活动方案 策划合同(精选6篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

2023年策划招生活动方案 策划合同精选篇一

乙方：

甲方拥有自主知识产权的专利产品_____空调外机养护罩、内机养护罩，现乙方愿以自身优势帮助甲方开展该产品的销售。

经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，达成如下协议：

一、合作方式

1、经销商

要求：管理规范有一定规模的空调销售、服务网点，首批进货_____套以上，其中外机_____套，内机_____套。

享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励。

2、代销商

由甲方提供各种型号产品共计_____个的首批铺货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的赔偿责任。

二、产品价格全国统一零售价：____元/套(外机双风机和内机的柜机均按二个计算)

乙方提货价：____元/套

三、订货及结算方式乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。提货时付清货款。

四、双方权利与义务乙方随时了解产品库存，做到及时发现所缺型号，起码提早一天向甲方订货。不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

甲方应积极配合乙方的销售工作，并保证好产品的质量。

五、其它

为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

1、甲方把乙方每月总销售量的_____%作为推广费返还给乙方。

2、乙方的月销售量达到____个以上，甲方按当月乙方销售额的_____%进行返利。

3、乙方可介绍和发展下级经销、代销商。乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的_____%奖励给乙方。

4、乙方一次性提货____套以上甲方可免费提供广告位。

注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。代销商不享受以上返利政策。

本合同一式两份，双方各执一份。

合同有效期 年月日至年月日

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

代表签字： 代表签字：

2023年策划招生活动方案 策划合同精选篇二

一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告、_____所订立的合同。

二、技术情报和资料的保密

包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

三、本合同变更、解除、终止必须由双方协商一致，并以书面形式确定。

四、本合同依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就_____公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

六、履行期限、地点和方式

本合同自_____年___月___日至_____年___月___日在_____（地点）履行。

七、报酬及其支付方式

（一）本项目报酬（咨询经费）：_____元。

(二) 支付方式 (采用以下第_____种方式) :

1、一次支付: _____元, 时间: _____

3、其他方式: _____

八、违约金或者损失赔偿额的计算法

违反本合同约定, 违约方应当按合同法规定, 承担违约责任。
_____。

九、补充与附件

本合同一式两份, 双方各执一份。合同未尽事宜, 经甲、乙双方协商决定需要补充或修改的, 书写《合同修改意见书》一式两份 (经甲、乙盖章签字, 各存一份), 做为本合同的补充件。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分, 与本合同具有同等的法律效力。

十、争议的解决办法

(一) 本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

1、提交_____仲裁委员会仲裁;

2、依法向人民法院起诉。十

乙方 (盖章): _____法人代表: _____

法人代表: _____联系地址: _____

联系地址: _____电话: _____

电话: _____年____月____日

_____年____月____日签订地点：_____

签订地点：_____

2023年策划招生活动方案 策划合同精选篇三

乙方：

经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

一、 甲方委托乙方代理 上海兆妍广告策划有限公司 广告业务，代理办法执行《 上海兆妍广告策划有限公司 广告代理实施办法》（后简称“办法”）规定。

二、 甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

三、 乙方不得损害 上海兆妍广告策划有限公司 的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

四、 甲乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行帐户。

五、 乙方所代理的广告，按 上海兆妍广告策划有限公司 正在执行的广告收费标准执行。

六、 乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到上海兆妍广告策划有限公司 ，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《 上海兆妍广告策划有限公司广告 投放说明》办法处理。

七、 合同付款说明：

- 1、 遵守先付款后发布的原则。
- 2、 的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。
- 3、 违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

八、 如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

九、 在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

十、 未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

十一、 协议、合同均需遵守中华人民共和国经济合同法及广告法等有关法律条款。

十二、 代理期限为： 年 月 日至200 年 月 日。

十三、 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

（甲乙双方签章）

法定代表人：

地址：

联系电话： 传真：

乙方：

负责人：

地址：

联系电话： 传真：

2023年策划招生活动方案 策划合同精选篇四

xx美食城具有众多不利因素：从地理位置而言，店面前空间狭小，不利于做大型活动，聚敛人气。人气不足，则庆典活动的气氛低沉，美食城不能得到最大程度上的宣传，进而影响到以后的经营。就银川现实情况而言：传统的开业庆典已经形成固定模式，流于程式化，很难吸引受众，达到宣传的目的。

本次开业庆典欲想达到隆重，热闹的开业预期目的，须将种种不利因素化转成为有利因素。本公司策划此次活动将打破以往庆典常规模式，将采取分场地承接进行。目的二突破美食城门口区域狭小的限制；目的二将南门广场上的人群吸引到美食城来。

