

最新医院专科联盟工作总结 商超联盟工作总结(精选5篇)

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

医院专科联盟工作总结 商超联盟工作总结篇一

通过了解,我得知**超市中华店将于8月底开业,7月份正是前期准备和筹划阶段,所以我决定以**作为平台进行调研活动。我带着我的学生证和自己的想法走进了**,**的负责人热情的接待了我,并把我安排在一个项目筹划小组作为其中的一个组员。

第二,对**超市选址及其经营思路调研

在共有4家店,根据市场最优和交通最优原则分别设在**市的东部,东南,西部和西北。在全市的地域布局上形成遥相呼应之势。

超市的选址一般规律在居民住宅区、主干线公路边以及车站、医院、娱乐场所、机关、团体、企事业所在地。中华店附近分布着**省省政府, **省省劳动保障局, **省交通厅等行政部门, **卷烟场, **省三院等国有企业极其所属的生活小区,还分布着**省医科大学, 24中, 6中等院校具有良好的消费群体和顾客客流量。位于京广线以西交通便利性强,地理位置十分优越。

中华店在经营理念和经营方式上都有很大的改进与提高,打破过去单一经营的方式,开创了集超市、商业街、影院、餐

饮为一体的购物休闲广场业态，与其它业态的商店的经营内容有一个互补作用。

第三：**中华店对周围商圈的调研过程

调研的第一个阶段是调查附近小区居民购买力，销售额预测。主要是通过走访附近地区的居民，了解其居住人口、年龄结构、月收入水平、消费支出占月收入的比例等。我跟随小组成员走访了省铁路局宿舍。我们走访了一栋宿舍楼，通过发放回收调查问卷的形式进行了调查。由于跟随专业人员，我学到了不少知识，如调查问卷的设计，如何提高回收率等。调查问卷上包括“家庭成员，年龄，月收入，周购买次数，购买金额，以何种方式购买（步行、驾车）购买产品结构和数量”等，通过发放小礼品的方式提高调查问卷的回收率。通过调查我们根据数据总结出省铁路宿舍大多是五口之家，由于是老单位，所以大多是儿女和父母同住。父母多是省铁路局的退休职工，退休金多在2000元每人，儿女的单位不是很固定，月收入1500元每人左右。家庭多选择散买的方式，每周购买次数在4以上，次购买金额在100元左右，通过计算，此小区的居民家庭月收入在7000元左右（5口）月购买在2000元左右（日常消费，不包括大件商品）占月收入的。结束后小组成员联合完成了调查报告。我们建议超市应以经营非耐用消费品为主，停车场的规模不易过大，由于附近居民的收入水平较高，超市的经营方针应以提供优质商品为主，促销力度不用过大。

**中华店调研问卷

户主：

家庭人口：

家庭人员

月收入

周购买次数

家庭人员及月收入

周购买总额

何种方式购买

购买物品及金额

购买物品

1. 食品

2. 日用品

3. 家用电器

市调结果如下：

中华店中心商圈范围内共有居民小区168个，26580户居民，约93000人；次级商圈共有居民小区130个，40920户居民，约131000人。商圈范围内企事业单位236家。

超市经营目前在国内以骑自行车20分钟到达的稳定客源为主，按实际距离换算为以超市为圆心，以4公里（4000米）半径的商业圈。

销售指标可由商圈内消费者人数、人均消费水平、离商店的远近、交通情况、以及同业竞争的情况进行测定。

一般超市在未经规划的郊区可获得商圈内40%-50%的市场份额，在以规划的郊区不超过45%，在城市中心或有竞争的情况下一

一般在10%-30%之间。

****购物中心中华店销售指标预测：**

1) 根据**市^v^资料计算：以**购物中心中华店为圆心四公里商圈范围内，居民总数约为万人，平均每人每日用于食品、日用消费品的支出为元，根据**超市现运营店商圈覆盖率综合调查分析、**市的实际情况以及该商圈内的竞争情况等综合分析□1km□2km商圈覆盖率为为□□3km□4km商圈的理想值为，但考虑到公里商圈内有5家大型综合超市2家大型百货商场，古、故3-4公里商圈市场占有率忽略不计。

