

# 2023年两新组织党建工作总结(通用5篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

## 两新组织党建工作总结篇一

\*\*市按照科学发展观的要求，积极探索“两新”组织党建工作，以“创新方法、创新机制、创新载体”入手，为“两新”组织党建工作注入了生机与活力。20\*\*年以来，该市在全市46家规模以上非公有制企业中，对符合条件的22家企业全部组建了党组织(其中单独组建19家，联合组建3家)，其他24家没有党员的企业基本上建立健全了工会、共青团、妇联等群团组织，党团组织覆盖率达100%;在全市登记在册的11家新的社会组织，单独建立党组织的5个，建立联合党组织覆盖的6个，党组织覆盖面达到100%，得到省、市工商联“两新”组织党建工作调研组的充分肯定。

一是深入调研、广泛宣传，为在“两新”组织开展党建工作打下思想基础。从市委组织部、市工商联、经济开放开发区、街道办事处和所在乡镇党委抽调党务工作者，组成多个调研组，深入到全市115家非公有制企业和11家新社会组织进行“两新”组织开展党建工作专项调研。调研组分别与企业主和新社会组织负责人、与“两新”组织中的党员、与广大从业人员就在“两新”组织开展党建工作的现实意义进行了深层次的交流与沟通，统一了“两新”组织负责人及其员工的思想，取得了大家的普遍认可，为在“两新”组织开展党建工作打下了坚实的思想基础。

二是创建灵活多样的组建方式，为在“两新”组织建立党团组织创造了条件。按照“有利于上级党组织管理、有利于‘两新’组织开展活动、有利于党员正常参加党的组织生活和活动”的原则，理顺隶属关系，明确“属地为主，条块结合”的工作思路，创建由隶属管理单位通过单独组建、联合组建和“有条件的单独组建，暂不具备条件的联合组建”的方式，灵活组建党组织。经3年的努力，在有3名以上正式党员的19家非公有制企业和5家新社会组织，单独组建了党组织；对不足3名党员的3家非公有制企业和6家新社会组织，根据行业特点和隶属关系，组建了联合党组织；对没有党员的24个“两新”组织全部组建了团、工、妇组织，为党组织的组建营造了氛围、提供了基础，切实做到了应建尽建，实现了新的经济组织和新的社会组织党组织覆盖率100%的目的。

三是强化督导，明确责任，有效推动了“两新”组织党建工作的落实。建立了市乡两级党委成员“三联三包”制。即市乡两级党委成员每人联系1家规模以上非公有制企业、联系1家新社会组织、联系1家“两新”组织党团组织组建工作，包所联系的“两新”组织的党组织阵地建设、包指导党组织正常开展活动、包协调服务好“两新”组织的健康发展。全市有33名党员市级领导每人联系了1家“两新”组织，通过联点监督指导，有效推进了“两新”组织党建工作的落实。建立了“两新”组织党建工作指导员制。从各部门抽调29名政治素质高、责任心强、懂经济、熟悉党务工作的党员干部担任“两新”组织党建工作指导员，并以开展学习实践活动为契机，选派了13名学习实践科学发展观活动指导员，指导帮助“两新”组织开展党建工作和学习实践活动，对“两新”组织开展党建工作和学习实践活动起到了重要作用。建立了定期督查通报制度。对全市“两新”组织党建工作实行定期集中督查，并将督查情况通报全市，有效推进了工作落实。

四是抓好领导班子建设，选优配强支部书记，为“两新”组织党建工作健康发展提供了保障。选优配强党组织书记是“两新”组织党建工作的重中之重。\*\*市在征询业主意见

的基础上，采取外聘、内选、下派等方式，把一批政治素质高、组织能力强、熟悉党务工作、善于做群众工作的党员推上党组织书记岗位，为正常开展支部工作打下了坚强的领导基础。大力推行“两新”组织党组织书记、行政负责人“一肩挑”和班子成员“交叉任职”的办法，选优配强党组织和企业行政班子成员，为今后正常开展党团组织工作打下了坚实的组织基础。

一是健全管理体制。建立了由组织、统战、司法、民政、财政、地税、国税、工商、工商联等相关部门组成的联席会议制度，及时研究解决“两新”组织党建工作中存在的困难和问题。健全了党团组织各种规章制度，制定年度工作计划，指导“两新”组织党团组织正常开展各项工作。

