

2023年酒店圣诞活动方案设计 酒店圣诞节活动方案(优质7篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

酒店圣诞活动方案设计篇一

时间□20xx年12月10日——12月15日（可自行选择人流高峰期时间）

地点：咖啡厅门前广场

内容：15日至19日，由主办单位在xxxx咖啡门前广场摆一操作台（见图），操作台整体紧随于咖啡厅企业形象主题，标语。广场上人头攒动，许多消费者争相在操作台品尝醇香浓郁的xxxx咖啡，派4名礼仪小姐（含服装，身披绶带，文字内容：（正面）圣诞节快乐（反面）成功沟通，始于xxxx负责，有2人为消费者现场烹制咖啡，向消费者讲述咖啡厅的文化历史，另2个向消费者派发宣传单页（单页主要内容告知消费者圣诞节期间，咖啡厅菜品优惠措施和精美礼品相赠），敬请消费者光临。

活动寓意：圣诞节是西方最重要的日子，而近几年在中国，圣诞节亦是都市人日趋崇尚的重要节日，通过免费品尝咖啡，体现咖啡厅近距离走进消费者中，以极具亲和力的表现手法，提升品牌的诚信度及社会效应，就能把消费者带入咖啡厅深层次的境界，大量的形象展示为活动的顺利召开起了很好的推动作用。

建议：由金喜为商家提供形象展台的设计方案含制作，宣传

单页的设计制作，商家派礼仪小姐做促销活动。（待定）

酒店圣诞活动方案设计篇二

在20xx年末□xx国际大酒店将为您带来一个精彩绝伦的圣诞狂欢夜。雪花飞舞中，灯光缭绕的圣诞外景将酒店的夜色勾勒得绚烂多彩，门口处梦幻的蓝色系装饰将整个大堂映衬得妖娆而神秘。大堂内，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临您的身边。柔美孩童的歌声；华丽的色调，浪漫的气氛；空气中甜蜜的味道，圣诞节独有的浪漫与温馨；每一处，都带给您无尽的惊喜。我们精心筹备圣诞狂欢活动，将激情点燃，将欢乐释放，带上你的朋友，一起来加入吧，让我们带您走进圣诞的华丽乐章。

一、活动目的

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系，引导周边地区居民及各单位的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、活动内容

(一)大堂内活动

1、活动时间：

12月24日至12月26日

(1)节日颂歌

酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。

24日—26日于每天11：00—13：30、17：00至19—30每隔15

分钟，客人将在酒店大堂聆听小朋友演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的祝福。

演职人员：由萝北青少年校外活动中心提供。

(2) 圣诞派送

圣诞老人、小天使背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

要求：圣诞老人、小天使由人力资源综合部负责选择4名人选，根据时间调配各区域。

圣诞老人：闫东辉、何鑫 小天使：宁丽丽、李红玉

时间安排：12月15日至26日早8：30—17：00大堂及各区域轮流派送。

24日晚17：30指定三层界江堂开场派送。

24日—26日20：30名山俱乐部派送礼品。

26日晚15：00三层界江堂派送礼品。

(3) 圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，

餐饮部负责制作圣诞糕点，四季厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由四季厅工作人员负责出售。

(4) 圣诞募捐

在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买精美装饰品及许愿卡，许愿卡售价1元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予萝北县敬老院的老人们，用以帮助弱势群体(让孩子亲自挂上自己的心愿卡，并当场将钱投入捐赠箱)。

要求：希望之树介绍由营销部制作(活动期间营销部人员机动，在树下引领客人上楼及介绍圣诞树)。

许愿卡由房务部准备，出售由大堂经理负责。

(二) 酒店大型主题活动

第一乐章激情舞动平安夜

12月24日，盛大的狂欢之夜星光璀璨，各种娱乐节目纷至沓来;幸运大抽奖，丰盛自助大餐及传统圣诞美食、无限量软饮、精彩的歌舞表演，给来宾带来整夜的狂欢。

1、活动时间

2、活动内容

界江国际大酒店将缤纷呈现奢华盛宴带来的圣诞魔力。唇齿留香的圣诞火鸡、融会传统及新派的中式美食盛宴、各式酒店特制的精美糕点、美味醇香的特酿啤酒，如此奢华的圣诞盛宴，配上绚丽开敞的界江堂及经典高雅的现场演出，将一份浓浓的圣诞气氛氤氲在香飘四溢的美食中。同时，酒店还为来宾精心准备了令人心动的超炫大奖。请加入狂欢人群，在梦幻般诱人的圣诞气氛中尽情享用圣诞晚餐。

