

# 2023年大学生手机消费情况调查报告 大学生消费情况调查报告(优秀6篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 大学生手机消费情况调查报告篇一

改革开放以来，我国在经济、政治、教育等方面取得了举世瞩目的成就，人民生活水平显著提高，人们的消费观念和消费方式也有很大变化。对于大学生而言，大学期间是需求不断扩张的发展时期，因而特别想以新异的消费形象，向社会展示自身成长成熟。本文是小编为大家整理的最新大学生消费情况调查报告总结，仅供参考借鉴，希望可以帮助到大家。

大学生的消费是社会消费的重要组成部分，随着社会经济的发展，他们在现代社会的消费观念、生活方式、流行时尚的影响下，消费心理与消费行为与以前相比也发生了根本性的改变。因此，大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高我们的财商，在当前就成为我们当代大学生共同关注的课题。

### 1、 实惠是大学生考虑的重要因素

在流行和实用之间，更多数学生选择的是实用。在各类产品的选择中，价格适中总是大学生首要考虑因素之一。类似的特征在促销方式的选择上也有体现，最受大学生欢迎的三种促销方式是：打折、派送和赠送小礼物。

### 2 、大学生侧重时尚性消费

20岁左右的青年是大学校园的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。大学生对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求独特、新奇、时髦的产品，与此同时，独特、新奇带来的往往是流行、普及。服饰、化妆品仍是女生消费的大头，68.3%的大学生表示喜欢购买独特风格的衣着服饰。只有31.7%的人认为无所谓，穿得舒服就行。是否流行紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到如果经济许可，会否购买名牌产品时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

### 3、大学生在品牌的选择上忠诚度高

国外有知名度、美誉度的品牌更受学生欢迎。在手机、数码产品等中高端消费品上，国外品牌占据优势；国内品牌在电脑等个别领域逐步增强。在快速消费品上，国内外品牌在大学生心目中各有优劣。大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，如果使用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐步形成固定偏好，最终形成使用习惯，保持对此产品良好的忠诚度。比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下去。有将近一半的同学在购物时，将品牌作为第一考虑因素，像耐克、阿迪达斯等中高档服装、化妆品品牌就非常受同学欢迎。

### 4、大学生消费也有其不理性的一面

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础。他们没有形成完整的、稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。调查发现，有98.3%的学生主要经济来源是父母，而且大部分人月消费在600元左右。像满足以前意义上的温饱消费只占总消费的三成，恋爱、人际交往、个人时尚用品等费用反而占了日常消费的大头。现在mp3、手机、笔记本

电脑也已成为当代大学生三件不可或缺的高科技产品。目前，手机在同学中的占有率超过90%，其中七成的同学使用高档手机。56.7%的同学拥有电脑。但在拥有电脑的同学中，68%的同学将电脑用于玩游戏、上网聊天等娱乐活动，只有少数同学是用电脑学习。

## 5、 考证、出国成为大学生消费新增长点

我粗略数了下：除了以往的英语四六级，计算机等级证，还有许多职业资格证，像会计证、秘书证、公关员证等，甚至还包括驾驶证。为了考试，还要参加许多考证补习班，这种班少则数百元，多则上千元。但事实上，很多人是随大流去考的，很多证对我们来说并没有多大用处，像公关员资格证对找工作来说起不到什么作用。同学如实说。除了考证成风以外，还有越来越多的在校大学生将毕业出国留学提到了议事日程上，许多家庭就将一大笔钱投在了各种出国培训班里。一位正在等待签证的朋友算了一笔账：出国必须考雅思，大三我去了北京念新东方的雅思，学费1800元，材料费200元，报名费1000多元，连带生活费，光半个月就花了4、5千元。考完之后要申请学校，每所学校的申请费都不同，例如美国一般是60美元左右，如果多申请几所，怎么都将近一万元，加上后面的签证、护照、存档的钱，仅前期准备就要好几万，更别提出国了。