二是建立“两新”组织党建工作目标责任制。明确市委统一领导、市委组织部牵头抓总、市工商联直属会员单位党委等相关部门积极配合、乡镇党委具体落实的工作制度，形成了一级抓一级，层层抓落实的责任链条。同时，结合乡镇党委书记“双向述职”制度的推广，将乡镇党委抓“两新”组织责任制的情况一并纳入到述职内容，从而进一步落实了乡镇党委抓“两新”组织党建工作的责任。三是完善经费保障制度。认真落实湘组〔2009〕81号文件，实行“两新”组织党员缴纳的党费全额返还制度，建立了“两新”组织党建经费税前列支制度，采取“党费拨一点、财政补一点、社会筹一点、隶属管理单位支持一点”的办法多渠道解决经费。制定了“两新”组织党建经费预算报告编制制度，要求各“两新”组织党组织每年编制经费预算报告，严格按预算执行到位，确保正常运转。

### 三、创新载体增活力

一是创新培训方式，提高党员综合素质。大力实施“双培”工程，并把“两新”组织党员干部培训工作纳入了党员干部培训总体规划。近两年来，共将51名优秀的中层以上管理人

员、生产骨干和技术能手培养发展成为党员，将69名党员培养成为中层以上管理人员、生产骨干和技术能手，培训“两新”组织党员干部214人次，有效提高了党员素质，党员在企业中的作用越来越明显，在员工中的威信越来越高，为“两新”组织的健康发展提供了保障。

## 二是创新

### 争先创优

方式，激发内在动力。按照深入学习实践科学发展观活动的要求，结合“抓好党建促发展”的思路，在全市“两新”党组织中广泛开展了“党员示范岗”和“三比三争”等活动，起到了激发党员内在动力、促进“两新”组织发展的作用。全市共在“两新”组织设立“党员示范岗”84个。“党员示范岗”的设立，一方面增强了党员的自豪感与使命感，另一方面也为其他员工起到了示范带头作用，对推动“两新”组织发展起到了积极作用。如郴州斯美特将公司10名党员全部安排到“党员示范岗”挂牌上岗后，党员们积极为企业发展献计献策，积极为员工谋取利益，员工们主动向党员看齐，公司上下拧成一股绳，生产效益明显提高，20\*\*年公司产值同比增长15%，上缴税收增加20%，二期工程又正在紧锣密鼓的推进中。在“两新”组织开展“比形象、争当优秀共产党员，比境界、争当开明业主，比作用、争当先进基层党组织”为内容的“三比三争”活动，推动了党组织和企业共同发展。如丰越有色金属冶炼有限公司党组织，把发挥基层党组织战斗堡垒作用放在首位，将党小组建在生产线上，并围绕企业生产经营开展了“党小组创效先锋”活动，把争当先进党组织与促进生产经营紧密结合起来，大大提高了企业的生产效能，促进了企业发展。

三是树立良好的政治导向，提高“两新”党组织的社会影响力。将青岛啤酒(郴州)有限公司、斯美特(郴州)有限公司、市建材销售行业商会等一批“两新”组织党建工作典型广为

宣传推介，为推动全市“两新”组织党建工作营造了氛围、作出了示范；将支持“两新”组织党建工作的8名负责人和优秀“两新”组织党组织书记，优先推荐为各级党代表、人大代表、政协委员或劳动模范；将深受社会好评的市建材销售行业商会党员何纯艺评为全市“十佳党员示范岗”。这种“树旗帜、立标杆”做法，为“两新”党组织和党员树立了良好的政治导向，有效提高了“两新”党组织的社会影响力，激励和带动了一大批“两新”组织党员立足岗位“创先争优”。市建材销售行业商会党组织开展向何纯艺学习活动后，改善了行风，提高了产品质量和服务质量，建材销售量明显增加。2009年，在严峻的金融危机形势下，建材大市场仍取得了实现利税2600万元，同比增长11.2%的好成绩，让国家、让社会、让业主都得到了实惠。

本文来源：

## 两新组织党建工作总结篇二

今年以来，\*区委高度重视“两新”组织党建工作，严格按照省市关于集中推进两新组织“两个覆盖”工作的通知要求，专门调整理顺了区委“两新”组织工委党组织设置，重点针对“两新”组织建组织扩覆盖工作进行专项安排，扎实开展“百日攻坚行动”，积极筹备党建指导员选派计划，有效引导“两新”组织健康发展。

1、抓好组织组建，扩大“两个覆盖”。会同民政、市场监管、税务等部门，在全区范围内开展了“两新”组织大规模联合排查，按照“一个企业一张表、一个镇街一本台账”的要求，建立健全了基本工作台账。截至目前，我区共排查非公有制企业\*家(建立党组织\*个，覆盖企业数\*家，覆盖率\*)、社会组织\*家(建立党组织\*个，覆盖社会组织数\*家，覆盖率为\*)，党组织覆盖率走在全市前列。扎实开展“两新”组织大调研，深入\*家“两新”组织广泛征求“两新”组织出资人、党组织书记、党员、职工的意见建议。在此基础上专门下发通知，

