

# 2023年调查类的论文(实用6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

## 调查类的论文篇一

摘要：关于社区业余文化生活情况调查报告，业余文化生活的丰富也是精神文明建设的重要组成部分，动分为次大活动次小活动即每个周末都会有促销活动，这一系列的流程都是不可或缺的。以下是小编整理的3篇最新-社会实践调查报告范文，欢迎参阅！

步入新时代，我们应该大力提倡和谐社会，然而我觉得和谐社会的前提不仅是有丰富的物质生活而且还应有充裕的文化生活，这才足以显示我们民族的活力。业余文化生活在很大程度上反映出我们精神文明建设的情况，为全面了解社会居民的精神文明建设情况，我于今年暑假进行了关于我县居民业余生活状况的调查，主要调查的对象为我所在社区——光明社区的学生、农民、企事业工作人员、个体经营者及老年人等，调查他们业余文化生活状况。

### 一、社会调查过程

#### 1. 目的和意义

改革开放20多年来，我县经济有了长足发展，但居民业余文化生活发展缓慢，在全面建设小康社会，和谐社会的发展阶段，新的形势和任务对不断满足人民群众的精神文化生活需求提出了更高要求，我想我能通过这次对居民业余文化生活

的调查能更深刻了解居民业余生活状况，同时就如何改善业余文化生活做出思考。对于构建和谐和谐社会也具有重要意义。

## 2. 调查过程

具体样本为小学、初中、高中生等未成年人13人；成年人21人，根据他们的职业构成再分类做调查；老年人5人，同为退休人员。

然后从7月17号开始进行调查工作。小学生假期时间较长，家人不放心孩子贪玩多数都让参加了一些培训班，比较绘画，音乐之类的班。在问到几个初中学生的时候，他们的业余生活显得要丰富的多，除了有些时候要补课外剩下的时间也很充足，就用来上网，体育运动，看电视等。而高中生几乎都是在家长或者老师的要求下利用假期时间补课。在问到开学时的课余生活如何时，他们几乎都是用在了学习上，没有什么业余文化生活，有的偶尔会听音乐之类的。我的表弟现在读高三，我较多的对他进行了访问，他有点叫苦不堪的说“我的课余时间不是被老师占用就是被家长占用，不但没收了课外书而且连听歌也受限制，更别提看电视了，以前最喜欢踢球，可自从上高三以来几乎就没碰过球。”还有一些在外读书的大学生，多数人都选择了上网，很少外出活动，不过也有的会选择外出旅游，现在也在变成一种时尚。

现在正处于务农的清闲季节，我在接下来的三天对我们社区的一些种地养殖的成年人进行了调查，他们几乎很少看书读报，很多清闲的时间都用在了看电视，或者打打牌之类的休闲活动上了。不过听两三个阿姨说他们每天早晨会在森林公园的小广场上跳舞，扭秧歌，练太极，那些天我们这过庙会的时候他们还自己组织的进行了秧歌节目。剩下的时间也是比较悠闲的。

接下来的两天我对几个小商贩即个体经营者做了调查，他们平日里相对要忙一些，有时候买卖还是比较繁忙的，不过业

余时间也不少，在问到他们业余生活状况的时候，大家的回答都是打麻将打牌，那天我去一家小超市采访的时候他们还正和几个朋友打牌呢。

七月十九号我开始按照计划对我的一位书法老师做了访问，那天下午我第一次来到了小时候教过我书法的靳文生老师家里，已经有几年没见老先生了，不过老师还是那么精神焕发，见到我也很开心。今年68岁的靳文生老师却有着一颗年轻的心，以前记得靳老师就喜欢收藏，也很舍得花钱。如今他已经退休7年了，走进他的房间，首先映入眼帘的就是四面墙壁上挂满的根雕奖状以及著名艺术家和老人的合影留念。“我很保守，不会把钱花在前卫的消费上”，谈起自己的收藏，靳老师一脸的得意，“但我喜欢根雕，也喜欢收藏硅化木、奇石。在这上面我可比年轻人舍得花钱。”靳老师每月消费的90%都集中在收藏艺术品上。花大价钱，为自己的爱好买单，这似乎是老年人一种新的时尚生活。同时对其他几位老人的访问也很成功，老人们更多的业余生活是用在了锻炼身体上。

在我看来老人们在业余文化生活中似乎比年轻人要丰富，而且他们也更懂得珍惜和利用时间来享受生活。

## 二、社会调查结果与分析

### 1. 调查统计

通过青少年的调查结果显示，看电视占有的比率为93.33%，上网占60%，运动占73.33%，听音乐占86.67%，看课外读物占53.33%。

对成年人的调查结果为，看电视占60%，看书报杂志的占45%，听音乐的占55%，运动健身的占30%，上网的为30%，打牌的占45%。

对老年人的调查结果统计显示，看电视占50%，看书报占80%，

运动健身占90%，打牌占40%，扭秧歌占60%，下棋占40%，跳舞占50%。

相对来说居民主要的业余生活有看电视，打麻将，打牌，上网，体育运动这几种，其他活动较少，相对的较为单调。

## 2分析与评价

通过对未成年人业余文化生活状况调查结果的分析，可以看出，无论是家长还是社会都很重视未成年人的业余文化生活，努力丰富未成年人的业余文化生活，除了高中生学习紧张外未成年人的业余文化相对来说还算丰富。成年人的活动较为单调，主要就是把业余时间用在了简单的休闲娱乐上。然而老年人的活动似乎比较丰富多彩，经常会参加一些老人们自己组织的活动，跳舞啦搞收藏啦锻炼啦等等。

