

# 2023年校运会策划活动方案 活动策划方案活动(模板7篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 校运会策划活动方案篇一

20xx年5月12日，一场突如其来的大地震，震惊了中国，震惊了世界！面对这场举世震惊的灾难，怡园小学的全体师生本着“一方有难、八方有难”的精神，慷慨解囊共捐款12万元。一年后的今天，灾区的小伙伴在各方的支援下已走出地震的心理阴影，但是我们要让爱在我们手中继续传递，让灾区的小伙伴在我们的帮助下生活得更快乐！

2xxx年5月

学校操场

徐飞飞老师

廖陈校老师

### （一）、捐款活动：

1、各中队积极发动少先队员为灾区的小伙伴献出爱心之手，捐款以自愿为原则，凡是捐款10元（包括10元）以上的学生可以获得四（4）班唐子淇同学录制的光盘一张。

2、各班于周五上午下班前各班学生捐款数额用a4纸名单表格

的形式汇总后交到教导处（负责人：各中队辅导员）。

3、5月11日升旗仪式结束后，各班派一名同学把捐款交到捐款箱。

4、捐款所得的款项将由共青团xx省委员会直接交由灾区少工委用于灾区学校少先队建设。（如：购买大队旗、中队旗、红领巾等少先队物品）

（二）、各中队在5月12日前出一期以纪念5.12为主题的墙报。  
（负责人：各中队辅导员）

（三）、“小春芽”广播站播放有关纪念5.12一周年活动的歌曲和稿件。（负责人：赖新西老师）

（四）、5月12日下午14：28全校师生起立为灾区的死难者默哀三分钟。（负责人：黄静娴）

（五）、5月15日进行一次逃生演习。（负责人：黄静娴、赖新西）

xx市xx区怡园小学德育处、少先队

二0xx年五月五日

## 校运会策划活动方案篇二

20xx年5月12日，一场突如其来的大地震，震惊了中国，震惊了世界！面对这场举世震惊的灾难，怡园小学的全体师生本着“一方有难、八方有难”的精神，慷慨解囊共捐款12万元。一年后的今天，灾区的小伙伴在各方的支援下已走出地震的心理阴影，但是我们要让爱在我们手中继续传递，让灾区的小伙伴在我们的帮助下生活得更快乐！

2xxx年5月

学校操场

徐飞飞老师

廖陈校老师

（一）、捐款活动：

1、各中队积极发动少先队员为灾区的小伙伴献出爱心之手，捐款以自愿为原则，凡是捐款10元（包括10元）以上的学生可以获得四（4）班唐子淇同学录制的光盘一张。

2、各班于周五上午下班前各班学生捐款数额用a4纸名单表格的形式汇总后交到教导处（负责人：各中队辅导员）。

3、5月11日升旗仪式结束后，各班派一名同学把捐款交到捐款箱。

4、捐款所得的款项将由共青团xx省委员会直接交由灾区少工委用于灾区学校少先队建设。（如：购买大队旗、中队旗、红领巾等少先队物品）

（二）、各中队在5月12日前出一期以纪念5.12为主题的墙报。（负责人：各中队辅导员）

（三）、“小春芽”广播站播放有关纪念5.12一周年活动的歌曲和稿件。（负责人：赖新西老师）

（四）、5月12日下午14：28全校师生起立为灾区的死难者默哀三分钟。（负责人：黄静娴）

（五）、5月15日进行一次逃生演习。（负责人：黄静娴、赖

新西)

xx市xx区怡园小学德育处、少先队

二0xx年五月五日

## 校运会策划活动方案篇三

班级五莲山一天游

二:

经过一年多的相处，同学们关系已经基本融洽，但男生与女生之间，各寝室之间还是存在不同程度的隔阂。为打破这种隔阂，增进班级团结，增加班级凝聚力、亲和力。战斗力，同时，本活动也有助于增进同学之间的交流，培养大家的动手能力和团队合作意识，丰富大家的课余生活，并开拓大家的视野，使大家的身心得到陶冶，为同学之间的相互学习提供平台。

20xx年12月30号

日照五莲山

XXX

XXXX

活动注意事项:

- 1、团结友爱、互相帮助。一起出去，就是个团体，要发扬团队精神，听从安排!
- 2、注意安全，听从班委们的指挥

3、如不听从班委们的指挥，或者擅自冒险行动、离队，安全自负。

4、提倡团结协作和自助，个人的事情必须由自己完成。

1、大概每人40元左右（采用多退少补的原则）

2、租单车自费

## 校运会策划活动方案篇四

二、活动目标

三、受众分析

四、活动策略

五、活动执行：分为宣传和互动两个，分开写

六、效果预估

七、费用预算

1. 活动名称：

2. 活动背景：

3. 活动目的：

4. 活动对象：

5. 活动主办方：

活动协办方：

6. 活动简要:

7. 活动流程:

(一) 前期准备:

1. 撰写通知
2. 申请教室、展板
3. 横幅申请及制作
4. 海报制作
5. 嘉宾邀请
6. 各个学院安排
7. 人员邀请

第一次培训（时间：12月12日14：00（暂定），地点：二基楼报告厅（暂定））

第二次培训（时间：12月27日14：00（暂定），地点：二基楼报告厅（暂定））

第三次培训（时间：暂定为第二学期）

第四次培训（时间：暂定为第二学期）

1、具体安排如下:

时间日期	项目	负责人	备注
------	----	-----	----

拉赞助

主持人选定

主持人定稿、彩排

礼仪人员 范文

申请教室

主讲嘉宾邀请

请柬制作及发送

围合海报制作

喷绘海报制作

申请展板

横幅制作悬挂

张贴海报

物品采购

会场布置

召开负责人会议

2、 经费预算：

项目	数量	金额（单位元）	说明
----	----	---------	----

横幅	广场		
----	----	--	--

喷绘	张贴在长桥口		
----	--------	--	--

彩色气球 用于培训场地以及赛场布置

双面胶 用于布置会场

糖果 供到场嘉宾食用

矿泉水 指导老师、到场嘉宾饮用

封口胶 用于张贴海报和喷绘

总计 ps:这个是取得整数

## (二) 活动中期

### 1. 礼仪到位签到

活动当日需要礼仪的到场负责签到，礼仪需要提前30分钟到场。

### 2. 现场秩序维护

活动当日人员到场会比较多，需要维持现场的秩序，以确保讲座可以很好的进行。

## (三) 活动后期

### 1. 新闻撰写

### 2. 总结会议

具体安排如下：

时间	内容	负责人	备注
----	----	-----	----

	新闻撰写		
--	------	--	--



总结会议

写总结

## 校运会策划活动方案篇五

又是一个6月，又是一批学生将要离开温馨的校园在残酷的社会里挣扎。现在也许他们感到包袱沉重、压力山大。在种种客观条件下他们在临行之前将自己的部分可利用的物品丢弃，造成校园环境恶化等。考虑到我校贫困大学生数量较多，所有策划此次爱心捐助活动，从而来帮助贫困学生的学习与生活。

“甩掉包袱献出爱心轻装上阵”

xx年6月日——xx年6月日

xx科技大学xx校区骊秀苑门口

1. 总策划：
2. 总负责：
3. 活动宣传组：

## 校运会策划活动方案篇六

xx品牌xx首家旗舰店的开业无论就单店的销售、业界的影响，还是对爱浪品牌在云南地区的宣传，招商推广、渠道拓展都是至关重要的第一步，准确的说是爱浪登陆云南的抢滩之战，是事关能否成功登陆、站稳滩头堡进而打开局面的首役，其意义不言而喻，而开业庆典恰逢五一黄金周，更是一年难得的冲量收获之机；自然也是各商家争相捕捞之时，因此本次开业庆典活动将遵循差异与创新、专业的原则，力求毕一役

之功，实现品牌宣传和实现销售相得益彰，创造双赢之局面。

- 1、演练和复制中低空商业宣销模式；
- 3、展现实力，树立形象，扩大行业影响力；
- 4、品牌宣传和推广，为市场开发、渠道拓展奠定基础；
- 5、促进销售，提升销量

综上意义和目的的概述，结合云南市场现状，拟将目标群体锁定为25 - 40岁的中青年购房者，宣传对象确定为专业的装饰公司卫浴行业的行销人员和零售终端加盟和潜在的经销商。

活动思路确立为“爱心浪漫专业优惠”暨情感诉求为爱心浪漫。爱心是结合了云南的抗旱救灾，体现了公益性和爱浪品牌的社会责任；浪漫则是迎合了目标群体中青年的追求。有效结合了爱浪——源自法国浪漫之都极具浪漫情怀和浪漫生活的色彩。功效诉求为专业优惠。

专业代表，满足人们对品质的要求，有助于树爱浪——卫浴专家的专业形象。优惠让利，物美价廉则是打动人员的，也是促销最直接的手段，迎合任性“贪便宜”的恒古心理。故本次活动的重中之重是活动现场气氛的营造和专业的推广，专业化的产品知识和促销技巧。

XX年XX月XX日

昆明市西山区大商汇a区13栋1号店

感恩二十年开业大酬宾

- 1、场地：场地联系、外联公关的确定、场地布置（详见场地布置示意图）

2、物料准备：

3、广告宣传：

(1)、电视报纸：电视流动字幕（开业信息招商信息）连续播15天。

a□软文（6期）

b□分类广告（10期）

c□夹报（10000份）

(2)、通讯网路：

a□网上发布开业活动信息；

b□移动群发短信

(3)、地面宣传：

a□宣传单的派发，投递数量10000份，投递区域、社区、商场、闹市等；

b□海报张贴，数量300 - 400张，社区报栏、楼高等（广告公司实施）；

c□宣传条幅，数量50 - 100条，周边地段、路口、社区（广告公司实施）

(4)、客户宣传

a□对各地建材市场卫浴从业者可视为潜在加盟者进行邀约；

b□对部分装饰公司进行邀约。

4、人员储备和分工：现有人员10人，现新增临时促销和人员10名。

## 校运会策划活动方案篇七

1. 一到四年级合唱比赛，五六年级朗诵比赛。

2. 以年级为单位组织比赛。

1. 各班准备一到两首曲目，时长5分钟左右。内容健康向上，富有童趣。

2. 各班合唱队由班主任负责组织排练，为了保证合唱比赛的演唱质量，请音乐老师协助班主任进行歌曲的训练。

3. 指挥一名，由本班学生担任。（朗诵除外）

4. 人数齐全，全员参与。

5. 年级提前准备好串词，并选好主持人加强训练。

6. 每个年级比赛前，请年级主任作简短的庆元旦致辞。

7. 请电教处负责摄像。

8. 比赛结束将结果及过程性资料报刘\_主任。

1. 评分总分为100分，最低起评分为80分。

2. 评委由年级自行安排，各年级分别评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。