

2023年工匠精神演讲词(汇总8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

工匠精神演讲词篇一

我演讲的题目是弘扬工匠精神，打造世界强国。说到工艺，有三个要求：一丝不苟，力求完美，始终如一。三个字，十二个字，几十年，全心全意做一件永无止境的事。这就是我认为的工艺。

昨天通过看大国工匠的宣传片和公司车间的大力宣传推广，了解了大国工匠的故事，被他们的故事深深打动。伟大的乡村工匠的故事也深深打动了，但我还是忍不住反思自己和他们之间的差距，梦想着向他们靠拢。

从古至今，中国从来不缺手艺。中国曾经是世界上最大的原创国家，手工艺品和工匠的出口国！毫不谦虚地说，中国工匠创造了辉煌的工艺历史。

疯狂中国不仅能在高切割技术上领先，华为、联想、海尔、格力等中国企业也在各自领域走在世界前列。这些成就也是现代中国人对终极工匠精神的执着与追求的体现。

现在一提到手艺，很多人就说德国日本。就像世界痴迷于追逐两千多年前中国制造的产品一样，人们对工艺价值的认可从未改变。德国和日本的制造业经历了学习他国技术、打假、升级、实现自主创新的过程。

德国的工匠精神已经存在了100多年。1871年，德国制造业还处在打假打假的时代。当时英国规定从德国进口的货物必须

标有“德国制造”区分劣质德国货和优质英国货。知耻而后勇，德国开始了精工制造之旅。德国人用了100多年的时间，在各个行业坚持并继承了精益求精的工作作风，最终使德国制造业成为世界高质量的代名词。

日本的工业制造是从学习欧美国家的技术和模仿开始的。20xx年，日本只能生产廉价简单的商品。在随后的20xx年里，传统工匠精神传承到大规模制造，大大提高了日本制造的质量。成立于20xx“地球上的国宝”制度，保护工匠和小企业，在全社会继续提倡手艺。

中国有20xx多年工匠精神传承的历史。由于历史原因，中国工匠精神在现代并没有得到充分继承。近年来，经济的快速发展也凸显了商业伦理问题。一些企业为了获取短期利益而缺乏商业道德，假冒伪劣产品时有发生。

只要有把事情做好的欲望，每个人都是工匠。坚守岗位，不断进步，努力专攻研究，支持民族工业发展，尊重每一个工匠，都是对工匠精神的继承。

谢谢，我的演讲结束了！

工匠精神演讲词篇二

工匠精神，是对于完美的不懈追求。有多少人体验过，因为一个铁蹄，一个渺小的标点符号，一根小小的签字笔，就不幸因此亡国，就仔细思考了一天，连至交好友的到来也丝毫不觉，就去调查，一个个的数据小心排列，计算每个礼拜最多可能用多少根。在许多人们的眼中，工匠精神，更像是一种吹毛求疵，但事实上，正是这种精神，造就了多少人的伟业，影响了多少人，如瑞典的手表，德国的制造业，日本的丰田汽车。也许有人会对此不懈一顾，念叨着所谓的成大事者不拘小节，却不知一屋不扫何以扫天下。是的，正是因为小节的一点点的，如沙般的聚集，才造就了平地而起的万丈

高楼。细节，是工匠精神的四肢。

如果说细节，是工匠精神的四肢，那么，创新，就是工匠精神的

心脏。
工匠精神，是对于创新的不断努力。多少人体验过，为了一个知识，一个问题，一次小小的知识上的突破，就拼尽全力，只为明白，就注足思考，草稿遍桌，就欣喜若狂，哈哈大笑。在许多人的眼中，工匠精神，更像是一种学者的怪癖。但事实上，正是这种精神，影响了多少人的世界，造就了多少人的伟业，如爱因斯坦，爱迪生。是的，创新，是工匠精神的灵魂。