虽然调查人数有限，但通过数据我们可以看到存在的问题。我们这的业余文化场所不多，孩子的业余文化生活中看电视、上网的人数的比例较大，比较单调同时孩子很容易通过网络感染不良思想；通过数据比例还可看出随着年级的增高，未成年人的业余时间越少，文化生活越单调。社区对居民业余生活奉献不够，设施和号召不够。从根本来说还是资金不到位的问题。而老年人为居民业余文化做了不小的贡献，但活动的内容和形式欠新颖，吸引不到青少年和成年人参加。文化是一个民族得以传承的血脉之一，而公众的文化生活是一个民族传成的载体。业余文化生活的丰富也是精神文明建设的重要组成部分。精神文明重在建设，反映了社会主义现代化建设的客观要求，也体现了社会主义精神文明自身发展的内在规律，而且贵在坚持，讲究实效。通过对居民的业余文化生活的调查，可以看到精神文明建设取得的成果，同时也可找到不足，明确了今后的发展方向。

## 三、具体问题的解决方法

面对青少年业余文化生活不够丰富这种情况,我们要让孩子参加一些社会实践,打开他们的视野,增长他们的社会经验。图书馆、博物馆、文化馆、青少年活动中心等公共文化设施是文化事业发展的必要条件,是传播社会主义精神文明的主要阵地,也是青少年在校外增长知识、陶冶情操的场所。面对现状,要加快这方面建设。多位成年人和老年人修建一些健身场所,为精神文明建设多做贡献。

精神文明是人们改造客观世界和主观世界过程中所创造的一切精神产品的总和,它表现为教育、科学、文化知识的发达和人们思想道德水平的提高。精神文明建设搞不好也会影响社会主义建设,而居民业余文化生活也是精神文明建设的一部分。丰富青少年业余文化生活是预防和减少犯罪,维护社会稳定的需要,是创造有利于未成年人健康成长的社会环境,促进社会主义精神文明建设的需要。搞好社区文化娱乐活动,可以大大提高市民的文明素质,有利于邻里和睦、社会稳定。社区是城市的细胞,搞好社区文化娱乐活动是提高城市文明程度的标志。

#### 四、总结

重要思想有了更全面的理解,邓小平理论和“三个代表”重要思想是我们党的根本指导思想,是社会主义文明建设的灵魂,精神文明建设的根本目标是培养有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人,而搞好业余文化是精神文明建设的重要内容,是社会文明进步的标志。这次调查使我对所学知识有了再认识,很大程度上提高了个人觉悟。

## 调查类的论文篇二

工业化进程的不断加快,带动了社会生产力水平的提高,对于电力的需求也随之增大,推动了电力行业的快速发展。电力工程本身存在着较高的安全风险,做好施工现场的安全生产管理,是确保工程顺利实施的基础和前提,对于施工企业

而言，应该立足电力工程施工现场的具体情况，制定切实有效的安全生产管理策略，保证电力工程的施工质量。

## 1 电力工程施工现场安全生产管理的重要性

电力工程施工过程中，存在着大量的安全隐患，如高空坠落、触电等，这些安全隐患的存在使得施工人员稍有不慎就可能引发安全事故，造成严重后果。尤其是最近几年，电力工程施工企业没有对相应的安全职责进行明确划分，也没有落实安全生产管理工作，导致电力工程施工安全事故时有发生。对此，在进行电力工程施工时，必须切实做好施工现场的安全生产管理工作，对各种施工设备进行管理，对施工人员的行为进行规范。通过安全生产管理，可以有效保证电力工程的施工质量和施工安全，从根本上对施工单位以及电力企业的安全管理机制进行健全和完善，对安全施工技术和安全管理技术进行有效的贯彻落实，从而提升电力企业的整体竞争力和管理水平，推动我国电力事业的稳步发展[1]。

## 2 电力工程施工现场安全生产管理策略

### 2.1 提高安全意识

安全意识的提高是确保施工安全的核心所在，应该认识到，电力工程的建设需要全体施工人员的共同参与，其本身的安全生产意识直接影响着安全生产管理的整体水平和成效。因此，施工企业必须重视对于现场施工人员和管理人员安全意识的培养，引导其树立安全意识和责任意识，树立对工作认真负责的态度。同时，可以对激励机制和竞争机制进行完善，增强施工人员的危机意识，使得其能够主动参与相关培训，提升自身的综合素质以及安全生产意识。

### 2.2 完善保障体系

电力工程的施工时多工种同时作业的，施工现场的管理相对

繁琐，在这种情况下，从安全生产方面考虑，就需要对安全保障体系进行完善。具体来讲，施工现场安全保障体系需要遵循一些基本的指导思想，如预防为主、封闭管理、把握重点、有始有终等，确保在现场施工的过程中，能够严格依照相关安全标准和法律法规进行。在安全保障体系确立并且完善后，必须保证其可以得到有效的贯彻落实，上至项目经理，下到施工人员，都必须熟悉保障依稀的内容，从全局角度着手，将传统单一的物资管理拓展到对于人员、资金、物资等的全方位管理和防护，将事后处理转变为事前预防和事中控制，充分体现预防为主，防治结合的原则。同时，应该对安全管理的职责进行落实，明确各级部门和相关人员的权限，强化节点管理，进一步提升安全防护措施的针对性。

