

2023年创意工作汇报 创意年终工作总结(实用10篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。那么，我们该怎么写总结呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

创意工作汇报 创意年终工作总结篇一

又到年底了，今年是接触网络销售推广工作的第xx年。上个星期xx花时间整理了一下2022年网络客户成交和寄样品次数的客户资料数据。

虽然成交额总的数量不是xx万、xx万。但从成交额增长百分率上看，今年比去年同期增加了xx倍多。2022年寄样次数比起2021年增加了xx%□看到这些数据，真是很高兴！

即便是这样，心里仍然坚定了一个信念、坚持用网络推广加大产品的宣传力度、使2022年网络销售的成绩再上一个新台阶。

根据几年来的`感悟、我认为网络上的客户促使成交的最大因素就是建立信任感。性价比高的产品有很多、客户能找到你、也能找到你的很多有优势的同行。异地客户对于成交缺乏的就是信任感，随着网络化的发展、网络信息化给我们带来了便利的同时、也制造了一些危机，受到网络诈骗的客户也不在少数。所谓一朝被蛇咬、十年怕井绳！

所以，我们在做了为客户提供高效率服务、高性价比产品的同时、也要消除客户与我们供应商之间的顾虑，让客户与我们合作起来放心、开心。

第一次合作卖产品、后续的合作用服务来赢得客户的认同和信赖。在我们喊出诚信经营的同时，也要身体力行，用行动去证明自己的承诺。

一诺千金、赢在执行……我们继续努力!

创意工作汇报 创意年终工作总结篇二

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，通过它可以正确认识以往学习和工作中的优缺点，快快来写一份总结吧。你所见过的总结应该是什么样的？以下是小编精心整理的创意工作总结范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

日子在弹指一挥间就毫无声息的流逝，就在此时需要回头总结之际才猛然间意识到日子的匆匆。今年6月，我来到__的__团队从事美工工作。近6个多月以来，在公司领导以及同事们的支持和帮助下，我较快地适应了工作，在工作中得到了锻炼，学到了很多知识，见识了很多东西，从我个人来说收获无限的。

从整体上体验：在几个月中参与了“聚划算”、“双十一”、“双十二”等促销活动。大概熟悉淘宝商城的`运作流程，从货品到装修到客服到打包到物流，还有售后、店内促销等。但对整体运营的熟悉程度是远远不够的，工作也缺乏整体规划及条理性，这方面是亟待加强的。从细节体验：现在对于店铺装修、广告图、宝贝页面等等的制作都有了一定的经验。

但对于整店整体风格的把握，还有爆款页面的打造，还是有所欠缺的。设计方面一直追求的都是视觉上的美观为重，往往遗忘了做图的目的和重点，这点仍需要再不断参考一些成功例子来学习和改进。进步的空间还很大，仍需继续努力!工作态度体验：_总做事的严谨细致及同事们恪守本分，加班加

点的工作精神是值得我称赞及学习的。由于个人领悟能力有限，很多运营技巧及专业技能未能全面的掌握，这需要本人在新的一年中以一种更踏实虚心的态度来学习，以求突破。

下面我就工作中一些问题，发表一下个人的看法。

(一)产品款式及价格。在新的一年我认为团队应该在产品开发上组织力量，开发出一批款式新颖又有价格优势的产品。

(二)建立协调沟通机制。我认为应该跟供应商或我们华足工厂建立协调沟通机制，以确保在供货时间和质量上得到保证。良好的沟通也可以避免不必要的损失，至少能把损失降到最低，或者将问题扼杀在摇篮之中。不会出现产品有大量瑕疵的情况下仍大批量生产。

(三)建立仓库操作规范流程及进出仓标准，并严格执行。做好没个环节的品控，以出仓产品零瑕疵为目标。

以上是我个人工作上的总结及一些问题粗浅看法。展望20__年，我将在公司领导的决策和带领下，继续努力、扎实工作、务实开拓、奋发进取，不断提升自己的职业技能及素养，与各位同事团结一心，开拓进取。希望杜雅琳在新的一年能扭转局面，取得大发展。

