

2023年村开展端午节活动 幼儿园端午节活动方案端午节活动方案(模板5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

村开展端午节活动篇一

活动一：话说端午节 重点领域：（语言领域、社会性领域）

活动要求： 了解端午节的传说及人们在节日中的习俗。 培养幼儿的言语表达力。 活动准备： 粽子、艾草、蒜头、鸭蛋网等。

活动过程：

1、谈话导入。 提问：你们吃过粽子吗？吃过哪些味道的粽子？（鲜肉粽子、咸肉粽子、 红枣粽子、赤豆粽子、花生粽子 …… 你喜欢吃哪种粽子？为什么在这段时间里人们都要包粽子、吃粽子？（幼儿讨论后，教师可以向幼儿介绍端午节的传说）

2、说说端午节的古老故事。

提问：你们知道端午节还有哪些习俗？（门前挂艾草和蒜头、赛龙船、胸前挂鸭蛋网）。

教师出示艾草、蒜头，了解它们的特征，讨论它们可能的用途。

拓展谈话范围：为什么在端午节时家家户户门前挂艾草和蒜头?(幼儿讨论)

教师小结：从端午节开始天气会越来越热，蚊子、虫子也越来越多，疾病容易流行。古时还没有发明灭蚊剂，但古代中国人非常聪明，爱动脑筋，利用艾草、蒜头的特殊气味将它们挂在门框上，用以驱除蚊虫。

出示鸭蛋网，讨论鸭蛋网的用处及来历，并欣赏鸭蛋网的造型、结构美。

活动延伸：请幼儿将自己的鸭蛋网带到园，分组谈论自己的鸭蛋网的形状、来源，欣赏其结构美。

活动二：绘画“端午节”

一、活动要求：

根据幼儿自己已有的经验，想象并表现端午节的快乐。发展幼儿的想象能力和绘画能力。

二、活动准备：

丰富有关端午节的民间习俗。

三、活动过程：

回忆端午节。

提问：端午节你过得快乐吗？你觉得端午节中最有趣的、印象最深的是什么事？（幼儿讨论并讲述）鼓励幼儿大胆想象、精心构思。

提出要求：把你在端午节中最快乐的一件事画出来，注意选择合适的底色表现节日的欢乐氛围。

幼儿操作，教师巡回观察指导。鼓励幼儿将端午节时印象最深或最快乐的事画下来。作品评析及展览。

引导幼儿相互评价作品，交流过节的感受。

四、自由活动 活动反馈：

幼儿对于端午节的生活经验还是有的，但有的幼儿经验较丰富，有的幼儿这方面经验较少，例如，白塘镇前两天举行了赛龙舟活动，刘晓舟、吴德鹏等幼儿也参观了赛龙舟，请他们来讲述自己的见闻，他们讲得有声有色，其他的幼儿也听得津津有味，由此可见利用同伴资源进行教育也是一种好方法，他们往往说的.是自己的亲身体会，语言又浅显易懂。

活动三：美丽的龙舟

(一)活动要求：

1. 引导幼儿模拟构造龙舟，学习结构物体的基本特征与某些细微部分的建构方法。
2. 引导幼儿欣赏和评价自己和别人的作品，与同伴共同分享成功的喜悦。

(二)活动准备：

1. 准备花片、积塑、各种玩具。
2. 组织幼儿参观龙舟的画展。

(三)活动过程：

1. 结合端午节的划龙舟比赛，引导幼儿根据自己的已有经验说一说龙舟的基本特征(幼儿也可自由讨论)。

2. 引导幼儿想想用什么玩具拼插龙舟?教师重点引导幼儿拼插龙舟的三角形船头、还有龙的形态，特别是龙头的建构。
3. 幼儿分组制作龙舟，采用各种已学的技能进行拼插。教师重点引导幼儿拼插龙头，指导个别能力弱的幼儿拼插龙舟的龙头。
4. 启发幼儿可大胆设计不同的龙舟，装饰龙舟的外形。
5. 将幼儿自己制作的龙舟放在活动室的周围，并让幼儿互相参观、交流、评评谁的龙舟最有特色、最有创新。