要求各镇街组建专门班子，对辖区内“两新”组织进一步调研走访，有针对性地制定工作方案，分步推进建组织扩覆盖工作。加大党组织组建力度，采取单独组建、区域联建、派员组建、挂靠组建、行业统建等方式，努力消除“空白点”，扩大覆盖面，增强影响力。指导各镇街细化工作步骤，有计划、有步骤、分期分批地推进党组织组建工作。2018年\*月以来，新建立“两新”党组织\*个，覆盖“两新”组织\*个。

2、着力示范打造，强化典型引领。为进一步加强和提升“两新”组织党组织建设，\*区坚持高标准、高质量、高起点的建设要求，在全区非公有制企业党组织和社会党组织中开展党建工作示范点创建活动，全面提升“两新”组织党建工作水平。申报了中共山东伊莱特重工有限公司党支部、中共山东明化投资控股集团有限公司党委、中共山东华凌电缆有限公司党支部三个济南市“两新”组织党建工作示范点，按照“一企一特色”分别制定了示范点打造实施方案，进一步推动党企共建双赢。其中山东伊莱特重工有限公司作为非公企业党建品牌先后登上人民网党建专栏、济南新闻等重要媒体，发挥了典型带动作用。另外，章丘舞蹈学校被评为济南市“新智聚济·党旗红”工作品牌创建活动示范点。

3、加强党建指导，提高工作水平。\*区按照“政治素质好、组织能力强、懂经营管理、熟悉党务工作”标准，结合“两新”组织行业类别特点，从与“两新”组织联系比较紧密，并且对企业有一定管理职能和约束力的经济杠杆部分、行政管理部门中选派\*余名党员干部到“两新”组织担任党建工作指导员，到“两新”组织指导、督促党建工作。通过“门当户对”的选派方式，进一步加强与“两新”组织挂钩联系的紧密度，在指导“两新”组织抓好党建工作的同时，监督、规范、引导好“两新”组织依法经营，健康发展，确保党的工作覆盖有形、有效。

4、激发楼宇活力，促进园区发展。按照中央和省委、市委关于加强产业园区党的建设推动产业园区科学发展加快发展的

有关要求，重点推进明水经济开发区党群服务中心建设，打造双山城东工业园党群服务中心、龙泉国际广场党群服务中心，通过加强组织建设、整合党建资源、创新载体平台，形成了以点促片、以片带面的党建工作格局。

1、工作基础薄弱，扩覆盖工作推进难度大。由于两新组织党建工作起步晚，没有现成的模式可借鉴，再加上两新组织面广量大，规模小、变化快、流动性强，并涉及多个不同领域、行业，这项工作的难度可想而知，需要耗费大量的人力物力。再加上两新组织从业人员多数存在经济观念强、政治意识弱的倾向，对党建工作的认识程度不一，使得建立党组织难，建立后推进党建工作更难。

2、重视程度不一，部门攻坚合力弱。从部门层次来看，

各部门对两新组织扩覆盖工作的重视程度不一样，职责领域分工不够明确，两新组织扩覆盖工作的联动机制不健全，使得相互配合与工作协调难度增加。

3、示范典型的带动力不明显。我们在打造两新党建示范点工作上虽然取得了一定成效，但是对比其他地区的先进示范点仍有一定差距，比如上半年参观学习的广州立白企业及广州社会组织联合会，我们的两新党建示范点在充分发挥先进两新党组织的标杆、导向和示范引领作用上仍有很大的进步空间，需要下更大的功夫去培树和宣传。

围绕深化基层党建全域提升，以扩覆盖为突破，以典型培树为载体，切实提高两新组织党的建设质量，以党建工作整体提升推动两新组织全面发展。

1、继续强力推进两新组织扩覆盖。全力以赴冲刺“两新”组织扩覆盖工作，特别是社会组织覆盖。使各镇街和相关区级部门党组织提高认识，充分认识两新党建工作是党建工作的重要内容，必须从人力、物力、经费等方面向两新党建倾斜。

通过改进和创新党组织的组建方式，加强区域统筹、行业统筹，科学规划、分类指导“两新”组织党组织建设，做到成熟一个、组建一个；组建一个、巩固一个；巩固一个、带动一批。

