

2023年平安夜苹果促销方案 平安夜送苹果活动策划方案(模板8篇)

游戏策划需要经常关注业界的新技术和新理念，不断学习和提升自己的专业素养，以应对快速变化的游戏市场。具体项目策划的范文可以在以下内容中找到，希望对大家有所启发。

平安夜苹果促销方案篇一

一. 活动背景:

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友互送祝福、互赠礼物的时候。尤其对于在外求学的学子来说，在平安夜受到一份简单的祝福是件温馨的事。大学生温馨平安夜送苹果活动策划书大学生温馨平安夜送苹果活动策划书。所以我们集邮协会在这样的节日中，需要用苹果来表达对各个会员的平安祝福!

二. 活动意义:

通过这样简单却又富有意义的活动，既能加强交流，又能增强凝聚力，让大家感受集邮协会大家庭的温暖!

三. 活动主题: 温馨平安夜

四. 活动宣传:

1. 各部部长发飞信提前通知
2. 网络部发飞信再次通知

五. 活动时间: 12月24日晚七点

活动地点：北区篮球场

六. 活动对象：集邮协会全体会员

七. 策划主办单位：江西农业大学集邮协会

八. 活动流程

1. 办公室统计社团人数, 确定购买苹果数量。再由外联部, 组织部负责采购包装。
2. 选定活动场地, 24日下午进行基本布置。
3. 晚上七点, 会长讲话, 再由指定的部长(会员)给到活动的每位会员发放苹果。
4. 大家品尝苹果, 讨论集邮心得。
5. 活动中会有两个游戏, 加强娱乐性。6. 活动结束后, 各部门集合, 汇报工作情况。

注意事项：活动后将场地恢复到原来模样, 注意卫生!

九. 经费预算:

苹果: 198元(60*3.3元)

包装纸: 60元

总计:258元

平安夜苹果促销方案篇二

1、教师：圣诞节到啦，我们和家长一起来庆祝圣诞节好不

好?今天，知心姐姐还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一起去跳舞。但知心姐姐想知道你们都在益智园里学会了什么，只有聪明的孩子才可以得到我发出的舞会邀请卡!

2、教学展示

阅读展示英语展示识字展示手指操展示思维训练展示

(二) 圣诞舞会——圣诞快乐(互动舞蹈)

幼儿、家长进入“舞场”。一个跟一个在知心姐姐后边，随着音乐一起跳《铃儿响叮当》《洗澡歌》舞。(三)智多星游戏1、教师出示智力锦盒。说：我这个锦盒可神奇了，里面有许多神奇的游戏题卡，请小朋友上来摸一摸。根据题卡内容(益智园特色教学内容)来表演，做对了会奖励你一个小奖品。

(四) 欣赏童话剧——圣诞节的来历

2、下面请欣赏由我们班小朋友和家长一起共同表演的童话剧——圣诞节的来历。

(旁白-教师)：很久很久以前，在一个非常寒冷的冬天，有一位可怜的乞丐(家长)，他又冷、又渴、又饿。。他来到了一个村庄，遇到了一位富人(幼儿)和一位穷人(幼儿)。乞丐(对着富人)说：我又渴又饿，你行行好，给我一点面包吃吧?富人：我是富人，我很富有，我有的是面包、牛奶，就是不给你这个穷光蛋。并踢了乞丐一脚。乞丐(艰难的站起来对穷人)说：我又渴又饿、又冷又累，请你行行好，给我一点面包吃吧?穷人：我很贫穷，只有一片面包，但我愿意分一半给你。乞丐(脱去破衣，变成一位可爱的圣诞老人)：谢谢你，善良的孩子，幸福、平安会永远伴随你，送你一支松枝，你要记住每天给它浇水、施肥，精心照顾它，它会永远祝福你。(旁白)慢慢的，松树枝真的发芽了，并长成了一棵圣诞树，而且