活动售票：大堂搭建圣诞票销售台由营销部人员负责售票。

3、活动地点：界江堂

门票：成人98元—128元/位儿童48元/位

工程部负责在界江堂休息厅入口处设置1.4米身高线。

餐桌布置：乳白色的台布、摆放着圣诞蜡烛，鲜花，闪耀的烛光，无不烘托出浓郁的节日气氛。（界江堂门口设签到处，桌上摆有签到牌，由营销部人员负责签到）。餐饮部负责布置。

用餐形式：按照自助餐、提前设定桌号。此次活动宴会自助餐标准为128元，98元/位，儿童1.4米以下48元/位。

流程安排：

服务人员头戴圣诞帽，给予每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，周围摆上各式各样的糖果。

17：00（由营销部人员及大堂副理及领位负责引领客人）参加活动人员进场就餐。

18：00餐饮工作人员摆放圣诞蜡烛同时将宴会厅内灯光关闭。等待由工作人员扮演的圣诞老人、天使出场。圣诞老人、小天使分别站于界江堂主席台两侧后方，待圣诞音乐响起后随着音乐伴着舞蹈蹦蹦跳跳的奔向观众同时将手中小礼品抛向观众，把观众参与活动的激情调动起来。

19：25—19：40小品房务部洗衣厂全体员工

注：节目未定节目时间会有所调整。

奖品：

一等奖：1888元圣诞大餐(1名)包含6扎啤酒红酒1扎二等奖：商务套房1间夜价值1888元(2名)

三等奖：商务标准间1间夜价值498元(3名)

四等奖：洗浴中心浴卷10张(4名)

注：1、此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

2、工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。

3、儿童视情况免费(需经部门经理或营销部经理同意)

4、财务部赵燕玲负责将重奖者票上签字盖章。

制作象形奖品：例如：大餐喷绘图片、标准间图片、商务套房图片，使用kt板制作，由尹宁宁负责制作。

餐饮包房活动

活动时间：12月24日—26日17：30—22：00

活动方案：

晚包房实行买断消费，普通包房与豪华包房制定不同的消费价位，大包元/桌(不含酒水)，中包1000元/桌(不含酒水)，小包房不设最低消费。

定餐赠送礼品：预定大包、中包均按照房间赠送圣诞礼物。

注：玫瑰花由餐饮部负责申请，财务部负责购买。

包房放置精致菜单(大厨特别推荐)、圣诞套餐，能让客人感受到物有所值。

第二乐章激情狂欢圣诞节

1、活动时间

2、活动内容

你想亲身感受圣诞之夜的高潮吗？

你想亲手触摸到雪花、麋鹿、圣诞老人吗？

你想实现在白天和现实中无法满足的圣诞理想吗？

你想在2015年的圣诞之夜发生奇迹吗？

加入我们吧！

2015年末，界江国际大酒店名山俱乐部举办的狂欢派对将给你带来一个刺激，充满激情的圣诞狂欢夜。

门票：68元/位(赠送小礼品)

内部布置：主题延续万圣节之后走向圣诞惊魂夜，主要展示圣诞惊魂夜海报，少量插入万圣节南瓜灯及万圣节布置物品，让顾客感受到与万圣节有不同之处，工作人员均佩带圣诞帽及圣诞装饰为客人服务。

活动安排：活动开始前播放圣诞夜惊魂插曲，20：00活动开始后俱乐部播放万圣节成功照片然后接放圣诞夜惊魂动画电影(营销部协助制作)，将俱乐部整体氛围融入到圣诞夜惊魂动画梦境中，主持人在播放影片同时解说从万圣节走向圣诞节，万圣魔鬼城杰克因为迷路勿闯入圣诞城的简单故事。然后进入表演阶段。

节目安排：

20：30第一场派对

- 21: 30开场舞舞蹈队
- 21: 35—22: 00人妖演艺三等奖抽奖
- 22: 00—22: 10舞蹈佳丽二等奖抽奖
- 22: 10—22: 15抽奖互动游戏
- 22: 15—22: 40魔术表演一等奖抽奖
- 22: 40—23: 20第二场派对
- 23: 20—23: 25中场舞秀
- 23: 25—23: 35嘉宾主持
- 23: 35—23: 40中场拍卖大公仔
- 23: 40—24: 00矮人特技
- 24: 00—24: 05敲圣诞钟声全场齐欢