2、全面加强园区楼宇党建工作。根据园区、楼宇的特点和条件，按照党群一体化建设要求，打造一批区域化党群服务中心，为企业党员开展组织生活、开会议事提供保障。加强对小微企业党建工作指导力度，培育新建一批非公企业党组织，进一步提高非公企业党组织单建率。积极推进园区党群共建，把基层党委的党组织建设与共青团、工会、妇联以及其他社会团体的建设融合起来，使得服务功能最大化。注重通过抓典型、创品牌，在商圈、楼宇、园区等不同领域，形成一批有示范作用的“亮点”，进而总结推广，激发全面活力。

3、加强社会组织党委建设。建立健全社会组织党建工作同步孵化、培育引导、规范管理机制，将党建工作纳入社会组织培育工作同步开展，坚持“应建尽建”，确保有3名以上党员的社会组织都独立建立党组织，提高社会组织党组织单建率。突出抓好民办学校、民办医院等社会组织党建工作。通过选派党组织书记、理顺组织关系、规范党员发展、强化思想政治教育等途径，加强社会组织党建工作。

4、统筹推进两新党建示范点建设。根据前期制定的济南市两新组织党建示范点打造方案，加快推进措施，深入分析企业面临的主要问题和主要矛盾，因企制宜打造党建品牌，充分发挥党组织在塑造企业形象、推动企业转型、促进企业发展中的作用，确保形成有实际作用、有影响力、能辐射带动周边的两新党建工作示范点，促进两新党建工作水平整体提升。

5、加强两新组织党建工作保障。进一步完善党费返还和使用机制，建立健全财政支持、党费补助、税前列支与多方筹措相结合的两新组织党建经费保障机制。推进区域性、枢纽型党群服务中心建设，区级层面重点扶持打造党群服务中心标

杆工程，研究制定党群服务中心规范化运行的指导性意见，着力解决两新党组织的活动场所问题。

6、加强两新组织党员职工党务培训。广泛组织两新组织党员职工特别是党组织班子和管理层学习贯彻党的十九大和省市区党代会精神，举办全区两新组织党务工作者专题培训班，切实抓好两新组织党员的全面培(轮)训工作。组织开展专题微党课、知识竞赛、两新组织负责人交流座谈会等活动，抓好每一个支部、每一名党员的学习培训，确保中央决策部署在两新组织得到贯彻落实。

## 两新组织党建工作总结篇三

一年来□xx在市委正确领导和上级组织部门的指导下，市两新组织党建工作坚持围绕发展抓党建，抓党建促发展，以百日攻坚行动和双促双强活动为主要出发点，取得了显著成效。

xx市共有1134家非公经济组织，88家社会组织，按照省委和江门市提出的“两新”组织党组织覆盖要达到40%以上，党员覆盖率达到40%以上，党的工作覆盖率达到100%的目标要求，我市将这项工作作为一项重要的政治任务，强力推进。

成立了“百日攻坚行动”领导小组，由市委书记黄耀雄同志担任组长，市委常委、组织部长叶锐箭同志任副组长，组织、统战、民政、工商、税务等部门领导任组员，加强领导，形成合力。同时制定抓“百日攻坚行动”工作方案，明确分工，狠抓落实。

成立了“百日攻坚行动”督查工作组，由市委组织部三名副部长任督查工作组组长，采取重点检查、定期检查和随机抽查相结合的方法，对各镇(街)、市直有关部门开展行动的情况进行检查、指导和监督。并建立了“百日攻坚行动”情况通报制度，每周将各镇(街)、相关单位推进“百日攻坚行动”的情况及时向市四套班子及镇(街)、有关部门一把手通报，

并以此为抓手，有效推动各镇(街)工作开展，完成既定目标。

及时对先进做法进行总结报道，树立先进典型，推广先进经验，引导广大企业主动配合。特别对省“‘两新’百强”党组织广东金辉华集团公司党委等一批先进党组织的经验做法及新成立的“两新”党组织进行宣传报道，进一步发挥先进典型的示范带动作用。

根据上级部署，大力开展“双促双强”（促进企业加强党建工作，建设战斗堡垒；促进企业转型升级，加快发展，实现企业党建工作强，市场竞争力强）活动，使全市已建立党组织的“两新”组织在加快转型升级、增强市场竞争力的同时，在党建方面实现“五有”（有健全的党组织领导机构和坚强的领导班子；有规范的党员活动阵地；有活跃的党员义工队伍；有服务发展、服务群众的有效党员活动；有党建经费保障）。

结合我市领导班子成员联系指导基层工作分工，制定了市、县领导班子成员非公党建联系方案，每名领导班子成员挂点联系2个非公组织，帮助企业解决发展中的实际问题，推动企业切实加强党建。

