

# 2023年商场工作计划及目标(优质6篇)

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

## 商场工作计划及目标篇一

1、深化完善“四个转变”，落实打假责任制。各单位要继续充分

利用卷烟打假联席会议这个沟通联络平台，每半年召开一次联席会议，积极协调政府，紧密联合有关执法部门，深入推动政府打假，形成多部门联合打假合力。要积极配合政府做好当地卷烟打假责任书的签订工作，健全打假考核机制，严格落实打假责任制。

2、加强源头打假，有效摧毁假烟生产能力。要完善卷烟打假排查机制，制定排查工作方案，加强对山林果园、废弃厂房等重点场所的排查，坚决打击隐蔽在我市的制假窝点。各烟叶产区要加大对非法收购烟叶等违法行为的打击力度，防止非法收购的烟叶流入地下制假窝点，切断假烟生产的原料供应链。

3、加大对假烟运输的打击力度，守好广东“北大门”。继续按照省局打击非法运输假冒伪劣烟草专卖品违法活动的工作部署，协调公安、交通等部门，制定打击工作方案，在京珠高速设置防线，截断假烟经我市京珠高速流出省外的通道，守住广东“北大门”。京珠高速沿线的翁源、曲江、乳源、乐昌等单位要提前谋划，早作部署，加强与公安交警等部门的沟通协调，制定得力措施，积极开展工作。同时，协调公安、工商等部门，建立对货运场所监管工作机制，并在第三

季度组织开展一次对货运场所的清理整顿专项行动。

（二）严格监管，落实规范，进一步提升内部专卖管理监督工作水平。

1、全面推进国家局、省局内管《工作规范》贯标工作。各单位要周密制定贯标工作方案，全面推进国家局、省局内管《工作规范》，严格按照《工作规范》规定的工作流程、工作要求、工作内容和工作标准开展专卖内管工作，确保贯标工作的领导、职责、措施、流程、要求等落到实处，市局年底将组织贯标检查组对各单位贯标工作成效进行全面检查考核。

产经营内控制度体系建设，力争上半年出经验，见成果。下半年，全面构建覆盖“两烟”生产经营全过程，涵盖组织机构、岗位职责、措施流程、责任追究等内容的系统内控制度体系。

3、加强专卖内管监督检查工作。通过制定工作方案，每季度组织对辖区各单位“两烟”生产经营活动进行监督检查，重点检查过去发现问题的整改落实情况、专卖内管机构人员的落实、各项内管制度的建立和严格按国家局、省局《工作规范》的要求组织开展日常监管工作的情况，检查面要100%。同时，要强化对下级局内管工作的督导，突出抓好日常监管工作质量的提高。

4、加强非烟查处工作，巩固卷烟规范经营基础。各单位要加大非烟查处工作力度，严格落实非烟查处日报工作机制和每星期总结汇报工作制度。要严格执行各类案件的上报工作制度，各单位查处的一般程序案件必须在立案后24小时内上报市局。同时，各单位要认真分析卷烟非法流动的原因，加强整改，建立完善卷烟流入查处机制和防止卷烟流出的内部防范机制。全市全年要完成查处非烟案件300宗以上，查获非烟数量不少于500万支，辖区各县级局全年要完成查处非烟案

件35宗以上，查获非烟数量不少于50万支。

5、进一步完善专卖内管长效机制。继续按照国家局、省局深入开展专卖内管工作的最新要求，结合具体工作实际，进一步充实内管工作人员，明确内管工作职责，完善内管相关制度，健全工作流程，细化检查考核机制。并加大内管制度的执行力，确保内管长效机制有效运转，促进“两烟”生产经营水平的提升。

三、加强市场管理，落实市场监管责任，进一步提升市场管理工作水平。

1、积极开展“三清理一推进”工作。认真贯彻落实2008年市局与市工商局联合下发的《关于建立广东省烟草制品市场联合监管工作制度的实施意见》，进一步完善市场监管机制，形成烟草、工商监管合力；同时，要采取多种形式，加强对12313烟草专卖品市场监管举报电话的宣传工作，充分发挥12313举报电话平台的优势，拓宽信息情报来源。要联合公安、工商等部门，全面开展清理地下非法交易卷烟市场、清理无证经营卷烟零售户、清理严重违法卷烟经营户“三清理”工作，实现全年无证户同比下降30%、市场净化率达到98%以上的目标。要认清卷烟市场的新变化，提倡管理与服务并重，推进市场建设，积极配合营销部门开拓和发展零售户的相关工作，进一步优化卷烟零售点合理布局。