### 1、 家庭因素的影响

家庭的消费情况对大学生的消费观有重要影响。我在对一些同学的访问中发现，一般来说，农村的大学生每月的消费大部分是用在伙食上，另外一部分开支主要是学习用品和生活用品。他们的家庭都不富裕，在学校的消费也和在家里一样，不会太讲究。而城里的学生在消费上就相对大手大脚些。

### 2 、 集体影响

读书的大部分时间都在集体宿舍，这样，个人的消费方式不得不受到集体的影响，比如我以前不太喜欢喝牛奶，但同宿舍其他人都有喝奶的习惯，我也就慢慢跟着喝了。

### 3、 社会文化的影响

以女大学生为例，虽然他们和社会有一段距离，但社会上的潮流也能影响到她们，追求时尚，高档服装，化妆品，减肥品等，都要花很多钱。

首先，家庭要建立健康的消费文化环境。家长的消费观和行为会在孩子身上有形或无形的反映出来。给予他们一定消费自主的同时也要注意教育。

同时，学校对大学生正确的消费观和消费行为应有好的主导作用。要加强勤俭节约的教育，狠抓校风学风。

最后建立健康的社会消费大环境。当前大学生在很大程度上是受社会影响。我们希望依靠社会的力量，屏弃不良的消费行为，积极建立校园新风气、新消费文化的生长点。

## 大学生手机消费情况调查报告篇二

随着我国经济的不断进展，我国的国民收入与国民支出的不断增加。大学生作为一特别的消费群体，在消费上展现出许多自身所独有的特点，这一情况的浮现受多种因素的影响，固然也与大学生自身存在的消费观念密不可分。为了了解当代大学生消费的真切现状，我们从生活费用的来源、分配及利用情况，购物心态，消费水平和急停收入情况等方面，进行了一次大学生消费状况调查。

使大学生认知自己的行为的对错，提高意识且提出适应的政策。

另外我们也对大学生消费的情况以及心理因素作了相应的调查，并从社会缘由分析了大学生消费的外在因素。最后，由于大学生属于心理，生理，社会阅历的转型期，正确引导他们的消费观念也是格外重要的。通过本文的调查分析，我们盼望能给广大的大学生消费者提供故意义的帮忙和指导。

## xx大学南区在校本科生

我们的调查问卷内容主要有王威力提出，有其他三位成员审查修改。在分发调查问卷时我们分工合作，分发近二百张调查问卷。并由分发人员收回。小组研究讨论调查问卷的数据总结和分析。经过近一周的时间将调查问卷收拾完毕。由小组研究调查报告侧重总结的消费问题的哪些方面。最后由袁莉执笔完成调查报告。小组分工明确，协作默契，大大提高了工作效率。

当前不断改变的市场中，大学生作为一个特别的消费群体正受到越来越多的关注。由于大学生年纪轻，不足阅历，弥漫青春的活力并同时具备了肯定的购置能力，因此他们有着不同于社会其他消费阶层的群体的消费神理以及行为。首先大学生有着比拟旺盛的消费需求，而反观另一方面，他们尚未获得经济上的自主与自立，消费受到家庭准许的很大的制约。消费观念的超前以及消费实力的相对滞后，是这一群体不同于其他群体的问题所在。问了越发清楚的了解这个问题，我进行了对大学生消费情况的一次调查。

这次问卷共发放183份，收回有效问卷166份。以身边同学及伴侣为主要调查对象。

1. 经过问卷调查，有7%的同学一个月的生活费规范在1000元以上，而500-1000元及300500元的人数占了相当的比例，这一结果和我预先的想象相差不多，表明我们学校的学生普遍消费能力在四周学校大学生也占平均水平地位。

2. 关于支出的详细内容上我们看到，用于饮食及娱乐两项的结果分离占了前两位，而挑选用于通讯的支出与用于交际的花费的人数根本持平，并有详细数我们可以看出，越来越多的同学把相当多的钱花在了娱乐享受以及与人的联络交流之上，这表明饮食上的‘消费比重正在日益的降低当中，相比之下，如今的大学生用于学习方面的钱实在是格外的少，这跟不良的学习风尚以及社会的影响都有密不行分的联系。 3. 送第三题的调查结果中我们可以看出，当代大学生的经济来源85%左右仍然是来自家庭父母的供养，固然也有无数的学生挑选了走出校内，选择了一些自己力所能及的工作作为兼职，这除了贴补自己的花费外参与更多的社会实践也是促成这点的重要缘由之一。还有局部人是利用学校的助学金和奖学金供自己的生活费用。