我市采取以点带面的做法，选取金辉华有限公司党委、海鸿变压器有限公司党支部、松本绿色板业有限公司党支部等作为示范典型，带动全市“两新”组织党建工作提质提级和精细化、规范化，全面提升“两新”组织党建水平。

我市通过宣传有创新性和实效性的“两新”党建品牌，发挥先进典型的示范带动作用，以点带面提升了全市“两新”组织党建水平。同时充分利用电视、网络、报刊、横幅等宣传载体，加强宣传发动，推广先进经验，引导广大企业主重视、加强党建工作。

在上级的重视领导下，在各级的共同努力下，经过一年的工作，我市“两新”组织党建工作水平有新的提高，党组织战

斗力有新的增强，党员的表率模范作用有新的体现：

(一)我市通过“三个加强”，已超额完成上级布置的既定目标，进一步扩大党在“两新”组织中的组织和工作覆盖率，2012年，全市新成立党组织50家。目前我市已达到“两新”组织中党组织及党员覆盖率达到40%以上(非公经济组织党组织覆盖率达到79.5%，社会组织党组织覆盖率达到92.0%)，党的工作覆盖率达到100%的既定目标。

(二)党组织的“两个作用”(在企业职工群众中的政治核心作用和在企业发展中的政治引领作用)不断增强，“两新”组织已经成为我市经济社会发展中的重要力量，如金辉华公司党委充分发挥广东省“两新百强”党组织的优势，带领自身企业和推动我市建筑行业不断向前发展，建筑业在我市经济发展中的支柱作用进一步增强。党员在“两新”组织中当好“五种人”(理想信念的坚守人、政策宣传的带头人、劳资关系的协调人、职工权益的代言人、守法经营的引导人)，作用进一步发挥，特别是在我市开展的创文活动、党员义工服务、党内互助等各项工作中发挥了先锋模范。并有24名“两新”员工加入了党组织，为“两新”党建工作输送了新的血液。

市、镇、“两新”三级共同负责，有关职能部门共同推进的抓“两新”组织党建的共识初步形成，基本形成了上下对应、工作互动的工作网络。江门市已批复同意我市成立“两新”组织党建工作委员会，基层党组织书记、党务工作者“两支队伍”建设也得到加强，其中有6名“两新”党务工作者和党员在七一期间受到市级以上表彰。

2012年，是我市“两新”党建工作夯实基础的一年，是取得明显成效的一年。但仍存在不少薄弱环节：一是党组织组建率、覆盖面与兄弟市区相比还存在一定的差距；二是“两新”组织从业人员中的党员比例还比较低；三是“两新”党建的氛围还不浓厚，各方支持“两新”党建的热情还需进一步调动；

四是“两新”组织党组织存在重组织组建、轻作作发挥作用的現象。

规模以上非公企业争取单独建立党组织，并向规模以下非公企业拓展。大力加强区域性、行业性党组织建设，发挥其对“两新”组织党建工作的带动和辐射作用。要进一步加在发展壮大“两新”党员队伍。力争每一家规模以上的非公有制经济组织党组织发展有新党员或培养有入党积极分子，全市发展“两新”党员不少于30人，加大招收党员“两新”员工力度，不断提高“两新”组织党员占从业人员的比例。

要通过组织培训班、交流学习等多种方式，不断提高“两新”党务工作者和党员队伍能力水平。要切实提高党组织书记做群众工作和服务企业发展的能力。要激发“两新”党员服务群众、服务企业发展、服务社会的热情，在宣传党的政策、协调劳资关系、促进社会和谐、引导守法经营等方面发挥先锋模范作⤵。

通过机关党建带“两新”组织党建等各种形式，打造2个以上市级“两新”党建示范点，力争培育1个江门市乃至全省的“两新”组织先进党组织。进一步加强“两新”组织党建宣传及指导力度，营造“党委指导、企业支持、社会参与”的工作格局，充分发挥党组织在生产经营、文化建设、构建和谐劳资关系、科技创新等方面的作用，使党组织成为“两新”组织的坚强战斗堡垒，成为其它社会组织的领导核心。

要出台完善“两新”组织党建工作经费保障机制及相关工作机制，完善各级“两新”组织党建工作领导机构、工作机制和人员配置。

## **两新组织党建工作总结篇四**

一年来□xx市“两新”组织党建工作在市委的正确领导和上级组织部门的指导下，坚持“围绕发展抓党建，抓好党建促发

展”，坚持以“百日攻坚行动”和“双促双强”活动为主要抓手，取得了明显成效，现就有关工作总结如下：

### （一）提高认识，全面推进“百日攻坚行动”

xx市共有1134家非公经济组织，88家社会组织，按照省委和江门市委提出的“两新”组织党组织覆盖要达到40%以上，党员覆盖率达到40%以上，党的工作覆盖率达到100%的目标要求，我市将这项工作作为一项重要的政治任务，强力推进。