2、进一步落实市场监管责任制。在认真研究省局制定的《市场管理考核办法》的基础上，进一步细化、量化辖区市场管理各项工作标准，提高其可操作性。同时，结合市场管理实际，积极探索新的管理模式，提高工作效率，积极构建以“市场净化率”为责任标准，以“层级管理”为责任基础，以“明查暗访”为主要手段的市场管理责任制度体系，并将市场管理考核结果与员工薪酬待遇挂钩，营造“奖勤罚懒”的工作环境。

种植、收购、销售各环节的监管，规范自身经营行为；另一方面，要制定烟叶收购专卖管理工作方案，积极争取政府支持，协调各有关部门开展联合执法，严厉打击各类涉烟叶违法活动，确保今年我市烟叶收购任务的顺利完成。

（四）加强专卖队伍建设，进一步提升专卖队伍水平。1、按期完成直属分局的设立工作。按照省局粤烟人[2008]107号文和粤烟人[##]20号文的要求，认真制定我局设立直属分局工作方案，并报省局人事处批准，确保上半年如期完成直属分局的设立工作。

2、加强队伍管理，严格队伍纪律。坚持从严治队、文明执法、热情服务，维护好专卖执法队伍的形象。以深入开展学习实践科学发展观为契机，以严格落实专卖执法“五条禁令”

（严禁执法期间喝酒，严禁参与打麻将赌博，严禁接受执法相对人的宴请，严禁接受执法相对人的财物，严禁向执法相对人“吃、拿、卡、要”）为抓手，以依法行政、规范执法为目标，大力开展专卖人员思想政治及纪律教育，培养队伍敬业爱岗的精神，切实树立“两个至上”行业价值观。

别、专卖内管、数据统计、信息系统应用等为主要内容，突出培训的实效性，进一步提高专卖工作效率和管理水平。

4、开展岗位交流工作，创新队伍管理模式。按照省局工作的总体部署，根据“一般人员县区内交流、县级局主要岗位地区区内交流”的原则，积极进行先期调研，并结合实际，由市局人事劳资科和专卖办制定出具体的交流和轮换办法，先组织一般人员交流、轮岗，进一步提高队伍活力。

5、完善装备建设，加强装备管理。一方面，按照省局专卖执法装备具体意见和实施方案，争取在今年下半年基本完成我市执法装备的配备。另一方面，各单位要加强装备和徽章管理，制定装备器材的登记、使用、借用、维护、报废制度，强化执法徽章的申请、领用、使用、收回等环节的管理，做

到严格把关，确保执法装备安全。

## 商场工作计划及目标篇二

（一）继续加强客户服务水\*和服务质量，业主满意率达到85%左右。

（二）进一步提高物业收费水\*，确保收费率到达80%左右。

（三）加强部门培训工作，确保客服员业务水\*有显著提高。

（四）完善客服制度和流程，部门基本实现制度化、流程化管理。

（五）密切配合各部门工作，及时、妥善处理业主纠纷和意见、推荐。

（六）加强保洁外包管理工作，做到有检查、有考核，不断提高服务质量。

回顾xx年，工作中充满了艰辛与坎坷，却收获了成长与成绩，展望明年。迎接我们的是机遇和挑战。为此，客服部全体员工在明年的工作中将继续团结一致、齐心协力的去实现部门目标，为公司发展贡献一份力量。

1、狠抓团队的内部建设，工作纪律。

2、定期思想交流总结。

3、建立经理信箱，理解各员工推荐，更好的为业主服务。

4、完善管理制度，根据工作标准，拟定操作标准。

5、人员的招聘、培训。

- 6、楼宇的验收资料、实地的考察学习。
- 7、交房工作的准备、实施。
- 8、空置单位的管理及代租代售业务。
- 9、完善业主档案。
- 10、费用的收取及催缴。
- 11、处理业主投诉咨询问题及跟进工作，建立回访制度。
- 12、组织学习培训，提高员工的工作水\*、服务质量。
- 13、定期走访，征求业主意见，不断提高服务质量。
- 14、组织开展社区文化活动及业主联谊活动。
- 15、负责办理入住、验房，交房、装修的全部手续。
- 16、签订物业服务合同、装修协议等文书。
- 17、根据业主要求开展其他有偿服务。
- 18、监督检查各部门的服务质量，对不合格的服务及时进行整改。
- 19、定期召开各部门服务质量评定会，不断提高服务质量。
- 20、领导交办的其他工作