工匠精神，它如同辰星，高悬无垠，影响的人，数不胜数。所以，我们更应该去继承，去弘扬。

工匠精神，其实就是由细节和创新糅合的产物，它活在我们的心中。有人倡导去国外，学习他们的管理方法，凭此来继承工匠精神。但其实，这种行为是错误的。

工匠精神更像是一种对于职业本身的要求，是一种追求完美，追求创新的责任感，它活在每一个人的心里。要学习的不是国外的管理方法也不是什么神秘的知识，它就在人们的心中，我们要做的是叩问自己，是否可以时时刻刻的保持这种不断追求完美，追求创新的精神，凭此去完成每一件事，并且热爱它，是的，工匠精神不是管理方法，不是一种工具，不是一种神秘的知识。它是一种心态，一种干一行，爱一行，精一行的态度，它是工匠精神的灵魂。

细节是工匠精神的四肢，创新是工匠精神的

心脏，而态度则是工匠精神的灵魂。是的，态度，将引领细节，创新。去做每一件事师说由云：不积硅步，无以至千里，不积小流，无以成江海。让我们从小事作起，从细小的每一件事情开始，一点点的积淀。

工匠精神演讲词篇三

说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表，百达翡丽，劳力士这些顶级豪表。它们都产自于瑞士。一块手表价值千万，却有让人不得不佩服的理由，小小的机械表壳里，能有744个零件，最小的细如毫发，一个顶级表匠全身心的投入，一年只能制造出一块，这样的一丝不苟，让瑞士手表成功的从日用品变身奢侈品而百年不衰。什么是工匠精神？很多人认为工匠精神意味着机械重复的工作模式，其实工匠精神有着更深远的意义。它代表着耐心、专注、坚定、一丝不苟、精益求精等一系列优秀的品质。工匠精神不是口号，它存在于每一个人的身上，心中！

初来高速时，很多人对我说，收费工作无比简单，简单到甚至不需用脑，不必走心。然而当我真正独自走进三尺费亭，才深刻感受到这小小的空间里，有着大大的努力和付出。

众所周知，在每天八小时的工作时内，要重复单一的动作和言语很多次。除了面对过往的司乘，更多的时间都是在独处，费亭里的世界很安静，费亭外的世界很热闹。这时候，从容淡泊，不轻易盲从，便是此时最需要的职业心境。每一次服务都认真、用心；每一次操作都谨慎、仔细。摒弃浮躁，精益求精，把更多的时间精力投入到如何把枯燥简单的事情做到更精、更好。“静能生慧”“静能生乐”坚守初心，一切走心。

我们时常想要图快，欲速则不达，太强调快注定会留下粗糙、浮躁。收费工作更是如此，无论车辆多少始终坚持一步一个脚印，不贪求多快，踏踏实实，精心操作，减少甚至杜绝误操作的发生。工作的枯燥和乏味，要求我们必须踏实务实，并用积极的心态去面对。只有从容独立，踏实务实，才能不断提升自我。每个人都希望极大限度的实现自己的人生价值，而要把这种理想变成现实，需要的就是在自己平凡的岗位上爱岗敬业。爱岗敬业是一种态度，它可能默默无闻，无私奉

献的散发着自己的光和热。而正是有了爱岗敬业，才得以确保一个集体的正常运转。作为集体中的一员。都应该认识到“我是集体中的一员，我应该对我的集体负责”；爱岗敬业，更应该是一种默默奉献，一种高尚的理想，一种强劲的精神力量，我们只有始终保持良好的心态，立足岗位，扎实工作。平时利用空暇学习专业知识，增强个人技能操作，积累和提高遇事的应变能力。只有提高个人能力，才能保证工作质量；才能让工作中的每个细节都走向精致；才能为集体奉献自己的一份力！