4. 在第四题中我们不难发觉当代大学生对于消费的认识还是很肤浅的，有无数是消费冲动型，见什么好自己喜爱什么就买什么。固然也有相当一局部人是经过精打细算只买自己的学习和生活中的必需品。我们应当向这些同学学习。

5. 在第五题中，关于网络购物的问题那么让我们对大学生现今的消费有了越发全面的了解。我们发觉，几乎大局部的学生都进行过网络购物的活动，虽然在详细数额上差距还格外大，但这的确清楚的预示了网络购物在将来无法阻止的进展趋势。

6. 在第六至九题关于大学生消费习惯的调查中，我们发觉具有以存钱、记账为代表的良好的消费习惯的学生数量占的比例未到达三分之一的比例，而有下一阶段消费打算的人数也缺乏二分之一，而对于自己的消费大多数同学那么表示没什么感觉，惟独小局部人总结为比拟节俭。我们不难总结出目前学生们的科学消费意识还很淡泊，对于自己消费的管理还是存在很大的疏漏。

综合以上的结果我们可以看出，大学生虽然作为一个特别的

消费群体，但有着自己已具备逻辑的消费构造、习惯以及进展方向，只要我们能够镇静分析，必定能够越发理性的掌握自己的消费。

问题总结：

### (一)理性消费仍是主流

质量、价格、外观是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性的消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购置商品时，大学生们首先考虑的因素是商品的质量。这是因为中国的大学生经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可安排的钱是固定的，大约在600-800元之间，家境较好的能到达1000元以上，而这笔钱主要是用来支付饮食、日用品及日常社交活动开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分慎重，力求花得值，追求性价比高的商品。无论是在校园还是在校外，由于同龄人、城市时尚气息以及恋爱等诸多因素的影响，他们比拟注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不肯定买名牌，但商品的价格肯定得配得上它的质量。

### (二)消费层次肯定程度两极分化

在调查过程中显示，一些同学为了拥有一款最流行的手机，愿意节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支来满足这一不切实际的愿望；有些同学为了一双名牌运动鞋，为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的虚荣心，同时为了所谓的面子，大学校内里的攀比心理也是异样的严重，别人没有的，自己得有；别人有的，自己的得是最好的。解决方法：

构建节省型社会是我国xx规划的重要任务之一。构建节省型的消费模式是解读节省型社会的一个重要方面。用节省型的

消费理念引导消费方式的变革，在全社会树立节俭、文明、适度、合理的消费理念，大力提倡节省风气。当代大学生是将来社会建立的栋梁，加强大学生安康的消费观念的培养与塑造，在当前构建节省型社会的大环境下具有格外重要的意义。要正确引导大学生养成安康消费神理和行为，可以从下列几个方面着手：

(二)教导学生要树立艰辛奋斗、勤俭节约、科学的消费意识引导大学生在考虑个人消费时不忘传统观念，科学规划支配，使自己的消费水平与家庭的收入水平相适应。固然，在社会主义市场经济条件下，从不断推进社会经济进展和繁华市场这个角度看，须要鼓舞大学生进行主动、合理消费。假如不考虑个人经济情况和支付能力，盲目追求奢侈的消费模式是十分有害的。思政教导工要准时客观的分析社会上的消费主义现象，引导学生形成主动的心态，不依靠父母而进行奢侈消费而应当自强、独立的作一个清醒的消费者。结尾：