农历五月初五是我们中华民族的传统节日——端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯，为了让幼儿更好地了解端午节，感受端午节丰富的文化内涵，激发初步的爱国主义情感，丰富生活经验，今年端午节我们开展了“快乐端午粽飘香”亲子活动，让小朋友们在浓浓的亲子氛围中进一步了解中国传统节日的习俗，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。

活动目标：

- 1、知道农历五月初五是端午节，端午节也是一家人团聚的日子。
- 2、了解端午节有吃五黄、挂五端以驱毒避虫的习俗(“五黄”指黄豆做的粽子、咸鸭蛋黄、雄黄酒、黄鱼和黄瓜;“五端”指菖蒲、艾草、石榴花、蒜头和龙船花。)，有赛龙舟的习俗，还有许多传说、故事、儿歌，如：有关屈原的传说等。
- 3、端午节有特别的食品——粽子，它是多种形状、多种口味的。
- 4、乐于参加包粽子、制香包、编蛋网、赛龙舟等活动，体验

节日的快乐。

活动准备：

- 1、端午节的故事；
- 2、做香包的材料：香料、布、针、线等；
- 3、包粽子的糯米、苇叶；
- 4、编蛋网的绳线、五彩线；
- 5、自制龙舟两条；
- 6、幼儿每人一个熟粽子。

活动过程：

一、主持人致开场辞：

淡淡粽叶香，浓浓世间情，根根丝线连，切切情意牵，每年的农历五月初五，是中国传统的节日——“端午节”，又称端阳节、五月节、端五、等等。虽然名称不同，但各地人民过节的习俗是相同的。端午节是我国有二千多年的旧习俗，每到这一天，家家户户都悬钟馗像，挂艾叶菖蒲，赛龙舟，吃粽子，饮雄黄酒，佩香囊，随着端午节脚步的临近，为了增进小朋友们对中国传统文化的了解和兴趣，了解中国传统文化的习俗，从小培养孩子们的爱国主义情感，今天我们一泉路幼儿园小朋友们邀请了自己的爸爸妈妈，爷爷奶奶，用自己的方式来庆祝这个美好的传统佳节。

设计意图

“端午节”是我国传统节日，但在孩子们对于它的认识仅仅停留在“粽子”是可以吃的上面，而对“端午节”这个节日

的名称、来历和相关的风俗都不了解，因此，要帮助幼儿感受端午节丰富的文化内涵，我准备结合3—4岁孩子具体形象思维的年龄特点，通过故事、品尝等多种形式，让幼儿在体验中了解端午习俗，同时渗透爱国主义的情感。

活动目标

1. 感受端节的文化气氛，萌发爱国主义情感。
2. 知道吃粽子、划龙舟是端午节的传统习俗，了解端午节的来历。
3. 能在老师的引导下围绕端午节大胆讲述。

活动准备

1. 知识经验准备：

教师准备：知道端午节的来历以及相关的民风民俗。

幼儿准备：吃过各种口味的粽子，见过不同形状的粽子。

2. 物质准备：粽子实物，《赛龙舟》视频。

3. 环境准备：在娃娃家和手工区投放收集到的艾叶及粽子、香包等。

活动过程

一. 说一说粽子，知道端午节快到了。

1. 教师出示粽子引导幼儿回忆与粽子相关的已有经验。
2. 了解端午节的节日名称。

二. 听故事《屈原的传说》，了解端午节习俗的来历。

1. 播放《赛龙舟》视频，了解龙舟与一般船样式和划船方式的不同。

2. 再次播放《赛龙舟》视频，请幼儿模仿划船的动作，感受氛围。

3. 老师讲故事将故事内容 附 在活动方案后面

在古时候有一个楚国人讲屈原，他呀很能干，也很热爱自己的国家，帮助楚王治理国家，楚王很信任他，可是有一些坏人不喜欢他，总是到楚王面前说他的坏话，渐渐的楚王就不相信他了，让屈原到很远很远的地方去，不准他回来，但屈原还是非常担心自己的国家，每天睡不好觉，当屈原听到楚国与秦国打仗后没有了，便非常伤心，农历五月初五这天，他来到汨罗江边，跳了下去。人们听说了后就划着船去救他，还用竹叶和糯米包成粽子投入江中，让鱼吃饱了不要伤害屈原，后来人们为了纪念屈原，每年的农历五月初五叫做端午节，划船救屈原的活动变成了赛龙舟，竹筒子盛米改成用柴叶包粽子。