创意工作汇报 创意年终工作总结篇三

时间过得真快，转眼间一年又要过去了，马上新的一年即将到来，在这辞旧迎新之际，首先在此带上我的祝福，祝大家新年快乐！万事如意！

10月我从物控部调到财务这个工作岗位，说实在的虽然在仓库已经工作3年，但对这个新岗位上的工作一点也不熟悉，什么都要从头开始。正是在这个时候，领导们。同事们都耐心

的给我讲解，在遇到问题，遇到困难时帮助我，让我在此后的工作中不断学到新的知识，获得更多的工作经验。在此对领导们。同事们表示我衷心的感谢。

在这个全新的工作环境中，不管是那个环节都要求很高，严谨。缜密。所以在这种情况下，我更要加倍努力，弥补自己的不足，在工作中，不断积累，不断学习，不断总结，不断提高自己，提高工作效率。

俗话说“活到老，学到老”。只有这样，不断学习提高自己的工作能力，才能让自己适应现在的财务工作要求。在来年的工作中，希望领导们。同事们监督我的工作，有不对，做错的，请你们多给我指点，我立刻改正，并牢记于心。在这个全新的工作环境中，大家都是我的导师，希望领导。同事们继续领导指引我。

20xx年的工作已经结束，在即将迎来新的一年中，我会继续不断的努力，严格要求自己，争取把工作做得更好，不辜负大家的期望。

在此祝公司20xx年蛇年龙腾虎跃，业绩更上一层楼。

创意工作汇报 创意年终工作总结篇四

1. 左手刻着我，右手写着你，心中充满爱，当我们掌心相对，心心相印时，所有的人都会看到我爱你。七夕快乐！
2. 十年前想我写信给我；七年前想我呼我；三年前想我打手机给我；两年前想我记得发邮件给我，七夕快乐！
3. 爱不需梁祝化蝶的悲壮，需心有灵犀的默契；爱不需雄飞雌从的追随，需相濡以沫的支持；爱不需山盟海誓的承诺，需默默地关注时常联系。预七夕快乐！

4. 七夕情人节快到了，送你三个情人：一个说要陪你终生，一个说要伴你左右，还有一个想常驻你心中！他们的名字分别叫“健康”“平安”“快乐”！

5. 相思哀愁在心头，念你恋你已好久；趁此佳节表心意，对着银河许誓爱；你愿否做我织女，共同牵手到白头！七夕快乐！

6. 流星落了，那是天哭了；雨水下了，那是思念涨潮了；月亮升了，那是情谊珍藏了；人间的喜鹊飞了，那是七夕就要到了。我的祝福赶在七月初七之前，赶在鹊桥相会前，只是为了提前对你说一声七夕快乐！

7. 天上人间，岁岁年年，今宵团圆，唯愿永远。爱你，只想告诉你，今生不变！

8. 今天是七夕我很想你，你有空出来吃饭吗？晚上老地方见，我等你！

9. 天变、地变，我对你的情不变，上天让你我有缘相见，只想对你说一句爱你直到永远。

10. 七夕节]我却有缘起不灭的憧憬，虽未经桑田沧海的变迁，也不懂得何为永远，但希望这个世间真有永恒，我的心属于你，七夕快乐！

11. 七夕相会，互诉衷肠，千里姻缘，鹊桥相约；花团锦簇，美景交融，五彩云集，幸福绵绵；爱意浓浓，回忆悠悠，相依相伴，白头偕老。愿有情人终成眷属。

12. 守望星空盼星雨，数落星辰许星愿。星空星雨落千粒，星辰星愿现千回。遥祝远朋行安至，笑柔挚心有相知。祝七夕快乐，爱情甜蜜。

13. 一次次的想你，一遍遍的念你，直到视线模糊，直到目光湿润；又逢七夕，远方的你，可否感到我对你的思念，亲爱的，我一直在等着你！

14. 你是风儿我是沙，你是雨儿我是花，你是鱼儿我是叉，你是瓢儿我是瓜，你是湖儿我是虾，你是傻妞我是啥？快快告诉我吧！

15. 相思情人节，相知情人节，我的心每跳一下就想你一次，直到我生命停息，心不再跳动！我爱你！

创意工作汇报 创意年终工作总结篇五

在这学期里，教科室在学校领导的关心指导下，在各部门密切配合下，在全体教师的共同努力下，学校教科研工作顺利开展，取得了一些成绩，也存在着很大的不足，还有很多工作需要去思考、去落实。有些工作的开展不够积极主动，有时工作时有些瞻前顾后，开展工作不够大胆，在今后的工作中教科室将进一步明确自身的职责，树立教科研人员作为研究者、指导者、服务者的新形象，为建立一支高素质的教师队伍，推进我校课程改革作出新的贡献。

