

# 河北石家庄 石家庄购房者心态调查报告(汇总5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 河北石家庄篇一

在您的购房动机问题中，47.09%的受访者为首套刚需置业；已有一套住房，改善型需求的受访者占23.92%；选择投资保值的受访者占20.94%；8.05%的受访者暂无购房计划。通过调查结果可见，首套刚需置业仍然在石家庄房地产市场占据绝对地位，楼市调控政策的出台，对这一部分购房者来说，将是一大利好。

五、裕华区成为最多受访者理想购房区域

## 河北石家庄篇二

20xx年9月17日

xxx酒厂

张桂、康明丽

通过对酒厂的参观实习，了解我国酒品（白酒）的生产技术规范，酒品的加工技术规范和相关生产卫生安全控制体系，了解酒品的制作原料及酿造和包装流程，对食品生产环节有感性的认识，了解概况等。

xxx市制酒厂建于xx年，是国家大二型国有企业□xx年xx省轻

工厅命名为全省轻工“综合评价五十强企业”[]xx年、xx年连续两年被省经贸委评为“xx省食品行业优势企业”。是“中国酿酒工业协会”理事厂。

xx年，轻工部任命翟树棠为厂长，袁树田为第一副厂长，在厂内各位领导的带领下[]xxx酒厂以其“优质、诚信、发展”的企业宗旨，“优质诚信，铸造第一庄百年品牌”的经营目标以及“坚定信心、科学决策、开拓创新、实干兴企”的工作方针在众多同行中出类拔萃，受到的广大消费者的青睐。

近几年，该厂致力于产品结构调整工作，走“名牌兴企”道路，基本形成了以第一庄牌系列酒、赵州桥牌系列酒，高中低档并有的产品结构格局。

在场领导高部长的带领下，我们首先进入了该厂的酿酒车间，车间是xx年建造的，当时只有北京、天津和xxx有类似的车间。此车间的独特之处在于它的窗户比一般的房屋高，这是因为在酿造过程中，既不能让室内温度过高，也不能过低，房屋的方位、窗户的朝向都有要求，以保证适当的温度与光照。

该厂的品牌酒：

1. 精品第一庄：该产品的`特点是以浓香型为代表泸窖工艺和酱香型为代表茅台工艺完美地结合在一起，酒度高而不烈，不上头，酒质香气持久，口感绵厚甜爽，有“浓头酱尾”之感，别具风格，是我厂精品之精华，故称“精品第一庄酒”。

2. 赵州桥牌xxx大曲：它是70年代初开发的老产品，年生产能力达万吨。三十年来以其物美价廉、经济实惠的特点而畅销不衰。为适应消费需求，形成了双防伪新xxx大曲酒、精制xxx老窖、精品xxx酒等高、中、低档并有，包装装潢多样化的系列酒。1986年以来，连续五届被评为省消协“信得过产品”，是“xx省轻工产品畅销品牌”。

3. 赵州桥牌黄酒：典型的甜型黄酒，20世纪初落户xxx[]在北方地区久负盛名，并出口日本、东南亚等国家和地区[]xx年被评为“xx省名酒”[]xx年被评为“轻工部优质产品”，并获“中国食品十年优秀成果奖”。

白酒的分类：按酿酒原料分，可分为粮食白酒和带用原料白酒；按生产方式分，可分为固态酒、半固态酒和液态酒；按糖化发酵剂分，可分为大曲、小曲和麸曲；按香型分，可分为浓香型、酱香型、清香型、米香型和其他香型。白酒的分类如此之多，要想酿出好酒就更需要技术和经验了。

白酒的品评，分三步：看色、闻香和品味。一般对品酒师的要求很高，因为每种酒都包含了酸甜苦辣涩五种滋味，进而品尝过程就相当的精细和辛苦了。

高部长还向我们介绍了健康饮酒的方式，如不要酗酒，不要吃西药后喝酒等。

以上的介绍使我们对白酒有了初步的认识，之后高部长就向我们介绍了详细的酿酒程序。一般酿酒的原料要在2米多长，1米多宽，1米多深的发酵池内发酵。发酵池用砖砌，用30公分的竹签将泥挂住，所用的泥都是粘性高、含铁少的红胶泥或黄胶泥，经风干、发酵、保存后使用。发酵期为45天，池内有四层，称“四甑”即四锅。触壁的酒料称作酒杯，发酵后在甑中流酒（中间流出的酒品质最佳）。再经排酸等工序，酿造过程即成。

其次我们参观了该厂的质检科。这里有测量醇酸脂的气象测谱仪。据高部长所说，当时在xx省只有一台，而xxx酒厂所配备的仪器全都是最先进的，也正是检验设备的先进和精密，才使得该酒厂的酒质有了保证。

之后我们来到了包装车间，包装的每一道工序都在有条不紊的进行着。大体流程为：洗瓶、灌装、压盖、盖胶帽、喷码、

贴商标、装箱，浏览了整条流水线，我们体会到了酒品的整体出场过程，看到了白酒在短时间内便成箱累放，真的感受到了技术的震撼。

最后我们来到了酒库门口，由于进入酒库是要进行全面消毒的，因此我们只是在门口进行了参观。酒库内整齐的排列着写有不同的人名字的酒缸，内装有不同类别的酒。缸重600余斤，缸对缸放于地上储存，此为原酒，在经历一个“醇-醛-酸”的缓慢的化学变化之后，就基本完成了。

