

2023年论文框架意思 论文研究框架上的 心得体会(精选6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

论文框架意思篇一

当我们开始撰写论文时，一个好的研究框架是不可或缺的。研究框架是一种提供研究目标、背景、方法和数据分析的完整分析框架。在不同的学科领域中，研究框架也有所不同。在我的写作经验和学习过程中，我发现了许多关于论文研究框架的心得体会。

第二段：选择研究主题和目标

选择合适的研究主题和目标是设计研究框架必不可少的步骤。在选择研究主题时，我们需要仔细考虑研究的实用性、重要性以及热门程度，以便产生广泛的兴趣和进一步的研究机会。在选择研究目标时，我们需要关注研究的指导思路，确保我们的研究确实可以解决现实问题和现状中的研究空缺。

第三段：设计研究方法

设计研究方法是在研究框架中的另一个重要步骤。在论文中，我们应该描述清晰的实验室或者调查的工具，使读者充分了解数据来源、数据等级和可能的资料误差。此外，我们还需要详细介绍数据处理技术和分析方法，确保我们的研究结果是可靠和可重复的。

第四段：研究框架的结构和文献综述

研究框架的结构和文献综述也是非常重要的步骤。在论文中，我们可以使用图表的形式来清晰地阐述框架的结构体系，将不同的研究主题或目标放入不同的研究维度中，并将这些维度放到一个整体分析框架中。同时，在文献综述中，我们需要对相思领域或同构体系的现有研究成果进行归纳和综合，以便明确研究的切入点和格式。

第五段：思考和提高

在撰写论文的过程中需要不断地思考和提高，以便产生高质量的研究成果。我们需要仔细、翔实地考虑所使用的数据、研究方法、测试数据的各项实验结果等因素。同时，在研究框架的保证下，也许可以考虑实施其他方法使得研究更全面、实用和高效，这对我们的研究质量和学术价值都有着不可估量的作用。

结论

总之，研究框架是我们撰写论文的基础。通过研究主题，研究目标，研究方法，结构和文献综述等步骤，我们可以设计出一份合理的研究框架来解决现实问题，取得优秀的研究成果。所以，学会定制互补的研究框架是撰写高质量论文的一个很好的方法和技能。

论文框架意思篇二

[关键词]：翻译批评；对话理论；对话

[摘要]：翻译批评的发展对推动翻译研究发展有重要作用，它经历了从作者中心到文本中心，再到读者中心的阐释模式，却无法摆脱独白的色彩。文章以巴赫金的对话理论为基础，从翻译批评的本质、功能、原则、规范尝试构建翻译批评的理论框架，以期在认识论上为翻译批评带来启示。

一、国内翻译批评现状

翻译批评，作为翻译理论与实践的桥梁，与翻译事业的发展息息相关。各种翻译理论的出现，都会为翻译批评带来新的理念和变化，如对等理论，读者反应，阐释学和解构主义均为翻译批评的发展拓宽了研究的视野。翻译批评随着翻译研究范式的演进而演变，亦出现了几种翻译批评研究模式。

作者中心论以忠实于作者的原意为标准，文本不过是独特个体的表现形式。文本中心论将“忠实于原作”作为首要责任。读者中心论将读者的反应被视为译作的标准。尽管他们更新了自身的研究视角，却切断了翻译活动过程的链条作者——文本——读者（译者），进行的是独白式的研究，满足不了翻译批评发展的进一步要求。前苏联哲学家巴赫金米哈伊尔的对话理论提倡参与者之间对话，因此文章以其为理论基础，以期促进翻译批评的进一步发展。

二、对话理论概述

巴赫金的对话理论，从19的《审美活动中的作者与主人公》，1935年的《小说话语》，到1961年的《论陀斯妥耶夫斯基一书的改写》，经过逐步的补充、深化和拓展，最终构成比较完整的理论体系。文章将集中探讨对话理论的几个核心问题：

1、对话与对话性

对话性指“具有同等价值的不同意识之间相互作用的特殊形式”。[2]基于对陀斯妥耶夫斯基的小说分析，巴赫金得出结论：“陀斯妥耶夫斯基小说一切莫不都归结于对话，归结于对话式的对立，这是一切的中心。一切都是手段，对话才是目的。”[3]对话渗透到人们最深层的精神领域。