我一直认为，收费工作平凡普通，但它却不是无足轻重可有可无的。收费工作是窗口服务，收费员的言行举止都是站所和公司形象最直观的表现。“送人玫瑰，手留余香”有时候一个微笑，一杯热茶，一声问候无不与司乘进行着情感的交流。掌握扎实的知识和业务技能，提高服务效益是每一个收费员应该具备的职业素养。记得有一次一辆合法装载的绿通车驶入车道，查验无误放行后，司机的车出现故障无法驶出车道，炎炎夏日太阳强大而炙热，我和几位同事齐心协力帮助司乘把车推出了车道，面对大汗淋漓的我们，司乘感激不已，那一刻，我们每一个人心里都暖洋洋的。因了如此，我对本职工作倾注了自己的心血和热诚。在工作中我坚持着装整洁得体，使用文明用语，不断努力学习丰富自己，为的是能够通过自己的所知所学，热情周到的服务每一位司乘。

匠心筑梦，说的是一个人的积极努力和辛勤付出。只有在自己的岗位上勤勤恳恳，不断钻研学习，精益求精。才能为集体做贡献，才有可能成为企业的栋梁之材，希望所在！

亲爱的朋友们，只有我们的心与集体和谐共振时，才能奏出最强的音符。让我们共同传承工匠精神，用美好的青春在岗位上闪光，在奉献中绽放异彩吧！

工匠精神演讲词篇四

第一、什么是工匠精神？工匠精神，无外乎三点要求：一丝不苟，精益求精，一以贯之。三个词，十二个字，数十年如一日，全心全力做一件没有尽头的事。这就是我认为的工匠精神。第二、工匠精神的发展 从古至今，中国从不缺少工匠精神。中国曾是世界上最大的原创之国、匠品出口国、匠人之国！不谦虚地讲，中国匠人造就了一部匠品辉煌史。今天的中国，不仅能在高尖端科技实现领先，华为、联想、海尔、格力等中国企业也在其领域内位于世界前沿。这些成就的取得，同样是现代中国人专注走心、追求极致工匠精神的体现。时下提到工匠精神，许多人都再说德国、日本。这正如两千多年前，世界痴迷于追逐中国制造的产品一样，人们对于匠品价值的认可从未改变。德国、日本的制造都经历过学习他国技术、仿造假冒、不断升级、直到实现自主创新的过程。

德国的工匠精神也就是近一百年多年的事儿。1871年，德国制造还处在假货和仿冒横行时代。当时英国人规定从德国进口的商品必须标注“德国制造”，以此区分劣质的德国货和优质的英国货。

知耻而后勇，德国从此开始了精工制造的征程。用了100多年时间，德国人持续不断地在各个行业，坚持和传承精益求精的工作作风，终于使德国制造成为世界上高品质的代名词。日本的工业制造是从学习欧美国家的技术、仿造开始的。1950年，日本还只能生产廉价而简单的商品。此后的20xx年，将传统的工匠精神传承于规模化制造，极大提升了日本制造的品质。1955年设立“人间国宝”制度，用以保护匠人和小型企业，并在全社会持续倡导工匠精神。

中国有20xx多年的工匠精神传承史，由于历史原因，中国的工匠精神没有在近代全面的传承。近年来，经济的高速发展也使商业伦理问题突显，部分企业为了获取短期利益缺少商

业道德，假冒伪劣、粗制滥造还时有发生。只要拥有为了把事情做好而把事情做好的愿望，每个人都是匠人。在岗位上坚守本分、不断进取、努力专研，支持民族工业发展、尊重每一位匠人都是在传承工匠精神。

第三、企业为什么需要工匠精神？

就目前的大环境下，个人和企业都面临巨大的生存挑战。截止20xx年，寿命超过220xx年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？结果是他们都在传承着一种精神——工匠精神！说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表。百达裴丽、朗格、劳力士、江诗丹顿这些顶级豪表，全都产自瑞士。一块手表价值千万，却有让人不得不服的理由：小小机械表壳里，能有744个零件，最小的细如毫发。一个顶级表匠全身心投入，一年只能制造出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表成功地从日用品变身奢侈品，百年不衰。很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满刑荆。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

