

最新工匠精神英文演讲稿两分钟有翻译 工匠精神演讲稿(通用5篇)

演讲，首先要了解听众，注意听众的组成，了解他们的性格、年龄、受教育程度、出生地，分析他们的观点、态度、希望和要求。掌握这些以后，就可以决定采取什么方式来吸引听众，说服听众，取得好的效果。优质的演讲稿该怎么样去写呢？下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

工匠精神英文演讲稿两分钟有翻译篇一

今年，“工匠精神”首次出现在政府工作中，让人耳目一新。读了本报7月16日刊登的陈小城先生的《重塑“工匠精神”》，觉得深受启发，亦想一吐为快。

工匠精神是对科学精神的回归，是对浮夸、浮躁风气的当头棒喝。马克思告诉我们，“在科学上是没有平坦大道可走的。只有那些在陡峭的山路上不畏劳苦、奋力攀登的人，才有可能到达光辉的顶点”。我国论文数量排名世界第一，但引用率却只有千分之几。曹雪芹一生就写了一本《红楼梦》，却能传诵千古。何解？我想大概是因为我们有浮夸的风气，我国不是没有工匠，说起工匠，我国的工匠也不在少数。

世人皆知赵州桥，它由隋朝匠师李春设计建造，是当今世界上现存最早、保存最完整的古代单孔敞肩石拱桥。在漫长的岁月中，虽然经过无数次洪水冲击，经历过无数次风吹雨打、冰雪风霜的侵蚀以及八次地震的考验，却安然无恙，巍然挺立在清水河上。

我国古代出色的建筑家、土木工匠们的祖师鲁班。当今土木匠们用的手工工具，都是他发明的。两千多年以来，他的名字和有关他的故事，一直在广大人民群众中流传。

这些都是我国历史上的工匠，在实现中国梦的今天，我们更应以工匠前辈们为榜样，让工匠精神在全社会形成一种共识，使其成为中国制造的内在支撑。

再者，我们放眼世界，来看看德国的制造业。在欧债危机的大背景下，欧洲各国经济哀鸿遍野，唯有德国一家风景独好，成为欧元区屹立不倒的“定海神针”。为何“德国模式”能够胜出？究其根本，除了德国完善的社会市场经济体制和严格的金融监管外，牛气十足的制造业是其抵御欧债危机的铜墙铁壁。无论是帐篷、钟表、桥梁，还是汽车、火车、轮船，“德国制造”处处蕴含工匠的精益求精之处，让产品大致具备了五个基本特征：耐用、务实、可靠、安全、精密。

由此可见，“德国制造”的光环并非与生俱来，“德国制造”之所以强大，与德国政府的“工匠战略”密不可分。正是有了政府政策的支持，促进了中小企业的稳定发展，保障了德国的大量就业，使德国形成了庞大的社会中产阶级，有效缩小了贫富差距，为德国经济发展提供了稳定的社会环境。我们甚至可以毫不吝惜地说，“德国工匠”们的努力帮助国家很好地抵御了欧债危机。

回归当下，工匠精神对现实社会的作用也不容小觑。工匠精神，能唤醒民众，注重从小事做起，踏石有印、抓铁有痕，形成讲实效、务实不浮夸的社会氛围。即使在平凡的岗位，只要有工匠精神的存在，也一样可以成就一番事业。在当今这样一个追求速度与效率的时代，这种完全不惜时间与精力，也一定要把工作做好做专做到极致的工匠精神，实为难得，应予弘扬。

工匠精神英文演讲稿两分钟有翻译篇二

“工匠”不是人们概念中的普通“蓝领”、“工人”，所谓“工匠”是为生存而求精，所谓“精神”，即为质量而执着。

崇尚“工匠精神”表明中国产业发展进入追求精准、极致品质的制度化新阶段。但是，且莫争论我们的文化基因中是否缺乏匠人崇尚，即便政策、机制逐步健全，重视工匠、尊重匠人的文化形态还只是我们的愿景。

这些年中国人时兴的“全球购”尽管存在深层原因，部分国人喜爱外国“尖货”时兴“全球购”，这是毋庸置疑的事实。

发达国家一些产品的好，除了科技，还有人的原因，就是对技术工人长期的重视和严格的培养。德国传统上的双轨制教育，把职业教育与企业实践结合在一起，几乎可以称为在全球市场成功的重要保证。在德国，技术工人的培训时间少则3年，只有获得了技师证书的人，才有资格开自己的工场。

要想获得技师证书，还需要在3年毕业后，再当3到5年的学徒，直至通过资格考试。德国手工业联合会一位负责人曾介绍说，除了严格持续的培训，在实践过程中，合格技工还必须展示良好的职业品德、素养、守时、精益求精以及团队精神等，相形之下，在大多数欧洲国家，技工培训时间要短得多，而且质量也难以保证。