2、对话生存的时空

对话生存的时空包括共时性和狂欢化。[4]

同时存在和相互作用即共时性。对话语言在共时性的作用下，在一句话中表现两种不同的声音——双声语，而且，各种声音、各种意识，在对话中同时出现，必然产生争论、交锋。狂欢化是个体之间的相互关联。在狂欢化的时空里，每个参与者都积极参与和交流。

3、对话关系：自我与他者

针对自我与他者的关系，巴赫金认为，我之存在是一个“我之自我”，我以外，皆为他者“于我之他”。自我意识的加强只有建立在与他者意识的对话关系上才能成为可能。没有他者，自我就不能生存和掌控自己。只有建立在互相反映，互相接受，互相认可的基础上，自我才能获得本身的完整性。

三、对话理论关照下翻译批评理论的框架

文章作者采用对话理论进一步对翻译批评理论的内部框架尝试进行重新透视与构建，包括本质，功能，原则和规范，以期获得一些对翻译批评理论框架的新认识。

1、翻译批评的本质

1.1 翻译的本质

鉴于翻译批评是在翻译活动之后进行，作者将从对话理论角度审视翻译活动的本质。

文学作品一旦产生，与读者相遇，在其能动参与下，作品就被不断地诠释并经历着多重考验。作为原文本的第一读者，译者发挥他的主动性创造性地完成译作。在这其中，他不止是与原文本或者原作者相遇，还与心中假想的读者相遇。译者与目的语读者对话不可避免。译本在进入目的语文化的过

程中，经受各种质疑与考验，使得译作与读者之间的对话不断循环。

由以上可看出，翻译是一场主体间对话的综合体，它不是单纯发生在原文本产生的空间或目的语文化的空间，而是译者在发挥主动性的同时，游走在原作（作者）和读者之间，来回调解，平衡，以期奏出和谐乐章。

1.2 翻译批评的本质

基于对翻译过程中对话层次的认识，翻译批评对翻译中包含的对话也应投以关注。

基于对话理论的思想，翻译批评不再只具有对译作本身的纠错功能而是对这场对话的言说。批评者揭示这场对话的过程及背后隐含的因素，并欢迎各类声音与其对话和争论。他使用话语权开拓话语的空间，并参与构建文本的意义。

2、翻译批评的功能

翻译批评以对话的方式实现其功能。一方面，译者通过译作言说自己对原作的理解。在批评者的队伍中大众读者没有权力言说，偶尔扮演批评者的译者处于言说和被抨击的尴尬，于是只剩下了比例很小的专家的声音。为了构成可对话的双方，批评家的声音不可或缺。译者与批评家之间的交流促使翻译批评能更好地指导与规范翻译活动，提高译作质量。

批评家对译作的回馈，同时可为目的语读者构建文本的意义作参考。目的语读者可选择批评家的批评话语获得对译作新的认识与理解。目的语读者与批评家的对话促进了对译作的理解也提高了译作在目的语中的影响力。

在进行翻译批评时，批评家们可以借助他们的批评话语为沉默的他者声辩，使主流文化与边缘文化，强势与弱势之间交

流渠道畅通，增强交流与对话，以保证互不相融的. 意识能成为一个实体。

3、翻译批评的原则

如上所说，以往的翻译批评都带有独白的色彩。巴赫金指出，“单一的声音什么也解决不了。两种声音是生活的最低条件，也是生存的最低要求。” [6]对话是生活的基本条件。翻译批评也以倾听他者的声音为准则。

从对话理论的角度来看，多重的声音促进文化及文化批评更多元化。后殖民主义为东方人的话语拓展空间；女性主义批评为女性话语而努力；新马克思主义批评为工人阶级的话语而争辩。全球化的进程要求我们关注倾听他者，讲求多样性，同时在自我与他者的对话中寻求和谐。