一等奖：商务标准间价值498元(1名) 二等奖：香槟1瓶(2名)
加ktv包房免费使用三小时 三等奖：洗浴门票10张(三名)

ktv包房

1、包房抵消680元/场无包房费无门票，赠送自酿啤酒2大扎。

注：1、此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员

“全家总动员，共度狂欢夜”拓展训练营大型亲子活动

为了加强学生、家长、师生之间的亲情交流，促进相互了解，

丰富孩子的业余文化生活，全面提升孩子的综合素质，培养孩子团队精神。同时为回报各界对界江国际大酒店的厚爱，界江国际大酒店将于12月26日举办“全家总动员，共度狂欢夜”大型亲子活动。

活动时间：2015年12月26日14：00—27日10：30

活动主题：感恩坚强团结

活动目的：

- 1、通过亲子互动，共同参加趣味游戏活动，促进学生和家长之间的密切配合，增进彼此的感情，让家长享受与孩子一起活动的欢乐。
- 2、给孩子一个不同寻常的圣诞节。
- 3、了解黑龙江流域文化，了解萝北历史文化。
- 4、激发孩子的潜能，开拓孩子的视野。

活动宗旨：

- 1、了解圣诞节的来历及习俗，感受圣诞节欢乐的气氛！
- 2、通过亲子互动活动，使孩子们和家长感受到集体游戏中的快乐！感受亲情的珍贵！

活动地点：

界江国际大酒店黑龙江流域博物馆

活动日程安排：

2015年12月26日14：00报到（在一楼设签到处，由营销部人员

负责清点人数，并告知参加活动人员所在的组)

2015年12月26日15: 00界江国际大酒店拓展交流活动

2015年12月26日17: 00界江国际大酒店欢乐自助餐二层宴会厅

2015年12月26日18: 30界江国际大酒店“小鬼当家“联欢会

2015年12月26日晚界江国际大酒店住宿

2015年12月27日7: 30界江国际大酒店早餐二层宴会厅

2015年12月27日10: 30专车将来宾送回县城

活动费用:

三口之家198元(包含全部活动期间的餐费、住宿费、交通费、门票费)

活动内容:

为了让孩子们度过一个充满回忆带满欢乐促进与父母交流的圣诞节，让家长也分享孩子们的快乐，让孩子们在童话王国中有一份自己的角色。界江国际大酒店精心策划组织在圣诞节期间开展一系列文化娱乐交流活动。

活动分别从少年的才艺、团队协作精神、学习交流及家长教育交流几方面进行，并组织参观萝北县刚刚建成的黑龙江流域博物馆。

活动流程:

26日14: 00界江国际大酒店前台报到

营销部：负责提前预定房间，房务部配合。

房务部：前台验证此次活动门票住房签字确认标明房号及登记发放房卡收取房卡押金100元，并告知参加活动人员14:30分到三层界江堂报到。房间提前预留70间标准间。

餐饮部：界江堂准备200人剧场型。准备矿泉水、果汁、白板、白板笔，并提供相应服务及配合活动工作。三层活动设领位专人引导。欢乐自助餐、早餐需查看用餐券进场用餐。

工程部：准备无线麦克4个，配合此次活动播放相关音乐，在店外显示屏制作“全家总动员，共度狂欢夜”界江拓展训练营大型亲子活动第一期。

营销部：负责协助布置界江堂内布置工作及活动整体协调安排，负责联系安排县领导活动开始前讲话。

尹宁宁负责制作界江堂背景喷绘，内容：“全家总动员，共度狂欢夜”

拓展训练营大型亲子活动，主题标注下方：感恩坚强团结右下方标注主办单位、协办单位。

活动准备：14:30参加活动人员进场后由郎辉、陈燕、王宇红、綦媛负责分组就座孩子做前方，家长做后方。分为四小队，各小队成员做小队标志“灰太狼”“美羊羊”“喜羊羊”“懒羊羊”。

各小队队长分配：由营销部负责

郎辉：灰太狼队长、陈燕：红太郎队长、綦媛：喜羊羊队长、王宇红懒羊羊队长(负责安排及引领各个所分配的组)。

标志制作负责人：尹宁宁使用kt板制作象形牌及象形不干胶

贴。

欢乐嘉年华活动安排：

15：00开始由主持人简单介绍下午活动流程及开场白3分钟。

主持人由青少年校外活动中心负责提供

安排县领导讲话5分钟

一、学校老师分享现在的孩子沟通教育方法分享时间：20分钟

负责人：学校优秀教师学校推荐

二、家长分享怎样与现代的孩子沟通分享时间：20分钟

负责人：优秀家长由学校评选出在教育方面比较成功的家长，在活动中与大家交流教育心得。

三、优秀学生讲述分享时间：30分钟

负责人：由学校评选出优秀学生代表2名，一位男生、一位女生，在活动中颁奖，向同学们交流学习心得。

四、互动游戏40分钟

通过一系列的拓展游戏，培养少年孩子在应对挑战及解决问题的过程中，达到磨练意志，提高团队合作精神的的目的。

1、找宝贝

活动裁判：主持人

游戏方式：每队站成一排，由他们的父母蒙着眼睛去摸出自

己的孩子!前两名发礼物。(准备蒙眼睛的布)