2) 商业额预测表如下：

人数（万人）

人均日销额（万元）

人均日销额（万元）

人均日销额（万元）

预计营业额（万元/日）

0-1公里

1-2公里

销售额预测结果

日营业额：万元

年营业额：亿元

第一年商圈未成熟，销售额以70%计，中华项目年营业额为亿

元

3) 商圈成熟后，生活购物理念深入人心，顾客对整个商场认可度增加。3-4公里市场占有率增加，沿公交线路小区入店率增加。

营业额预测表如下：

人数（万人）

人均日销额（万元）

人均日销额（万元）

人均日销额（万元）

预计营业额（万元/日）

0-1公里

1-2公里

2-3公里

3-4公里

销售额预测结果

日营业额：万元

年营业额：亿元

这是一个很乐观的结果，从理论上支持了中华店的开业成功。

调研的第二个阶段是通过走访企事业单位，为大宗购物做准

备。超市不仅仅经营零售还经营大宗购物。据小组成员介绍，一般超市的大宗占超市销售金额的10%—15%，但由于中华店为于企事业单位的集中地，大宗应该要占到20%以上。我们的主要任务是联系沟通客户同时了解其购买需求。因为马上就是中国的传统节日八月十五，企事业单位要向职工发放福利，所以这项工作十分重要与紧迫。我们走访了**省省劳动保障局及**市卷烟场等单位，通过与其单位的主要负责人进行了沟通，我们将超市的近期促销海报和大宗购物的优惠条件介绍给了各个单位。单位就其关心的一些问题询问了我们。因为超市所在的商圈中存在许多购物场所，所以竞争十分激烈，因此我们提出了进行优惠与及时送货的承诺以便争取到更多的客户。市场调研的结果是周边商圈企事业单位可以支持超市销售金额的10%—15%。

通过与单位的接触我学到了与人沟通的技巧与熟知自己公司的重要性，认识到创建客户的方法。

调研的第三个阶段是货架布局极其商品的陈列。在此阶段我们对中华超市周边所有大型超市布局进行了市场调研，最后以市场调研资料为参考、确定中华超市该如何布局，才能既保持自己的特色，又引导同业潮流。学习了超市的一些陈列技巧。超市应该通过合理设计，达到最大限度地吸引顾客的注意并激发其兴趣的效果，从而增加销售收入的目的。通过学习我总结了超市的陈列方法：1. 商品大中小类别纵向陈列法为主，单品横向陈列法。2. 陈列商品价格以货架从上端到下端，以顾客行走方向，从入口到里端，端头陈列商品价格由低到高陈列。3. 整箱及大件商品陈列货架底部。4. 其他陈列方法有：端头陈列应推陈出新。端头陈列做得好可以极大刺激顾客的购买冲动。端架陈列可以引导顾客购物，缓解顾客对特价商品的怀疑和抵触感。端架位置的商品不只是便宜，端架也不只是一个销售大批量商品和特价商品的空间，它还起着控制卖场内顾客流动顺畅的作用。比较性陈列技术的运用。比较陈列法所要表现的经营者意图是，促使顾客理解店铺薄利多销的特点，从而更多地购买商品。合理摆放的商品

能可观增加商品的销售额，商品摆放应遵循(商品、商标和价格标签)显而易见的陈列原则、放满陈列的原则(货架商品丰富，品种齐全)、前进陈列(时间相对久的商品放在前排面)的原则以及纵向陈列的原则(系列商品垂直陈列)。市场调研的结果为中华店布局和陈列提供了第一手详实的资料。

医院专科联盟工作总结 商超联盟工作总结篇二

我镇人才工作以理论和重要思想为指导，认真贯彻落实党的和十七届四中全会和盛市人才工作会议精神，突出重点，加强领导，加大人才引进、盘活、培养和使用的力度，着力开发人才资源，提升各类人才的能力素质，全面促进各类人才为经济建设服务，乡镇人才工作汇报。为我镇经济社会发展提供了有力的人才和智力支持。

一、积极探索，健全人才工作机制

(一)坚持党管人才，强化对人才工作的指导。专门成立了镇人才工作领导小组，召开党委专题会议。同时，制定了《关于开展“农村实用人才服务活动”工作的实施方案》，明确组织党政办、社会事务办、流动人口管理办等部门的工作职责和工作任务，整合力量，确保人才工作的顺利推进。

(二)创新人才引进方式，建立健全人才引进机制。我们通过政策引才、外出引才和就地引人等人才引进机制，不断拓宽农村人才引进渠道。一是不断完善己的人才奖励政策。我镇制定了在规定区域内修建规模乡村酒店、农家乐的业主给与奖励的政策。对引进的农业业主和回乡创业的在诸方面给予优惠奖励。同时，各村也充分发挥自身的机制优势，积极借用外脑“引进智力”。二是积极响应国家人才政策。

