

2023年业主授权租户装修委托书(优质7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

业主授权租户装修委托书篇一

甲方:(发包方):

乙方:(承包方):

根据《中华人民共和国合同法》，《全国室内装饰行业管理暂行规定》和《室内装饰工程质量规范》，结合本工程具体情况，经协议双方达成如下协议，共同遵守。

建设单位:

工程名称:办公楼三层修缮项目

工程内容:按图纸及预算内容

承包方式:一次性总价包干

工程造价: 元(含本工程预算设计费20xx元)。

施工期限:本工程定于 年 月 日开工, 年 月 日前竣工。

本工程所用的材料, 品牌, 规格由甲方指定(见预算书说明)。

乙方购买的材料必须符合甲方要求,经甲方验收符合要求后如乙方自行调整的材料或不经甲方验收同意而使用的材料所造成的一切费用均由乙方承担.

工程竣工后决算造价核算完毕,在十五天内一次付清.

工程预算中未列入的项目及单价,双方应及时签证作为决算依据.

工程竣工验收由甲方组织有关技术人员验收,以《室内装饰工程质量规范》标准作为验收依据.

双方认可的工程项目表的单价以及各附件,具有同等的法律效力.乙方应文明施工,安全施工,确保安全无事故,如发生事故由乙方负责与甲方无关.

本合同一式贰份,甲,乙双方各执一份,具有同等法律效力,自双方签名盖章之日起生效,本工程工程款付清后合同自行失效.

甲方(签章):

委托代理人:

住址:

电话:

邮编:

开户银行

户名:

帐号:

签订日期： 年 月 日

乙方(签章)：

委托代理人：

住址：

电话：

邮编：

开户银行

户名：

帐号：

签订日期： 年 月 日

业主授权租户装修委托书篇二

xx家园各入住业主及物业管理公司

为了小区业主共同利益，同时也为了自身利益，使装修达到施工要求，避免装修施工时发生公共设施破损、排水管道堵塞等现象，根据《城市异产毗连房房屋管理规定》及《xx家园装修管理规定》的要求本人同意并承诺如下：

2、承诺装修施工严格按照国家规定及《装修协议书》上实施；

8、承诺暖气改动要由有资质的施工单位施工，并到物业登记备案；

12、承诺下水、地漏不私自改动，若改动，后果由本人自行处理；

14、承诺上下水管道封包时，阀门位置、上下水检查口位置要留有检查口；

16、本承诺书的建立、解释及争议的解决均适用于中华人民共和国法律，受中华人民共和国法律保护。

本人已阅并同意上述条款。

承诺人签字：

装修公司装修承诺书【2】

根据《住宅室内装饰装修管理办法》（建设部令第110号）、《开封市城市房屋安全管理条例》等有关规定，制定本装修须知：

一、住宅室内装修活动，禁止下列行为：

(一) 违法拆改、变动承重结构和建筑主体；

(二) 违法超过设计标准或规范增加房屋使用荷载；

(三) 卫生间、厨房间移位、扩大或增设；

(四) 扩大承重墙上原有的门窗尺寸；

(五) 拆除连接阳台的砖、混凝土墙体；

(六) 其他影响建筑结构和使用安全的行为；

备注：1、建筑主体，是指建筑实体的结构构造，包括屋盖、楼盖、梁、柱、支撑、墙体、连接接点和基础等。

2、承重结构，是指直接将本身自重与各种外加作用力系统地传递给基础地基的. 主要结构构件和其连接接点，包括承重墙体、立杆、柱、框架柱、支墩、楼板、梁、剪力墙、屋架、悬索等。

二、房屋所有人或使用人对住宅房屋装修需进行下列行为之一的，应当在装修前向尉氏县房屋使用安全管理部门进行备案：

(一) 拆改、变动非承重结构；

(二) 增砌墙体、增加房屋使用荷载；

(三) 开凿非承重墙体、扩大或移动门窗尺寸、位置。

三、房屋所有人或使用人装修房屋需要搭建建筑物、构筑物，或改变建筑物外立面、改变房屋使用性质等行为的，房屋所有人或使用人应当依法经规划或其他行政主管部门批准后方可实施。

