

最新中秋探访活动方案设计(大全10篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

中秋探访活动方案设计篇一

商负责承担

活动内容：

1、 9月1日开始在一楼堆头展销月饼、礼篮。

2、 买月饼送礼品

a□活动期间一次性购买月饼一盒可凭单张电脑小票到服务中心领取可乐一支，每天限送150支，每人限送一支；数量有限、送完为止！

b□9月12日月饼买一送一；

中秋探访活动方案设计篇二

为大力弘扬传统文化，扎实推进社会主义核心价值体系建设，按照《关于□20xx年我们的节日中秋节主题活动方案》的通知□□xx文明办发□xxxx□xx号）文件要求，决定在中秋节期间组织开展“我们的节日中秋节”系列主题活动，具体方案如下：

以社会主义核心价值观为根本，利用中秋节这个具有深厚文化底蕴的传统节日，广泛开展爱国主义、家庭美德教育、志

愿服务、经典诵读、文艺演出等群众性文化活动，让人们在欢度传统节日中认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，增进团圆、美满、和谐、富裕和安康的美好情感，营造文明、祥和、喜庆的节日氛围。

（一）开展中秋节宣传活动。局属各单位要在中秋节到来之际，通过标语、板报、手机短信、宣传栏□led电子屏等多种形式大力宣传中秋节的文化内涵。

牵头单位：局法宣办

责任单位：局属各单位

（二）开展献爱心志愿服务活动。积极组织各类志愿者进社区、进乡村开展“送温暖”活动，为留守儿童、孤寡老人、贫困户、空巢老人、残疾人士、道德模范，陪他们共度中秋佳节。各单位要结合下基层活动，和包扶点群众开展中秋联欢活动，在欢乐祥和的气氛中共度中秋佳节。

牵头单位：局党政办

责任单位：局属各单位

（三）开展中华经典诵读活动。积极组织机关干部、共青团员、企业职工，以诵读历代爱国主义名篇佳作或赛诗会等方式，吸引群众参与到活动中来，让广大群众在亲身感受中体验和弘扬中华优秀传统文化。

牵头单位：局党政办

责任单位：局属各单位

（四）开展讲文明树新风活动。组织各种形式的文明礼仪、文明交通、文明劝导、文明餐桌等宣传教育活动，大力弘扬

文明和谐、喜庆节俭的过节理念，积极引导广大市民践行行为规范、争做文明使者。

牵头单位：局党政办、法宣办

责任单位：局属各单位

（五）开展净化美化环境活动。组织发动广大干部群众、志愿者清除公共场所、背街小巷和城乡结合部的卫生死角，对随地吐痰、乱扔废弃物等有损市容环境卫生的不文明行为进行劝阻和教育，增强人们的生态文明意识，创造整洁优美的城乡环境。

牵头单位：局党政办、业务办

责任单位：局属各单位

三、相关要求

- 1、各责任单位要高度重视，精心组织，尽早谋划，根据分工制定详细的落实方案，责任到人，确保各项活动扎实有效开展，为人民群众欢度中秋节营造良好的节日氛围。
- 2、局法制宣教信息中心、局属各单位要做好节日氛围的营造，利用横幅、展板□led电子屏滚动式播放中秋节相关标语。
- 3、中秋节后，各单位要将开展“我们的节日中秋节”主题活动的情况和宣传报道情况进行及时总结，并将通知、方案、图片、信息、小结等资料纸质版和电子版于x月xx日前报局党政办。

中秋探访活动方案设计篇三

活动目标：

1. 认识传统节日中秋节，知道中秋节的时间、来历及有关习俗。
2. 体验分享、合作的快乐，懂的感恩。
3. 营造良好的亲子氛围，通过此次活动，增进父母与幼儿之间的感情。

活动准备：

- 1、 活动前，各班教师对幼儿进行中秋节故事的讲述、及中秋节的介绍。
- 2、 活动前与幼儿一起布置活动室，悬挂月亮变化图。
- 3、 幼儿园准备每个孩子两个月饼。
- 4、 音乐。《爷爷为我打月饼》、乐曲《春江花月夜》、《小白船》。
- 5、 中秋节的提问。

活动流程：

一、在音乐《爷爷为我打月饼》、乐曲《春江花月夜》，的乐曲声中全园幼儿和家长入座

主持人讲话：

小朋友们、爸爸妈妈们大家好!秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。非常的感谢我们的爸爸妈妈们，能和我们小朋友们一起在幼儿园里共度中秋节!使我们的幼儿园成为一个和谐的大家庭!