一是加强工作领导。成立了“百日攻坚行动”领导小组，由市委书记黄耀雄同志担任组长，市委常委、组织部长叶锐箭同志任副组长，组织、统战、民政、工商、税务等部门领导任组员，加强领导，形成合力。同时制定抓“百日攻坚行动”工作方案，明确分工，狠抓落实。

二是加强工作指导。成立了“百日攻坚行动”督查工作组，由市委组织部三名副部长任督查工作组组长，采取重点检查、定期检查和随机抽查相结合的方法，对各镇(街)、市直有关部门开展行动的情况进行检查、指导和监督。并建立了“百日攻坚行动”情况通报制度，每周将各镇(街)、相关单位推进“百日攻坚行动”的情况及时向市四套班子及镇(街)、有关部门一把手通报，并以此为抓手，有效推动各镇(街)工作开展，完成既定目标。

三是加强宣传引导。及时对先进做法进行总结报道，树立先进典型，推广先进经验，引导广大企业主动配合。特别对省“‘两新’百强”党组织广东金辉华集团公司党委等一批先进党组织的经验做法及新成立的“两新”党组织进行宣传报道，进一步发挥先进典型的示范带动作用。

### （二）典型引路，抓点带面促进“双促双强”活动

根据上级部署，大力开展“双促双强”（促进企业加强党建工

作，建设战斗堡垒；促进企业转型升级，加快发展，实现企业党建工作强，市场竞争力强)活动，使全市已建立党组织的“两新”组织在加快转型升级、增强市场竞争力的同时，在党建方面实现“五有”(有健全的党组织领导机构和坚强的领导班子；有规范的党员活动阵地；有活跃的党员义工队伍；有服务发展、服务群众的有效党员活动；有党建经费保障)。

一是领导挂点，形成带动效应。结合我市领导班子成员联系指导基层工作分工，制定了市、县领导班子成员非公党建联系方案，每名领导班子成员挂点联系2个非公组织，帮助企业解决发展中的实际问题，推动企业切实加强党建。

二是打造典型，形成辐射效应。我市采取以点带面的做法，选取金辉华有限公司党委、海鸿变压器有限公司党支部、松本绿色板业有限公司党支部等作为示范典型，带动全市“两新”组织党建工作提质提级和精细化、规范化，全面提升“两新”组织党建水平。

三是宣传亮点，形成社会效应。我市通过宣传有创新性和实效性的“两新”党建品牌，发挥先进典型的示范带动作用，以点带面提升了全市“两新”组织党建水平。同时充分利用电视、网络、报刊、横幅等宣传载体，加强宣传发动，推广先进经验，引导广大企业主重视、加强党建工作。

在上级的重视领导下，在各级的共同努力下，经过一年的工作，我市“两新”组织党建工作水平有新的提高，党组织战斗力有新的增强，党员的表率模范作用有新的体现：

(一)党的组织和工作“两个覆盖”不断扩大。我市通过“三个加强”，已超额完成上级布置的既定目标，进一步扩大党在“两新”组织中的组织和工作覆盖率，2012年，全市新成立党组织50家。目前我市已达到“两新”组织中党组织及党员覆盖率达到40%以上(非公经济组织党组织覆盖率达到79.5%，社会组织党组织覆盖率达到92.0%)，党的工作覆盖率达

到100%的既定目标。

(二)党组织和党员在“两新”组织中的作用得到进一步发挥。一是党组织的“两个作用”(在企业职工群众中的政治核心作用和在企业发展中的政治引领作用)不断增强,“两新”组织已经成为我市经济社会发展中的重要力量,如金辉华公司党委充分发挥广东省“两新百强”党组织的优势,带领自身企业和推动我市建筑行业不断向前发展,建筑业在我市经济发展中的支柱作用进一步增强。二是党员在“两新”组织中当好“五种人”(理想信念的坚守人、政策宣传的带头人、劳资关系的协调人、职工权益的代言人、守法经营的引导人),作用进一步发挥,特别是在我市开展的创文活动、党员义工服务、党内互助等各项工作中发挥了先锋模范。并有24名“两新”员工加入了党组织,为“两新”党建工作输送了新的血液。

(三)“两新”党建领导体制和工作机制趋向完善。市、镇、“两新”三级共同负责,有关职能部门共同推进的抓“两新”组织党建的共识初步形成,基本形成了上下对应、工作互动的工作网络。江门市已批复同意我市成立“两新”组织党建工作委员会,基层党组织书记、党务工作者“两支队伍”建设也得到加强,其中有6名“两新”党务工作者和党员在七一期间受到市级以上表彰。