## 2.3 落实责任制度

安全管理责任制度是保证电力工程施工有序进行的关键所在，也是必须得到重视的问题。施工企业应该立足实际，构建相应的施工安全管理责任制度，经分析论证和完善后，确保其能够得到有效的贯彻落实，为安全生产管理提供必要的支持和保障。对于管理人员而言，必须关注细节问题，做好施工安全相关的防范工作，针对施工现场可能存在的安全隐患，采取切实可行的应对和处理措施。同时，必须对国家相关安全生产标准进行严格执行，遵循相应的规章制度，为电力工程的施工提供指导。对于施工企业本身而言，应该结合电力工程现场施工的特点，制定具有针对性的安全管理责任制度，确保其能够落实到具体的岗位和个人，对电力工程安全施工的权责进行规范，发挥其应有价值[2]。

## 2.4 强化风险管控

风险管控同样是安全生产管理中的关键性内容，也是至关重要的内容，其直接关系到施工人员的人身安全，关系着电力工程施工的顺利展开。一方面，应该强化对于危险点的分析和管控，尽可能做到防患于未然。在施工环节，必须将危险

点的查找工作贯穿全过程，做好分析处理，编制出完善的施工现场危险点清单，针对清单上的每一个危险点，都必须制定合理有效的预防和管控措施，通过疏导、隔离、消除的方式，对其进行处理，将安全事故发生的几率降到最低；另一方面，应该加强对于重点项目的管控，消除其中潜在的安全隐患，制定重特大安全事故应急处理预案，定期开展事故应急演练，确保现场工作人员在发生安全事故时，能够做出正确的反应，将事故的危害和影响控制到最低。

## 2.5 注重监督考核

应该认识到，无论安全管理模式多么健全，安全保障体系多么完善，如果不能得到有效的贯彻落实，只能沦为一纸空文，必须通过有效的监督考核，及时发现其中存在的问题，保证良好的管理效果。在构建监督体系时，应该确保其层次性和方向性，保证每一个监督部门都具备独立的监督任务，做到各司其职。一旦发现存在违规违章操作的行为，必须进行严肃处理，限期整改，整改期间不能继续施工。另外，监督部门应该强化人员队伍建设，提升其专业技能和职业操守，确保其在开展监督工作时，能够做到公平公正[3]。

## 3 结语

对于电力施工企业而言，想要确保电力工程的施工安全，就必须做好施工现场的安全生产管理，提升安全意识，完善保障体系，落实责任制度，强化风险管控，结合有效的监督管理和考核，全面高安全生产管理的效果，推动电力工程施工的顺利进行。

作者:李斌单位:国网福建霞浦县供电有限公司

参考文献:

[1]任建军. 简述电力工程施工现场安全生产管理[j].内蒙古科

## 调查类的论文篇三

摘要：本文通过对贵州省药品生产企业营销工作现状的研究，分析了营销方面存在的问题，并提出相应的对策，以适合当前形势下相关政策的策略，为贵州省药品生产企业在医改新政下的营销决策，提供依据和参考。

关键词：药品生产企业；营销；集中采购平台；存在的问题

目前贵州省医药产业发展迅速，已成为贵州省的支柱产业之一。自中央发布新医改政策以后，贵州省陆续出台了《贵州省深化医药卫生体制改革近期重点实施方案》、《贵州省建立国家基本药物制度实施方案》等相关政策。随着药品集中采购、基本药物等制度的实行，药品市场环境正在发生改变。营销是现代企业经营中一步必不可少的环节，因为它充当着生产部门与市场之间的纽带。在复杂多变的市场中，营销决策制定、营销决策实行的好坏将左右一个企业的发展前景。因此，为使贵州省药品生产企业适应新的药品市场环境，把握贵州省药品生产企业营销现状，并为企业提供相应的营销策略建议已迫在眉睫。

### 1 贵州省医药生产企业营销现状分析

本次问卷调查以贵州省九江市、州、地的所有药品生产企业139家为调查总体，进行分层抽样，共发出问卷75份，收回问卷57份，问卷回收率为76%，对收回问卷数据资料，进行处理分析，其结果如下。

#### 1.1 贵州省医药生产企业营销现状

1.1.1 药品集中采购平台利用率较低，配送环节存在问题 从贵州药品生产企业对药品集中采购平台的使用情况看，仍有

23%的生产企业从未使用过该平台，这其中有84.6%的企业生产的是非基本药物，政策规定公共医疗机构的药品采购必须通过省级人民政府组织的药品集中采购平台进行采购，这样做等于主动放弃了公共医疗机构所代表的巨大市场份额。同时，我们还注意到，即使是已参与药品集中采购平台的企业对平台的使用也不够重视。20xx年使用该平台的企业中，超过50%的企业使用次数不到10次，频率过低，更有18.18%的企业不为中标采取任何手段。另外，药品生产企业在集中采购平台上中标后的配送工作也暴露出一些问题，绝大多数药品生产企业是委托药品经营企业进行配送，18%的企业选择大型药品经营公司进行配送，8%的企业选择中小型药品经营公司配送，74%的企业配送无固定类型的药品经营企业。在每次配送选择的药品经营企业的数量上，22%的企业每次配送选择的药品经营企业在2~3家。78%的企业配送选择的药品经营企业数量视情况而定。可见配送选择的药品经营企业的规模和数量大多不固定，而且其中还有不少是规模和实力较弱的中小型企业，因此药品配送过程中的药品损耗、药品质量控制、药品送达等环节就会出现问题。