本次活动总体框架设想是将x国传统婚礼形式和开业庆典结合，使婚礼与开业的双重喜庆气氛相结合。进而达到开业聚敛人气扩大美食城知名度的目的。

开业庆典活动安排：

时间：（待定）地点：南门广场普德鸿美食城

开业庆典人物安排：新郎（穿古代服饰以财神赵公明服饰为原形）

新娘（古代新娘服饰，以红色绶带缠身，绶带标明：普德鸿开业大吉）

司仪一名（要求男性，着古代婚庆服饰）

开业活动现场设置：美食城：拱门一个（跨度视实际情况而定），中华柱2个，气球6个，条幅6条，红地毯一块（视场地大小而定），迎亲物品人员一套，拱门下设香案一张。

南门广场：新娘（头盖盖头，身绕绶带）及伴娘

开业活动流程安排：

司仪宣布xx开业婚庆开始，吹鼓手奏乐（时间：三分钟）。

鞭炮齐鸣，司仪宣布迎亲开始，财神，迎亲花轿，吹鼓手出发。

一路吹敲前往南门新娘处（配备一名店员散发开业优惠宣传品，此活动贯穿开业庆典始终）

新郎新娘及所有人员一同前往普德鸿美食城处。

司仪宣布新郎（财神）新娘（普德鸿）夫妻拜堂：第一拜开业大吉，第二拜普德鸿生意兴隆，第三拜普德鸿财源滚滚。

司仪宣布新娘新郎入洞房

普德鸿美食城招牌由红布覆盖，嘉宾等人员祝贺普德鸿开业大吉财源滚滚，在祝福声中由老板将红布揭开，司仪大声宣布：普德鸿美食城开大吉，财源滚滚，鞭炮齐鸣。

司仪宣布开业婚宴正式开始，所有相关人员进入店中。

庆典结束

2023年策划招生活动方案 策划合同精选篇五

甲方：_____（以下简称甲方） 乙
方：_____（以下简称乙方）

本合同自签订日 _____ 年 _____ 月 _____ 日起生效
至 _____ 年 _____ 月 _____ 日，合同期满，如双方同意续约，则
另行签订新的合同。

甲方委托乙方在代理部分为本合同约定一年的项目广告设计
及制作、活动策划案执行。

1. 物料制作包括：围墙喷绘、指示牌、展板、挂板、挂图、
旗帜、横幅制作安装等。

2. 活动策划及执行包括：项目开盘庆典、客户联谊会、交房
会、节日晚会、各种周末推广活动等。

二、策划代理费付款时间：策划代理费每月结算一次。在每
月的30日，双方结算当月的款项，在次月的5日前双方予以确
认，在确认结算单后5日内，甲方向乙方支付应付策划代理费。

三、部分项目价格见附件。

一、乙方应向甲方提供每月的活动策划及执行情况分析。

一、甲方向乙方提供本项目所有相关证明文件及策划代理过
程中所需的资料，并确保一切资料的及时性、有效性、合法
性和准确性。

1. 各种广告设计、条幅设计、喷绘广告、写真广告、效果图
及有关销售资料的制作、安装发布等费用。

2. 各类公关活动所需的展示场地（包括售楼部、展示会等）

及有关设备的租用、布置、水电费、电话费等费用，以及视项目需要赴外地进行策划营销活动所需的费用。

3. 活动策划及执行费用：本项目的活动策划及执行由甲方与乙方签署合同，由甲方直接向乙方付款。

三、项目活动策划及执行费用由乙方分阶段提交，在征得甲方确认后执行。

四、甲方应按时向乙方支付本合同约定的代理费。

五、甲方有权对乙方的活动策划及执行代理活动进行全程监控，对广告设计与活动策划案享有独家使用权。

六、若乙方违约或不能按时完成本项目的代理工作，甲方有权按约终止合同。

一、甲、乙双方已确认的活动策划及执行代理计划，在执行过程中任何一方在未征得对方的许可下不得变更，否则产生的责任由变更方负责。若需修改已确认的文件，需事先征得对方同意，并以书面形式确认。

二、甲方指定项目负责人为_____，乙方指定项目负责人为_____。甲、乙双方指令性文件均需项目负责人签字，双方负责人对递交的文件负责。双方项目负责人若有更改，需以书面形式通知对方。

三、在委托期限内，甲、乙双方收到对方提供的意见及文件时，应在要求期限内就对方意见做出答复。若因对方未能在规定日期内提交书面答复，致使本项目工作产生延误，并造成实际损失，由责任方承担相应责任。