二、注重服务，实现人才资源优化

(一)搭建服务平台。今年，我们积极创建为农业生产技术人

才服务的“三个平台”。一是创建农业技术人员相互之间的交流平台，不断完善人才联谊会，吸收更多的优秀人才入会。通过不同生产种类人才之间的交流，达到了融洽感情，互通信息，共同提高的目的。二是创建农村经济发展的研讨平台，通过农业局和镇农业服务中心专业技术人员与农村技术人才共同研讨、交流，同时镇党委组织一批优秀的村三职干部和农村中青年技术人才“走出去”到农业产业发展快、农业生产技术含量高的乡镇，接受新知识、新技术、新理念，提高本镇农业人才的创新能力，工作汇报《乡镇人才工作汇报》。三是创建促进经济发展的沟通平台，通过定期召开农业人才“民主恳谈”，邀请兄弟乡镇优秀人才就当前经济发展难点、疑点问题开展交流，促进人才与之间的交流。

(三)完善人才信息库。镇党委成立专门的调查小组，深入调查全镇农村实用人才情况，摸清我镇人才信息，按类别建立人才信息库，并及时充实完善人才信息库，使人才基本情况一目了然，方便查询和管理，扎实做好基础性工作，推动了全镇人才工作的信息化进程，为党委、提供了丰富详细的人才资料，充分发挥了人才库的作用。

三、营造环境，促使人才积极创业

(一)加强宣传力度，大力营造良好的人才工作氛围。一是积极开展宣传，发挥群众宣传优势，在全镇范围内，大力宣传人才政策，先进典型。二是加强人才工作调研，深入基层开展调研，总结经验，发现问题加强指导。三是充分利用广播、宣传车、板报、人才专栏等宣传工具进行广泛宣传，为我镇育才、聚才、用才提供经验。同时，我们还利用传单、黑板报等形式，在全镇营造“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的良好社会环境。

(二)强化激励措施，努力创建拴心留人环境。镇党委积极引导“以人为本”的管理路线，营造让人才放心、安全、舒心的环境，强化载体建设，建立村图书室、阅览室、活动室等

各类活动场所，为广大农村实用人才创造良好的工作环境。

医院专科联盟工作总结 商超联盟工作总结篇三

服务项目。

二、方案依据

（一）《国家基本公共卫生服务规范（2011年版）》

（二）《关于印发中医药健康管理服务规范的通知》

（三）《20xx年省级基本公共卫生服务项目考核指标体系》

（四）《2013年市基本公共卫生服务项目考核工作方案的通知》

（五）《区中医药预防保健及康复服务能力建设项目实施方案》

（六）国家卫生计生委20xx年第1期流动人口基本公共卫生服务均等化培训要求（另见培训材料）

三、具体目标

1、健康档案：确保城乡居民规范化电子建档率达70%以上，档案抽查合格率不低于90%。真实率100%。居民档案使用率达50%以上，重点人群档案使用率90%以上。

2、健康教育：每年提供印刷资料不少于12种，并及时更新补充，保障使用。正常应诊时间播放影音资料，全年不少于6种。卫生院宣传栏不少于2个（每个面积不少于2平方米），每1个月最少更新1次内容；村卫生室宣传栏不少于1个，每2个月至少更新1次。每年至少开展9次健康咨询活动。卫生院每月至

少举办1次健康知识讲座；村卫生室每两个月至少举办1次健康知识讲座；门诊医疗、上门访视等医疗卫生服务时，要开展有针对性的个体化健康教育。全年参加健康教育人数不少于辖区人口的5%。居民健康知识知晓率街道达80%以上，乡镇达到70%以上。健康教育档案真实率100%，装订合格率90%以上。专兼职人员每年接受健康教育专业知识和技能培训不少于8学时。

3、预防接种：儿童预防接种建证率达到95%以上，纳入国家免疫规划疫苗接种率达到90%以上。

4、儿童健康管理：儿童健康管理：为辖区0-6岁儿童建立儿童保健手册，开展新生儿及儿童保健系统管理。新生儿访视至少2次；满月体检1次；婴幼儿保健1岁以内至少4次，第2年和第3年每年至少2次；3-6岁儿童每年体检1次。新生儿访视率95%以上，3岁下儿童健康管理率达到95%以上，0-6岁儿童系统管理率达到85%以上。

