

2023年汽车质量演讲稿(精选8篇)

使用正确的写作思路书写演讲稿会更加事半功倍。在日常生活和工作中，能够利用到演讲稿的场合越来越多。我们如何才能写得一篇优质的演讲稿呢？以下我给大家整理了一些优质的演讲稿模板范文，希望对大家能够有所帮助。

汽车质量演讲稿篇一

同志们：

在中国我们都知道有这样一句古老的话，民无信不立，这个“信”说的就是信用，而我们讲的这个信用，是需要我们用诚心去赢得，而我们的诚心是需要我们用行动来证明的，所谓的金石所致，金石为开说的就是这个做事的道理，经商的道德。可是现在我们也看到一些人站在了这个诚心的对立面，他们夸大其词、弄虚作假、移花接木，把稻草忽悠成金条，那就是骗你没那一世小说网商量。

韩红的一首歌曲——《天亮了》，在20xx年的315晚会上感动了亿万观众。而这首歌的背景故事来源于建国来最严重的一起缆车事故。

1999年秋天，一组游客到贵州兴义的马岭河峡谷游玩，当他们乘坐缆车快要到达山顶的时候，缆车突然径直下落，在缆车坠地的瞬间，一对年轻的父母将三岁的儿子高高的举过头顶，阻挡了死神向儿子伸出的魔爪，儿子得救了，父母却永远的闭上了眼睛。谁能想到，在不足五平方米，原本只能承载十个人的缆车里，硬是挤进了36人；更让人想不到的是缆车的设计者根本没有设计缆车的资格证书，甚至连一辆真正的缆车都没见过；更令人气氛的是该省的建设厅风景管理处，没有经过任何调查和实地考察，就把这个缆车项目批复为临时设施来建设。就这样只能用来载物的卷扬机竟成了载游客

的缆车。

我们不禁要问，消费者的利益在哪里？消费者的生命安全保障又在哪里？风景区把游客狠狠的忽悠了一把，他们偷偷的把金钱和游客的生命划了个“等号”。

从小父母和老师就告诉我们，做人要讲诚信。这句话听起来好像挺普通的，因为它是做人最基本的原则，就是说做事一定要对得起自己的良心。清代文学家吴显人曾写下这样的八个大字：货真价实，童叟无欺。说的是做买卖要公道，做人要诚实。古人尚能如此，我们现代的企业就更应该诚信自律，守护良心。

在众多的现代企业中，我们企业是具积极努力的，具有示范作用的。自曲烟成立以来，面对市场的不断变化，积极主动采取各种措施提高烟叶质量，并提出“打造中国特色优质烟叶产区，创建行业性标志性商业企业”的目标，努力缩小与世界优质烟叶的差距。同时维护好国家利益、消费者利益和烟农利益。我认为这是一种荣誉，为什么这么说呢？因为大家的呕心沥血、谨慎细心，风里来、雨里去、不分白天黑夜、不分节假日、休息日兢兢业业的完成一项又一项生产任务，抓住了质量，赢得了市场、取得了效益和成绩！

为认真抓好竹基烟站20xx年烤烟生产管理工作，为确实提高广大烤烟技术员科学种植k326的水平，确保20xx年烤烟种植工作顺利完成，1月7日下午，竹基烟站举办了竹基乡20xx年烤烟生产技术员培训会，并请来了k326“土专家”给技术员们讲授种植k326的成功经验。

“土专家”名叫陈谷安，是界桥村矣腊寨的烟农，之所以称他为“土专家”，是因为多年来，他只钟情于种植k326并且种植效果显著，他每年种植k326烟株4000多棵，收获烟叶800至1000斤，上等烟比例占25%，中等烟比例占65%，次等

烟比例占10%左右，每年卖烤烟的收入占全家全年收入的60%。在种植k326品种的过程中，陈谷安结出一套独特的种植k326的方法。

科技员和烟农们听得津津有味，站长这才笑了。

有一个词叫将心比心，有一句话叫真心换真情，有一首歌叫真心真意过一生，如果我们把真心比作春天里埋下的一粒种子，那么夏天我们就会收获热情，秋天我们就会收获真情，冬天我们就会收获温暖。真心需要手把手的传递，真心需要心与心的交流。