三. 尝一尝：粽子真好吃

1. 引导幼儿观察粽子的形状。

2. 引导幼儿说说粽子的味道。

村开展端午节活动篇二

1、会说“端午节”的名称，知道端午节是中国的传统节日。

2、乐于参加包粽子、制香包等活动，体验节日的快乐。

〔活动准备〕

端午节的故事；

做香包的材料：香料、布等；

包粽子的糯米、苇叶；

〔活动过程〕

一、主持人出示图片，讲述端午节和来历的故事，让幼儿初步了解故事中的人物、事情和相关物品。

1、吃粽子。用黍米（黄米）或糯米加枣用苇叶包成三棱角式的粽子，煮熟食用。据说屈原投江后，人们为不让鱼类吃掉其尸体，故向江内投之以粽子。习俗相沿，变成了人吃粽子，后又带上了时令色彩。

2、做香布袋。用布做成小布袋，向药铺索要或买五味中药药面，装在小布袋里缝严。戴在小孩或老年妇女身上，驱邪避瘟。

3、给孩子戴五丝。“五丝”由红、黄、蓝、白、黑五色线配成，古代没有棉花而用五色丝，所以叫“五丝”。后有了棉花，就以棉线代丝，而名称未改。早晨，在未出太阳时，给孩子的手脖上、脚脖上和脖子上都戴上“五丝”。要一直戴到下大雨。下大雨时，解下来扔在水流里，使其顺水漂走。传说这“五丝”能变成蚯蚓。习俗认为戴“五丝”，能去灾、辟邪、保护儿童。

二、包粽子、吃粽子，共同分享端午节的食品

三、亲子共制香包

1、幼儿与家长一起制作香包

2、幼儿相互赠送香包，大胆向同伴说一句祝福的话。

四、活动结束。

在此，仅代表幼儿园的全体教师祝各位家长及小朋友们节日快乐，合家幸福！

村开展端午节活动篇三

为进一步加强学生的思想道德教育，结合当地文化特色，将民族的传统节日与学校特色文化紧密结合在一起，增强学生对端午节传统文化的了解和热爱。

情浓端午 粽香千家

xx年6月10日至6月12日

（一）找一找

活动对象：一一五年级学生

活动要求：从图书馆或用其他方式（上网）找一找关于端午节的相关知识；端午节的由来；屈原的故事；屈原的诗词；赛龙舟和包粽子的习俗。

（二）画一画

活动对象：1——3年级学生

活动要求：1—2年级用绘画的形式，在a4纸上展示自己对端午的理解和心情。

3年级以“情浓端午粽香千家”为主题，用8k纸制作一份手抄报，能反映端午的习俗，自己的心声、对端午生活的体验。

班级和姓名写在画或手抄报的背面右下角（正面不出现班级、姓名），每班上交5份参与评奖。1—2年级设一、二、三等奖各四名，3年级一、二、三等奖各三名，不符合要求的作品一律不参与评奖。

（三）写一写

活动对象：4——5年级学生

活动要求：以“端午情怀”为主题写一篇征文，表达自己对端午节的理解、与小伙伴分享端午的快乐以及自己在端午节学习到的一项技能的小故事。

请各年级严格按照方案要求，认真开展各项活动，将相关参评材料于6月14日上午放学前上交小学教导处，逾时将取消评奖资格。

村开展端午节活动篇四

1、端午节特色套餐。推出特色套餐，很多酒店都做过类似的促销，花样繁多，旨在营造节日气氛，吸引消费者的过节乐趣。

2、整合资源促销。相关的配套促销，可以进一步体现酒店服务的人性化，整合一切可以调用的资源进行促销，即可吸引消费者的目光，也可以提高酒店的收益。

3、亲友团购价。端午节是亲朋好友团聚的日子，一起吃饭热闹一下是常事，但如何把这些人聚到自己的酒店就不是一件简单的事。亲友团购价，针对的就是相聚一起的人亲朋好友。

4、提前预购价。可以刺激消费者提前预定。

5、广告创意

(1)广告口号:

品位出粽，众不同

选品牌，当然体面过人

华粽子第品

(2)媒介标题:

选品牌，当然体面过人

五芳斋您同品味国食文化清芬

品位生活好滋味

粽子王-五芳斋

自浙江嘉兴专业粽子生产企业-五芳斋

(3)文案创作

酒店餐饮端午节促销方案参考一

稻香湖景酒店在端午节来临之际，特推出了以下优惠活动:

客房优惠活动:

五星区特惠客房: 400元/间夜

四星区特惠客房: 350元/间夜

餐饮优惠活动:

三餐赠送稻香湖小枣糯米粽

餐厅售卖稻香湖纯手工自制糯米粽(香甜蜜枣粽、广式枧水莲蓉粽、瑶柱蛋黄粽、咸香鲜肉粽)

店外优惠活动:

赠送凤凰岭自然风景区5折优惠券

赠送西山樱桃节采摘9.5折优惠券

地址□xxxxxxx

村开展端午节活动篇五

活动主题: 端午购物嘉年华 **送礼献真情

活动背景:

一、 卖场布置

1. 场外布置

1.1营销店各制作横幅一条, 悬挂于**店店招下。

1.2门口处用气球进行布置, 可选择吊挂式或是拱形悬挂式。

2. 场内布置

2.1商场内主要是对专区进行布置, 配合商品合理布置。

2.2对主通道重点布置, 可用气球悬挂(见附图)。

2.3专区可用粽子悬挂成形状(如端午节快乐等)

二、 商品促销

1. 商品陈列 :各店在促销期间,应在主通道摆放2-6个粽子堆头;要求各店在促销期间利用冷柜,大面积陈列各牌粽子,5月初三、四、五三天除冷柜之外各店应在主通道摆放2-6个粽子堆头销售;各店在端午节当天在不影响粽子质量和销售的情况下,可将大约1-2斤重的粽子用网袋装成若干数量包(注意包装要很难解开,避免顾客拆包多装),并打上价格,悬挂于各店货架旁边或顾客方便看到的地方,以便刺激顾客的购买欲望,促进粽子的节日销售;要求各店美工和管理干部员工发挥水平,进行创意陈列和气氛布置(如在粽子堆头周围用泡沫板刻上龙舟等图案)

3. 商品要求 :

3.1 相关促销商品品

项不低于20个(食品生鲜15个,生鲜5个);

3.2. 商品价格普遍低于市场价;

3.3. 同类商品选择价格较低商品;

3.4. 跟端午节一切有关连的商品,具体品项请参考如下(红色字体为重点推荐商品):

食 品 类

散装粽子 包装粽子 包装糯米 散装糯米 火腿肠 花生 红
豆

绿 豆 芝 麻 五香粉 花 椒 白砂糖 食盐 红 枣

食用油 麻 油 虾 仁 黄 酒 红 酒 米 酒 鸡 精

糯米酒 甜 酒 啤 酒 红心咸蛋 松花蛋 咸鸭蛋 鸡 蛋

生 鲜 类

五花肉鸡肉牛肉虾肉豆制品汤料紫菜红枣蜜枣豆沙苏打粉。

三、 团购业务

1. 端午节期间送礼的顾客比较繁多，对当地的政府部门及工会提前进行拜访，并表明意向，可增加营销店的销售业绩。
2. 端午节前期**科组织对各区域的客户进行短信派送，并提前祝节日快乐。
3. **店均对顾客资料凡端午节及儿童节生日的小朋友(18岁以下)赠送价值10元左右礼品一份。