二、 主持人介绍中秋节

小朋友你们知道中秋节是哪一天吗?(农历八月十五)对的，每年的农历八月十五定为中秋节，那你们知道中秋节还叫什么节吗?(团圆节、丰收节)八月十五这一天，月亮最圆最美，月色最皎洁，人们看到圆月就会联想到一家人的团聚，所以又把中秋节叫做团圆节，过节吃的月饼也做成圆形的，象月亮一样，秋天是收获的季节，粮食丰收，水果丰收，所以中秋节也叫丰收节，在中秋之夜，家家户户把瓜果、月饼等食物，摆在院中的桌上，一家人一边赏月，一边吃月饼，正是“天上一轮才捧出，人间万姓仰头看”，这是多么美好的景象啊。

三、 提问抢答：答对有奖：

1、猜谜：“有时落在山腰，有时挂在树梢，有时像只圆盘，有时像把镰刀。”请你猜猜是什么？（月亮）

2、月亮每个月都要满月(圆)一次吗？

3、中秋节的月亮是什么形状？

4、根据中秋节的故事提出问题。

四、 请小班幼儿表演律动或儿歌

五、 亲子游戏：找妈妈

请5—10对家长及幼儿上场，用红布条都蒙住眼睛，开始后妈妈叫宝宝的名字，宝宝只能叫“妈妈”，只到双方都找到对方，摸到对方后，相互抱住。

六、 请中班幼儿表演

七、 请大班幼儿表演

八、提问抢答：答对有奖

- 1、中秋节是一年中的哪一天？
- 2、中秋节那天的月亮是什么形状的？
- 3、请说出中国的三大传统节日？(元宵节、端午节、中秋节)

九、请大班幼儿表演。

十、亲子游戏：齐心协力运果果。

大人与幼儿相间站成一横排，大人用筷子，幼儿用勺子，从队伍的开始将珠子传到队伍的末尾，连续直至10颗珠子都传完，组织两到三组同时进行比赛，以先传完的一对为胜，中途如果珠子掉落在地，就要从头开始再传。

十一、提问抢答：答对有奖

- 1、请唱出一首有关月亮的歌曲。(家长答题)
- 2、中秋节里人们都会吃什么？
- 3、请说出与月亮有关的神话或传说的故事的名字？

主持人：嫦娥奔月、吴刚伐桂、玉兔捣药、朱元彰月饼起义、唐明皇夜游月宫许多故事流传至今，月亮上的嫦娥姐姐、小玉兔、桂花树都令人遐想不已，这不由让我们想起了一首歌《小白船》，让我们一起坐上小白船到太空中去畅游吧！（放音乐，全体家长幼儿一起表演《小白船》）在音乐声中，老师讲《嫦娥奔月》的故事。

十二、分享月饼：

主持人：你们知道人们用什么方式庆祝中秋节？我还知道，小

朋友最爱吃月饼，今天我们就跟爸爸妈妈共同分享月饼。

幼儿欣赏歌曲《爷爷为我打月饼》、乐曲《春江花月夜》，边听音乐边喂父母吃月饼，感受到亲情的幸福，体验与父母、同伴、老师一起过节的快乐。

值得表扬和鼓励，请家长们带着宝宝们到老师那里再领取奖品——月饼。

十四、活动结束

人和、事和，和和美美，月圆、家圆，团团圆圆，在这花好月圆的美好时刻，我们共同祝福所有的家庭平安、幸福，祝我们小太阳的小朋友们更加的健康聪明，祝我们的祖国更加辉煌。

中秋探访活动方案设计篇四

要缜密的分析思考。在统计完成后，总结成功或者失败经验教训，并将其作为下一拨品牌宣传的依据，使所有的微信营销活动都有连续性，而非将中秋节、国庆节这些营销计划都割裂开来。

总结：企业在做中秋微信营销的过程中，要把各方面的细节考虑到，做一个全盘分析，对企业产品和微信营销进行深度剖析，帮助提升企业品牌的传统文化内涵。除此之外，还可以做一份意外防范措施，避免临时出现其他状况，以确保使整个微信营销活动顺利完成。

