

媒介融合工作总结 企业融合工作总结 (大全8篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

媒介融合工作总结 企业融合工作总结篇一

任何一个组织的发展，都不能回避“我是谁”，“我向何处去”这样的基础性问题，对这两个问题不同的回答，将区分出不同的组织形态与组织文化。全经联从诞生的第一天起，就结合房地产行业发展的形势以及自身的状况做了认真的分析。我们认为，经济结构调整是中国经济发展的大势，中国房地产行业也正处于这样的大势中，行业的生产和经营方式都将面临大的转型。全经联的定位与和发展一定要走“顺势而为”的道路，才能与行业、企业、会员共赢，才能有持续的发展动力。

基于上述的思考，全经联对这两个问题的回答是：

“我是谁”——全经联是隶属于全国工商联房地产商会的全国性房地产经理人组织，愿景是成为中国房地产行业最具专业性和思想性的房地产经理人组织。

“我向何处去”——整合联盟内的专业资源、思想资源 and 实践资源，打造中国房地产智库，为会员、为企业和行业创造价值，为行业的转型和可持续发展做出贡献。

2012年全经联的工作，正是围绕着这样的愿景和目标，在战略框架建设、基础制度建设与文化理念建设三个方面展开。

一. 战略框架建设

2. 分盟建设。2012年全经联建立了河北、上海、重庆、沈阳、深圳五个分盟。各分盟建立了秘书处，结合当地实际组织了多种形式的专业交流与思想交流活动。其中河北分盟组织的专业论坛与走进项目的活动、上海分盟走进中小城市的项目招商活动等，都在当地形成了巨大的影响力。

3. 专业委员会。专业地产是中国房地产未来的发展方向。为深化成员之间的专业交流，促进专业研究与专业标准的探索，2012年全经联建立了写字楼、商业地产、土地投资和可持续建筑四个专业委员会，组织了多项相关行业的论坛及专业研究，开发出了专业信息咨询、专业通讯等产品，提升了会员的专业能力，并在相关专业领域形成了专业影响力。

[1] [2] [3]

媒介融合工作总结 企业融合工作总结篇二

总结就是把一个时段的学习、工作或其完成情况进行一次全面系统的总结，它是增长才干的一种好办法，为此我们要做好回顾，写好总结。我们该怎么去写总结呢？下面是小编为大家收集的媒介专员年度个人工作总结，欢迎阅读与收藏。

这是一个市场部内的一个职位，他们存在的单位一般是一个媒介小组，他们的工作往往会被分成2个相对独立的单位，？详细内容请看下文媒介专员年终个人总结。

一个部分是对内的工作；一个部分是对外的的工作。大家惯常理解的‘媒介专员，大概主要是对外的的工作，比如对外购买媒体广告，但是其实事实上对内的工作对他们来说也非常重要。

对内的工作：

媒介专员有时候被定位于执行产品营销经理的营销策划案，或者媒介主管提出来的媒体购买，其实事实上，他们对内做的工作其实挺多的，首先一点就是要对内理解产品营销经理的营销策划案，而且这个过程不是单向的，比如营销经理给媒介的同学介绍下本次的营销计划，而是从一开始就要参与到整体营销策划案当中。他们的工作是为整个营销方案提供建议，比如该时间段某媒体没有广告位排期，比如该媒体不太适合传达某个营销点子，或者某些媒体组合并不适合该营销计划等等。这些工作从营销经理开始策划营销方案他们就要参与进来了。这部分工作对于一个刚刚入行的媒介专员来说其实蛮难的，他们要理解产品营销的整个过程，还要理解自己手头媒体的很多特征等等，但是对于他们来说，最难的还不是这一部分，最难的是根据营销去确定媒介组合。这块工作也是媒介专员对内工作的一个重要组成部分。他们需要结合营销经理对于该产品的整体营销方案，提出解决营销经理问题的媒介组合，这块内容不但要求他们充分理解营销经理本次推广的定位与目标群体覆盖，而且还要他们充分理解所要安排的媒体的属性，用户特征等等。一般情况下，很难有个媒介专员特别了解所有的媒体，因此，需要媒介专员之间有足够的协作。也许有的媒介专员熟悉某一类媒体，比如户外广告牌，另外一些媒介专员熟悉视频广告等等。