通过这次调查，我们根本控制了当代大学生消费神理趋势及现状。大学生的根本生活消费大体上是现实的、合理的。但同时也存在着许多的问题，如攀比心理、不合理消费、不理性消费，这主要是生源来自全国各地，由于家庭状况的不同和消费习惯的差别造成的。大学生中，培养自立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。我们有理由信任，在社会各方面的共同努力下，中国当代大学生肯定会形成一种更合理，更现实的消费观。

## 1. 消费的理性化需求

享受与潮流已变成吸引大学生消费的主要因素。从调查的结果来看，大学生的消费观念与消费习惯，须要调节以及改善。所以我提出了消费的理性化需求。题目虽然说起来很大，但做起来却须要我们从细处着手。比如对自己每天的消费状况进行记录，以方便自己查找超支消费的理由。也要同时做好对将来消费的打算与计划，做到心中有数，不能由着兴趣不



加节制的扩充自己的消费，从而导致自己的消费脱离了自己的生活档次。这两点在肯定程度上也能保证自己在个人的生活水平下有个尽量好的享受水平。

## 2. 拒绝奢侈品的消费

目前有的家庭收入很高，对学生的经济供养也较多，构成这局部大学生消费的一种比拟奢侈的格局，主要表如今旅游、娱乐以及电子产品等方面的消费上。这点在我们的调查中也得到了充分的体现。可见，大学生的消费构造须要调节，固然这种状况的发生也是与我国当前强烈转型的社会大背景的必定性有肯定联系。作为一个学生我们应当为自己、为家庭负责，削减那些只为虚荣心而存在的不良消费。

## 3. 调节消费构造

中国大学生的生活消费从20世纪的70年月至经济高速进展的前几年，有一个方面是向来在传承的，即大学生消费的主要组成局部以饮食费用和购置学习资料、用品为主体。而在最近几年消费构造的失衡，不仅反映了学习风尚的恶化，也反映了人心的急躁与社会对于大学生消费神理的影响。我们必需加以调节来使之适应我们的消费水平。

## 4. 杜绝攀比心理，不过分追求时尚

大学生作为承受先进学问，随时走上社会的专业人才，很有必要在大学期间就尝试经济上的自立，培养肯定的投资理念，并进展属于自己的科学的储蓄观念。这对于未来管理自己的生活都是十分故意的做法。不仅能够降低家庭的负担，让父母削减对于自己的不安，更能锻炼自己的投资意识与自我掌握的能力。

# 大学生手机消费情况调查报告篇三

大学生的消费情况是大家关心的问题，下面小编整理了大学生消费情况调查报告，欢迎阅读！

随着社会经济的纵深发展，大学生作为社会中的一个特殊的消费群体，其消费观念的塑造和培养直接地影响其世界观的形成与发展，进而影响其一生的品德行为。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高“财商”，就成为高校的重要课题。

## 1. 消费方式已经进入网络电子时代

随着社会经济的飞跃发展，社会消费方式已经从原来单一的现金交易向现金、信用卡、支票等多样化的交易方式转变，使人们的生活方式更趋方便快捷。当代大学生是青年人中的佼佼者，有着开放的思想意识，从不落后于时代的发展。那么在消费方式上是怎样的状况呢？在调查中发现，作为特殊的消费群体，当代大学生的消费方式已经进入了网络电子时代。许多大学生都有校园ic卡、交通ic卡、银行取款卡、上网卡甚至运动健身卡等，“刷卡”时代使大学生的消费行为潇潇洒洒，用某些同学的话来说，就是“卡一刷，钱就花”。

## 2. 消费多元化倾向

21世纪是物质生活与精神生活丰富多彩的时代，步入这一时代的大学生们不再满足于宿舍、教室两点一线的单调生活，尽管书籍仍是主要的消费对象，但已不是首选的，更不是唯一的消费项目。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势，手机、旅游、电脑、影音娱乐是大学生的消费热点。调查中，当问及“在经济条件许可情况下，最想做的事情是什么”时，大部分学生选择了“旅游”，其次是“买电脑”，反映出大学生具有想走出校园、融入社会与自然、拥有高质量生活的

渴望。

### 3. 理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，因此会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围，谈恋爱等诸多因素的影响，不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们更会注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是非常重要的内容。