对话的复杂性又要求参与对话的各个元素保持独立的立场。只有当每种意识或声音扎根于共时性和狂欢化的时空，他者才能被引入交流，批评的多样性也才能得到发展。

批评者同时要尊重他者，培养他者意识。翻译批评中的参与者包括批评者需确保对他者的意识形态认可。

4、翻译批评的规范

翻译批评的规范准如同翻译的标准，被认为是翻译批评的尺度或基础。

文章对翻译批评规范的诠释不是力求寻找译作的终极衡量标准，而是力图为翻译批评提供发展方向，对翻译批评规范进行描述。在各种文化参与的众声喧哗的和声中，译者不必丧失自己的话语权。译者在翻译过程中所遇到的原作，原作者，读者之间的利益冲突，有自己的处理策略，也会作出必要的牺牲，但同时也应警觉文化的缺失甚至崩溃。

从对话理论角度阐释翻译批评的规范，能使译作能承载更多的对话主体，译者和批评家们能倾听更多的声音，百家争鸣，实现文化的共融。在每一次历史情境的参与之下，对于译作，形成新的言说与应答，而这也使得译作能生生不息。

四、结语

单维的翻译批评模式，原作者中心，文本中心和读者中心逃脱不了发展的窘境，文章作者借助巴赫金的对话理论，期待为翻译批评理论发展开拓新的视野。翻译被视为主体间对话的综合体。因此，翻译批评即对翻译中对话的评说。本着倾听他者声音的原则，翻译批评通过对话实践提升译作价值，建立话语空间的目的。翻译批评应揭露和解释对话过程中的现象，以激起与读者的对话。作者从对话理论角度建构翻译批评的理论框架，以期人们更多关注翻译批评事业的发展，也是对翻译研究的文化转向作出努力。

参考文献

[1][4]董小英.《再登巴比伦塔：巴赫金与对话理论》，北京：三联书店，1994.

[2][3]巴赫金米哈伊尔.“陀思妥耶夫斯基诗学问题”，《诗学与访谈》，白春仁、顾亚玲等译。石家庄：河北教育出版社，.

[5]吕俊,侯向群.《英汉翻译教程》，上海：上海外语教育出版社，.

论文框架意思篇三

马文·明斯基(marvinleeminsky□1927)是“人工智能之父”和框架理论的创立者。框架的概念源自贝特森(bateson,1955)□由戈夫曼(goffman,1974)将这个概念引入

文化社会学。后来再被引入到大众传播研究中，成为了定性研究中的一个重要观点。高夫曼认为对一个人来说，真实的东西就是其对情景的定义。这种定义可分为条和框架。条是指活动的顺序，框架是指用来界定条的组织类型。他同时认为框架是人们将社会真实转换为主观思想的重要凭据，也就是人们或组织对事件的主观解释与思考结构。关于框架如何而来戈夫曼认为一方面是源自过去的经验，另一方面经常受到社会文化意识的影响。

框架理论的简介

框架理论的来源有两方面的取向，一方面是心理学，一方面是社会学。心理学方面的学者主要是从“认知心理”的角度来研究框架，他们认为框架是记忆中的认知结构(或称基模[schema])“为人们据以了解外界事物的心智代表，若经启用可影响其后续诠释或判断”(黄惠萍，)。另有一种心理学研究取向认为，框架是在一个特殊的语境中安排信息，以至于一个议题的某些东西在个人的认知资源中占有更大的部分。随之而来的结果是，这一部分东西在影响个人的判断和推断上变得很重要[1]。

实际上，这两种研究中的“框架”一词的含义已经有了一些差别，前者指的是已经形成的框架(frame)后者指的框架形成的过程(framing)虽然frame和framing两个英文单词对应的中文都是“框架”，但显然是两层意思，而这两层意思在框架理论的相关叙述中也时常交替出现。

加姆桑(gammson)在戈夫曼的基础上进一步认为框架定义可分为两类，一类指界限，也就包含了取舍的意思，代表了取材的范围；另一类是架构——人们以此来解释外在世界。这里可以把框架概念理解为一个名词和动词的复合体。作为动词，是界限外部事实，并心理再造真实的框架过程；作为名词，就是形成了的框架[3]。对于作为动词的框架，学者们对于它的具体机制作了许多的研究，并且有不同的说法，如基特