1.媒介专员中文简历写作

2.人事专员年度个人工作总结

3.媒介专员简历表格模板下载

4.行政专员个人年度工作总结

5.招聘专员个人年度工作总结

6.人事专员个人年度总结

7.行政专员个人年度总结

8.公关媒介专员应届毕业生简历

媒介融合工作总结 企业融合工作总结篇三

军民融合市场分析

1、民参军壁垒逐步打破，步伐加速（1）军工行业具有较高的准入门槛

民营企业参与武器装备科研生产需要取得军工四证，均由文件审查和现场审核组成，军方是最终用户，起主导审查作用，最终进入装备承制单位目录周期一般为2-3年。

实际上具备四证远远不够。各领域、各部门甚至延伸到军工企业层面，都设置了相应的门槛，国防工业管理部门、军队、部分军工集团各自认证范围不兼容、不通用。即使就军方而言，装备研制生产尚未实现集中统管。

但市场准入逐步放开，民参军企业数量快速增加。根据国防科工局会同总装备部联合发布的新版武器装备科研生产许可目录（2015年版），减少许可审批范围，新版目录的许可项目比旧版目录减少了62%，进一步推动军工开放，加快吸纳民用优势企业进入武器装备科研生产和维修领域。截至2016年3月，我国已有1000多家民营企业获得武器装备科研生产许可证，比“十一五”末期增加127%。（2）信息不对称我国装备采购运行机制仍带有计划经济体制，武器装备科研生产绝大部分还是由国有军工企业完成，并受制于保密等诸多因素，军民间未建立权威、畅通的信息交互机制。

国有军工企业在专属领域深耕多年，建立了完整的信息获取渠道。而民营企业对市场、产品需求信息掌握不足或滞后，

需求导向模糊，或通过非制度化渠道如私人关系获得信息成本高。

军工集团分工明确，市场垄断长期缺乏竞争，军工企业以依靠订单和标准采购等方式解决技术难题，民营企业难以通过技术转让获得市场准入，且装备采购部门不了解民营企业科研生产能力，积极性不高，招标过程邀标不全导致竞争不足。

目前线上信息平台搭建完成，实体对接服务平台建设有望逐步跟进。民营企业通过对接相关政府机构、积极参与军地机构联合组织的军工博览会、承担十大军工集团的外协项目等多种途径推介自己，走出“酒香也怕巷子深”的困境。

(3) “条块分割”，资金支持力度不同

国有军工企业不仅可以优先获得政府的军品订货，而且可以得到政府和技术改造和产品开发等方面的专项资金和技术支持。产业扶持对国企和民企还有较为严格的区别，民营企业即使能力具备也未必能直接承担军方的大中型科研项目。而军选民用装备的采购模式为“三自一参与”，及企业自筹资金、自主研制、自主开发，军方参与，意味着军方前期投入和科研费很少甚至几乎没有。

此外，技术要求高，质量要求严，后续保障时间长，且我国装备需求有限，对于追求规模化生产、最大化效益的民品制造商来说，不固定的资金支持及即便性能达标单需求较少的军品订单是重大问题，民营企业只有在明显的技术优势和成本控制优势条件下，才有机会参与到军工科研项目的竞争中。

2、民参军程度

从融合程度上看，根据国防科大《中^v^民融合发展报告2016》，目前我国的军民融合度在40%上下，正处于军民融合发展初期向中期迈进、由初步融合向深度融合推进的阶段。

反观军民融合体系的领先者美国，其民营企业已囊括90%以上的国防军工订单。

从企业数量上看，2013年底全国2093家单位获得武器装备科研生产许可证，其中军工企业、民口国有企业、民营企业各占1/3，民口企业1400多家，但尚不能满足我^v^民融合深度发展需要，而美国从事国防军工科研生产获得dss（国家安全服务局）授予相应安全级别的军工项目承包商13500家。

从经济规模上看，我国的民参军企业仍为中小企业为主。据不完全统计，2014年以来，上市公司收购的民参军标的共24个案例（不包括北京信威），2015年的平均净利润规模4714万元，其中净利润规模大于1亿元的仅有2个，即新研股份收购的明日宇航及银河电子收购的同智机电；在7000万-1亿元的仅有4家，鼎立股份收购的洛阳鹏起、华讯方舟收购的南京华讯、雷科防务收购的理工雷科、天海防务收购的金海运，扣除这6家标的的外的18个案例平均净利润规模仅2868万元。

从涉足领域上看，军品为主的民营企业，大多以生产元器件、零部件为主，部分民企的技术水平已超过军工部门，初步具备研制生产现代信息化军工装备能力，但涉及关键子系统较少，总体装配集成等更是少之又少。大多数民企现阶段直接涉足核心和总体还不是很现实，比较可行的主要在电子元器件、零部件等先进制造、新材料等领域由配套供应商逐步过渡到生产骨干、核心军品领域。