既然是中秋节，作为传统的中国节日，就要在微信营销时体现节日特色，不要仅仅只把它作为一个噱头，群众的眼睛是雪亮的，是不是真正能够让消费者们感受到节日的美好意蕴，大家很容易就能够感受到。小编曾经看到这样一句话：“广告需要给人渴望，让人有憧憬。”同样在做微信营销时也是

一样。这样才能让消费者有购买商品的欲望。当然这只是给大家提供一个基本的思路，让大家有意识地做中秋微信营销策划这件事。

具体来说，在整个中秋节微信活动方案中，策划人需要有一个清晰的思路：背景分析需要注意那些点？市场分析是分析哪些方面？营销思路是怎样的？产品营销有哪些好的策略？有哪些中秋节创意营销方法？推广策略有哪些？此次中秋节微信型活动需要达到一个什么样的效果？这些是在撰写中秋节营销方案时需要详细思考的问题。不过这些角度都是从思维的角度去进行分析，纵索科技为大家讲到的是如何深度结合微信公众平台来策划。

创意是每个策划人最基本的水准体现。作为一个合格的微信营销策划人，要做到“三心二意”：信心、决心、恒心；创意、乐意。拥有自己独特的创意非常重要，如果实在不知道怎么做，可以给自己定量，如一天之内想出30个创意，否则就不要吃饭，要逼自己一把，如此才能成功写出好的中秋节创意营销方案，才能让追求时尚的年轻微信用户们耳目一新。

从哪些方面来思考呢？小编认为，可以从微信公众平台体现的特色以及中秋节意蕴去做。举个例子：消费者打开企业微信公众平台，可以飘洒一些孔明灯，点击孔明灯微信用户可以进行猜灯谜游戏，猜中多少灯谜可以获得一份精制月饼，将结果分享到微信朋友圈同样有机会获得定制月饼。

准备工作怎么做？收集相关资料，行业资料、竞争对手资料，了解市场行情，了解中秋的背景文化，做出相应的数据报表，这样才能使这份中秋节微信活动策划有理有据，才能使营销方案具有针对性。

今年的中秋节已经有很多企业开始着手策划中秋微信营销。显然整个行业的市场竞争将会非常激烈，以餐饮业为例，餐饮营业网点从20xx年开始就已经急速膨胀。要想突破重围，

通过微信营销活动打响品牌特色，就要了解对手做了哪些准备，自己该如何应对。附近的几家餐饮店都在做中秋打折促销，你再去做打折不仅没有太大的意义，而且会陷入恶性竞争。

活动推广时间通常会被很多策划人给忽视，其实这是一个非常重要的因素。你在上午7点~9点做活动与在晚上7点~9点做活动有没有什么区别？或许很多策划人压根没有考虑过这样的问题，然而这恰恰是做中秋节微信营销的重点，试想一下，消费者使用微信最频繁的时间段是什么？上午7点~9点，上班族们通常在上班路上没有心情看微信，而还在过暑假的学生估计还没起床。晚上7点~9点，刚好是大家休息娱乐放松的时间段，如果玩个即将临近的中秋节趣味游戏，很多人都会乐意参与其中。

活动布局是对活动的全局把控，是通过微信二次开发来实施此次中秋节营销活动，还是通过故事设计、有丰富内容的图文消息发布来吸引用户这些都需要策划人考虑清楚。如果是针对儿童来开发，活动界面就需要设计得更可爱，使所有的中秋图片都卡通化，如此一来，孩子们才会有兴趣去完成企业精心设计得微信营销活动。

做中秋微信活动策划，大家想到的通常是月饼。可不可以在其他方面做文章呢？比如漂亮的中国画，长辈爱喝的普洱茶，手工制作的带有中秋故事的小工艺品等等。然后通过微信平台展示出来，借助微信强大的影响力，使其通过朋友圈扩散开。当朋友、长辈、妻子儿女收到这些礼物时，收获的不仅仅是一份惊喜，更可以是艺术品的欣赏、创意礼品的玩赏乐趣。