见附录(含调查问卷和结果分析表格各一份)

本问卷共发放 42 份，收回有效问卷 31 份。发放以我们周围的同学为主，基本上做到了随机发放。

我们在下面对有代表性的几项进行了具体分析

#### 1 . 总消费额

统计结果表明，消费额主要集中在 350 —— 500 和 500 —— 800 之间，对于一个基本上的纯消费群体，我们觉得这个结果略低。我们认为，合适的人数分布峰值应该出现在 500 —— 800 区间，其他区间应该符合正态分布，两种极限情况 a ( 350 以下)和 e ( 1200 以上)的选择较少，倒是符合正态分布规律。

## 2 . 恩格尔系数

由表中数据可看出，饮食方面支出居于 350 —— 450 的人数最多，“吃饭消费”占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。虽然考虑到，这一数据受限于我们学校的物价水平，并且与个人饭量的关系较大，但还是可以反映福州地区大学生消费支出的大概情况。

## 3 、 通讯开支

随机问卷得到的结果，品，相反，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是他们非常关注的内容。

总体来说上大学生的消费仍然处于“温饱”阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面；但是这种“温饱”已经有向“小康”过度的趋势了（这点由我们日益增多的手机支出，潜在恋爱支出就可以看出）。

## 2 . 消费层次一定程度两极分化。

### 3, 丰富大脑不惜钱

调查中我们发现：由于就业单位对高学历的要求，现在一些大学生读完专科升本科、读完本科读硕士，成批量地买回参考书。还有一些学生则在读本专业的同时，辅修其他学科，为自己就业积累知识资本。在旁听课程、购买资料等消费项目上，他们出手大方，而且家长对此项消费的投入也是乐此不倦。

## 4 . 消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从 20 世纪 70 年代至今，至少有一个方

面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照广州地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需 300 元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的 12 名女生中，66.7% 饮食费用在 350 元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；而 19 名男生中也只有 84.2% 达到标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对“一杯奶养起一个民族”说法的认同时，90% 的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在讨论会上指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

5 . 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

6 . 恋爱支出过度

在调查和讨论会上我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出 100-200 元左右，最少的也有 50 元左右，最高的达到 500 元(比如送名贵礼物给对方)。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。有趣的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承担的局面已经完全被打破，而出现三种情况，即男方全部承担、男女方共同承担和女方主动全部承担，女生的恋爱支出如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要有两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

## 2 . 克服攀比情绪

攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面对呢?首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来。

通过这次调研，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但离散趋势明显，个体差异大，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

## 3 . 形成大学生良好消费风气

良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

参考文献：

[ 1 ]张进辅

我国大学生人生价值观特点的调查研究 [ j ]心理发展与教育 , 2019 , 02:

[ 2 ]李明娟

[ 3 ]余展洪

关注大学生的健康消费——南华工商学院学生消费状况调查报告

[ p ]广州社科部

[ 4 ]邹 刚

当代城市大学生社会人格状况调查报告 [ p ]兰州大学

## 大学生手机消费情况调查报告篇四

随着社会经济的发展，人们的`消费水平也在不断的提高，大学生的消费结构和消费习惯也发生了巨大的变化。大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越多的关注，他们的消费结构和习惯，对未来主要社会消费群体的消费情况有着直接的影响和反射作用，因此关注当前大学生的消费情况是很必要的。为了把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，并帮助培养大学生健康的消费意识，引导他们建立合理的消费结构和形成良好的消费习惯，我们小组做了一次有关大学生消费情况的调查。