负责人：餐饮部负责准备大口布蒙眼睛使用。(道具安排摆放由餐饮部派人及时更换)营销部王立男准备前两名获胜者礼品(由餐饮部李蕾发送礼品)。

2、踩气球

活动裁判：主持人负责，各队队长负责计数

准备气球若干个放在纸箱内，游戏方式：分为4组(每组为1家三口)进行比赛，孩子抱气球，家长坐气球。1分钟为限。坐破气球多者为赢。获胜者家庭发放礼物。

负责人：气球奖品由营销部负责准备，房务部、财务部配合。

3、揪气球

活动裁判：主持人负责，各队队长负责计数

准备：气球。

游戏：一家三口组成一头牛。爸爸为牛头，妈妈的手搭在爸爸的肩上为牛身，孩子紧贴妈妈身后做牛尾，孩子裤腰上别上气球当做牛尾巴。在一定范围场地内，几个家庭展开揪尾巴比赛(掐气球)。最后看哪个牛头揪到的尾巴多(气球爆的多)，哪个家庭就获胜。(分4组进行)分发礼物。

负责人：气球、奖品由营销部负责准备，财务部配合(餐饮部李蕾负责颁奖)。

4、零钱游戏

活动意义：锻炼孩子的反映能力

组织方法：四组各组分别同时进行

活动裁判：主持人。

游戏规则：在游戏中，女生就是一块钱，男生则是五毛钱。

游戏开始前，挑选出12个小朋友大家全站在一起，裁判站边上。裁判宣布游戏开始，并喊出一个钱数(比如3块5、6块或8块5这样的)，裁判一旦喊出钱数，游戏中的人就要在最短的时间内组成那个数的小团队，打比方说喊出的是3块5，那就需要三男一女或七女或一男五女之类的小团队。请记住动作要快，因为资源是有限的，人员也很少有机会能平均分配，所以动作慢的同志可能会因为少几块或几毛钱而惨败，所以该出手时就出手，看见五毛先下手为强；当然动作快的人员不要一味的拉人，有可能裁判叫的是3块5，但你们团队里已经变成5块了。

17:00游戏结束由主持人负责告知大家到二层宴会厅用餐及简单介绍接下来的活动流程及时间地点，介绍用餐时告知大家人数较多餐位有限，因为用餐时间长可以再酒店店内进行自行参观。

注：活动结束后由4名小队长负责召集各队小朋友填写感恩卡，写上自己对爸爸、妈妈的祝福及使自己难忘的事。写完后统一收回挑选出好的在“小鬼当家”联欢会上使用。

营销部：负责划出游戏比赛场地范围。

游戏配合：由餐饮工作人员，康乐部程天月、营销部何欣、王丽男、刘文佳、及扮演圣诞老人工作人员负责协助。

游戏时间可根据活动整体时间调整游戏，可将游戏减少留置小鬼当家联欢会使用。

欢乐自助餐安排：

1、17：00欢乐嘉年华活动结束后由营销部刘文佳负责引领参加活动人员到二层宴会厅用餐(自助)大堂经理、领位配合，餐饮部负责提前准备好用餐布置及儿童菜品。(人数待定)

2、待用餐结束后可根据时间允许参加活动人员进行休息或由家长负责带着孩子在各区域照相留念(营销部王立男、刘文家、梁羽、芦剑跟随引领)。

“小鬼当家”联欢会活动安排：

活动地点：三层界江堂

进场由四小队队长负责组织参加活动人员就座。

开场白：以圣诞轻音乐为背景

开场白由青少年校外活动中心负责提供主持人

活动安排：

文艺节目：萝北县青少儿中心

3、青年活动节目单：

1. 武术表演《中华武术魂》16人

2. 吉它二重奏《同一首歌》2人

3. 对口快板《绕口令》2人

4. 舞蹈《海鸥飞翔》20人

5. 萨克斯

6. 古筝《春苗》3人

7. 葫芦丝《竹林深处》5人

8. 拉丁舞26人

才艺展示：参加活动人员申请由营销部确认。

互动游戏：主持人负责组织家长孩子老师参与。

活动名称：运球

活动准备：气球(若干个)