四、甲、乙双方对本项目的活动策划及执行代理方案均负有对外保密责任。

一、双方按本合同约定享受权利与承担义务，任何一方违约均要承担违约责任。

1. 本合同如遇不可抗力之因素，战争、地震等发生时自动中止，双方不承担违约责任。
2. 本合同执行过程中，乙方出现重大失误甲方有权中止合约。
3. 合同期满后，合同内容自动失效。
4. 合同期满后，如甲方在本合同中所委托之项目须继续委托专业公司负责项目工作，在相同条件下乙方可优先签约。

二、如因甲方与发布、制作单位产生纠纷而导致制作不能按计划完成，乙方不承担违约责任。

三、甲方在本合同期限内，不得委托其它公司或个人从事本项目的活动策划及执行代理活动。

四、若因甲方原因导致乙方活动策划及执行代理工作无法进行或完成，甲方应一次性支付人民币_____元给乙方作为补偿金。若因乙方违约而导致本合同提前终止，乙方也一次性支付人民币_____元给甲方作为补偿金。

五、甲方应如期按本合同规定的方式及时间付款，若甲方延期支付费用超过10 个工作日，甲方应按应付款额的每日_____分之_____的违约金支付给乙方。

六、在活动策划及执行代理期间，若乙方未能完成预定的活动策划及执行目标，甲方有权终止合同。

七、由于乙方在活动策划及执行过程中因自身原因引起外界纠纷概由乙方负责。

八、合同期限内，乙方享有独占、排它的本项目活动策划及

执行代理署名权。非经甲、乙双方许可，其它任何个人或单位不得冠以_____活动策划及执行代理”等有关或同类字样。

九、委托期的延续或终止在委托期限完结前10天内决定。

一、争议的解决方式

本合同发生纠纷时，应由双方协商解决。若协商不成时，任何一方均可向合同标的物所在地法院提请诉讼解决。

二、本合同正文共3页，壹式肆份，双方各执贰份。其他未尽事宜另行协商，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表人签章： 代表人签章： 签约日期： 签约日期：

通讯地址： 通讯地址： 联系电话： 联系电话：

2023年策划招生活动方案 策划合同精选篇六

乙方[]_x文化传播有限公司

甲、乙双方依据《中华人民共和国合同法》及有关规定，按照平等互利的原则，为明确双方的权利义务，甲乙双方经协商一致，就乙方向甲方提供“昆明市第三中学、昆明市中华小学呈贡实验学校挂牌仪式”庆典服务签订本合同，作为双方共同遵守的准则。

第一条：活动的名称：

仪式

第二条：合同概况

甲方委托乙方提供庆典策划及执行服务(详见合同附件《庆典策划及执行清单》), 合同总价为人民币9000.00元(大写：玖仟元整)。

第三条：活动时间、地点

地点： 学校。

2、本协议签订后，如甲方要求增加租用天数或增加租用设备，须经乙方同意，并按原标准支付租金。如甲方减少租用天数或减少租用设备，须经乙方书面同意，并应另行签订协议减少租金，否则将按本协议租金标准执行。

第四条：执行入场时间及撤展时间

入场时间20_年09月01日上午9：00以前，撤展时间20_年09月01日上午12：00。

第五条：费用

甲方在20_年09月01日活动结束后两天内凭乙方开据的合法发票付清全部的款项，即人民币9000.00元(大写：玖仟元整)。双方协商一致新产生的费用一并结算。

第六条：乙方的义务

1、乙方负责提供庆典用品和安装并保证正常使用及活动的圆满完成。

2、乙方提供的庆典用品应符合甲方的租赁用途，入场前设备应处于良好状态。

第七条：甲方的义务

- 1、甲方负责相关场地、电力保障、批文等工作。
- 2、甲方应按本合同第五条的约定，及时向乙方支付活动款项。

第八条：违约责任

- 1、甲方应按合同规定的时间向乙方支付费用。如逾期未交，乙方有权向甲方加收违约金。每逾期一天按欠款金额的千分之一加收，直至付清为止。
- 2、合同签订后，如甲方在合同约定设备进场时间的前三天取消本合同的，则须向乙方支付全额租赁费的30%作为违约金，甲方在设备进场前一天取消本合同的，则须向乙方支付租赁金额的50%作为违约金。
- 3、因不可抗力因素(如：自然灾害等)导致履约双方无法履行合同，双方均不承担违约责任。

第九条：争议的解决

- 1、合同双方因对本合同条款发生不同解释或在履约时发生争议时，双方友好协商解决。
- 2、双方均有权就本合同所发生的争议向昆明仲裁委员会申请仲裁，裁决对双方均有法律约束力。

第十条：其它

- 1、本合同设有附件，用于列明租赁设备的名称、数量及规格。
- 2、本合同附件与本合同具有同等法律效力。
- 3、本合同壹式陆份，合同双方各执叁份，具有同等的法律效力。

甲方： 乙方：

日期：