### **商场工作计划及目标篇三**

为了进一步整顿规范烟草市场经济秩序，有力打击各种涉烟违法行为，维护我乡烟草市场平稳，保障国家利益、消费者

利益，按省、市、县工作要求，结合我乡综治工作和烟草市场实际，特制定下半年工作计划。

坚持以\_理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，围绕“融入都市、跨越发展、领跑三圈”奋斗目标，坚持以“保增长、保民生、保稳定”工作主线，着力强化烟草市场综合治理，实现平岗烟草市场经济秩序平稳。

烟草市场专项整治暨“三级联管”综合治理工作，即大力整治规范烟草市场经济秩序的基础上，建立乡、村（社区）、组三级烟草专卖监督管理模式，形成“横向到边、纵向到底”的烟草专卖执法大格局。主要任务是取缔辖区内的卷烟无证经营，实现全乡持证经营率达到98%以上；同时打击假烟、烟、非法渠道卷烟等违法行为，实现全乡持证零售户售假售私率低于5%、合法渠道进货率达到100%；进一步规范卷烟零售终端经营行为，实现持证零售户亮证经营达到100%、卷烟出样品牌明码标价率达到100%、警示牌设置率达到100%、零售户普法宣传率达到100%。

为确保烟草市场专卖整治暨“三级联管”综合治理工作顺利实施，下半年具体工作主要分为两个阶段。

第一阶段：联合执法，集中整治。在上半年工作的基础上，对不听从教育、不自动退出的卷烟无证经营户，由乡烟草市场专项整治暨“三级联管”综合治理领导小组办公室联合相关执法部门联合开展集中整治，强制其退出卷烟经营。对个别阻碍执法、暴力抗法者追究相关法律责任。

第二阶段：检查验收，考核表彰。根据《烟草市场专项整治暨“三级联管”综合治理工作考评实施细则》进行考评，考评成绩全乡排名并通报。季度考评成绩纳入年度总评，成绩作为评优评先的重要依据。

为确保烟草市场经济秩序规范，巩固专项整治成果，防止无

证经营、“假、私、非”卷烟出现反弹，各村（社）要制定符合本辖区实际的烟草市场“三级联管”综合治理长效机制。

（一）各村（社）制定《烟草市场“三级联管”综合治理工作实施方案》，并建立以下工作制度：责任制度。将管辖区域分片、分村民小组落实责任人，明确工作内容和工作职责；定期会议制度。将规范烟草市场工作会议与综合、司法工作例会相结合，确保规范工作常抓不懈；市场走访制度。工作人员每月定期或不定期走访、抽查零售户，调查掌握卷烟违法经营信息，了解规范经营情况，及时教育纠正不规范经营行为；定期排查制度，每月对本辖区无证经营情况进行清理登记，对出租房、仓库、闲置厂房等可能存在的制售假烟窝点进行排查；联合执法检查制度，定期或不定期与烟草专卖、工商所、派出所开展联合执法，严厉打击“假、私、非”卷烟违法行为，专项取缔无证经营等等；目标管理制度，将各责任区域开展的烟草市场“三级联管”综合治理工作纳入目标管理，严格考核，逗硬奖惩。

（二）建立信息收集通报制度，确保信息畅通、处理及时。对各村（社）在协作管理烟草市场工作中发现和收集到的违法违规经营行为或线索、辖区市场情况、工作报告以及其他需要上报的信息资料等，及时上报，限时处理。

（三）建立目标督导考核制度。将各村（社）三级联管工作纳入社会治安综合治理工作年度目标考核。根据三级联管工作的目标、任务、内容，制定工作奖惩办法，形成对工作落实检查、监督、改进、评比的良好机制，促进各级提升烟草市场综合治理水平。

（四）制定烟草市场“三级联管”综合治理工作联席会议制度。定期组织、主持全乡三级联管工作联系会议，听取各村（社）工作开展情况报告，小结工作成效和存在的问题，互通信息，研讨下一步工作，确保联管工作有序、有效开展。



一是要高度重视，用心工作。各村（社）、乡相关部门要高度重视烟草市场专项整治暨“三级联管”综合治理工作，将此项工作的目的和意义，以及具体实施内容组织传达到本部门相关工作人员，切实把该工作放在突出位置，认真组织，周密安排，用心实施。