“工匠精神”的蔚然成风，需要传统，要有文化习俗，另外还需要机制和政策。《洛杉矶时报》曾长篇报道一则故事来阐释美国技术工人的形成机制。丹尼尔麦吉是一名高中生，当他表示对四年制大学文凭不感兴趣，父母表示理解，尽管他们一直希望儿子能获得大学文凭。

麦吉认识到，美国技术工人大量匮乏，就业市场急需更多熟练工人填补高薪技术岗位。中学毕业后，麦吉就在当地一家金属部件生产公司当起了带薪学徒，除了学费及每小时38美元的学徒费外，该公司还给麦吉提供医疗保险和“401(k)计划”（退休储蓄计划），此外，培训一结束即付给他年薪5.824万美元。这比他大学毕业的哥哥花两年时间找到的广告业工作赚得还要多。

麦吉这几句话点中了要害。“工匠”不是人们概念中的普通“蓝领”、“工人”，所谓“工匠”是为生存而求精，所谓“精神”，即为质量而执着。“工匠精神”意味着这位工人发自内心对产品的精雕细琢和追求完美，他在劳动的精益求精中获得丰厚回报和自我实现。

将“工匠精神”纳入中国发展和产业升级，确是亟待应对的重大课题。在五千年华夏文明中，“工匠精神”早已被传颂。《庄子》云“技进乎道”，我们也都熟悉“庖丁解牛”的故事，那种业务的游刃有余和工作的从容快乐，就是“工匠精神”的典型体现。中国需要越来越多的现代“庖丁”。

工匠精神英文演讲稿两分钟有翻译篇三

“工匠精神”之所以没办法实现，因为它是“德”，而不是“才”。“德”这个东西，只能主观理解，却不能客观判断，你以“德”为标准，而不是“才”为标准，最终的结果一定是，谁跟媒体关系好，谁跟地方政府关系好，谁就有工匠精神。

咱们先看看这个词是啥意思：工匠精神，是指工匠对自己的产品精雕细刻，精益求精的精神理念。

具体点来说，就是工匠们不断雕琢自己的产品，不断改善自己的工艺，享受着产品在双手中升华的过程。工匠们对细节有很高要求，追求完美和极致，对精品有着执着的坚持和追求，把品质从99%提高到99.99%，其利虽微，却长久造福于世。

不像工业4.0那么复杂，也不像大数据那么云里雾里。而这么简单个概念之所以在中国会这么火，原因更简单，连总理都不得不承认，咱们没这个东西。

关于为什么德国人日本人有工匠精神，而我们中国人没有，各种学者众说纷纭，最后其实就一个结论：人家日耳曼人就

是牛，民族性就是严谨，人家精神境界就是高。

对于中国制造而言，工匠精神将带来怎样的未来？事实上，高铁就是个很好的范本。巨晓林对此深有感触。他认为，中国从十几年前才开始做高铁，到现在许多部分已经世界领先，就是因为在国家重视之下，高铁从业者始终坚持着工匠精神。政府工作报告中还提到，要增品种、提品质、创品牌。赵萍认为，这意味着企业和员工不能只顾及短期利益，还要考虑长期的社会效益。孙明波则以青岛啤酒创国际品牌的经验为例说，一定要有定力，不能什么赚钱就做什么，要牢牢抓住做品牌的主线，才有发展潜力。

今天我们真正要学的，是工匠制度，用制度养成制造业的工匠习惯，再把工匠习惯升华为工匠精神。

制度——习惯——精神，这是中国制造文艺复兴的必经之路，而这条路不能靠儒家，必须要靠法家。

别用“工匠精神”的浪漫，掩盖“工匠制度”的缺失。

工匠精神英文演讲稿两分钟有翻译篇四

就目前的大环境下，个人和企业都面临巨大的生存挑战。截止20xx年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出此刻这些国家，是一种偶然吗他们长寿的秘诀是什么呢结果是他们都在传承着一种精神——工匠精神！

说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表。百达裴丽、朗格、劳力士、江诗丹顿这些顶级豪表，全都产自瑞士。一块手表价值千万，却有让人不得不服的理由：小小机械表壳里，能有744个零件，最小的细如毫发。一个顶级表匠全身心投入，一年只能制造出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表成功地从日用品变身奢侈品，百年不衰。

而我国钢铁产量世界第一，高铁速度世界第一，拥有的大学生数量世界第一，却生产不出一个小小的圆珠笔笔珠；德国人口只有我国的1/17，却有2300多个世界名牌。这是当前我国经济发展遇到的尴尬处境。西门子公司总裁说：“精益求精制造产品，是我们德国企业与生俱来的天职和义务！”精益求精的通俗解释就是“没有最好，只有更好。”只有依靠这种精神，我国才能生产出更多与制造业强国质量同样过硬的产品，创造出世界闻名的中国品牌。在新经济中，制造业与服务业正在实现融合，科学家和工程师同样需要工匠精神，工匠也同样需要创新精神。许多人叹惜中国产品是一流产品、二流包装、三流利润，其实这种认识是片面的，在市场经济条件下不会长期存在价廉物美的产品，超额利润永远是对产品创新的奖赏。激励万众创新需要有严格的绩效考核机制，重赏创新成功者，宽容创新失败者，坚决杜绝“干好干坏一个样、遇到问题绕着走”的现象。