活动过程：家长和孩子面对面或背对背，把一个球夹在中间，合作把球运到指定的地方，最先运到的家庭获胜。

活动规则：1) 在运球的过程中，手不许碰到球。

2) 途中如球掉下或破碎，则返回起点，重新开始。

活动名称：大诗人

三组各三人(一家三口)共9名队员，每组第一个人，以一句简单的话开头发言。(越简单越好，话的内容有小组内部提前5秒确定)

第二个人，在第一个人的发言中加入一个字，形成新的一句话，并且意思成立。

第三个人，在第二个人的发言基础上，也加入一个字，形成新的一句话，并且意思成立

之后在轮回第一个人……

依此类推，两组逐一发言，传递越多，分数多者胜，失败的小组表演节目。

要求，不能连续叠加相同的字，一次加一字。

胜利的小组，授予“大诗人”称号。

游戏目的，每组内故通过构思，不但自己要完成造句，还要照顾到后面的队员完成，小组的胜利个人才会胜利，锻炼成员之间的默契和配合。也锻炼个人的想象力，思维突破力。

活动名称：七拼八凑

要求：分成3组，道具：托盘、背景disco音乐、奖品一份可以是精美的糖果(可以分的)主持人将游戏规则告知大家每组先选出一名接收者，手持托盘站在舞台上。其它小组人员按照主持人的要求提供物品放到托盘中。最先集齐物品的小组获胜。背景音乐起，主持人开始宣读物品，每一个相隔一定时间给队员准备，慢慢加快。采集物品来自日常的例如：眼镜、手表、皮带、衣服、帽子、口红、钱等，一定要有比较难的放在最后如药片、糖果、一毛钱聪明的主持人还可以临时选择一些东西。我们做过一次，最刁的主持选择最后是一根白头发。

游戏名称：按时钟

游戏规则：

- 1、在白板上画一个大的时钟模型，分别将时钟的刻度标识出来；
- 4、可重复玩多次，亦可有一人同时扮演时钟的分针和时针，训练表演者的判断力和反应能力。

可以活跃气氛。

工程部：负责准备棍子。

游戏名称：找妈妈比赛

游戏规则：游戏之前让孩子记住妈妈的位置，模样和特点，然后将孩子的眼睛蒙上，妈妈之间变换位置开始找妈妈，看看哪个孩子能最快最准确的找到妈妈。

送感恩卡：由主持人提前挑选出孩子们写的比较优秀的感恩卡念给爸爸、妈妈及在场各位听，然后将所有感恩卡返还给孩子们让他们亲手交给自己的父母。

主持人：

我们的茁壮成长，我们的幸福生活，都离不开养育我们的爸爸妈妈、爷爷奶奶、外公外婆，还有关心和帮助过我们的亲朋好友。

请小朋友们给家长献上感恩卡。

这些小小的感恩卡片也许没有那么美丽，里面的话语也许不够优美，或许还会有几个错别字，但是，孩子们对你们多年来养育之恩、关爱之情的那份感激是那么的真，那么的纯！

让我们祝愿爸爸妈妈、爷爷奶奶、外公外婆，还有关心和帮助过我们的亲朋好友平平安安、健健康康、快快乐乐！

工程部：在送感恩卡同时播放钢琴曲轻柔背景音乐。

主持人：“小鬼当家”联欢会活动结束语，通知早餐时间地点及次日行程。

参观黑龙江流域博物馆活动安排：

8: 20大堂集合，由各小队队长负责组织自己队员按队集合。如有家长自己开车的可到名山集合，集合时间9: 00。

营销部联系车，房务部李欣、营销部何欣、人力资源综合部李忠、柳师傅负责开车酒店车运送参加活动人员。

参观流程由营销部何欣负责联系。

参观结束后将参加活动人员带回酒店自行回家。

后续项目

在活动结束后，由教委或学校，组织征文比赛针对此次活动，写出自己的感想，并评选颁奖。参加活动孩子们将写出的征文于1月5日前送到学校，由教委部门评选出一至三等奖及5名优秀奖。颁奖地点为界江国际大酒店，制作奖状界江酒店拓展训练营大型亲子活动第一期。（由教育局及一校有关领导参加，在酒店内举行颁布证书及学习礼品。全程跟踪报道作为下次广告宣传内容）。

房务部：

- 1、负责协助将有关圣诞、新年宣传资料放至房间、前台接待等区域作为宣传。
- 2、礼宾员帮助引导参加活动人员，及介绍活动内容。
- 3、礼宾员负责协助布置大堂圣诞装饰。
- 4、总机工作人员接听电话执行圣诞问候语。
- 5、活动期间时刻注意保持使用楼层、公共区地面、卫生间的清洁。