汽车质量演讲稿篇二

各位领导：大家好！

首先非常感谢公司提供了这个展示自己、让大家认识我、了解我的机会。我叫，现年36岁，大学本科学历。我自1998年开始了从事物业管理的职业生涯。其中从事清洁行业管理有八年之久，全面从事物业管理三年多，其中经历和体会了包括小区、写字楼、医院、政府机关等不同物业的管理和创优工作，虽不敢说经验丰富，但通过这十多年的沉淀和积累，物业管理服务这六个字已经深深融入我的血液。我竞聘的岗位资格是品质管理处环境管理主任。

现借此机会就竞聘品质管理处环境管理主任一职阐述一下自己的一些设想。

环境管理是人类起居生活不可缺少的部分；是人的生活质量的一个重要指标；是物业管理的一项重要内容。而环境管理主任一职是公司品质管理处的一个重要职能部门，其重点体现在：

- 1、桥梁作用；如何彻底贯彻公司的品质方针，把部门的工作做到实处，使一线工作紧密围绕公司的`质量方针开展，依托

公司的百年制度，为公司的百年品牌做出贡献，这是该岗位的工作重点之一。

2、监督和指导作用;该岗位应具有丰富的专业知识和熟悉公司的各项规章制度，并对行业法律法规有较为深刻的了解，从而有效的对一线工作起到监督和指导作用，并对一线部门展开形式多样，切实可行的培训，使各一线的工作质量保持稳步改进和提高。

3、考核作用;依据公司成熟的考核机制，公开、公平、公正的对各一线部门进行考核，努力使各部门进入到一个良性、有序、你追我赶的局面中。

其难点体现在：

1、怎样使公司的百年品牌战略有机的分解到每一个实际操作中去！

2、怎样使精细化管理渗透到每一个具体工作环节中！

3、怎样率领部门突破行业上较为突出的矛盾！

一个企业要想健康发展，成为“百年老店”，企业的规章制度是最为重要的。俗话说得好，“没有规矩，不成方圆”。如果企业没有规章制度，就没有办法对其员工进行相应的约束，也就没有办法具体的告诉其员工，哪些事情是应该做的，哪些事情是不应该做的;如果企业没有规章制度员工就不知道如何处理公司的正常业务，只能按照领导的意思去做。长而久之，员工的心思就不会放在公司的业务之上，而去揣摩领导的心思，搞人际关系，这样做的结果势必对企业健康的发展产生不利的影响，最终导致企业的衰落。在这里所指的企业规章制度其实就是指企业文化。什么是企业文化呢?按照通俗意义上讲，企业文化是指集企业全体员工的智慧，共同制定的企业员工的行为准则，是企业员工共同遵守的准则。

公司员工手册第七条明确了公司的核心价值观是“追求、财富、机制、精神、利益和文化”。第八条明确了人、诚、实、效是粤华企业文化的精髓，每个员工都必须做到，要像爱护眼睛一样维护和珍惜这四个字。

企业文化的树立，不仅仅是一种公司的宣传手段，最重要的是如何将其落实下去，让公司里面的每一名员工都能深刻的体会到企业文化对公司发展的重要性。只有当员工深刻的意识到自己的行为是符合企业文化要求的，处处以企业文化来严格要求自己，那么企业文化才能真正的发挥其最终的效果。而粤华的核心竞争力是拥有一套成熟的规章制度和一群能彻底执行制度的粤华人，让粤华企业里面的每一名员工，为追求共同的核心价值观一起努力吧！

汽车质量演讲稿篇三

各位同事：

大家好！众所周知，质量是产品的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们xx企业来说，质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。我们谁也不能保证只要我们的工作质量一流了，我们的企业就是一流的。要知道，一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。只有打造一流的质量，才能打造一流的产品，只有拥有一流的产品，才能立于不败之地。

一个企业，就像一台机器，是由成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的，一台机器正常运行的效果取决于每个部件是否正常，功能是否发挥出来，配合是否准确到位。而我，就是其中的一个小小的零部件。我关心整个企业的发展，而我现在所要做的是发挥我这个零部件的作用、并且配合好周围齿轮的运行。