2012年,是我市“两新”党建工作夯实基础的一年,是取得明显成效的一年。但仍存在不少薄弱环节:一是党组织组建率、覆盖面与兄弟市区相比还存在一定的差距;二是“两新”组织从业人员中的党员比例还比较低;三是“两新”党建的氛围还不浓厚,各方支持“两新”党建的热情还需进一步调动;四是“两新”组织党组织存在重组织组建、轻作作发挥作用的现象。

(一)扩大党组织和党的工作覆盖率。规模以上非公企业争取单独建立党组织,并向规模以下非公企业拓展。大力加强区域性、行业性党组织建设,发挥其对“两新”组织党建工作

的带动和辐射作用。要进一步加在发展壮大“两新”党员队伍。力争每一家规模以上的非公有制经济组织党组织发展有新党员或培养有入党积极分子，全市发展“两新”党员不少于30人，加大招收党员“两新”员工力度，不断提高“两新”组织党员占从业人员的比例。

(二)加强人员培训。要通过组织培训班、交流学习等多种方式，不断提高“两新”党务工作者和党员队伍能力水平。要切实提高党组织书记做群众工作和服务企业发展的能力。要激发“两新”党员服务群众、服务企业发展、服务社会的热情，在宣传党的政策、协调劳资关系、促进社会和谐、引导守法经营等方面发挥先锋模范作用。

(三)树立先进典型。通过机关党建带“两新”组织党建等各种形式，打造2个以上市级“两新”党建示范点，力争培育1个江门市乃至全省的“两新”组织先进党组织。进一步加强“两新”组织党建宣传及指导力度，营造“党委指导、企业支持、社会参与”的工作格局，充分发挥党组织在生产经营、文化建设、构建和谐劳资关系、科技创新等方面的作用，使党组织成为“两新”组织的坚强战斗堡垒，成为其它社会组织的领导核心。

(四)完善保障机制。要出台完善“两新”组织党建工作经费保障机制及相关工作机制，完善各级“两新”组织党建工作领导机构、工作机制和人员配置。

## 2020年两新组织党建工作总结

### 两新党组织党建工作总结

本文来源：

## 两新组织党建工作总结篇五

xx市根据科学发展观要求，积极探索两新组织党建工作，以创新方法、创新机制、创新载体开始，为两新组织党建工作注入活力和活力。20\*\*年以来，该市在全市46家规模以上的非公有制企业中，对符合条件的2家企业全部组成党组织(其中单独组成19家，共同组成3家)，其他24家没有党员的企业基本上组成了工会、共青团、妇联等组织，党组织垄断率达到100%的全市注册的11家新社会组织，单独组成党组织的5家，组成了联合党组织垄断的6家，党组织垄断面达到了100%，得到了省、市工商联二新组织党组织的调查组织的充分肯定。

一是深入调查、广泛宣传，为两新组织开展党建工作奠定思想基础。从市委组织部、市工商联、经济开放区、街道事务所和所属乡镇党委调动党务人员，组成多个调查组，深入全市115家非公有制企业和11家新社会组织开展二新组织党建工作专业调查。调查组分别与企业主和新社会组织负责人、二新组织党员、广大员工在二新组织开展党建工作的现实意义深入沟通，统一了二新组织负责人及其员工的思想，得到了大家的普遍认可，为二新组织开展党建工作奠定了坚实的思想基础。

三是加强监督，明确责任，有效推进两新组织党建工作落实。建立了市乡二级党委成员三连三包制。也就是说，市乡二级党委成员每人联系一家规模以上的非公有制企业，联系一家新社会组织联系，与一家二新组织党组织联系，与包联系的二新组织党组织阵地建设，包指导党组织正常开展活动，包协调服务二新组织健康发展。全市33名党员市级领导每人联系1家两新组织，通过联络监督指导，有效推进两新组织党建工作落实。建立了两新组织党建工作指导员制。从各部门抽调29名政治素质高、责任心强、懂经济、熟悉党务工作的党员干部担任两新组织党建工作指导员，以开展学习实践活动为契机，选派13名学习实践科学发展观活动指导员，指导两新组织开展党建工作和学习实践活动，对两新组织开展党建