四、住宅小区房屋装修违法违规行为处罚：

(一) 房屋所有人或使用人在住宅房屋装修中实施禁止行为的，按照《中华人民共和国建筑法》、国务院《建设工程质量管理条例》等相关规定处罚。(根据国务院《建设工程质量管理条例》第69条规定，房屋建筑使用者在装修过程中擅自变动房屋建筑主体结构和承重结构的，责令改正，处5万元以上10万元以下的罚款。)

(二) 住宅房屋所有人或使用人未在住宅房屋装修前进行备案的，由物业管理部门责令其补办手续，并可处以500元的罚款。

(三) 房屋所有人或使用人未经物业管理部门批准进行有关装修活动的，依据相关法律法规实施行政处罚。

本人已认真阅读以上内容，并承诺在装修过程中不涉及禁止条款行为，严格按照《住宅室内装饰装修管理办法》（建设部第110号令）、《开封市城市房屋安全管理条例》、《关于进一步加强全区房屋装修管理工作的规定》进行装修。否则，本人自愿接受相关部门的处罚，并承担一切经济 and 法律责任。

买受人签字：

年月日

吉通物业有限公司

_____…

业主授权租户装修委托书篇三

甲方(业主)：

乙方(承包人)：

依照《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，结合住宅装饰工程施工的特点，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方经友好洽谈和协商，就双方的住宅装饰工程的有关事宜，达成如下协议：

一、工程概况

1、工程地

点：_____。

2、承包方式：双方商定采取下列_____种方式。

(1)包工包料；(2)包工、包部分材料；(3)包工不包料。

4、工程验收合格后，乙方应向甲方提出工程结算单，并将有关资料送交甲方，由甲方在五天内审核完毕如无异议视为同意，并在签字同时结清工程余款。

二、双方应尽的责任及义务甲方：

1、协调有关部门做好现场保卫、消防、垃圾处理等工作，并承担相应费用；

2、由甲方提供的材料设备，应为符合设计和国家标准要求的合格产品，并按施工进度计划及时供应到现场，并事先通知乙方，双方对所供应材料的数量及外观进行共同验收，办理交接手续。

3、由于甲方提供的材料、设备质量的规格差异，乙方向甲方提出，甲方仍表示使用而影响工程质量，其返工费用由甲方承担。

乙方：

1、根据施工提供施工方案和进度计划，经甲方认可；

4、文明施工，佩证上岗，保证施工现场的整洁，尽量减少噪音，不扰民及污染环境，工程完工后负责清扫施工现场。

5、工程质量不符合合同规定，甲方有权要求无偿修理或返工，造成的损失由乙方负责。

三、工程变更工程施工过程中，甲方提出修改意见及增减工程项目时，须提前与乙方联系，并签订书面变更协议后，方能进行该项目的施工。

四、材料、设备的供应

1、甲供材料未经甲方同意不得挪作他用，乙方如挪用，按挪

用材料的双倍价格补偿给甲方。

2、由乙方提供的材料、设备，必须与所供的材料明细表中的品种、规格、型号、品种、等级、质量、计量标准及数量相符，经甲方认可后再行使用。

3、乙方提供的材料设备如不符合国家标准质量要求或规格有差异时，禁止使用；如已使用，其后__和损失均由乙方承担。

五、合同争议的解决方式

1、合同生效后，在合同履行期间，任何一方在双方未取得一致意见并办理合同终止手续的情况下擅自解除合同，应按合同总造价的5%作为违约金，会付给对方，因一方擅自解除合同，使对方造成的实际损失超过违约金时，应进行补偿。