质量在我心中——表明质量是人控制的。我就从“人的责任心”来论述质量在我手中这个观点。我认为：不管在什么情况和条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上，我们都知道，产品质量是我们每一个职工干出来的，而不是质检员检出来的！因此应该提高职工的业务素质，把产品质量深入到每个职工的心中。严把质量关，从现在做起，从我做起，假如我是一名质检员，产品在我这里验收不合格，就不能流到下道工序。举个例子：上班了，假如我接班后继续生产，产品质量出现问题，经过分析是上个班留在机器里的产品，不是我生产出来的。但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该去检查！假如我检查了，就会把不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。

质量在我心中，强调的是人的责任。如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存？这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是人的通病。一个有责任的管理者和职工，应该为事情的结果负责。无数的事实雄辩的证明，勇于认识错误不但能推动事情的发展，更有助于解决问题。然而事实上，与外国人相比，中国人似乎更不愿意认错。因为在潜意识里，认错就意味着失败，认错就意味着认输。而在现代企业中，往往认错就代表牺牲。代表着经济赔偿。但那是因为我们没有认识到，质量就代表着诚信，质量就是一个品牌！一个没有诚信的企业，根本无法在激烈的市场竞争中立足。

任何品牌和名牌，要想获得大家的青睐，最根本的还得要看质量，良好的、过硬的、稳定的质量才是产品立足的基石。好听的名字，铺天盖地的广告，大张旗鼓的渲染，不过是五光十色的肥皂泡泡。任何一个岗位的疏忽和轻视都会对企业的整体质量造成不同程度的影响。我们都是企业的主人，企业的生存和我们的生活息息相关，为了企业的发展而工作，企业提供我们赖以生存的经济来源，假如我们不用心工作，将是自毁长城，自挖墙角，自断后路。从这个意义上说，企业和我们个人的命运就把握在我们自己的手中。把握质量就

是给企业添砖加瓦，就是把握自己，把握未来。每一位员工都要视责任如泰山，视产品在手中，质量在心中，细节在精益求精中，真诚在每一道工序中，让质量是企业的生命这一观点用脑、用心溶入到我们的工作中去，让我们加工的工件精益求精，让时间磨损不了优良的质量，让企业因为质量在可持续发展的道路上充满生命和活力。

记得日本一位企业家土光敏夫曾说过这样一句话，“没有沉不了的船，没有倒闭不了的企业，一切取决于人的努力。”作为从事机械加工的企业单位，加工过程，质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成质量隐患。

所以说，质量就是一个准则，质量就是一个忠诚，质量就是一个责任，质量就是企业的生命！一个企业没有了质量，没有了诚信，就没有了市场，就失去了生存的能力，那么将近上千名员工又将何去何从，将近千百个家庭的生活又将如何维持？为了企业的发展和繁荣，同时也为了我们自身生活的安定，请加入到全面质量管理中来吧，让优质的产品和优质的质量托起舞钢美好的明天！

汽车质量演讲稿篇四

尊敬的领导、亲爱的同事们：

大家好！

酒店想要发展的好，那么服务是必不可少的，虽然硬件的条件也是不可或缺的，但是做好了服务，很多时候也是会得到很多忠实的客户，会源源不断的给我们带来客流，而如今的情况下，竞争的压力也是很大，同时客流量也是在减少的情况下，我们更是要去提升我们的服务质量，来把客人留住，为他们更好的服务，去让酒店的生意做得更好，同时我们也是会有更多的收获。

提升服务的质量，看起来我们的工作要辛苦一些，对于酒店来说自然是好的，但是其实对于我们来说，也是一种进步，一种提升，我们做服务行业的，如果自己的素质，自己的服务态度是过硬的话，无论是在哪里工作，都是会得到肯定的，同时作为酒店的一员，只有酒店的客流增加，酒店的营业额提升了，那么我们的收入才会有提升，并且也是让我们的服务能力有了更多的进步，现在虽然疫情的影响没有之前那么大了，但是出游的人员其实也是比往年这个时候是减少的，而我们酒店想要有营业的收入，我们想要有业绩，那么只能在服务上去多下功夫，来到的每一个客人，都是要让他们留下深刻的印象，认可我们的服务，那样的话，也是会有回头客，或者给我们做好口碑的宣传工作的。