制作问卷时，我们力求所选题目确切、简洁、针对性强，并遵守以下几点原则：

一、问卷主题明确，所有设问都必须与主题有关；

二、语言简明准确，以免影响理解和答问；

三、问卷项目由浅入深，并注意相互间的联系，使被调查者

可以连贯作答；

四、设问切合实际，充分考虑被调查者的差异；

五、设问事先考虑到能对问题结果做适当分类和解释，使所得资料便于做交叉分析；

六、调查表的设计充分考虑可接受性。

## 一、调查的基本情况

45% 来自乡镇，30% 来自城市。

## 二、调查结果分析

### 1、关于每月的平均生活费

从大学生的月生活费消费情况来看，城镇学生消费水平明显高于农村学生。在被调查者中，每月的平均生活费在500元以下的仅占4.5%，1301元以上的占5.5%，大部分学生每月的平均生活费在500元到1300元，其中501元—800元的有53.7%，801元—1300元的有36.3%。可见大学生平均月消费还是比较合理的。

### 2、生活费的主要来源

对于生活费的主要来源，有88%的大学生选择了父母，5%的学生靠获得的奖学金来填补生活开支；，15%的同学通过兼职打工补贴日常开销，另有2%的同学还有其他经济来源。从调查问卷可以看出，同学们主要的经济来源是父母，然而随着年级的上升这一比例略有下降，且来源趋向于多元化。

### 3、每月的主要消费项目

21世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，当代的大学



生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。从调查问卷可以看出，在每月的消费项目中，95%的学生伙食占每月消费额的50%；学生服装消费在10%——20%左右；书籍、各类培训费用大二、大三的在每月消费额中占有一定的比例，大概5%—20%，大一的占用每月消费额相对较少；娱乐、交际在每月消费额中占有相对较高的比例，15%的同学有30%的花费在这方面，75%的学生这方面的比例为10%，10%的学生在10%；对于购物花费在普遍在10%—30%，通讯费用占用5%左右。由此可见，大学生的消费已呈现明显的多元化趋势。如果经济条件允许，娱乐、交际消费将成为学生每月消费的很大一部分，反映出大学生具有走出校园、融入社会、拥有高质量生活的渴望。

#### 4、采取消费的形式

随着网络技术的飞速发展，对于消费的主要形式，15%的学生热衷于网络消费，64.5%的学生还是愿意选择大型超市或其他的百货商场，14.5%的学生会选择专卖店或品牌店，其他的6%则大多数选择小商铺。世界经济的不断发展，学生的消费形式也日渐增多。

#### 5、理财的情况

在被调查者中，85%的学生表明从来没有记账的习惯，13%的学生则有隔三差五的记账习惯，只有2%的学生会坚持每天记账。对于每月的生活费，大部分学生还比较理智。70.3%的学生是一边花一边打算，12.3%的学生是想花就花，12.4%的学生能省就省，5%的学生则会全部计划好再花。从调查的情况来看，面对相对宽裕的经济条件，学生花钱也相对随意。

#### 6、关于消费时是否会和商家讲价的问题

关于消费时是否会和商家讲价的问题，大部分同学还是会还价的。53.7%的学生会尽量把价格压到最低，会大概还价的

占30.4%，还有7.3%的学生是看情况而定的，重来不还价的占8.6%。现在商家一般会把价格标高，从调查可以看出，学生懂得适当的去还价，这样买东西就不会吃太大的亏。

## 7、消费时产生的顾虑

消费时总会存在一些顾虑，在被调查者中，85%的学生看中的是商品的性价

比，15%的学生会考虑资金的问题，10%的学生也会考虑商品的时髦度，在本次调查中，没有学生会考虑其他同学是否也拥有。可见，随着年龄的增长，大学生的心理更加成熟了，攀比现象也少了。

## 8、消费的心理

一般情况下，76.7%的学生表明在确实有需要的情况下会去消费，12.3%的学生会看心情去消费，9%的学生会在资金充足的情况下去消费，2%的学生则会选择打折促销是去消费。面对诸如“光棍节”商品疯狂打折季，85.2%的学生选择了看当是有没有需要的态度，7.3%的学生会选择冷静观战的态度，还有5.5%的学生存在一定的购物欲望，2%的学生则选择疯狂购物，在所不惜。可见，大学生的消费心理相对来说还比较成熟。

大学生是一个特殊的社会群体，有着自己特殊的消费观念和消费行为，一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，使得大学生消费呈现出不同一般的发展，大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大学生，其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响，具有较强的可塑性。因而，如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一个难题。同