林(gitlin,1980)认为是选择、强调和排除，恩特曼(entman)指出是选择与凸选，而台湾的钟蔚文与藏国仁认为是选择与重组等。中国学者潘忠党认为，框架的分析，“是一个关于人们如何建构社会现实的研究领域”。对于新闻媒体的框架研究，学者们基本上是源自戈夫曼的思想。坦克德(tankard,1991)认为框架是新闻的中心思想。恩特曼认为框架包含了选择和凸显两个作用，框架一件事，就是把认为需要的部分挑选出来，在报道中特别处理，以体现意义解释、归因推论，道德评估，及处理方式的建议。在对新闻框架的形成因素的研究中，伍(woo,1994)等认为，框架是新闻工作人员、消息来源、受众、社会情境之间的互动的结果。

框架理论的理论假设

框架理论的理论假设来自两方面的研究，宏观层面的社会学和微观层面的认知心理学的研究。

社会学家戈夫曼认为人们在社会生活中使用特定的诠释框架来理解日常生活[4]。通过对于社会角色、社会情境的诠释，使人们能够了解特定行动场景中自己应有的交往行为和表现，从而协调与他人的行为，使日程生活井然有序。框架就是指在某个特定时间用来理解社会境遇的一套特定期望。这是所谓的象征互动视角。

心理层面的研究认为框架是个体处理信息和建构信息的方法。人们倾向于按照自己的认知框架去体验现实，并根据这种框架采取行动，从而建构现实。这就是预期理论。

框架理论并不是一个发育完全的理论范式，可以说，它从属于话语分析的范畴。新闻媒介框架是在戈夫曼的象征互动视角和心理学层面的预期理论视角的基础上得来的。新闻媒介框架由瑟尔斯提出，他认为新闻媒介倾向于以各种不同的方法构造议题。

框架理论的理论特点

框架理论关注媒介生产，但并不把生产看成一个封闭孤立的过程，而是把生产及其产品(文本)置于特定语境——诸种关系之中。这诸种关系又可分为两类：一是把文本自身作为一个自足体系(刻意强调的、阐释的和呈现的符码)，考察其内在的关系并由此所凸现的意义；二是文本生产和整个外在环境的关系(重要的制度化部分)，捕捉两者之间所具有的张力以及对文本意义的影响。

论文框架意思篇四

西方企业预算管理已有近百年的历史，而我国的企业预算管理从新中国成立算起才有50多年的时间，在未来十几年中完善企业预算管理理论与实践，并发展至与国外企业预算管理相当的水平，是我国企业预算理论工作者与实践工作者的艰巨任务。

对于企业预算的对象研究，要追溯到财务的本质。财务本质的主要观点有资金运动论、资金关系论、价值运动论、货币关系论等，这些观点对财务本质的描述都停留在“价值流”的层面上。然而，在现代企业制度下，支配这一价值流的“权利”是隐藏在“价值”背后更为抽象、更为实在的具有支配能力的本质力量，以“财权流”作为现代企业财务的本质便成为现代财务的主流，也是财务本质最恰当的表述。作为财务活动的企业预算对象就是“财权流”的预算，是“价值流”与“权力流”的预算。

对企业预算编制的起点存在很多观点，主要有销售预算起点、资本预算起点、现金流量起点、利润预算起点等。有学者认为，根据产品生命周期理论，可将企业预算管理分为四大模式：企业初创期的预算管理是以资本预算为起点的；增长期的预算管理是以销售为起点的；市场成熟期的预算管理是以成本控制为起点的(即利润预算起点)；衰退期的预算管理是以

现金流量为起点的。由于回避了对企业预算编制对象的研究，企业预算没有编制划分细致的权力预算，关于企业资产重组、合并、兼并、拍卖等重要的价值预算，有些企业并没有纳入预算的范围。企业预算不仅要进行价值预算与权力预算，更重要的是要进行价值与权力的配比预算，才能设计出以预算为基础的价值与权力配比的企业内部激励与约束制度，以规避企业预算控制中的逆向选择与道德风险。

按照西蒙的观点，任何一项决策都包含着价值要素与事实要素。把这一要素划分理念引入财务目标领域，那么前者是一个理想的价值目标问题；后者是一个现实的效率目标问题。企业预算长远目标应以企业战略为基础，短期目标应以作业为基础，以作业优化为企业预算的现实目标。

只有让企业预算符合企业战略的要求，才能使企业财权管理符合企业产权管理的要求。企业预算管理是企业实现长期发展战略的基石。企业一旦选择了战略重点，也就决定了企业预算具体目标的基本取向。企业长期发展战略不仅要考虑财务因素，还要将非财务因素考虑在内，许多企业为使企业预算符合企业战略要求，在预算管理中采用平衡记分卡技术来解决战略执行力考核的计量难题。