树上结满了各种各样的礼物，圣诞老人把这些礼物送给可爱的孩子们。

(五)自助餐

幼儿拿着心爱的礼物，快乐的与家长、老师一起自选水果沙拉及小零食，分享着节日的快乐！

平安夜苹果促销方案篇三

二、活动主旨：为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方

文化的同时放松心情，展现我校的风采，活跃校园气氛。

三、目标客户：

1、学校的全体老师、辅导员及助导：学生为了感谢老师们对他们的辛勤教育和助导对他们的关怀与指导，一定会趁平安夜把自己的心意传达给他们。 2、一些大三的学生：在即将毕业之际，大三更关注的是彼此的情谊，更希望的是朋友平平安安，一路顺风，而相互送礼物会成为一种时尚。

3、绝大部分大一的新生和大二的学生：大一刚来学校对一切都感到好奇，平安夜对他们来说是一个大学生活的惬意佳节，他们定会带着他们90后的气息沓至我们的营销点的。对于大二，在学校的朋友遍布各个系，朋友多多，在这个盛大的祝福节日怎么会吝啬几块钱呢，因为他们更想借此绝好机会增加彼此的情谊。

4、绝大多数的情侣：寻找时机，营造浪漫的气氛是他们的共同追求，而在平安夜这样赋予全世界浪漫气息的日子里，她们怎么会忘记给彼此心爱的人送去最美好的祝福呢。

5、宿舍的兄弟、姐妹：大学生生活中接触最多的就是自己宿舍的舍友，如兄弟，姐妹一样，平安夜当然也希望自己的这一群最难忘的兄弟姐妹们平安！6、自己班上的同学：寒窗苦读，大家同学一场，一起学习，一起快乐，高兴，当然平安夜也少不了你。

四、活动的宣传实施方案

活动场地：学校食堂门口、男女生宿舍楼前。 活动时间□20xx年12月15日——20xx年12月25日 宣传策划实施流程：

- 1、一月前市场苹果价格调查，预定苹果
- 2、平安夜一周口头或发宣传单宣传
- 3、平安夜前二天摆点对苹果进行营销
- 4、活动前期悬挂横幅，提高宣传力度，给同学们更多视觉冲击。

五、部门及人员安排

六、经营产品种类

以价格分类： 产品名称分类：

七、特色活动

平安夜送礼传情服务

圣诞节送礼传情服务

户(这个环节是关键，能否赚钱就看这一步)。在圣诞节当天，打扮成圣诞老人，按照客户的需要把礼物送到指定的人手中！当中还可以自己策划一些更浪漫有新意的插曲和送礼方式！然

后收取一定的服务费!比如一些女生，以这样的方式收到礼物的时候，一定会比本人亲手送到更有惊喜和有神秘感!

注：【服务型】也同样适用于平安夜送礼活动 圣诞节卖品

比如圣诞树、圣诞老人玩偶、圣诞袜子、圣诞帽、圣诞小饰品之类的商品。

圣诞节活动

圣诞节前一日为祈愿卡推出日，推出方式，在校园内的一些小公园内的树枝、花园、教室的角落、课桌内等较隐蔽的地方藏放祈愿卡。推出日之后的圣诞节为惊喜日，可供知道活动的同学进行祈愿卡的寻找。祈愿卡的内容：建议做成彩蛋式样，椭圆形卡片，与圣诞节有个呼应。。圣诞彩蛋也可做活动主题进行宣传。该卡片可刊登结盟期商家的广告信息，例如：某卡片上有某学校周边一家饭店的信息，上面内容大致为：凡持此卡片上门就餐者享受8折优惠。还有其他的商家也可做其他类别的广告信息刊登。当然也可以自己采购一批小礼物，做为礼物兑换卡。先到先得即可。