服务的质量也不是我们口头说说的，而是要我们去学习，去在实际的一个工作之中去做到的，只有心底清楚如何的去做好服务，同时一些注意的'事情也是清楚的，并且在实际给客人服务之中做好了，那么我们酒店的服务质量才能真的去得到提升，而不是我在这儿说完之后，也是听听算了了的，之前我们也是做了服务的相关培训，但我们虽然是学了，也是需要实际的工作之中去运用到，去让客人感受到我们酒店温馨的服务，或许我们的酒店等级不是最好的，我们的硬件设备也是和很多优秀的酒店是有差距的，但是服务的质量，我们是可以不断的改善，不断的去优化的。

同事们，让我们共同的去努力，去一起提升我们酒店的一个服务质量，来让酒店的业绩做得更好，同时也是让我们的能力是能得到锻炼，得到提升的，这样不但是酒店的业绩能有一个提升，我们自己也是会有更大的进步，让我们都行动起来，去工作之中去做好服务，谢谢！

汽车质量演讲稿篇五

各位评委、老师：

上午好!

我是来自xxx中学的xxx[]今天非常荣幸有机会能参加这样一个学习交流的活动。

基于新课程倡导的“以人为本，以学生为为主体，课堂教学要围绕学生展开”和“促进学生的全面发展”等的相关理念；也感于“教师教的辛苦，学生学的痛苦”的现状；恰逢这次化学有效教学活动的开展，促使我对提高课堂教学的有效性进行探究，并取得了较好的效果，在此，我把我这一节课关于有效教学的探索的一些做法与大家一同交流、探讨：

教师要想在课堂教学中将教学内容更清晰、更生动的呈现出来，对教材的理解不深刻是做不到的，至少是做不到位的。因此在确定了《质量守恒定律》的课题后，我先认真的研读了教材，反复的揣摩编者意图，领会教材设计思路和掌握教材内容。在此基础上我又查找了本课的相关教学资料、参考了别人的成功经验，然后再对比反思，确定了这节课的三维目标和教学重难点。如此反复几个来回，对教材的'分析、理解、揣摩，我确定了以“对质量守恒定律的认识、微观理解和应用”为根本展开教学，并对不符合我们教学思想的教学内容和环节进行了处理和调整。随着每一次的试教，修改，我觉得自己对教材又有了新的认识。我感觉：“吃透”教材，对教材的进行有效的整合，教学就成功了一半。

有效教学的核心就是教学的效益。教学效益不取决于教师教多少内容，而是取决于对单位时间内学生的学习结果与学习过程综合考虑的结果。学生有无进步或发展是教学有没有效益的唯一指标。因此从学生的已有经验、已有知识出发，从学生的最近发展区出发、建立新知识的生长点，成为有效教学的基础。根据我班学生的学情：对化学反应的本质已理解，对一些化学反应的现象很熟悉，也认识了原子和分子、接触了物质的结构相关知识，且在八年级已学过天平的使用，因此本节课就从学生熟悉的白磷燃烧开始，由他们回忆白磷燃

烧的现象，接下来我提出白磷燃烧前后的质量有何变化？如何检验你的假设？让学生运用天平检验化学反应前后的质量变化情况，从而使学生从原有的知识点上建构新知识。

(3) 播放flash□让学生观看白磷燃烧的微观过程，从原子的角度分析化学变化中反应物的总质量和生成物的总质量为什么相等？等等，通过这样一系列的学生活动，使他们的手、脑、眼、耳全部都动起来，在活动中有效的接受新知识。

我始终认为这一点很关键。学生愿意上你的课，就会有投入的表现，才会学得有效率。因此，在教学过程中我面带微笑，让学生首先感觉我很亲近，从心理上接受我，从而也愿意接受我的课。在实验探究开始时，我开玩笑说，我是你们的助手，很乐意为你们效劳。当部分的学生没按照实验的操作规定做，导致实验失败时，我没有严厉的斥责他们，而是轻声的批评，并重新给予指导，让他们再次实验。在这节课结束后，学生说我是好助手，并就实验中怎样简便收集镁燃烧产生的白烟和我进行了讨论。

课堂教学语言是教师的职业语言。艺术的教学语言给人以美的享受，会拨开学生心中的迷雾，会带给学生学习激情，能够调动学生的学习积极性。激情有助于思维的活跃，有助于学生知识的输入。因此，艺术性的教学语言是有效教学的前提。在教学中，我很注意自己的语言的艺术性：说什么、问什么，什么时候说，怎么说，说话的语气、音调、神态等等。我通过简洁的讲解帮助学生分析镁条燃烧后天平为什么不平衡？用幽默的话语鼓励学生大胆进行实验改进探究，用赞赏的语言表扬学生的创新，略含批评的语气提醒学生的分神。