最后，希望大家把博实扛在肩上，产品放在心中，一步一个脚印的走下去，祝福博实早日实现自己的企业愿景！

在座尊敬的领导，同事们：

大家好，不知大家是否对工匠精神有一定的了解？下面就由我

来给大家带来关于工匠精神的一些演讲，谢谢大家的聆听。

“工匠精神”是一种“笨”精神。

其实，世界上没有一蹴而就的改革，也难得“四两拨千斤”的创新。所谓的终南捷径，不过是自欺欺人。如今，工业化、“互联网+”取代了小作坊，但“手艺人”的内涵和精神却不会变。能够在风雨中岿然不动的，或者风雨过后看到彩虹的，永远是那些坚持自我、坚守“工匠精神”的人。

听听很有道理，“菲仕乐”似乎有点笨。事实也是如此，甚至国内外很多好的产品，都预设了一定的使用期限，也吸引了回头客，扩大了产品销量。

“工匠精神”是一种“轴”精神。

北京人形容一个人“轴”，说的就是他钻牛角尖，不懂变通。用浙江人的话来说，就是脑子“一根筋”，不会转弯。

小野二郎是全球最年长的米其林三星大厨，在日本被称为“寿司之神”。许多来自世界各地的饕客慕名而来，只为品尝“寿司第一人”超过50年的精湛技艺。让人惊讶的是，他的餐厅只有10个座位，小小的店面也从来没有扩张过，坚持“一根筋”半个多世纪。

“轴”不“轴”？可是，慕名而来的顾客都得提前几个月预定。但凡吃过的人都会感叹，这是“值得一生等待的寿司”。

所谓的“轴”，就是一种追求极致的精神，专业专注的精神。一生专注做一事，珍视“身后名”，不贪“眼前利”。

“工匠精神”是一种“苦”精神。

在具有“工匠精神”的人看来，工作是修行，产品是修炼，

不浮不殆，不急不躁，筚路蓝缕，久久为功。

在最珍视“工匠精神”的德国，没有哪家企业是一夜暴富的。他们往往是专注于某个领域、某项产品的“小公司”“慢公司”，极少有“差公司”，更没有“假公司”。

尤其是如今日新月异的世界，每天都有众多企业雨后春笋般冒出来，更有一夜爆红的互联网神话。要在日趋激烈的市场竞争中保持定力，用“苦行僧”一样的意志和信念办企业、做产品，坚持“工匠精神”，殊为不易。

其实，世界上没有一蹴而就的改革，也难得“四两拨千斤”的创新。所谓的终南捷径，不过是自欺欺人。如今，工业化、“互联网+”取代了小作坊，但“手艺人”的内涵和精神却不会变。能够在风雨中岿然不动的，或者风雨过后看到彩虹的，永远是那些坚持自我、坚守“工匠精神”的人。

我的演讲完毕，谢谢大家！

工匠精神演讲词篇五

大家好！我是信息监控中心的温馨，非常荣幸能够站在这里为大家演讲！今天，我演讲的题目是：“不忘初心，继续前行，努力在岗位上践行工匠精神”！

在演讲开始之际，我想说的是，非常感谢公司为我们年轻人搭建了一个展示自我的平台。回眸过去，我见证了谷竹、十房、郧十、宜保四条高速的相继开通、稳步运营，成为鄂西北地区经济发展的生命线、社会进步的大动脉，实现了康庄大道贯东西，通衢大道通南北的景象，翘首以盼的鄂西北人民可随心所欲走出大山来！作为鄂西北这个大家庭中的一员，我骄傲！

有这样一种人，他们精雕细刻、精益求精，追求卓越、不断

超越，破除成见、不断创新，稳得住心神、耐得住寂寞，真抓实干、兢兢业业，用实实在在的行动和踏踏实实的努力在岗位上默默奉献着，他们就是工匠；有这样一种精神，它以理想为基，久久为功而不改初衷，精益求精而臻于至善，面对长久等待和超长吃苦而毫无怨言，敢于在突破和完善中超越，勇于在颠覆成见中寻求新发展，努力实现“芳林新叶催陈叶”，这就是工匠精神。