1.1.2 营销部门缺乏高层次专业人才，营销团队构成不合理  
药品是特殊商品，其营销手段、营销决策和其他行业有较大差别，药品营销需要的是具备营销知识，医药知识，相关医药法规知识的复合型专业人才。只有具备这些条件的高素质人才组成的营销团队才能为企业统筹规划，制定合理的营销决策。但目前据调查显示，贵州省药品生产企业营销部门具有硕士及硕士以上学历者所占比例不到1%。另外，营销团队中还存在着42%的员工基本无营销经验，37%的营销人员原来是从事药品生产的技术人员，26%的营销人员是从其他行业转行过来的营销人员。由此我们可以看到，贵州省药品生产企业中充斥着缺乏营销经验或原来从未接触过药品的转业人员，这就造成了营销活动效率低下，营销人员在营销活动中无法满足激烈的市场竞争需要。

1.1.3 企业经营观念落后影响营销活动的开展 贵州省药品生

产企业中有 56%的企业完全交由药品经营企业开展营销，同时有53%的企业从未对医疗机构进行过药品宣传，另外还有 18.18%的企业在药品集中采购平台招标过程中无所作为。再结合之前提到过的关于不重视基本药物市场以及营销部门、团队构建滞后的情况，可以看到在营销观念上，贵州省药品生产企业表现出相对落后的状态。

当今国际社会所公认的营销观念是“以消费者和社会需求为中心”的市场营销观念和社会营销观念，而大多数贵州省药品生产企业的营销观念还停留在“以生产为中心”的生产观念上。长此以往，必将被那些拥有先进营销观念，懂得如何才能满足市场需求的企业抢占市场空间，最终面临被市场淘汰的风险。

1.1.4 企业销售终端、渠道规划不合理 贵州省药品生产企业的销售渠道主要以医药批发企业、区级以上医疗机构、医药连锁零售企业为主，分别占到 79%、58%和 54%。其中48%的企业未进入社区卫生服务中心、乡镇卫生院等基层医疗机构市场。其原因主要是同类产品较多，基层医疗市场竞争激烈；医药企业销售能力有限，难以保证盈利。另外有 39%的企业销售范围未覆盖农村市场，且其中仍有50%的企业根本未打算进入农村市场。目前，进驻农村市场普遍存在三大难点：农村交通、信息不畅，企业销售网络覆盖成本较高，管理困难；农村地广人稀，销售战线过长，销售人员培养困难；农村收入增长缓慢，购买力较低，较倾向于价格低廉的药物。

终端和渠道规划的不合理造成了贵州省药品生产企业的销售渠道过于集中，同质化产品较多，企业忙于激烈的市场竞争，为了取得订单不断压低价格，减少利润，没有足够的资金和精力开拓新的市场，进行新产品研发，从而无法进入产品选择匮乏、潜力巨大的基层医疗市场和农村市场。

## 2 对策及建议

## 2.1 积极参与药品集中采购平台的使用，并对药品配送进行管理

企业应积极参与药品集中采购平台的使用，已参与的企业应提高参与频率。同时可组建专门的团队负责药品集中采购平台竞标相关的事宜，如为确保中标进行各项基本准备，设置有效的竞标策略，对相关部门和专家进行公关等。另外还需要加强药品配送的规范化管理，为了确保安全、有效的药品能及时送达，应对选择配送的药品经营企业的配送过程进行监管，在企业有能力的情况下自行组建药品配送部门。

## 2.2 增强企业自身吸引力，构建成熟的营销团队企业

应制定灵活多样的人才激励机制和管理措施，并与各大医药类高校建立长期合作关系，吸引更多专业的药品营销人才，确保相关专业人才的资源储备，建设一支既掌握药学知识，又有营销管理能力的高端人才队伍。另外，企业还应为营销人才提供更多的专业培训、定期进修、继续教育、学术交流等多种形式提高营销团队整体的素质和业务水平。

## 2.3 改变观念，正视兼并重组

贵州省各药品生产企业有必要重新审视营销在现代企业发展中的作用，改变旧有的、被动的生产观念，积极了解市场对各类药品的需求，消费者的选择偏好，建立一套合理的生产——销售——反馈机制帮助企业更加适应市场的变化。另外改变对兼并重组消极的看法，有计划的选择合适的兼并重组企业，完成企业各项资源的优化整合。这样不但能够扩大企业生产规模，降低生产成本，还能拥有充足的资金，从而在更加广阔的市场上开展营销活动，同时也可使贵州省药品生产企业在创新能力和技术水平上得到进一步巩固。

## 2.4 合理设置销售渠道和终端企业应根据自身药品特点，设置适合的销售终端和销售渠道，配合相应的营销组合措施。

从贵州省医药市场发展的前景来看，在基层医疗机构市场和农村市场高速发展的态势下，企业应把握机遇，积极在原来渠道上推进各层分销体系的构建，逐步打造出多层次、多环节和可管控的商务渠道，并使渠道与终端形成相辅相成的有机整体，在营销组合策略中发挥最佳的通路作用，并最终达到利润最大化。

## 2.5 合理利用优势进行营销

2.5.1 合理利用贵州民族药在全国市场中的品牌效应，并根据不同地区、不同市场的特点采取灵活多变的营销组合策略，则无论是政府公关还是药品集中采购平台的使用上，贵州省药品生产企业都能得到事半功倍的效果。其次，充分发挥独家品种基本药物所具有的巨大竞争力，这样在营销过程中企业才能获得更大的优势。