(二)作业优化是企业预算的现实目标。作业预算不仅为企业战略的实施奠定了坚实的基础，并且使作业核算的标准化管理有了可靠的依据。作业基础预算(abb)本身既包含了资源的预算，也包含了作业的预算，故可为企业战略价值链优化提供必要信息。由于abb以作业为编制基础，使得企业的作业活动可以清晰地反映企业的战略方向，将战略与作业紧密结合，从而有效地实现公司战略目标。abb关注企业预算的静态作业流程，更强调动态作业优化。如果战略预算是企业预算的第一层次，那么，明确某项成本(或费用)是否与战略相关，是否可以避免就是预算管理战略层次下的预算第二层次——预算避免。如果某项成本(或费用)不能避免，接下来的问题才是控制其发生数额。这是预算管理的预算避免下的预算第三

层次——预算控制。只有在企业战略上避免成本发生，才能从源头上杜绝或消除浪费。

中外现行财务管理原则总体上是以利益为取向的。但我们不能因企业财务管理以讲求效率为原则而否认其公平性。企业预算管理不能把人当作是“经济动物”，不能采用非人性化的“物本管理”方式，而应把人看作是“社会人”，以“人本管理”为企业预算管理模式。力求在企业预算管理中从员工对自己行为的自主性和人际关系的和谐性出发，来充分调动广大员工个人和各种组织群体的积极性和创造性。“公平与效率”是人类永恒的主题，企业预算管理中“人文思维”更强调“公平”，如完善企业项目投资中项目分配的预算管理制度、完善企业预算编制中参与预算制度、完善企业预算管理中柔性预算管理等等。企业预算的原则应在“效率”基础上讲求“公平”。

很多人把平衡作为原则。本文认为平衡应属于预算编制方法的范畴。传统财务观念要求财务资金在每个时期(年或半年)内达到收支平衡，是以一年时间为预算周期平衡的标准。年度平衡理念与战略预算平衡理念(一般为三至五年)相去甚远，短期效用目标突现。为克服此缺点，国外正盛行平衡记分卡战略地图这种以周期性平衡为理念的预算编制模式。允许和鼓励企业更多地利用负债来取得财务杠杆收益，只要求企业在一定经营周期内或一定的还债周期内做到资金流入和流出的大致平衡，即以周期性平衡预算编制方法取代年度平衡预算编制方法，从而有利于实现企业预算的战略目标。

论文框架意思篇五

通过撰写论文，我学会了如何构建一个科学的研究框架，研究对象的选择、数据收集和分析方法以及最终得出结论和建议的过程。在这个过程中，我不断体会到研究框架的重要性，也不断发现自身的不足。通过此次经验，我意识到建立一个科学的研究框架对于做好一次研究至关重要。

二、选择研究对象

在构建一个科学的研究框架中，选择一个合适的研究对象是非常关键的。需要关注的问题有：该对象是否具有研究价值，研究该对象是否具有实践意义，该对象的研究难度如何等。在确定研究对象后，还需要进一步关注该对象的相关研究情况，明确自身的研究角度。

三、数据的收集和分析

数据的收集和分析阶段是建立研究框架中的重要环节。数据收集需要有明确的研究目的和研究方法，数据分析需要保证科学性和准确性。据我所知，专业的数据分析软件和经验丰富的研究人员可以帮助我们更好地处理数据。

四、结论和建议

在数据分析的基础上，结论和建议是我们研究的重要收获。当然，得出结论和建议并不是简单的事情。据我所知，需要对数据进行充分的解读，清晰地阐述出结论和建议的依据，以及明确指出实践中需要采取的措施。

五、自身的不足

在整个研究过程中，我发现自己在研究对象的选择、数据收集和分析以及结论和建议的撰写等环节中存在一些不足。为了提升自己的研究能力，我会不断学习和探索更好的研究方法和技巧。相信通过不断努力，我可以变得更加出色。