中秋探访活动方案设计篇五

1、通过活动，让学生体验中秋节民风民俗，了解中秋节动人传说，诵读中秋诗词美文，了解各地中秋饮食文化，以感受

中秋文化的魅力，培养学生感受美、欣赏美的能力。

2、通过引导学生与老师一起共度中秋、共同制作中秋月饼，促进师生之间的感情。

四年前，我们从四面八方来到卫固中学，从陌生到相识，从相识到相知，又从相知到相亲。感情的升华，使我们对我们的学校，对我们的老师，对我们的同学更是难舍难分。一声声“老师好”“同学好”温暖着每个人的心房。让我们这种抒不尽、道不完的情怀融进今晚的月光里、祝福中！这是我们一起度过的最后一个中秋节，我代表全体教师祝福即将毕业的你们，祝你们中秋快乐，万事如意、学业有成！

1各组展示搜集的中秋资料

(1) 中秋节的由来 (2) 中秋节的传说 (3) 中秋节卫固当地的习俗 (4) 关于中秋节

的诗词 (5) 中秋节的饮食文化

2 知识竞赛

(1) 八月十五又称什么节？

a月饼节 b团圆节 c故乡节 d诗人节

(2) 在哪个朝代中秋节才开始成为固定的节日？

a唐 b宋 c元 d明

(3) 以下哪个不是中秋节传说？

a嫦娥奔月 b吴刚伐桂 c玉兔捣药 d迎涛神说

(4) 在古代月圆和月缺一般形容什么？

a悲欢离合 b天气的好坏 c凶吉的象征 d身体是否健康

(5) 月饼最初是用来做什么的？

a祭奉月神的祭品 b馈赠亲友的礼物 c节日食品 d地方小吃

(6) 元宵和端午节与下面哪个节日并称为我国三大传统佳节？

a春节 b重阳节 c中秋节 d圣诞节

(7) 潮汐与什么有关？

a太阳 b星星 c月亮 d风

(8)、“春风又绿江南岸，明月何时照我还”是谁的佳作？

a王安石 b李白 c杜甫 d白居易

(10) 中秋节又可以称为什么？

a仲秋 b月夕 c秋节 d追月节

3 游戏

要求：(1) 不准用手动瓜子

(2) 瓜子的方向应一致

4 制作月饼

每个人用所带的材料制作自己的创意月饼，性状及颜色不限，

做好后每个人写上自己的中秋祝福，送给自己的老师、同学或家人，共享中秋的快乐。

中秋探访活动方案设计篇六

让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的. 中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

中秋节前两天

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

第一阶段：活动准备

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精美的月饼图案

2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

四、小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开！月常圆！人常在！老师感到好开心！看

来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆
圆整整！

第三阶段：拓展，延伸。

- 1、中秋的风俗习惯。
- 2、中秋的传说和故事。
- 3、月亮的传说与故事。
- 4、关于月球的小知识。
- 5、关于中秋的诗词。
- 6、关于中秋的食品。

中秋探访活动方案设计篇七

- 1、负责：董事会成员、总经办、企划部
- 2、成员：各部门负责人

9月x日至9月x日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

六、场景布置：

(一) 场外布置(美陈):

大门对联: 万家团圆迎中秋, 四海欢腾庆国庆, 横联: 欢度佳节;

外墙悬挂巨幅: 宽: 高=10*13m□宣传活动内容;

在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二) 场内布置:

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈);

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼;宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面);吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边, 同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2.5米宽)的灯笼, 在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”, 在从再加上其它的装饰物。

1□dm海报宣传(具体操作明细见附表);

2、电视媒体宣传:

a□宣传内容: 月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容;

b□时间: 9月20日26日;

c□费用收取：

d□宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容□“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：*****”

活动一、购物满20留住快乐瞬间

活动时间：9月1---9月30日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

一等奖：奖价值288元摄影套餐

二等奖：奖价值198元摄影套餐

三等奖：奖价值98元摄影套餐

详情请到靓新新娘婚纱摄影咨询处咨询。

此项活动奖品由靓新新娘婚纱摄影赞助。

中秋探访活动方案设计篇八

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的.中秋佳节社区

氛围，创建台州最具文化内涵的新型品牌社区为目标。

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度

三、活动时间：

9月22日晚上19：00--21：30

四、活动地点：

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。

1、9月6日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼(根据参加晚会人数定)

5、活动宣传：印制晚会宣传单(背面物管小常识)