人力资源综合部：

- 1、负责统筹安排相关岗位所缺人员补充及其他部门岗位调配。
- 2、负责选出圣诞期间扮演圣诞老人及小天使人员并安排其工作，并安排迎接发放礼品时间。
- 3、在相应岗位选出圣诞老人、小天使各2人。

财务部：

- 1、负责联系采购奖品、小礼品(荧光棒、小拍手、汽球、公仔、面具、圣诞帽、哨子、充气胶锤、手套、糖果、礼品包等)。
- 2、负责帮助联系采购圣诞布置所需材料，圣诞树、圣诞老人装、天使装、圣诞挂件、圣诞画像、小串灯、等物品。

工程部：

- 1、负责协助布置安装圣诞所需工作。
- 2、圣诞活动、亲子活动全程照相。
- 3、负责配合各区域演出所需灯光、音像等调试使用。
- 4、电梯工、水暖工随时在位，确保电梯、供水运行稳定。
- 5、负责播放酒店背景音乐圣诞歌曲。

大堂经理：

- 1、热情礼貌、准确有效答复参加活动顾客问题。
- 2、详细了解圣诞期间活动内容。
- 3、对整个活动跟进补台。

营销部：

- 1、负责联络政府、农场、公司、相关单位参加圣诞晚会、亲子活动。
- 2、负责联系电视台跟进播放亲子活动，设计印刷门票。
- 3、负责设计圣诞宣传画册、宣传品制作及配合相关部门对外发放。
- 4、负责协助场景制作。
- 5、负责活动整体协调。
- 6、负责协助财务部做出此次活动预算。

酒店整体活动：

- 2、酒店全员针对此项活动进行宣传及销售圣诞门票。
- 3、酒店背景音乐播放圣诞歌(铃儿响叮当、红鼻子鹿、圣诞歌曲)

酒店圣诞活动方案设计篇三

一、活动主题：

冬季生活的恋歌，送圣诞祝福

二、副主题：

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

三、活动目的：

- 1、加强酒店连锁店的销售力度、提高营业收入；
- 2、强化企业知名度、提升连锁店品牌
- 3、庆祝圣诞节

四、活动意义：

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，酒店可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

五、活动可操作性分析：

地处建设北大街与光华路交接口，紧邻棉一立交桥北，与邻近的中浩商务中心、东海国际大厦、老百姓大药房、米氏家具城、华普超市、北国超市等大型公共设施共同构成省会北部的商业旺圈。交通位置优越、便利，区域辐射半径内无同行竞争对手，因此，酒店有着得天独厚的环境优势，在此基础上，企业尽可放心利用周边有利环境、设施进行大规模、有目的的的宣传。

随着东南商业经济的快速发展，人们把目光聚集在固定区域，造成一定区域内商业饱和，整体虽呈繁华之势，但因竞争趋势明显激烈，企业却未得到真正的利益。而北部承载着传输经济流通的重要责任，造成城乡、外省与本土资源的优势互补，信息的相互交流，填补了北部市场“冷淡”的空白。所以，酒店圣诞节活动的实施，具有一定的可操作性、可执行性。能够促进酒店走新时代多功能型西餐发展道路，引导餐饮业健康和谐发展，能充分带动北部商业的发展进程，打造北部餐饮市场新型标杆！

六、活动内容：

（一）免费品尝咖啡活动方案

时间□xx年12月10日-12月15日

地点：酒店门前广场

内容：15日至19日，由主办单位在两岸咖啡门前广场摆一操作台，操作台整体紧随于企业形象主题，标语。广场上人头攒动，许多消费者争相在操作台品尝醇香浓郁的两岸咖啡，派4名礼仪小姐，敬请消费者光临。

活动寓意：圣诞节是西方最重要的日子，而近几年在中国，圣诞节亦是都市人日趋崇尚的重要节日，通过免费品尝咖啡，体现公司近距离走进消费者中，以极具亲和力的表现手法，提升品牌的诚信度及社会效应，就能把消费者带入酒店文化深层次的境界，大量的形象展示为活动的顺利召开起了很好的推动作用。

（二）圣诞亲善大使赠予礼物活动

时间□xx年12月23日-12月25日

地点：酒店二楼餐厅

内容：圣诞树上的雪花悄然无声的的飘落，风捎来醉人的'醉声，当夜色铺满天空，平安夜的歌声唱起，我们再一次在欢歌笑语的圣诞节相遇。

为培养文化的人气指数，我们特邀五位圣诞亲善大使为在酒店消费的宾客赠予圣诞礼物。同时，在圣诞礼物上标有酒店的主题标语或祝福语。初雪的石家庄到处洋溢着圣诞的色彩，圣诞亲善大使欢快的歌声，为满鹏宾客送来了圣诞祝福，也