工作和学习实践活动起着重要作用。建立了定期审计通报制度。对全市两新组织党建工作定期集中审计，通报全市审计情况，有效推进工作执行。

四是抓住领导班子的建设，选择强支部书记，保障二新组织党建工作的健康发展。选择优秀的党组织书记是两新组织党建工作的关键。xx市在征求业主意见的基础上，采用外聘、内选、下派等方式，为政治素质高、组织能力强、熟悉党务工作、善于大众工作的党员推进党组织书记岗位，为正常开展支部工作奠定了强有力的领导基础。大力推进两新组织党组织书记、行政负责人肩挑和班组成员交叉工作的方法，选择强党组织和企业行政班组成员，为今后正常开展党组织工作奠定了坚实的组织基础。

一是健全的管理体制。组织、统战、司法、民政、财政、地税、国税、工商、工商联等有关部门构成的联席会议制度，及时研究解决两新组织党建工作中存在的困难和问题。健全党组织各种规章制度，制定年度工作计划，指导两新组织党组织正常开展各项工作。

二是建立两新组织党建工作目标责任制。明确市委统一领导、市委组织部领导总、市工商联直属会员单位党委等有关部门积极合作，形成乡镇党委具体执行的工作制度，一级抓住一级，一级抓住执行的责任链。同时，结合乡镇党委书记双向职务制度的普及，将乡镇党委抓住二新组织责任制的情况一起纳入职务内容，进一步落实了乡镇党委抓住二新组织党建工作的责任。三是完善经费保障制度。认真落实湘集团

〔2009〕81号文件，实行两新组织党员缴纳的党费全额返还制度，建立两新组织党建经费税前列支出制度，采用党费分配一点、财政补充一点、社会筹措一点、所属管理机构支持一点的方法制定了两新组织党建经费预算报告编制制度，要求各两新组织党组织每年编制经费预算报告，严格按预算执行，确保正常运行。

一是创新培养。

方式，提高党员综合素质。大力实施“双培”工程，并把“两新”组织党员干部培训工作纳入了党员干部培训总体规划。近两年来，共将51名优秀的中层以上管理人员、生产骨干和技术能手培养发展成为党员，将69名党员培养成为中层以上管理人员、生产骨干和技术能手，培训“两新”组织党员干部214人次，有效提高了党员素质，党员在企业中的作用越来越明显，在员工中的威信越来越高，为“两新”组织的健康发展提供了保障。

二是创新争先创优方式，激发内在动力。按照深入学习实践科学发展观活动的要求，结合“抓好党建促发展”的思路，在全市“两新”党组织中广泛开展了“党员示范岗”和“三比三争”等活动，起到了激发党员内在动力、促进“两新”组织发展的作用。全市共在“两新”组织设立“党员示范岗”84个。“党员示范岗”的设立，一方面增强了党员的自豪感与使命感，另一面也为其他员工起到了示范带头作用，对推动“两新”组织发展起到了积极作用。如郴州斯美特将公司10名党员全部安排到“党员示范岗”挂牌上岗后，党员们积极为企业发展献计献策，积极为员工谋取利益，员工们主动向党员看齐，公司上下拧成一股绳，生产效益明显提高□20xx年公司产值同比增长15%，上缴税收增加20%，二期工程又正在紧锣密鼓的推进中。在“两新”组织开展“比形象、争当优秀共产党员，比境界、争当开明业主，比作用、争当先进基层党组织”为内容的“三比三争”活动，推动了党组织和企业共同发展。如丰越有色金属冶炼有限公司党组织，把发挥基层党组织战斗堡垒作用放在首位，将党小组建在生产线上，并围绕企业生产经营开展了“党小组创效先锋”活动，把争当先进党组织与促进生产经营紧密结合起来，大大提高了企业的生产效能，促进了企业发展。

三是树立良好的政治导向，提高“两新”党组织的社会影响力。将青岛啤酒(郴州)有限公司、斯美特(郴州)有限公司、

市建材销售行业商会等一批“两新”组织党建工作典型广为宣传推介，为推动全市“两新”组织党建工作营造了氛围、作出了示范；将支持“两新”组织党建工作的8名负责人和优秀“两新”组织党组织书记，优先推荐为各级党代表、人大代表、政协委员或劳动模范；将深受社会好评的市建材销售行业商会党员何纯艺评为全市“十佳党员示范岗”。这种“树旗帜、立标杆”做法，为“两新”党组织和党员树立了良好的政治导向，有效提高了“两新”党组织的社会影响力，激励和带动了一大批“两新”组织党员立足岗位“创先争优”。市建材销售行业商会党组织开展向何纯艺学习活动后，改善了行风，提高了产品质量和服务质量，建材销售量明显增加。2009年，在严峻的金融危机形势下，建材大市场仍取得了实现利税2600万元，同比增长11.2%的好成绩，让国家、让社会、让业主都得到了实惠。