凡是过去，皆为序章。20xx学年第一学期教科室坚持“自主树人，和悦化文，质量兴学，特色立校”的办学理念，在校长室的领导下继续贯彻教育科研写在书本中、教育科研写在课堂上、教育科研写在班级里的指导思想，提倡全员科研，人人实践；要出成绩，更出成果；要成长，更要发展；取得了一些成绩，为学校工作锦上添花。

1. 学校荣获xx市第八届教育科研先进集体。xxx省20xx-20xx年重视科研先进单位。

2. 组织教师xx市第十三届新课程论文大赛，陈正洪等老师的论文获得一等奖。陈新中等老师的论文获得二等奖。xx省义务教

育农村分会论文3篇获一等奖，5篇获得三等奖。共计论文获奖35篇。

3. 省市县级课题如期结题。今年的课题数量多，在结题过程中，教科室组织人员对每个课题进行了写作指导。傅小卫、陈正洪等两个课题获得xx市一、二等奖。在质量、数量上均有了突破，创历史最高水平。

年省市县级课题申报由于学校重视，目前立项的有市级3个，县级上交10多个，还未下文。

5. 编印了20xx年获县一等奖以上论文集。

6. 按照人均2册的要求，今年新增图书4492册。图书馆管理与借阅工作多次得到好评。学校被评为省课外阅读先进集体。

7. 班级图书架进行了使用情况的检查。多数班级不但能有效使用班级书架，而且还能美化书架。

8. 组织了暑假读后感评比推荐活动。学生共有2人获得xx县一等奖。全校在各级各类作文比赛中，有127人次获奖。包括新作文天地在内各处发表的文章达1人次。

9. 文学社有组织有计划地正常开展文学活动。

创意工作汇报 创意年终工作总结篇六

其实婚姻不过是爱情的坟墓，只能说明结婚对象你未深爱。

假如有一天姐变不再矜持，请告诉别人，姐淑女过。

每一次我心情不好的时候，就会拿大耳光子伺候我男朋友。

你对我的好本小姐一直都记着呢，等以后我会加倍还你。

这一次的清洗，全部身心的尘埃。如此，如此，只是无事无成。

你要是敢再惹我，我就要把你绑到埃菲尔铁塔上光和作用。

其实男人好不好不是看他的脸，却是要看他的钱多不多。

女人啊白天非诚勿扰晚上就让子弹飞所以才有了一堆肇事孤儿。

千万不要以为你叫紫薇，我就会认为你是穿越过来的。

以后不要惹俄，不然我真的会让你连哭的节奏都变成等比数列。

老板能不能给我来双袜子，最好是要穿起遮的住全身的那种！

假如那一天你若先走了，转身时请不要怪我也背对着你。

既然你是风儿，俄是沙，那么咱们就一起制造沙尘暴吧。

真搞笑，你他么又不是绅士，姐干嘛要装淑女！

到如今这年头谁还去找小姐，找了就代表自己无能。

我很低调，以后让全世界都知道今天就是俄的生日的。

为什么人家有的是背景，然而我有的却只是背影。

感觉一个男的却卖胸罩，就像是一个女的卖避孕套一样！

请你们以后都少叫我花大婶，因为我根本不认你们这群侄子。

要是早知道人这么痛苦的话，我还不如不来这一趟。

如果说我能跟你相守到下辈子，那么我宁愿……杀了自己

忍者神龟，告诉我：假如要想生活过的去，那么头上就要带点绿。

不知道毛主席和毛泽东是不是同一个，这个问题困扰我多年，真相帝在哪。

今天鼓起勇气看了一眼镜子里的自己，吓得自己不敢见人了。

人前一套，人后一套的样子，是我们人类最虚伪最可耻的证明。

一旦当你单身久了，相信你最擅长的就是介绍对象给别人。

谁知道呢，今年冬天特别冷，估计比往年更容易思春。

有时候其实怀才就像怀孕，只有时间久了才能让人看出来。

妈妈总是说，她曾经被我写的月考总结感动的热泪盈眶。

假如你们发现姐变温柔了，不要惊讶，那是因为姐这两天都按时吃药了。

姐的美，天生丽质惊动了老百姓，惊动了党中央。创意签名

其实做人很简单，你只要懂得最基本的为人处事就行了。

因为我本来就是一个普通人，所以我只会说普通话！

你知道我为什么一直要穿三角裤、因为既省钱又省布。

对我来说，上班就是会呼吸的痛，它活在我身上所有角落。

你从远看像奥特曼，近看像葫芦娃，我就是喜欢像你这么给

力的。