通过这节课，学生到底有何收获，总结一下，我认为有三点：从知识与技能上让学生认识了质量守恒定律，从微观的角度理解了化学变化前后总质量为什么会守恒。从过程与方法上使学生形成了初步的探究意识，能知道如何进行科学探究。从情感态度和价值观上也让学生形成了研究问题的科学态度。

在教学中，我不仅限于让学生能判断老师提供的物质，还鼓励学生在探究过程中学会分析判断的方法，以便在生活中运用，使他们认识到这才是最重要的。

这一节课的探究很快结束了，它让我经历了从一个无效教学到有效教学的转化过程，从试教过程中不断的发现无效的教学点，又不断的改正，到逐渐转化为有效的教学行为，增长了我的教学经验和智慧。

汽车质量演讲稿篇六

尊敬的领导、同志们：

大家好！

首先感谢车间领导给我这次学习和锻炼的机会，我很荣幸代表布机车间，参加我厂举办的“质量在我心中”演讲比赛，我演讲的题目是《质量意识在心中，产品质量在手中》。

这个标题，也许有些“老生常谈”了，因为现在人人都在讲质量，人人都在说质量，真可谓质量意识“遍地开花”，那么今天我也讲讲我们×××花的挡车工，对质量的“心动”与行动吧！

大家常说“质量是企业之本”，而信誉是建立企业形象的关键。先辈们用他们“敬业报国，追求卓越”的企业精神，让我们的×××花家纺走过了艰辛而光辉的半个世纪，今天，作为×××花的接班人，工作在第一线的普通挡车工，我有种重塑×××花品质的强烈的使命感与责任感！

记得日本一位企业家土光敏夫曾说过这样一句话，“没有沉不了的船，没有倒闭不了的企业，一切取决于人的努力。”作为纺织行业的一个老牌企业，我们×××花家纺从建国初期开始走过了近半个世纪，而要让我们×××花家纺永立市

场潮头，就必须加强质量意思。质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成事故隐患。尤其是我们每位普通的挡车工，如果工作不细心，操作不规范，清洁不到位就会造成质量事故；结合今年我们发生的几起质量事故，究其原因，都是些不起眼的小问题，一缕飞花，一个疵点，一次粗心，这都是些细节问题，但正是这些细节决定了成败。海尔总裁张瑞敏说过：“什么是不简单，把每件简单的小事做好就是不简单”。质量与我们的每次操作，每个巡回都密切相关，只要我们严把质量关，严格按照操作规程办事，就一定能防微杜渐，防患于未然。这就要求我们把质量意识常放心中。在工作中严格要求自己，苦练基本功，从每一次接头，每一轮清洁开始。

今年被我厂定为“质量年”，通过厂部、车间，组织的各种宣传、教育活动，质量意识已经在我们心中生根、发芽、茁壮成长。对于质量我们不光要心动，更要行动，产品质量在我们手中，让我们从我做起，从现在做起。为我们的×××花家纺，努力吧！

我的演讲完了，谢谢大家！

汽车质量演讲稿篇七

大家，下午好！

我演讲的题目是：我的质量我做主！

我是来自涂装车间gh线的单新厂。我是一名刮车工序的普通员工，日常工作很繁琐，首先感谢你们给了我这次机会，我觉得这是一个机遇，也是一次挑战，也是展现自我的大舞台！我会好好地发展下去，为宇通创造更大的价值！质量是企业的生命。没有质量，就没有市场；没有市场，企业无法生存与发展。优秀的品质出自优秀的人品。

优秀的产品是优秀的人生产的。质量反映了企业员工的整体素质与能力，体现了企业的管理水平和综合实力。

我本着“我的质量我负责”的信念和“三不”原则。争取一次把事情做好、做对！

优秀品质，始于优秀的理念。没有崇德、协同、鼎新的理念作为生产管理的指导思想，就难以产生优良的品质。不断创造具有质量、服务和成本综合优势的产品是宇通竞争优势的源泉，不断培育忠实客户是宇通事业长青的基础，不断提升员工的职业化素养是宇通持续发展的不竭动力。三者的有机结合，构成宇通的核心竞争力。