2.5.2 针对目前蓬勃发展的农村医药市场，设置人员对企业现有产品进行梳理、分类和组合形成系统规划的农村医药产品策略。同时根据新医改相关政策和态势，积极推进已有产品的基本药物报批。

2.5.3 立足根本 贵州省药品生产企业的根在贵州，企业应在着手建设国内市场的基础上，积极配合贵州省政府对于医疗产业基础设施的建设和基层医疗机构市场、农村市场的开发，形成政企合作的良性循环。如此一来，既获得了与政府的良好合作关系、完善了基础设施，又开拓了市场，为进一步的市场营销活动提供了大量的政府、物资资源，可谓一举三得。

## 调查类的论文篇四

贵州中烟下辖五家卷烟厂，在故有的经营管理模式下，其生产指挥主要针对和关注工厂内部的资源配置与价值链，多点生产模式下资源集成与协同以达到优质、高效、低耗的理念较为欠缺。公司通过对原辅料采购、生产、营销等要素的集

成、管理制度建立和不断优化的流程，在生产协同方面有了较大的改善。问题是基于生产指挥全过程的基础信息在采集、分类、传递、分析、改进等方面缺乏统一的标准规范要求，在很大程度上影响了信息传递的准确性和及时性，约束了生产指挥协同调度能力。产品同质化生产是企业质量保障能力的体现，对生产过程“人、机、料、法”等各环节的控制是其实现的关键。面对各卷烟厂加工设备、工艺路径和产品结构等差异的客观事实，我们必须对标准体系进行统一和优化，加强生产现场标准执行监控，通过标准的统一达成产品品质的统一。基于过程的生产运行管理要求，通过对过程实施有效管理，消除隐患，预防事故的发生。但生产过程现状是大多利用结果的符合性来印证过程管控的精准性，结果无事则万事大吉，而一旦结果失控，无法准确追溯和定位过程失控的因素，导致整改指向不明确，整改措施不到位，甚至出现整改不了了之的情况，导致过程整改驱动乏力，致使管理人员成了“救火队员”，管理体系的运行效率大打折扣。另一方面，重结果轻过程的管理导向，使得标准在生产现场的执行约束力弱化，导致我们对潜在的隐患毫无察觉，甚至麻木不仁，其带来的结果必然是生产过程质量事故的频发，甚至多次出现香料、烟丝和辅料错牌等重大质量事故。生产事故的表象千差万别，但追究其原因，不外乎有以下几个要因：一是权责界定不明确，业务环节出现多头管理、无人负责的情况，其原因是管理规范未体现“谁主管，谁负责”的管理原则；二是标准执行不到位，由于缺乏对生产过程有效的管控措施，导致标准，特别是管理标准对现场作业缺乏应有的约束力；三是由于对基础信息缺乏系统的统计、分析和传递规范，导致信息失真，传递不及时等现象，使得我们不能准确及时的判断生产过程运行状态。

## 2方法与思路

立足于对生产过程精细化管理的需要，结合生产制造体系的管理要素，识别出“生产计划、管理策略，标准体系，管控能力”四个职能战略要素，并提炼出“生产指挥合理，过程

控制精准，管理运行高效，标准执行到位，绩效评价科学”的过程管控评判准则。通过对数据、过程和行为的耦合，建设生产过程数据采集、分析网络，识别异常情况，刚性推动管理流程，将生产过程关键环节运行状态、管理行为的实施结果通过数据或图形实时展现。基于对公司过程管控体系的完善、优化，设立适宜的指标管理体系，对生产过程状态的实时分析和评价，为管理决策提供有效的依据，实现过程和结果“两手抓，两手硬”。

## 2.1 围绕职能战略要素，搭建管控平台

“贵烟上水平”是贵州中烟落实企业核心价值，赢得未来竞争的首要任务，过程管控能力的提升是奠定“贵烟上水平”重大保证和基石。在卷烟制造体系中，以“作业体系精细化、监管到位及时化、管理提升精准化”的策略导向，引导生产制造体系“作业指挥、生产管理、工艺控制”三大业务活动的开展。牢牢抓住“工序”这个计划的最小单位，对具体的工序开始、结束时间，生产资源准备和配送等环节实施监控，以生产计划执行率的精准性来体现计划管理的目标离散度。通过香糖料、烟丝等核心物料的配置比照和精准分析，计划与实际执行结果的比对，反映生产计划的预测能力。针对岗位，以管理流程为依托，以物料的流转为载体，通过数据统计分析和结果的相互印证，及时识别、整改隐患，推动过程管控能力的提升。“不依规矩，不成方圆”，企业的标准体系是企业判定的标准，是企业运行的准则，是企业行为的规范，生产过程管控就是刚性推动标准体系在生产运行过程的落地，通过对异常情况和隐患的控制，保持过程持续提高的自我驱动能力。持续改进是企业的不断改进和完善，管理策略要使其成为一种正常的工作方法和自然的工作习惯。pdca循环控制法是推动企业持续改进的有效管理方法，其核心内容是促进pdca管理环有效运转，要求生产运行的各个环节都应参与到持续改进的活动中来，提升生产运行效率，改善生产运行结果。围绕职能战略要素，建立体现不同层级持续改进对象和改进路径的管理平台模型。根据管理环运行的层面，