以后谁要是再说姐可爱，我马上抽死谁，姐明明走的是性感路线。

因为我知道假幼稚不是真可爱，所以姐一直很纯爷们。

小时候总是唱着不想长大，结果现在一不小心就长大了。

这倒是是什么天理啊？！时间想留的时候留不住，不想留确还在！

爆笑诙谐无厘头的个性签名：自从我用飘柔后看我这头发顺的。长大咱也要去代言飘柔！

真的不知道为什么每一次一听到下课铃声就仍然激动。

创意工作汇报 创意年终工作总结篇七

1、概念：

2、数字媒体技术研究的主要内容：

1) 数字图象处理技术。

2) 数字音频处理技术。

3) 计算机图形技术。

4) 数字媒体信息获取与输出技术。

5) 数字媒体信息存储技术。

6) 数字媒体信息处理技术及传播技术。

7) 数字媒体数据库技术及信息检索与安全技术。

3、数字媒体技术主要应用领域：

根据数字媒体涉及的具体内容及应用对象，将数字媒体技术分为：

1) 数字影视。

2) 数字游戏。

3) 数字广播。

4) 数字广告。

5) 数字出版。

6) 数字存储。

7) 计算机图形与动画技术。

8) 虚拟现实等应用领域。

4、如何学习数字媒体技术：

数字媒体技术专业人才培养的目标是培养既要有先进的数字技术，又有良好的美学素养和创作思维的复合型人才专业教学特点大都是以技术为主，技术与艺术相结合在对数字士的必备素质，学生在校期间一定要学好专业基础课程，这将对今后的发展和技术能力有非常大的影响，由于数字媒体技术专业学科有综合交叉性的特点，所以专业基础课程相对多些，如c程序设计计算机图形学计算机动画多媒体技术java语言数据库动画基础等多门课程一般各个学校都会根据自己的教学资源 and 教学特色对专业的研究方向有所侧重，选择性地重点

突出一个或几个方面。

创意工作汇报 创意年终工作总结篇八

1、表面上看着如此光鲜，其实内心已经碎掉了。凡是能打动你的东西，它一定伤害得你也很深。比如爱情。

2、世间有一种爱情，是天上人间，是没有时间和地域界限，尽管有生死大限，可是，她始终就是他的人间四月天。

3、喜欢一个人，浅浅地喜欢是最美，不需要告诉他，有时，只是欣赏，还不到爱，喜欢听他的声音，看他的微笑，他颈间小小的痣，还半遮半掩，还欲说还休，还是春天里的二月，还藏着要吐蕊的花苞，这浅浅地喜欢，如饮清茶，淡然而落寂，挑落灯花，满心禅意，是银碗里盛雪的素清，却又听着隔水的云箫，分外的缠绵。

4、放不下了，费心思了，明亮亮的喜欢，小虫子一样，在心里蠕动着，喜欢多好啊，如春潮在涨，一直往上涨。

5、喜欢更长久，更绵延，更适合一个人暗自留恋，不张扬，不对抗，只是默默在一边，它不够彻底不够过瘾，但如果和时光抗衡，它一定是化骨绵掌，这千山万里路，只有喜欢，只有喜欢可以浩浩荡荡走下去呀。

6、痴是病。至少是病态，把自己臆想的东西强加于自己，断断续续加压，徒增烦恼，是自己和自己没完没了的追赶和厮杀，到最痴时，前无道路后有追兵，上天无路入地无门。

7、爱情中都是凡夫俗子，死拉活拽地过几十年，耗成金婚银婚，未必有多恩爱，爱情中有多少能化成蝴蝶，大多时候，我们是那一只只苍蝇，也成双成对，嗡嗡地响着，一生，很快就响完了。

9、如果爱错了人，他会张扬你的种种，谁让你有几分薄名？可是，如果爱对了人，即使离散了，他一样珍惜你，如同珍惜你和他的过去，对你，他只字不提，守口如瓶，这样的男人，爱过他一次，死了都值。

10、这个世界上，即使最寂寞的角落，也会有爱情的阳光，有爱情的地方，到处都会是天堂。

创意工作汇报 创意年终工作总结篇九

随着社会的发展，时代的进步，广播电台为了能更好地满足时代发展与广大民众的需要，广播电台编辑必须结合广播电台自身的特点进行创意策划。首先，广播电台编辑作为我国公民，有义务履行公民的职责，帮助民众树立正确的是非观，并引导民众偏离正确的价值观；其次，广播电台本身为了适应社会环境需要不断创新，具体在节目内容上进行创新，在电台活跃形式方面进行创新，在节目品位上进行创新。本文将主要对广播电台编辑的责任以及创意策划进行简要的探讨。