{所谓质量理念，即是企业通过控制产品生产过程中的质量，不断提升服务品牌知名度和客户满意度，强化质量文化建设的思想观念。譬如，海尔集团的质量理念是“有缺陷的产品就是废品”、“优秀的产品是优秀的人干出来的”等。} “优质”。是企业对产品质量所追求的标准，是企业市场中竞争取胜的法宝。只有优质的产品，才能提升客户的满意度和忠诚度，从而赢得客户的支持与长期合作。品质的提升，以企业的工作质量为前提，以企业的管理水平、技术水平和员工素质为基础。“优质”是企业对产品和服务质量的要求，更是企业对员工的工作与企业管理水平的追求。优秀的员工创造优质的产品。企业要产出优秀的产品，首先必须坚持“质量是第一竞争力”的观念，强化质量教育，规范质量管理，建设质量文化，提高员工的质量意识与素质，创造“全员共把质量关”的文化氛围。

优质源于细节。细节决定成败。要生产出优质的产品，提升产品的市场竞争

力，务必从细节入手，从源头抓起，不放过一丝质量缺陷；务必对质量管理和细节管理精益求精。只有当“细节”工作做到完美之时，精品才会产生，品牌树立的才能更坚定，企

业才能更昌盛。

企业的质量文化与公司员工的质量共识成为响应的对比！企业要是想要永久的消除困扰，必须要改变公司的企业文化，从根本上消除造成产品或服务的不符合求要求的原因！

缔造宇通品牌，拓展国内、国际市场，成为具有全球影响力的，以客车为主业、适度多元化的产业集团。只有把讲究质量放在整个工作的第一位，把它作为的生命来抓，一丝不苟，精益求精，始终保持优质高效，只有这样，才能在激烈的竞争中立于不败之地。

最后，衷心希望宇通客车产业能够早日实现质量方面的更大突破和创新，和国际竞争者站在同一起跑线上，为消费者提供更加令人满意的客车产品。我们以崇德、协同、鼎新的核心价值观共同打造宇能的美好明天！谢谢大家！我的演讲完毕！

汽车质量演讲稿篇八

尊敬的各位领导、同仁、朋友们：

大家好！今天我演讲的题目是(坚定信念, 把好质量)。

企业讲究效益，有了质量，才会有效益。质量是企业的生命，是产品的生命，更是我的“生命”。今年，企业围绕全省烟叶质量座谈会提出的“要严格控制上等烟比例，切实提高烟叶收购质量，工商交接等级合格率达到60%以上，品牌竞争力进一步增强”的目标，将质量与效益紧紧地联系在了一起。可见质量与效益，与企业，与企业的每一个从业人员是多么重要。

开始，我对烟叶质检的“质量”的理解仅仅是：掌握烤烟国家标准，对烟叶准确划分等级。但在实际工作中我发现，仅

有烟叶分级技术是不够的，必须要把国家利益、烟农利益放在首位，才能完整地体现出烟叶的质量。

xx年，公司对寻甸，嵩明试行二次验级质量把关前移。我被派驻到寻甸分公司，负责监督、指导工作。那个时期，不论是崎岖的山路，还是泥泞的田间，1980平方公里的36条烟叶收购线就是我的工作路线。从早上8点开始一天的工作，一般要忙到晚上8点才能吃晚饭，那时，吃、住基本都在县里，家是根本照顾不了的。刚开始，每到一個烟点，我都重复着同样的工作程序：抱烟一甩把一讲解，遇到等级有质量问题时，我会耐心地给烟站(点)长讲解，让他们明白应该是怎样的质量才符合等级要求，我还把自己分解出的等级在地上摆好，逐一分析出现的原因，提出解决的办法。有时候，由于检查出一些有等级质量问题的烟叶，使考核受到影响，被检测人便不高兴。有人劝我：“多栽花，少栽刺是人之常情呀！”，有人说：“你把标准的门槛放低一点不就过了，睁只眼闭只眼，同事关系也‘和谐’呀！”，更有人说我这是“出力不讨好”。