分为“业务管理闭环”和“决策管理闭环”两个层级，树立“业务管理闭环”支撑“决策管理闭环”，“决策管理闭环”引导“业务管理闭环”的pdca循环管理思路。

## 2.2 识别关键流程节点，强化过程控制

生产过程是一个动态的过程，其中任何一个环节的波动都会影响最终的产品质量。因此，一套严密的管控体系是必不可少的保障措施。课题组认为，严密的过程管控要从过程数据入手，即建立严密的数据采集网络，设计严密的数据分析模型，制定严密的数据评价规则，从而推动过程管控体系严密的运行。针对具体业务流程，以数据为对象，以行为为目的，识别关键工序、关键指标，以指标体现管理内容，以权重体现管理导向。基于数据采集、统计、分析和评价规范的前提下，依据标准体系，结合工序特性，以数据为输入，建立指标、指标与指标之间、指标与标准之间的数学分析模型，通过模型中预先设计的判定条件，以图表结合的方式直观体现生产过程运行状态，将过程异常波动因素精确识别到工序、批次、指标等过程基础单元。通过对问题的整改，最终达到对行为规范的目的。强化过程控制，首先是强化关键岗位人员所对应的关键流程，对其履职情况进行写实，将岗位责任的结果性指标落实到作业现场、落实到关键环节，将“谁主管、谁负责”的管理原则落实到位。其次是强化日常隐患排查治理，对发现的问题和隐患及时识别梳理、深入分析，督促责任单位有针对性地采取措施，及时加以整改。最后以过程最小单元为对象，充分利用生产运行过程中收集和整理的各种信息，运用整合、比对、分析等手段，实时客观地反映生产过程控制状态。以评价激励体系为推手，不断推动标准及其执行流程进行优化，形成持续提高的自我驱动能力，逐步提高生产控制精度和工艺管理水平。

## 2.3 管控结果日清日结，消除过程隐患

细节决定成败。生产管控重在对管控结果的日清日结，从而

及时发现、消除过程隐患。管控结果的日清日结，就是要工序、班组、车间、工厂各层级，对生产现场每天的生产数据进行及时有效的整理、分析和总结，通过数据的规范管理，确保数据的及时性和准确性，让生产、工艺、质量管理人员可以实时跟踪生产运行状态、掌握指标变化趋势等信息，同时可清晰生产过程数据的追溯路径，确认责任人履职情况。这样才能真正落实管控结果的日清日结。对于日常隐患识别排查，通过建立的分析模型，实现丰富的数据校验和预警功能，实时展示生产过程运行趋势，为过程的预防管控提供可靠的依据。对于识别出的问题会在第一时间给予提示，相关人员根据提示信息，可及时发现过程隐患，进而触发整改流程，积极采取措施消除隐患。

## 2.4 确立过程评判准则，实现持续提高

过程评判准则，应从具体的事、物和流程着手，对生产过程运行结果进行评判，判断要素落实是否到位，识别过程控制短板，寻求系统的改进方向，推动过程的持续提高。在管理模型的指导下，从管理、过程和结果三个维度对生产过程管控水平进行量化评价，直观体现生产过程管控水平，发现和识别生产过程控制短板。以绩效管理、评优活动等手段，触发公司与工厂、工厂与工厂之间对标工作的互动，分层次、多维度的为生产经营决策管理提供信息支撑，为科学、合理地解决生产经营中存在的问题提供诊断依据，使生产经营的管理决策更切合实际，有的放矢。信息化是实现流程固定化、工作规范化、过程痕迹化、分析精准化、考核数据化、决策科学化的必然手段，是全面提升企业精细化管理水平的必经之路。利用信息化技术可以驱动“pd-ca”管理环的高效运转，追踪整改措施的落实情况，通过对问题的整改，使生产过程获取持续提高的驱动能力，降低问题发生的概率，杜绝重特大事故的发生，加速控制方法的优化，推动工作效率的提高，促进组织执行力的提升，实现标准体系及其流程的有效落地。

## 3 结语

生产管理水平的提升，应以基础管理上水平为着眼点，以生产过程管控为主线，结合目标管理、对标管理等工作，建设过程数据采集、数据分析、异常情况识别、问题整改、生产过程评价等核心功能的管理平台，实现数据采集、分析的标准化、过程控制、问题整改的痕迹化管理，生产过程评价的量化管理。生产过程管控应围绕“管什么、控什么”这一核心问题，建立适合企业生产运行的管控模型，通过各环节共同推动管控模型的有效运转，会让生产过程控制更精细、更精准、更及时，一定会让生产经营决策更全面、更客观、更科学。

## 调查类的论文篇五

### 1.1c/s与b/s模式的基本结构

传统c/s模式是一种客户机/服务器的两层结构模式，将表示层和业务逻辑层驻留在客户机端，把数据处理和数据存储放在服务器端。如果将客户机端的业务逻辑层剥离出来，就能形成一种三层的c/s结构。b/s模式是随着internet技术的发展而兴起的一种网络结构模式，其以web技术为基本支撑，将传统c/s模式中的服务器分解为web服务器和数据库服务器，从而构成了一个包括客户端、web服务器和数据库服务器的3层结构体系。

### 1.2c/s与b/s模式比较

c/s模式面向的客户群比较固定，对数据的存取速度快，适用于大量数据的交互，且其安全性策略强。但c/s模式在升级维护方面需要付出很大的代价，每一次的系统升级都需要所有的客户机重新安装，且需针对不同的操作系统开发出不同的软件版本，对系统的兼容性较差。b/s模式面向的群体分散度高，只需通过web服务器调用不同处理程序响应请求即可。由于所有的客户端只是浏览器，不需要做任何维护，每次对