二是要协调配合，主动工作。各村（社）、乡相关部门要切实树立全局观念和大局意识，职责范围内的事情必须履职到位，倾力当好主角；职责范围外的事情要配合支持，全力当好配角，真正确保各项工作的每一个环节都实现无障碍沟通、无缝对接，从而形成强大的工作合力，高效地推进烟草市场综合治理工作。

三是要强化执行，务实工作。实施方案对烟草市场专项整治暨“三级联管”综合治理工作进行了详细的安排部署，各村（社）、乡相关部门一定要强化执行意识，确保各项工作落实到位。实施方案对每一阶段的工作进行了时间要求，各村（社）、乡相关部门要认真严格时间表，倒排日期，按时落实。乡烟草市场专项整治暨“三级联管”综合治理工作领导小组将根据阶段工作安排，对各级部门的工作落实情况进行检查和监督。

四是要精益求精，卓越工作。各级各部门要进一步增强加快发展的责任感、使命感，以时不我待、只争朝夕的精神，对烟草市场专卖整治暨“三级联管”综合治理工作做到高起点定位、高标准要求、高质量完成。

## 商场工作计划及目标篇四

上半年工作总结：

今年上半年以来，经过20\_\_年国家国八条、限购等宏观调控政策，导致了人们对房地产市场观望态度的持续，给原本复杂的房地产市场更是雪上加霜，在这种情况下，营销管理部

在公司领导的关心和公司各部支持配合下，营销管理部全体员工本着“以完成经济任务指标为中心，追求经济效益最大化为第一，以提高服务质量、开拓创新销售渠道和经营模式为主题”的宗旨，齐心协力，为完成公司下达的经济任务作出了不懈的努力；现将主要实际销售收入、主要完成工作及下半年工作打算汇报如下：

## 一、上半年项目营收状况（截止到5月31日）

1-5月销售情况：

颐景园：\_\_面积：303.03平方米

蓝筹公寓：\_\_面积：2830.93平方米

香山美境：\_\_元面积：198.36平方米

小计：\_\_面积：3332.32平方米

1-5月销售现金回款：

颐景园：\_\_

蓝筹公寓：\_\_

香山美境：\_\_元

小计：\_\_元

## 二、上半年主要完成工作：

1、5月中下旬已完成《销售管理制度》和《销售管理提成办法》的定稿；

4、5月底已完成由“株洲晚报”和“株洲在线”联合组织

的“天元淘房团”的

前期的广告及现场布置工作；

5、在过去的半年针对老客户也加大了回访，特别是对现有客户的维护和管理方面，通过对客户档案资料的整理后，每周销售人员定期对客户进行拜访，一方面加强联系，另一方面及时了解客人反馈信息，和客户的消费动态。

6、为了拓宽销售宣传渠道，我们围绕“高科十年，十分感谢”通过网络平台、短信、派单、夹报等形式展开了一系列的活动，一方面进行公司的宣传，一方面收集潜在客户信息，在宣传的同时拉近了客户之间的关系，同时为接下来的“慧谷阳光”蓄客。

7、加强内部员工的学习及交流和培训工。作。

三、工作中出现的问题及不足

6、进一步强化置业顾问培训、提高员工素质、业务水平。同时为营造一个和谐、积极的工作团体，多组织一些有意义的部门活动，来提高团队的凝聚力：规范销售人员的工作计划性；培养销售人员的工作独立性。