3、民参军市场空间

我^v^民融合还有相当辽阔的发展潜力。我们假设中国国防预算以每年8%的增速稳定增长，2020年我^v^费规模将达到12984亿元，其中武器装备建设费用占比1/3左右。假设民参军占比提升至50%，仅2020年民参军市场规模或将超过2164亿元，无限潜力亟待开发。（中信建投）

军民科技融合协同创新联盟

邀请函促军民融合铸国之重器产业背景^v^主席提出“进一步做好军民融合式发展这篇大文章，坚持需求牵引、国家主导，努力形成军民深度融合的发展格局”，明确指出军工开放、军转民、民参军、军民资源和产业融合发展的新方向。通过资产重组、相互参股、兼并收购等多种途径推进改革，广泛吸纳社会优质资源，发挥市场配置资源决定性作用的深度融合格局。军民融合进入黄金十年，拥有核心技术能力的民口企业有望切入高毛利的武器装备采购领域。民企获得军工资质，将会带来广阔的市场空间，在大国崛起的背景下，军工装备领域的增量空间巨大；而军工企业的先进技术，发力民用产品同样具有比较优势，而民营企业和军工科研院所合作则可以利用更有效的激励机制，调动人员积极性，让企业运营的效率得到提升。

媒介融合工作总结 企业融合工作总结篇四

自加入公司已来，我已很好的融入公司团队中，在公司领导及各位同事的支持与帮助下，严格要求自己，很好地完成了各项工作。通过自己的学习与工作，工作模式上也有了新的突破。

一

认真收集各项信息资料，全面、准确地了解和掌握各方面工作的开展情况，分析工作中存在的问题，总结工作经验，及时向领导汇报，让领导能全面、准确地了解和掌握最近工作的实际情况，为解决问题做出科学的、正确的决策。

三

向书本学习、向周围的领导学习，向同事学习，感觉自己有了一定的进步。经过不断学习、不断积累，具备了更加丰富

的工作经验，能够从容地处理日常工作中出现的各类问题，在组织管理能力、综合分析能力、协调办事能力和文字言语表达能力等方面，都有了很大的提高，保证了本岗位各项工作的正常运行，能够以正确的态度对待各项工作任务，热爱本职工作，认真努力贯彻到实际工作中去。积极提高自身各项业务素质，争取工作的主动性，具备较强的专业心，责任心，努力提高工作效率和工作质量。

通过工作总结，我有几点感触：

其一：是要发扬团队精神。

因为公司经营不是个人行为，一个人的能力必竟有限，如果大家拧成一股绳，就能做到事半功倍。但这一定要建立在每名员工具备较高的业务素质、对工作的责任感、良好的品德这一基础上，否则团队精神就成了一句空话。那么如何主动的发扬团队精神呢？具体到各个部门，如果你努力的工作，业绩被领导认可，势必会影响到你周围的同事，大家以你为榜样，你的进步无形的带动了大家共同进步。反之，别人取得的成绩也会成为你不断进取的动力，如此产生连锁反应的良性循环。

其二：是要学会与部门、领导之间的沟通。

媒介融合工作总结 企业融合工作总结篇五

20xx年“五一小长假”三天全县收费景区实际共接待游客x人，同比增长x%□门票收入x万元，同比增长x%□其中：西递接待游客x人，同比增长x%□门票收入x万元，同比增长x%□宏村接待游客x人，同比增长x%□门票收入x万元，同比增长x%□

1、新增娱乐项目助力旅游市场。4月29号，屏全地形车基地试营业，独特的地体验赛道，成为我县一大休闲特色项目，一经推出，立刻受到游客喜爱；古朴的碧供销社新开张，展

示的大量工作作品新颖丰富，还有xx特色糕点买卖、制陶、烧陶体验，吸引大批游客慕名而。

2、研学游旅游产品迅猛增长。随着国家对研学游的重视□xx深厚的徽化、保存完整的明清古村落、精美的三雕，使xx成为全国重要研学游体验地，自北京、合肥等地中学生慕名前参观学习；南屏景区开展的“开蒙礼”、“学篾匠”、“染布技艺”、“独轮车”等研学游项目，深受小学生喜爱。

3、游客出行方式更为理性。相比往年，清明、五一、端午假期相继时间不长，游客呈现出绿色出行、错峰出行的特点，外加高速公路继续实行免费通行***策，家庭出游、探亲访友与旅游叠加。因此，自驾出游则是有车族愿意选择的出游方式。据统计，“五一”假日期间，我县自驾游数量已占游客总数的7%以上，主要以安徽、江苏、浙江、上海、广东占优势，其比重达70%。法国、美国等入境游客有大幅增长，北京、东、福建等高铁沿线市场保持高速增长。