该彩蛋其实亦是一个广告载体，我们卖的就是广告服务，具体收费大家可以按张，一张彩蛋卡多少钱等等。

八、成本预算

平安夜苹果促销方案篇四

温馨圣诞，“苹”安相伴

全体工作人员，进店参观的潜在客户

12月24日至12月26日

前期准备

1、物资：苹果300个、包装袋300个

（二）平安夜水果派发

1、暂定12月23日下午由行政部将苹果送到各分店，店内工作人员将苹果装好包装盒，在工作人员的帮助下分装好水果。

3、活动负责人员做好收支情况报告，并撰写活动开展情况总结。

4、如平安夜当天个别员工的苹果没有送达，25日请负责派发的工作人员务必将苹果送至同学手中。

将本次苹果派发活动进行一下汇总，整理财务；

平安夜苹果促销方案篇五

活动时间：12月24日晚上20：00开始

活动地点：酒吧公园

活动具体方案：每位参加的选手，事先准备好一份圣诞礼物，再将你要求收到礼物的人要表演的节目，写在一张纸条上，和礼物放在一起，然后包装起来。选手到达活动地点之后，将礼物交给活动主持人，主持人将礼物集中放在一起，并且在每份礼物上贴上号码，同时，准备相同号码的抽签条。

所有选手到齐，活动开始之后，大家先抽签，抽签完毕之后，从抽到一号的选手开始，领取一号礼物，当场将礼物拆开，并按照礼物中那张纸条的要求表演节目。之后按号码顺序进行，所有参加选手机会均等，公平合理。

如果不肯按要求表演节目的人，将被罚趴在地上，撅起pp□让在场的每人打一下pp□

活动注意事项：

- 1、礼物中的纸条不要署名!!
- 2、表演节目的要求，尽量有创意一些，但也要在一般人可以承受的范围，杜绝伤害自尊的要求。
- 3、活动中的零食和饮料集中购买。

热烈欢迎携带亲友参加活动。

平安夜苹果促销方案篇六

二. 活动名称：

浓情“苹”安夜——送平安送祝福

三. 活动目的

平安夜送苹果传温情是我们的主要特色活动之一!通过本次活动的宣传活动宣传及活动进行，更多地服务于安理工学子，为他们传递真心与祝福;同时也体现了一种在大学校园流传的文化;也很好地使得参加活动的同学更加体验节日的欢乐及感悟节日的意义，也使同学在组织活动的过程中学到更多的东西。

四. 活动对象：材料学院大一女生

五. 总负责人：华娟娟

六. 活动前期各部门分工

1. 女生部订购苹果并选购包装纸和拉花
2. 宣传部按照要求做好宣传工作，让更多人了解我们的活动，向大家提供活动目的。
3. 女生部成员集体包装苹果，填写祝福语卡片
4. 在24日平安夜的晚自习后选择在红楼的一个教室发放苹果。
5. 提前收集好所有女生的联系方式，以备没有在规定时间内来领取苹果的同学以电话的方式通知。

七. 活动预算

平安夜苹果促销方案篇七

活动背景：

圣诞节平安夜在我们多数城市已被看做是意义重大的节日，而平安夜的到来，代表“平安果”的苹果“着装”悄然传递“平安”“祝福”。圣诞节前夕平安夜用苹果作为祝福送给自己挂念的亲人，朋友，情人已经成为一种潮流，更是一种以他国文化背景为基础的潮流。

星城长沙最近几年中平安夜送苹果也如雨后春笋般，在各高校中得到推广。越来越多的学生参与平安夜送苹果的‘潮流队伍，从去年高校联盟送祝福及现实生活中可以看出，人们对送苹果产生了浓厚的兴趣和强烈的认同感。但是很多人因为生活忙碌没有时间，或者朋友分散在多个地方，而无奈不能将苹果及祝福一一送到被祝福的人手中，这不得不说是个遗憾和空缺。