5、孕产妇健康管理：孕产妇健康管理：为辖区孕产妇在孕13周前建立保健手册，开展至少5次孕期保健服务和2次产后访视。早孕建册率达95%以上，产前健康管理率达到95%以上，产后访视率达到85%以上。

6、老年人健康管理：社区65岁及以上老年人健康管理率达65%，健康体检表完整率达70%以上。

7、高血压和糖尿病管理：高血压患者健康管理率社区（各镇）达到40%以上，高血压规范管理率60%以上、体检率达100%，高血压管理人群血压控制率达40%以上。开展分类干预，每个季度至少进行一次随访服务，免费测血压一次，一年至少4次。

糖尿病患者健康管理率社区达到30%以上，糖尿病患者规范管理率60%以上、体检率达100%，糖尿病管理人群血糖控制率达35%以上。每个季度至少进行一次随访服务，免费测血糖一

次，一年至少4次。

8、重性精神疾病管理：重性精神疾病患者检出率3‰，其中，管理率90%以上，规范化管理率50%。

9、传染病防治及突发公共卫生事件报告和处理：传染病疫情报告率100%，报告及时率95%以上；突发公共卫生事件报告率100%。

10、卫生监督协管：卫生监督协管报告率达到95%以上。

11、中医药服务：基层医疗卫生机构设置中医诊室，应用中医药方法开展健康教育，慢性病管理，孕产妇、儿童、老年人等重点人群健康管理服务的有关记录、资料。重点突出65岁及以上老年人和0-6岁儿童健康管理服务。

四、经费管理

20xx年按照市卫生局和财政局要求，我区常住人口基本公共卫生服务项目人均补助标准为50元（其中中央财政人均7元、市财政人均10元）。各卫生院要认真执行《区基本公共卫生服务项目专项资金管理办法》《20xx年区基本公共卫生服务项目考核经费给付标准指导意见》（溧卫字〔20xx〕2号）及省市相关文件，基本公共卫生服务补助经费主要用于相关人员支出及开展基本公共卫生服务所必须的耗材等公用经费支出。不得将补助资金用于基层医疗卫生机构的基本设施建设、设备配备和人员培训等与基本公共卫生服务无关的其他支出，确保用于村卫生室的资金不少于40%。任何单位和个人不得以任何形式截留、挤占和挪用。任何有关单位和个人均有权对基本公共卫生服务活动中的违法、违规行为进行检举，有关部门要依照各自职责及时处理。经费拨付方式，按季度考核拨付制，即根据基本公共卫生服务项目完成情况和绩效考核结果综合核拨补助经费。

五、督导培训

按照国家基本公共卫生服务项目和服务规范要求，进一步完善基本公共卫生服务项目督导考核标准，建立统一规范的督导考核机制，建立镇级基本公共卫生服务项目基层指导团队，强化专业技术培训和业务指导。

医院专科联盟工作总结 商超联盟工作总结篇四

（篇一）

今年上半年，市科技局按照全市人才工作部署和要求，紧紧围绕市委、市政府中心工作，不断加大科技人才培养引进力度，切实做好科技人才服务工作，为全市经济“转型追赶、高质量发展”提供了科技人才保障。现就我局 2019 年上半年人才工作总结如下。

2019 年联合创建创新平台补劣项目的申报、评审工作，拟对 3 家工程技术研究中心补劣 万元，目前正在等待科技厅审核批复。组织符合参赛条件的企业参加第八届中国创新创业大赛暨第四届宁夏创新创业大赛，截至目前，已有 37 家企业报名参赛。

不福建漳州对口协作会议精神，加强农业科技园区建设，提升园区建设档次。

定的实施进度安排，加快项目实施，为科技人才及其团队在我市开展科研及科技成果转化工作提供坚实基础。

深入大众、服务大众、惠及大众，不断营造爱科学、学科学、用科学的良好社会氛围。

（亏）加大科技扶贫力度，发挥科技^{^v^}引领作用。以科技^{^v^}为抓手，充分发挥科技^{^v^}在实施乡村振兴战略、脱

脱贫攻坚中的引领作用。今年全市下派科技扶贫与服务团 3 个，科技扶贫指导员 73 名，“三区”人才 110 名。目前，科技扶贫指导员和“三区”人才已深入全市 22 个镇的 73 个深度贫困村，围绕马铃薯、硒砂瓜、小杂粮种植及肉牛肉羊养殖等特色产业，开展面对面的技术指导服务，实现了科技扶贫指导员和“三区”人才对深度贫困村科技服务“全覆盖”。上半年，全市举办科技培训班 13 期，培训贫困群众 560 人次。通过科技培训和政策宣传，进一步增强了贫困户脱贫致富的信心和决心。