营销活动

活动一

活动主题 龙飞凤舞 粽行天下

活动时间□20xx年5月25日5月31日

活动内容：

购物满38元送粽子2个，依次类推，最多限送15个，即需要购物满51元方可赠送15个粽子。

操作事项：

1. 本次活动前5天营销店将所有有关活动物资准备到位，并在门口处放置海报进行宣传。
2. 活动安排在场外进行操作，顾客凭收银小票进行兑换，兑换负责人将顾客换取后的小票进行回收，并将台帐表登记好。

3. 粽子分两种，一种是煮熟的，一种是未熟的，顾客可自行选择。

4. 活动结束后营销店如果采用的是商品即可到总部进行报销处理，（收银小票及顾客登记表）。

费用小计：（略）

活动二

活动主题：**吃(包)

粽显身手

活动时间□20xx年5月31日

活动内容：

凡活动期间，在**商场购物的顾客，无需金额大小，即可在商场服务台报名参与包吃粽子大赛，还有机会获取丰厚的大礼，好机会不容错过。

操作事项：

1. 活动前5天营销店出海报放置在门口处进行宣传，并制作顾客报名表进行登记。（见附表）

2. 活动前一天营销店将奖品及活动期间的需要的物资准备到位。另外**店可选择其中一样(包粽子或吃粽子)。

间为3分钟左右，比赛可分2-3轮进行比赛，并评比出最终的冠军。

4. 包粽子需提前1天准备粽叶子、糯米、绳子、蜜枣、剪刀、盘子、水桶、勺子、围裙、一次性手套、纸巾、秒表器、桌

子。(材料配置：糯米+一般大米+苏打粉)按5：4.5：0.5的比例用水泡24个小时，并按每人半斤进行计算。

5.吃粽子需准备煮熟的粽子(肉粽、蜜枣粽)、秒表器、盘子、水等。

6.活动当天**店可自行制作小横幅悬挂在活动专区处，可增加宣传力度。

7.奖品设置：

一等奖 奖价值80元的礼品一份，或送同等价值礼品一份(牛奶、西瓜、等)。

二等奖 奖价值50元礼品一份，或送同等价值礼品一份。

参与奖 参加的顾客都可获得价值10-5元礼品一份，营销店可自行安排礼品，不做费用考虑。

费用小计：(略)

活动三

活动主题 开心过六一 快乐展才艺

活动时间□20xx年6月1日~20xx年6月5日

活动内容：

凡活动期间年龄在18岁以下的顾客朋友均有机会参与**超市书画大赛，并有机会获得大奖一份，活动结束后取前6名进行现场演示大赛，并再次凭奖。

活动宣传语：亲爱的顾客朋友、小朋友、你们

好，为庆祝六一儿童节的到来，**超市特举行一次绘画大赛，你想将才艺展示给大家看吗？如果想，请赶快到**超市报名吧。

操作事项：

1. 活动前5天**店制作报名登记表，并于活动前2天**店通知顾客将作品提前一天交往**店进行展示。（展示时间6月1日~6月5日）。
2. 评比由**店上交前10名的作品，由**科进行评比，并评比出前三名。
3. 活动前6天营销店出海报在商场门口处进行宣传，增强参与性。
4. **店的营销员收集作品后统一进行展示，**科并进行评比，得出前三名的最佳门店。
5. 第二阶段需跟前6名的顾客做好解释工作，并咨询需要准备那些物资，并按要求准备到位。

6. 奖品设置

一阶段

一等奖 奖价值100元的礼品一份(进价80元左右)

二等奖 奖价值80元的礼品一份（进价50元左右）

三等奖 奖价值60元的礼品一份（进价30元左右）

鼓励奖 凡参与的顾客均送价值10元的礼品一份。

费用小计：（略）

二阶段(选择5家门店进行比赛)

一等奖 奖价值200元的'礼品一份(进价150元左右)

二等奖 奖价值150元的礼品一份(进价100元左右)

三等奖 奖价值100元的礼品一份(进价50元左右)

鼓励奖 奖价值20元的礼品一份 (进价5元左右)

费用小计：(略)