广播电台；编辑责任；创意策划

广播电台是最有影响力的大众传媒之一，在当下的数字化与信息化时代里，它也将面临各种严峻的挑战，传播渠道上一方面要与智能电视、有线电视宽带、计算机网络等其他渠道相竞争，另一方面则是广大民众对广播电台本身质量的要求也越来越高，广播迎合时代的需要，应该以继续保持广播电台自己的价值为前提，工作内容上多多创新。广播电台编辑在实际工作中既要承担起对社会的责任，还要出谋划策构建出有创意的节目，还应从自身特点出发构建出自己的个人特色，为广播电台的发展尽自己的一份力。

信息化时代下，在人类社会生活中传播媒体扮演了至关重要的角色，不仅影响着广大民众的价值标准，还影响着人们的生活观念。广播电台是社会重要的传播媒体，要在社会面前

起到自己的价值，首先就应该承担起自己的社会责任，进而做好自己的本职，拿起舆论的武器，叫醒民众的愚昧，扬起社会正义的旗帜。其中作为一个公众媒体的编辑，既是节目的主要策划者，又是节目稿件删除、更改、核实的把关者，在广播电台处于关键职位，也必须应该行使好自己的社会责任。广播电台编辑具体需要承担哪些责任，下面将从三方面做详细地阐述。

1.1履行公民的义务与职责

在社会里每一个公民都应该找准自己的坐标，行使自己该有的义务，享受着公民的权利，履行自己的`职责，为社会不断向前发展尽自己的一份力。广播电台编辑也是其中的一份子，首先应该做好一个合格的公民，履行好公民的职责，然后再做一个出色的广播电台编辑。举个例子，广播电台要是遇到关乎国家利益的社会性问题时，不能只从自身利益或是电台利益出发，仅仅为了提高收听率而夸张播报，甚至扭曲事实，而首先应该以一个好公民的身份来设身处地考虑策划，当以国家利益为首要，为社会的稳定及国家的发展尽自己的微薄之力。其他报道在维护国家利益为大前提下，电台编辑还应该以播报真实信息为关键原则，且找准角度从自己对事物的体会与理解上进行合理恰当的报道。每天有数以万计民众收听广播电台节目，所以电台编辑还应该将饱满的热情投入到工作中去，同时用真诚的态度去感染听众。

1.2树立正确的是非观

电台编辑在日常生活中能第一时间接触到社会事件的真实性，策划时应该首先找好视角，依据个人独特理解进行策划再报道，整个播报过程直接对大众肩负着引导的社会责任，所以任何时候都应该用正确积极向上的态度去看待问题，除去策划里的消极片面的内容，正确引导民众树立正确的是非观。好的正确的观念引领着人民群众不断向前，从思想上给人们带来了积极的影响，引导大众树立并形成正确的价值取向，

使广播电台明显体现出其社会价值。另外作为电台编辑还应见多识广，拥有卓越且长远的眼光，才能有引导大众的能力。

如今，广播电台在社会中的影响力日益见长，频频出没在互联网、汽车、手机等设备中，虽然它只是通过声音进行内容传播，无法和例如电视之类存在画面的媒体进行对比，但是因为其存在的独特性，我们仍然需要对广播电台节目进行有效的创意策划，从而有效地提高广播电台节目质量、内容新颖的同时更具有实际表现力。

2.1 节目内容的创新

广播电台赖以生存的东西就是广播电台节目，因此，广播电台想要在当今高速的经济时代中占据一席之地，那么就必须要对广播电台节目进行创新。在以往，广播电台的节目内容主要涉及新闻和一些广告宣传，这些显然已经不能满足人们日益增长的需求心理了，我们必须要对节目内容进行创新。首先，不同的广播电台涉及的领域、方向各不相同，我们需要先定位好自己的位置，从而根据自己的优势进行相应的节目内容创新，例如，对于自己的优势点我们可以相比其他电台做出更为深入的剖析，从而做出属于自己特色的内容点，归结起来就是深度剖析自己赖以生存的点，从而巧妙创意策划报道内容点。其次，内容的多元化。节目内容的多元化出发点不是节目编辑本身，而是需要根据社会的具体需求而量身定做，具体来讲就是通过调查了解社会人群的节目内容需求方向以及聆听节目的人群分布，从而及时进行量身定做具有创新性的内容报道，简单来说就是根据广播的特点进行真实及时地报道。