1、进一步推进市场监管。依托县旅游综合管理***局职能，对全县古民居消防、旅游市场秩序、食品卫生和道路交通进行了全面督查。对黑车拉客、出租车不打表进行专项整治，认真分析“五一”小长假旅游市场的新特点、新情况、新路线，扎实做好旅游宣传、产品供给、市场监管、综合协调、公共服务和组织保障等方面的工作，进一步完善协作机制，明确责任，通力合作，全力做好假日旅游各项准备工作。全县旅游投诉电话保持24小时畅通，启动落实“五一”假日期间领导值（带）班制度并具体落实到人。落实各类旅游数据统计、信息报送制度，及时了解全县“五一”假日旅游经济动态，准确无误向市旅指办报送各类统计数据。

2、倡导明规范旅游秩序。针对“五一”假日旅游的特点，各相关部门结合旅游市场秩序开展联合***，整顿和规范旅游市场，加强假日旅游市场监管，严厉查处强迫消费和违规经营等扰乱市场秩序的行为，营造明有序的旅游环境。同时，要

求旅行社、星级饭店加强行业自律，广泛开展诚信服务、明服务、精细服务、快速处理投诉服务、出游信息服务和散客咨询服务等，倡导“明、诚信旅游”，进一步提升服务质量，全面提升世界化遗产地旅游目的地形象。

3、假日期间旅游产品丰富。花海石林差异化打造，屏全地形车体验赛道落成并试营业，宏村阿菊演绎进一步完善，众多民宿异**突起，空中享受身心彻底放松的滑翔伞运动，徒步游、骑行游、红色游、研学游等众多体验式产品业态进一步活跃市场□xx旅游由观光游逐步向休闲体验游转化，过夜人数明显增加□xx全域旅游呈现良好发展态势。

媒介融合工作总结 企业融合工作总结篇六

1、做好了xxx流域土地整理项目的土地开发和后续工程的规划和实施。参与监督了新开发耕地1087亩，整理1000余亩，新建水池35个，新修砌地堰立方米，设立项目区标志碑6块，协助国土局完成了整个项目区竣工验收图的外业测绘工作。完成了柳花等5个村的配电室更新及输电线路架设，共架设输电线路5000余米；完成了纱帽等4个村的输水管道的铺设，共铺设输水管道米。

2、按照年初与各村签订的《环保目标责任书》，做好了全乡的环境卫生综合整治工作。监督完成了各村垃圾池建设，共建设垃圾池114个，并在全乡建设垃圾集中填埋场3处。自9月份起按时召开清洁员例会，监督各村清洁员对村内卫生及时清扫，对各村垃圾进行了集中清运，使全乡垃圾有专人负责，定时清运填埋，保持了乡内良好的卫生环境。按照新农村建设的要 求，根据市、区有关文件精神，主要做了东石□xxx□王家、响泉四个市级环境整治先进村的环境整治工作，强化管理措施并制定了工作目标。加大了对洪峨路两侧卫生的清理力度，*驻地卫生设专人每天进行清运，保证*驻地的路面、市场的卫生清洁。对*驻地的道路两侧商户的摊位和乡内集市

进行了治理。监督*驻地道路两侧商户按划线摆摊。对集市进行分区经营，严禁公路摆摊和占道经营，并每天进行巡查，对不规范商户及时进行治理，建立了对*驻地商户规范管理的长效机制。

3、每天进行巡察，对乱搭乱建行为及时进行制止和处理；处理各类建设纠纷7起。

4、协调公路站做好了峨池路、秦纱路的路面硬化改造工程，硬化长度公里。

5、做好道路绿化管理工作。完成了西石□xxx共三处洪峨路路边空地绿化，绿化面积1200*方米。完成了洪峨路两侧行道树的补植，共栽植蜀桧4500余株，补植国槐200株，扶芳藤等绿化植物2万多株。为了保证道路绿化的成果，安排专人定期对公路两侧行道树进行管护，适时浇水、修剪、粉刷，既保证了树型美观又不影响交通。

6、按照*出台的有关文件、政策，加强对写生基地的规范管理。积极向写生基地宣传党委*的相关政策，对摄影、写生人员的管理采取持卡写生的办法，做好写生人员的登记和写生卡的印发工作，共印发写生卡5210张。同时，组织专门人员对写生人员写生卡的佩戴情况进行检查，并加大对写生人员乱涂乱画、乱扔废弃物、损坏林木等行为的检查力度，使全乡对写生基地的管理趋于规范化。