如一方因故无法履行合同时，应及时通过另一方法办理合同终止手续，并由责任方赔偿对方相应的经济损失。

2、合同双方中的任何一方因未履行合同约定或违反国家法律、法规及有关政策规定，受到罚款或给对方造成损失的均由责任方承担责任，并赔给对方造成的直接经济损失。

3、本合同在履行过程中产生的争议，由当事人双方协商解决，也可由有关部门进行调解，如调解不成的，可提交梅州仲裁委员会仲裁。

六、其它约定事项

1、因施工而产生的垃圾清除和材料搬运，甲方可委托乙方负责，其费用由甲方负责。

2、施工期间，甲方将外屋钥匙各1把，交乙方保管，工程竣工验收后，甲方负责提供新锁，由乙方当场安装好后交付甲

方使用。

七、附则

- 1、双方另有约定，可签订补充合同。
- 2、本合同经双方签字(盖章)后生效，合同履行完毕后终止。
- 3、本合同和补充合同具有同等法律效力。
- 4、本合同签订后工程不得非法转包。
- 5、本合同一式_____份，双方各执_____份。

甲方(签字): _____

电话或手机: _____

_____年____月____日

乙方(签字): _____

电话或手机: _____

_____年____月____日

业主授权租户装修委托书篇四

很多人装修房子时为了保证品质，自己购买木地板、墙地砖、洁具等装修材料，其实自取专家意见、了解品牌、比较价格，在正式买材料前做好准备工作。

资料

根据这份预算列出的材料清单就是你购买装饰材料的主要依据

【更多知识：客厅装修，温馨才是硬道理】。

选择建材市场买建材要注重产品质量，在实力雄厚、运作规范、信誉好、口碑佳的`建材市场购买材料质量更为可靠。大多数品牌建材市场，为维护自身形象，往往对进场商品品质和品牌监管严格，一旦出现了产品质量问题，市场会凭借自己的优势地位，联动建材商家积极解决问题，及时补救损失。

挑选合适品牌在购买材料前，消费者最好能听取一些专业人士或有装修经验的朋友的介绍，根据个人喜好、品位、装修风格以及经济承受能力选择实力强、口碑好、售后服务有保障的品牌产品。

业主授权租户装修委托书篇五

作为当代社会的一种生活方式，装修已经成为了越来越多人们的必修科目。然而，就在这场“开心的装修”中，总是伴随着一些麻烦，其中最为突出的就是……装修广告。

第二段：无处不在的“欺诈式”宣传

在网络时代下，信息的传播速度已经比以往任何时候都更快。这种快速传播的结果就是各种“欺诈式”宣传，“九折优惠”、“免费赠送”、“五年保修”……它们通过夸张或隐瞒的手法来吸引消费者，再配合上“恶意陷阱”，真正的价格、质量、服务等方面往往并不如所宣传。

第三段：如何识别“坑人”广告

1. 首先，消费者需要谨慎选择渠道，多途径比对价格、评价等信息。
2. 其次，消费者要认真阅读广告信息，并注意内部的字眼用词，特别是广告中的小字条款，要仔细阅读理解，以免被商

家所陷害。

3. 最后，如果遇到问题或者怀疑商家的广告真假，可以向相关机构、商会、物业或者消费者组织咨询或投诉，通过多方权威机构的调查，真正查证事实，揭开商家对消费者的欺骗面纱。

第四段：针对消费者的建议和启示

1. 广告宣传只是一个方面，不要忽略散发客户心声、评价、口碑的渠道，如社交媒体、朋友圈等。

2. 消费者要学会心理分辨能力，不要轻信商家的宣传词，而是应该结合实际购买经历来判断，做出决策。

3. 消费者应该保持理性态度，不受不合理宣传骗局的影响，根据自己的实际情况来选择产品、服务并作出决策。

第五段：商家应该如何掌握宣传节奏？

1. 商家要抓住重点，不要轻易的给出不合理的优惠，避免寻求小利益的同时失去大利益。

2. 要遵守宣传规范，不再借助“欺诈式”宣传进行推销，重视自己的商业信誉，提高公关意识。

3. 商家在宣传时要切实考虑到消费者购买后的体验，以诚信待人和质量上乘，不断地优化产品、服务，让消费者在购买时更加得心应手。

总之，装修是一个不断需要优化和提高的领域，而广告宣传作为装修行业中最为重要的传播手段，也需要得到及时规范和改进，只有消费者和商家形成良性互动，才能够让装修行业更好地发展。