程序的更新升级只需要重新在服务器上发布，且其操作界面基本风格也与一般上网方式一样，不需要对使用者进行过多的培训，操作简单方便。将c/s与b/s模式结合起来运用到系统中，能避开其各自的缺点，充分发挥其优点。这种混合模式既能保证数据传送的高效和安全，又能充分利用硬件资源，减少系统维护成本，同时还可满足生产现场的实际需要，也可满足各级管理部门依据生产信息制定决策和发布消息的需要。

## 2系统分析

### 2.1系统工作流程

机务段生产管理系统是一个集机车的运用、整备和检修为一体的管理系统，其主要包括机车运用管理系统、机车整备生产管理系统和机车检修生产管理系统。根据机车检修计划和机车分类管理信息来判断机车入段后是进入整备场还是检修库，进入整备场的机车在完成所有整备过程后会发放出场合格证，之后机车就能投入到下一次的运用中。若机车进入检修库，则需要进行所有的检修流程，直到检修完成，机车交验并出检修库。

### 2.2模式使用区域分析

机车运用管理系统是整个系统的核心部分，控制着整个机务段的生产秩序。运用管理系统掌握着机车的状态信息，其数据处理量大，信息交互频繁，使用范围单一，应用客户固定。综合这些因素，将运用管理系统中管理机车状态信息和动态信息模块的使用模式确定为c/s模式。在机车整备和机车检修管理系统中，一些基本数据采集点较多且地域分布较广的模块采用b/s模式，基本数据采集量大、采集点单一、集中的模块采用c/s模式。将这两种模式结合，发挥其各自的优势，使系统运行更加安全、稳定和高效。

## 2.3 系统功能

生产管理系统可以为机务段管理决策层提供图形化的实时机车运用、整备和检修等信息，通过相应的分析模块，可生成一些直观的图形报表。此外，业务决策系统还可以为领导的各项决策及时下发和即时传送提供技术支持，保证相关部门在第一时接收。生产管理系统通过信息共享平台，可以与机车运用管理系统、机车整备生产管理系统机车检修生产管理系统的信息实现共享和互换。机车运用管理系统、机车整备生产管理系统和机车检修生产管理系统分别将机车运行状态、机车计划、机车整备信息、机车整备情况、机车检修信息和机车检修情况等发送至信息共享平台。获取生产管理系统信息共享平台中的相应数据并进行处理，将处理结果提供给决策层，方便其实时了解机车状态。同时，通过生产管理系统，管理决策层的各项决策也可以经信息共享平台发送至相关部门。

## 3 系统设计与实现

### 3.1 系统设计

机务段生产管理系统采用三层c/s与b/s结构，把生产信息平台按功能划分为表示层、功能层和数据层，分别放置在客户端、应用服务器端和数据服务器端。三层结构将业务逻辑单独剥离出来，置于应用服务器上，使整个系统的逻辑结构更加清晰。同时，通过业务层将表示层和数据层相隔离，避免了用户与数据库的直接作用，有效地提高了系统数据信息的安全性。在功能层，又将系统分为3个层次，即决策层、职能部门和生产作业部门。决策层根据职能部门和生产作业部门反馈的信息，向职能部门和生产作业部门做出相应的指令。职能部门接到决策层管理者的指令后，向生产作业部门下达技术文件等作业标准，并把生产作业部门反馈的信息整理后反馈给决策层，为其下个决策提供事实依据。生产管理系统的3个主要子系统的组成模块如下：

(1) 机车运用管理系统。机车运用管理系统主要由机车运用安全系统、机车行车安全信息系统和远程诊断与监控系统3个子系统构成，如图5所示。这3个子系统共同工作，可及时准确掌握在途运行机车和非在途运行机车的主要机车信息，为机务段对机车运用、整备、检修等作业进行合理安排提供支持，便于提高机车使用寿命，降低机车故障率，保证机车处于最佳状态。由于这3个子系统中的大部分功能已经在现有机务段相关系统中使用，因此只需将大部分功能接入到新开发的生产管理系统中，使其在网页模式下显示即可。在新开发的机车运用管理系统中，主要开发了机车分类管理模块，提供机车状态信息和机车动态信息。该模块的应用部门单一，地点固定，且要求数据安全性高，故采用c/s模式。但对其机车状态信息和机车动态信息的显示查询功能采用b/s模式开发，可供全段人员查询。

(2) 机车整备生产管理系统。机车整备生产管理系统主要由机车整备调度管理系统、机车活件提报系统、轮对及受电弓检测系统和日常整备分析系统4个子系统构成，如图6所示。这4个子系统相互支持、相互依赖，对机车日常整备作业实行流程化控制，为机车整备作业提供强有力的信息支持。由于机务段现有5个不同的整备场，因此机车整备调度管理系统需要在不同整备场使用，且各整备场之间相距很远，不方便客户端软件的安装，应使用b/s模式开发。对机车活件提报系统、轮对及受电弓检测系统的录入采用c/s模式开发，对其查询功能采用b/s模式开发。日常整备分析系统主要负责对收集的各种整备信息进行分析，将分析结果以图表的形式呈现出来，对其功能开发采用b/s模式。

(3) 机车检修生产管理系统。机车检修生产管理系统的主要功能是实现检测过程的规范化管理，同时实现检修信息与其他相关部门的共享，其主要包括机车检修计划管理系统、机车检修调度管理系统、检修生产组织管理系统、机车探伤管理系统、油水化验管理系统、顶轮检测管理系统、机统一28

