

# 最新三八节活动方案策划医院(通用5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

## 三八节活动方案策划医院篇一

报纸广告内容安排：（企划部）

2.22--3.8：活动a版--4期（晨报、晚报、新女报、健康人报）；

活动b版-3期（晚报、新女报、健康人报）；

新闻稿：（企划部）

2.22--3.8：收费新闻：2.23晚报半版；3.8晚报半版；

非收费新闻：2.23晨报；日报；健康人报、新女报；

3.8日（左右）：晨报、日报、新女报；

电视活动广告：（经营策划部）

2月20日：为电视活动片定稿；选定更换活动片的时段（经营策划部）；

2月21日：交活动片于广告公司换带（企划部）；

2月24日：电视开始播放活动片。

义诊：（经营策划部）

活动现场的宣传物品设计、制作（背景版、易拉宝、宣传册、伞）——（企划部）；

活动人员安排、主要内容分工及组织（经营部）；

专家讲座：

专家及人员联系、调配——（经营部）；

各科室讲座的具体内容、形式安排——（经营部）；

讲座相关的所需宣传品筹备（横幅、抽奖券、抽奖箱、单科室dm单）——（企划部）；

## 三八节活动方案策划医院篇二

当前，许多医疗机构把市场竞争转向品牌、服务竞争，随着医保改革的深入，大型医院不再是患者唯一的选择。在“三八妇女节”来临之际，xx邮政局拟利用“健康福”直邮媒体，协助xx医院开展“喜迎三八妇女节，关爱女性送健康”活动，进一步提升xx医院的品牌形象。

## 三八节活动方案策划医院篇三

模拟医院背景：

三甲资质、综合性医院，在当地有一定的知名度和美誉度，主打科室是内科、外科、皮肤科。妇科相对而言处于弱势，比二甲医院的妇科优势在主治医师和设备上。

策划目的：

“三八”妇女节，历来是各家医院的阵地战，营销手法也层出不穷，主题活动集中在捐赠、义诊、妇科检查、治疗优惠这四个方面，也就是促销活动，但是现在各家医院都是这样做，一来没什么创意，二来，对消费者来说没什么大的吸引力，如何在目前竞争日趋激烈的境况下，作出创新？我想，应该用异业整合的方式去运作提升医院的品牌价值和内涵，扩大医院在当地的社会影响力，提高医院在女性消费群体中的知名度和美誉度。

## 三八节活动方案策划医院篇四

2、3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动。

## 三八节活动方案策划医院篇五

（在活动的整体推广中，根据媒体特性的不同，其活动主题将进行必要的推广分化，具体表现如下：）

报纸平面广告中：

a□“拯救子宫女子医院专业医技显爱心本色--为100名子宫肌瘤患者免除手术费”；

b□“最后38名幸运者，可能就是您--子宫肌瘤百名免手术费幸

运者征集中”

电视通告片中：

1. 30秒：女子医院献爱心，拯救子宫大行动，两大免费活动齐登场
2. 20秒：健康三八节，女子医院献爱心，免费拯救子宫大行动
3. 15秒：迎三八，女子医院免费拯救子宫大行动

义诊推广主题：

a□背景板：“健康38

女子医院拯救子宫献爱心--为100名子宫肌瘤患者免除手术费”；

b□易拉宝：“喜迎38

女子医院拯救子宫大行动--为100名子宫肌瘤患者免除手术费”

“知名妇科专家与您相约三八--新特技术专业讲座齐登场”

c□宣传手册：“现代女子健康节日，知识手册”

d□礼品伞：“现代女子医院为女性健康撑起保护伞”

专家讲座主题：“健康三八节知名专家与您分享新特技术”

（二）活动具体内容：三大板块

## 1、“子宫肌瘤免费手术患者征集活动”：

活动时间：2月22日--3月8日（征集期）

活动内容□a□本活动名义上由“南岸区妇联重庆晚报健康专刊”牵头，向全市征集100名子宫肌瘤患者，为评选出的100名患者进行“免手术费”优惠；并且，晚报社相关领导将从100名患者中，抽出2名幸运者，本院对2名幸运者进行“手术全免费”优惠。

b□本院为南岸区妇联提供75张“免费检查子宫肌瘤”的体检卡，妇联通过街道发文的形式，自行选择75名妇女，在2月25日--3月3日（过期作废）期间进行免费的肌瘤检查，本院医生从中确定出适合做腹腔镜手术的选者，然后，妇联与3月5日左右，提供3名“手术全免费”的患者。

## 2、义诊活动：

活动时间、地点：2.25日/3.8日解放碑；2.28日沙坪坝；其他待定；

活动内容□a□常规义诊、健康咨询；

b□填写健康问卷，发放“健康手册、子宫肌瘤dm单、礼品伞、医院简介dm单”；

c□宣传“子宫肌瘤免费手术”活动，专业解答活动相关问题。

## 3、专题讲座：

讲座内容□a□各经营部主任根据科室具体情况，安排讲座形式、宣传重点、专家等事务；

b□讲座前：病人凭“抽奖券”入场听课，凭券领取“礼品伞、

科室dm单”；

讲座后：工作人员为病人抽取各项奖项；

c□医疗业务口的工作人员和财务人员，衔接获奖人员的相关安排；

讲座具体安排：

1、倡导保乳术、发展绿色医疗、推广电波渗透疗法和乳腺纤维瘤腋下摘除术

--乳腺疾病的早期预防与诊疗新技术说明会

时间：3月3日上午10：00--12：00

主讲人□xxx

现场抽奖：

(1) 当天预约手术免专家手术费用；

(3) 现场抽取乳腺彩超全免费幸运者5名，乳腺彩超5折幸运者10名；

(4) 现场抽取幸运者20名，获赠乳腺康复理疗各一次；

(5) 带检查结果报告单、病历到场者均可获赠精美小礼品1份、就诊免挂号费；

2、圆您为人父母的梦想，让您的人生更加完美

--北京、重庆两地不孕不育专家最新诊疗技术现场说明会

时间：3月4日上午10：00--12：00

主讲人：杨承、张金玉、王凌云

现场抽奖：

(1) 当天预约就诊，可免专家号费；

(2) 现场抽取输卵管导丝介入费全免幸运者1名，5折幸运者2名，8折幸运者6名；

(3) 现场抽取幸运者10名，阴道彩超6折卡各一张；

(5) 带检查结果报告单、病历到场者均可获赠精美小礼品1份、就诊免挂号费；

3、打好宫颈病变阻击战--早期预防、干预宫颈病变健康知识讲座

时间：3月5日上午10：00--12：00

主讲人：卞度宏、唐清秀、汪华琴

现场抽奖：

(1) 当天预约手术免专家手术费用；

(3) 现场抽取幸运者6名，获赠深部热疗各一次；

(5) 带检查结果报告单、病历的到场者均可获赠精美小礼品1份、就诊免挂号费；

4、推广内镜下子宫手术，保全人类生命的摇篮，提高您的生活质量

--“3毫米”腹腔镜下子宫肌瘤微创治疗专业讲座

时间：3月6日上午10：00--12：00

主讲人□xxx

现场抽奖：

- (1) 当天预约手术免专家手术费用；
- (2) 现场抽取幸运者20人，获赠阴道彩超6折优惠卡各一张；
- (4) 带检查结果报告单、病历到场者均可获赠精美小礼品1份，就诊免挂号费；