工匠精神，是一种精神、一种品质、一种追求，更是一种“神韵”、一种“技艺”、一种“磨炼”。它是精益求精、持之以恒、爱岗敬业、守正创新的代名词，是我们新时期贯彻落实“五大理念”的内在要求，是树立崇尚劳动新风尚的重要内容。践行工匠精神，已经成为高速事业发展的精神支柱和智力源泉，我们必须牢牢把握、认真理解、深刻认识、努力践行。

鄂西北高路人，这群能使天堑变通途的开拓者，勇闯敢干的先行者，祖国经济动脉的守护者，这群肩负着“大交通”“大发展”神圣使命的工匠，他们是工匠精神的缔造者，又是工匠精神的践行者！他们是承高速路担当的人、是展鄂西北能量的人。前行的鄂西北高速公路为何如此动人？那是因为有日夜坚守岗位的收费员、有甘于奉献的你我他——点缀着蜿蜒长龙的美丽。在这刚刚过去的某上半年，成绩斐然，成效显著。我们敢于说，鄂西北公司已步入正轨！我们敢于说，我们成长了、收获了！这些成绩的取得，得益于鄂西北公司的正确领导，得益于广大干部的团结协作，更得益于这群工匠的拼力拼智！

601公里，这个数字让我们相守在一起，无数个日日夜夜开拓坚守，让我们天南地北的人们成为高路人相聚在鄂西北这片土地上，樱桃的甘甜、霸王醉的醇香、老黄酒的地道、汉江水的柔情、房陵诗经的韵味、野人谷的神秘、秦巴山脉的神灵，更有峻美灵秀的大洪山、垂涎欲滴的宣城大虾、心驰神往的炎帝故里、别样的保康原生态，这就是我们骨肉相连的

鄂西北高速公路，一路美景饱足眼福。收费人员作为鄂西北公司公路的“守门人”，日复一日、年复一年守护在岗位上，将工匠精神作为工作的准则、努力的方向和奋斗的目标，围绕践行工匠精神勤勤恳恳、兢兢业业，对照工匠标准努力，按照工匠模范前进，把岗位职责抓在手上、挺在肩上，为鄂西北公司发展作出了突出贡献。面对繁琐的收费业务，他们没有任何怨言，学习收费理论只是，操作收费系统，处置特殊情况，做好信息上报，从最基础、最根本的开始学，在实际操作中提高个人的实际操作能力。同时，他们对人谦虚谨慎，对事认真负责，心往一处想、劲往一处使、智往一处谋，将工匠精神贯穿工作始终，把鄂西北人集体积极向上、拼搏进取的良好精神面貌和个人热情服务、娴熟业务技能、扎实基础知识展示给大家，努力展示好新风貌，树立好新形象，赢得了社会普遍赞誉和司乘的一致认可。

“技可进乎道，艺可通乎神”，工匠精神是不忘初心、继续前行的启明灯和指南针。相信在未来的发展中，鄂西北公司这群工匠将继续守住初心不忘承诺，守好岗位不忘职责，用“一针捅破天”的决心和“愿坐冷板凳”的毅力，把岗位职责落到实处，为鄂西北公司转型发展贡献出自己的力量！

我的演讲完毕，谢谢大家！

工匠精神演讲词篇六

就目前的大环境下，个人和企业都面临巨大的生存挑战。截止20xx年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出此刻这些国家，是一种偶然吗他们长寿的秘诀是什么呢结果是他们都在传承着一种精神——工匠精神！

说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表。百达裴丽、朗格、劳力士、江诗丹顿这些顶级豪表，全都产自瑞士。一块手表价值千万，却有让人不得不服的理由：小小机械表壳里，

能有744个零件，最小的细如毫发。一个顶级表匠全身心投入，一年只能制造出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表成功地从日用品变身奢侈品，百年不衰。