管理系统和“合”字验收管理系统，如图7所示。机车检修计划管理系统和机车检修调度管理系统采用b/s模式开发，以方便各检修作业库实时了解机车检修动态，安排各自的检修作业。对检修生产组织管理系统中5个分系统的录入全部采用c/s模式开发，对其查询功能全部采用b/s模式。这样能有效管理数据采集源，实现数据的安全性，同时也能为上层领导决策提供方便。

### 3.2 系统实现

(1) 系统实现关键技术。所述的混合式系统在使用过程中数据操作频繁，且数据交换量大，这对整个系统的运行速度提出了挑战。在数据处理过程中，采用ado作为应用服务器访问到数据库服务器的“桥”，能较好地解决上述问题，提高系统运行效率。

(2) 系统实现过程。根据机务段生产管理系统采用的c/s与b/s混合模式构架，将系统结构分为客户端、应用服务器和数据服务器3层结构模式。在c/s模式下，客户端将用户输入数据提交到中间层服务器，中间层服务器接收到输入数据并寻找到相应的应用程序进行处理，通过ado连接数据库服务器，数据库收到请求后执行相应的sql语句，将处理结果返回到中间层服务器，中间层服务器再经internet把结果传回客户端显示。在b/s模式下，用户端的浏览器可以将ht-ml代码转化为具有一定交互功能的网页，允许在网页上输入信息，提交后台程序处理。浏览器以超文本形式向web服务器提出访问请求，通过url访问web服务器，web服务器在注册库中寻找到相应的服务，调用这些服务来响应相应的请求。如果web服务器还需要访问数据库服务器，则web服务器通过ado连接数据库服务器，数据库执行相应的sql语句并返回结果给web服务器，web服务器生成一串动态的html代码，返回给用户端浏览器显示。在混合模式的生产系统中，机车首先根据机车状态和机车检

修计划，通过c/s模式下的客户端录入机车的基本信息，然后决定机车进入整备场还是检修库，在整备场和检修库中对大部分数据的采集采用c/s模式录入，只对一些需要调度生产的模块采用b/s模式录入，待机车整备或检修完成后，机车即可转入运用状态。对所有基本信息的查询都采用b/s的模式，方便全段各级部门紧密配合，提高工作效率。

## 4结论

基于c/s与b/s混合模式的机务段生产管理系统充分利用两种不同模式的优点，对不同的信息处理和功能模块采用不同的模式方法，为提高机务段的生产效率和管理水平发挥了其应有的作用，也降低了一线生产人员的劳动强度，同时为各级管理者提供了综合查询和决策分析，改善了机务段现行的生产作业方式。

## 调查类的论文篇六

引言段（200字）：

在现代社会中，调查是获取真实信息、解决问题的重要手段之一。我在大学时代参与了一次关于大学生心理压力调查的项目，不仅深入探索了调查过程中的挑战和收获，还体验到了调查对个人成长的积极影响。本文将分享我在这次调查中的体会和心得，探讨调查对于加深对社会现象的认知和培养专业素养的重要性。

主体段一（200字）：认识问题、设定目标

调查前，我们小组首先要明确研究的目标和研究问题，为此我们进行了大量的背景资料研究。通过分析前期调查，我们发现大学生心理压力在不断增加，成为一大隐忧。于是，我们设定了调查大学生心理压力源、影响和应对策略的目标。这个阶段我们也明确了调查的范围和对象，以确保结果的准

确性。

主体段二（200字）：设计调查工具、进行实地调研

为了获得客观准确的数据，我们精心设计了调查问卷，并进行了试调。问卷中涵盖了对心理压力的主观感受、压力来源、应对方法等方面的信息。随后，我们采用了抽样调查的方式，深入不同学院、专业的大学生中开展现场调查。通过询问和面对面交流，我们更好地了解了大学生的真实状态，获得了丰富而有参考价值的数据。

主体段三（200字）：数据分析、结果呈现

调查后，我们花费了大量时间对收集到的数据进行分析和整理。通过统计学方法，我们得出了一些近期大学生心理压力的主要来源和影响因素，并鉴定了不同专业、性别和年级间的差异。同时，我们也发现了一些令人意外的结果，例如社交媒体对心理压力的重要影响。最后，我们通过图表和文本方式将结果直观地呈现出来。这个阶段，让我更加深入了解了数据背后的故事，并学习到了如何将调查结果用简明扼要的方式传递给他人。

主体段四（200字）：心得体会、个人成长

通过这次调查，我不仅加深了对大学生心理压力问题的认识，也学到了许多从理论到实践的调查技巧。首先，我学会了如何制定调查目标，明确调查范围和对象，从而更好地获取准确的数据。其次，我了解到在设计调查问卷时要合理、全面地收集信息，确保问卷的可操作性和客观性。最后，我也学会了如何对数据进行分析 and 呈现，用图表和文本的方式将复杂的结果转化为易于理解的形式。

结论段（200字）：调查不仅是获取信息和解决问题的手段，更是对个人成长和专业素养的有益训练。通过这次调查，我

深入了解了调查的全过程，增加了对社会现象的认知，并提升了自己的调查能力。我相信调查心得体会论文的撰写和分享，能够更好地培养我们的专业素养，为未来的实践提供更有力的准备。无论是作为社会科学研究者还是普通公民，我们都应当重视调查的重要性，用调查研究的眼光丈量世界，为社会进步做出积极的贡献。