2.2 电台活跃形式的创新

广播电台的节目内容是广播电台在当今社会中生存的必要条件，而电台的活跃形式也会直接影响其生存空间。传统的广播电台节目工作方式是简单的声音传播新闻和广告内容，这

也就固化了广播电台编辑长期的工作思维，然而在当今高速发展的社会面前以及要求越来越高的听众面前，传统的广播电台节目工作方式已经不能满足他们的需求了，那么广播电台编辑为了留住听众以及为了电台能够继续存活，编辑者就必须活跃电台节目，具体方法概括为以下两点。第一点，将传统的独自主持新闻播报改为多人播报，多人播报的详细方式是节目主持人加嘉宾，由主持人发起，多个嘉宾共同针对一个问题展开不同角度、不同层面的争论，因为有关研究结果显示听众在存在争论的事件中，对事件的认识和理解将更为深刻。另外，通常人们伴有看热闹的心态，所以存在争论的环节更受听众的喜爱。第二点，挖掘我国文化的精髓。在我国几千年的文化中存在着许许多多关于语言的精髓的文化，那么通过何种手段使得这种文化被完美地展现出来便是编辑者的工作所在，那么这样的电台节目将因为中国文化所在使得节目和听众之间的距离变得更近、更亲切。

2.3 节目品位的创新

前两部分是对内容和活跃形式的介绍，这两点只是电台节目中的两大要素而已，而实际中需要电台节目脱颖而出的依据是其品位，节目品位是从根本上提升节目可持续发展力的基础，所以，对于广播电台编辑而言，他们需要不断地提高自我修养，努力提升自己，从而编辑出高尚有品位的电台节目，具体做法可以归纳为以下几点，第一，广播电台编辑需要准确的把握住节目的发展走向，因此他们需要时刻保持着一种对艺术的敏锐洞察力，从而才能使节目的品位走向更高层次。第二，节目的品位依赖于社会的发展和进步，社会的发展也会带动人们的需求点发生变化，那么电台编辑就需要跟随时代前进的步伐，融入时代步伐之中，从而提取出该时代背景下人们的需求点，做出符合当前需求点的节目。第三，电台节目的品位在于听众聆听节目后能够产生出一种如沐春风的感觉，那么电台编辑就需要努力提升自己的思想和哲学的高度，从而能够从一般的事物中提取出有价值、深刻的哲学内涵，同时也能够让听众高哲学环境中融回到自己的现实生活

中。

综上所述，广播电台编辑作为当今主要传播媒体之一的策划者，肩负着传媒人应该具备的社会责任，在做好一个好公民的前提下，正确引导大众树立正确的是非观，发挥广播电台积极影响的作用。另一方面，处于全媒体时代、科技信息化时代的大背景下，广播电视编辑还应该不断创新，策划内容与形式新颖，使节目更有吸引力，进而不断满足听众朋友的需求，最终增强广播电台的竞争力，推动广播电台向前发展。

创意工作汇报 创意年终工作总结篇十

对设施，设备维护，保养管理，要求使用新的记录表[设备每月巡检表]，[设备运行确认表]，[设备每日三班巡查表]，各班组必须认真履行职责，加强管理，确保设备性能良好，运行安全。每月1-5日前上交报表，记录准确，无差错。如;设备一旦发生自然故障，要求必须填写[设备故障维修记录表]，注明发生故障的原因，维修的过程，试机的情况，参加人员等，该表实用于各类设备的故障记录。

为了进一步提高工作效率，减少反修率，对每天的维修单实行登记管理，要求各位提高认识，对各个部门开出的维修单应考虑轻，重，缓，急的因素进行维修，对以完成的维修工作，应尽可能的通知前台，由前台知会租客知道，对大型项目维修，注;(家用电器更换配件，爆水管维修，更换木地板，全屋油漆等)，做出明确的费用预算，需完成工时，上报前台，及时督促前台向业主或租客确认，一旦确认应及时跟进完成工作。

仓库管理员应对库存材料分类摆放，详细列明产品名称，对进库出仓材料单据，记录准确，根据每月使用量，及时补充不足材料，零星维修材料，由采购员根据所修产品使用要求，及时采购。

在日常工作中，实行逐级上报制度，是部门领导以按计划安排的工作，完成后登记，是其他领导或部门安排的工作。应先向部门领导汇报，由部门领导做出决定后执行。