6、活动所需外购物资：

饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

(1)活动现场总指挥：

(2)晚会活动具体责任人：

(3)后勤组(负责物品采购)：由营销部负责

(4)安全保障组：(晚会现场秩序维护)：由物业公司负责

(5)音响场地组：由协办单位负责音响舞台搭建，物业部王超峰负责保障正常供电。

(7)环境因素管理：

a□控制每个节目演出时间，按预定计划执行，避免因节目噪音引发的业主投诉。

b□活动结束后保洁员现场卫生的清理。

(8)危险源管理：

a□音响设备电源电线由物业部王超峰负责安全检查维护；

b□现场由物业公司保安员维护秩序，防止人群拥挤，发生意外。

1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通；

2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务；

3、宣传工作做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与

人数达到一定的规模；

4、确保活动准备充分；

5、活动过程中注意维持现场秩序；

6、活动工作人员必须尽心尽责；

互动节目参考：

1、抛气球

准备：提供3个小筐(小筐包装的漂亮一点)，40个气球

游戏规则：请台下三个家庭派六名选手(母子或父子)，两人一组，划线将两人隔开保持一定距离，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

2、愚公移山

准备：一米竹竿

游戏规则：邀请台下三组家庭上台，成员三人，每人用一只手指平放把竹竿挑起，并安全平稳的从a端运送到b端，中间设5米的距离。先到者为胜，中间竹竿落下者退出。

主要体现家庭齐心协力共同完成一个工作任务的协调性。

3、垃圾分类：

道具：分类垃圾桶(可回收、不可回收、有害垃圾桶各5只)；

塑料垃圾袋(15只)；

三种不同类型的垃圾(各五份)。

游戏规则：首先由主持人向晚会参与人员介绍垃圾分类知识(附后)。

并由主持人邀请台下五个家庭中的五个小朋友把自己身边的垃圾带上来，按照垃圾分类的要求用垃圾袋分类装好，然后投放到相应的分类垃圾桶内，看谁分类更准确投放速度更快，谁就获得优胜奖，其余参与小朋友给予发参与纪念奖。

这个节目可以让业主在活动中学习到垃圾分类知识，并提高小区环保意识，从而自觉配合日后小区物业的环境管理。

中秋探访活动方案设计篇九

快到中秋的. 前两天

- 1、深入了解中秋节名称的来源和风俗习惯。
- 2、了解自己的故乡过中秋的时候有什么习俗。
- 3、培养学生对中华民族文化的热爱。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

将学生分为四组，让他们各自收集全国各地中秋节的风俗和习惯，以及中秋的相关资料。

第一阶段：活动准备

- 1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

第二主题：中秋实践活动1、设计别致、精美月饼图案 2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋节。2、同学们之间交流。

四、小结

中秋探访活动方案设计篇十

二月是国家和家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是一个团聚的日子，也是一个举国欢庆的时刻。从季节来看，中秋节是“秋收节”。从起源上看，中国古代有春祭太阳、秋祭月亮的礼制，中秋节也被称为“祭月节”。祭祀月亮的习俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国庆节。烧香、打灯笼、走月、跳火龙……中秋节活动大大丰富了。一个民族巧妙地将宇宙的完美时刻与农耕结合在一起，将月圆之夜视为民族庆典，使得原本纯粹的自然现象具有了丰富的人文意义。

疯狂中秋，我们学院打造了一个师生中秋赏月的平台。为此，我们设计了一个活动计划。

内容如下：

1. 活动主题：“爱中秋，爱火炬”

2. 活动目的：让全院师生感受节日的浓浓气氛，感受家庭的温暖。

3. 活动时间:20xx年8月15日(7:30-9:45)

4. 地点:医院图书馆喷池广场

5. 主要组织者:

6. 参与者:全院师生

活动的整体构思(活动的版块, 各版块的主题和基调等。)

活动形式:聚会+自助餐

环境布置:

场地布置主要围绕喷池, 总平面布置如下:

会场选在图书馆的喷池广场。会场分为七个部分, 分别是主席台(包括演唱会场)、喷池、餐桌a和餐桌b(三米长)、工作背景和游戏会场橘黄色灯光、灯笼上的谜语和“你相信我吗?”。

会场的饰品有横幅、灯笼、气球、丝带等。