下半年的工作计划和打算

古人云：“兵马未动，粮草先行。”今人云：“思路决定出路”。营销管理部将及时调整营销计划策略，勇于开拓创新，加强学习，团结奋进、敢挑担子；现制定如下工作计划：

1、“高科十年，十分感谢”活动的结束及抽奖。

抽奖结果将会在“株洲在线”、“长株潭报”、“株洲晚报”同时公布，颁奖活动将在株洲高科房地产开发有限公司

一楼营销中心举行。

2、慧谷阳光的前期营销策划工作及8月份的开盘准备：

1) 慧谷阳光前期的推广方案及广告画面安装到位

2) 慧谷阳光样板房的装修标准确认及完工

3) 慧谷阳光用户户型图准备及印刷

4) 慧谷阳光订购协议及销售合同准备

5) 财务收款流程及销售合同签约审核流程准备；

6) 开盘活动的节目策划

3、内部管理

(1) 通过对销售人员实行拜访量的考核及每月有效客户量的考核，促使其加大对老客户的拜访和新客户的拓展，增加客源量。

(2) 通过与老客户带新客户的办法，对老客户和新客户实行促销奖励政策，如送物业管理的办法，从而增加物业的销售。

(3) 加大内部和外部宣传和促销工作。通过置业顾问行销、回访、信函促销，巩固老客户，发展新客户。

(5) 建立客户档案，听取客户意见，并及时做出调整；

(6) 落实下半年销售部目标责任制，结合实际工作情况，分解到人，严抓工作落实及完成标准。

(7) 置业顾问销售项目的分配，将按工作能力及销售任务进行安排，既要保证目前项目的稳定发展，又要确保新开发项

目的稳定销售。

#### 4、对外管理

(2) 在区域内继续进行详细的市场调研，及时掌握市场动向，深入了解客户群消费心里，结合项目实际情况，整合资源，做好调整措施。

## 商场工作计划及目标篇五

围绕“五个上水平”总体工作思路，依照“发展、改革、规范”专卖管理总体要求，分局以“打造xx特色，体现xx水平的xx烟草”为中心，深入开展重点工作，努力抓实基础管理，着力提升综合能力，为实现##年专卖管理工作目标而不断进取，特制定分局##年专卖管理工作思路如下：（一）紧密围绕一个中心：

打造xx特色，体现xx水平的xx烟草。

（二）着力深入三项工作：

#### 1、夯基础，严标准，分局“创优”长效化

夯实分局基础建设和基础管理：对分局日常管理、信息流转、台帐整理、制度执行等工作确立可行、优化、长效的标准，提升专卖管理工作效能。畅通各部门间交流、沟通渠道：跳出专卖条线，加强分局、有限公司各职能部门之间的沟通协调，相互协作、相互监督、相互促进，确保“创优”工作有序运转。完善内管、内控标准文件体系：以企业标准文件体系为基准，不断完善内管、内控标准，借助内部监督的有力实施，使得日常工作保质保优。

#### 2、倡持久，立标杆，“三能”建设实效化

围绕打造一支具备“技能精、体能好、智能优”的“三能”高素质专卖队伍，组织策划一系列具有针对性的培训、竞赛活动，促进专卖队伍综合素质的有效提升。

完善司法部门合作机制：以行政执法与刑事司法衔接平台为媒介，向公检法等司法机关公开共享分局所查获涉烟违法案件，促进行政执法与刑事司法工作的衔接，确保涉烟案件追刑工作顺利开展。（三）重点抓实六项管理：

### 1、勤查访，明决策，专卖管理重心在一线

以提升精细化管理水平，提高工作效率为主要内容，将进一步推进落实作风转变在一线，信息沟通在一线，管理落实在一线，宣传教育在一线，专销结合在一线的管理工作要求。

部门负责人定期查访：部门负责人定期集中走访违法经营、重点监控及存在其他问题的卷烟持证户，面对面地与之进行沟通，了解他们的实际需求和情况，以便采取有针对性的措施完善管理。

完善队伍保障机制：在内管机构设置合理，人员配备到位的基础上，以强化内管人员业务能力为抓手，开展内管信息系统操作和卷烟经营业务知识等培训，为内管日常工作的开展打下扎实的队伍基础。

完善内管制度机制：加强内管标准文件的执行力度，从监督职责、监督内容、监督程序、责任追究等方面对内部监管工作进行明确，把自身规范为前提，形成制度化、规范化的内管长效机制。

完善高效监管机制：依托内管信系系统，通过数据比对、实地走访、电话回访等形式，对卷烟销量、零售户管理和直属门店经营等环节实现检查范围和检查内容的“双覆盖”，确保有限公司卷烟经营规范有序、健康发展。

3、优互动，搞包干，市场综合监管再发展

## 商场工作计划及目标篇六

3、做好领导服务：及时完成公司经理和部门主管交办的临时性的工作。

对于企业文化的宣传，将分三个步骤进行：

1、制定企业内部的精神口号，企业的价值观，企业的行为信条；

2、企业内部的信息交流，在信息平台上建立一个各部门之间的意见交流共享文件夹；

3、进行企业文化知识培训，可由公司经理担任讲师；

1、积极参加公司安排的基础性管理培训，提升自身的专业工作技能；

2、通过个人自主的学习来提升知识层次。

回顾xx年，本人的工作侧重于行政事务方面。在xx年中，希望能将工作的侧重点转移到企业文化的推广上；并不断的提升个人的知识层次及专业化的工作技能，更好的为企业的发展贡献自己的力量。