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不必须都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

最后，期望大家把博实扛在肩上，产品放在心中，一步一个脚印的走下去，祝福博实早日实现自己的企业愿景！

工匠精神英文演讲稿两分钟有翻译篇五

大家好！我是信息监控中心的温馨，非常荣幸能够站在这里

为大家演讲！今天，我演讲的题目是：“不忘初心，继续前行，努力在岗位上践行工匠精神”！

在演讲开始之际，我想说的是，非常感谢公司为我们年轻人搭建了一个展示自我的平台。回眸过去，我见证了谷竹、十房、郟十、宜保四条高速的相继开通、稳步运营，成为鄂西北地区经济发展的生命线、社会进步的大动脉，实现了康庄大道贯东西，通衢大道通南北的景象，翘首以盼的鄂西北人民可随心所欲走出大山来！作为鄂西北这个大家庭中的一员，我骄傲！

有这样一种人，他们精雕细刻、精益求精，追求卓越、不断超越，破除成见、不断创新，稳得住心神、耐得住寂寞，真抓实干、兢兢业业，用实实在在的行动和踏踏实实的努力在岗位上默默奉献着，他们就是工匠；有这样一种精神，它以理想为基，久久为功而不改初衷，精益求精而臻于至善，面对长久等待和超长吃苦而毫无怨言，敢于在突破和完善中超越，勇于在颠覆成见中寻求新发展，努力实现“芳林新叶催陈叶”，这就是工匠精神。

工匠精神，是一种精神、一种品质、一种追求，更是一种“神韵”、一种“技艺”、一种“磨炼”。它是精益求精、持之以恒、爱岗敬业、守正创新的代名词，是我们新时期贯彻落实“五大理念”的内在要求，是树立崇尚劳动新风尚的重要内容。践行工匠精神，已经成为高速事业发展的精神支柱和智力源泉，我们必须牢牢把握、认真理解、深刻认识、努力践行。

鄂西北高路人，这群能使天堑变通途的开拓者，勇闯敢干的先行者，祖国经济动脉的守护者，这群肩负着“大交通”“大发展”神圣使命的工匠，他们是工匠精神的缔造者，又是工匠精神的践行者！他们是承高速路担当的人、是展鄂西北能量的人。前行的鄂西北高速公路为何如此动人？那是因为有日夜坚守岗位的费用员、有甘于奉献的你我他——点

缀着蜿蜒长龙的美丽。在这刚刚过去的某上半年，成绩斐然，成效显著。我们敢于说，鄂西北公司已步入正轨！我们敢于说，我们成长了、收获了！这些成绩的取得，得益于鄂西北公司的正确领导，得益于广大干部的团结协作，更得益于这群工匠的拼力拼智！

601公里，这个数字让我们相守在一起，无数个日日夜夜开拓坚守，让我们天南地北的人们成为高路人相聚在鄂西北这片土地上，樱桃的甘甜、霸王醉的醇香、老黄酒的地道、汉江水的柔情、房陵诗经的韵味、野人谷的神秘、秦巴山脉的神灵，更有峻美灵秀的大洪山、垂涎欲滴的宜城大虾、心驰神往的炎帝故里、别样的保康原生态，这就是我们骨肉相连的鄂西北高速公路，一路美景饱足眼福。收费人员作为鄂西北公司公路的“守门人”，日复一日、年复一年守护在岗位上，将工匠精神作为工作的准则、努力的方向和奋斗的目标，围绕践行工匠精神勤勤恳恳、兢兢业业，对照工匠标准努力，按照工匠模范前进，把岗位职责抓在手上、挺在肩上，为鄂西北公司发展作出了突出贡献。面对繁琐的收费业务，他们没有任何怨言，学习收费理论只是，操作收费系统，处置特殊情况，做好信息上报，从最基础、最根本的开始学，在实际操作中提高个人的实际操作能力。同时，他们对人谦虚谨慎，对事认真负责，心往一处想、劲往一处使、智往一处谋，将工匠精神贯穿工作始终，把鄂西北人集体积极向上、拼搏进取的良好精神面貌和个人热情服务、娴熟业务技能、扎实基础知识展示给大家，努力展示好新风貌，树立好新形象，赢得了社会普遍赞誉和司乘的一致认可。

“技可进乎道，艺可通乎神”，工匠精神是不忘初心、继续前行的启明灯和指南针。相信在未来的发展中，鄂西北公司这群工匠将继续守住初心不忘承诺，守好岗位不忘职责，用“一针捅破天”的决心和“愿坐冷板凳”的毅力，把岗位职责落到实处，为鄂西北公司转型发展贡献出自己的力量！

我的演讲完毕，谢谢大家！