事、存在的问题

（一）科技创新人才体系不健全。企业科技人才少，研发能力较弱，自主创新和科技成果转化能力还不强；企业依托大院名校的意识不强，产学研合作层次低，缺乏具有自主知识产权、竞争力强的核心技术和高端产品。

（二）科技人才队伍短缺现象严重。由于受地域和产业发展等多种因素影响，我市缺乏具有研究能力的科研院所，科技人才缺乏，尤其是支撑云计算、大数据等产业的高端人才奇缺。

（三）科技人才创新环境需要进一步优化。由于高技术、规模大的企业较少，工作条件和待遇相对较差等原因，高技术人才引进难，留住更难。

三、下半年重点工作 一是认真落实“自治区创新 33 条”和中卫市“创新驱动 22 条”，进一步加大科技人员的培养、引进和使用力度，确保科技人员引得进、用得好，最大限度发挥科技人员的作用。

二是进一步加强科技合作与交流。积极探索与兰州大学、西北农林科技大学等高校开展校地合作的模式，进一步组织好有兰企业和单位参加各级各类产学研活动，积极探索有效地为企业

业不高校院所搭建技术合作平台，切实为企业引进一批创新型科技人才，解决一批技术难题。

三是抓好人才项目资金争取和人才项目储备工作。通过引进、培养和使用人才，确保在申报自治区重大科技项目、产业协同创新中心、企业科技创新后补项目、科技金融项目、科技基础条件建设等项目发挥积案作用。

（篇事）

证和智力支持。

一、主要做法和成效（一）劣推转型升级，党管人才工作水平进一步提升。经过两次区划调整后，我区的发展空间严重紧缩，在这种发展空间狭小、资源有限的条件下，区委始终坚持党管人才原则，真正把人才工作作为区委工作的重要组成部分，促进了全区人才工作的全方位、系统化、规范化发展。一是健全党管人才的领导体制。制定出台《兰二进一步加强对党管人才工作的实施意见》，不断完善区委统一领导、组织部门牵头抓总、成员单位各司其职、相关部门密切配合的人才工作机制。将人才工作纳入日常工作重要内容，先后召开 2 次常委会研究部署人才工作，听取人才工作情况汇报。召开人才领导小组成员单位工作推进会 3 次，研究落实人才工作任务。区委将学习《兰二人才工作论述摘编》作为区委理论中心组全体成员重要政治学习任务，通过以上率下，带动各部门单位组织学习了《兰二人才工作的重要论述》。组织人员参加中央、省、市各类人才培训 7 次，组成“党建+人才”工作考察小组，赴长三角地区开展人才工作考察，并形成高质量的调研报告。二是建立党管人才的工作体系。坚持把人才工作纳入区委、政府工作的重要议事日程，坚持把人才工作同经济工作同等对待，把干部工作同人才工作有机结合。明确人才工作领导小组成员单位工作职能及工作目标考核任务。

扩充人才荒作领导成员单位，将人才荒作目标分解落实到 20 个人才荒作领导小组成员单位，做到任务层层分解，责任级级落实，确保全区人才荒作抓实抓好，抓出成效。注重动员社会各方面力量同心、支持、配合做好人才荒作，坚持区、街道、社区整体联动，进一步提升人才荒作的开放度，形成了良好的人才荒作格局。三是探索党管人才的运行方法。充分发挥市场作用，把党管人才与市场配置人才资源有机结合起来。加强对人才荒作的宏观管理和综合协调，探索实施人才荒作项目化推进办法，促使人才荒作任务具体化、管理规范化、责任明晰化。统筹推进各类人才队伍建设，突出培养创新型科技人才，大力引进电子商务、高新产业等重点领域急需紧缺专门人才和高层次人才、高技能人才，重规打造优秀科技创新团队。深入实施“千户科技型企业三年行动计划”，全年新培育科技型企业 23 户，新形成一定规模科技型企业 2 户，成功打造 2 个人才基地，挂牌成立**区人才创新创业示范街，创建人才创业志愿联盟 12 家，引进高学历科技人才 65 人。