高部长说生产技术人员在厂内一定要严格遵守场内规定，而在制定厂内标准时一定要高于国家标准，这样才能保证生产的各个环节达到万无一失。

通过半天的参观实习，我对该酒厂的产品品牌、产品的生产工艺、各阶段的操作流程以及酒厂内酒品的生产操作规程和产品检验有了初步的认识，扩展了知识面，对现今白酒企业的发展有了初步的了解，能够运用所学过的知识分析在参观过的问题，也为以后学习新的专业知识打下了基础。我知道所学的知识都是为以后的实践打基础，只有理论联系实际才能解决实际的问题，因此这次在实习中获得的应用性经验会知道我以后的学习，成为我对自己专业探究的一块铺路石。

## 河北石家庄篇三

这份报告基于189个城市+20万用户开展的调查，他们公布了一些你值得掌握的购房者数据：

### 1、对于房价，看跌的人多于看涨的人

一线城市调查者中，43.2%的人认为房价会下跌，比看涨的人高出8.5%；二线城市看跌的人比看涨的人多6.1%；三四线城市看跌的人更是比看涨的人远远高出30.8%，消费者信心明显不足。

## 2、房产信息获取的主要渠道是网络

买房人对网络信息的依赖度远远高于其他，超过80%的受访者通过互联网和移动互联网获取房产信息，而户外广告、报纸和朋友推荐这样的传统方式占到20%左右，在规模越小的城市，户外广告相对管用。但使用移动互联网查看房产信息仍然不是主流，只有3成的调查者平时会用手机找房。

## 3、一居室的需求越来越小

随着各地限购政策的放开和后续政策的逐步释放，使得基本功能很难完备的一居室需求很低，不管在一线、二线以及三四线城市，一居室的需求占比都不足3%，二居、三居是需求的主力产品，在三四线城市，三居室则更受欢迎，占比达到了64%。

## 4、人人都爱学区房，学校是最受看重的住宅周边配套设施

## 5、在一线城市，交通便利比其他卖点更容易打动买家

一线城市用户对通勤时间要求最高，93.3%的用户愿意购买通勤时间在60分钟以内的住房，其中有50.5%更是希望能够在30分钟以内，而对于二三线城市的用户来说要求则更为合理一些，31-60分钟的通勤时间是二三线城市大部分住户的接受范围。

## 6、房产金融产品已经有一定的用户基础

房产金融的用户使用率和城市发展水平保持一致，大多数用户对房产金融抱有积极态度，65%以上的用户表示用过或者愿意尝试使用。

## 7、78%+的人愿意尝试互联网家装

38%左右的人看重互联网家装的高性价比，只要价格合适则愿意用；40%左右的人可以尝试，但不能完全在网络上解决；剩下的22%则完全不愿意用。

## 8、智能家居还需要教育用户

还没那么多人爱智能家居，有35%左右的人对智能家居无感，此外还有约19%的人对智能家居不太了解，16%的人认为不过是虚拟概念，不实用，还有5%左右的人对智能家居比较了解，但完全没兴趣。

## 河北石家庄篇四

在“您认为石家庄会出台更加严厉的楼市调控政策”的问题中，有59.54%的受访者选择了会出台。其实自八月份开始，石家庄就已经陆续出台了多个楼市相关条文，从查处违规销售、规范商品房价格等方面加强楼市严查力度，石家庄市主要领导也多次在工作会议上提出加快推进房地产市场专项整治，但是显然效果并不十分明显，也许这也正是为什么会有超过半数的受访者认为石家庄将会出台更为严厉的楼市调控政策。

### 二、石家庄楼市调控政策方向猜想

## 河北石家庄篇五

虽然目前石家庄还未出台新的楼市调控政策，但是新一轮楼市调控大潮的影响已经波及到石家庄。房天下推出石家庄购房者心态大调查，自10月11日上线以来，截止到10月18日，短短七天时间就吸引了超过3000组购房者参与，结果显示，近六成的受访者认为石家庄会出台楼市调控政策，近四成选择观望政策、市场走势再决定是否购房。

随着9月30日北京出台《关于促进本市房地产市场平稳健康发

展的若干措施》(俗称“京八条”),短短十来天时间,全国就有二十多个城市密集出台楼市调控政策,随后,中国住房和城乡建设部也公布消息称,将依法严厉查处房地产开发企业发布虚假房源信息和广告等9种不正当经营行为。新一轮全国性的楼市调控政策正在全面铺开。与往年不同,今年“金九银十”期间,调控政策已成市场焦点,对于全国的房地产从业者来说,这必将是一个煎熬的“银十”。

虽然目前石家庄还未出台新的楼市调控政策,但是新一轮楼市调控大潮的影响已经波及到石家庄,这样的形势下,石家庄房天下独家推出石家庄购房者心态大调查,自10月11日上线以来,截止到10月19日,短短八天时间就吸引了超过3000组购房者参与,统计结果显示,近六成的购房者认为石家庄会出台楼市调控政策,近四成购房者选择观望政策、市场走势,再决定是否购房。

一、59.54%受访者认为石家庄会出台楼市调控政策