送来了暖和情怀。

活动寓意：品牌与消费者零距离接触，能够留下过目不忘的印象，起到推动酒店品牌广告效应。

七、现场活动：

1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。

2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志。

3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。

4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。

5、圣诞订位。

6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。

8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

八、备注：圣诞节期间可播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》、《缅想当年时方夜半》、《美哉小城，小伯利恒》、《牧人闻信》、《远远在马槽里》、《荣耀天军》、《听啊，天使唱高声》、《圣诞钟声》等等。其中以《平安夜》最为有名。

圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐均由厨房提供，

公司企划负责海报、传单的制作和印刷，由各连锁店发放。店务部负责礼品、圣诞帽、圣诞装的购买。

酒店圣诞活动方案设计篇四

在2015年末，界江国际大酒店将为您带来一个精彩绝伦的圣诞狂欢夜。雪花飞舞中，灯光缭绕的圣诞外景将酒店的夜色勾勒得绚烂多彩，门口处梦幻的蓝色系装饰将整个大堂映衬得妖娆而神秘。大堂内，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临您的身边。柔美孩童的歌声；华丽的色调，浪漫的气氛；空气中甜蜜的味道，圣诞节独有的浪漫与温馨；每一处，都带给您无尽的惊喜。我们精心筹备圣诞狂欢活动，将激情点燃，将欢乐释放，带上你的朋友，一起来加入吧，让我们带您走进圣诞的华丽乐章。

一、活动目的

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系，引导周边地区居民及各单位的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、活动内容

(一)大堂内活动

1、活动时间：

2015年12月24日至12月26日

(1) 节日颂歌

酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。

24日—26日于每天11：00—13：30、17：00至19—30每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听小朋友演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的祝福。

演职人员：由萝北青少年校外活动中心提供。

(2) 圣诞派送

圣诞老人、小天使背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

要求：圣诞老人、小天使由人力资源综合部负责选择4名人选，根据时间调配各区域。

圣诞老人：闫东辉、何鑫小天使：宁丽丽、李红玉

时间安排：12月15日至26日早8：30—17：00大堂及各区域轮流派送。

24日晚17：30指定三层界江堂开场派送。

24日—26日20：30名山俱乐部派送礼品。

26日晚15：00三层界江堂派送礼品。

(3) 圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，

餐饮部负责制作圣诞糕点，四季厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由四季厅工作人员负责出售。

(4) 圣诞募捐

在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买精美装饰品及许愿卡，许愿卡售价1元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予萝北县敬老院的老人们，用以帮助弱势群体(让孩子亲自挂上自己的心愿卡，并当场将钱投入捐赠箱)。

要求：希望之树介绍由营销部制作

许愿卡由房务部准备，出售由大堂经理负责。

酒店圣诞活动方案设计篇五

以下是酒店圣诞节活动方案的详细内容：

通过圣诞、元旦的策划活动，扩大酒店的'知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

活动策划内容

迎圣诞，庆元旦，砸金蛋，欢欢喜喜拿大奖。

12月24日至01月03日21：00止。

酒店里面

从12月24号晚上18：00开始到01月03日21：00，餐饮一次性消费满20xx以上，在活动期内本人客房入住达二晚以上，在ktv一次消费满300元以上的客人结帐时可到收银台领取幸运金蛋卡，每天限提供50个金蛋，凭幸运金蛋卡可到大堂金蛋林中从工作人员手中领取幸运小锤，选择自己喜欢的几号金蛋，奋力砸下去，顿时金花四溅，幸运瞬间降临，给来酒

店消费的客人带去节日的祝福与慰问。客人凭掉落的奖品卡片到商场领取相应的奖品。

宣传广告（预计支出：0.5万元）

（1）在特区报、商报、南山报上做一些宣传报导和硬性广告（营销部负责）

（2）悬挂宣传横幅、条幅（营销部负责）

（3）短信群发（营销部负责）

特等奖2名（奖品价值1000元左右，由供应商赞助）

1等奖4名（奖品价值500元左右，由供应商赞助）

2等奖8名酒店标准客房1间或餐饮消费券1张（200元/张）

3等奖30名酒店自助餐券一张或消费券一张（价值50元）

幸运奖（价值15元左右）酒店商务小礼品（毛绒玩偶一个）

酒店圣诞活动方案设计篇六

圣诞节是西会年历的一个传统节日，它是庆祝耶稣基督诞生的庆祝日。在现代，圣诞节由于受到人们的格外重视，它便在很多国家成为了一个全民性的盛大庆祝节日，在西方国家中可以和春节。

