

最新宣传合同合作(通用5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

宣传合同合作篇一

广告经营者名称(以下称乙方)：_____

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《广告法》及有关规定，签订本协议，并共同遵守。

一、广告项目名称

_____.

二、广告设置地点

_____.

三、广告规格/数量

_____.

四、发布期限

自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

五、广告制作完工时限

签订协议收到甲方预付款后_____个工作日内。

六、完工验收

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书_____天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计

双方商定广告版面采取下列第种方式提供；

- 1、签约时甲方提供广告版面设计光盘一式_____份。
- 2、乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、协议价款(不含版面设计费)

(大写)人民币_____元整。

九、付款方式

- 1、协议签订时，甲方支付人民币_____元(计_____元)的定金。
- 2、广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年年余款，人民币_____万元(计_____元)。

十、甲方权利与义务

- 1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
- 2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。
- 3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏

损灯具。

4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5、按协议规定及时付清款项。

十一、乙方权利与义务

1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

本协议一式_____份，双方各执_____份，由双方委托代理人在本协议签名并加盖公章之日起生效。

甲方：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日

宣传合同合作篇二

甲 方：

乙 方：

双方本着平等互利、协商一致的原则，达成关于在 小区内进行 商贸宣传的合作。双方约定如下：

一、甲方在乙方管理的 小区租赁展位用于 商贸的 宣传活动。

二、甲方支付给乙方展位和宣传位置费用： 天，合计 元。

三、双方权益：

1、乙方给予甲方租赁展位位于

2、在乙方管理的小区，在双方活动期内，只允许浙 商贸进行理财宣传推广，不允许其它品牌以任何形式在该小区做销售及宣传活动。

3、甲方保障活动场地清洁，不得打扰乙方小区人员正常生活。

4、甲方保证所做活动符合国家法律规范。

四、付款方式：

五、违约责任：

甲乙双方在合作当中若有一方违约，甲乙双方首先本着互谅互让的原则就违约所涉及的内容协商解决。若协商不成可通过杭州市中级人民法院依据法律诉讼解决。

六、活动时间见活动执行表。其他未尽事宜，双方本着友好协商的原则解决。

七、本协议一式两份，双方各执一份，签字后生效。

甲方： 乙方：

甲方签字： 乙方签字：

签订时间： 签订时间：

宣传合同合作篇三

一、合作内容

4、通过智能手机的推广，为_____公司后期的_____（项目）做前期培育工作。

二、甲方的责任和权利

2、负责相关智能手机培训工作（包括智能手机的使用，操作，软件的等）；

3、负责其他有关技术的协调；

4、负责_____（业务名称）相关代理业务的办理收款及人员的安排；

5、对所有用户资料予以保密。

三、乙方的责任和权利

1、负责硬件的提供（场地宽带电脑办公设备）及相应应用程序的提供；

2、负责人员相关业务流程的培训工作；

3、负责对外的宣传和推广；

4、给甲方开设统一代理_____（业务名称）的帐号，保证帐号的安全性；

5、对所有用户资料予以保密。

四、代理折扣____市场收费

3、甲方发展的_____（业务名称）行业用户，结算方式按上述提成不变；

4、手机邮箱代理：发展一个用户支付甲方_____元个。

五、保密条款

1、甲、乙双方有责任对通过本业务获得的所有用户资料予以保密。

2、甲、乙双方对本次合作及本协议的具体内容负有保密责任。未经一方事先书面同意，任何一方不得将双方合作协议的具体内容及其相关内容披露给任何第三方。

3、协议签订后，双方均负有严守商业秘密的义务。

六、违约责任

1、若有一方违反本协议规定导致本协议无法履行，另一方有权终止协议，由违约方承担所有的责任。

2、一方违约造成对方不良社会影响或经济损失，则另一方有权追究该方责任，要求其消除影响，并作相应的经济赔偿。

3、甲方所开发的手机软件程序不得有涉及侵权或其它法律规定的非法行为。因此所引起的一切后果由甲方承担。

七、不可抗力由于不能预见并且发生的不能克服、不可避免的不可抗力事件，致使一方遭受经济损失或本协议不能履行或不能完全履行时，对另一方的损失不承担责任。遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件情况书面通知另一方，

并提出事件详情及协议不能履行或不能完全履行、或需要延期履行的理由的有效证明文件。按照事件对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否继续履行本协议或终止协议。

八、协议的变更或修改

- 1、本协议经甲、乙双方代表签字，并加盖公章之日起生效。
- 2、本协议有效期_____年。
- 3、本协议未尽事宜由甲、乙双方友好协商后，以书面形式加以补充，补充协议具有同样的法律效力。
- 4、本协议适用中国法律，若发生争议，双方协商不成，任何一方可向甲方所在地法院提起诉讼。