而我国钢铁产量世界第一，高铁速度世界第一，拥有的大学生数量世界第一，却生产不出一个小小的圆珠笔笔珠；德国人口只有我国的1/17，却有2300多个世界名牌。这是当前我国经济发展遇到的尴尬处境。西门子公司总裁说：“精益求精制造产品，是我们德国企业与生俱来的天职和义务！”精益求精的通俗解释就是“没有最好，只有更好。”只有依靠这种精神，我国才能生产出更多与制造业强国质量同样过硬的产品，创造出世界闻名的中国品牌。在新经济中，制造业与服务业正在实现融合，科学家和工程师同样需要工匠精神，工匠也同样需要创新精神。许多人叹惜中国产品是一流产品、二流包装、三流利润，其实这种认识是片面的，在市场经济条件下不会长期存在价廉物美的产品，超额利润永远是对产品创新的奖赏。激励万众创新需要有严格的绩效考核机制，重赏创新成功者，宽容创新失败者，坚决杜绝“干好干坏一个样、遇到问题绕着走”的现象。

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不必须都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

最后，期望大家把博实扛在肩上，产品放在心中，一步一个脚印的走下去，祝福博实早日实现自己的企业愿景！

工匠精神演讲词篇七

大家好，今天我要演讲的题目是《匠人——一生只造五块表》。

1693年，约翰·哈里森出生在英国约克郡的一个普通家庭，父亲是走街串巷的小木匠。5岁那年，哈里森第一次看见了摇摆的钟表。那清脆的“滴答”声，仿佛天籁，从此便不可救药地爱上了钟表。虽然长大后师从父亲，做着木匠活，但他对钟表依然情有独钟。20岁那年，他使用木头制作出了人生第一台落地长钟，这让他欣喜万分，从此更加用心钻研。

一天，哈里森听到了一个消息：英国舰队在返航途中，突遇大雾，由于无法辨别方向，四艘战舰触礁沉没。究其原因，竟然是没有技术可以测量出舰队的准确位置。这个惨烈的消息在英国引起了轩然大波，政府悬赏2万英镑（相当于如今的600万英镑）制作航海钟，并请来大名鼎鼎的牛顿担任评委。

经过7年的努力和无数次改进，42岁的哈里森终于在1735年制造出了震惊科学界的第一台航海钟h1。在之后的航海测试中，证明了h1测量经度的精准性。然而，哈里森却没有满足，他要制作出一台更加精确实用的h2。

制作h2时，哈里森出现了一次重大失误，但他果断放弃了原有设计，重新计划制作h3。花费了他20xx年。

虽然哈里森成功制作出h3，但因其体积过大，他始终不满意。经过努力，他终于发现小型高频振子才是避免环境影响的最佳方法。当时66岁的他再次制作出直径仅13厘米的怀表h4。这块怀表获得了英国经度委员会的认可。紧接着，他又开始了h5的研究。1769年，在79岁高龄时，哈里森终于造出了h5，震惊科学界。当时的乔治二世国王亲自佩戴h5进行航行测试，误差仅在8秒以内。如此精确，让人瞠目结舌。

工匠精神演讲词篇八

走进沙湾何世良工作室，记者目光立马被一幅砖雕作品所吸引。作品呈现了香蕉、荔枝、龙眼、洋桃等岭南佳果，构图疏密有致，密处叶果层叠，疏处超多留白，颇富中国画意蕴。最诱人处当属细节，香蕉的饱满、荔枝的粗糙、小鸟的顾盼，甚至蕉叶上的虫眼都栩栩如生，在青砖上表现如此精妙细节需要何等功力。感叹之余，不禁好奇，是什么让他对砖雕艺术如此痴迷。

何世良说，生于斯长于斯，自己从小就“流窜”在村中大大小小的祠堂中，放眼所见皆是在少年眼中充满神秘感的砖雕、木雕、灰雕，长期浸淫在岭南建筑艺术中，让他从小涵养了一种古典情怀、雕刻情结。从16岁初中毕业到这天，从木雕到砖雕，从家具到大型砖雕作品，从个人到团队协作，从默默无闻到行业翘楚，他一向在坚持，未离开过半步。

“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”兴趣是最好的老师，“好之”“乐之”，方能不改初衷，一以贯之。那些杰出工匠一辈子，甚至一个家族几代人都做一件事——如清代负责宫殿、皇陵修缮的“样式雷”家族，在200多年的时间里，传承8代，为大清帝国营造了数不清的经典建筑——正是有这着这样一种信仰，一种耕耘不辍的愚公精神。