六、结语

通过这次研究框架的学习和实践，我对于如何构建一个科学、合理的研究框架有了更加深刻的认识，同时也对于自身在该领域中的技能和能力有了更加清晰的了解。我相信，通过持

续学习和实践，我可以不断提升自己的研究水平，为更多领域的发展做出更大的贡献。

论文框架意思篇六

做招聘人员以来，自己有过三四年的招聘工作经历，虽然现在已经不再直接做招聘工作，但是偶尔还会面试一些岗位。一份真正优秀，能够吸引我想约他过来面试的简历，主要包括以下项目：

项目内容

1个人信息

内容包含姓名、性别、出生年月、居住地、工作年限、户籍、婚姻状况、联系方式、邮箱。

2自我评价

自我评价是让招聘人员在筛选简历的时候，能够一路了然地了解求职者的素质是否与企业要求的岗位匹配，所以要吸引住招聘人员的`眼球，我们就要学会用最简洁、突出的方式展示自己的职业特征。

3求职意向

解决你的求职目标和意向薪资的问题。

4工作经验

主要是写你过去的工作经历，包括你的工作内容，工作职责，工作业绩等。

5项目经验

主要写你在过往经历中所参与的项目，包括你在项目中当人的角色，职责和结果。

6教育经历

主要是的最高学历情况。

7培训经历

你参与过的社会上的一些跟你的工作有关的培训。

8证书

你所获得的跟你的工作有关的一些证书。

9语言能力

你所拥有的跟你的工作有关的一些语言能力，如英语。

各项目编写技巧：

一、个人信息

“个人信息”项目主要解决招聘人员对求职者的初步了解的问题。这部分只要如实填写就可以了。在这里要强调的是，联系方式和邮箱一定要写准确，因为招聘人员一旦觉得合适就会打电话给你；如果沟通后觉得合适，还会通过邮箱发面试邀请函，所以邮箱很重要。个人信息尽量多而全，让招聘人员尽量能够对你有全面的认识。

二、自我评价

“自我评价”项目是是简历的重要组成部分。很多招聘人员第一眼看的就是“自我评价”的内容，然后决定是否继续看下去。如果“自我评价”内容太普通，没有太多的亮点能够

吸引住招聘人员的眼球，那很可能就会马上被pass掉。

（一）“自我评价”内容的编写技巧

很多人不会写“自我评价”的内容，在这里，给大家介绍一个“自我评价”编写公式，在这个公式的基础上，大家再根据自己的实际情况，遣词造句，相信可以写出一个吸引人的自我评价：

1. 总括。先概况学习经历、自己毕业后做了什么，有哪方面的工作经验，涉及什么行业，待过什么类型的公司，岗位的发展情况等。
2. 业绩。写你在过去的工作中的突出业绩。包括你过去所负责的工作中对于公司业务的贡献，项目成果等。
3. 能力。你擅长做什么，对哪一块领域比较熟悉，哪块工作是你能够独当一面甚至带团队的。你最强的能力、最优秀的素质什么等。
4. 优势。相对于其他同类型的求职者，你有什么是别人做不到的，你哪有哪方面特殊的才能、资源和经历等。
5. 愿景。可以简单些一下你对未来企业、岗位的期待。

（二）“自我评价”内容编写误区

1. 泛泛而谈。很多人都喜欢写一些空乏的素质描述，例如像这些词汇：为人诚恳，热情大方，吃苦耐劳、性格随和，注重团队，工作热情、积极主动、从不倦怠等。这些谁都可以写的词汇，不但不能给你加分，反而会让你加分，所以在你的自我评价里，最好不要出现这些词汇。
2. 缺点描述。很多为了表现自己真实的一面，所以在自己的

自我评价里写了很多自己的缺点，这可能会让你马上失去一个机会。如果招聘人员没有问你的缺点，就先不着急把自己的弱势展现出来。

3. 夸夸其谈。很多人在自我评价里夸夸其谈，脱离实际，给人一看就反感。所以我们一定要注重事实，可以有一定的夸大，但不能夸下海口，让人觉得不真实。

三、求职意向

“求职意向”：包括意向岗位、薪资期望、工作状态等。

关于意向岗位，一定要明确，让招聘人员一眼就能够知道你要应聘的岗位。你不能够写既想应聘销售，又想应聘人力资源，如果这样写，肯定被淘汰掉，因为没有职业规划的求职者一般都会给人不够稳定的印象。

求职目标明确，更容易让这份简历为你的目标服务。