7、为进一步扩大景区知名度，提升景区形象，积极开展了争创文明景区工作，并被评为市级文明景区。加强对景区建设的监督，并积极协助其进行有序开发，完成了景区8个景群的gps定位及范围确认，总面积*方公里。同时完成对全乡326株古树名木的普查登记工作，做好了46株一级古树名木的gps测量定位工作，并针对每棵古树的特点提出了相应的保护意见。

8、根据党委*的安排，监督实施了乡敬老院的改造及乡*部分工程的修缮工作。

9、按照建设社会主义新农村要求，积极推进小城镇建设。完成了全乡各村新一轮村庄布点规划调查，为新一轮村庄建设规划提供了新的基础数据。为新一轮的村庄布点打下了基础。

10、完成了*，市级“花园式单位”和我乡“园林式村镇”申报材料的整理和上报工作。

11、完成了柏树村新建宅基地的规划放线并监督其按要求进行建设。

12、完成了党委、*交办的其他工作。

一年来，我们在乡党委、*的正确领导下，结合自身实际，做了一些的工作，取得了一些成绩。同时我们也清醒地认识当前建委工作的重要性和紧迫性。在下一步的工作中，我们将继续加大工作力度，群策群力，使建委工作再上一个新的台阶。

媒介融合工作总结 企业融合工作总结篇七

基本信息

姓名：

性别： 女

年龄： 22岁

婚姻状况： 未婚

最高学历： 本科

政治面貌 □ ^v^ 党员

现居城市： 广州

籍贯： 广东

电话： ××××××××××××××

e-mail □×××@

求职意向

工作年限： 应届毕业生

工作类型： 全职

期望薪资： 面议

工作地点： 广东省

求职职位： 媒介经理/专员 文案/策划 小学教师

教育经历

-09 - -06 华南理工大学 广告学 本科

专业描述： 广告学是隶属于新闻传播类专业，我们学校学的方向是策划及公关方向，同时我们也学习了经济学、市场营销学和心理学等其他学科知识。

语言水平

英语： 一般

普通话： 精通

粤语：精通

自我评价

一个活泼开朗而又安静可爱的女生，热爱自己的工作，热爱生活。

媒介融合工作总结 企业融合工作总结篇八

传统教育“以教师为中心、以课堂为中心、以书本为中心”的教学模式已不适应于新课程体系的需求。在生物教学中引入多媒体课件教学模式，经过多年的教学实践，得到了非常好的效果，通过多媒体教学，使难于理解的生物机理通过图象、图表、文字、数据与动画演示结合融为一体，直观地表现出来。激发了学生的学习兴趣，使学习变得轻松愉快，学习成绩得到了大幅度提高。拓宽了教学范围。

学生对知识的掌握更加准确。由于多媒体在表达抽象的概念、复杂的变化过程和运动形式上比传统教学有着更强、更丰富的表现力，加深了学生对知识点的理解和记忆，收到了良好的效果。

多媒体课件在生物教学中的引入，增强了教学过程的交互性，使单向的教学活动变为双向和多向的教学活动，可以通过学生的理解和意图，运用适当的教学策略，指导学生进行有针对性的学习。充分利用了信息量大的功能，为学生提供了丰富的背景资料，拓宽了学生的认识深度，通过对真实情景的再现和模拟，培养了学生的探索、创造能力。教学效果可以及时得到反馈，迅速发现学生学习中存在的问题，可以及时调整教学策略，加强学生在学习中的薄弱环节，提高了教学质量。

在传统的生物化学教学中始终离不开一本书、一支笔、一块黑板的模式，很多时间都花费在对抽象、难理解的概念性问

题的讲解，在平时的教学中，学生的思维活动水平常常会逐渐下降，思维处于关闭状态，这并不是学生自身的问题，而是传统教学手段的弊端——枯燥、乏味。通过使用多媒体教学，使一些生物事件的时间顺序、空间结构和运动特征形象直观地展示出来，如血液循环、尿的形成过程、呼吸作用机理等通过高清晰度图片的展示，使一些抽象的原理变得简单，使学生一目了然。

本学期共撰写教学博客58篇，其中原创30篇，教育叙事和教育反思的撰写，使我能及时对自己的教学情况进行总结，发现自己平时在教学工作中值得发扬的教学方法和需要改进的地方，这有利于我以后更有效地开展教学。

总之，由于多媒体特点的多样性，用它作为教学手段有非常大的优越性。是生物教学改革中的一种新型教学手段，由于其视听结合、手眼并用的特点及其模拟、反馈、个别指导和游戏的内在感染力，故具有极大的吸引力。它不仅能培养和提高学生的创新意识，更能提高教师的综合教学水平。因此，我们要在生物教学的实践中，运用多媒体不断探索，不断更新，让它在我们的生物教学中发挥更大更积极的作用。