活动目的：

我们扮演邮差的角色来帮助大家把苹果送到收件人手中，让送苹果的人避免遗憾与无奈，也让ta的祝福顺利传达，于此同时，也可以让收件人同时还收到一份惊喜。

可行性分析：

1□xx市高校众多，且各个方向散布。每个人都有多个朋友在不同的学校，不可能每一个朋友都亲自去送礼物，但是平安夜都想送去一份自己的祝福。在高校之间开展当邮差替送平安的活动，既帮助了无法一一送去祝福的人，我们也可在活动中获取高额利润。

2， 在平安夜也可直接卖苹果，活跃校园气氛。平安夜送苹果活动适宜以团队形式运作，通过团队运作，可以帮助成员之间建立良好的人际关系和和谐的团队合作氛围。正好也与社团及学校的管理理念相融合，更容易在高校团队活动中推广。

3， 本活动本身风险低，操作简单，投入的经费少且灵活，并且广受欢迎。

活动计划：

在所要提供服务的高校招一个业务团队，你们将主要负责校内一切事务。分阶段将高校联盟及平安夜送苹果这次活动做宣传，我们将会提供海报内容做参考，如果有更好的宣传方式当然可以自行调整。

宣传计划：（和去年大致一样，分三个阶段）

1， 临近平安夜倒数第10天开始（为期三天），制造舆论话题，让别人去讨论，可以以新奇字眼来抓住他人眼球，（如通缉令）

2, 倒数第7天开始(为期4天), 这是宣传的重点阶段, 详细地介绍此次活动, 把各大高校的名单列出来, 让别人能一眼看到就知道可以送到哪里去。并且要在此次宣传中告诉大家, 在哪里可以报名。

3, 最后3天(12月20日——23日), 正式活动期, 开始报名, 接收订单。宣传就和活动同步, 可以将设计好的展板或者宣传板摆在报名点旁边。

高校联盟服务:

1, 校外服务:

chosed1□□8苹果+包装+包送,

chosed2□□5苹果以外的礼物包送, 自己提供礼物, 我们帮送到收件人手中。

chosed3□□12礼物+苹果系列服务。

注: 如果是要求买蛇果的, 在此基础上加1元。

2, 校内服务:

chosed1□□3帮送礼物, 礼物由自己提供。

chosed2□□4提供包装+包送。

chosed3□□5苹果+包装, 不包送。

chosed4□□6苹果+包装+送。

注: 校内活动各团队可根据具体情况而定, 这个仅供参考。

高校联盟具体活动安排及利润分配：

- 1, 参与团队至少要有两个联系人，要有详细信息，且要可以随时联系上的。
- 2, 进行外校交换的，苹果由接收方提供，提供方提供顾客已选好的包装，提供方需付3元每个苹果给接收方，蛇果则付4元每个。
- 3, 用标签写好收件人的姓名，电话(必填)，若知道地址也可填上，贴在包装纸(袋)上，如果有附赠小卡片或标签的，最好用透明胶粘在包装内。同时必须要寄件人将收件人的信息填在资料表上。(表2)
- 4, 除苹果外的礼物，可以大小定价，也可以物品贵重程度定价，各团队视具体情况自定。过分贵重的礼物不予接收，否则发生破损，责任自负。这类礼物均以提供方付3元给接收方进行。
- 5, 进行外校交换的订单，提供方需付0.8元每个给组织方，为活动经费所用。
- 6, 为他校包装的苹果应保持负责的态度，要保证苹果的质量，不应为追求经济利益而买便宜却质量不好的苹果。
- 7, 12月24日上午9点在火车站准时集合，若无特殊原因10点还未到火车站，该校的礼物则不予接收。所有交换时需要用的资料都应在12月23日前全部整理完毕，各个团队应该要安排几个人专门负责整理外校的礼物及资料。
- 8, 各校视具体情况在12月24日下午3点左右开始派发礼物，当天应把所有礼物都送完。

平安夜苹果促销方案篇八

一、活动背景：

圣诞节是基督徒纪念耶稣的诞生的节日，是一个西方的节日，但是近年来却为越来越多的中国人，特别是年轻人所接受，并且渐渐被赋予了许多中国式的特色和內容。

二、活动宗旨：

丰富部员们的课余时间，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，度过一个愉快而又有意义的圣诞节。