圣诞节促销活动的內容相信是我们所有酒店餐厅，也是所有消费者最为关心的內容了，因此，我们在制定酒店餐厅的促销活动内容时，除了要把握活动主题以外，还要注意结合酒店餐厅的经营实际，制定出别具一格的促销活动内容来。

所有进入酒店餐厅消费的顾客，都会免费获赠一顶圣诞帽，圣诞帽里面会装有酒店餐厅的小礼物（圣诞帽子和圣诞礼物上会印有酒店餐厅的名字）。

酒店餐厅在圣诞节前夕，安排数名工作人员身着圣诞老人的服装，在酒店餐厅附件派发宣传单，并和路过的小朋友进行猜拳游戏，猜赢的小朋友可以获得糖果、巧克力等小礼物。

在圣诞节促销活动期间，针对情侣、儿童、家庭消费等不同人群，推出圣诞节套餐，不同的套餐有不同的折优惠。

在圣诞节促销活动期间，凡消费满xx元的顾客，即可免费获赠酒店餐厅的招牌特色菜一味，或者是圣诞火鸡一份。

到酒店餐厅消费的顾客，可以参加“圣诞老人”的幸运抽奖活动，可以根据派发传单的号码、餐桌号码来临时获取，中奖者可以获得酒店餐厅的会员卡、优惠券等礼物。

凡在圣诞夜（平安夜）来本酒店餐厅消费的顾客，在圣诞节可以参与酒店餐厅举行的“圣诞节许心愿，新年圆梦”的活动，顾客可以在圣诞节通过酒店餐厅的心愿墙来许下自己的心愿，在新年元旦再次光临酒店餐厅的时候，可以收到额外的惊喜。

在圣诞节促销活动期间，凡是来本酒店餐厅消费并留下了相关通讯地址和联系方式的顾客，会获赠一张精美的圣诞卡，顾客可以在圣诞卡上写上祝福语，酒店餐厅负责将圣诞卡寄送给顾客想寄送的人。

不管是圣诞节，还是其他节日的促销活动，酒店餐厅内外环境的相互配合映衬是很重要的，这样才能让顾客感受到充分的节日氛围，并对酒店餐厅留下深刻的映象。下面是圣诞节促销活动准备的相关内容，我们一般要从以下三个方面来考虑：

对酒店餐厅人员进行促销活动前的培训，要求熟练掌握促销活动的相关技能，对促销活动的具体内容能熟记，对能快速说出相关的优惠活动信息。

圣诞帽、圣诞树、圣诞老人服装；

糖果、巧克力等临时；

火鸡、南瓜等菜品原料；

酒店餐厅会员卡、圣诞卡；

圣诞彩灯、气球等装饰品。

在酒店餐厅门前摆放圣诞树，并对圣诞树进行必要的装扮；

酒店圣诞活动方案设计篇七

以下是酒店圣诞节活动方案的详细内容：

通过圣诞、元旦的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

活动策划内容

迎圣诞，庆元旦，砸金蛋，欢欢喜喜拿大奖。

12月24日至01月03日21：00止。

酒店里面

从12月24号晚上18：00开始到01月03日21：00，餐饮一次性消费满20xx以上，在活动期内本人客房入住达二晚以上，

在ktv一次消费满300元以上的客人结帐时可到收银台领取幸运金蛋卡，每天限提供50个金蛋，凭幸运金蛋卡可到大堂金蛋林中从工作人员手中领取幸运小锤，选择自己喜欢的几号金蛋，奋力砸下去，顿时金花四溅，幸运瞬间降临，给来酒店消费的客人带去节日的祝福与慰问。客人凭掉落的奖品卡片到商场领取相应的奖品。

宣传广告（预计支出：0.5万元）

- （1）在特区报、商报、南山报上做一些宣传报导和硬性广告（营销部负责）
- （2）悬挂宣传横幅、条幅（营销部负责）
- （3）短信群发（营销部负责）

特等奖2名（奖品价值1000元左右，由供应商赞助）

1等奖4名（奖品价值500元左右，由供应商赞助）

2等奖8名酒店标准客房1间或餐饮消费券1张（200元/张）

3等奖30名酒店自助餐券一张或消费券一张（价值50元）

幸运奖（价值15元左右）酒店商务小礼品（毛绒玩偶一个）