返

宣传合同合作篇四

甲方：_____

乙方：_____

为贯彻执行《_____》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。

经甲乙双方友好协商，决定联合开展_____营养知识的宣传及_____营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

1. _____营养素由卫生部微量元素营养重点实验室研制，_____科技有限责任公司及_____保健品有限公司联合出品。

乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2. 甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。

在甲方媒体开出专栏、版面或时间段，登载或播出乙方所提供的內容。

主要包括科普文章、产品介绍、邮购方式、赠送的通知等。

以上资料由乙方提供，甲方审定。

3. 广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4. 结算：每月结算一次，乙方提取货款总额的____%作为税金、发货邮寄费用，余款甲方分得____%；乙方分得____%。

5. 在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6. 本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7. 甲乙双方在合作期间负有保密义务。

8. 本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

甲方(盖章)_____ 乙方(盖章)_____

甲方经办人：_____ 乙方经办人：_____

甲方：

法定代表人：

住所：

电话： 传真：

乙方：

法定代表人：

住所：

电话： 传真：

位置进行公司广告宣传和举办产品销售活动[或写明具体的活动]事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传、产品销售活动的场所为：某号楼大厅的某块位置，具体位置根据乙方使用当天的具体情况由甲方确定，面积为：

二、在乙方使用上述规定中指定的场所时，如确有必要，甲方可以为乙方出具一份使用场所的说明，该说明在乙方活动结束后交回甲方。

三、乙方使用甲方提供的场所的时间为：共 天。

自 年 月 日—— 年 月 日。

四、乙方使用该场所的租金标准为： 元/天，使用不足一天的，按一天计收使用场所的租金。

乙方此次活动使用场所的租金共计： 元。

乙方交纳租金的时间为：在本协议约定的活动开始日的前一天交纳完毕。

如乙方未按本条约定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。

乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的小区某号楼进行任何形式的. 广告宣传、产品销售活动[或写明具体的活动]。

五、甲方同意乙方为进行此次活动可以进入小区的工作人员数为： 人，乙方应在举行活动之前三日，将乙方参加活动的人员名单报送给甲方，以便甲方通知保安进行准备工作，人员一经确定，不得改变。

甲方可根据情况，安排制作乙方参加活动的人员进出小区或指定场所的标牌等。

在乙方交纳租金时，须同时将上述人员的身份证明复印件交给甲方一套备案。

六、乙方的义务：

1、乙方须向甲方交纳保证金。

保证金数额为： 元。

该保证金的交付时间为：在乙方向甲方交付租金时一并交纳。

在此次活动结束后，如乙方无违反本协议约定的行为，也未发生安全事故，未违反甲方的有关规定，则甲方将保证金退还，但不必支付利息。

如乙方有违反本协议约定的行为，或发生安全事故，则保证金不予退还。

该保证金的退还与否，不影响乙方因违约行为须向甲方承担的违约责任。

2、乙方必须遵守太阳园小区的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

3、乙方进行的公司广告宣传、产品销售[或写明具体的活动]活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。

如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，乙方必须立即撤离小区，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

4、乙方在活动中，因各种原因导致小区建筑设施、业主人身、财产受损害的，应当承担全部赔偿责任。

如因此使甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿全部损失。

七、违约责任：

甲、乙任何一方有违反本协议约定的行为，须向对方支付违约金为： 元。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

如协商

不成，任何一方有权向 人民法院提起诉讼。

九、本协议有效期为： 天，自 年 月 日—— 年月 日。

本此活动结束后，乙方应将使用的场所和自己的物品，广告牌等清理干净，并将物品等带出 小区。

乙方未进行清理的，由小区保洁公司清理，该清理费用从乙方交纳的保证金中支付，保洁公司的清理费用为： 人民币。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。

补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。

自双方签字盖章之日起生效。

本协议的内容已经得到产权人的认可。

甲方： 乙方

法定代表人： 法定代表人

签约时间： 年 月 日

宣传合同合作篇五

签约地点： _____

日期： _____

甲方： _____

地址： _____

电话： _____

传真 _____

乙方：_____

地址：_____

电话：_____

传真_____

根据平等互利原则 有限公司与有限公司友好协商特约签定本合同

一、双方承诺：由乙方提供不作价设备 美元(港币)给甲方用于加工生产 之用，(详见设备清单)。产权归乙方所有。使用期限为 年，在监管期限内，不得擅自在国内销售、串换、转让、抵押或者移作他用。到期后如不续签，则由甲方协助乙方申报海关核准后处理。乙方以免费方式提供设备，不需甲方办理付汇进口，也不需用加工费或差价偿还设备款。

二、甲方向乙方购买原料、辅料

商品品名及规格 原料 辅料

编码、单位数量、单价金额、品名、单位数量、单价金额

合计

三、甲方供乙方制成品的数量及金额

商品编码品名及规格单位数量单价金额

合计

五、运输方式及运费用

六、保险费负担

七、付款方式

八、包装要求