业主授权租户装修委托书篇六

接房之后新房就要开始装修了，装修工作开始的第一件事就是要找装修公司了，我在网上看了资料，有人建议找装修公司的一个标准就是看他们对房子做的装修预算，因此我就找了四家装修公司，让他们给我家做一个装修预算，然后从中选出了最让我满意的一家，在找的过程中我总结除了一下经验：

一、只有去现场量房后再做装修预算的公司才是好的装修公司

我找的四家装修公司中有两家是只根据我提供的户型图做的装修预算，另外两家则去了现场量房画出平面图之后才做的装修预算，去现场量房的装修公司人员告诉我：“只看户型图做出来的装修预算不准确，最容易出问题的就是水电材料了。”他跟我说这番话的用意自然就是他们装修公司很负责任了，不过我最终也是选中了这家装修公司。

二、找装修公司时千万不能跟设计师说自己装修打算花多少钱

设计师在为设计房屋时会问业主打算花多少钱装修，这是千万不能说，如果你说了，那设计师用的材料都会往你所说的数字上靠，当你问装修预算时，肯定和你说的钱数差不多。

三、去装修公司正在施工的现场去看看

耳听为虚，眼见为实，我也是跑了好几家装修公司的施工现场，仔细查看了他们的施工质量，然后选出我认为的施工质量的一家。

四、不要选号称免费设计的装修公司

我在选装修公司时有一家公司号称免费设计，我就问他，那设计师的费用你们付吗，当时就把他问的哑口无言。

业主授权租户装修委托书篇七

在当今买房市场竞争激烈的情况下，装修需要花费大量的时间和精力。无论是新买的房子还是旧房子的翻新，都需要对房子进行设计和装修。因此，为了让更多的人选择自己的装修服务，广告已经成为了一个必需的手段。我曾经担任过一家装修公司的广告策划，通过这段时期的工作，我发现了一些装修广告心得体会。

第一段：正确认识装修广告

装修广告是一种重要的营销手段，通过合适的方式和广告渠道，让更多的消费者了解到我们的服务。但是，广告只是引导消费者产生对我们的关注，进而转化为潜在客户，最终还是需要我们的专业和服务质量来说服他们。因此，我们需要关注广告和服务的结合，提高我们的专业技能，增加我们的服务质量。

第二段：选择合适的广告渠道

在选择广告渠道时，我们需要鉴别广告的适用场合，针对不同的市场需求进行定位。这需要我们了解广告媒体、投放范围、投放时机和广告的形式等因素。同时，我们还需要设计科学合理的广告主题、广告文案和广告效果诸如此类，这些都需要精心设计和不断调整。

第三段：营造良好的品牌形象

良好的品牌形象是吸引消费者的关键。在装修广告的设计中，我们需要努力营造公司的品牌形象和风格。例如，通过广告

语□logo和配色等素材，让消费者记住我们的品牌特点。同时，我们需要配合专业装修人员及时修补消费者反馈的问题，提高服务标准，确保客户满意度。

第四段：细节决定成败

在广告的设计和implement中，我们需要注意每一个细节。例如，广告语和图片等内容的布局必须合理，能够吸引读者眼球。广告的语言风格也要结合我们的消费群体来设定，以便更好地引起他们的共鸣。最重要的是，我们需要在广告落地页提供详细的装修服务文案，并主动关注消费者反馈，以及时修正问题。

第五段：减少装修服务中的疑虑

最后，在广告中，我们需要尽力减少消费者的疑虑。例如，以网红装修设计师作为品牌代言人，增加消费者对我们品牌的信任度。同时，我们可以在广告中展示我们的施工现场、装修范例、设计流程等信息，让消费者更加了解我们的服务，减少购买时的犹豫。

总之，装修广告是提高公司品牌知名度和吸引消费者的一大手段。但是，广告只是我们装修业务中的一个小方面，我们要侧重提高我们的专业和服务品质，保证完善的验收和快速的售后服务，让消费者对我们的品牌和服务有更为深刻的认知，从而通过广告吸引消费者，提高我们的装修市场份额。