何世良这种观念深深融进他的砖雕创新实践中，譬如砖雕工具改良创新，采用电动工具雕刻，速度提高一倍，提升了效率；譬如技法创新，在长50米、高9米的大型砖雕作品《百福晖春壁》中，因此壁雕幅面积甚大，为增强立体感和克服平板之弊，他把雕刻深度大大增加，千方百计让雕刻物“凸”出来，成为砖雕技术上的一大突破。由于青砖质地松脆，容易崩折，故一般砖雕镂空较浅，此壁镂空度极大，深厚而面广，景物内部结构通空如蚁穴，把镂空技术提升至前所未有的高度。

工匠精神不是因循守旧、因陋就简，不是不能超越前辈，否则技艺就不会进步。当传统工艺遇上新工艺、新技术，传承与创新有机融合便成为一种必然，这或许能够称为新工匠精神吧。在“中国制造20xx”中，创新是勾勒蓝图的一条主线。其战略任务和重点，第一项就要提高国家制造业创新潜力。这证明，创新是提升中国制造的基础，没有创新带来的活力和动力，中国制造只能原地踏步。

传承，一份职责

传统工匠讲究师徒之间口授心传，随着老一辈工匠离去，后继一旦跟不上，这门手艺就有失传的危险。采访中，记者了解到，岭南砖雕作为岭南建筑文化的一朵奇葩，不仅仅面临着制作材料的枯竭，还有人才断层之虞，能够掌握在砖上进行雕刻技艺的人已经很少了。如再不重视，和许多老手艺一样，砖雕这种岭南所独有的民间艺术面临着消亡的危险。为了让传统工艺薪火相传，不让砖雕后继无人，何世良成立砖雕工作组。由于砖雕市场日益萎缩，愿意学艺传承者并不多，很少人能坚持下去。

不但砖雕，包括岭南风格特色建筑，也因受到现代建筑冲击，人才不足而日渐式微。何世良举了一个例子，某单位需要设计一个传统岭南戏台，但许多设计院都无法胜任此项任务，这个侧面足以窥见岭南风格特色建筑的尴尬现状。

让“工匠精神”渗透进各个行业中，培养出更多的大国工匠，不可能一蹴而就，需要一代人观念的更新，更需要国家战略、国家意志，如提升职业教育地位、重视技能型人才培养、提高工匠福利待遇、重点扶持某些行业，使工匠安心在自己的领域里追求极致、精益求精，并将技术与精神一代代传承下去。

工匠精神有多重要举个例子说明。坐过广州地铁的人都听过“车门即将关掉，谨防夹伤”这句提醒，可谁又明白，广

州地铁二号线首次引进国外屏蔽门时，单维修一扇屏蔽门就得花8万元。9年后，经过广州工匠努力，维修价格已降至不足1万元□20xx年起，广州地铁工程师成功促使屏蔽门国产化。

一个优秀工匠能够带动一群人，一群工匠能够带动一个明星企业，一群明星企业能够提升一座城市的核心竞争力，工匠精神重要性可见一斑。“十三五”期间，广州将现代服务业和先进制造业双轮驱动，先进制造业增加值占规模以上工业增加值比重将由的54.2%提升到20xx年的70%。从这个战略高度，广州不仅仅需要讨论工匠精神，对工匠精神的再度诠释，还要进行工匠精神培育的全新实践，为广州打造先进制造业源源不断注入新动能。

不久前，广州市委、市政府正式发布《关于加快集聚产业领军人才的意见》及相关配套文件，突出“高精尖缺”导向，计划5年投入约35亿元，在重点产业领域内支持500名创新创业领军人才（含团队成员），每年支持1000名产业高端人才□20xx名产业急需紧缺人才。政策先行、资金到位，广州将成为人才洼地。超多工匠注入，亦将为广州经济腾飞奠定坚实基础。