听到这些议论，我也曾经着急过，这些人对质量要求怎么这样不理解啊，这样下去开展检验工作就难了。可转念一想，在事关生命的质量问题上，绝不能打折扣。我的信念没有受影响。通过调查，我发现烟站(点)对待有问题烟叶的态度有三种，一种是非常紧张，一旦发现问题就紧张到连烟该怎么收都不知道的；一种是还比较在意，但是被检查出问题只忙着应付，却没有行之有效的办法；还有一种是正确对待，问题在哪就整改哪。针对实际情况，我区别对待，在检查中遇到不敢大胆工作的，我就把烟叶等级质量要求反复讲给他听，并倾听他工作的难处，找到共鸣点，以自己的经验鼓励他大胆尝试。遇到有主意但却是歪点子的，就把随身带着的烟叶收购相关规定或考核办法拿出来给他阅览，令其加深问责的力度。遇到能正确处理好有问题烟叶的人，我会中减少频次，只以突然袭击的方式抽查。

不同的方法，收到了很好的效果，那一年，我圆满完成了负责地域内烟叶收购质量的监督、指导工作，以一个平凡女子的坚定走过了62天。秘密就是一个：坚持原则性，把好质量关。

当然，有的时候，质量也是一个沉重的话题。

一次，我指导完一个烟点正准备离开，有个人挡在了门外，问：“你是领导吗”？我一惊，是个瘦高，脸色黝黑但精神矍铄的老人，“哦，老人家，我不是领导”我回答他，“我看你分过的烟，你能不能看看我这些呢？”哦，原来是位烟农。我问他是否预检过，他说预检过，我又问他为什么对等级不满意，他说：“在我看来，定个中桔三行了，可是那些预检员还定出些中桔一、中桔二、上桔一、上桔二，我觉得不行，来站上一看，你们领导定出的好烟多，就想请你们帮我也好好定定级”，原来，他是对预检有不同意见。老人掀开马车上的油布，扯出一捆用预检袋裹好的烟叶，我抱起一捆写着中桔二的烟叶，抖开一分，心中已经有点数了，接着我又分了他袋里的另两个等级——中桔一、上桔一。“老人家，您种的烟叶真漂亮……”，我的话还没说完，老人就抢着回答：“我眼巴巴的就等着它长好了多卖点钱呢，你看这些烟中桔一我不敢说，中桔二嘛，应该是没问题，可是他们预检还检出些其它级，我看不行，至少应该全部收作中桔三”！边说边翻着烟，我静静地听完他的陈述后判断，这是个又会种烟，又懂等级的老烟农，是的，烟农为了种烟辛辛苦苦确实不容易，可是会种，会烤，不一定就能够正确分级，就对他说，“你的烟叶是好，好在烟叶质量上，可是你看，一把烟里有中桔二有上桔一，甚至还有点中桔三，如果都分成中桔三你不是吃亏啦！”我拿起其中一把烟，轻轻解开扎叶，一片一片分等级，“老人家，你看！这一把烟叶里就有中桔一1片，上桔一6片，中桔二3片，中桔三11片，你要中桔二多，或者全要中桔三，甚至不要上桔一，你再看我分出的这些等级，还能要得出来吗？”老人拿起烟，在手里掂掂这片，摸摸那片，最后轻声答了一句：“嗯，人不会说话烟会

说”，我看着老烟农的背影，一点也不轻松，伺候烟叶已经很不容易了，要是不能正确划分等级，一年下来就是白忙一场！我突然感到自己肩上烟叶质量的责任更重了，烟叶质量的检验变得沉甸甸的。

从实践中我好体会到，烟叶是烟农赖以生存的经济来源，我们讲质量，更要讲责任心。

在检查中，我常常看到来自山区的烟农带着孩子一起来交烟，那些身体单薄的小孩，光着脚丫，满脸灰尘抱着烟叶，我是一名母亲，想想自家的小孩，从来衣食无忧，我也打心底同情烟农的子女，但同情并不代表要“质量让路”，我可能会常常带些糖果分给他们，但一定会坚持“质量第一”，我可能会带上书籍分发给他们，但一定会坚守烟叶检验质量关。我认为，正是高度的责任心，换来了烟叶质量的稳定与提高，促进了烟农“小康”的早日到来，也促进了企业的发展！

我的演讲完了，谢谢大家！