样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。现在就有关大学生消费从个人、学校、社会三方面提以下的几点建议：

行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。

（二）学校应加强对学生消费观念培养。事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

（三）对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不同经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让其消费。无论从哪方面讲，大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校周围地区经济的发展。

（四）对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。诺贝尔经济学奖得主罗伯特清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

# 大学生手机消费情况调查报告篇五

在当前的消费市场中，大学生作为特殊的消费群体受到越来越大的关注，由于大学生年纪轻，群体异常，于是有不一样于社会其他群体的消费观和消费行为，能够反映社会消费方面的很多问题。为了调查清楚大学生的消费情景，我们对身边的同学进行调研活动，对大家的消费进行分析和总结。

20xx年7月1日

xx职业学院

调查问卷

xx职业学院会计系大一400名学生

## （1）调查的对象

在400名学生中，月平均生活费在500以下占比例10%，500到1000占比例69%，1000到1500占比例19%，1500到2000占比例2%。大部分同学的消费水平并不高，由此可见，社会上一些舆论代表着高消费，代表着奢侈浪费的看法是片面。

## （2）生活费的来源

有2%的同学生活费来源于勤工俭学与兼职打工，选择自食其力自力更生。有59%的选择了家中补给，39%的选择为家中给予和打工兼得。由此可见大学生的生活费主要来源于家庭，少数同学经过打工有独立意识，然而，大学生在家庭中始终都是孩子的身份。

## （3）消费的用途

消费是生活的主流，当70%的人选择了将生活的主要用途用于

学习，饮食与生活用品，就说明了当代的大学生，消费的结构是健康的，淳朴的。有22%的人将服装作为主要的消费方式，说明了衣食住行，在消费中绝对的重要性。

#### （4）手机通讯费

手机是日常消费的另一重大要素。有71%人每月通讯费在50元以下，25%在50到100元之间，消费水平偏低，表达了一种好的消费方式。

#### （5）对花销的记录

生活中的花销常常没有什么痕迹，月底时蓦然回首，才发现钱在不知不觉中消失殆尽。在调查中24%的人能够做到计划消费，经常记账，59%的人在生活中偶尔记账，另外17%的人从不记账。说明了我们对自己花钱的方面还没有异常的关注，没有注意到做好消费记录的重要性，当代大学生，还拥有年轻的心，对生活并没有多少经验，所以也没有对钱有很强的概念，没有能够对钱认真控制和记录。

#### （6）对余额的做法

在此次调查中，81%的人选择存入银行或者转入下月生活费，5%的人选择了立刻花掉，14%的人表示月底没有余额。大部分同学能够物尽其用，是一种好的体现。

#### （7）购物的态度

在逛街时看到喜欢的物品，有5%的人选择不假思索就买下了，80%的同学能够做到理性思考，看性价比与实用性，15%的人选择了便宜就会买，体现了同学们较为成熟的购物意识，不至于乱花钱乱购物。

#### （8）买单方式

当与朋友聚会时，72%的人选择了aa制，15%人选择了主动买单，10%的人选择的是无所谓，不在意这些事情，能够看出我们对于人情世故的好的见解，也能够看出我们还是能够分辨钱与感情的区别。

### （9）网购频率

61%的同学选择了0-2次，25%的同学选择3-5次，5%的同学选择6次以上，6%的同学选择不网购。购物是女生的天性，但仅有很少的女生选择了每月有多次的购物经历，也体现了我们大学生的理性消费。

### （10）在你所热衷的方面，你会控制不住的大肆花钱吗

32%的同学选择会，68%的同学选择不会。这证明了我们花钱的态度，理智永远高于不理智。

### （11）当购物时钱不够用，你会向家里要钱吗

6%的同学选择向父母要钱，41%的同学选择自我存钱，7%的同学选择向别人借钱，47%的同学选择理性思考不买了，大部分同学都选择的自我存钱和不买了，仅有很少很少的同学选择跟父母要钱，突然觉得有小小的感动，因为我们无论是来自于斑驳的大城市还是风光无限好的农村，无论贫穷还是富有，都明白我们的家人给的钱都是来之不易的，谁都不想让爱自我的家人们为自我担心。