三、活动事项：

- 1、活动主题：“共度平安夜，相聚一家人。”
- 2、活动时间：20__年12月24日晚(平安夜)6：30~
- 3、活动地点：三楼多功能厅
- 4、活动对象：所有成员。

四、活动目标：

- 1、让大家充分感受科协带给他们的温暖、欢乐与舒心。
- 2、让所有的科协人紧紧团聚在一起，形成家的概念，相亲相爱。
- 3、留下一个难忘的圣诞节回忆，开启一个新的共同美好记忆点。

活动准备：

- 1、大活三楼多功能厅借取
- 2、横幅准备“共度圣诞夜，相聚一家人”
- 3、物资准备(苹果、蛇果、小礼品、零食、饮料、)
- 4、高清影片资源准备
- 5、圣诞老人套装，需要一位自愿的圣诞老人作为吉祥物
- 6、鸡排券(与南三鸡排店协商好，提前给好钱，签好凭据，凭凭据拿取鸡排，仅限当晚)
- 7、小彩纸(写祝福用)，祝福瓶(可装所有的祝福纸)

五、活动内容简介：

活动一：“电影共欢享”《疯狂原始人》，大家一起看电影，有着家的温暖的疯狂原始人会让大家感受到科协的温暖，既搞笑又有意义，主持人在结束时提出几个有关影片内容的问题，答对者由“圣诞老人”给予奖品。开始前准备好零食，可参考联谊时的食物准备。

活动三：“自由歌唱者”，自愿麦霸上台表演，一堆歌显示在投影仪，有感觉者自行上台表演，获得最热烈掌声者发放鸡排券，由主持人串联并挑起现场氛围。(万一冷场，主持人提示部员喊部长上台)

活动四：“温情寄语”全场灭灯，只有几根蜡烛亮着，由四位主席向我们叙述心里话，部员静听。之后想说出心里话的观众可以对大家倾诉，此后，主持人引导大家说出祝福语。

活动五：“共度平安夜”为每一位到场观众发放苹果，获得的条件是每人写一句话(提前通知带笔，纸统一准备好)，写出自己最想说的一句话，保存至祝福瓶。圣诞老人抽取其中1

张纸条，读出祝福语，写出这句话的人同时被挑选为幸运观众，可获得奖品再由幸运观众抽取纸条，以此重复，直至奖品发光。

活动六：合唱相亲相爱一家人，主席领唱，大家一起唱。

六、活动流程

人员分工及物资准备：

1. 主持两人，各部门举荐，在20号前上报。
2. 简单主持稿撰写，22日前完成，办公室负责，两位部员一位中干撰写。（联系两位主持人，听取他们的意见）
3. 高清资源《疯狂原始人》，技术中心准备，同时技术中心准备整场ppt以及需要的音乐、视频。
4. 电影中的问题（要求一半有意义有深度，一半搞笑无厘头），活动部准备。
5. 圣诞老人一名，本着自愿和举荐原则。
6. 圣诞老人套装，头饰，礼物袋，办公室准备。
7. 食品购买由外联与办公室合作完成，外联负责小礼品与批量苹果购买，办公室负责零食、饮料、小礼品、蜡烛、祝福瓶、许愿纸、及红蛇果的购买。同时负责鸡排券的准备。
8. 现场布置，由办公中心组织部员一起准备5点半执行。
9. 拉横幅，悬挂于舞台上方便。办公室准备。
10. 场务5名，负责搬桌子，点蜡烛，关灯开灯，辅助串连节目，解决突发状况。

11. 场地准备，多功能厅借取，办公室中干执行。
12. 组织礼物发放组，管理礼物，并发放。
13. 横幅准备“共度圣诞夜，相聚一家人”科宣部准备。