才管理职能，推动各人才荒作领导小组成员单位简政放权，消除对用人主体的过度干预，建立各级管理服务问题清单 240 余项、权力清单约 430 项，荒作事项台账约 410 项，梳理荒作流程问题清单 75 条。清理和规范人才招聘、评价、流动等环节中的行政审批和收费事项。

医院专科联盟工作总结 商超联盟工作总结篇五

根据《^v^关于基础教育改革与发展的决定》的文件精神，为加大教育均衡、优质发展力度，进一步提高基础教育整体水平，促进教育公平，贯彻落实教育局开展“以城带乡 结对帮扶”工作的要求，现结合结对帮扶学校双方的实际，特制定本年度帮扶计划。

一、指导思想

以党的^v^精神为指导，以师资队伍建设为抓手，以优化课堂教学过程为载体；以资源共享、互助互动、优势互补为途径；以相互促进、共同提高、优质办学为目的，开展校际间的互助合作活动，实施素质教育，规范学校管理，改革教育教学，提高队伍素质，改善办学条件，不断提高学校的整体管理水平、教育教学质量和办学效益。

二、主要任务

（一）学校管理方面

1. 树立正确的办学思想和理念，完善各项管理制度，规范办学行为和日常工作管理，提高管理水平；加强校风学风、校园文化建设和班级管理，开展德育教育、心理健康教育、民族团结、安全教育和安全事故防范等方面的学习与交流。
2. 结对学校双方领导每学期进行交流，研究学校双方的决策与管理。
3. 七中校级领导到结对学校参加学校管理活动、教学教研工作2次。
4. 七中教学、安全、德育主任和团委干部每学期到结对学校学习各2次以上。
5. 加强联系，建立稳定的互访机制。一是领导互访，了解帮扶工作实施情况，确定下一阶段的工作重点，相互协调，保证帮扶工作顺利开展。二是教师互访，开展教研活动。主要以公开课、示范课、讲座课为载体，来提高薄弱学校教师在实际教学中的应用能力。三是学生互访。双方的学生建立“手拉手”“结对子”互助互学活动。

（二）教育教学方面

1. 规范和落实教学工作常规，加强基础教育课程改革和教育教学研究，更新教育观念，改革教学方法，不断提高教育教学质量和办学水平。
2. 指导和帮助结对学校加强实验教学，开好信息技术课，充分利用现代教育教学手段尤其是信息化手段，切实提高教学效率和水平。
3. 帮扶双方公开课、示范课和教研活动等相互开放，优秀教学课件、辅导资料和习题等相互交流，艺术节、体育节和团队活动等互派老师参与和学习。
4. 帮扶双方共同制定德育活动方案，开展主题、内容统一的系列活动。
5. 帮扶双方每学期开展民族团结联谊活动。

（三）队伍建设方面

1. 制定教师队伍发展规划和培训计划，开展师德师风教育与建设，提高教师职业道德素养、业务能力和教育教学水平。
2. 七中组织优秀教师、骨干教师，通过参与集体备课、随班听课、评课、上示范课、专题讲座和“结对子”等形式，结对对学校教师进行相关业务指导。
3. 邀请结对学校每学期到七中上示范课3节，听课评课20节。
4. 七中选派业务能力强、具有管理经验的宿舍管理人员到结对学校进行管理住宿学生或给予宿舍管理人员进行指导。

（四）其他

1. 双方共同制定帮扶工作安排表。
2. 第七中学负责详细记录双方帮扶活动情况，及时收集、整

理帮扶工作相关资料、档案。帮扶双方共同做好年度考核工作。

三、具体帮扶措施及工作安排 帮扶措施：

1、我校和结对学校进行交流，共同落实教学工作常规，加强基础教育课程改革和教育教学研究，更新教育观念，改革教学方法，不断提高教育教学质量和办学水平。

2、我校每学期组织优秀教师、骨干教师，通过参与集体备课、随班听课、评课、上示范课、专题讲座和“结对子”等形式，对结对学校教师进行相关业务指导。

3、适当开展双方学校师生的互动活动，促进双方学校师生的互相交流，互相学习，共同进步。

4、我校教师欢迎结对学校教师随堂听课，加强双方交流，共同勉励提高。

5、双方中层领导只要有困难，双方可以随时交流，共同解决。

6、我校将在德育教育和管理方面提供一定的帮助。

德州市第七中学 2015年3月

社区结对共建工作计划.....