调查总结：

（1）理性消费仍为消费主流。大学生的绝大部分支出是用于饮食，学习与生活方面，而玩乐方面的支出不算多。由此可见，大学生还是清楚明白自身的使命还是以学习知识为主，而不沉迷于玩乐。由于消费本事有限，大学生消费时都会较为谨慎，尽量精挑细选，或者只注重便宜的价格而不注重质

量。所以较为理性的消费是大学生消费的主流。

(2) 大学生消费有其不理性的一面，理财观念淡薄。大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有构成完整的，稳定的消费观念，自控本事不强，随机消费，冲动消费也有很多。

(3) 消费呈现向多元化发展。大学生在实现温饱的同时，也在服饰装扮这一方面明显消费。而作为当代大学生学习之余也会不忘逛逛学习用品店和书店，为取得各类证书的补课充电也成了大学生的一个消费热点，大学生的消费取向逐渐向多元化发展。

大学生消费不仅仅关系到自我，学校，还关系到整个社会的问题。对此，提出几点提议：

(1) 对于大学生而言，要树立正确的消费观念，理智的对待自我的消费。要树立艰苦奋斗、勤俭节约、科学的消费意识，作一个清醒的消费者。大学生经济主要来源于家庭，所以消费要研究到家庭的经济状况，父母的承受本事和自制本事，不要盲目的感性消费，克服攀比心理。

(2) 树立维权意识。大学生也开始慢慢地融入社会，社会中的欺骗等不法行为屡禁不止，作为消费者，应对复杂的世界，要学会维护自我的合法权益。

(3) 社会，学校和家庭应加强对学生消费观念的培养。进取有效的指导，有利于大学生更好的应对问题。应当重视和加强对大学生消费状况的关注，注重在研究他们的消费心理与行为中发现问题和解决问题。

(4) 合理规划自身的消费，对消费建立计划性，明白消费的目的，增强理财意识，储蓄意识。

结语：

大学生是一个特殊的社会群体，有着特殊的消费观念和消费行为。大学生的消费受到方方面面的影响，也在影响着方方面面。对于成长中的大学生，其人生观，价值观还在定型中，具有可塑性，需要社会，教师，家长的教导和培养。所以，引导大学生树立正确的消费观，是社会的一个重要的课题。仅有在大家的共同努力下，大学生消费才能走上正轨。

## 大学生手机消费情况调查报告篇六

作为一个特殊的消费群体，在引领消费时尚、改善消费结构等方面起着重要作用。我要旨在通过对当前xx学院大学生的消费状况的调查，得出21世纪初的大学生的消费构成、消费差异和影响其消费构成的主要因素，以解读当前全国高校大学生们的消费理念和消费心理等。

通过调查我们发现，大学生的消费主要有四个方面组成：一是学习消费(包括学费、考证费、电脑等)；二是基本生活费(包括吃、穿、住、行)；三是娱乐休闲消费(包括休闲、健身、娱乐等)；四是人际交往消费(包括朋友往来、恋爱)等。(大学生消费构成统计表，略)

数据显示，大学生食物方面的支出占41.0%，衣物方面支出占35.5%。休闲娱乐方面的支出占4.3%，与学习相关的支出占6.1%。从中我们可以看出，大学生基本生存需要的消费有所下降，改善学习的消费有所提高，精神文化需要的消费处于上升阶段，并呈现出个性，即追求自己的生活目标方面的消费开始上升。通过调查我们还可以看出消费多层次化的现象，其中，40.0%的学生月消费在350—500之间，21.3%的学生在500—650元之间，高消费群体(800元以上)为10.2%，低消费群体(200元以下)为9.1%，低消费群体的比重与高消费群。

加强引导，使之树立合理的消费观念，培养其节约意识，避



免过度消费，同时还要重点加强大学生的心理健康教育，形成良好的心理状态。